



FOTO DNG

Número 100 - Año IX. Diciembre 2014

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

FOTO DNG

100

Portada de

Steve McCurry



INDICE

3 REDACCIÓN

4 NOVEDADES

57 100 MESES DE FOTO DNG

158 CALENDARIO LAVAZZA
2015

Fotografías de Steve McCurry

172 NOTICIAS EVENTOS

188 LIBROS DEL MES

192 STREET SOUL
PHOTOGRAPHY

Entrevista a Le Tanguerrant

202 GRUPO FOTO DNG EN
FLICKR

210 NOVENO CONCURSO
FOTOGRAFICO FOTO DNG



Revista Foto DNG

ISSN 1887-3685 www.fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela
carlos@fotodng.com

Portada:

Lavazza Calendar 2015
by Steve McCurry
Creative Project Armando Testa
Calendar2015.lavazza.com

Colaboraron en este número:

Jon Harsem, Lavazza Corporate Image.

Créditos:

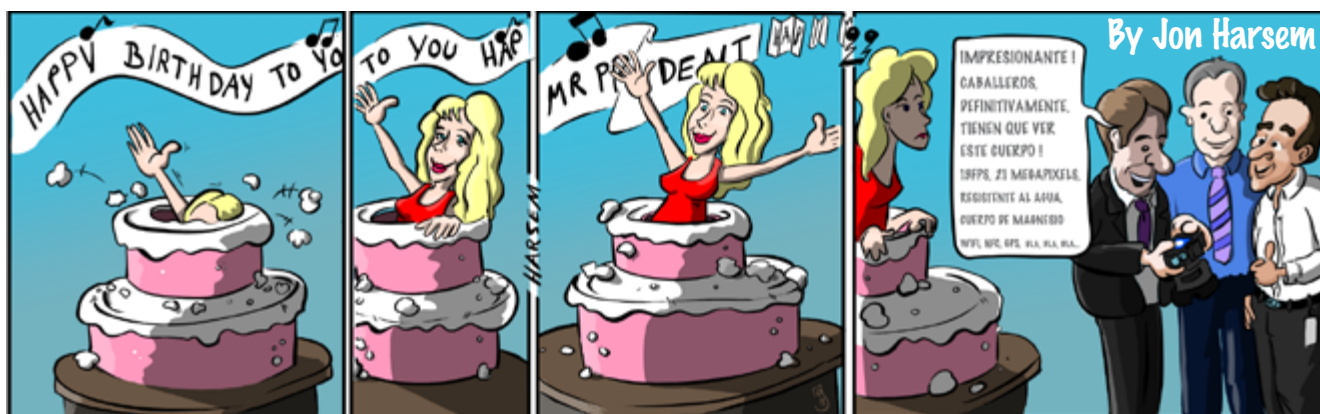
Diseño Logotipo: **L M Calvet**
Idea inicial diseño: **JAM**

Redacción

U no de Diciembre de 2014, ya han pasado 100 meses desde aquel primer número de la revista **Foto DNG** que salió a la luz a finales de Agosto del 2006, año del nacimiento de mi hija y de la revista, dos acontecimientos muy especiales. En el 2006 no tenía claro hasta donde llegaría la revista, el resultado ha superado todas las expectativas y el mérito es de los más de quinientos colaboradores que han mostrado sus trabajos en las páginas de Foto DNG, colaboradores de los cinco continentes, algunos habituales, otros de gran renombre, otros en sus inicios fotográficos, pero todos dispuestos a colaborar con el proyecto y a hacer de Foto DNG la revista que es hoy día, **GRACIAS A TODAS Y A TODOS**, en mayúsculas y con mi más sincero agradecimiento, junto a las marcas colaboradoras y a todos los que han hecho realidad esta locura que comenzaba en el 2006.

Anunciaros que desde este mes se ha decidido adelantar la salida de las versiones on-line y para descarga en pdf al día diez de cada mes y como siempre el día uno los que la disfrutéis en las *Apps para Tablets y SmartPhones*.

En este número tenemos el honor de abrir con una portada de Steve McCurry gracias a Lavazza Italia y espero que disfrutéis del especial recorrido por estos cien números tanto como yo lo hice realizando la selección. Me despido hasta el siguiente número, no sin antes **Felicitaros estas Fiestas Navideñas** y el próximo año **2015** como cada año por estas fechas.



