



# FOTO DNG

www.fotodng.com

Número 108 - Año X. Agosto 2015

THE GOLDEN  
AGE

LITTLE  
ANGELS

MI VIAJE A  
MOZAMBIQUE



ISSN 1887-3685



9 771887 368002

## INDICE

**3** REDACCIÓN

**4** NOVEDADES

**38** LITTLE ANGELS

*Por Ghenesys Digital*

**62** MI VIAJE A MOZAMBIQUE

*Por Salvador Jimenez*

**84** THE GOLDEN AGE

*Por Angeles Gonzalez*

**104** USANDO EL FOTÓMETRO:  
SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO

**110** GOODRAM SDXC CLASE 10  
128GB

**114** MANUAL DE FOTOGRAFÍA DE  
CALLE

*Street Soul Photography*

**120** LIBRO DEL MES

**122** LAS FOTOS DEL MES DE  
BLIPOINT

**124** GRUPO FOTO DNG EN  
FLICKR

**130** CONCURSO FOTOGRÁFICO  
FOTO DNG 2015

**140** NOTICIAS EVENTOS



**Revista Foto DNG**

ISSN 1887-3685 [www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

**Dirección y Editorial:**

**Carlos Longarela y Pepe Castro**

[carlos@fotodng.com](mailto:carlos@fotodng.com)

[pepecastro@fotodng.com](mailto:pepecastro@fotodng.com)

**Portada:**

**Modelo: Tracy Lopez**

[www.fotoplatino.com/fp18378](http://www.fotoplatino.com/fp18378)

**Fotografía: Angeles Gonzalez**

[www.angelesgonzalez.es](http://www.angelesgonzalez.es)

**MUAH: Alicia Ortega**

<https://www.facebook.com/aliciaortegaMUArtist>

**Asistente de Fotografía: Fran Carrillo**

**Colaboraron en este número:**

**Jon Harsem, Ghenesys Digital, Salvador Jimenez, Fiorella Romay Di Muro, Angeles Gonzalez, Alicia Ortega, Fran Carrillo, Isabela Moiseeva, Minerva Lopez, Rebeca Matos, Tracy Lopez**

\* Las opiniones, comentarios y notas, son responsabilidad exclusiva de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos. La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se registrarán por la licencia correspondiente).

# Redacción

Quizás algunos de vosotros ya me conozcáis por mi trayectoria como fotógrafo, pero para tantos otros es muy posible que aparezca como un perfecto desconocido. Ésta es mi web con toda la información sobre trabajo y avatares de los últimos años: [www.pepecastro.com](http://www.pepecastro.com)

Como un dice un buen amigo mío, la vida de vez en cuando te hace regalos, solo hay que saber recogerlos. En efecto, en el momento mas inesperado, cuando crees que ya lo tienes todo controlado, la vida te pone delante un nuevo y apasionante reto en el que te embarcas sin pensarlo, como un niño con zapatos nuevos.

Como os anunciaba Carlos Longarela en el número anterior, he aceptado el compromiso para junto a él dirigir y coordinar Foto DNG. Comenzamos una nueva etapa con cambios y novedades que harán de la revista un producto mas competitivo y entretenido para todos los fotógrafos que incondicionalmente la siguen mes a mes. Estamos trabajando durante los meses de verano, a costa de las vacaciones, para que esto sea una realidad ya en el próximo mes de septiembre. Quedará mucho por hacer pero en los siguientes meses todas las mejoras irán tomando forma. Doy también la bienvenida a nuestros nuevos colaboradores y maestros fotógrafos; Miguel Berrocal, Andi Irrazabal, Luis Monje, Joan Roca, Juan Zamora, Santiago Escribano, José Luis Gea y el periodista Carlos H. Vázquez, a quienes iréis conociendo en breve.

Por último recordaros que la décima edición de nuestro concurso fotográfico está abierta y que esperamos vuestra participación.



Pepe Castro, COO Foto DNG [pepecastro@fotodng.com](mailto:pepecastro@fotodng.com)

## BLOWN OUT

BY JON HARSEM // TWITTER.COM/JHARSEM



# Novedades

## Apple presenta el mejor iPod hasta la fecha

Apple ha lanzado el mejor iPod touch hasta la fecha y estrena nuevos colores para toda la gama iPod, incluyendo gris espacial, plata, oro, rosa y azul. El iPod touch es un dispositivo ultraportátil que incluye una nueva cámara iSight de 8 megapíxeles para hacer magníficas fotos, una cámara FaceTime HD perfeccionada para hacer aún mejores selfies, el chip A8 diseñado por Apple con gráficos diez veces más rápidos para lograr una experiencia con los juegos aún más realista y el coprocesador de movimiento M8 que amplía sus posibilidades como asistente de entrenamiento. Y con el nuevo servicio Apple Music, los usuarios pueden escuchar listas de reproducción seleccionadas por expertos internacionales, estar siempre al tanto de lo que pasa en el mundo de la música con la emisora Beats 1 y usar Connect para ver y comentar las fotos y los vídeos del backstage que suben sus artistas favoritos.

*“El iPod touch da a nuestros clientes acceso a Apple Music, a la App Store y a iOS, el sistema operativo más avanzado del mundo, desde solo 229 euros,”* ha dicho Greg Joswiak, vicepresidente de Marketing de Producto de iPhone, iPod e iOS en Apple. *“Avances como el chip A8 y la cámara iSight de 8 megapíxeles permitirán a los clientes jugar como nunca antes, hacer unas fotos increíbles y disfrutar de todas sus canciones y películas.”*

Gracias al chip A8, el mismo que usa el revolucionario iPhone 6, los usuarios podrán echar una partida tras otra a los juegos más realistas sin que se resienta la autonomía. El iPod touch se ha convertido en uno de los dispositivos de juego más populares del mundo gracias a su pantalla Retina de 4 pulgadas, su enorme catálogo de juegos, su impresionante rendimiento gráfico y los miles de juegos que están optimizados para Metal. Gracias a las avanzadas cámaras iSight y FaceTime HD, los usuarios del iPod touch podrán disfrutar por vez primera



## Webs profesionales para Fotógrafos

Web + Blog + Venta de Fotos + Área de Clientes  
¡Y mucho más!



Crea tu página web de fotografía

Pruébalo gratis 14 días con asistencia online 24/7 en [arcadina.com](http://arcadina.com)

**arcadina**



de populares opciones como el modo ráfaga y la cámara lenta, dos prestaciones muy solicitadas que llevan las fotos y los vídeos un paso más allá. Además, la conexión Wi-Fi es tres veces más rápida para que hacer videollamadas FaceTime y descargar películas sea aún más fácil.

La App Store en el iPod touch está disponible en 155 países y cuenta con 1,5 millones de apps en 24 categorías. El iPod touch es además la mejor forma de llevar toda la colección de música en el bolsillo. iTunes cuenta con el catálogo de música más completo del mundo, y Apple Music da acceso a un servicio en streaming revolucionario; a Beats 1, la primera emisora de radio en directo de Apple; y a Connect, un lugar donde los artistas pueden comunicarse directamente con sus fans. Apple Music está

disponible en el iPod touch a través de la app Música. Los usuarios están invitados a un periodo de prueba gratuita de 3 meses; y una vez pasado este periodo, se puede elegir entre la suscripción individual por 9,99 € al mes y la suscripción familiar para un máximo de seis usuarios por solo 14,99 € al mes.

El iPod touch incluye iOS 8 y una colección de potentes apps integradas. Los usuarios pueden enviar mensajes de texto con voz y vídeo ilimitados desde iMessage por Wi-Fi, editar sus instantáneas con la app Fotos y hacer un seguimiento de su estado de forma con la app Salud. Con la prestación En Familia, hasta seis familiares pueden compartir sus compras en iTunes, iBooks y en la App Store, además de sus fotos y calendarios. Los padres pueden crear ID de Apple para sus hijos y configurarlos para que sea necesaria su autorización antes de hacer cualquier compra.

### **Precio y disponibilidad**

El nuevo iPod touch está disponible con 16 GB de capacidad al precio recomendado de 229 euros, con 32 GB por 279 euros y con 64 GB por 339 euros. Toda la

## LISTO EN SEGUNDOS. CAPTURA "LA HORA AZUL".

Trípode Befree Carbon,  
el compañero de viaje más fiable.

gama iPod estará disponible a partir de hoy en cinco nuevos colores en la Apple Online Store (<http://store.apple.com/es/>), las tiendas Apple Store y en determinados Distribuidores Autorizados Apple. Por primera vez, el iPod touch se puede adquirir con 128 GB de capacidad al precio recomendado de 449 euros en las tiendas Apple Store y en la Apple Online Store, donde también está disponible la gama (PRODUCT)RED. El iPod touch requiere conexión Wi-Fi, o un Mac o un PC, con un puerto USB 2.0, OS X 10.7.5 o posterior, Windows 7, Windows 8 o posterior, e iTunes 12.2 o posterior. Algunas prestaciones requieren un ID de Apple.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1ebvT3k>

## ASUS presenta su nueva línea de tabletas ZenPad

ASUS presenta una nueva gama de tabletas, las ZenPad, estas nuevas tabletas combinan un estilo lujoso que sigue la prestigiosa línea de diseño Zen con un increíble potencial para entretenimiento, y van desde las 7 hasta las 10 pulgadas.



El nuevo trípode de viaje Befree Carbon es extremadamente ligero (solo 1,1kg) y compacto. Diseñado para estar listo en segundos, combinando además un uso intuitivo y la máxima estabilidad, para que puedas capturar las mejores imágenes sin importar dónde te lleven tus viajes.

*befree* carbon



**Manfrotto**  
Imagine More

Manfrotto™  
A Vitec Group brand

[manfrotto.com](http://manfrotto.com)

**DiseFoto**

[www.disefoto.es](http://www.disefoto.es)



La nueva serie incluye las ZenPad 7.0 (Z370C/CG) de 7 pulgadas; las ZenPad 8.0 (Z380C) y las ZenPad S 8.0 (Z580CA) con Z Stylus opcional, ambas de 8 pulgadas; y las ZenPad 10 (Z300C/CL) con teclado opcional y 10 pulgadas. Con modelos con conectividad Wi-Fi, LTE/3G y llamadas, hay una ZenPad para las necesidades de cada usuario.

Toda la serie ZenPad ha sido creada para proveer de una experiencia de entretenimiento excepcional. Además, se trata de las primeras tabletas con carcasas funcionales intercambiables.

La nueva familia ZenPad incorpora una pantalla IPS de alta definición con el conjunto de mejoras ASUS VisualMaster, que aporta un avanzado procesamiento de imagen, propio de las TV de alta gama. ASUS Tru2Life revela cada uno de los detalles y ofrece la imagen más realista. ASUS TruVivid mejora la claridad de la

imagen, el brillo y la capacidad de respuesta de la interfaz táctil.

### **ZenPad 8.0 (Z380)**

La ASUS ZenPad 8 ofrece una estética muy seductora inspirada en los conceptos de funcionalidad, belleza y armonía; pilares básicos de la filosofía de diseño ASUS Zen. Se trata de una tableta de 8 pulgadas que incorpora un procesador Intel Atom x3.

Una de las características que suma esta nueva gama de tabletas es la cantidad de accesorios que puede incorporar:

Se trata de la primera serie de tabletas con carcasas funcionales intercambiables, lo que permite añadir funcionalidades adicionales y obtener una apariencia distintiva que conjuga de un modo ideal con el diseño ZenPad. La carcasa ASUS ZenCase, disponible en negro, blanco, azul, naranja y Aurora Metallic, permite personalizar a tu medida el aspecto de tu ASUS ZenPad.

ASUS Zen Clutch es una funda que incorpora un acabado en símil de piel a juego con la Serie ZenPad y un diseño plegable



**NUNCA ANTES  
HABÍA SIDO TAN FÁCIL**

[www.unbuenplangroup.com](http://www.unbuenplangroup.com)



---

**WEBS PROFESIONALES**  
PARA FOTÓGRAFOS EXIGENTES  
**A PRECIOS INCREIBLES**

---

GROUP  
*unbuenplan*®



que permite escribir y reproducir vídeos con comodidad.

La funda ASUS ZenPad 8.0 TriCover protege tu ASUS ZenPad con elegancia. Está disponible en 3 vibrantes colores con unas texturas exquisitas que se adaptan a todos los estilos. Con un grosor mínimo de 0,8 mm, TriCover es una funda fina y ligera que además permite emplazar tu tableta en dos posiciones para ver vídeos y escribir de un modo ergonómico.

La ASUS Power Case prolonga la autonomía de tu ZenPad hasta las 15 horas para que puedas hacer uso de ella durante todo el día. Esta Power Case se acopla a tu ZenPad con un estilo que permite mantener su reducido tamaño.

El sonido también es uno de los puntos fuertes de esta tableta. ASUS Audio Cover brinda 5.1 canales de sonido envolvente para que disfrutes de un entretenimiento portátil de cine con tu ASUS ZenPad. Multiplica la potencia por 5 y ofrece hasta 6 horas de uso ininterrumpido con cada carga. También incorpora un diseño plegable que permite escribir y reproducir vídeos con comodidad.

La Serie ZenPad incluye la cámara PixelMaster, que cuenta con un conjunto de avanzadas tecnologías ópticas y software y 5 MP de resolución, para capturar impresionantes imágenes en alta definición.

Gracias a la interfaz ZenUI, estos dispositivos ASUS ofrecen una experiencia más simple, inteligente y personalizada. Hemos partido de elementos como la libertad, rapidez y expresión para dar forma a la nueva interfaz ZenUI. El resultado es un diseño visual muy cuidado que mejora la usabilidad y ofrece una experiencia de uso más intuitiva. Además incorpora novedades como ZenMotion y las actualizaciones instantáneas.

### **ASUS ZenPad 10 (Z300C)**

ZenPad 10 es una tableta de 10,1 pulgadas que incorpora un procesador Intel® Atom™ x3 en la versión WiFi y un procesador quad core Intel® Moorefield Atom™ Z3560 en la versión con conectividad LTE. Ambos modelos estarán disponibles con una memoria RAM de 2GB y 32GB de almacenamiento.



Esta tableta incluye ASUS VisualMaster, un conjunto de tecnologías de mejora de la imagen que se sirve de elementos hardware y software para optimizar el contraste, el brillo, la nitidez y la claridad de la imagen.

Además de la funda ASUS Zen Clutch, la tecnología Pixel Master, la experiencia Zen UI o la funda ASUS ZenPad 10 TriCover, la ASUS ZenPad 10 (Z300C/CL) también cuenta con ASUS Audio Dock, un accesorio que combina dos altavoces estéreo Bluetooth con un cómodo teclado para mejorar el potencial de productividad y entretenimiento de tu tableta ZenPad. ASUS Audio Dock incorpora dos altavoces frontales que, gracias a las mejoras de audio propias de la tecnología SonicMaster, ofrece un sonido más potente y fiel. La conectividad Bluetooth permite hacer uso desde un máximo de 10 metros de distancia, y su acabado en símil de piel es tan elegante como agradable al tacto.

Otra de las novedades a destacar para la ASUS ZenPad 10 (Z300C/CL) es la posibilidad de incorporar el Z Stylus, creado para permitir escribir y dibujar de un modo más natural. Con una gran precisión y

la tecnología multitáctil más sensible, Z Stylus es adecuado para tareas creativas como dibujar, pintar e incluso diseñar.

**PVP.:**

- ASUS ZenPad 8: 169€
- ASUS ZenPad 10: 219€
- ASUS ZenPad 10 LTE: 279€

**Disponibilidad:**

- ASUS ZenPad 8: a partir del 20 de julio
- ASUS ZenPad 10: a partir del 3 de agosto
- ASUS ZenPad 10 LTE: a partir del 3 de agosto

Más info: [www.asus.com/es/](http://www.asus.com/es/)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HwEISr>

## ASUS presenta el VivoMini UN42

ASUS presenta el VivoMini UN42, un miniPC ultracompacto (131 x 131 x 42 mm) con la 4ª generación de procesadores Intel® Core™ i5, i3 o Celeron® para una experiencia informática completa en casa o en la oficina. El VivoMini cuenta con generosas opciones E/S de conectividad y



soporte para múltiples pantallas. Además, ofrece un funcionamiento muy silencioso y energéticamente eficiente.

### **MiniPC potente y compacto para entretenimiento y trabajo**

La 4ª generación de procesadores Intel® Core™ i5, i3 o Celeron® ofrece un fluido rendimiento para productividad y multitarea. Cuenta con un chasis de 0,6 litros que apenas supera el tamaño de una cartera de hombre (131 x 131 x 42 mm). Debido a lo reducidas de sus dimensiones y a su elegante aspecto, este equipo puede ser emplazado en cualquier lugar.

VivoMini también puede anclarse a la parte trasera de un monitor que cuente con adaptador VESA y, de este modo, es posible disfrutar de un equipo todo en uno que ahorra espacio y permite mantener los cables fuera de la vista.

VivoMini es ideal para un amplio rango de aplicaciones de negocio y domésticas; por ejemplo: puntos de venta, señalética digital, quioscos multimedia, como plataforma informática para una estación de trabajo pequeña, o bien como equipo familiar para navegar por Internet, jugar y ver películas.

### **Conectividad exhaustiva y USB 3.0 con carga rápida**

Gracias a los puertos HDMI y DisplayPort++ incluidos, el ASUS VivoPC permite conectar hasta 3 pantallas independientes sin necesidad de emplear una gráfica dedicada adicional, lo que supone una clara ventaja para aplicaciones de productividad y multitarea.

El VivoMini UN42 incorpora un total de 4 puertos USB 3.0, dos de los cuales incorporan la tecnología de carga rápida para dispositivos externos y se encuentran situados en el lateral del equipo para facilitar un acceso más cómodo. También cuenta con conectividad inalámbrica 802.11ac de alta velocidad, Bluetooth 4.0, un lector de tarjetas 4 en 1, un puerto



combinado para auriculares y micrófono, y bloqueo Kensington.

### **Silencio y eficiencia energética**

El ASUS VivoMini UN42 ha sido diseñado para ser respetuoso con el medio ambiente. A tal efecto, consume solo 6,95 W en el modo espera, lo mismo que un LED. Además de reducir el impacto ecológico, los usuarios podrán dejarlo conectado toda la noche descargando actualizaciones o creando copias de seguridad sin que su factura eléctrica se resienta excesivamente.

Gracias a la configuración optimizada de su ventilador, este equipo trabaja de un modo muy silencioso. En espera, solo emite 18,5 dB, y a plena carga 26,3 dB, lo que equivale al ruido de una biblioteca y supone un 60 % menos de ruido que el estándar de la industria.

Los equipos de sobremesa ASUS están diseñados para brindar una fiabilidad, compatibilidad y seguridad extremas. El ASUS VivoMini es sometido a una serie de exigentes comprobaciones de calidad y fiabilidad que aseguran su estabilidad

en situaciones extremas de temperatura y humedad.

### **Software de control remoto y administración de la nube**

El ASUS VivoMini UN42 incluye programas para su control remoto y la administración de los archivos en la nube. La herramienta ASUS Remote Management es una solución integral que permite manipular la configuración de la CPU, los ventiladores y el sistema en la BIOS remotamente. También se puede actualizar la propia BIOS desde una memoria Flash o el disco duro.

ASUS HomeCloud incluye una serie de aplicaciones que permiten transformar el equipo en un centro multimedia privado. Los usuarios podrán acceder al equipo remotamente, reproducir vía streaming los contenidos multimedia y administrar sus archivos y documentos desde cualquier lugar. La función Wake on WAN permite activar el equipo desde un dispositivo inteligente.

El VivoMini UN42 incluye 100 GB de almacenamiento gratuito en ASUS



WebStorage durante el primer año, y 100 GB gratuitos adicionales en la plataforma Microsoft OneDrive durante 3 años.

PVP: a partir de 279 €

Disponibilidad: inmediata

Más info: [www.asus.com](http://www.asus.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1fl5ZG9>

## Canon lanza la PIXMA MG3650

Canon ha presentado un equipo Todo en Uno de inyección de tinta, la PIXMA MG3650, que se incorpora a su gama de impresoras domésticas. La nueva impresora multifunción, que sustituye a la PIXMA MG3550, ha sido diseñada para realizar con facilidad una amplia variedad de tareas de impresión, copia y escaneado, tanto para documentos de oficina, como para trabajos escolares, fotos familiares o actividades divertidas para que los niños disfruten durante las vacaciones.

Diseñada para trabajar sin problemas con ordenadores, smartphones y tablets mediante conocidas aplicaciones y servicios en la nube, la PIXMA MG3650 ayuda

a los usuarios a organizar su frenético día a día con una impresión inalámbrica muy sencilla.

## Conectividad inteligente para el hogar y el trabajo

Con la nueva aplicación Canon PRINT, la PIXMA MG3650 permite imprimir directamente desde Instagram™ y Slideshare™, así como cargar documentos y fotos escaneados a Microsoft OneNote™. También admite la impresión directa desde una amplia variedad de redes sociales y servicios en la nube como Facebook™, Flickr™, Evernote™, Google Drive™, Dropbox™ y OneDrive™, ofreciendo así una forma fácil y rápida de imprimir las últimas fotos de la familia o documentos personales. Además, con la PIXMA MG3650 se pueden imprimir fotos de forma inalámbrica directamente desde cámaras compatibles, gracias a la funcionalidad WLAN PictBridge.

## Imprime prácticamente desde cualquier lugar

La PIXMA MG3650 ofrece impresión inalámbrica desde múltiples dispositivos inteligentes y conocidos servicios



en la nube, desde prácticamente cualquier lugar. Con la nueva aplicación PRINT de Canon imprimir desde dispositivos conectados es rápido y fácil, sin necesidad de instalar ningún driver ni de estar conectados a un PC. La impresora también es compatible con Google Cloud Print™ y Apple AirPrint™. Además, el modo de punto de acceso integrado permite a los usuarios disfrutar de la impresión inalámbrica sin necesidad de conexión a Internet.

### **Impresión creativa**

Gracias a la tecnología ChromaLife100 de Canon, la PIXMA MG3650 produce fotografías de sorprendente calidad, dignas de ser expuestas. El papel de Canon, diseñado para durar, da como resultado fotografías de alta calidad que se pueden compartir y conservar para generaciones futuras.

La PIXMA MG3650 también puede ser una fuente de entretenimiento en familia en días lluviosos, gracias a CREATIVE PARK PREMIUMÂ© de Canon, que proporciona acceso exclusivo a una variedad de contenido divertido y a la vez profesional. Las plantillas, que se pueden imprimir



de forma gratuita, incluyen álbumes de scrapbook, calendarios, divertidas ideas de manualidades de papel, etc. Además, el software My Image Garden© de Canon ayuda a los usuarios a clasificar imágenes y a imprimir fotos con distintas plantillas, utilizando tecnología de agrupación de imágenes, como, por ejemplo, reconocimiento automático de rostros y fondo. Easy-PhotoPrint+© de Canon permite a los usuarios de PC y tablets ser creativos con las fotos, diseñando tarjetas y calendarios con una amplia variedad de plantillas gratuitas, que se pueden imprimir después en una impresora PIXMA.

Para aquellos preocupados por los costes, la PIXMA MG3650 es compatible con las tintas Canon XL, que permiten ahorrar hasta un 50 % en el coste por página impresa.



## Características principales de la PIXMA MG3650:

- Conéctate e imprime con tu Smartphone o tablet utilizando la aplicación PRINT Inkjet/ SELPHY de Canon
- Compatibilidad con Apple AirPrint™ y Google Cloud Print™
- Equipo Todo en Uno compacto, para impresión, copia y escaneado
- Imprime y escanea con PIXMA Cloud Link
- Impresión de documentos a doble cara
- Ahorra dinero e imprime más con tintas XL opcionales
- WLAN PictBridge para imprimir imágenes directamente desde cámaras compatibles
- Imprime imágenes de larga duración, sin bordes

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IH09BE>

## Canon presenta el SPEEDLITE 430EX III-RT

Canon ha ampliado su sistema EOS con

la introducción del SPEEDLITE 430EX III-RT. Diseñado para aumentar tus oportunidades fotográficas, este nuevo flash reemplaza al actual Speedlite 430EX II y ofrece distintas características avanzadas, incluido el control por radio integrado, lo que abre un amplio abanico de opciones de iluminación creativas, tanto para los fotógrafos entusiastas como para los profesionales que utilizan las cámaras EOS.

### El poder de la luz en la palma de tu mano

El nuevo SPEEDLITE 430EX III-RT es el flash Speedlite de Canon de gama media con mayores prestaciones. Con un Número guía máximo de 43 a 100 ISO ofrece suficiente potencia como para iluminar sujetos en una amplia variedad de condiciones, con la flexibilidad de poder trabajar junto a flashes adicionales mediante el sistema de control remoto óptico o por radio. Además, con una cobertura focal desde 24 mm a 105 mm, o 14 mm mediante el adaptador incorporado, el SPEEDLITE 430EX III-RT proporciona una cobertura amplia o reducida de la luz, regulable por el propio usuario.





El SPEEDLITE 430EX III-RT, un flash ideal para los fotógrafos creativos, permite a los usuarios experimentar con montajes de iluminación con flashes separados de la cámara, mediante los actuales sistemas de control inalámbrico óptico o por radio de Canon, actuando bien como flash principal o como unidad esclava. Además, el SPEEDLITE 430EX III-RT, que es también compatible con las cámaras con Transmisor Speedlite integrado, incluidas las EOS 760D y EOS 70D, se puede utilizar de forma instantánea como un flash separado de la cámara con disparo y potencia controlables desde el menú de la cámara.

El SPEEDLITE 430EX III-RT forma parte del flexible sistema de Transmisión por Radio (RT) de Canon, que ofrece a los usuarios la posibilidad de controlar hasta cinco grupos de flashes RT, con hasta 15 flashes en cada grupo, a distancias de hasta 30 metros. El SPEEDLITE 430EX III-RT también puede ser controlado por las unidades ST-E3-RT o Speedlite 600EX-RT de Canon, lo que amplía todavía más las opciones disponibles para los profesionales y los aficionados avanzados.

Con un tamaño más reducido que el de

su predecesor, el

SPEEDLITE 430EX III-RT ofrece a los fotógrafos una fuente de luz portátil adicional, que cuenta con

un tiempo de reciclaje más corto y silencioso, lo que lo convierte en un flash discreto y siempre listo para el siguiente disparo. Además, el adaptador de rebote posibilita una distribución más suave de la luz del flash, perfecto para captar fotos en interiores, cuando se requiere una luz más natural y favorecedora.

Un filtro de color naranja incluido permite a los usuarios adaptar o contrastar el color de la luz del flash con el de las fuentes de luz de su entorno, mientras que un panel reflector integrado para iluminar los ojos ofrece la oportunidad de añadir un toque de luz con el que dar más vida a los retratos. El SPEEDLITE 430EX III-RT también dispone de una nueva pantalla





LCD con matriz de puntos, mejor iluminada, que permite un control sencillo de cada una de las funciones del flash, así como un dial multicontrol con acceso directo a las funciones principales.