Novedades

Eyefi cierra un acuerdo con Rodolfo Biber para la distribución de sus productos en España

Eyefi (www.eyefi.com/es), el líder mundial en conectividad de cámaras digitales, anuncia el acuerdo con Rodolfo Biber (www.robisa.es) para la distribución de sus productos en España, con el objetivo de poner al alcance de los usuarios las

nuevas tarjetas SD Eyefi Mobi y así como su servicio en la nube Eyefi Cloud.

Con este nuevo acuerdo, Eyefi busca afianzar su presencia dentro del mercado español, ofreciendo a los consumidores todas las ventajas de sus productos a los amantes de la fotografía. Rodolfo Biber es una empresa líder en distribución de productos fotográficos digitales, ópticos y audiovisuales en España, Portugal y Andorra.

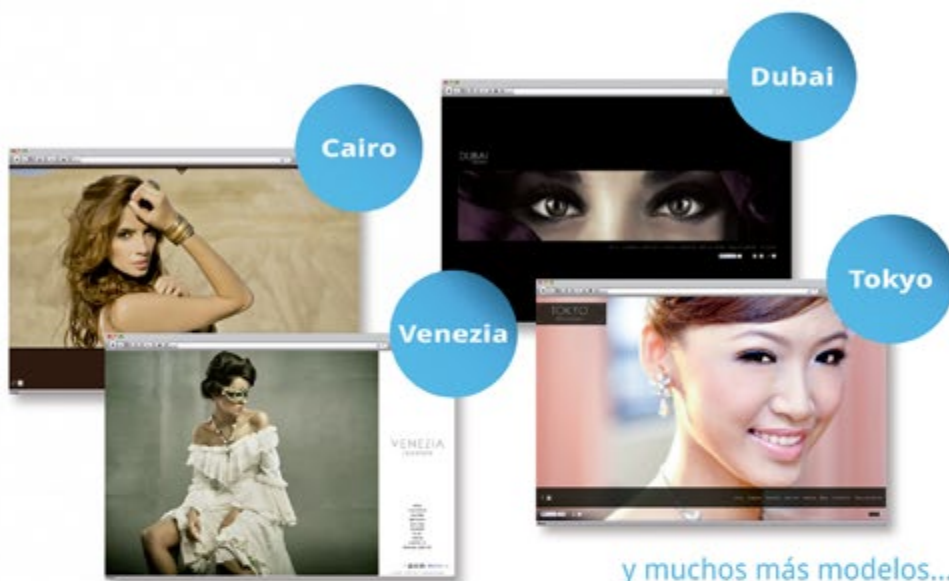


“Nuestros productos son ideales para todos los amantes de la fotografía, es por eso que nos esforzamos por contar con los mejores canales de ventas para que nuestros



arcadina

Webs profesionales para fotógrafos



¡La web profesional de fotografía que siempre soñaste!

Web + Web móvil + Blog profesional
La solución todo en uno

arcadina.com

info@arcadina.com

Ahora
**sin cuota
de Alta**
y por sólo
9€/mes*

IVA incluido



Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento de contenidos, actualizaciones automáticas, mejoras y soporte técnico.
*Precios con IVA incluido para clientes de España (península y Baleares)

Síguenos en     



usuarios puedan tener acceso rápido y directo a nuestros productos. Hemos cerrado un acuerdo con Rodolfo Biber porque confiamos plenamente en su red de contactos y sus amplios conocimientos dentro del sector” señala Niels van der Valk, VP Americas & EMEA Sales.

Dentro del amplio catálogo de productos que ofrece Rodolfo Biber, los consumidores podrán encontrar las tarjetas SD Eyefi Mobi de 8, 16 y 32 GB, que permiten la transferencia móvil e inalámbrica de imágenes y vídeos de alta calidad desde una cámara digital a un Smartphone, tablet o PC. Además, Eyefi Mobi funciona con Eyefi Cloud, un servicio privado en la nube dedicado a las fotografías, para disponer al instante y en cualquier dispositivo con Internet de las fotografías de alta calidad.

“Siempre hemos apostado por clientes que ofrecen productos innovadores y de gran calidad como es el caso de Eyefi. En Rodolfo Biber nos sentimos muy orgullosos de poner nuestro granito de arena en la distribución de las tarjetas Eyefi en España”, señala Claudia Biber, General Manager de Rodolfo Biber

Sobre Eyefi

En Eye-Fi somos apasionados de la fotografía. Fabricamos productos y servicios que ayudan a los fotógrafos a vivir los momentos más emotivos de la vida, en cualquier lugar. Nuestro objetivo es crear productos y servicios que ofrezcan a nuestros usuarios la posibilidad de sentir una experiencia mágica y segura desde el momento en que sacan una foto hasta que las transfieren al lugar que ellos prefieran. Nuestros productos y tecnología pioneros y patentados permiten transferir directamente y al instante fotos de alta calidad desde cámaras digitales a cualquier dispositivo con visualización y conexión a Internet. Los productos Eye-Fi han permitido transferir ya más de 1 billón de imágenes desde cámaras digitales a Internet, dispositivos móviles y PCs.

Con sede en Mountain View, California, la compañía cuenta con inversores como NTT DOCOMO, Opus Capital, Shasta Ventures and TransLink Capital. Las tarjetas Eye-Fi Inc. incluyen tecnología propia desarrollada y patentada por Eye-Fi, Inc. Más información sobre las patentes en www.eye.fi/patent



El primer flash del mundo con display táctil.

Disponible para

- CANON
- NIKON
- OLYMPUS
- PARASONIC
- PENTAX
- SONY

El Metz mecablitz 52 AF-1 ofrece todo lo que los fotógrafos exigentes desean. Además del display táctil fácil de usar y giratorio en 90 grados, un reflector abatible, zoom motorizado, destello de medición autofocus integrado y mucho más. Gracias a su máximo número guía 52 con ISO 100, este innovador flash compacto proporciona la potencia necesaria en cualquier situación para una iluminación perfecta.



Equipamiento y disponibilidad dependiendo del modelo *excepto versión Sony

Rodolfo Biber S.A. - C/Salcedo 8 - 28034 Madrid
Tel. 91 729 2711 - info@robisa.es - www.robisa.es

Perfección técnica • Seguridad para el futuro • Sencillez de manejo • Calidad reconocida • Servicio de primera clase

Metz – always first class.

www.metz.de



Sobre Rodolfo Biber

Rodolfo Biber, S.A. (ROBISA) es desde hace 55 Años Líder en Distribución de Productos Fotográficos digitales, ópticos y audiovisuales en España, Portugal y Andorra.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6AMX>

Robisa celebra 50 años distribuyendo METZ en España

En 1953 Rodolfo Biber llega a España enviado por ZEISS (dónde comenzó su aprendizaje en 1948) para trabajar junto con Carlos Ziesler, distribuidor de ZEISS en España desde 1914.



En 1958 D. Carlos Ziesler cesa por jubilación, cediendo la representación de ZEISS IKON AG y ARNOLD & RICHTER K.G (tomavistas) a su colaborador Rodolfo Biber, alquilándole su sede, el nuevo nombre comercial es Rodolfo Biber, Sucesor de Carlos Ziesler, comenzando su andadura como empresario junto con 3 colaboradores.

A partir de 1962 por fin se facilitan las Licencias de Importación, por lo que, a partir de ese momento, se preveía una mejora importante para su negocio. En 1963 Rodolfo Biber adquiere el local de 185m2 donde está ubicada la oficina y comienza a distribuir además otras marcas prestigiosas del mercado.

En 1964, hace ahora 50 años, Rodolfo Biber comienza a distribuir METZ en España.

Con este motivo Robisa y Mezt realizan un logo conmemorativo conjunto y en el pasado Photokina la marca alemana realizó un homenaje a Robisa, regalándoles uno de los flashes mas antiguos que salieron a producción con su certificado.

Más info: www.robisa.es y www.metz.es



Luz perfecta para imágenes en movimiento.

Ilumine sus escenas de forma profesional: Las potentes luces de vídeo LED de Metz hacen que sus filmaciones sean más brillantes. Montándolas simplemente sobre su cámara de fotos ó de vídeo - y ¡Acción! La potencia luminosa del mecalight LED-480 y del mecalight LED-320 es regulable. Cuando sea necesario las luces de vídeo se pueden acoplar*. El flexible brazo Flex posibilita una iluminación creativa, con el difusor y los filtros de luz artificial se crea una iluminación ambiental especialmente armoniosa. De esta manera todas las escenas tienen un final feliz.