### **Características principales del SPEEDLITE 430EX III-RT:**

- Potente y compacto, para llevarlo a cualquier lugar
- Controles sencillos y una interfaz intuitiva
- Controla el flash a distancia, para conseguir la imagen que desees
- Capta retratos favorecedores con la luz rebotada
- Se integra con otros flashes Speedlite, como parte de la familia EOS

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1RpH8rw>

## **Leef iBRIDGE incorpora las funciones de carga y captura de vídeo**

Leef ha presentado la incorporación de dos nuevas funcionalidades en su dispositivo de memoria móvil Leef iBRIDGE™,

que lo convierte en el primer producto de su categoría que soluciona los dos grandes problemas que tienen los usuarios de dispositivos iOS: la batería y el almacenamiento. Por un lado, Leef ChargeThru™ permite a los usuarios enchufar su dispositivo a la electricidad a través del puerto USB del iBRIDGE, que transmite la corriente hasta el conector Lightning, y por otro lado, la función de cámara del iBRIDGE permite capturar vídeos (además de fotos), que se almacenan directamente en el Leef iBRIDGE, en lugar de almacenarlos en la memoria interna del iPhone o iPad.

Leef iBRIDGE permite disfrutar de horas de películas y música en los dispositivos iOS. Así que gracias a la nueva función de Leef ChargeThru ahora los usuarios pueden disfrutar de sus contenidos guardados en el Leef y cargar el teléfono o tableta al mismo tiempo. *“Antes cuando estabas utilizando iBRIDGE (o cualquier otro dispositivo de memoria móvil) y ocupabas el puerto Lightning, tenías que escoger entre añadir una memoria externa o cargar tu teléfono”,* comenta David Smurthwaite, socio de Leef. *“Con la actualización del Leef iBRIDGE ya puedes hacer ambas cosas al mismo tiempo, algo nuevo que ningún*



otro dispositivo de memoria externa permitía hasta el momento. Simplemente enchufas un cable extensión USB 2.0 o 3.0 (que debe estar conectado a una fuente de alimentación) al conector USB del iBRIDGE y puedes cargar el iPhone”.

Por otro lado, con la función de captura de vídeo, los usuarios pueden grabar vídeos directamente en el Leef iBRIDGE, liberando espacio en sus dispositivos móviles. Todo ello sin perder calidad de imagen, ya que al grabar a través de la cámara nativa del iPhone o iPad se consigue la misma resolución de hasta 1080p HD.

“Capturar recitales de danza, partidos de fútbol o incluso grabar vídeos profesionales desde iPhones o iPads es de lo más común hoy en día, pero desafortunadamente todos conocemos demasiado bien el temido pop-up de ‘No hay suficiente almacenamiento’”, comenta Smurthwaite. “Con la nueva función de captura de vídeo, puedes estar tranquilo porque el aviso no va a aparecer y te permitirá grabar horas de vídeo que se almacenarán directamente en tu iBRIDGE. También puedes separar fácilmente tus vídeos profesionales y



personales, dividiéndolos entre el iBRIDGE y la memoria interna del teléfono.”

Estas nuevas funciones ya están disponibles en la última actualización de la aplicación de Leef iBRIDGE en la App Store.

[https://www.youtube.com/watch?v=X6QiTosF\\_rE](https://www.youtube.com/watch?v=X6QiTosF_rE)

Más info: <http://www.leefco.com/>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1KqhnBB>

## Nuevo AF-S DX NIKKOR 16-80mm f/2.8-4E ED VR

Nikon anuncia el nuevo objetivo con zoom de formato DX de alto rendimiento. El NIKKOR AF-S DX 16-80mm f/2.8-4E ED VR está equipado con la tecnología más reciente y presenta un diseño increíblemente compacto, por lo que resulta



perfecto para los fotógrafos que tienen grandes expectativas en su instrumental.

Es el objetivo ideal para viajar, puesto que su zoom avanzado y compacto tan solo pesa 480 g y se equilibra perfectamente con la cámara. Desde los paisajes panorámicos hasta los retratos íntimos, el amplio rango de distancia focal de 16-80 mm cubre con facilidad la mayoría de las situaciones de disparo. El diafragma luminoso de f/2.8-4 ofrece una ventaja distintiva en condiciones de poca luz y el impresionante sistema de Reducción de la vibración de cuatro pasos de Nikon mantiene las imágenes definidas incluso con velocidades de obturación lentas. Este es el primer objetivo DX que cuenta con la tecnología de nivel profesional más reciente de Nikon, incluido un diafragma electromagnético y un revestimiento de flúor protector. Además, es el primer objetivo DX en incluir el aclamado Revestimiento de nanocristal de Nikon.

En palabras de Zurab Kiknadze, Director de Productos del departamento de Objetivos, accesorios y software de Nikon Europa: *“Al combinar la tecnología avanzada de NIKKOR con una funcionalidad excelente, el nuevo e impresionante*

*objetivo de 16-80 mm dispone de todo lo necesario para convertirse en un elemento de viaje imprescindible. A nivel técnico, este objetivo se beneficia de las últimas innovaciones en objetivos, además de los clásicos que han demostrado su eficacia a lo largo del tiempo, como el Revestimiento de nanocristal y el potente sistema de Reducción de la vibración de Nikon, conocidos en todo el mundo. Desde una perspectiva práctica, este objetivo ofrece una versátil cobertura, desde gran angular hasta teleobjetivo, y un rápido diafragma de f/2.8-4, todo reunido en un cuerpo increíblemente compacto. Esta potente combinación de ventajas se traduce en un objetivo con zoom que está preparado para viajar a cualquier lugar, que no ocupará mucho espacio en su maleta y, lo más importante, que captura unas imágenes fantásticas”.*

### **Zoom rápido**

El nuevo NIKKOR DX 16-80mm f/2.8-4 es una nueva y emocionante opción para los fotógrafos aventureros. El versátil zoom de 5 aumentos cubre el equivalente a 24-120 mm en un formato de fotograma completo, mientras que el rápido diafragma máximo abre todo un mundo de posibilidades de disparo. Tanto si



utiliza el extremo de gran angular como el de teleobjetivo del rango de zoom para disparar, conseguirá fondos agradablemente difuminados, tomas claras con poca luz y una diferenciación evidente entre el sujeto y el fondo. Además, la distancia de enfoque mínima le permitirá acercarse hasta 0,35 m.

Desde la fotografía de paisajes hasta la de interiores, y desde las tomas espontáneas de la calle hasta los retratos íntimos, este rápido objetivo con zoom le ayudará a capturar unas historias en alta resolución espectaculares adondequiera que le lleven sus viajes.

### La tecnología más reciente

La multitud de tecnologías de objetivo de nivel profesional garantizan que este objetivo con zoom de formato DX de primera calidad ofrezca un rendimiento impresionante. Un diafragma electro-magnético proporciona exposiciones más precisas, especialmente cuando se dispara a velocidades de fotogramas elevadas. El revestimiento de flúor protector de Nikon repele el agua, el polvo y la suciedad de manera activa, sin renunciar a la calidad de imagen; así-



mismo, permite limpiar con facilidad el cristal sin dañar la superficie. Además, este es el primer objetivo DX en incorporar el famoso Revestimiento de nanocrystal antirreflectante de Nikon.

### Estable y silencioso

El objetivo NIKKOR DX 16-80mm f/2.8-4 está equipado con la impresionante tecnología de Reducción de la vibración de Nikon de última generación. Esto significa que podrá disparar a velocidades de obturación hasta cuatro pasos más lentas, sin el efecto difuminado que degrada la imagen y que puede producirse a causa de las sacudidas de la cámara. El funcionamiento del sistema VR es silencioso e incorpora dos modos (Normal, para el disparo a pulso en general, y Active (Activo), para compensar las frecuencias



de la vibración mecánica), así como la función de detección automática de trípode. Mientras que el sistema VR mantiene las imágenes estables, el Motor Silent Wave (SWM) compacto permite realizar un autofocus rápido, silencioso y preciso en todo el rango del zoom, lo que se convierte en una gran ventaja a la hora de grabar vídeos. En cuanto a los momentos de enfoque complicados, el interruptor de modo de enfoque M/A permite anular el enfoque manual sin problemas.

### Alto rendimiento óptico

Diseñado para maximizar el rendimiento de las cámaras DSLR de formato DX de alta resolución actuales, el diseño óptico avanzado de este objetivo cuenta con 17 elementos en 13 grupos. Junto con el Revestimiento de nanocrystal y revestimiento de flúor, se incluyen tres lentes esféricas y cuatro elementos de cristal de dispersión ultrabaja (ED). Los efectos fantasma, los destellos y las aberraciones se minimizan en las imágenes de alto contraste bajo una amplia variedad de condiciones de luz y en todo el rango del zoom.

### Perfectamente equilibrado: un viaje

### de primera clase

Con un peso de tan solo 480 g, la relación tamaño-rendimiento del NIKKOR DX 16-80mm f/2.8-4 lo convierte en un excelente objetivo de uso general y en la opción ideal para llevar a cabo aventuras y viajes. El objetivo está bien equilibrado en el cuerpo de la cámara; además, el cuerpo circular del objetivo cuenta con un anillo de goma que ofrece protección frente a los elementos. Gracias a la tecnología avanzada que se incorpora en sus dimensiones compactas, este objetivo puede satisfacer tanto a los entusiastas de la fotografía como a los profesionales más exigentes que deseen viajar ligeros de peso, pero con una cámara de formato DX.

El objetivo se suministra con un Parasol de bayoneta HB-75 específico.

Más info: [www.nikon.es](http://www.nikon.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1LWUnJq>

## Nuevos objetivos AF-S NIKKOR 500mm y 600mm

Nikon presenta dos nuevos



superteleobjetivos de nivel profesional con los diseños más ligeros de su categoría: el **AF-S NIKKOR 600mm f/4E FL ED VR** y el **AF-S NIKKOR 500mm f/4E FL ED VR**.

Estos nuevos objetivos de Nikon mejoran el rendimiento y reducen significativamente el peso de los dos superteleobjetivos más famosos. El nuevo objetivo de 500 mm y f/4E es un 20% más ligero que su predecesor y el nuevo objetivo de 600 mm y f/4E es hasta un 25% menos pesado.

Ambos objetivos cuentan con diseños ópticos completamente nuevos que utilizan elementos de cristal de fluorita muy ligeros; además, incorporan el Revestimiento de nanocristal y el cristal ED. Las impresionantes reducciones de peso son posibles gracias al uso de elementos de fluorita y a una construcción que incorpora una aleación de magnesio. Las nuevas tecnologías están presentes en ambos objetivos. Estas tecnologías incluyen un diafragma electromagnético para obtener exposiciones más precisas y constantes durante las ráfagas a alta velocidad: una característica que apreciarán todos aquellos que deseen capturar



los deportes de acción en rápido movimiento. Cada uno de los objetivos cuenta también con la tecnología de Reducción de la vibración, la última incorporación de Nikon, que ofrece una ventaja increíble gracias a sus cuatro pasos; además, incluye el modo SPORT para realizar un seguimiento de la acción rápida. Entre las nuevas características se incluye un collarín para trípode giratorio con una ranura de bloqueo Kensington, así como unos rodamientos completamente nuevos que permiten cambiar con suavidad de una composición a otra. Asimismo, ambos objetivos cuentan con el revestimiento de flúor patentado por Nikon, que repele el agua, el polvo y la suciedad de manera activa.

Zurab Kiknadze, Director de productos del departamento de Objetivos, accesorios y software de Nikon Europa, afirmó: *“Estas tecnologías ópticas completamente nuevas de NIKKOR desafían uno de los principales problemas de los superteleobjetivos: el peso.*



*Ambos superteleobjetivos realizan un trabajo espectacular al reducir su peso, además de aumentar el rendimiento, gracias a una construcción óptica totalmente nueva y a las tecnologías de lentes más recientes. El diseño ligero marcará una diferencia significativa sobre el terreno, ya que reduce la tensión del cuerpo y proporciona un manejo más equilibrado”.*

### **Cambio del equilibrio**

Cualquiera que haya pasado tiempo sobre el terreno con un superteleobjetivo de gran tamaño sabe que cada gramo cuenta y que la velocidad realmente marca la diferencia. Gracias al uso del cristal de fluorita, la construcción ligera de estos nuevos objetivos mejoran el manejo sin comprometer la calidad de imagen. Con un peso de 3090 g (aprox.), el nuevo objetivo de 500 mm es 790 g más ligero que su predecesor y, de hecho, pesa menos que el actual

objetivo de 200-400 mm y f/4 VR II. El nuevo objetivo de 600 mm pesa aprox. 3810 g, lo que supone unos impresionantes 1250 g menos que su antecesor. Ambos objetivos son menos pesados por la parte delantera y el uso de elementos de fluorita también contribuye a mejorar el rendimiento óptico. Al combinar el rápido diafragma máximo de f/4 en ambos objetivos y la increíble función Reducción de la vibración de Nikon, estos nuevos superteleobjetivos ofrecen una claridad y una precisión espectaculares. Los profesionales de los deportes y la vida salvaje tendrán menos peso que cargar y más herramientas con las que disparar.

### **Estable y fiable**

Una serie de nuevas funciones garantiza que los nuevos objetivos de 500 mm y 600 mm de Nikon ofrecen una estabilidad de disparo excepcional. La última generación de la tecnología VR de Nikon proporciona a ambos objetivos una ventaja increíble gracias a sus cuatro pasos, lo que minimiza de manera efectiva el efecto difuminado que las sacudidas de la cámara pueden provocar. El funcionamiento del VR es silencioso y ambos





objetivos incluyen el modo SPORTS VR de Nikon, así como la función de detección automática de trípode. El modo SPORTS VR proporciona una imagen estable a través del visor durante el disparo de movimiento a alta velocidad; además, permite lograr una velocidad de grabación en modo de disparo continuo y un retardo de la apertura del obturador similares a los que se pueden conseguir con la función VR apagada. Los objetivos también cuentan con un diafragma electromagnético. Este mecanismo especializado permite realizar un seguimiento de AF mejorado y un control de la exposición automática estable, especialmente cuando se dispara a velocidades de fotografías elevadas.

### **Enfoque rápido**

El Motor Silent Wave de Nikon proporciona un rendimiento de autofocus ultrarrápido y ultrasilencioso con una anulación manual sin problemas. Se utilizan dos modos de autofocus además del modo Manual: A/M da prioridad al autofocus aunque se esté utilizando el anillo de enfoque, y M/A permite cambiar de autofocus a funcionamiento manual en el modo AF al instante. Un nuevo límite de

enfoque empleado en ambos objetivos permite a los fotógrafos limitar la zona de enfoque, por lo que el objetivo puede enfocar incluso con mayor rapidez. El interruptor ofrece dos posiciones: "FULL" y " $\infty$  - 10 m" en el objetivo de 600 mm, o "FULL" y " $\infty$  - 8 m" en el objetivo de 500 mm. Además, la distancia de enfoque mínima ahora se ha reducido a 3,6 m en el objetivo de 500 mm y a 4,4 m en el objetivo de 600 mm.

### **Rendimiento óptico mejorado**

Cada objetivo cuenta con tecnologías ópticas completamente rediseñadas que incluyen 16 elementos en 12 grupos.

El objetivo de 600 mm incorpora cuatro elementos de cristal ED (Dispersión ultrabaja), y el objetivo de 500 mm dispone de tres. En ambos objetivos se utilizan dos lentes de fluorita y un Revestimiento de nanocristal. La aberración cromática se reduce al mínimo, y los destellos y las imágenes fantasma se controlan de manera efectiva. Por otra parte, ambos objetivos cuentan con una apertura de diafragma redondeada de nueve láminas, que crea unas zonas desenfocadas de



aspecto natural para lograr una separación clara entre el sujeto y el fondo.

## **Ergonomía mejorada**

Se han realizado muchas mejoras en la ergonomía para que estos nuevos objetivos proporcionen un manejo drásticamente más cómodo. Los nuevos elementos de cristal de fluorita no solo ayudan a reducir el peso en general, sino que también consiguen que el extremo frontal de los objetivos sea más ligero, desplazando el centro de gravedad hacia la parte posterior para lograr un funcionamiento más estable.

Ambos objetivos disponen de anillos de collarín para trípode con unos rodamientos completamente nuevos que permiten cambiar con suavidad entre la orientación horizontal y la vertical. Para que estos objetivos sean más fáciles de transportar, se ha cambiado la posición de la rosca para trípode a un lugar más cercano a la parte trasera, un cambio que también permite que el parasol de una pieza incluido se pueda invertir con facilidad. Además, los collarines para monopíe suministrados con cada objetivo ofrecen mayor estabilidad cuando se dispara con

un monopíe. Finalmente, ambos objetivos mantienen la misma ranura para filtros deslizables de 40,5 mm.

## **Básicos de confianza**

Desde los deportes de motor hasta los deportes de campo, y desde los grandes eventos hasta las aves, estos objetivos son capaces de cubrir grandes distancias, de ofrecer un buen rendimiento con prácticamente cualquier tipo de luz y de proporcionar imágenes con una nitidez y un contraste excepcionales. Dado que la vida salvaje y la acción a menudo se traducen en duras condiciones de trabajo, ahora ambos modelos (el de 500 mm y el de 600 mm) incluyen un elemento de cristal protector con revestimiento de flúor en la parte frontal del objetivo. El revestimiento repele el agua, el polvo y la suciedad a la vez que facilita la limpieza del cristal sin dañar la superficie. Si combina esto con su resistente construcción y un bloqueo Kensington en el collarín para trípode, estos objetivos disponen de todo lo necesario para soportar los rigores de un uso profesional.

## **Accesorios**



El AF-S NIKKOR 600mm f/4 E FL ED VR y el AF-S NIKKOR 500mm f/4 E FL ED VR son compatibles con una amplia gama de Teleconvertidores AF-I/AF-S, incluidos los de la serie TC-20E, que permiten el funcionamiento del AF cuando se acoplan a un cuerpo de cámara compatible con f/8. Ambos objetivos también son compatibles con el nuevo filtro polarizador circular C-PL405 (opcional), que incorpora una rueda de filtros para facilitar la rotación del filtro después de que lo haya insertado en el objetivo.

Nikon, además, presenta dos nuevos estuches rígidos. El CT-505 se ha diseñado para el objetivo de 500 mm, mientras que el CT-608 protege el objetivo de 600 mm. Ambos estuches rígidos, resistentes a la vez que ligeros, disponen de un asa plegable que permite apilarlos con facilidad; además, incluyen un compartimento adicional para los filtros y teleconvertidores.

Para terminar, el objetivo de 600 mm incluye el nuevo parasol de una pieza para objetivo HK-40, y el parasol de una pieza para objetivo HK-34 existente se suministra con el objetivo de 500 mm. Otros accesorios suministrados con ambos objetivos son: un collarín para

monopié de Nikon, un filtro NC deslizante de 40,5 mm, una tapa delantera de presilla del objetivo y la correa LN-2.

Más info: [www.nikon.es](http://www.nikon.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1NB5LuT>

## Lanzamiento Polaroid Cube+

### Cámara de acción Polaroid CUBE+ HD Lifestyle

La cámara de acción Polaroid CUBE+ HD Lifestyle Action te permite capturar y compartir las aventuras de tu vida de forma fácil y divertida, es resistente a salpicaduras. Con todo lo necesario como la conexión Wi-Fi incorporada, su aplicación de control remoto o el estabilizador de imagen.

Sumergible a 10m con carcasa acuática (acc. opcional)





### Características:

- Diseñada para tomar fotografías
- Grabación de clips de vídeo en HD 1080p
- Wi-Fi
- Compatible con dispositivos iOS y Android
- Batería de alta capacidad incorporada, duración hasta 90 min.
- Ángulo de visión de 124°
- Resistente a salpicaduras de agua
- LED de control (verde y rojo)
- Micrófono incorporado estéreo
- Disponible en varios colores: negro, rojo y azul

### Polaroid CUBE+ App

- Sincroniza la cámara con tu smartphone o tableta
- Incorpora controles adicionales o úsala simplemente como un visor
- Conexión de múltiples usuarios a una cámara
- Captura, edita, guarda, imprime, y comparte tus vídeos e imágenes

### Especificaciones:

- Wi-Fi (alcance hasta 9m)

- Estabilizador de imagen
- 1080p 60fps -720p 120fps
- Resolución imagen fija: 8 megapíxeles, formato JPEG
- Batería de 600mAh
- Medidas: 35 x 35 x 35mm
- Ángulo de visión de 124°
- Memoria externa: soporta tarjetas Micro SD , hasta 64GB
- Imán en la base y textura de goma

### Cámara de Acción Polaroid CUBE HD Sports Action

La cámara de acción Polaroid CUBE HD Sports Action es resistente a salpicaduras, a prueba de golpes e imantada, para que la coloques donde puedas imaginar.

Sumergible a 10m con carcasa acuática (acc. opcional)

### Características:

- CMOS foto de 6 Megapíxeles
- Diseñada para tomar fotografías
- Grabación de clips de vídeo en HD 1080p o foto fija a 6MP
- Batería de alta capacidad incorporada, duración hasta 90 min.
- Ángulo de visión de 124°



- Resistente a salpicaduras de agua
- LED de control (verde y rojo)
- Micrófono incorporado estéreo
- Disponible en varios colores: negro, rojo, azul, rosa y verde (brilla en la oscuridad)

### Especificaciones:

- Sensor: CMOS fotográfico de 6 Megapíxeles
- Objetivo: objetivo gran angular de 124° (F 2.0, f=3.4mm)
- Ángulo de visión: 124° (gran angular)
- Resolución imagen fija: 6 megapíxeles, formato JPEG
- Resolución de captura de los clips: 1920 x 1080; 1280x720 (30fps)
- Formato de grabación de los clips: MPEG4 H.264
- Resistente al clima (salpicaduras y polvo)
- Memoria externa: soporta tarjetas Micro SD, hasta 32GB
- Micrófono: incorporado
- Batería y duración: batería de Ion Litio, 90 Min
- Comunicación PC: puerto mini USB (USB 2.0)

Más info: [www.reflecta.com](http://www.reflecta.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1CVuioX>

## Maletas PELI para drones

Peli™ Products ofrece una amplia variedad de soluciones de transporte para la máxima protección y el manejo seguro de drones y vehículos aéreos no tripulados, que pueden ir desde VANT militares altamente sofisticados hasta dispositivos para el público en general que pueden adquirir los entusiastas y aficionados al vídeo y a la fotografía.

Los drones y los VANT se utilizan cada vez más para hacer fotografías y vídeos de paisajes o para la realización de misiones críticas y operaciones militares. Los usos y mercados para estos dispositivos son ilimitados, aunque tienen en común una cierta fragilidad a la hora de su transporte.

«En Peli Products llevamos suministrando maletas a medida para VANT utilizados en operaciones militares especiales desde hace años»,





afirmó Piero Marigo, director gerente de Peli Products en Europa, Oriente Medio y África. *«Los conocimientos de nuestros ingenieros en el diseño de maletas de protección con un exterior resistente a los impactos e interiores totalmente personalizables para adaptarse a los diferentes tamaños y componentes de los drones, hacen de Peli la opción perfecta en el mercado».*

En relación con la versatilidad de las maletas Peli a la hora de transportar drones a los lugares más remotos del planeta, Piero Marigo añadió: *«Las maletas Peli se han lanzado desde helicópteros, han surcado fiordos helados y han soportado el peso de vehículos sin que su contenido sufriese ningún daño. Todas las maletas Peli tienen como misión mantener sus equipos intactos y en perfecto estado de funcionamiento desde un lugar a otro del mundo, y nuestros años de experiencia, combinados con una sólida reputación como fabricantes de las maletas de protección más resistentes del mundo, lo garantizan».*

### **Amplia oferta de maletas Peli para la mayoría de los modelos de drones**

Los 80 modelos de la gama de maletas Peli son resistentes a los impactos, a prueba de golpes, estancos al agua y al polvo, y ofrecen interiores adaptables con espumas personalizadas que garantizan la seguridad de los equipos en cualquier tipo de viaje, incluso en desplazamientos a los lugares con las condiciones más extremas del planeta.

Además de su elevada resistencia a los impactos, las maletas Peli ofrecen una amplia variedad de tamaños, lo que le permitirá encontrar un modelo para su dron y accesorios en un único espacio, de modo que todo que lo tendrá que hacer es insertar la batería y empezar a volar, sin necesidad de montar el dron cada vez que lo saque de la maleta.

### **Personalización sencilla con la espuma protectora Pick N Pluck™**

Las maletas Peli ofrecen la espuma Pick N Pluck, que le permite quitar de forma sencilla pequeños cubos en capas para crear un espacio perfectamente adaptado al tamaño y forma exactos de su equipo, manteniéndolo protegido y bien fijado en su posición. Puede adquirir varias espumas y utilizar la misma maleta



para diferentes drones solo con cambiar la espuma personalizada, de modo que le resultará sencillo modificar la maleta Peli para cualquier nuevo modelo de drone o para otros tipos de VANT.

### **Una maleta Peli adecuada para prácticamente cualquier drone**

Maletas Peli con ruedas y asa para un transporte sencillo: práctica para llevar su drone de forma cómoda a cualquier sitio, sin complicaciones. Los usuarios podrán incluso elegir modelos con ruedas más grandes para su desplazamiento por zonas irregulares y con pendientes. Por ejemplo, el recientemente anunciado Drone Freefly Alta se vende dentro de una maleta Peli personalizada, de modo que los usuarios podrán tenerlo preparado para volar en tan solo 5 minutos. Con maletas de casi todos los tamaños, modelos como el Peli 1510, el Peli 1610, el 1630 o el Peli Storm iM2875 pueden alojar drones como el Phantom e Inspire de DJI, QAV o Parrot BeBop, entre otros.

**Maletas Peli en forma de cubo para disponer de más espacio:** En el caso de que se necesite más espacio o profundidad, las maletas en forma de cubo Peli,



como los modelos 0340, 0350 o 0370, son buenas opciones para drones como el DJI S1000. Estas maletas tienen asas y 4 ruedas para facilitar su movilidad y son la opción inteligente para proteger este tipo de equipos.

**Maletas alargadas para sistemas más grandes:** Si su VANT se adapta mejor a una maleta alargada, puede utilizar los modelos 1740 o 1770 de Peli, que integran ruedas y asas para un transporte sencillo de los equipos.

**Soluciones avanzadas de contenidos a medida Peli-Hardigg, la opción totalmente personalizada:** Con más de 500 tamaños entre los que elegir, existe un contenedor



Peli-Hardigg para prácticamente cualquier drone y VANT disponible en el mercado. Si ese no es el caso, nuestros ingenieros de soluciones avanzadas a medida Peli-Hardigg pueden crear un contenedor totalmente personalizado con todo lo que requiera el equipo, basándose en una gran experiencia en el diseño de contenedores de altas prestaciones para SeaCat, VANT Strix, VANT Skyline con lanzador, VANT DRAC, entre otros equipos sofisticados creados para las industrias más exigentes del mundo.