Rodolfo Biber S.A. - C/Salcedo 8 - 28034 Madrid
Tel. 91 729 2711 - info@robisa.es - www.robisa.es



mecalight
LED-320

mecalight
LED-480

mecalight
LED-160



mecalight
acopladas*



mecalight brazo
FLEX FH-100



Filtro difusor y Filtro
de luz artificial



Rueda reguladora



Equipamiento y disponibilidad dependiendo del modelo
*se requiere la mecalight LED-160

Perfección técnica • Seguridad para el futuro • Sencillez de manejo • Calidad reconocida • Servicio de primera clase

Metz – always first class.

www.metz.de



Flash de estudio como los que usan los profesionales.

La gama de flashes de estudio BL ofrece tanto a los aficionados como a los profesionales todo un mundo de posibilidades en iluminación creativa de estudio. Se puede elegir entre dos cabezales de flash con una potencia de 400W o de 200W. Ambos incluyen lámparas de modelado equilibradas con luz natural (5600K) y una potencia ajustable mediante 6 diafragmas en 1/10 pasos de diafragma. Gracias al multi-voltaje, son el perfecto compañero de viaje, ya que se pueden utilizar en el mundo entero.



Panel de control con display LED

testado por:



mecastudio BL-400 SB kit II
mecastudio BL-400 SB kit II incluye 2 flashes de estudio BL-400 y 2 ventanas SB 50x70cm, sin el reflector estándar
ambos kits incluyen además: 2 cables de red, 2 cables síncro y 2 tapas de protección, 2 pies para flash de estudio hidráulicos de 200cm, y 1 bolsa de transporte

mecastudio BL-200 SB / UM kit II
mecastudio BL-200 SB / UM kit II incluye 2 flashes de estudio BL-200, 1 paraguas, 1 reflector estándar y 1 ventana SB 50x70cm



mecastudio BL-200

mecastudio BL-400

Rodolfo Biber S.A. - C/Salcedo 8 - 28034 Madrid
Tel. 91 729 2711 - info@robisa.es - www.robisa.es

Perfección técnica • Seguridad para el futuro • Sencillez de manejo • Calidad reconocida • Servicio de primera clase

Metz – always first class.

www.metz.de



disparas y dejas que el flash ajuste automáticamente la luz para una exposición perfecta.

En el siguiente vídeo podemos ver el Profoto B1 en acción:

Más info en <http://profoto.com/b1>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1xhEm82>

Novedades Fujifilm Serie X

Fujifilm anuncia sus novedades de la serie X:

Nuevas actualizaciones de firmware ya disponibles para las cámaras Fujifilm X-T1 y X-T1 Graphite Silver Edition

FUJIFILM va a lanzar actualizaciones de firmware para X-T1 y X-T1 Graphite Silver Edition para mejorar la manejabilidad y las funciones. Fujifilm se está esforzando por mantener el nivel de la tecnología que se ofrece en este modelo lo más actualizado posible para que los compradores de la X-T1 y la X-T1 Graphite Silver Edition puedan disfrutar de las cámaras durante más tiempo.

FUJIFILM X-T1: Versión 3.00 con fecha de salida programada para el 18 de diciembre de 2014.

Nuevas actualizaciones de firmware ya disponibles para las cámaras Fujifilm X-E2, X-Pro1 y X-E1

FUJIFILM va a lanzar actualizaciones de firmware para sus cámaras de objetivos intercambiables premium X-E2, X-Pro1 y X-E1 para mejorar su funcionalidad.

FUJIFILM X-E2 : Versión 3.00
FUJIFILM X-Pro1 : Versión 3.40
FUJIFILM X-E1 : Versión 2.40



foto: Phillippe Echaroux

Elinchrom inspira nuevos estilo de fotografía con 2 nuevas unidades de flash Top.

Los nuevos ELC hacen que congelar el movimiento sea como disparar con luz continua, pero ahora con el poder de congelación de la luz estroboscópica. Es impresionate disparar a 5 fps y aún así quedarse sin memoria intermedia en la cámara antes de que los flashes se queden sin carga. Frank Doorhof. www.frankdoorhof.com

Estos son los flashes que deseará para su estudio, ofrecen todas las buenas características de los flashes de estudio clásicos y además cuentan con algunos nuevos trucos frescos. Le encantará usarlos. Es la nueva generación de equipos de estudio. Phillippe Echaroux. www.pays-imaginaire.fr

Los nuevos modos de secuencia, retardo y strobo, abren un nuevo mundo para el fotógrafo creativo. Compatibles con todas las unidades Elinchrom desde 1974. Fabricados íntegramente es Suiza.



Curso
de iluminación gratuito on line
Informe. www.cromalite.com



Cromalite S.L.
Vinyals, 29 08041 Barcelona Tel. 934 360 561
info@cromalite.com www.cromalite.com





Fecha de salida programada del firmware para el 18 de diciembre de 2014.

Nuevos tubos de extensión macro MCEX-11 y MCEX-16

FUJIFILM anuncia que dos nuevos tubos de extensión macro específicos para el sistema de montura X, el MCEX-11 y el MCEX-16, estarán disponibles a partir de mediados de diciembre de 2014.

Los tubos de extensión macro se insertan entre el objetivo y el cuerpo de la cámara y aumentan la distancia entre los elementos del objetivo y el sensor, permitiendo a los usuarios enfocar a sujetos mucho más cercanos a la cámara.

Habrá dos tipos disponibles (11 mm, 16 mm)

Puede elegir entre los dos tipos de tubos

en función del nivel de ampliación que necesite.

Contactos electrónicos que le permiten disparar con AF y AE usando el tubo

Las conexiones electrónicas pasan información automáticamente entre los objetivos de montura X Fujinon y los cuerpos de cámara de la serie X de Fujifilm de modo que pueda seguir usando el enfoque automático y controlar la abertura mientras usa los tubos.

Diseñados exclusivamente para los objetivos XF y las cámaras de la serie X

Los anillos de las monturas de ambos tubos están hechos de metal sólido de alta calidad y fabricados con precisión para adaptarse perfectamente a los objetivos XF y las cámaras intercambiables de la serie X.

Nuevo software de disparo en modo tethering en PC "HS-V5 para Windows® Ver. 1.0" para Fujifilm X-T1 y X-T1 Graphite Silver Edition

SOLICITA
HASTA
600€



CASHBACK DE CÁMARAS Y ÓPTICAS

TE DEVOLVEMOS €UROS POR TU COMPRA

Reembolso sobre PVP Recomendado



REEMBOLSO 100€

X-T1

Body PVPR 1.199€

+XF18-55mm PVPR 1.599€

+XF18-135mm PVPR 1.699€

X-E2

Body PVPR 699€

+XF18-55mm PVPR 999€



REEMBOLSO 125€

X-Pro1

Body PVPR 899€



REEMBOLSO 50€

X30

PVPR 549€



X-E1 PVPR 729€ X-A1 PVPR 449€ X-M1 PVPR 499€

ÓPTICA GRATIS

XC 50-230mm

Valorada en 399,00€

Por la compra de un
Kit X-E1, X-M1 o X-A1



MODELO ÓPTICA XF PVPR

ÓPTICA FUJINON XF14mm F2.8R	929,00 €
ÓPTICA FUJINON XF18mm F2	589,00 €
ÓPTICA FUJINON XF23mm F1.4 R	929,00 €
ÓPTICA FUJINON XF27mm F2.8	449,00 €
ÓPTICA FUJINON XF35mm F1.4	589,00 €
ÓPTICA FUJINON XF56mm F1.2R	999,00 €
ÓPTICA FUJINON XF60mm F2.4	639,00 €
ÓPTICA FUJINON XF10-24mm F4 R OIS	999,00 €
ÓPTICA FUJINON XF18-55mm F2.8-F4	749,00 €
ÓPTICA FUJINON XF18-135mm F3.5-5.6 R OIS WR	799,00 €
ÓPTICA FUJINON XF55-200mm F3.5-4.8	699,00 €

XF LENSES

PREMIAMOS TU COMPRA DE ÓPTICAS

Por la compra de:

1 ÓPTICA = REEMBOLSO 100 €

2 ÓPTICAS = REEMBOLSO 300 €

3 ÓPTICAS = REEMBOLSO 500 €

OFERTA DISPONIBLE HASTA EL 11 ENERO DE 2015.