Más info en [www.peli.com](http://www.peli.com) y [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IMb8ls>

## **Lytro anuncia actualizaciones todavía más potentes para Illum**

Lytro, Inc. va a proporcionar a los usuarios más control creativo, libertad e interacción gracias a sus nuevas actualizaciones para Lytro ILLUM. Las actualizaciones presentan: visualización a pantalla completa en la cámara y en el modo Edición de Adobe® Photoshop® y más rapidez

en el procesamiento de las imágenes de campo de luz durante su captura y postproducción. Los fotógrafos van a conseguir más resultados que antes de una única toma, incluyendo impresiones lenticulares 3D y animaciones estereoscópicas 3D una junto a la otra, que se pueden utilizar con cascos de realidad virtual tales como Google Cardboard y Samsung Gear VR.

*“La Lytro ILLUM es más que una cámara,” comenta Jason Rosenthal, CEO de Lytro, “es una poderosa plataforma de imágenes de campo de luz con la habilidad de ampliar sus capacidades con cada nueva actualización.” Y añade Rosenthal, “Hemos desarrollado más de una docena de actualizaciones desde el lanzamiento de la Lytro ILLUM el pasado otoño, algo que es poco habitual en la industria fotográfica. Es gracias a esta forma de pensar tan dinámica, que Lytro sigue aplicando su tecnología de campo de luz para explorar nuevos usos y seguir avanzando con la industria.”*

Las actualizaciones están disponibles para su descarga gratuita en:

- Lytro ILLUM 2.0 - <http://lyt.ro/>





### ILLUMCameraUpdate

- Lytro Desktop 4.3 - <https://lytro.com/desktop/>

## Sobre Lytro ILLUM 2.0

Lytro ILLUM 2.0 incluye un nuevo diseño y una nueva interfaz de usuario con visualización a pantalla completa, ayuda de enfoque mejorada, reproducción interactiva completa de Imágenes Vivas en la cámara y un enfoque automático tres veces más rápido. Pueden encontrar una lista completa de todas las mejoras incluidas en la actualización aquí: <https://support.lytro.com>

**Reproducción interactiva de las Imágenes Vivas:** Ahora los usuarios van a tener acceso a la reproducción de las Imágenes Vivas en la cámara, lo que incluye reenfoque interactivo mejorado, apertura y desplazamiento de la perspectiva - funciona exclusivamente con las imágenes de campo de luz y la cámara ILLUM - permitiendo al fotógrafo una visión más inmediata de las Imágenes Vivas para poder hacer los ajustes al instante.



## Sobre Lytro Desktop 4.3

Lytro Desktop 4.3 proporciona un procesamiento más rápido, un flujo de trabajo más continuo y más posibilidades, permitiendo a los fotógrafos convertir sus visiones en realidad. Pueden encontrar una lista completa de todas las mejoras incluidas en la actualización de Lytro Desktop 4.3 aquí: <https://support.lytro.com>

**Edición en Adobe® Photoshop®:** Edición más eficiente exportando las Imágenes Vivas a Adobe® Photoshop® como grupo de imágenes editables, con capas individuales en un único paso. Edite cualquiera de las capas en Adobe® Photoshop® y guarde el archivo; estos cambios se aplican automáticamente a las Imágenes Vivas en Lytro Desktop.

**Importar con más rapidez:** Lytro Desktop ofrece ahora la opción de importar las imágenes sin procesar - un



gran ahorro de tiempo para los fotógrafos sobre el terreno. Las imágenes sin procesar se muestran con una miniatura y se pueden seleccionar posteriormente para ser procesadas individualmente o en grupo.

**Edición del mapa de profundidad:** Las Imágenes Vivas también ofrecen una opción adicional para la creatividad personal gracias a su mapa de profundidad. La edición del mapa de profundidad permite a los fotógrafos de campo de luz hacer ajustes de profundidad (p.e. rellenar áreas que se han perdido, limpiar los contornos de los objetos en la escena, quitar artefactos y fijar nubes en escenas de cielos) y ver los resultados directamente sin tener que abandonar Lytro Desktop.

**Animación 3D una junto a la otra:** Proporciona contenido del mundo real para la realidad virtual con facilidad, exportando automáticamente animaciones estereoscópicas 3D una junto a la otra directamente desde Lytro Desktop 4.3. Es compatible para dispositivos de realidad virtual en Google Cardboard o Samsung Gear VR con Oculus, o visores estéreo.

**Impresión lenticular:** Lytro Desktop 4.3 puede exportar automáticamente una serie de imágenes con rango de enfoque de captura para crear impresiones a todo color 3D en impresoras lenticulares. Esto permite a los usuarios el visualizar fotografías impresas en 3D sin tener que utilizar gafas polarizadas o bicolores rojo/azul.

Las actualizaciones Lytro ILLUM 2.0 y Lytro Desktop 4.3 son gratuitas - como todas las actualizaciones de software y firmware para usuarios Lytro - y ya están disponibles para ser descargadas. Visite [Lytro.com](http://Lytro.com) para conseguir más información sobre estas actualizaciones y más. Vea, experimente y comparta Imágenes Vivas en [pictures.lytro.com](http://pictures.lytro.com)

Más info: Web: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HjETht>

## Nuevas correas y sistemas soporte de cámaras de COTTON CARRIER

Cotton Carrier anuncia una nueva línea de productos llamada EXCURSION SERIES. Diseñada con una forma más ergonómica,



moderna y elegante, la serie Excursion representa una evolución en el diseño de sistemas de transporte de cámaras que es una forma más funcional y estética de transportar la cámara de manera que nunca se pierdan una toma.

El elegante diseño del Endeavor facilita el transporte de la cámara en la cintura de manera segura, aligerando el peso sin que se den cuenta de que se lleva encima. Siempre a mano, no perderán el tiempo sacando la cámara de una mochila y podrán fotografiar el momento al instante.

Un adaptador de aluminio duro anodizado se enrosca en el soporte para trípode del cuerpo de cámara, al tiempo que permite a la vez usar un trípode. Cuando se acopla la cámara al receptáculo del Endeavor, esta queda fija en su sitio, gracias al sistema de bloqueo patentado por Cotton Carrier.

Una funda convenientemente integrada permite llevar además un objetivo de tamaño mediano o una botella de agua para que puedan trabajar el día entero.

El recientemente desarrollado cordón

deslizante de la serie Excursion se ajusta a la cámara mediante el gancho de la correa del cuello o empleando la arandela de acero inoxidable que suministramos. La cámara se desliza con

facilidad por la correa y permite realizar la toma rápidamente, además está protegida de caídas accidentales.

Es el accesorio perfecto para profesionales y aficionados. El Endeavor hace que quieran llevar su cámara allá donde vayan.

Con un diseño fabuloso, el Endeavor es ideal para las personas que quieren tener su cámara siempre preparada para capturar los momentos más importantes de la vida.

- Modelo Wanderer PVP aprox. 49 €





- Modelo Endeavour PVP aprox 89 €

Más info: [www.cottoncarrier.com](http://www.cottoncarrier.com) y [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HXFP9q>

## SanDisk reinventa el almacenamiento móvil de consumo con nueva memoria flash inalámbrica

SanDisk ha ampliado su portfolio de almacenamiento móvil con una nueva memoria flash inalámbrica, el SanDisk Connect™ Wireless Stick. Esta nueva memoria permite acceder, compartir y transferir fotos y vídeos entre dispositivos móviles y ordenadores. Como parte de su galardonada familia SanDisk Connect Wireless, SanDisk Connect Wireless Stick se caracteriza por su mayor capacidad, de hasta 128GB, la incorporación de una nueva app y un diseño atractivo y compacto, todo ello a un precio extraordinario.

SanDisk Connect Wireless Stick proporciona a los consumidores aún mayor libertad a la hora de archivar y acceder a fotos, vídeos y otros archivos de

sus dispositivos favoritos con Wi-Fi disponible. Los consumidores continúan adoptando funciones móviles premium como la captura de fotos de alta calidad y vídeo Full HD, por lo que el nuevo dispositivo de almacenamiento inalámbrico de SanDisk está diseñado para dar respuesta a sus crecientes necesidades de almacenamiento, a un precio asequible. La disponibilidad de hasta 128 GB de capacidad permite a los usuarios duplicar su almacenamiento móvil para disponer de mayor flexibilidad cuando se desplazan.

*“Vivimos en una era en la que estamos disfrutando de un verdadero modo de vida móvil. Empleamos nuestros dispositivos para capturar momentos de la vida, y trabajamos de una forma que no había sido posible hasta ahora. Todo ello ha creado la necesidad de una nueva generación de almacenamiento móvil,”* afirma Dinesh Bahal, vicepresidente de marketing de producto de SanDisk. *“El SanDisk Connect Wireless Stick se ha diseñado para aportar a las personas un forma sencilla e intuitiva de guardar y acceder a todo el contenido que han creado y utilizarlo en muy diversos dispositivos, sin gastar demasiado dinero”.*



## Compartir de forma inalámbrica entre múltiples dispositivos

El SanDisk Connect Wireless Stick puede utilizarse con smartphones, tablets y ordenadores. Ya sea en un maletín o en un bolsillo, la nueva memoria permite a los usuarios acceder a soportes o transferir archivos de gran tamaño de forma inalámbrica, archivar y compartir fotos y vídeos, o transferir vídeos HD y música a y desde dispositivos móviles, y hasta tres a la vez. El SanDisk Connect Wireless Stick tiene capacidad para soportar una transferencia única de hasta 4,5 horas en una única descarga. El SanDisk Connect Wireless Stick proporciona el acceso que hace posible que los usuarios tomen el control de sus contenidos en cualquier momento y lugar.

## Experiencia de app sin limitaciones

El SanDisk Connect Wireless Stick incorpora una app intuitiva, la app SanDisk Connect, que permite una gestión sin prácticamente esfuerzo del contenido entre los dispositivos favoritos de los usuarios, incluyendo dispositivos iOS y Android™, tablets Fire, y ordenadores Mac

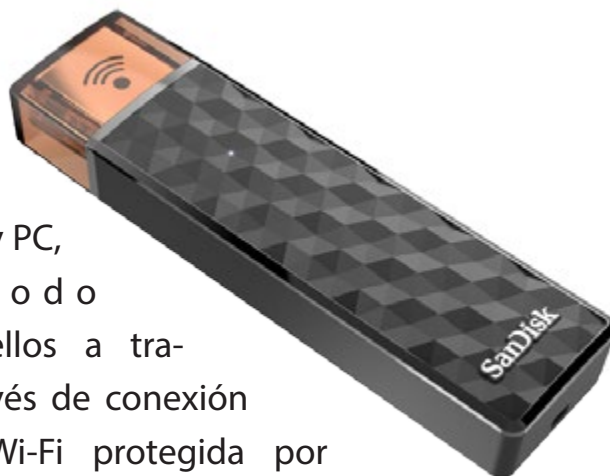
y PC, t o d o ellos a través de conexión Wi-Fi protegida por una contraseña. La nueva app, que está disponible para su descarga a través del App Store, Google Play™ Store y Amazon Appstore para Android, también presenta otras funciones muy interesantes, como el auto back up de fotos y vídeos desde la cámara a la memoria.

## Precio y disponibilidad

El SanDisk Connect Wireless Stick tiene dos años de garantía y ya está disponible en Amazon, [BestBuy.com](http://BestBuy.com) y [SanDisk.com](http://SanDisk.com) en capacidades de 16GB, 32GB, 64GB y 128GB a un PVP recomendado de 34,99 euros, 42,99 euros, 59,99 euros y 99,99 euros, respectivamente.

Más info: [www.sandisk.es](http://www.sandisk.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1137eu6>



# Little Angels

Por Ghenesys Digital

[www.ghenesysdigital.com](http://www.ghenesysdigital.com)









“Little Angels” es un proyecto realizado por el estudio fotográfico Ghenesys Digital, para promoción del mismo, con el objetivo de que nuestros futuros clientes puedan conocer la calidad de nuestros trabajos desde un punto de vista cercano a ellos, retratando algo tan personal como son sus pequeños.

En un principio se pensó publicar únicamente la foto de dos o tres pequeños modelos, por lo que decidimos ofrecer gratuitamente a través de nuestro [Facebook](#) la posibilidad de participar en este proyecto pero después del llamamiento que hicimos tuvimos tal afluencia de gente que hubo que programar dos

sesiones diferentes y finalmente han sido 31 niños retratados. También se pensó que la mejor forma de que todos los niños estuvieran en igualdad de condiciones era que no tuvieran ningún elemento que los pudiera diferenciar a unos de otros, ya que lo que verdaderamente nos interesaba era mostrar que en el fondo todos los niños son iguales, “pequeños ángeles”, con sonrisas y miradas sinceras.

Este año vamos a realizar la sesión “Little Angels 2015”, será en Octubre y está abierta a niños de entre 2 y 7 años, interesados enviar un correo a [ghenesys.digital@gmail.com](mailto:ghenesys.digital@gmail.com) indicando que quieren que sus hijos participen.















































OBTEN TU **VERSIÓN DIGITAL**  
SÓLO EN MAGZTER

DISPONIBLE EN



**Foto DNG**  
EN DIGITAL CON  
**MAGZTER**  
DIGITAL MAGAZINE STORE  
TAP READ ENJOY



Consíguelo en el  
**App Store**



DISPONIBLE EN  
**Google play**

# Mi viaje a Mozambique

Por Salvador Jimenez  
[scarabee\\_sjp@yahoo.es](mailto:scarabee_sjp@yahoo.es)









**D**esde hace bastante años he sentido una atracción irracional hacia Mozambique. La cuestión es que tiempo atrás, había conocido a una española que vivía allí. Volví a contactar con ella y de forma velada nos aconsejó que no viniéramos ahora, pues la situación era delicada, se había producido un conato de guerra civil, tiroteos por la zona centro, y para circular por la única carretera que une el norte con el sur nos tenían que escoltar los militares... Lástima, ya habíamos sacado los billetes.

Aterrizamos en la capital después de

once horas de avión vía Lisboa, dos días en Maputo y otro avión, esta vez al norte cerca de la frontera con Tanzania, en Pemba habíamos quedado con la ONG Semilla de la Esperanza. Pasamos un día de playa maravilloso con los niños del orfanato.

En Pemba, fotos, playa y poco más. Así que, decidimos buscarnos la vida y movernos. Negociamos "con un perlas" para que nos llevara a Isla de Ibo a 5 horas de coche, pinchamos a la ida y a la vuelta, y mientras los mecánicos se deslomaban cambiando la rueda en una pequeña





aldea, nosotros nos pusimos morados de "cerveja bien gelada", en mi vida he bebido mas cerveza que en Mozambique.

Ahora sí empezaba la aventura, recorrimos parte del trayecto por pistas intransitables (lo que nos gusta), creo que parte de los bajos del coche se los dejamos por esos caminos de tierra. Llegamos a Tanganhangue, que suponíamos era el embarcadero dónde atracaría nuestro barco para ir a isla de Ibo, evidentemente no había ni embarcadero ni nada, bueno nada no, un inmenso baobab presidía la escena.

Se nos hizo de noche, zarpamos en una barcaza en mitad de la oscuridad y donde el patrón salvaba como podía con una linternilla de mierda los manglares que nos rodeaban, una hora más tarde y en la más absoluta oscuridad llegaríamos a la que sería la isla más bonita que he visto en mi vida.

Tres intenso días pasamos en esa joya del índico, gente noble y pura encontraríamos allí. En cada calle, en cada esquina se respiraba historia, historia que a veces hace avergonzarnos a los humanos,





historia de una ignominia escrita también en Zanzibar e Isla de Goré.

Fotos, muchas fotos, me gustaba lo que veía, la luz, la gente, la arquitectura.

Uno de esos días, alquilamos un barco y nos fuimos a otra isla de las treinta y tantos que componen el archipiélago de las Quirimbas, bueno no era exactamente una isla era un banco de arena, un banco de arena en mitad del océano Índico...  
¡¡Alucinante¡¡

Vuelta a Pemba, otra vez negociamos "con el perlas", ahora iríamos a Isla de Mozambique a 9 horas de coche, éste nos desplumó, pero no teníamos otra opción.

Isla de Mozambique, es una isla unida al continente por un puente de 3 kilómetros, antigua capital del país hasta 1898, catalogada como patrimonio de la humanidad, allí nos alojamos en un pequeño hotel muy animado regentado por una familia de franceses, tres días de fotos, paseos y más cervezas.

En Ilha de Mozambique conocimos a algunos españoles como la muy simpática y alegre Cristina del programa de tv "españoles por el mundo" que tiene un proyecto muy bonito de talleres y ayuda de escolarización a niños, y dónde todo el mundo es bienvenido a su casa.

Este relato, va en honor de todas aquellas personas que de forma desinteresada





ayudan a los más necesitados sin esperar nada a cambio... va por ellos.

Ilha de Mozambique tiene el encanto de retroceder en el tiempo varios siglos, la arquitectura, las calles, los pescadores, los mercados, allí se respira ese aire de gran ciudad que fue en su día y que ahora está en decadencia. Legado que dejan, como su antiguo teatro, su imponente hospital, su palacio de justicia, su catedral, ese aire de haber sido importante y que saben... jamás volverá.

Al segundo día, mientras matábamos el tiempo con una cerveza local,

le preguntamos al camarero... ¿qué podríamos visitar por la zona?. Siempre he considerado que la mejor información que podemos obtener es la que te proporciona un lugareño, para mí ese es el mejor libro de guías y además actualizado.

El camarero, nos hizo las presentaciones del barquero, que resultó ser amigo de un amigo suyo, esto es una constante allá dónde vayamos, de tal forma que negociamos el precio 1.000 meticáis por un día de barco. El precio parecía más que razonable.







Nos citamos en el embarcadero que está situado en una de las caras de la catedral de Isla de Mozambique, el recorrido era de una hora y media aproximadamente, lo que no nos dijo era que, a la hora y media encallaríamos.

Lo que iba a ser un pequeño paseo se convirtió en dos horas más pero esta vez caminando. No nos importó mucho, pues el paisaje realmente valía la pena, la arena era firme, la altura del agua escasa y a veces inexistente, allí como en un hipódromo asistíamos a carreras de cangrejos, pozas con peces atrapados, charcas con estrellas de mar de un color rojo intenso,

millones de conchas ebúrneas y otras tan brillantes como si antes alguien nos las hubiese lacado para nuestro espectáculo.

Nuestro barquero tenía conversación fácil, era jovial, jocundo, y a sus escasos 18 años ya había engendrado dos veces, lo normal por esos lares.

Llegamos a nuestro destino, la playa de Carushca, una playa tan desierta como anchurosa con sus palmeras de rigor. Un día tranquilo y agradable de playa. Lo bueno vendría después.





A la hora de la comida, y dado nuestro poco fondo, rebuscamos en la carta los platos más económicos, resulto ser espaguetis, dos platos iguales total suma 400 meticáis. Nuestro barquero sesteaba en la barra. Le hicimos señas para que se uniera a nosotros y pidiera un bocata para que nos acompañara.

Su comanda se retrasaba. Al cabo de media hora comprendimos por qué, se había pedido "el plato tigre", el más caro de la carta, no era un plato era una bandeja de carabineros con verdura y

guarnición, el plato valía el 60% del presupuesto de la excursión, nos quedamos atónitos.

Le echamos una reprimenda acorde con el plato, pedimos la factura detallada del desastre y emprendimos el camino de regreso, el joven dicharachero, parlanchín, gárrulo, se convirtió en un espectro silente porque adivinaba lo que le vendría después.





© Sip

Al cuarto día, emprendimos nuestro recorrido a la inversa, Ilha de Mozambique, Pemba, Maputo, Catembe.

Aquí reproduzco parte lo que escribí en mi último día en Mozambique.

*Últimos instantes en este hermoso país bañado por las aguas del Índico, paisajes de belleza sin igual, aguas de color turquesa, y tierras del color de la sangre.*

*Es en este país, donde he encontrado un pueblo que disfruta de la vida, la gente se muestra como es, los niños corren sin*

*temor a tu encuentro y todo el mundo te da los buenos días.*

*Es en este país, donde he encontrado las almas más puras.*

***Es en este país, donde me he sentido seguro y libre.***

Mozambique 2.014.













©Sjp



©Sjp





# The Golden Age

Por Angeles Gonzalez

[www.angelesgonzalez.es](http://www.angelesgonzalez.es)







Lujo, elegancia, distinción y clase era lo que caracterizaba la época dorada española, el Siglo de las Luces, donde la imagen y el refinamiento social era únicos.

Las mujeres nacidas en la corte, siempre tendrán un poder y una distinción especial respecto al resto de mujeres de otras clases sociales, podían perder su dinero, podían perder todo lo que tenían... excepto su posición social y sus títulos; eso pertenecía a su linaje y no podía arrebatárselo nadie.

La Casa Real consciente de las repercusiones tan poderosas que tenía su imagen para con el pueblo, ofrecía a través de la vestimenta un reflejo de su poder, sus valores, sus aspiraciones y pretensiones.

Las mujeres de la corte utilizaron una puesta en escena de una forma muy refinada de vestir y actuar, pese a ser una época marcada por rígidas reglas establecidas, se valieron de la herramienta "Moda", usándola perfectamente como un arma para conseguir poder, el estatus era lo más importante para ellas y pese a







ser un mundo de hombres, aprendieron a jugar sus cartas.

Fue el germen de lo que se acabaría convirtiendo en lo que hoy conocemos como *"Moda"*.

Desde hace mucho tiempo, cuando las chicas somos pequeñas y nos preguntan por los vestidos de las reinas y princesas, todas nos imaginamos lo mismo: un vestido pomposo, con una falda enorme y la parte de arriba ajustada al cuerpo, con unos labrados preciosos, que muestren riqueza.

Pues de lo que pensábamos de pequeñas, a lo que se vivió durante el siglo XVIII en las cortes, no existe gran diferencia.

Las mujeres de la corte española, comenzaban a vestir a la francesa, imitando el estilo de la reina María Antonieta de Francia, todo un ícono de la moda de la época, pero muy odiada por el pueblo, por mostrar tal ostentación por cosas tan banales, mientras su pueblo moría de hambre.

Las mujeres que hacían vida en la corte llegaron incluso, a no ver bien el repetir





vestuario, pero como no podían desechar un vestido utilizado una sola vez, introducían pequeñas modificaciones en ellos que los hacían parecer diferentes para ser bien vistas, esto es algo que no podían permitirse las clases sociales pobres, que vestían con trajes mas sobrios, con menos volúmenes y por supuesto se ponían sus vestidos una y otra vez, incluso los remendaban durante años.

En las clases nobles, solo para vestirse, la señora necesitaba la ayuda de al menos una de sus sirvientas, puesto que era imposible hacerlo sola.

Evidentemente la moda en el siglo XVIII fue modificándose y pasando por distintas etapas donde en primer lugar los vestidos femeninos se fueron haciendo cada vez mas y mas extravagantes, con diámetros descomunales, peinados estrambóticos y complementos imposibles, pero a medida que iba avanzando el siglo, esto comienza a disminuir, llegando a suprimirse todos los elementos que hacían que los vestidos fuesen tan aparatosos, creando modelos vaporosos, de corte imperial, donde las ricas telas bordadas ahora eran las protagonistas absolutas.





Conocemos todos la “*Haute Couture*”, los diseños, la grandiosidad que nació en Francia pero que poco a poco fue extendiéndose por el resto del mundo.

La mas famosa de las modistas, que visitó a la mayoría de las mujeres de la Corte, fue Rose Marie, conocida como “*la ministra de la moda*”... ella diseñaba los vestidos de Maria Antonieta, creando además un sin fin de diseños que enviaría entre otros lugares a España.

Fabricaba muñecas vestidas con los prototipos de trajes que luego

le confeccionaba a la Reina francesa. Mediante esas muñecas se recibía información, sobre la nueva moda francesa en las distintas cortes europeas. Su innovación, sus diseños y su gran *savoir affaire* la catapultaron a la fama.

Nunca podremos saber si en el modo de vestir en la Corte, influía más el capricho o la obligación, lo que si es seguro, es que fue el inicio de la moda tal como la conocemos hoy día y que se generó a base de crear tendencias en las distintas Cortes Europeas, las cuales se las copiaban y pasaban de unas a otras.





Gracias a la moda podemos decir que nació una gran industria, la textil... que fue tan importante, que acabó dando paso a la Revolución Industrial en Europa, lo que supuso una evolución total para el Continente.

Alicia Ortega.







## Créditos

Fotografía: **Angeles Gonzalez**

Modelos: **Isabela Moiseeva**

Estilismo y Maquillaje: **Alicia Ortega**

**Minerva Lopez**

Asistente de fotografía: **Fran Carrillo**

**Rebeca Matos**

**Tracy Lopez**















# Usando el fotómetro: SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO





**E**n este artículo vamos a ver el uso de un fotómetro de mano, utilizando el modelo de Sekonic L-478D LITE-MASTER PRO que nos han hecho llegar desde Cromalite ([www.cromalite.com](http://www.cromalite.com)), distribuidor oficial de Sekonic en España.

En esencia un fotómetro es un medidor de luz para obtener la exposición correcta de una fotografía en nuestra cámara (también lo podemos utilizar para vídeo), y para la correcta exposición de una fotografía debemos tener en cuenta el ISO utilizado, la apertura del diafragma y la velocidad de obturación. Actualmente todas las cámaras disponen de un fotómetro integrado, pero un fotómetro de mano nos da mucha más versatilidad midiendo un punto concreto de la escena (la medición puntual de nuestra cámara)

de una parte mínima de la escena o la luz que habrá en un determinado momento (algo que no hace nuestra cámara), como por ejemplo la medición de la luz sobre la cara del modelo en el momento que disparemos varios flash de estudio y reflectores a través de una unidad de disparador remoto. Una vez que obtengamos los datos de la medición, trasladaremos los datos indicados en el Sekonic L-478D (o la unidad de fotómetro que estemos utilizando) a nuestra cámara para obtener una foto con la exposición correcta por muy compleja que sea la iluminación de la escena.

En los flashes manuales el control lo realizamos con la potencia del mismo, 1, 1/2, 1/4, 1/8, etc. y con la apertura de diafragma, por lo que para sobreexponer



o subexponer la escena tendremos que seleccionar un diafragma más abierto o más cerrado respectivamente. La velocidad de obturación repercutirá en cuanto luz externa al flash manual aparecerá en la escena, como por ejemplo la luz ambiente de una ventana, por lo que la velocidad de obturación no afecta a la exposición de la parte de escena iluminada por el flash, pero sí al entorno.

Con el fotómetro podemos medir la luz que refleja la escena o la luz que incide sobre la misma, esta segunda medición no es posible realizarla con los fotómetros incorporados de las cámaras, ya que debemos encontrarnos en la parte de la escena que deseamos medir (medición incidente).

La forma más frecuente de utilizar el fotómetro de mano es fijar en el mismo el ISO a utilizar en la cámara, lo más conveniente es utilizar el ISO nativo de la misma ya sea 100 ISO, 200 ISO, etc., fijar la velocidad de obturación a utilizar y el fotómetro según la medición realizada nos dará el diafragma a utilizar en nuestra cámara, en la cual en modo manual hemos fijado el mismo ISO y velocidad que le indicamos al fotómetro.

Podemos medir en el modo de luz ambiente o en el modo de flash, en este último caso, una vez que el fotosensor detecte el disparo del flash nos dará el tercer parámetro solicitado, el diafragma en el ejemplo anterior.

Una vez vistas las funcionalidad principales y básicas de un fotómetro de mano,

vamos a ver algunas de las características únicas del SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO. Este fotómetro incorpora una pantalla LCD táctil de 2,7 pulgadas desde la que manejaremos la mayoría de las funcionalidades del dispositivo.

En la parte superior del fotómetro se encuentra la lumiesfera (encargada de captar la luz) con un anillo a sus alrededor para cambiar entre lumiesfera y difusor plano (por ejemplo para medir sujetos planos como libros), el cabezal donde se asienta la lumiesfera se puede girar totalmente y podemos quitar la lumisfera para instalar el visor (no incluido con el SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO) para la medición de luz reflejada.

En la selección de modos de medición podemos elegir entre los modos de luz ambiente con las opciones T, F y TF en la que el fotómetro nos dará el diafragma (prioridad de la velocidad), la velocidad y el ISO respectivamente fijando los demás parámetros; los modos de cine, cine HD, medición de lux, el modo de flash, múltiple flash (realiza un cálculo acumulativo de la medición) y los modos de flash y múltiple flash con cable.



Como podemos ver, disponemos de cantidad de opciones tanto para fotografía como para cine, además de poder memorizar las mediciones de los valores con hasta 9 puntos de valores de medición (para lo que pulsaremos el botón de la parte izquierda, *memory*), posteriormente podemos consultar las grabaciones memorizadas en el menú, opción *memory recall*, consultar los parámetros y tipo de medición y borrar cada una de las mediciones o todas.

El SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO también nos permite configurar la concentración media que sirve de estándar

cuando se utiliza la función del perfil de exposición de cámara.



El SEKONIC L-478D LITEMASTER PRO es un fotómetro con funciones avanzadas como las mediciones promedias, funciones de análisis, funciones de compensación de filtro, edición de perfiles de exposición, cambios de escala analógica, etc., un fotómetro que además de cumplir con las funciones básicas que necesitamos para nuestras sesiones de

estudio y de campo, nos brindará todo una serie de posibilidades avanzadas para los más exigentes tanto en fotografía como en vídeo. Sekonic es toda una referencia si hablamos de fotómetros de mano, su modelo L-308 es uno de los más utilizados por aficionados y profesionales de la fotografía, y con el modelo L-478D LITEMASTER PRO podemos ampliar posibilidades y obtener toda la funcionalidad necesaria para nuestras sesiones fotográficas profesionales.

Os dejamos con un vídeo de Sekonic sobre este modelo, que como os comentamos al inicio de este artículo, es distribuido oficialmente en España por [Cromalite](#).



**NUNCA ANTES  
HABÍA SIDO TAN FÁCIL**

[www.unbuenplangroup.com](http://www.unbuenplangroup.com)



---

**WEBS PROFESIONALES**  
PARA FOTÓGRAFOS EXIGENTES  
**A PRECIOS INCREIBLES**

---

GROUP  
*unbuenplan*®

# GoodRam SDXC Clase 10 128GB



**W**ilk Elektronik, empresa Polaca fundada en 1991, se ha especializado en la producción de memorias RAM, convirtiéndose en 1996 en el mayor distribuidor de memorias RAM en Polonia, posteriormente nace su marca GOODRAM (2003) y la empresa establece colaboraciones con Toshiba, Qimonda y Micron Technology, que le permiten ampliar su gama de productos y experimentar nuevas soluciones tecnológicas, es a partir de 2012 que Wilk Elektronik emprende su expansión en los mercados del sur de Europa, entre los que se encuentra España, la cual representa un mercado de gran potencial. Wilk Elektronik aspira a ser reconocida por la fiabilidad y calidad de sus productos, que se basan en los componentes tecnológicos de Toshiba, es el único productor de DRAM, USB y SSD en Europa central y oriental, sus pro-



cedimientos de verificación de la calidad, garanticen un RMA menor de un 1% con una garantía de por vida.

En esta ocasión vamos a probar una tarjeta SDXC de clase 10 de 128GB que nos han hecho llegar desde GOODRAM ([www.goodram.com](http://www.goodram.com)), con una velocidad de lectura de hasta 90 MB/s y de escritura de hasta 45 MB/s, el sistema de archivos es exFAT y con una temperatura de funcionamiento desde 25° C bajo cero hasta 55° C.

La GOODRAM SDXC UHS1 está especialmente indicada para usuarios que deseen explotar al máximo el potencial de sus cámaras de fotos y vídeo. Esta tarjeta SD garantiza rendimientos excelentes de manera estable y fiable, con interfaz UHS 1 le permite alcanzar altas tasas de lectura y escritura. Esto tiene una influencia directa en la calidad y fiabilidad de las operaciones realizadas, como el disparo continuo, el slow motion o la realización de películas stop motion.

La alta capacidad de esta tarjeta (128GB) se evidencia al ponerla en nuestra DSLR de 24,3MP que nos marca una capacidad

de 5.014 fotos (en modo RAW) y 999 minutos de vídeo en alta definición, el tiempo máximo que marca la grabación de vídeo.

Como todos los productos GOODRAM (a excepción de los discos SSDs), la SD UHS1 cuenta con garantía de por vida, entre sus distribuidores se encuentran Vini Trading, Depau y Guirama, y la cadena de franquicias de fotografía Interfilm ha comenzado a utilizar los productos de GOODRAM. El precio recomendado de esa tarjeta es de 79€, pudiéndose también encontrar en capacidades de 32GB y 64GB. Una tarjeta de calidad abalada por sus componentes, rendimiento y garantía de por vida que hará las delicias de los expertos que demanden grandes capacidades de almacenamiento y a un excelente precio.







OBTEN TU **VERSIÓN DIGITAL**  
SÓLO EN MAGZTER

DISPONIBLE EN



Foto DNG  
EN DIGITAL CON  
**MAGZTER**  
DIGITAL MAGAZINE STORE  
TAP READ ENJOY



Consíguelo en el  
**App Store**



DISPONIBLE EN  
**Google play**

# MANUAL DE **FOTOGRAFÍA** DE CALLE



**DAVID GIBSON**



**Street Soul Photography**

[www.streetsoulphotography.com](http://www.streetsoulphotography.com)

**E**l pasado mes de Marzo se publicó en España "Manual de fotografía de calle" The StreetPhotographer's Manual. Un libro dedicado a la fotografía de calle de forma íntegra.

Aunque el auge de esta disciplina crece día a día son pocos los libros que se encuentran de carácter divulgativo y menos los que se pueden leer en Español.

David Gibson natural de Ilford, Essex (Reino Unido) , lleva 25 años haciendo fotografía de calle. Pertenece al prestigioso colectivo de fotógrafos de Street **"IN-Public"** colectivo que agrupa a grandes fotógrafos de todo el mundo como **Nick Turpin, David Solomon, Nils Jorgensen** o **Paul Rusell** entre otros del que fue uno de sus primeros miembros. David Gibson es master en fotografía por la universidad de las artes de Londres e imparte cursos en esta ciudad y en otras partes del mundo.

En cuanto al libro publicado en España por la editorial Blume consta de una introducción de 40 páginas que es toda una declaración de intenciones sobre lo que es la fotografía de calle y por supuesto de lo que no es. Como y por que se

hace fotografía de calle, que inspiración conlleva, que la diferencia de la foto preparada, la opciones entre color y blanco y negro ,equipo y cual es el más adecuado, colectivos on line etc. Todo ello siempre acompañado de fotos consejos y citas de fotógrafos consagrados como por ejemplo **Erik Kim**.

El resto del libro se divide en 5 capítulos principales **"Ajetreo", "Quietud", "Abstracción", "Bodegones" y "Sujetos"**.

Cada capítulo es tratado como un proyecto dividido en subproyectos que desarrollan el capítulo principal y que se apuntalan con una conclusión enmarcada y separada de forma muy didáctica. Por ejemplo, en el capítulo "Ajetreo" que habla sobre como tomar fotografías de calle en lugares donde hay mucha gente el capítulo se divide en proyectos como **Orden, Eventos, Secuencias y alinear** donde el autor desglosa de manera detallada el tema de las fotos en sitios con aglomeraciones y resume cada caso con una conclusión.

Es muy interesante además ver como en cada capítulo el autor separa cada proyecto con la biografía y la obra de un



fotógrafo de street de relevancia mundial y que se coloca para reforzar los proyectos mostrados en cada tema.

En total Unos 20 fotógrafo de gran altura ,iconos de la fotografía de calle que han marcado y marcan la historia de esta disciplina fotográfica. Para que os hagáis una idea de lo que podéis disfrutar en este libro os los nombramos:

- Elliot Erwitt
- Kaushal Parik
- Bruce Gilden
- Matt Stuart
- Maria Plotnikova
- Lukas vasilikos
- Blake Andrews
- Nils Jorguensen
- Marc Riboud
- Shin Noguchi
- Georgui Pinkhasov
- Jack Simons
- Saul Leiter
- Trent Parke
- Jesse Marlow
- Johanna Neurath





- Gaspar Glasasen
- David Solomons
- Narelle Autio
- Oliver Lang

Todo un lujo de autores que completa los conceptos que Gibson quiere transmitir en el libro.

David despide su libro con una conclusión general que anima al fotógrafo de calle a seguir trabajando y formándose para completar y encontrar su camino personal.

Nos ha parecido un libro muy completo que de forma amena enseña todo lo que realmente un fotógrafo de calle debería

saber con una intención clara de compartir conocimiento con otro fotógrafos y animar a que estos lo compartan.

El nivel divulgativo y fotográfico es de primera tanto con las fotos maravillosas que el autor coloca de su propia obra como las que comparte de los 20 fotógrafos invitados a completar sus páginas.

Un libro que debe estar en la biblioteca de todos los amantes del street.

Todas las fotos cedidas para **Street Soul Photography** por **David Gibson** al que agradecemos su cortesía.

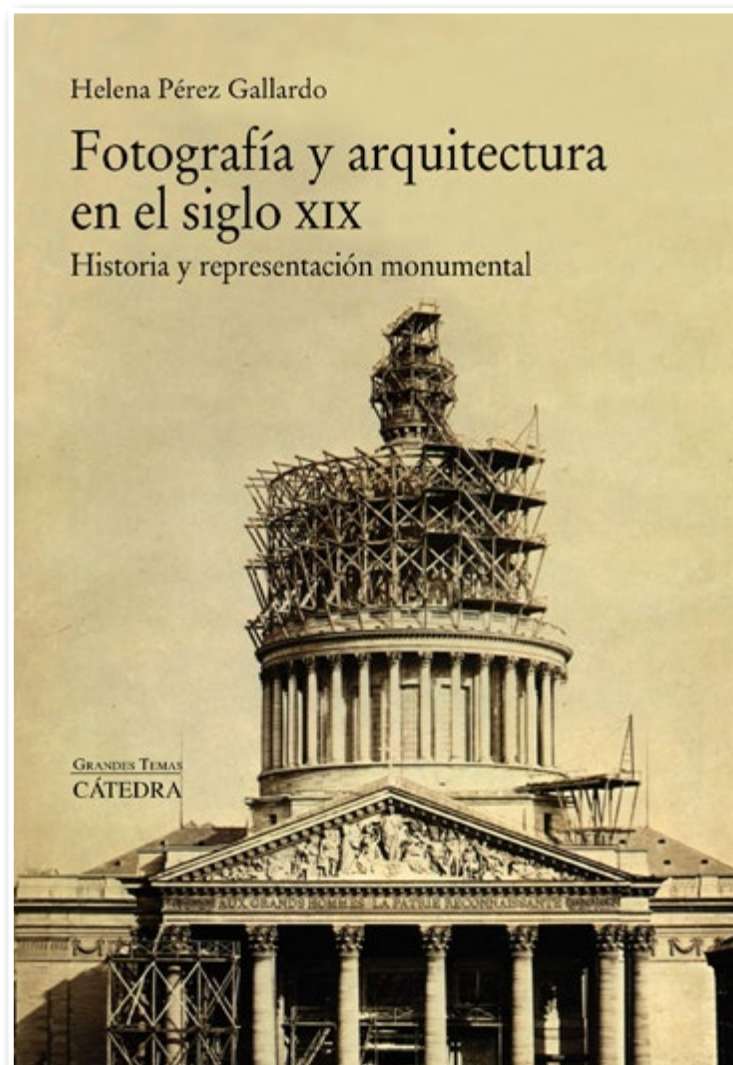
Texto: Jose Luis Gea Arques.

# Libro del mes

## Fotografía y arquitectura en el siglo XIX

### Historia y representación monumental

Helena Pérez Gallardo







Junto al análisis y la contextualización de la fotografía europea de arquitectura, se destaca, en este libro, el importante papel que tuvo, en este género fotográfico, la representación de la arquitectura española ya sea por medio de los nuevos análisis de fotógrafos de referencia como Charles Clifford o Jean Laurent, o a través del descubrimiento de otros completamente desconocidos hasta ahora, de los que se reconstruyen sus trayectorias y obras.

El célebre historiador de la fotografía Helmut Gernsheim, a propósito de Charles Clifford, escribió en 1960 que «España, a diferencia de Italia, no fue un país muy frecuentado por turistas en el siglo XIX y no formaba parte del usual itinerario del Gran Tour». Cincuenta años más tarde, este libro de Helena Pérez Gallardo modifica esa idea, confirmando y estudiando cómo nuestro país no solo formó parte del Grand Tour fotográfico, sino que, a través de la fotografía de sus principales monumentos, su arquitectura fue descubierta, elogiada y difundida por viajeros románticos, eruditos, arquitectos y científicos, precisamente extranjeros, que durante toda la segunda mitad del siglo XIX nos visitaron. Algunos de ellos se instalaron en España, estimulando con su producción la aparición de la primera generación de fotógrafos españoles y consolidando así el género de la fotografía de arquitectura, cuya amplia difusión internacional servirá de vehículo privilegiado para el conocimiento de nuestra historia monumental y arquitectónica.

[www.catedra.com](http://www.catedra.com)

# Las Fotos del mes de Blipoint

Participa en “Las Fotos del mes de Blipoint” en [www.blipoint.com](http://www.blipoint.com)



**Del 04/05 al 10/05**

**Autor:** Natalia Okisheva

**Título:** “Flamant Rose”

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 30/03/2014

**País:** Argentina

**Foro:** FLAMANT ROSE

[http://blipoint.com/photographer/  
images\\_of\\_natalia-okisheva\\_20626](http://blipoint.com/photographer/images_of_natalia-okisheva_20626)



**Del 18/05 al 24/05**

**Autor:** Cecilio González Nuevo

**Título:** "Flor de la Alhambra"

**Técnica:** Fotografía Digital

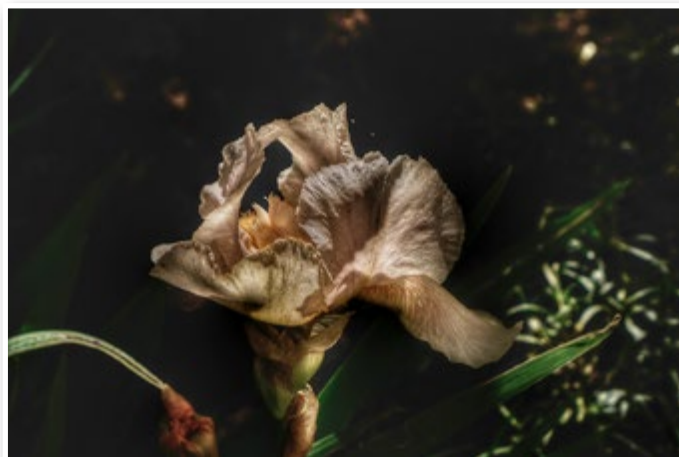
**Fecha:** 01-05-2015

**País:** España

**Foro:** FLORES

<http://blipoint.com/>

[photographer/images\\_of\\_cecilio-gonzalez-nuevo\\_44846](http://blipoint.com/photographer/images_of_cecilio-gonzalez-nuevo_44846)



**Del 08/06 al 14/06**

**Autor:** M<sup>a</sup> Mercedes Yañez García

**Título:** "Jirafa efecto smudge"

**Técnica:** Arte Digital

**Fecha:** 24-04-2015

**País:** España

**Foro:** MASCOTAS Y ANIMALES

<http://blipoint.es/fotografo/>

[imagenes\\_de\\_m-mercedes-yanez-garcia\\_23224](http://blipoint.es/imagenes_de_m-mercedes-yanez-garcia_23224)



**Del 15/06 al 21/06**

**Autor:** Cecilio González Nuevo

**Título:** "Reflejos, Desierto del Sahara"

**Técnica:** Fotografía Digital

**Fecha:** 23-06-2015

**País:** España

**Foro:** DESIERTO

<http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=44846>



# Grupo Foto DNG en Flickr

**S**i quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

**Grupo Foto DNG en Flickr: 5.060 miembros y 262.200 fotos subidas al mural.**

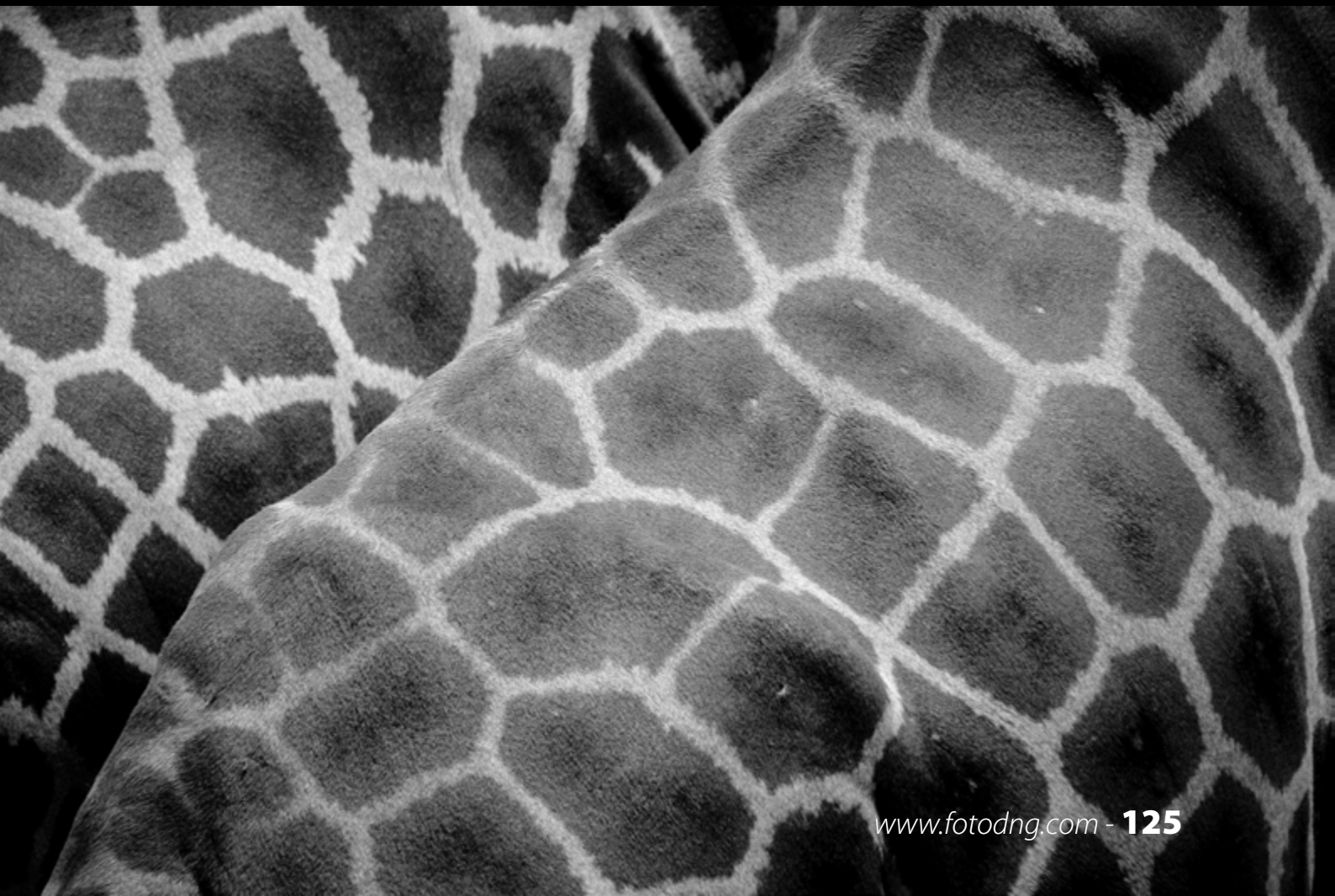
*Honda Falcon Nx4 (Geragalet)*





*PISANDO NUBES (sgsierra)*

*continental suit (sergi 56)*





vicent banyuls

vicentbanyuls 214976 (Vicent Banyuls)

Chinche (RamónP)



©Ramon Portellano



IMG\_4410-2 (Alexis Sinicin)

Alexis Sinicin Fotografia



P1120151byw (JotaC3)

*Atardeder III (Masaco76)*



*piensa con el corazón (mesana62)*







*\_DSC1542 (jisimartin)*

*09062015-JBA\_8767 (silavario)*



# Concurso fotográfico Foto DNG 2015

## **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para recibir el envío del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

## **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

## **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2015, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato

JPG, de al menos 1.200 px de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto. (cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

## **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de treinta fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

## **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 22 de Diciembre de 2015.

## **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2016 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

## **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web [www.fotodng.com](http://www.fotodng.com)

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Disefoto*, *ROBISA*, *Saal Digital* y *500px*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Disefoto, ROBISA, Saal Digital y 500px, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía,

informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista. En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total

aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

### PREMIOS:

Una vez finalizado el plazo de admisión de fotografías, todos los participantes del concurso recibirán un cupón de suscripción gratuita de seis meses para las Apps iOS/Android y otros sistemas para poder disfrutar de cada número de la revista Foto DNG desde el día 1 de cada mes en tu Tablet y/o Smartphone y a mayor calidad que las versiones web.

### Primer Premio:



- Mochila Manfrotto Stile Plus Allegra Messenger 30 (en negro) por cortesía de Disefoto
- Transceptor V6 de Cactus por cortesía de ROBISA
- Impresión en aluminio Dibond 50 x75 con colgadores por cortesía de Saal Digital
- 1 año de suscripción gratuita al Plan Impresionante (Awesome) de 500px por cortesía de 500px
- 1 año de suscripción gratuita a la revista **Foto DNG** en Tablets/Smartphones

## Segundo Premio:



- Disparador Hähnel Captur (a elegir versión, Nikon, Canon, Sony, Olympus) por cortesía de Disefoto
- Tarjeta memoria EYEFI de 16 GB por cortesía de ROBISA
- Fotolibro 28 x 28, 26 páginas, brillante, tapas acolchadas por cortesía de Saal Digital
- 1 año de suscripción gratuita al Plan Impresionante (Awesome) de 500px por cortesía de 500px
- 1 año de suscripción gratuita a la revista **Foto DNG** en Tablets/Smartphones

## Tercer Premio:



- Correa Strap Shot de Cotton Carrier por cortesía de ROBISA
- Impresión en póster FineArt 30 x 90 por cortesía de Saal Digital
- 1 año de suscripción gratuita al Plan Impresionante (Awesome) de 500px por cortesía de 500px
- 1 año de suscripción gratuita a la revista **Foto DNG** en Tablets/Smartphones



*Escape de la muerte (Andres C Ortega)*

*estels (Juanjo Rodriguez Roman)*





*Iluminado desde el cielo (jose luis mendez fernandez)*

*Terciopelo en ByN (Velvet) (José Antonio Tejuelo García)*





*Yury (Jose Armando Ocampo)*

*Mirada Inocente (patricia Morrás)*





Cancións ceibes (Zeltia Iglesias Rodríguez)





Bulevar de los sueños rotos (Luis José Vigil-Escalera Quintana)



*Splash (Luis José Vigil-Escalera Quintanal)*

*Retrato en sepia (Portrait in Sepia) (José Antonio Tejuelo García)*



# Noticias Eventos

## **Lenovo, preparado para lanzar sus dispositivos con Windows 10**

Lenovo anuncia que empezará a comercializar de inmediato una amplia selección de productos de la compañía con Windows 10. Lenovo cuenta con una amplia lista de productos que han sido elegidos para esta actualización y que incluye sus modelos más conocidos como el YOGA 3 Pro o el YOGA 500. Los clientes de Lenovo pueden comprobar aquí la lista de productos seleccionados.

Lenovo ha trabajado conjuntamente con Microsoft Corp. para que el proceso de actualización fuese lo más sencillo posible para los usuarios con ordenadores Lenovo con Windows 7 SP1 o 8.1 que desean empezar a utilizar Windows 10. Las actualizaciones comenzarán a partir del 29 de julio. Si un usuario ha reservado una copia de Windows 10, será

avisado una vez que el proceso de compatibilidad confirme que el usuario está preparado para obtener una gran experiencia a la hora de utilizar su dispositivo y que Windows 10 ha sido descargado en su sistema.

## **Las aplicaciones exclusivas de Lenovo mejoran la experiencia con Windows 10**

Para ofrecer a los usuarios una gran experiencia de uso con sus dispositivos y sistemas operativos, las precargas incluyen una serie de aplicaciones de Lenovo. La nueva herramienta de optimización Lenovo Companion 3.0 mantiene los dispositivos funcionando al máximo rendimiento y puede ser utilizada en cualquier momento para realizar un examen a gran escala y obtener un informe con acciones específicas para liberar espacio y acelerar los dispositivos. Como si fuese un centro de control



de dispositivos “inteligente”, el nuevo Lenovo Settings permite a los usuarios adaptar y modificar el comportamiento de sus dispositivos de la forma más sencilla. Por ejemplo, cuando estamos en modo tablet, el producto cambiará su pantalla y otras configuraciones teniendo en cuenta su nueva orientación y no en el típico modo portátil como de costumbre. Por otra parte, el uso del dispositivo también cambiará sus configuraciones, por ejemplo cuando estamos viendo una película o leyendo un libro electrónico. Por otro lado, con SHAREit, los usuarios podrán transferir archivos entre dispositivos con gran rapidez, mientras que para los dueños de una tablet, WRITEit lleva a los típicos bolígrafos a un nivel más allá en cuestión de funcionalidad permitiendo a los usuarios escribir en cualquier lugar con su bolígrafo mientras convierte la escritura a mano en texto.