CONSULTA CONDICIONES EN www.fujifilm-promo.com



FUJIFILM anuncia el lanzamiento de "HS-V5 para Windows® Ver. 1.0"; que permite el disparo en modo tethering en PC de FUJIFILM X-T1 y FUJIFILM X-T1 Graphite Silver Edition para cargar directamente en el ordenador las imágenes capturadas. "HS-V5 para Windows® Ver. 1.0"; estará disponible a partir de enero de 2015.

"HS-V5 para Windows® Ver. 1.0"; es un software de tethering que permite a los usuarios conectar X-T1 y X-T1 Graphite Silver Edition*¹ a un PC para guardar directamente las imágenes capturadas en PC o controlar las cámaras desde el ordenador. La conexión entre la cámara y el PC se realiza mediante un cable USB 2.0.

Incluye el "Modo cámara" y el "Modo PC" para controlar el disparo en la cámara o desde el PC

En el Modo cámara, los usuarios sostienen la cámara con la mano o la colocan en un soporte en un estudio, etc. para manejar la cámara y ajustar su configuración en la propia cámara, y las imágenes tomadas se transfieren simultáneamente al ordenador para mostrarlas en la pantalla o guardarlas en el PC. El ajuste de la

exposición y otros ajustes de disparo o la activación del disparador se llevan a cabo en la cámara.

En el Modo PC, los usuarios pueden examinar la imagen del visor de una cámara configurada de forma remota, manejar la cámara y ajustar su configuración en la pantalla del PC, y las imágenes tomadas se transfieren simultáneamente al PC para visualizarlas en la pantalla o guardarlas en el ordenador. El ajuste de la exposición y otros ajustes de disparo o la activación del disparador se llevan a cabo de forma remota en el ordenador.

Incluye la utilidad de exploración de imágenes Hyper-Utility3 que facilita la visualización, el análisis, la evaluación, la categorización y la organización de las imágenes

Con la utilidad Hyper-Utility3 incluida los usuarios pueden "ver" las imágenes guardadas en el PC.

Incluye la función de "análisis de imagen" usando histogramas, la advertencia de recorte de zonas de luz intensa y la visualización de datos EXIF, la función de "evaluación de imagen" que muestra dos



imágenes en paralelo para compararlas, y la función de “categorización / organización” usando marcadores.

Más info: www.fujifilm.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1vwPbrg>

Haga coincidir su captura, edición, impresión y visionado

X-Rite Photo Europe, el distribuidor especialista en el Mercado de fotografía y video de productos X-Rite, está ofreciendo a los fotógrafos las herramientas necesarias para facilitar impresiones fieles a las imágenes que se ven en pantalla, asociándose con Color Confidence y ofreciendo una GrafiLite gratuita valorada en más de 80€, con la compra del ColorMunki Photo de X-Rite. El GrafiLite, una solución de iluminación sencilla y precisa, que permite obtener una evaluación fiable y consistente, ayudando a calibrar sus monitores acorde a su impresora.

ColorMunki Photo ofrece a los usuarios la calibración avanzada de dispositivos de cámara, pantallas, monitores, proyectores



e impresoras, con una interfaz simple y sencillo uso. ColorMunki Photo permite a los fotógrafos ahorrar tiempo y dinero, reduciendo el desperdicio de tinta y papel mediante la producción de una impresión exacta desde la primera vez. El GrafiLite es un complemento perfecto para ColorMunki Photo, ofreciendo a los usuarios la capacidad de evaluar sus impresiones bajo una iluminación precisa.

Geoffrey Clements, Director General de X-Rite Foto Europa, comentó: “La queja más frecuente que escuchamos de los fotógrafos es que no pueden igualar sus impresiones, ya sean impresas por ellos mismos o a través de un laboratorio, y los resultados no son los mismos que los que ven en sus monitores. Esto puede ser una frustrante, ya que supone un gasto económico y una pérdida de tiempo. Un factor importante para evitar esto, es el evaluar las impresiones bajo una fuente



de luz precisa. Este paso permite al fotógrafo lograr unas imágenes más precisas que corresponden a lo que se ve en la pantalla y en la impresión.