Tal y como se anunció durante el Tech World el pasado mes de mayo, Lenovo y Microsoft han trabajado juntos para integrar Cortana y REACHit, las innovadoras aplicaciones de Lenovo, que permiten a los usuarios hacer búsquedas y gestionar sus contenidos en diversos dispositivos

y plataformas de almacenamiento en la nube. Con REACHit, Cortana se vuelve todavía más inteligente y personal, permitiendo a los usuarios encontrar contenidos como correos electrónicos, fotos y videos de una forma que nunca habrían podido imaginar. Cortana y REACHit ofrecen a los usuarios una forma sencilla e intuitiva de hacer búsquedas a través de un lenguaje natural y una comprensión contextual.

Esta funcionalidad estará disponible en fase beta para los usuarios de Lenovo a principios del próximo otoño. Los clientes de la compañía en EEUU y China pueden obtener más información e inscribirse a la fase beta en [www.cortanareachit.com](http://www.cortanareachit.com). Aquellos que deseen esperar tendrán su versión actual de REACHit actualizada automáticamente en el momento que esté disponible a finales de año.

*“Gracias a Windows 10, el uso de los dispositivos electrónicos se vuelve más personal, productivo y conectado,”* afirma Tom Shell, senior vice president, PC Business Group de Lenovo. *“En toda nuestra línea de PC, tanto para la oficina como para el hogar, hemos optimizado nuestros dispositivos*



*de Lenovo para ofrecer a nuestros clientes una gran experiencia a la hora de utilizar su productos electrónicos, con herramientas de búsqueda mejoradas como Cortana con REACHit."*

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IH8m8N>

## Carlos de Andres publica La Edición en Fotografía

Carlos de Andres publica **La Edición en Fotografía**.

¿Qué debe tener una imagen para ser imborrable? ¿Cuántos besos habremos visto en nuestra vida, y por qué sólo el de Robert Doisneau se convirtió en símbolo? ¿Por qué la fotografía de Robert Capa, del miliciano abatido en el frente, representa la realidad de la guerra mejor que todos los documentales vistos? ¿Por qué sólo ha pasado a la historia un retrato del Che, realizado por Korda, y no cientos?

Sin la fotografía no existiría la edición; pero la edición es lo más importante en la fotografía.

Los interesados pueden solicitar ya el libro en el e-mail [cdeandres@efti.es](mailto:cdeandres@efti.es)

Precio: 14.-€ + gastos de envío, a pagar contra reembolso, por correo certificado.

También puede ser adquirido directamente en la escuela EFTI de Madrid, a partir del próximo mes de Septiembre.

La Presentación Oficial del libro "La Edición en Fotografía", se realizará el Viernes 13 de Noviembre en espacio UnoNueve de la calle Gutenberg nº 4 de Madrid, a las 19 h, por: Jose L. Amores, director de EFTI; Eduardo Momeñe, fotógrafo; Alberto Contreras, diseñador y el autor Carlos de Andrés.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IH22OP>

## TRAZOS, proyecto IMAGINA

El Centro Andaluz de la Fotografía de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía presenta la exposición **TRAZOS**. Proyecto IMAGINA. Fondos del Centro Andaluz de la Fotografía.

Imágenes de Arno Fischer; Carlos Pérez Siquier; Douglas Keats; Evgen BavcÅçr; Jordi Guillumet; Manuel Falces; Martine Franck; Mimmo Jodice; René Burri; Sarah Moon.



Estará instalada en la Sala del Homenaje del Conjunto Monumental Alcazaba de Almería del 1 de agosto al 30 de noviembre de 2015

Pronto se cumplirán 25 años del desarrollo del Proyecto IMAGINA (1990-1992), que dio como resultado la exposición y catálogo con más de 450 fotografías realizadas por autores, nacionales e internacionales, y que conforman desde entonces los Fondos Fotográficos del CAF. Se dieron a conocer por primera vez en Sevilla, durante la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América y la Exposición Universal del 92.

Desde el año 2000, distintas selecciones de estos Fondos se exponen en la Sala de la Torre del Homenaje de la Alcazaba de Almería, en un primer momento realizando la selección por autor y posteriormente, el momento actual, por temática.

Dirección: Calle Almanzor s/n 04002 Almería

Más info: [www.centroandaluzdelafotografia.es](http://www.centroandaluzdelafotografia.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IGYlbF>

## 95 millones de objetivo NIKKOR producidos

Nikon anuncia que la producción total de objetivos NIKKOR1 para las cámaras con objetivos intercambiables de Nikon ha alcanzado los 95 millones.

La gama de objetivos NIKKOR cuanta con más de 90 tipos de objetivos distintos, incluidos los objetivos para la categoría de cámaras Nikon 1.

A principios de este año, Nikon anunció el AF-S NIKKOR 300mm f/4E PF ED VR, teleobjetivo de distancia focal fija que fue el primero en adoptar una lente PF y que lo convierte en el objetivo más ligero del mundo en su categoría. Para alcanzar este hito de producción, Nikon ha contado también con la ayuda de los dos nuevos superteleobjetivos profesionales que tienen el diseño más ligero de su categoría; el AF-S NIKKOR 500mm f/4E FL ED VR y el AF-S NIKKOR 600mm f/4E FL ED VR. Asimismo, el objetivo con zoom de formato DX de alto rendimiento AF-S DX NIKKOR 16-80mm f/2.8-4E ED VR ha contribuido a este logro gracias a un diseño increíblemente compacto.



Zurab Kiknadze, Director de productos del departamento de Objetivos, accesorios y software de Nikon Europa, afirmó: "Nikon cuenta con una fuerte tradición en el desarrollo de objetivos de alta calidad. Nuestra gama NIKKOR sigue combinando unas tecnologías ópticas excelentes con aquellas que Nikon ha desarrollado exclusivamente durante nuestra larga y exitosa historia".

Por supuesto, la gama NIKKOR se beneficia de las innovaciones más recientes de Nikon, incluidos su Revestimiento de nanocrystal extremadamente duradero, reconocido mundialmente, y el potente sistema de Reducción de la vibración. Sus lentes PF (Phase Fresnel), con capacidad de compensación de aberración cromática avanzada, producen unos objetivos NIKKOR más pequeños y ligeros, mientras que las lentes de fluorita ofrecen una compensación de aberración cromática avanzada y hacen que los teleobjetivos sean más compactos. Sus recubrimientos de flúor repelen de manera efectiva un gran número de contaminantes, como el polvo, la suciedad, el agua, los aceites y la grasa.

## **Acerca de NIKKOR**

NIKKOR es la marca de objetivos fotográficos de Nikon. El nombre NIKKOR surgió de añadir una "r" (una práctica común en la denominación de objetivos fotográficos en el momento en el que se estableció el nombre) a "Nikko", la abreviatura romanizada de Nippon Kogaku K.K., que era el nombre original que utilizaba la compañía cuando se fundó.

Su familia de objetivos para cámaras con objetivos intercambiables consta en la actualidad de más de 90 tipos de objetivos (que incluye desde los objetivos ultra gran angular hasta los superteleobjetivos, los objetivos de ojo de pez, los objetivos con zoom, los objetivos Micro y los objetivos PC-E), los cuales abarcan todo tipo de aplicaciones; así como los objetivos 1 NIKKOR para cámaras avanzadas con objetivos intercambiables.

Nikon promueve el interés de los objetivos NIKKOR desde una gran variedad de ángulos con una amplia gama de actividades. Entre ellas se encuentra la adición de nuevo contenido (como los trabajos de creación de imágenes de vídeo) al sitio de su marca global, "NIKKOR.com" (<http://www.nikkor.com>), además del desarrollo y el lanzamiento de la aplicación para





tabletas NIKKOR & ACC, que incorpora objetivos y accesorios NIKKOR.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IGVDmz>

## Beca de 8.000€ para lanzar al fotógrafo con más talento

Tras el éxito del primer programa de La Lanzadera de Fotógrafos, con más de 400 solicitantes, la escuela de fotografía TOO MANY FLASH se reafirma en la necesidad de combinar la formación en fotografía con la formación en emprendimiento para poder ofrecer al mercado actual profesionales competentes y con valores diferenciales. Por ello, vuelve a buscar talentos fotográficos dentro del panorama nacional e internacional para que formen parte de la II edición de La Lanzadera de Fotógrafos, premiando al candidato con más talento, actitud y motivación con una beca completa valorada en 8.000€.

Durante los 9 meses de programa, La Lanzadera de Fotógrafos pone a disposición de los integrantes desde espacios en los que poder desarrollar sus proyectos hasta la posibilidad de trabajar con sus ídolos, pasando por mentoring con

grandes fotógrafos, coaching, formación personalizada en fotografía, marketing, administración, temas legales, de negocios y trato con los clientes. Todos estos beneficios suponen un apoyo para el potencial fotógrafo profesional a través de los cuales la escuela consigue impulsar su carrera para poder introducirle en el mercado laboral. La Lanzadera de fotógrafos es capaz de hacer despegar a los candidatos seleccionados en un tercio del tiempo y la mitad de precio que les costaría poder hacerlo por sí mismos.

La ganadora de la primera edición, Mónica Sánchez, ha conseguido redefinir su estilo e identidad para posicionarse ante un público objetivo de más poder adquisitivo, gusto y con capacidad de valorar su talento dentro de la fotografía de bodas. Ha conseguido trabajar con su ídolo Pablo Laguna, referente internacional del sector. Ha generado un portfolio totalmente genuino, ha desarrollado su estrategia de comunicación y ha mejorado sus habilidades comerciales.

Actualmente, Mónica Sánchez se encuentra preparando con el apoyo del programa, el lanzamiento al mercado de su nueva marca, que contará con



una identidad corporativa y una web totalmente renovada, todo esto gracias a la financiación y asesoramiento de La Lanzadera de fotógrafos. Además de Mónica, siete integrantes más han llegado al 80% del programa con muchos hitos alcanzados a sus espaldas.

La convocatoria de becas está abierta hasta el 4 de septiembre y se deberá de enviar un portfolio, CV y carta de motivación. El ganador de la beca se anunciará el 14 de septiembre. Además, se seleccionarán 10 finalistas a los cuales se les ofrecerán soluciones personalizadas para conseguir sus metas profesionales. La beca se podrá solicitar a través de la web de TOO MANY FLASH ([www.too-manyflash.com](http://www.too-manyflash.com)).

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HYtJ1Y>

## El Museo ICO trae la mejor exposición para este verano

**“Construyendo Mundos”** muestra 250 obras de 18 de los mejores fotógrafos internacionales de la historia que, desde la década de 1930 hasta nuestros días, han cambiado la forma de ver la arquitectura y de pensar en el mundo en que

vivimos.

La exposición “Construyendo mundos” ofrece al visitante un viaje por la arquitectura de los siglos XX y XXI; a través de las fotografías de Berenice Abbot que ilustran el nacimiento del rascacielos en Nueva York; las sutiles evocaciones de modernidad que Lucien Hervé descubre en la ciudad india de Chandigarh, diseñada por Le Corbusier; el lujoso estilo de vida de las imágenes de residencias en California de Julius Shulman; la naturaleza móvil del Museo Judío diseñado por Daniel Libeskind, vista por la fotógrafa Hélène Binet; el espectacular crecimiento urbano en China, documentado por Nadav Kander; y los devastadores efectos de la guerra de Afganistán recogidos en las conmovedoras fotografías de Simon Norfolk.

Esta exposición está comisariada y organizada por el Barbican Centre de Londres.

La muestra se puede visitar hasta el próximo 6 de septiembre en el Museo ICO (Calle Zorrilla 3, Madrid)

Más info: [www.fundacionico.es](http://www.fundacionico.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1ew1qgB>

## Certamen de Fotografía Desenaja 2015

El Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) mantiene abierto hasta el 4 de septiembre el plazo para participar en los certámenes de Moda Flamenca, Fotografía, Narrativa, Poesía, Artes Escénicas, Graffiti y Break Dance que este organismo convoca anualmente. Estos certámenes conforman, junto con las convocatorias ya finalizadas de Cómic, Jóvenes Flamencos, Cortos, Canción de Autor, Artes Plásticas, Moda, Tweets y Pop-Rock, el programa de arte y creación joven Desenaja.

En relación con los certámenes a los que se puede concurrir hasta el mes de septiembre, en la Modalidad Diseños Noveles de Trajes de Flamenca, el premio asciende a 5.000 euros, estableciéndose también una mención especial con un premio de 1.000 euros.

Sobre el Certamen de Fotografía está dotado con un premio consistente en la adquisición de la obra por importe máximo de 3.000 euros y un segundo, también consistente en la adquisición

de la obra por importe máximo de 1.500 euros.

En Narrativa y Poesía se establece la publicación de la obra ganadora, con un incentivo económico de 3.000 euros, mientras que en los dos certámenes dedicados a la cultura urbana consisten, en dos primeros premios de 6.000 y 3.000 euros, en Break Dance; y 3.000 y 600 euros para los ganadores del primer y segundo premio, respectivamente, de Graffiti.

Finalmente, en Artes Escénicas el grupo que resulte premiado actuará en la Feria de Teatro en el Sur de Palma del Río (Córdoba) y obtendrá además como incentivo una gira por distintos espacios escénicos de Andalucía, hasta un máximo de cuatro, recibiendo 1.000 euros por representación.

Para acceder a las bases de cada uno de estos concursos, el IAJ cuenta con la web del programa, [www.desenaja.es](http://www.desenaja.es), que contiene información y bases de cada una de las modalidades artísticas, así como noticias sobre los ganadores de las 14 disciplinas.



**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1MRKGMS>

## Post Apertura / Muestra fotográfica Laila Vilanova / Spazokefaliá

El pasado sábado 18 de julio de 2015, Laila Vilanova presentó su primera muestra individual a sala llena en el espacio de arte NICETA (Niceto Vega 5067, Palermo, CABA). Superando todas las expectativas, los visitantes formaron parte de este rompecabezas que Vilanova creó, indagando sobre los límites de una foto, el cruce de lenguajes y los mundos íntimos.

Una impresionante puesta de 6 gigantografías, una selección de 20 fotografías pequeñas y una instalación sonora que te invita a transitar una historia con elementos biográficos íntimos que quieren abrazarte. Una suma de formatos que se complementan en una apuesta valiente y original que te sorprenderá.

Spazokefaliá continúa abierta hasta el 1º de agosto. Se puede visitar de miércoles a sábado de 16 a 20 hs.

Gracias a todos los que pudieron estar y, especialmente, a los que hicieron posible

la realización de esta exposición.

Spazokefaliá (fotografías)

Laila Vilanova

Del griego, Spazo: rompo / kefaliá: cabeza, dícese de algo que es de muy difícil solución.

Idea y fotografía: **Laila Vilanova**

Instalación sonora: **Nicolás Clur**

Curadora: **Silvana Muscio**

Producción: **Majo Leyría**

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1Jp4fNx>

## Heygo: olvida los hashtags, es tiempo de Momentos

Una aplicación española llamada **Heygo** ha roto el molde de las redes sociales que conocemos hoy en día y ha revolucionado el concepto de "Momento".

Un "Momento" en Heygo es el lugar al que todos los participantes de una misma experiencia suben sus fotos.

Con este nuevo enfoque, los Momentos de Heygo permiten compartir desde eventos multitudinarios, hasta noticias



en vivo, experiencias virales y momentos privados con tus amigos.

Además, en los Momentos de Heygo son los usuarios los que tienen el control absoluto de las fotos que se cuelgan, por lo que se elimina el ruido y el spam de los hashtags típicos de otras redes sociales.

De este modo, Heygo te permite descubrir qué ocurre en el mundo a través de imágenes y participar en momentos de cualquier lugar añadiendo las tuyas.

Te puedes descargar Heygo en Google play

<https://www.youtube.com/watch?v=sdJWpBC2Agk>

Más info: <http://heygo.com/>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1MQ6IVB>

## Create more con Wacom Intuos Pro

Wacom ofrece gratuitamente tutoriales, conjuntos de pinceles fáciles de descargar y preferencias para optimizar sus tabletas así como ofertas especiales

para fotógrafos e ilustradores. Todo esto más inspiradoras historias de impactantes obras de arte de los mejores artistas del mundo están ahora disponibles en <http://www.wacom.com/createmore>

Wacom anunció el lanzamiento de su primera campaña de promoción global denominada 'Create more' (Crea más). Dirigida a profesionales y aficionados experimentados de los campos de la fotografía y la ilustración, Wacom les ofrece una serie de herramientas para informarlos, inspirarlos y ayudarlos a crear aún más. Una extensa gama de contenido de alta calidad así como descargas incluyendo tutoriales gratuitos de artistas profesionales están disponibles en un sitio especialmente dedicado a la campaña. Del 15 de julio al 31 de diciembre de 2015 los artistas también podrán beneficiarse de un paquete especial que contiene software gratuito y ofertas adicionales con la compra de la pen tablet Intuos Pro. Puede encontrarse más información y enlaces a los detalles de la oferta y los productos que podrán descargarse en el sitio 'Create more' de Wacom.

En esta campaña participan once artistas de todo el mundo reconocidos



internacionalmente quienes comparten el secreto de su éxito en tutoriales de video y libros electrónicos, así como obras de arte e ideas útiles como colecciones de pinceles o preferencias para tabletas que pueden utilizarse. Entre ellos destacan Miss Led, una galardonada ilustradora originaria de Londres; Ben von Wong, un ingeniero visual y fotógrafo canadiense; el artista de collage japonés Koji Yoda; el diseñador de animación alemán Robert Hranitzky; Natalie Shau de Lituania, quien combina la fotografía y la ilustración y Alberto Montt, caricaturista e ilustrador chileno.

- **Alberto Montt**, Caricaturista e Ilustrador, Chile
- **Brooke A. Allen**, Artista e Ilustrador de Tiras Cómicas, Estados Unidos
- **Robert Hranitzky**, Diseñador de Animación y Fotógrafo, Alemania
- **Crystal Kung**, Ilustradora, Taiwán
- **Miss Led**, Ilustradora, Reino Unido
- **Ohagi**, Ilustrador, Japón
- **Natalie Shau**, Artista Digital y Fotógrafa, Lituania
- **Guy Shields**, Ilustrador, Australia
- **Adrian Sommeling**, Artista Digital y Fotógrafo, Holanda
- **Benjamin Von Wong**, Ingeniero

Visual y Fotógrafo, Canadá

- **Koji Yoda**, Director de Arte y Artista de Collage, Japón

## Utilizar las herramientas adecuadas

El modelo más popular de la gama de Wacom, la pen tablet Intuos Pro, ofrece un espacio de trabajo amplio a los ilustradores y editores fotográficos que necesitan la exactitud, la precisión y la comodidad de un lápiz o pincel tradicional. Ofrece 2048 niveles de sensibilidad a la presión, reconoce la inclinación del lápiz, soporta gestos de múltiples toques e incluye teclas rápidas personalizables para ofrecer un acceso veloz a los atajos para un flujo de trabajo perfecto y veloz. La innovadora Intuos Pro combina las capacidades de lápiz más finas de Wacom con un control intuitivo de múltiples toques lo cual es perfecto para utilizarse con una Mac o computadora personal.

La campaña 'Create More' que se realizará del 15 de julio al 31 de diciembre de 2015 ofrece a quienes adquieran una Intuos Pro acceso total a un paquete que incluirá una membresía profesional de un año sin costo a AutoDesk Sketchbook, una membresía por 30 días para recibir

capacitación vía video en línea a [lynda.com](http://lynda.com) y un paquete de software gratuito (Perfect Effects 9 Premium) de on1.

## Desarrollo de ideas nuevas a través de la comunidad de Wacom

Los usuarios que se registren en el sitio de 'Create more' para recibir el contenido también pueden registrarse en la comunidad de Wacom. Así se beneficiarán de las continuas ofertas especiales, consejos y trucos, boletines periódicos con artículos de interés y más contenido inspirador de artistas profesionales que los apoyarán en su capacitación y creación.

Regístrate aquí para tener acceso a los tutoriales gratuitos: [www.wacom.com/createmore/signin](http://www.wacom.com/createmore/signin)

Las promociones de 'Create more' estarán disponibles a partir del 15 de julio hasta el 31 de diciembre.

Puedes consultar aquí más información sobre 'Create more' y los artistas que participan: <http://www.wacom.com/es-co/createmore/alberto-montt>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HRH0td>

## El sistema de proyección dual 4K SRX-R515DS de Sony gana la certificación DCI

La elección más brillante entre los cines de pantallas grandes, la solución de proyección 4K SRX-R515DS de Sony, ha obtenido esta certificación por cumplir con las especificaciones establecidas por la DCI (Digital Cinema Initiatives), ya que garantiza tanto a los operadores como a los espectadores unas imágenes cristalinhas de gran impacto.

Anunciado recientemente en CineEurope, National Amusements ha seleccionado el sistema de proyección dual SRX-R515DS para sus nuevas pantallas premium XPlus en Reading, Reino Unido. En Italia, Cinema Andromeda también escogió el sistema SRX-R515DS, junto a Multisala Ciaky.

«Nos sentimos orgullosos de ofrecer a nuestros clientes operadores una familia completa de proyectores Sony de conformidad con la DCI que se adaptan a todo tipo de cines, incluida la nueva gran oleada de pantallas premium de gran formato», afirma David McIntosh,



vicepresidente de Sony Digital Cinema 4K Solutions en Europa y América.

*«El SRX-R515DS causó una reacción increíble el mes pasado en la feria CineEurope de Barcelona», añade McIntosh. «Las comentarios más claros que estamos recibiendo de los operadores europeos reflejan la importancia de la calidad de imagen como auténtico factor diferenciador para su negocio, especialmente en el rápido crecimiento del segmento PLF donde la certificación DCI del sistema SRX-R515DS ofrece una propuesta realmente atractiva».*

### **Acerca del sistema de proyección dual 4K SRX-R515DS**

El SRX-R515DS ofrece la mejor calidad de imagen 4K del sector y el coste total de propiedad más bajo gracias a las exclusivas matrices de lámpara de mercurio de alta presión en ambos proyectores para pantallas premium de gran formato (PLF). Combina dos proyectores Sony SRX-R515 y proporciona niveles de iluminación de referencia para presentaciones en 2D en pantallas de hasta 19,5 m/64 pies para un funcionamiento en pantalla blanca con ganancia de 1,8 o presentaciones en 3D en pantallas de hasta 23 m/75 pies para

un funcionamiento en pantalla plateada con ganancia de 2,4 (dependiendo de las condiciones de instalación). En pantallas más pequeñas, el sistema ofrece una gran flexibilidad en la salida de luz para todas aquellas salas que quieran proyectar imágenes 3D más allá de los estándares de iluminación actuales.

El SRX-R515DS sumerge a los espectadores directamente en la acción con detalles 4K envolventes y colores realistas y llenos de riqueza. Dada la alta relación de contraste de 8000:1 líder del sector del cabezal del proyector SRX-R515, el SRX-R515DS garantiza la máxima calidad de imagen posible con negros ricos e intensos y brillos radiantes.

La configuración para presentaciones 2D o 3D entre proyecciones solo requiere la incorporación de filtros polarizadores 3D estáticos en cada proyector. A diferencia de otras soluciones «triple flash», las imágenes del ojo izquierdo y derecho se proyectan continuamente para conseguir proyecciones en 3D naturales, fluidas y cómodas.

La pareja de proyectores puede funcionar de «lado a lado» o alinearse en vertical, de





forma que se adapten a cualquier cabina de proyección. La configuración es rápida y fácil, gracias al sistema de alineación automática incluido que optimiza la convergencia de los dos proyectores para ofrecer unas imágenes calibradas con precisión en toda la pantalla del cine y una auténtica calidad de imagen 4K píxel a píxel.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1S07eS4>

## Fotografía de moda en el Museu del Disseny de Barcelona

El Museu del Disseny de Barcelona ([www.museudeldisseny.cat/es](http://www.museudeldisseny.cat/es)) presenta 'Distinción. Un siglo de fotografía de moda', una exposición sobre un género fotográfico poco estudiado. Por primera vez se muestra una parte importante de la Colección de fotografía de moda que el museo ha creado en los últimos años. Esta exposición subraya la singularidad, la originalidad y la influencia, que se extiende a múltiples aspectos de nuestra vida. ¿Cuáles han sido las características comunes de la fotografía de moda a lo largo del tiempo? ¿Cómo ha evolucionado? ¿Por qué ejerce una fascinación

tan grande? Para explicarlo, el comisario Juan Naranjo ha escogido el concepto de Distinción, el cual tiene un doble sentido: la elegancia -que es una característica intrínseca de la moda- y la diferencia, que conecta con las vanguardias artísticas. Desde la época del modernismo -cuando las revistas impresas en papel de alta calidad empezaron a reproducir fotografías de modelos y vestidos" hasta los medios digitales actuales: seducción, provocación y glamour. Todos los grandes nombres de la fotografía de moda, en Cataluña y España: Josep Sala, Leopoldo Pomés, Oriol Maspons, Manel Esclusa, María Espeus, José Manuel Ferrater, Antoni Bernad, Manuel Outumuro, Txema Yeste, Eugenio Recuenco o Sergi Jasanada, entre otros.

La exposición tiene 7 ámbitos con 142 fotografías, las cuales además de seguir un orden cronológico, se presentan también reunidas temáticamente.

### Fotografía y moda. Antes de la fotografía de moda.

El primer apartado, Antes de la fotografía de moda, recoge la obra de los pioneros, como Pere Casas Abarca, que



abrieron camino en el mundo de la fotografía. Conectaron con la vanguardia del momento, que a principios del siglo XX era el modernismo artístico. En aquella época, las revistas ilustradas comenzaron a utilizar la fotografía de forma habitual, la cual cosa provocó un cambio en la percepción y en la sensibilidad de la gente. El modernismo fue un movimiento muy popular, que trascendió a la vida cotidiana, a la decoración y al mobiliario. También en los vestidos y en la manera de representarlos. Las fotografías de Casas Abarca muestran interiores suntuosos, los vestidos se integran en el entorno y definen una estética y una manera de vivir.

### **Nueva Visión**

Fotografía de moda y de vanguardia.

El segundo ámbito está dedicado a la Nueva Visión, con fotógrafos como Ramon Batlles, Josep Sala o Samuel Suñé. Sus fotografías están pensadas para difundir la moda en las revistas especializadas que proliferan por todo el mundo. La moda ha cambiado: los sastres han dejado paso a las empresas de moda (Carlos Merseburger, Modas Badia, El Dique Flotante...). Las revistas destruyen las fronteras y llegan las novedades

de las grandes capitales del vestido a un lado y otro de Europa. Una burguesía ilustrada asume esta imagen y la adopta en su vida cotidiana. La Nueva Visión crea un código visual cercano al arte de vanguardia: fragmentariedad, atrevimiento formal, puntos de vista inesperados o insólitos. La fotografía de moda se incorpora masivamente a los medios de comunicación, tanto en los artículos de las revistas como en la publicidad.

### **Interiores, exteriores**

De la mujer ídolo a la mujer activa.

La guerra civil acabó con esta época de la moda en Barcelona y España. Después del conflicto empieza una nueva etapa, marcada por Alta costura, que será la revista de referencia. Impulsada por la Cooperativa Alta Costura, de la cual era presidente Pedro Rodríguez, que aglutinó la buena sociedad de Barcelona, alrededor de los desfiles que organizaba en el Hotel Ritz. En Madrid aparecen también fotógrafos especializados en moda- hasta aquel momento la actividad se concentraba sobre todo en Cataluña-. En un primer momento difunde la imagen de la mujer ídolo, inspirada en las películas de Hollywood, retratada con

una luz muy teatral (Juan Gyenes, Josep Compte). Otra serie de fotografías muestran una mujer más moderna y más activa, que sale a la calle, desenfadada y provocativa. La diferencia entre interior y exterior, la casa -como un plató y la calle es más marcada que nunca.

## **Movimientos**

De los años sesenta a los setenta.

Los años cincuenta están marcados por el realismo poético de fotógrafos como Leopoldo Pomés y Oriol Maspons, que se inspiran en la fotografía humanista y el cine neorrealista. Adoptan premisas críticas, irónicas y presentan una visión más cercana y humana de la mujer. Los años sesenta están representados en el cuarto espacio de la exposición, "Movimientos".

Esta renovación se centra en modelos más jóvenes y modernas e imágenes que desafían el establishment: Son los años pop y psicodélicos. La fotografía de moda vive una revolución. El cuerpo se viste con pintura o con la ropa más sencilla y popular, que lleva impreso un eslogan publicitario: la camiseta. Es el gran momento de Oriol Maspons, con sus fotografías de modelos para Bocaccio.

## **Escenificaciones y fantasías**

Provocar, subvertir la realidad, utilizar la imagen para contar historias, sumergirse en el mundo onírico, explorar mundos irreales, dar salida a los fantasmas sexuales, al deseo y a los sueños la sugestión que permite ver lo que no hay. Es lo que hacen algunos fotógrafos en los últimos años del siglo XX. En las fotos de Daniel Riera por Hermès la mujer se transfigura en una figura mitológica, mezcla de persona y animal. En los retratos de Antoni Bernad hay un equívoco visual, un doble juego. Las fotografías de Manuel Outumuro introducen narrativas cinematográficas y de ciencia ficción. Eugenio Recuenco fotografía sus novias como si fueran el personaje del cuento de la Cenicienta.

## **Identidad y diferencia**

Poner en valor las identidades sociales, religiosas o de grupo. Mostrar la diferencia: tomar como modelo una mujer mayor en contraposición a una chica joven. Jugar con el contraste y la alternancia entre desnudo/tapado, vulgar/sofisticado. Esta sección está construida como un gran panel donde ves la diversidad



de opciones de imágenes y fotografías como si entrases en Instagram.

## **Paisajes**

Otro grupo de fotografías acaparan la atención al entorno, al marco de referencia. Retratan los modelos y las modelos de la ciudad (José Manuel Ferrater) o en paisajes tecnológicos, con grandes rascacielos que permiten expresar una imagen de radicalidad y elegancia (Pep Àvila), rodeados de helicópteros, teléfonos de última generación, grandes coches. Una ciudad muestra una imagen más multicultural. Paralelamente, en la década de los noventa y en el 2000, se impone el gusto de los no-lugares como escenario de las fotografías de moda. Los fotógrafos descontextualizan vestidos y modelos: los sitúan en el desierto (Ferran Casanova), en la playa (Txema Yeste), en un descampado (Sergi Jasanada). Lugares sin identidad para mostrar que la moda no tiene tiempo, los vestidos pueden ser de ahora o de hace cien años. En estas imágenes la fotografía de moda se enfrenta a su paradoja: a veces es difícil ver el vestido y a veces ni siquiera hay vestido (Virgili Jubero, Esperanza Moya). Se trata de seducir mediante la imagen, fascinar

para que la gente se identifique con una determinada estética, que se reconozcan y que finalmente compren los vestidos. Son imágenes de moda, aspiraciones que influyen en todo el resto de la publicidad y en la vida cotidiana: muchas posturas de las selfies que la gente se hace cada día no se entenderían sin las imágenes de moda que a través de las revistas o de los anuncios de televisión llegan a todo el mundo: muestran posados, actitudes, gestos, maneras de posar delante de la cámara. Las personas que siguen la moda quieren formar parte de alguna cosa: ser como los demás, por ser uno mismo.

## **La mejor colección de fotografía de moda de España**

Esta exposición permite presentar públicamente el trabajo realizado por el Museu del Disseny de Barcelona en el campo de la fotografía de moda. En los últimos años, se ha creado una colección de fotografía de moda, desde 1902 hasta el día de hoy, cuenta con las donaciones, la colaboración y la complicidad de algunos de los fotógrafos más destacados en la actualidad, a quién también quiere rendir homenaje con esta exposición.



La colección contiene 464 fotografías, de 35 fotógrafos, de los cuales 22 son fotógrafos a partir del 1960 que han controlado la impresión digital en ediciones limitadas y firmadas. En el caso de los fotógrafos hasta el 1960, el Museu del Disseny dispone de las fotografías en tiraje de la época. Se trata de la colección más importante de España de fotografía de moda. Nació alrededor de la exposición Outumuro LOOKS. Veinte años fotografiando moda, celebrada en el 2010, fue el punto de partida de la valoración de la fotografía de moda como un género autónomo que ha transformado la manera de mirar el siglo XX y el XXI.

La formación de la colección ha contado con la colaboración de diversos especialistas.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1Dy61p3>

## Se abre la octava edición del FOTO NIKON

A partir del 22 de julio hasta el 22 de octubre de 2015, queda abierta la inscripción de participantes al certamen fotográfico **FOTO NIKON** a través de la web [www.nikonistas.com/fotonikon](http://www.nikonistas.com/fotonikon)

Tras consolidarse como un concurso de referencia para los fotógrafos profesionales, y manteniendo la esencia de premiar y fomentar el arte de la fotografía, FOTO NIKON 2015 desea contar de nuevo con los mejores fotógrafos profesionales para que presenten sus instantáneas realizadas con equipos Nikon.

El certamen se estructura en 4 temáticas diferentes: Naturaleza, Gente y Sociedad, Deporte y Prensa, y se podrá participar con un máximo de 5 fotografías, con la condición de que al menos una de ellas haya sido publicada en algún medio impreso o digital con fecha posterior al 1 de Enero de 2014.

Por la fotografía ganadora de cada una de las 4 categorías, su autor percibirá un premio en metálico de 6.000€, así como la publicación de su currículum y su obra ganadora en la próxima edición del libro FOTO NIKON que se editará en el 2016. Las 72 fotografías accésit formarán también parte de este proyecto con su publicación en dicho libro.

Además, se mantiene el reconocimiento a los autores de las 72 fotografías premiadas con un accésit que obtendrán un



descuento de 400€ en la adquisición de material Nikon únicamente en la tienda Nikon de Barcelona.

La valoración del contenido, la originalidad y la calidad de las instantáneas presentadas, estará a cargo del jurado formado por 12 profesionales, con reconocidas trayectorias y amplia experiencia en las cuatro temáticas en que se estructura el concurso. Toda la información relevante a la resolución de este jurado será comunicada personalmente a los ganadores durante el 4º trimestre de 2015.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1lfrVyH>

## Tony Hawk, en el European Vacation 2015 Tour con las Action Cam

El skater más famoso del mundo, Tony Hawk, estuvo en Málaga el pasado domingo para probar el Skatepark Rubén Alcántara, como parte de la gira por Europa que está realizando este verano con su grupo, los Birdhouse Skateboards. La cita colgó el cartel de aforo completo, 1.500 plazas.

El equipo de Tony Hawk, con algunos de los mejores skaters del mundo como David Loy, Aaron "Jaws" Homoki, Kevin Staab, Clive Dixon, Ben Raybourn, Shawn Hale y Clint Walker, utilizarán las últimas Action Cams de Sony para capturar vídeos POV de alta calidad en primera persona, incluidos vídeos 4K con la nueva X1000VR y los vídeos excepcionalmente suaves de las cámaras AS200VR y AZ1VR.

Durante el tour por Europa, los Birdhouse Skateboards visitarán algunos de los mejores parques de skate y compartirán sus vídeos a través de las redes sociales de Birdhouse y Sony.

Entre los afortunados que pudieron ver la exhibición en Málaga estaba Roberto Valenzuela con su hijo, que ganó una entrada doble a través de las redes sociales de Sony y que se llevó una foto firmada por Tony Hawk que se había hecho 20 años atrás en Chile con el skater. Además, Roberto Valenzuela le regaló una camiseta del Málaga FC con el nombre de Hawk en la parte trasera, y que éste no dudó ni un segundo en ponerse para realizar la exhibición.



## Acerca de Tony Hawk

(San Diego, California), es un patinador estadounidense considerado el mejor Skater del mundo sobre vert half-pipe, además de uno de los más versátiles y habilidosos. También se le considera uno de los mejores en el vertical skateboarding, debido a su gran habilidad y su frecuente práctica.

## Acerca de Birdhouse Skateboards

Birdhouse Skateboards se fundó en 1992. Tony Hawk se convirtió en el único propietario de la compañía en 2009 y reorientó la imagen de Birdhouse y su marca para reflejar su increíble equipo de skaters. Birdhouse ha destacado en la franquicia de videojuegos con Tony Hawk desde 1999 y se ha convertido en un auténtico icono internacional. La compañía distribuye y licencia tablas de skate y accesorios en todo el mundo, con productos diseñados para todos los niveles.

Más info: [www.sony.es](http://www.sony.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1g3ZLAN>

## PERCEPCIONES, hombre y mujer en la historia de la fotografía

Esta exposición muestra, a través de la fotografía, cómo han evolucionado los conceptos de masculinidad y feminidad, sus roles sociales y su estética desde mediados del S.XIX hasta la actualidad.

La Fundación Canal presentará el próximo 28 de septiembre la exposición fotográfica “PERCEPCIONES, hombre y mujer en la historia de la fotografía”. Un total de 129 imágenes de más de 50 grandes nombres como Robert Frank, Billy Brandt, Brassá, Julia Margaret Cameron, Andy Warhol o Edward Steichen. Esta exposición explora, a través de cinco grandes apartados, las formas en las que la masculinidad y la feminidad se han representado en la fotografía a lo largo de sus más de 170 años de historia.

Destaca también la presencia de autorretratos -a veces disfrazados- y de retratos de actores como Sarah Bernhardt, Marlene Dietrich, Greta Garbo, Marilyn Monroe, o Paul Newman.



Más info: [www.fundacioncanal.es](http://www.fundacioncanal.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HOjLhj>

## Leica y DiseFoto emprenden caminos separados

A partir del 20 de julio de 2015, Distribución y Servicios Fotográficos S.A., DiseFoto y Leica Camera AG, Leica emprenden caminos separados.

Han sido 17 años de intensa colaboración, de cambios vinculados a las nuevas tecnologías y de dificultades que siempre pudimos superar.

DiseFoto quiere agradecer el soporte, la confianza y dedicación de todos los establecimientos fotográficos de España así como a los miles de usuarios de Leica que confiaron en DiseFoto.

Para todo lo relacionado con Leica Camera, pueden contactar con la marca en su web [www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1Gy5CmB>

## SanDisk lanza su tarjeta microSD™ 2.000 millones coincidiendo con el décimo aniversario de esta tecnología

SanDisk ha anunciado el lanzamiento de más de 2.000 millones de tarjetas de memoria microSD™ desde que comenzó la comercialización de esta tecnología hace 10 años. La compañía conmemora este hito coincidiendo con la celebración del Mobile World Congress Shanghai.

El formato microSD, inventado por SanDisk en 2004, se conoció inicialmente como TransFlash™. En 2005 SanDisk aportó la tecnología a la SD Card Association que bautizó y relanzó las especificaciones finales para el formato microSD el 13 de julio de ese mismo año. Este formato se ha convertido la tarjeta de memoria extraíble más popular en la historia de SanDisk. Conjuntamente, las 2.000 millones de tarjetas microSD de SanDisk podrían almacenar una capacidad estimada en 11,103 billones de megabytes (MB)\*, lo que equivale a más 100 MB de memoria de almacenamiento flash para cada hombre, mujer o niño que haya vivido en la Tierra.





La tarjeta microSD, que redujo el tamaño de las tarjetas extraíbles en aproximadamente un 75 por ciento, ha desempeñado un papel fundamental en una amplia variedad de mercados de consumo. Por ejemplo, la inmensa mayoría de cámaras "point of view" (PoV) o cámaras de acción, que es el segmento de más rápido crecimiento en el ámbito de la imagen digital, se ha desarrollado en torno al formato microSD.

El formato micro SD también ha ayudado al impulso del mercado de smartphones al aportar tanto a fabricantes como a consumidores una mayor flexibilidad y libertad. De acuerdo con los datos de Strategy Analytics<sup>1</sup>, aproximadamente el 75 por ciento de los modelos de smartphones del mercado actual incorporan ranuras microSD. Google incorporó ranuras para microSD en dos de sus segmentos de dispositivos móviles de más rápido crecimiento y mayor tamaño: Android One, su sistema operativo móvil para teléfonos por debajo de los 200 dólares y los teléfonos diseñados para los mercados emergentes. Tanto Android M, el nuevo sistema operativo móvil de Google, como Windows Mobile permiten

a los consumidores utilizar aplicaciones directamente en tarjetas microSD y/o incrementar la capacidad de almacenamiento principal de sus dispositivos.

*"La demanda de memoria de almacenamiento no para de crecer. Pronto podremos ver smartphones con lentes de múltiple apertura, teléfonos capaces de grabar vídeo UltraHD y aplicaciones para captar y visualizar entornos de realidad virtual", Shuki Nir, vicepresidente senior, director de marketing corporativo y general de Retail de SanDisk. "las tarjetas de memoria microSD también tendrán un papel decisivo en el crecimiento del "Internet de las Cosas" al reducir las barreras para experimentación. 2.000 millones es solo el comienzo, y esperamos seguir contribuyendo al desarrollo de futuras tecnologías potenciadas por el formato microSD."*

### **Una década de tecnología microSD de SanDisk:**

La primera tarjeta de memoria microSD tenía capacidades de a partir de 32MB. La más reciente tarjeta con formato microSD es una microSDXC™ que ofrece hasta 200GB of capacidad, lo que significa que



se ha multiplicado por 6.250 en tan solo 10 años.

Se necesitaron tres años para que las tarjetas CompactFlash® alcanzaran el millón de lanzamientos. En cambio, en su primer trimestre de disponibilidad, se lanzaron un millón de tarjetas microSD.

De media, SanDisk ha enviado 6,32 tarjetas microSD por segundo desde que se dieron a conocer las especificaciones.

Si se alinearan las 2.000 millones de tarjetas microSD, una detrás de otra, alcanzarían una longitud 29,694 km, es decir, tres cuartas partes la circunferencia de la Tierra.

En 2014, SanDisk anunció la tarjeta de memoria SanDisk Ultra® microSDXC™ UHS-I de 128GB\*\*, que supuso un cambio en el formato que permitió a la empresa apilar verticalmente hasta 16 matrices de memoria en la misma tarjeta y ampliar la capacidad sin necesidad de cambiar el tamaño del dispositivo. Cada matriz de memoria en esta tarjeta microSDXC es más delgado que un cabello.

En 2015, SanDisk introdujo la

tarjeta SanDisk Ultra® microSDXC™ UHS-I Premium Edition de 200GB, una alta capacidad para este formato, ampliándola en un 56 por ciento en tan solo un año.

Las tarjetas de memoria SanDisk se han mantenido en el primer puesto por cuota de mercado mundial durante 13 años.

Con más de 5.000 patentes, SanDisk tiene un impacto positivo en muchos mercados a través de sus innovaciones en memoria flash. Como reconocimiento a estos logros, SanDisk fue nombrado como uno de los Thompson Reuters 2014 Top 100 Global Innovator, un reconocimiento que la compañía ha recibido durante cuatro años consecutivos.

## **SanDisk en el Mobile World Congress Shanghai**

SanDisk también ha presentado la solución de almacenamiento iNAND® 7232 una nueva y avanzada solución de almacenamiento integrada que se ha optimizado para proporcionar el mejor rendimiento de imagen en su categoría y una capacidad de almacenamiento superior en los dispositivos móviles más destacados. SanDisk exhibirá su



línea completa de soluciones de memoria móviles integradas y extraíbles, incluyendo la nueva solución de almacenamiento iNAND 7232, en el Mobile World Congress Shanghai 2015, en el stand de la empresa (Pabellón 5, Stand # W5 G.90).

Más info: [www.sandisk.com](http://www.sandisk.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1KfCCYB>

## Sony Action Cam se une a Tony Hawk para la gira European Vacation 2015 de Birdhouse

Sony Action Cam anuncia que acompañará a Tony Hawk y su equipo Birdhouse Skateboards durante su gira 'European Vacation 2015' que llegará a España el 19 de julio.

El European Vacation Tour ofrece a todos los fans europeos la oportunidad de ver al legendario Tony Hawk en acción. Con algunos de los mejores skaters del mundo como David Loy, Aaron "Jaws" Homoki, Kevin Staab, Clive Dixon, Ben Raybourn, Shawn Hale y Clint Walker.

El equipo utilizará las últimas Action Cams de Sony para capturar vídeos POV de alta calidad en primera persona, incluidos vídeos 4K con la nueva X1000VR y los vídeos excepcionalmente suaves de las cámaras AS200VR y AZ1VR. Junto a su equipo, Tony Hawk visitará algunos de los mejores parques de skate de Europa y compartirá sus vídeos a través de las redes sociales de Birdhouse y Sony.

*"Estoy encantado de que las Sony Action Cam nos echen una mano durante el Birdhouse Tour europeo de este año", dijo Tony Hawk. "Me he quedado impresionado con los vídeos que graban estas cámaras y no puede esperar más para ponerlas a prueba con el equipo".*

### Acerca de Birdhouse Skateboards:

Birdhouse Skateboards se fundó en 1992. Tony Hawk se convirtió en el único propietario de la compañía en 2009 y reorientó la imagen de Birdhouse y su marca para reflejar su increíble equipo de skaters. Birdhouse ha destacado en la franquicia de videojuegos con Tony Hawk desde 1999 y se ha convertido en un auténtico icono internacional. La compañía distribuye y licencia tablas de skate



y accesorios en todo el mundo, con productos diseñados para todos los niveles.

Más información sobre Birdhouse Skateboards en [birdhouseskateboards.com](http://birdhouseskateboards.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1ffz3nH>

## Leef iBRIDGE, el gadget imprescindible para este verano

Aunque nos encanta tomar fotos todo el año, es en verano cuando más nos gusta inmortalizar nuestros mejores momentos: los primeros baños en el mar, las tan esperadas vacaciones, los viajes a países lejanos, los festivales de música, las fiestas mayores... Y todas estas imágenes y vídeos queremos guardarlos de una forma fácil y segura en nuestro dispositivo móvil, pero en la mayoría de casos no tenemos espacio suficiente. El 22% de usuarios de iPhone afirma que el espacio es uno de los mayores problemas a los que se enfrentan. Por esta razón Leef ha diseñado la memoria externa Leef iBRIDGE, una solución para dispositivos iOS (iPhone, iPad o iPod) que permite almacenar, mover y compartir fotos,

videos y documentos de una forma muy rápida y sencilla. Deja atrás la frase 'No hay suficiente espacio de almacenamiento' y capta los mejores momentos ¡Que el verano es para disfrutarlo (e inmortalizarlo)!

## Más allá de una memoria flash

Leef iBRIDGE es un accesorio plug-in compacto, cómodo y compacto que ofrece a los usuarios la posibilidad de disponer de mucho más espacio en sus dispositivos móviles, sin necesidad de borrar sus preciadas fotos, vídeos o música. Además de visualizar y reproducir los contenidos desde el mismo dispositivo, Leef iBRIDGE también permite realizar una copia de seguridad automática de los contenidos digitales a la memoria externa, por lo que no habrá más preocupaciones por perder documentos.

### Características:

- Disponible en capacidades de 16GB, 32GB, 64GB, 128GB, y 256GB.
- Diseño elegante y ergonómico en forma de "J" que se adapta perfectamente al dispositivo.
- Conector USB estándar de alta



velocidad en un extremo para compartir contenidos de forma rápida.

- Aplicación gratuita Leef iBRIDGE para iOS7/iOS8 muy fácil de usar.
- Almacenamiento de documentos de forma externa.
- Visualización y reproducción de música, vídeos y documentos.
- Copia de seguridad automática del móvil o tableta a la memoria.
- Toma de fotos y vídeos directamente en el Leef iBRIDGE.
- Funcionalidad Leef ChargeThru™, que permite cargar el smartphone o tableta al mismo tiempo que se utiliza el Leef iBRIDGE.
- PVPR: de los 59€ (16GB) a los 399€ (256GB).

Más info: [www.leefco.com](http://www.leefco.com)

<https://www.youtube.com/watch?v=uQVONJNdCGM>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1OdOqZs>

## Polaroid estrena su nueva web con una imagen renovada

Polaroid estrena su nueva web con una imagen renovada y un diseño mucho más

actual, acorde a su gama de productos y su filosofía de diversión y originalidad.

A través de la página [polaroid.reflecta.com](http://polaroid.reflecta.com), Polaroid pone a disposición de cualquier persona un punto de información sobre sus productos, las últimas noticias de la marca y sus vías de contacto.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1Vdplxz>

## Se anuncian los ganadores del concurso Nikon Photo Contest 2014-2015

Nikon anuncia los ganadores del concurso Nikon Photo Contest 2014-2015. Imponiéndose a otras 89.000 obras a concurso de 164 países diferentes, "Fukushima Flowers" ("Flores de Fukushima") del japonés Katsuhiko Noguchi ha ganado el Gran Premio en la categoría de fotografía, mientras que "One" ("Uno") del polaco Chris Rudz ha obtenido el Gran Premio en la categoría de vídeo. Todas las imágenes ganadoras se exhibirán en la página del concurso ([www.nikon-photocontest.com](http://www.nikon-photocontest.com)).

El concurso de este año ha contado con un variado panel internacional de



17 jueces, compuesto por importantes fotógrafos, directores de cine, directores creativos y expertos en imágenes.

Al hablar sobre el ganador del Gran Premio en la categoría de fotografía, el miembro del jurado Stephen Mayes ha comentado: *“Podríamos haber pasado por alto las imágenes ganadoras por la quietud con la que hablan sobre uno de los acontecimientos más impactantes de la última década. Pero su belleza compleja atrae al espectador y exige un estudio más profundo. Si se emplea el detalle descriptivo del proceso fotográfico, las imágenes no describen nada, aunque en cambio ofrecen una meditación, primero visual, luego intelectual y finalmente emocional conforme emerge su significado. Y la emoción duradera es de esperanza, sacada de la misma Tierra que traicionó a sus habitantes en 2011.”*

Al describir al ganador del Gran Premio en la categoría de vídeo, el miembro del jurado John C Jay ha afirmado: *“El arte de contar historias nunca había sido tan importante ni relevante. Proporcionar contexto a las ideas, crear emociones a partir de perspectivas personales y despertar la conciencia de nuestra imaginación de*

*manera sorprendente es una necesidad en nuestra época de sobrecarga de información, cuando la popularidad se ha convertido en sustancia. El estilo narrativo de Chris Rudz no es lineal y empuja al espectador a reflexionar sobre su identidad. Hay una belleza en su vídeo que bordea la fealdad, lo cual no la hace sino más seductora. Su vídeo pertenecía a la minoría de obras a concurso que tenían una voz escrita y otra hablada. El poder de la voz femenina era atractivo y visualmente expresivo con su comentario ‘veo lo que otros no ven’. La edición 2015 del concurso de Nikon ha sacado a la luz a un extraordinario grupo de narradores visuales, pero Chris Rudz fue claramente merecedor del primer puesto.”*  
[www.nikon-photocontest.com/en/results/grandprize/detail02.html](http://www.nikon-photocontest.com/en/results/grandprize/detail02.html)

El prestigioso Nikon Photo Contest (NPC), que se celebra anualmente desde 1969, brinda a los fotógrafos profesionales y aficionados la oportunidad de comunicarse y enriquecer la cultura fotográfica mundial. Hasta la fecha, más de 390.000 fotógrafos han presentado una cifra superior a 1.540.000 trabajos fotográficos. Por primera vez, el concurso de este año aceptaba trabajos realizados con cualquier dispositivo digital, incluidos los



dispositivos inteligentes, y había añadido nuevos retos:

- Un nuevo tema -denominado "Home" ("Hogar")- en todas las categorías de fotografía y vídeo, abierto a la exclusiva interpretación de cada participante, según su idea personal del concepto de "hogar"
- En las categorías de vídeo se aceptaron a concurso vídeos de entre 6 y 180 segundos de duración
- Un nuevo premio -"Generation N" ("Generación N")- para participantes de hasta 19 años de edad, en todas las categorías

Los restantes 107 ganadores se anunciarán en el sitio web de Nikon Photo Contest, y todos los trabajos premiados pasarán a exponerse. La información sobre las exposiciones previstas puede consultarse en [www.nikon-image.com/activity/salon/](http://www.nikon-image.com/activity/salon/)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1KctDaB>

## Olympus lanza los video tutoriales "Tips & Tricks"

Olympus ha lanzado recientemente el

primer Tips and Tricks, una serie de video tutoriales producidos para que los usuarios puedan sacar el máximo partido a las útiles funcionalidades que incorporan los nuevos modelos de la marca.

Los videos han sido pensados para enseñar de una manera muy rápida y visual cómo configurar los parámetros del equipo paso a paso, aportando consejos que seguro son de gran utilidad para los usuarios de Olympus.

Mediante el primer tutorial, el usuario puede aprender, en poco más de dos minutos, todos los pasos, trucos y consejos para utilizar el modo Live Composite de Olympus OM-D, de gran utilidad para los amantes de la fotografía nocturna, del lightpainting y de las largas exposiciones.

Además, los seguidores de la página Esolympus ([www.facebook.com/esolympus](http://www.facebook.com/esolympus)) tienen la oportunidad de votar por el contenido que más les interese y elegir la temática del siguiente tutorial Tips and Tricks. Así pues, durante el mes de agosto se lanzará el próximo video que ofrecerá todos los trucos y consejos a la hora de utilizar el modo Live Time, una función única de Olympus para exposiciones



largas con poca luz.