A principios de este año, muchos clientes aprovecharon esta atractiva oferta, y por demanda popular hemos decidido traerla de vuelta. Estos dos productos proporcionan a los fotógrafos profesionales y entusiastas por igual un pack fácil de usar que les da un control completo sobre su flujo de trabajo de color”.

ColorMunki Photo - Un exclusivo paquete que ofrece a los fotógrafos la capacidad de calibrar la cámara, monitor, proyector e impresora, todo con un solo dispositivo y con un software fácil de usar. Diseñado para los fotógrafos que quieren la precisión de una manera sencilla, utilizando un dispositivo y software fácil de navegar; ColorMunki Photo es el dispositivo de calibración principal todo-en-uno que necesitan.

GrafiLite de Color Confidence - Lámpara de escritorio de simulación de luz natural. Ofrece una alternativa a las cajas de luz, más efectiva y eficiente, GrafiLite ayuda a los fotógrafos a superar los problemas

de colores que cambian bajo diferentes condiciones de iluminación. El GrafiLite permite evaluar las diferencias de color con precisión y claridad para que lo que ves, sea lo que obtienes.

Disponibilidad

Esta oferta está disponible en las principales tiendas de fotografía, y directamente desde www.xritephoto.eu

Para más información sobre los productos y servicios de X-Rite Photo Europe, visite www.xritephoto.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1xhHm4a>

Canon EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS II USM

Canon ha presentado el nuevo **EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS II USM**, un potente teleobjetivo zoom de alto rendimiento, de la aclamada serie L de Canon, ideal para los fotógrafos apasionados por los deportes y la fauna salvaje. Sucesor del popular EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS USM, el nuevo modelo cuenta con una serie



de mejoras para aumentar la calidad de imagen y su usabilidad, estableciendo nuevos estándares de rendimiento en los súper teleobjetivos zoom compactos.

Rendimiento óptico y flexibilidad excepcionales

El EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS II USM aporta la flexibilidad y la libertad para fotografiar sujetos, tanto cercanos como alejados, utilizando su versátil gama focal de 100-400 mm. Su estructura óptica, completamente rediseñada, incorpora ahora un Estabilizador Óptico de la Imagen (IS) mejorado, de 4 pasos, para reducir los efectos del movimiento de la cámara, sobre todo cuando se utilizan las focales más largas, con tres modos IS adaptados a las condiciones de disparo más habituales, mientras que el Motor Ultrasónico de tipo anillo de Canon proporciona un enfoque automático rápido y silencioso.

Construido para ofrecer resultados de máxima calidad cada vez que se pulsa el disparador, la estructura de 21 elementos del nuevo objetivo utiliza una combinación de lentes de fluorita y de Súper Ultra Baja Dispersión



(Super UD), y, por primera vez en un objetivo de la gama EF, un nuevo revestimiento Air Sphere Coating (ASC) de Canon. Este nuevo revestimiento antirreflejos avanzado se compone de pequeñas nanopartículas de aire encapsulado, que crean una capa con un índice de refracción muy bajo, para reducir el velo óptico y las luces parásitas visibles.

Zoom rediseñado y manejo profesional avanzado

A raíz de las numerosas sugerencias realizadas por fotógrafos usuarios de Canon, se han realizado una serie de mejoras de diseño en el objetivo, incluyendo, el mecanismo tradicional de accionamiento de giro del zoom, similar al de otros objetivos zoom EF. El nuevo mecanismo permite ajustar la resistencia al giro del zoom mediante un anillo de Ajuste Táctil del Zoom, que proporciona una acción



suave para un cambio rápido del zoom, así como la posibilidad de bloquear el zoom en la longitud focal deseada, lo que evita que se pueda cambiar la composición de la imagen al tocar el zoom de forma accidental.

Increíblemente compacto y ligero para tratarse de un teleobjetivo avanzado, el EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS II USM ha sido optimizado para ofrecer a los fotógrafos todo lo que necesiten, al alcance de su mano. El anillo para el trípode del objetivo va ahora incorporado para proporcionar una rotación continua y más suave y, cuando sea necesario, se puede desmontar el soporte que se acopla al trípode, con lo que se reduce el tamaño total del cuerpo del objetivo. Un nuevo parasol específico, el ET-83D, permite girar los filtros polarizadores, sin necesidad de desmontar el parasol, gracias a la inclusión de una nueva ventana de acceso.