Los usuarios que utilicen el sistema Live Composite, pueden colgar los resultados de sus fotografías en diferentes redes sociales como Twitter e Instagram con el hashtag #OlympusLiveComp.

Para ver los tutoriales Tips and Tricks de Olympus y conseguir las mejores fotografías nocturnas o de larga exposición, puedes visitar:

<http://www.esolympus.es/tips-tricks-by-olympus/>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1M9d3I7>

## Wacom lanza "Create more", el programa de apoyo a artistas vinculado a la tableta Intuos Pro

Wacom ofrece tutoriales gratuitos, descargas de sets de pinceles y de ajustes de preferencias para personalizar la tableta, así como ofertas especiales para fotógrafos e ilustradores. Todo esto, además de historias inspiradoras sobre las creaciones de once grandes artistas internacionales,

estará disponible en [www.wacom.com/createmore](http://www.wacom.com/createmore)

Wacom ha lanzado hoy su primer programa global de herramientas de apoyo a los artistas: "Create more" (Crea más). A través de este programa, que está dirigida tanto a profesionales como a entusiastas de los campos de la fotografía y la ilustración, Wacom ofrece una amplia variedad de herramientas para informar, inspirar y ayudar a "crear aún más". La marca ofrece, en la web del programa, una completa selección de contenido de alta calidad y material descargable que incluye tutoriales gratuitos desarrollados por artistas profesionales. Desde el 15 de julio hasta el 31 de diciembre, los artistas que compren una tableta Intuos Pro podrán disfrutar de un pack especial que ofrece software gratuito y otras ofertas adicionales. Toda la información y enlaces de los detalles de la oferta como de los materiales descargables está disponible en la página web de "Create more" de Wacom.

El programa "Create more" presenta once artistas de todo el mundo ampliamente reconocidos a nivel internacional. Dichos artistas comparten sus secretos del éxito





en vídeo tutoriales y e-books, además de mostrar sus creaciones y desvelar información útil sobre el set de pinceles o las preferencias de la tableta que usan. Entre estos artistas cabe destacar a Miss Led, una premiada ilustradora de Londres, Ben von Wong, un ingeniero visual y fotógrafo de Canadá, el diseñador de animaciones alemán Robert Hranitzky, el reconocido ilustrador chileno Alberto Montt y Natalie Shau de Lituania, quién combina fotografía e ilustración.

### Los artistas inspiradores de 'Create more'

- **Brooke A. Allen**, Artista de comic e ilustradora, USA
- **Robert Hranitzky**, Diseñador de animaciones y fotógrafo, Alemania
- **Crystal Kung**, Ilustradora, Taiwán
- **Miss Led**, Ilustradora, Reino Unido
- **Alberto Montt**, Artista de dibujos animados e ilustrador, Chile
- **Ohagi**, Ilustradora, Japón
- **Natalie Shau**, Artista digital y fotógrafa, Lituania
- **Guy Shields**, Ilustrador, Australia
- **Adrian Sommeling**, Artista digital y fotógrafo, Holanda
- **Benjamin Von Wong**, Ingeniero

visual y fotógrafo, Canadá

- **Koji Yoda**, Director de arte y artista de collage, Japón

### Utilizando las herramientas correctas

La Intuos Pro, que es el modelo más popular entre las tabletas de Wacom, ofrece un amplio espacio de trabajo ideal para ilustradores y editores de fotografía que necesitan la exactitud, precisión y confort de un lápiz o pincel tradicional. Esta herramienta ofrece 2048 niveles de presión y sensibilidad a la inclinación, es compatible con la función multitáctil y ofrece ExpressKeys personalizables con rápidos accesos directos para optimizar el flujo de trabajo. La innovadora Intuos Pro combina las funciones más avanzadas de lápiz digital desarrolladas por Wacom con un control multitáctil intuitivo, y es perfecta tanto para trabajar en Mac como en PC.

El programa "Create more", que empieza el 15 de julio y durará hasta el 31 de diciembre de 2015, ofrece el pack especial a todo aquel que compre una Intuos Pro. Este pack incluye una suscripción pro gratuita de un año a AutoDesk



Sketchbook, 30 días de suscripción a los servicios de formación en vídeo [lynda.com](http://lynda.com) y el paquete gratuito de software Perfect Effects 9 Premium de on1.

## Desarrollando ideas a través de la comunidad Wacom

Los usuarios que se registren en la página web de "Create more" para recibir contenido, pueden también registrarse a la comunidad Wacom. Estos podrán disfrutar de las ofertas especiales que estén en curso, además de consejos y trucos, newsletters con artículos interesantes y contenido inspirador creado por artistas profesionales. Y todo esto para ayudar y estimular el proceso de creación.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1J2kYWH>

## Exposición del fotógrafo vasco Iñaki Campos

Primera exposición del fotógrafo vasco Iñaki Campos, él cual ha estado colaborando con muchas de las revistas más importantes de este país y de fuera de nuestras fronteras en el panorama musical. Hasta hace 9 años en METAL HAMMER donde se ha recorrido medio mundo

fotografiando todo tipo de eventos, conciertos y festivales, muchas de los cuales están representados en esta exposición. También ha colaborado con medios como DECIBEL MAGAZINE, BASS GUITAR, GUITARRA TOTAL, BATERIA TOTAL, THIS IS ROCK y muchas webs y fanzines.

Tras más de 10 años de experiencia lidiando en todos los frentes, es hora de ver algo de su trabajo impreso, y aquí tenéis doce fotos que representan un poco todo lo antes mencionado: fotografías tomadas en diferentes localizaciones, Francia, Alemania, Noruega, Inglaterra, USA, donde podréis sentir que es estar detrás de tu cámara y captar la esencia de una banda en directo.

La exposición estará hasta finales de septiembre en el bar EZ DOK de Eibar en la calle TORIBIO ETXEBARRIA 18 BAJO.

Podéis visitar su trabajo en <http://www.shootemallphotography.net/>

Así como en las redes sociales <https://www.facebook.com/pages/SHOOT-EM-ALL-Photography-Agency/1402522956647732> o en twitter [@shootemallphoto](https://twitter.com/shootemallphoto)



Y recordar YOU PLAY, WE SHOOT!! AND WE SHOOT EM ALL!!!!

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HZQK7L>

## XIX Certamen de Fotografía Viña do Campo

Como cada año la Bodega Ourensana Bodegas Docampo celebra su conocido certamen de fotografía "Viña do Campo" que este año alcanza su edición número XIX y que pretende acercar el mundo del vino y su entorno al objetivo de los aficionados y amantes de la fotografía.

El plazo de admisión concluye el 15 de Septiembre de 2015 y los premios son los siguientes:

- 1º 2.000 euros y diploma acreditativo.
- 2º 785 euros y diploma acreditativo.
- 3º 350 euros y diploma acreditativo.

El tema es libre y abarca todo lo relacionado con el mundo del vino y su entorno.

Se pueden consultar sus bases en <http://www.bodegasdocampo.com/sites/bodegasdocampo.com/files/premios/>

[bases\\_de\\_concurso\\_vina\\_do\\_campo.pdf](#)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1gxauUg>

## Chema Madoz en el Centro Andaluz de la Fotografía

La Consejería de Cultura a través del Centro Andaluz de la Fotografía, ha programado la muestra "CHEMA MADDOZ", que estará instalada en las dos salas de exposiciones (baja y primera) del CAF, desde el pasado 2 de julio al 20 de septiembre de 2015.

Exposición, compuesta por 70 fotografías de mediano y gran formato, todas en blanco y negro, realizadas entre los años 2000 al 2005, realizada por el fotógrafo madrileño Chema Madoz, Premio Nacional de Fotografía, en la que se pone de manifiesto el desarrollo de los conceptos y las técnicas con las que Chema Madoz ha venido trabajando desde principios de los años ochenta y que representan una fascinante e inagotable colección de ideas.

Una producción del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Hay muchos artistas que trabajan como en una mesa de ping-pong y juegan a ambos lados sucesivamente, confrontando polos entre iconos de lo prosaico y de la alta cultura. Gran parte del arte actual responde a las palabras de Georges Bataille: *“Está claro que el mundo es pura parodia. Todo lo que vemos en él es la parodia de otra cosa, incluso es la misma cosa con una forma todavía más engañosa”*, pero solo Madoz lo hace desde un punto de vista estoico; realiza siempre un equilibrado ejercicio de contención. Intenta aparecer lo menos posible en su obra y deja que las cosas, los objetos, hablen por él. Por eso los coloca en un espacio neutro y a la distancia justa.

Esta colección de fotografías de Chema Madoz nos propone por tanto un juego de percepción. Las imágenes nos hablan, nos proponen un paseo por el entendimiento. Pero no se trata aquí de descubrir la solución de un jeroglífico.

El enigma está resuelto. Era antes de que el artista descubriera su resolución plástica donde se encontraba en potencia el insondable sentido de las cosas que silenciosas y quietas en el lugar que les adjudicamos, se pasan todo el tiempo

hablando.

*Borja Casani. Comisario de la muestra*

A lo largo de los años Madoz ha venido echando sobre sus espaldas una tarea hercúlea. Con una perseverancia que ha sabido convertir en estilo inconfundible, Madoz viene poniéndonos en contacto con esos otros mundos posibles que nos rodean, un universo de objetos tan familiares como desconocidos, tan próximos como irreductiblemente extraños. ¿Cuándo es que el fotógrafo decidió convertirse en una suerte de Hermes de esos mundos paralelos? ¿En qué momento entendió que su trabajo consistiría en descifrar incansablemente mensajes de esos lugares y objetos, próximos en el espacio y remotos en la imaginación? Debió de ser muy pronto. Y, desde entonces, asistir a una exposición suya u hojear uno de sus catálogos sólo resulta provechoso si estamos dispuestos a reconocer de entrada que aún no lo sabemos todo de esos fieles servidores que rodean nuestra más inmediata cotidianidad. Cerillas, cubiertos, relojes o libros que Madoz emplea para subrayar esa suerte de complementariedad dialéctica existente entre las categorías de lo real y lo virtual.



En rigor cabría decir que estamos ante objetos transfigurados. La mano de Madoz, como si de una suerte de acto de consagración se tratase, logra una y otra vez el misterio de la transustanciación: basta la contigüidad con otros objetos o una peculiar disposición de los mismos para que, como por ensalmo, objetos que conservan la totalidad de sus propiedades sensibles se vean enriquecidos con nuevos accidentes que inhieren sobre ellos transformándolos en algo enteramente distinto o sacando a la luz relaciones tan objetivas como inesperadas. Como queriendo hacer buena aún la doctrina del noúmeno kantiano, las cosas en el mundo de Madoz son siempre más que el concepto que nos habíamos hecho de ellas.

Y es esa transustanciación que afecta a los objetos la que hace que el lenguaje poético de Madoz no pueda ser calificado propiamente de *"realismo"*. Se trata en todo caso de una suerte de *"realismo mágico"* o de *"su-rrealismo"* que tiene algunos antecedentes reconocibles en las trampes d'oeil de Magritte o en los poemas-objeto de Joan Brossa.

Es todo el juego conceptual que hay bajo

esos objetos minuciosamente contruidos antes de fotografiados lo que da a los mundos de Madoz cierto aire idealista y ensimismado.

Como si la mirada que Madoz proyecta sobre los objetos quisiera dejar por embustero el leimotiv clásico del existencialismo, en los objetos que pueblan las instantáneas de Madoz no es de ningún modo cierto que esencia y existencia coincidan. De hecho, el perfume *"mágico"* que rodea al universo poético de Chema Madoz tiene que ver con que el objetivo de su cámara permite que asistamos por unos instantes a esas *"vidas no vividas"* de los objetos; existencias virtuales, improbables, que durante unos instantes permiten que las cosas se liberen del destino a que desde siempre se han visto arrojadas en tanto que útiles. Por Madoz sabemos de cuántas vidas diferentes le hubieran podido aguardar a un fósforo o a una escalera si su destino no hubiera sido el de servir finalmente a nuestra necesidad de fuego o de vencer la gravedad. Todos esos mundos de Madoz son mundos improbables, ciertamente, pero no imposibles (ab esse ad posse valet illatio): ahí están ante nosotros para demostrarnos su realidad.



Del texto escrito por Luis Arenas. *“El rostro oculto de las cosas. Chema Madoz y la poética de la transubstanciación”*.

### **Chema Madoz, (1958)**

Cursa estudios de Historia del Arte en la universidad Complutense de Madrid, entre 1980 y 1983, que simultanea con su formación fotográfica en el Centro de Enseñanzas de la Imagen.

Realiza su primera exposición de fotografía en 1985 (Real Sociedad Fotográfica de Madrid), a la que seguirán numerosas muestras colectivas e individuales tanto en España como en otros países.

A principios de los años noventa posee ya un lenguaje definido y personal. Su mundo se centra en la presencia insólita y poética de los objetos que selecciona y dispone en escenarios íntimos, contruidos por él mismo, y que fotografía en blanco y negro, extrayendo de ellos una luz y un aliento poético de gran capacidad de seducción para el espectador. En su obra - próxima a la poesía visual, a la pintura y a la escultura -, los objetos, descontextualizados, se trascienden a sí mismos y enseñan algo que una mirada

ordinaria oculta. Toma la mayoría de sus fotografías con luz natural y sólo introduce luz artificial para resaltar algún detalle. Madoz cuestiona la realidad, invita a la observación y la reflexión del espectador, y a descubrir la poesía que emana de cada objeto sometiéndolo a ligeras transformaciones y privándolo de su función habitual, modificando el contexto de su uso y alterando la percepción de la realidad.

Ha obtenido el premio Kodak (1991), el Premio Nacional de Fotografía (2000), Premio Higasikawa, Overseas Photographer, Japón (2000) y autor destacado de la Bienal de Houston, Fotofest (2000). Recientemente es galardonado con el V Premio Nacional de Fotografía Piedad Isla (2014). Ha expuesto individualmente, entre otros, en el Museo de Bellas Artes de Caracas, Chateau d'eau de Tolouse, Centro Galego de Arte Contemporáneo, CGAC, de Santiago de Compostela, Museo de Bellas Artes de Buenos Aires, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, MNCARS, de Madrid, Fundación Telefónica, Madrid.

Su obra se encuentra en importantes colecciones como: MNCARS, CGAC,



Institut Valencià d'Art Modern, IVAM, Museo Marugame Hirai, Museum of Fine Arts de Houston, Saastamoinen Foundation Art Collection de Helsinki o Centre Pompidou de París.

Chema Madoz participó en 1994, uniéndose a otros fotógrafos invitados por el Centro Andaluz de la Fotografía, en el proyecto "Colección Polaroid cámara gigante" creando siete imágenes que, desde entonces, forman parte de los fondos fotográficos de la institución.

WEB: <http://www.chemamadoz.com/>

[www.centroandaluzdelafotografia.es](http://www.centroandaluzdelafotografia.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1K0sRxk>

## Muestra Fotográfica Laila Vilanova, "Spazokefaliá"

### Spazokefaliá (fotografías) de Laila Vilanova

Del griego, Spazo: rompo / kefaliá: cabeza, dícese de algo que es de muy difícil solución).

Apertura: SÁBADO 18 DE JULIO, 19 hs

NICETA, Espacio de arte, Niceto Vega 5067, Palermo, CABA.

Laila Vilanova presenta su primera muestra individual en donde indaga sobre los límites de una foto, el cruce de lenguajes y los mundos íntimos.

Spazokefaliá es un rompecabezas. Algo que rompe. Una parte que sólo adquiere sentido a partir del diálogo con otras partes. Un experimento con fotografías gigantes para estirar los marcos y la frontera que implica un formato.

Sobre esta pieza inicial, una selección de más de 20 fotografías van armando el relato. Y no sólo está la pulsión por ir más allá del formato; sino más allá del soporte. Porque en una foto también se vislumbran sonidos; y en Spazokefaliá, Vilanova trabaja en una Instalación Sonora que termina de completar una historia con elementos biográficos e íntimos que están allí para compartir. Más allá de los límites.

**Idea y fotografía:** Laila Vilanova

**Instalación sonora:** Nicolás Clur

**Curadora:** Silvana Muscio

**Producción:** Majo Leyría



Spazokefaliá continúa abierta hasta el 1º de agosto (de miércoles a sábado de 16 a 20 hs)

## BIO

Observó el sonido y escuchó lo que miraba, grabó, filmó, editó, mezcló música, y mezcló todo.

Pasó por la UNLA y el IUNA. La atrapó una cámara de fotos. Miró, obturó, disparó, se mostró. Lentes, negativos, maestros e imágenes. La Escuela de Fotografía Creativa de Andy Goldstein la tituló fotógrafa profesional. Las luces y los escenarios, Botafogo, Carajo, Pedro Aznar, Luis Salinas, Blue Sessions, Djavan, Rosario Flores, Pez, Palito Ortega, el Pepsi Music, entre otros, le dieron los honores. Trabajó y estudió con Ananké Asseff, y profundizó su mirada junto a Guillermo Ueno. También aprende enseñando. Los eventos sociales le dieron un oficio y experiencia, y junto a Guadalupe Faraj coordinan su proyecto La Mas Mirada. Saca fotos. MIRA.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1gu2Aee>

## Oferta de objetivos HASSELBLAD verano 2015

Este verano puede ahorrar hasta un 20% en uno de estos objetivos de formato medio Hasselblad seleccionados

No importa lo impresionante que sea su sistema de cámara, las imágenes no se captan en el respaldo sino en la parte frontal.

Una cámara tan rápida y versátil como las del sistema H exige lo mejor de sus objetivos y eso es precisamente lo que nosotros ofrecemos.

Todos los objetivos HC y HCD se han fabricado para proporcionar un funcionamiento óptimo y una gran calidad de imagen, tanto en película como en digital.

Con obturador central y control de enfoque manual, todos nuestros objetivos se han desarrollado para cumplir un rendimiento perfecto.

Gracias a su revestimiento múltiple, la eliminación de la luz dispersa es muy eficiente.





Están fabricados con metal y no con plástico, en la medida de lo posible, para asegurar su fiabilidad y continuidad.

*Consulte con nuestros Prodealer HASSELBLAD o a su proveedor habitual.*

*\* Oferta válida hasta el 30 de septiembre de 2015. Los precios no incluyen el IVA.*

Más info: [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1L2veOW>

## Canon celebra la fabricación de 110 millones de objetivos EF intercambiables

Canon ha anunciado el logro de un nuevo hito en la fabricación de objetivos, al alcanzar, con la producción de un objetivo zoom ultra angular EF 11-24 mm f/4L USM, la cifra de 110 millones de objetivos intercambiables de la serie EF.

La producción de la serie EF de objetivos intercambiables de Canon se inició en 1987, en la fábrica de Utsunomiya (Japón), cuando se lanzó el sistema de cámara réflex EOS. Desde entonces, la demanda de los productos EOS y objetivos de

Canon en todo el mundo ha ido creciendo constantemente y consiguiendo el apoyo de una amplia gama de usuarios. Para poder satisfacer la demanda, la producción se ha ampliado a un total de cuatro centros de fabricación, incluidos Canon Inc., Taiwán, Canon Opto (Malasia) Sdn. Bhd. y Oita Canon Inc., en el sur de Japón.

A lo largo de su historia, Canon ha liderado el avance de la industria de la imagen, introduciendo muchas primicias a nivel mundial, como el Motor Ultrasónico (USM) en los objetivos, la tecnología del Estabilizador de la Imagen (IS), un Elemento Óptico Difrangente (DO) multicapa y la tecnología antirreflejos del Revestimiento de Estructura de Sublongitud de Onda (Subwavelength Structure Coating o SWC).

El objetivo EF 11-24 mm f/4L USM, lanzado en febrero de 2015, y que ha resultado ser el objetivo EF 110 millones, cuenta con una longitud focal mínima de 11 mm, para conseguir el ángulo de visión más angular del mundo. Con una estructura óptica con un diseño totalmente nuevo, este objetivo incorpora tres lentes esféricas que maximizan la



calidad de imagen y producen niveles de distorsión mínimos.

La amplísima gama de objetivos EF de la compañía está formada actualmente por un total de 71 modelos, incluidos los objetivos EF Cine, específicos para grabaciones cinematográficas digitales. Canon continuará perfeccionando sus diversas tecnologías de la imagen, basándose en su conocimiento, con la intención de producir objetivos y cámaras fiables y excepcionales, así como ampliar la cultura de la imagen, tanto en fotografía como en vídeo. La gama de productos Canon cubre las diferentes necesidades de los fotógrafos, desde principiantes a los aficionados avanzados y los profesionales.

Más info: [www.canon.es](http://www.canon.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1HjPaqJ>

## La plaza dibuja

Hoy, miércoles 8 de julio, la Fundación Setba inaugura La plaza dibuja, una exposición de dibujos de sketchers profesionales y estudiantes de bellas artes, que quiere reivindicar la Plaza Real de Barcelona.

El pasado 9 de mayo, la Fundación Setba organizó La plaza dibuja, una jornada consagrada al arte y al urban sketching. Durante toda una mañana, por profesionales, estudiantes y espontáneos ocuparon la plaza para dibujarla desde todos los ángulos y rincones. ¡Un llamamiento, armados con lápiz y papel, para recuperar la plaza para los barceloneses!

Ahora, todos estos dibujos forman parte de una exposición que se podrá visitar en la Sala Llimona de la Fundació Setba, del 8 al 31 de julio de 2015.

Las obras que se exponen están firmadas por los alumnos de bellas artes de la Escuela Massana y Eina, y por los catorce artistas profesionales que se sumaron a la iniciativa: ShiemBcn, Daniel Castro, Fabio Castro, Mercè Darbra, Iwona Flaszczynska, Sagar Fornies, Miguel Herranz, Juan Linares, Lluísot, Raquel Ródenas, Santi Sallés, Toni Santiago, Alejandro Santos, Swasky.

También hemos seleccionado los dibujos de algunos de los ciudadanos que vinieron a disfrutar del ambiente de la plaza y las vistas.



## La iniciativa

Actualmente la Plaza Real es un emplazamiento turístico de primera línea, pero los barceloneses no la suelen frecuentar. Por ello, y atendiendo a uno de los objetivos de la Fundación Setba, hemos hecho un llamamiento a los ciudadanos de Barcelona para que, por unas horas, fueran turistas en su ciudad y dibujaran su propio cuaderno de viaje alrededor de la plaza.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1UAn2dd>

## Los Hermanos Torres y la tecnología 4K de Sony: una nueva forma de disfrutar de la cocina

Gastronomía y tecnología van de la mano en el festival de Pedralbes 2015 para acercar lo mejor de la cocina a los asistentes. Los hermanos Torres, encargados de amenizar el evento con sus platos y recetas han contado en esta edición con la tecnología 4K de Sony para compartir los detalles del proceso creativo. Los televisores Sony de última generación, con tecnología 4K y sistema operativo Android TV, han servido para entender

mejor y con todo detalle los secretos de la cocina de los dos gemelos.

Un día a día retratado por la cámara mirrorless A7R y A7S que, gracias a su sensor completo, permite captar los más mínimos detalles y ver imágenes como si estuviéramos dentro de la cocina de los chefs. Incluso se pueden grabar videos con calidad 4K y obtener imágenes con 4 veces la resolución Full HD (alta definición).

La cámara mirrorless permite captar los más mínimos detalles, como si estuviéramos dentro de la cocina de los chefs.

También la música ha entrado en escena. La cena de los hermanos Torres ha estado amenizada con la música de los conciertos que se han escuchado en el festival de Pedralbes. Una forma de dar vida a la teoría del profesor Charles Spence, psicólogo experimental pionero de la Universidad de Oxford, que sugiere que la cocina debe sazonarse no sólo con sal y pimienta, también con una pizca de música. De esta forma, y gracias a los altavoces X1BT de Sony, los asistentes pueden disfrutar de matices nuevos gracias a esta novedosa puesta en escena.



En esta ocasión, el Palacio de Pedralbes se ha adaptado a las exigencias de una de las grandes cocinas del momento, la experiencia culinaria de Javier y Sergio busca explorar los 5 sentidos. Sin duda nos tienen acostumbrados a disfrutar del gusto, del olfato y del tacto gracias a recetas tan originales como Bizcocho de polvillo de almendras de leche, su más que conocido Oro negro de las Pedroñeras o su sorprendente Pescado de lonja, jamón ibérico y pan con tomate. Platos en los que ponen a prueba nuestro gusto y nuestro olfato y que gracias a una gran técnica permiten transformar productos sencillos en toda una explosión de sabores y aromas que nos proporcionan una experiencia única.

### **Acerca de Hermanos Torres**

Sergio y Javier Torres nacen en Barcelona el 12 de diciembre de 1970. Estos gemelos inquietos, los pequeños de cuatro hermanos, descubren, con apenas ocho años, su pasión por el mundo de la cocina de la mano de su abuela Catalina. La cocina y una gran mesa ocupan la mayor parte de la vivienda, que se ha convertido en un lugar de sosiego, de elaboración y prueba de recetas nuevas, de largas sobremesas

y veladas, siempre rodeados de su gente y de sus amigos. El lugar donde volver y seguir descubriendo, manteniendo hoy, intactos, aquella pasión por la cocina y el deseo de seguir explorando. En la actualidad son los chefs del restaurante Dos Cielos y actualmente en el programa de tv #Cocina2 que es un homenaje al producto y al productor

<http://www.hermanostorres.info/>

### **Acerca tecnología 4K**

Hasta cuatro veces el nivel de detalle de Full HD Claridad realista gracias al exclusivo procesador 4K de Sony. Lleva tu visualización a una emocionante y nueva era. Las imágenes 4K contienen aproximadamente 8 millones de píxeles individuales. Eso es un nivel de detalle cuatro veces superior al Full HD. El procesamiento avanzado garantiza que cada uno de los píxeles muestra imágenes de calidad incomparable. Olvida que estás viendo la televisión. Podrás sentarte más cerca, ver más y no te perderás nada

Cuatro veces más detallada que el Full HD, la tecnología 4K proporciona imágenes increíblemente naturales, sin píxeles.



La calidad de la imagen mucho mayor significa que puedes sentarte más cerca del televisor, llenando más el campo de visión hasta que la pantalla desaparezca y estarás viviendo una experiencia de película

<http://www.sony.es/electronics/televisores/x9500b-series>

### **Acerca cámara mirrorless Sony**

Una cámara sin espejo de objetivos intercambiables<sup>1</sup> (también conocidas como MILC, de Mirrorless Interchangeable Lens Camera en inglés-, o como cámaras de sistema compacto) es una familia de cámaras digitales fotográficas orientadas al aficionado avanzado por sus prestaciones o incluso al profesional desde la aparición de las cámaras Full Frame. Situadas por encima de las cámaras compactas avanzadas por el tamaño del sensor y al mismo nivel que las cámaras réflex digitales ya que en la actualidad el sensor es igual o mayor, pero con un cuerpo más ligero y pequeño. Además cuentan con un gran número de lentes intercambiables.

### **Acerca del X1BT**

La música, la fiesta, a tu manera. Tanto para pasar un rato tranquilo como para fiestas improvisadas, este sistema de audio en casa cubre todas tus necesidades. Reproduce las canciones directamente desde los smartphones seleccionados y sube el volumen con la potencia de salida de 500 W1. El diseño elegante y versátil se adapta a tu salón para que puedas disfrutar de todo el espectro de sonido independientemente de donde coloques el sistema.

<http://www.sony.es/electronics/equipos-hi-fi/gtk-x1bt>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1J3xSzh>

### **Encuentro entre Miguel Bergasa y Juan Manuel Castro Prieto para presentar el libro "Miradas en Latinoamérica"**

Con motivo de la presentación del libro "Miradas en Latinoamérica" el fotógrafo y autor del mismo, Miguel Bergasa, mantendrá un encuentro con el también fotógrafo Juan Manuel Castro Prieto, que se ha encargado en esta ocasión de positar las imágenes de la exposición.



Viejos amigos, impenitentes viajeros y amantes de la fotografía en blanco y negro, Miguel Bergasa y Juan Manuel Castro Prieto han coincidido en varias ocasiones en sus travesías por el mundo, especialmente en Latinoamérica. Su charla traerá recuerdos y anécdotas comunes de gentes y paisajes compartidos.

La exposición "Miradas en Latinoamérica" permanecerá abierta al público hasta el 31 de julio y está incluida en el Festival Off de PhotoEspaña 2015.

Miércoles, 8 de julio, 19,30 h. Galería Espaciofoto (C/ Viriato, 53, Madrid)

[www.espaciofoto.com](http://www.espaciofoto.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1NLb6Qw>

## **Emerald Green consigue a los cinco impresionantes ganadores**

X-Rite Photo Europe, el distribuidor especialista en la gama de productos X-Rite, para el Mercado fotográfico y video ha anunciado los ganadores de Junio del concurso social e internacional "Captura El Color" y también el color nuevo para

el mes de Julio.

## **El tema de Color para el mes Julio 2015**

'PANTONE 14-0848 Mimosa' Pantone Mimosa fue el color del año 2009. Mejor ilustración por la abundancia de flores del árbol mimosa y el reflejo de un coctel de tonalidad radiante. El color del 2009 representa la ilusión y las características resplandecientes del color Amarillo. Mimosa es un tono versátil que coordina con cualquier otro color en hombres y/o mujeres para la moda y diseño de interiores. Es un color fantástico como ayuda para la captura de imágenes.

## **Para participar**

Todos los concursantes pueden enviar sus fotografías que mejor representen el color PANTONE® especificado del mes. Participaciones deberán ser registradas vía pagina concurso Facebook X-Rite (Local Link). Fotógrafos pueden registrar tantas fotografías originales que deseen.

X-Rite también publicará el concurso a través de sus redes sociales Twitter, Google+ y Instagram.

## Para votar a su favorito

Simplemente visite pagina concurso Facebook X-Rite (Local Link) y luego vote por su foto favorita puede hacerlo cada día, o animar a sus amigos y familia para votar sus entradas.

## Mas detalles

El Color del Mes será un concurso mensual, que empieza el 2 de Junio 2015 finaliza el 31 de Diciembre 2015. Un único color PANTONE será presentado cada mes como tema de inspiración.

## Los ganadores de Junio son:

- Carlos Robles - Dranacea
- Inga Linder-Kopiecka - Warszawskie Wybrzeże Emerald
- Vito Netti - Theatre on Water
- Jarosław Godowski - Emerald Lake
- Tomasz Dzubia - Dream

Los cinco ganadores podrán escoger un premio de estas tres opciones: un i1Display Pro, un Color Checker Passport o un Color Munki Display. Al final del año, todas imágenes ganadoras pasaran por un jurado de expertos Coloratti de

X-Rite para determinar el Gran Ganador del Concurso del año que recibirá una Wacom Cintiq® 27QHD Touch.

## Términos y Condiciones

Todos Términos y condiciones se encuentran dentro de la sección "Normas" en la página Concurso Facebook.

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1IEBjAB>

## Ganadores de las Becas 2015-2016 para Máster de fotografía valoradas en 55.000€

La convocatoria de becas 2015-2016 de TOO MANY FLASH ha tenido una participación de 356 personas y un elevado perfil de los candidatos por su talento y motivación. La escuela se ha reservado el derecho a ofrecer más accésit de los estipulados una vez valorados los perfiles de los candidatos según se estipula en las bases de la convocatoria (<http://www.toomanyflash.com/becas-masters-fotografia>).

## MÁSTER EN FOTOGRAFÍA Y POSTPRODUCCIÓN. BECA 100%



### **Omar Chater. Bumerdés (Argelia)**

Bordj Menaiel, 1984. Omar es licenciado en Periodismo especializado en audiovisuales. Ha trabajado en prensa, TV y como educador, y su principal motivación es dedicarse al periodismo gráfico para poder proyectar un perfil polivalente y de alto nivel en su profesión. TOO MANY FLASH le ha otorgado esta beca para darle la oportunidad de empezar su trayectoria profesional en Europa y ampliar sus metas profesionales tan lejos como su interés y actitud plantean llegar.

\*Para acceder a este máster no hacen falta conocimientos previos, lo que más se valora es la motivación y no hace falta presentar un portfolio.

Omar Chater ha recibido una beca valorada en 4.900€

### **ACCÉSITS**

- Joaquina Cruz Hurtado
- Iván Eslava Moreno
- Elena Saiz López
- Edwin Infante Restrepo
- Javier Moreno Martín
- Elena Saiz López

- Cristina Roperó Martín
- Elena del Valle Villalaín
- Andrea Lozano
- Pablo Angel Colina Cevas
- José Antonio Ballesteros Martín
- Miguel Tamayo Díaz
- Paula González García

Cada accésit otorga una beca valorada en 1.470€

### **MÁSTER INTERNACIONAL EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y PUBLICIDAD. BECA 100%**

#### **Santiago Alejandro Naranjo Guevara. Quito (Ecuador)**

Quito. 1986. Santiago procede del sector audiovisual, aunque lleva desde 2010 formándose en fotografía. A través de su marca Maya Photography ha trabajado realizando campañas para importantes clientes de Ecuador e internacionales. Ha obtenido varios reconocimientos por su trayectoria, tanto en el Concurso Internacional de Fotografía EUROAL como en el de la Basílica del Voto Nacional. También ha trabajado en producción audiovisual y en dirección de arte y su





sueño es consolidarse como fotógrafo de moda y publicidad a nivel internacional.

Santiago A. Naranjo ha recibido una beca valorada en 11.900€

### ACCÉSITS

- Claudia Claveras Gatón. Madrid. España.
- Juan Pablo Carranza Peco. Madrid. España.
- Gloria Lorena Torres Espinosa. Ecuador.
- Jaume Verdú Francés. Valencia. España.
- Felicitas Lo' Presti. Buenos Aires. Argentina.
- Natalia Díaz García. Madrid. España.

Cada accésit otorga una beca valorada en 3.570€

### MÁSTER INTERNACIONAL EN FOTOGRAFÍA Y VÍDEO DE BODAS. BECA 100%

#### Antonio García-Caro Rico. Alcorcón (Madrid)

Madrid. 1979. Antonio tiene una corta aunque intensa trayectoria en el mundo de la fotografía. Desde 2011 ha enfocado

su formación a la fotografía y se quiere centrar en la fotografía de bodas principalmente dado que le encanta el fotorreportaje, los retratos y jugar con la luz. Su inquietud y talento han dado como resultado un estilo propio que destaca por su afán de superación y particular mirada. Ya está trabajando como segundo fotógrafo, ha realizado sus propios reportajes sociales y consideramos que podrá aprovechar al máximo esta ambiciosa formación específica para que pueda pasar de ser semi-profesional a un fotógrafo posicionado en el mercado profesional de las bodas con un reconocido carácter propio.

Antonio García-Caro ha recibido una beca valorada en 5.900€

### ACCÉSITS

- Laura Pastor Miranda. Terrasa (Barcelona)
- Elena Poncini Cardona. Madrid (España)
- Ana Paula Atienza Lozada. Queretaro. (México)
- ADRIANO CALVO HERNANDEZ. Toledo (Castilla La Mancha)



- Christian De González Rodríguez. Madrid.
- Leyre Cañizares Amorós. Madrid. (España)
- Vanesa Jiménez Gómez. Parla. (Madrid)

Cada accésit otorga una beca valorada en 1.770€

Más info: [www.toomanyflash.com](http://www.toomanyflash.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1M48I6R>

## Historias narradas a través de 42 fotografías internacionales en el Ateneo de Madrid

La Sala de Exposiciones del Ateneo de Madrid acoge hasta el próximo martes, 7 de julio, 42 fotografías internacionales, todas ellas finalistas y ganadoras del I Certamen de Fotografía Signo editores.

Estas 42 fotografías han destacado de entre las 3.203 recibidas durante la primera edición de este certamen de fotografía organizado por la editorial Signo editores.

La muestra recoge obras de diversa

temática: rostros con una alta carga emocional, paisajes y diferentes momentos de la vida cotidiana, entre otros. Junto con imágenes procedentes de diversas ciudades españolas, también se exponen cinco obras internacionales (3 de Argentina y 2 de Perú).

La inauguración tuvo lugar ayer con la entrega de los premios a los ocho ganadores. En total se han repartido 10.000 euros, tanto en metálico como en artículos de última tecnología. Además de una colección de la editorial para cada uno de los premiados.

«Los más de 30 años en el sector editorial nos han permitido darnos cuenta de la importancia que tienen las imágenes en nuestras colecciones para embellecer la obra y para enriquecer el contenido. Por eso, decidimos organizar un certamen destinado a este arte, para poner en valor el talento de estos narradores de historias que se esconden tras el objetivo de una cámara», argumentó Esmeralda Gómez Sánchez, responsable de prensa de la editorial Signo editores durante el acto de entrega de los premios.

El fotoperiodista Jesús Blasco de



Avellaneda se ha alzado con el primer premio en la categoría Foto del Día (de entre 90 imágenes elegidas a diario por la organización), con la fotografía titulada Heridas de libertad. Mientras, en la Categoría General (a la final llegaron las 30 imágenes que recibieron más votos populares), el primer premio ha sido para Tomás Melgosa Sebastián y la fotografía La vida tras la verja. Cada uno de los premios está dotado con 2.000 euros y una colección de la editorial.

Para Jesús Blasco de Avellaneda, «recibir este premio es un orgullo, un verdadero honor y ha supuesto una gran alegría. He de decir que no me lo esperaba teniendo en cuenta la gran cantidad de fotógrafos profesionales que concursaban y la gran calidad de las fotografías presentadas». Al mismo tiempo, reconoce que este premio «supone un antes y un después en mi carrera y tengo la sensación de que me va a suponer un empuje fuerte que me va a permitir dar a conocer mi trabajo y centrarme más si cabe en la fotografía como arma informativa».

En palabras del ganador en la Categoría General, Tomás Melgosa: «Debo reconocer que siempre he competido para ganar,

*incluso en esta afición, como es para mí la fotografía. Pero, cuando te llaman y te dicen que has ganado, la sensación de satisfacción no se puede expresar con palabras. Para mí este premio ha supuesto uno de los mayores reconocimientos a lo que desde hace años llevo practicando como un simple hobby. Este reconocimiento, sin duda, me anima a seguir mirando un ratito la vida a través de mi objetivo».*

En esta primera edición, se han dado cita fotógrafos aficionados, pero también profesionales, algunos de ellos con diversos premios a nivel nacional e internacional. Este es el caso del fotoperiodista Jesús Blasco de Avellaneda, experto en inmigración, fronteras, derechos humanos, relaciones internacionales, criminología y el Magreb.

Afincado en Melilla, destaca por su periodismo social y veraz, comprometido con la defensa de los derechos humanos en el norte de África y en la frontera sur de Europa. Sus trabajos fotográficos han recibido diversos premios, entre los que destaca, el Premio Nacional Derechos Humanos de Periodismo 2013 o La imagen del año 2014, elegida por los lectores de El Mundo.



Actualmente, publica en las principales agencias de fotografía del mundo, como Reuters, AP y AFP, así como para los principales diarios (The New York Times, The Guardian, El País, El Mundo). Todas sus fotografías *«muestran personas, muestran historias tan duras como reales de pobreza, de migraciones, de superación, de violencia, de supervivencia, de violación de derechos humanos»*. Y tener la oportunidad de que la información y las historias que hay detrás de los protagonistas de mis fotos se conozcan, se divulguen, se premien y valoren y, sobre todo, puedan remover conciencias es muy gratificante», concluye el fotoperiodista.

Por su parte, el fotógrafo Javier Arcenillas, premio accésit por su fotografía Citizen of despair, es conocido en el ámbito de la fotografía por sus ensayos fotográficos, que reflejan un punto de vista crítico sobre la sociedad que agrade a la razón y a los derechos humanos. Tiene una trayectoria profesional avalada por diversos premios internacionales: Fotógrafo del Año 2014, en el Premio Internacional de Fotografía de Moscú; segunda posición en los Premios de la Asociación de Prensa de Estados Unidos, entre otros.

Los ganadores y los premios recibidos se exponen a continuación:

### **Foto del Día (Cada día la organización destacó una imagen de todas las recibidas. Un total de 90 han llegado a la final)**

- Primer premio: Heridas de libertad, de Jesús Blasco de Avellaneda. Colección Historia del Arte y 2.000€.
- Segundo premio: Enterrado, de Miguel Gómez. Colección Garabato y televisión Toshiba de 40 pulgadas.
- Accésit: Citizen of despair, de Javier Arcenillas. Colección Trazo y 500€.
- Accésit: En casa, de Jean Delmaux. Colección Nuestra Historia y 500€.

### **Categoría General (Las 30 fotografías que han recibido más votos populares pasaron a la final)**

- Primer premio: La vida tras la verja, de Tomás Melgosa Sebastián. Colección Mortadelo y Filemón y 2.000€.
- Segundo premio: Cold Water Music, de Xose Manuel Casal Luis. Colección El Capitán Trueno y 800€.
- Tercer premio: Nuno, de Daniel Santalla López. Colección El arte de la



cocina y barra de sonido de la marca Philips.

- Cuarto premio: Descubriendo aventuras, de Ángel Atanasio Rincón. Colección Nuestras ciudades y una cafetera Nespresso Inissia, con 40 cápsulas.

Fotografías que componen la exposición:  
<http://www.signoeditoresfotografia.es/ganadores/>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1CcM77M>

## **B612 supera los 50 millones de descargas y se posiciona como una de las apps favoritas de este verano**

la aplicación de selfies y fotos diseñada por LINE Corporation, continúa sumando usuarios y batiendo records de preferencias. Más de 50 millones de personas han descargado en todo el mundo la aplicación desde su lanzamiento. B612 tiene además un 60% de usuarios activos y se está convirtiendo en una de las apps favoritas para utilizar durante las vacaciones de verano.

B612 permite hacer selfies o fotos de

paisajes junto a tus amigos o familia y su éxito se explica por funciones y ventajas como:

- Posibilidad de usar tanto la cámara delantera como la trasera y así lucir imágenes excepcionales en las redes sociales.
- Más de 81 filtros gratuitos incorporados que se pueden seleccionar antes de tomar la foto.
- Formato collage para fotos y vídeos.
- Posibilidad de realizar vídeos o video-selfies de una duración de hasta seis segundos, a los que les puedes agregar música o una grabación de voz.

Las oportunidades para sacarle el máximo partido a B612 durante estas vacaciones son muchas. Por ejemplo, puedes retratar un amanecer en la playa al mejor estilo time lapse, sólo a golpe de clicks con el formato collage y eligiendo alguno de sus magníficos filtros para obtener resultados como éste:

### **B612**

Dispositivos compatibles: iPhone y Android



Idiomas: Español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, turco, japonés, coreano, tailandés, indonesio, malayo, vietnamita, chino (simplificado y tradicional)

Regiones compatibles: En todo el mundo

Disponible desde: 13 de agosto de 2014 (iPhone) 9 de octubre de 2014 (Android)

Coste: Gratuito

Operador: LINE Corporación

Link de Descarga: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.b612.android>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1KAHzet>

## Profoto lanza una promoción de verano con el B2 Off-Camera Flash

Después del éxito del lanzamiento del revolucionario B2 Off-Camera Flash, Profoto e [Innovafoto.com](http://www.innovafoto.com) quieren lanzar esta promoción especial de verano. Por la compra de cualquier Profoto B2 Location Kit o Profoto B2 To-Go Kit te llevas gratis un kit de accesorios formado por:

- Softbox Octa
- Speedring

- Kit de grids

Los accesorios están valorados en 280€ (sin IVA) y son el complemento ideal del flash del momento. Aprovecha esta magnífica oportunidad y acude ya a tu tienda habitual.

Todo el sistema Off-Camera Flash de Profoto se puede probar gratuitamente en cualquier tienda que tenga la promoción 'Try and Buy' podemos verlos en <http://www.innovafoto.com/profoto-try-and-buy/>

El Profoto B2 ha sido elegido como mejor sistema de iluminación en los Premios TIPA 2015. <http://www.innovafoto.com/el-nuevo-profoto-b2-gana-los-tipa-awards-2015/>

Más información en [Innovafoto.com](http://www.innovafoto.com)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1NDImu6>

## El voto del público ya está abierto para los Hasselblad Masters 2016

La competición ya ha comenzado. Se han recibido 10.700 imágenes de más de



4.000 fotógrafos. Tanto la habilidad como la creatividad, capacidades composicionales, conceptualización y la técnica han contribuido enormemente al arte de la fotografía. Ya se han seleccionado las imágenes, ahora es el turno del jurado. ¡Su turno!

El voto público posibilita a los fotógrafos de todo el mundo el poder influir sobre los resultados de la competición Hasselblad Masters. Este voto cuenta por uno en el panel general del Jurado de los Masters.

Como participante del jurado público de Hasselblad podrá participar en la selección de un ganador en cada una de las diez categorías. El voto público funciona con un sistema de ratios, que permite asignar 1, 2 o 3 estrellas a una imagen de cada categoría. Las imágenes con la mayor cantidad de estrellas en cada categoría al finalizar el periodo de la votación serán las ganadoras del voto público, como una parte del panel general del Jurado de los Masters. Tenga en cuenta que no es posible votar más de una vez cada imagen, y una vez que las seis estrellas se han asignado, la categoría se cierra y se debe pasar a otra categoría para

seguir votando. No es obligatorio votar en las diez categorías.

Para participar en el proceso del voto público solo hay que registrarse o acceder a través de la cuenta en la página de Hasselblad ([www.hasselblad.com](http://www.hasselblad.com)) y visitar 'My Hasselblad', donde las diez categorías se encuentran en una lista.

- Art
- Landscape/Nature
- Wedding
- Portrait
- Fashion/Beauty
- Products
- Architecture
- Wildlife
- Project//21
- Street/Urban

Las imágenes deberían juzgarse siguiendo sus propios criterios fotográficos y sus opiniones personales e interpretación artística.

Los ganadores se encargarán de crear una serie única de imágenes basadas en un tema, usando el equipamiento más moderno de Hasselblad, para la edición del Libro Conmemorativo de



los Hasselblad Masters. El Libro será presentado en una ceremonia especial que tendrá lugar en Photokina 2016 en Colonia. Los fotógrafos ganadores verán su obra publicada en la página global de Hasselblad, en otras publicaciones Hasselblad y en promociones publicitarias diversas, además de ser presentados en exhibiciones por todo el mundo. Y ahora, por primera vez, cada ganador recibirá una nueva y moderna cámara Hasselblad de formato medio, además de tener el privilegio de convertirse en Hasselblad Master.

El voto público se cerrará el 30 de Septiembre de 2015.

Para votar, en este enlace: <http://www.hasselblad.com/inspiration/masters/masters-2016>

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1T9TQb6>

## **Sony adquiere Memnon, el proveedor de servicios de digitalización audiovisual más destacado del mundo**

Sony Europe Ltd («Sony») ha anunciado la adquisición de Memnon Archiving

Services SA, una empresa con sede Bruselas que ofrece un servicio líder a nivel mundial en el ámbito de la conservación de archivos digitales y la digitalización. Las tecnologías y los servicios de archivo de Memnon, junto con las amplias soluciones de medios y flujos de trabajo y la posición de liderazgo en la industria del broadcast, crearán nuevas oportunidades de mercado para la gestión avanzada de activos multimedia y las soluciones de digitalización para empresas del sector audiovisual, cadenas de radiodifusión e instituciones de todo el mundo.

Katsunori Yamanouchi, vicepresidente de Sony en Sony Europe, comenta: *«Memnon cuenta con gran experiencia líder en el sector en la manipulación de archivos de gran valor, una veteranía que ha sido reconocida por numerosas instituciones de renombre en todo el mundo. Junto con Memnon, Sony podrá ofrecer asistencia a los clientes en el reto de conservar cientos de millones de horas de contenidos audiovisuales archivados y valiosos activos, en diversos formatos. Resulta un complemento ideal para Media Lifecycle Service de Sony y la cartera actual de soluciones de TI y audiovisuales en todo el mundo, de*





*esta forma se mejora una oferta, ya bastante impresionante, de capacidades de digitalización, almacenamiento, distribución y monetización de activos».*

Michel Merten, director ejecutivo de Memnon Archiving Services SA, añade: *«Esta adquisición de Sony brinda la oportunidad de reunir la experiencia exclusiva de Memnon en la digitalización, el archivo y la monetización de grandes volúmenes de archivos audiovisuales, en poder de las cadenas de radiodifusión, instituciones públicas y privadas, universidades y organizaciones deportivas, entre muchos otros, con la magnífica herencia y el conocimiento excepcional de las tecnologías audiovisuales y de broadcast de Sony. La fusión de estas capacidades ayudará a nuestros clientes de todo el mundo a abordar los retos urgentes de conservación de sus activos más valiosos: sus contenidos».*

Bakú Morikuni, responsable de Media Lifecycle Service en Professional Solutions de Sony Europe, comenta: *«La adquisición de Memnon por parte de Sony hoy marca un antes y un después, a medida que evolucionamos y reforzamos continuamente nuestras soluciones y servicios de gestión y digitalización de activos multimedia. Sony*

*y Memnon aprovecharán sus respectivas destrezas para desarrollar y ofrecer soluciones de última generación a las empresas del sector audiovisual que se enfrentan a cada vez más desafíos de archivado».*

La adquisición de Memnon Archiving Services SA por parte de Sony será vigente el 1 de julio e incluirá todos los activos, incluidos los derechos de propiedad intelectual, así como sus capacidades de ingeniería de soluciones de software y tecnología. Memnon pasará a formar parte de Sony en Sony Europe Ltd.

Más info [www.memnon.eu](http://www.memnon.eu) y [www.pro.sony.eu](http://www.pro.sony.eu)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1CMcuMQ>

## **Eyefi anuncia un acuerdo con Microsoft**

Eyefi ([es.eyefi.com/](http://es.eyefi.com/)) anuncia la disponibilidad de su galardonada solución en móviles con Windows Phone. A partir de ahora, millones de usuarios de este sistema operativo pueden sacar fotos con sus cámaras digitales y teléfonos con Windows y tener todas esas fotos



organizadas de forma automática y disponibles para compartir al instante.

*“Eyefi ha sido pionera en cuanto a fotografía digital, aplicaciones y servicios móviles, y estamos encantados de ofrecer esta solución a millones de nuestros clientes que utilizan Windows en sus móviles,”* señala Chris Bernard, Partner Evangelist en Microsoft Corp. *“A partir de ahora tienen acceso instantáneo a toda su colección de fotos en su teléfono Windows, para que puedan disfrutar y compartir sin importar el momento ni el lugar”.*

Eyefi, el compañero ideal del fotógrafo moderno, es la única solución que funciona desde el mismo momento en que la imagen es capturada, organizando de forma automática, clasificando y sincronizando las fotos, independientemente de la cámara que ha sido utilizada para sacarlas. Con Eyefi, cualquier persona puede experimentar la satisfacción de encontrar y compartir fotos de todas sus cámaras sin esperar. La aplicación aprovecha las características únicas que forman parte de la plataforma Windows, incluyendo sus Live Tiles.

*“Los fotógrafos quieren pasar más tiempo*

*sacando y compartiendo sus fotos en vez de estar gestionando y buscando las mismas”,* señala Matt DiMaria, CEO de Eyefi.

*“Estamos muy contentos de ofrecer a los usuarios de móviles Windows la capacidad de tener todas sus fotos organizadas de forma automática y a su alcance a través del teléfono”.*

Las tarjetas SD Eyefi Mobi y Eyefi Mobi Pro se pueden utilizar para conectar cualquier cámara a través de la aplicación gratuita Eyefi Mobi en un teléfono Windows. Tan pronto como se saca una fotografía, Eyefi la transfiere de forma inalámbrica al teléfono, la organiza y sincroniza en todos los dispositivos: PC, tablet y teléfono.

Todas las tarjetas Eyefi Mobi incluyen un número limitado de suscripciones a Eyefi Cloud. Con Eyefi Cloud puedes:

- Acceder a las fotos a través de otros dispositivos tan pronto como se capturen
- Eyefi sincroniza las fotos de forma automática en todos los dispositivos
- Ver y localizar fotos con facilidad
- Reconocimiento de imágenes avanzado que identifica las fotos por etiquetas. Como por ejemplo: comida,



interior, exterior y una docena más.

- Buscar fotos por tipo de cámara para localizar de forma rápida las mejores
- Compartir fotos de forma instantánea
- Compartir a través de las redes sociales favoritas
- Compartir en privado a través de Eyefi
- Aprender sobre cómo mejorar tus habilidades fotográficas
- Ver qué ajustes de la cámara (visualización EXIF) se utilizan para crear una foto perfecta
- Descubrir hábitos para capturar fotos a través de los ajustes de la cámara

## Precio y Disponibilidad

Los usuarios pueden descargar gratis la aplicación Eyefi Mobi en <http://www.eyefi.com>

[windowsphone.com/](http://windowsphone.com/) para comenzar a organizar y compartir sus fotos. Para añadir fotos desde cámaras digitales, sólo tienen que utilizar una tarjeta Eyefi Mobi. Las tarjetas están disponibles online a través [eyefi.com](http://eyefi.com) y en las principales tiendas online y especialmente a través de los distribuidores autorizados. Todas las tarjetas Eyefi Mobi incluyen acceso limitado al servicio EyeFi Cloud. La cuota de suscripción es 4,99€ al mes o 49,99€ al año.

Más info en Eyefi y [www.robisa.es](http://www.robisa.es)

**En Foto DNG:** <http://f.dng.pw/1f0U7Pp>



GLOBAL HUMANITARIA

**902 20 13 20**

[www.globalhumanitaria.org](http://www.globalhumanitaria.org)

Únete al ciclo  
que cambia Vidas