Diseñado para ser utilizado en cualquier lugar, incluso en las condiciones más extremas, este objetivo hereda el ADN y la construcción robusta propia de los prestigiosos objetivos de la serie L. Los usuarios podrán estar seguros del

rendimiento del objetivo en los entornos más exigentes, gracias a su construcción resistente al polvo y al agua, que ofrece la durabilidad que los fotógrafos demandan. Además, para conseguir una resistencia mayor, las lentes frontal y posterior del objetivo están tratadas con revestimientos de flúor, lo que reduce la posibilidad de que la suciedad se adhiera a la superficie de ambas lentes y afecte a la calidad de la imagen.

Características principales del EF 100-400 mm f/4,5-5,6L IS II USM:

- Súper teleobjetivo zoom versátil y portátil
- Calidad de imagen extraordinaria en todo el fotograma
- Evita el movimiento de la cámara gracias a su estabilizador de la imagen de 4 pasos
- Posibilidad de personalizar el control del zoom, para adecuarlo a diferentes situaciones
- Enfoque rápido, casi inaudible



- Dispara con confianza en las condiciones atmosféricas más difíciles

Más info: www.canon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6Awp>

Leica Ultravid HD-Plus 42

DiseFoto, importador de Leica en España, presenta una nueva generación de los prismáticos Leica Ultravid HD 42. En comparación con los modelos anteriores, las prestaciones ópticas de los nuevos Leica Ultravid HD-Plus 42 en lo que respecta a la transmisión de la luz han sido mejoradas significativamente de nuevo.

Una de las tecnologías empleadas para lograr dicha mejora es el nuevo método de recubrimiento que deposita un delgado film de sustancias especiales en las superficies de las lentes bajo un vacío extremo en un proceso denominado plasma de alta temperatura. Además, los prismas de los nuevos prismáticos están realizados en vidrio SCHOTT especialmente formulado con excepcionales características de transmisión (vidrios SCHOTT HT). La



transmisión de la luz significativamente incrementada, especialmente en la banda azul-violeta, asegura no solo una mayor brillantez de imagen, sino también una mejor transmisión del color y una visión considerablemente mejorada en condiciones de baja luz, como por ejemplo al atardecer.

Además de una imagen más brillante, los prismáticos Leica Ultravid HD-Plus 42 han mejorado en contraste en todas las situaciones de observación, en especial con luz desfavorable.

Los Leica Ultravid HD-Plus 42 están disponibles en modelos con factor de aumento 7x, 8x y 10x y se distinguen por llevar grabada en rojo la leyenda 'HD' junto a los ojales de las correas de los prismáticos.



Además, todas las probadas y reconocidas características de la familia Leica Ultravid HD se mantiene en los nuevos prismáticos HD-Plus 42 - en primer lugar, lo más importante: su óptica de alta calidad, su excelencia mecánica y su diseño ergonómico que permite un uso realmente agradable. Los prismáticos incorporan unas lentes de una alta calidad óptica excepcional que reducen los reflejos y las luces parásitas a un mínimo absoluto. Esto garantiza unos colores excelentes y un alto contraste, una impresionante claridad de imagen y una óptima resolución hasta en los mínimos detalles. Además, el innovador recubrimiento AquaDura® asegura una observación muy clara en toda clase de condiciones meteorológicas y protege las lentes contra arañazos y la abrasión. En términos de manejo, los prismáticos están perfectamente adaptados a las necesidades de los usuarios y a un uso frecuente, incluso bajo las condiciones de observación más extremas. El exterior, además de absorber los impactos protegiendo los prismáticos de posibles daños, proporciona un agarre excelente para un manejo seguro y estable.

Cada modelo se entrega con un estuche acolchado en tejido Cordura de alta calidad para una protección óptima del producto. Se incluye asimismo tapas frontales y traseras, así como una correa de transporte en neopreno.

Más info en www.disefoto.es/leica

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uOLLyz>

Manfrotto Compact y rótula fluida XPRO 2 way

Manfrotto Compact

DiseFoto anuncia el lanzamiento de la nueva serie de trípodes y monopiés Compact, la nueva referencia en soportes para amateurs.

La nueva familia Compact está orientada a aquellos que se aproximan a la fotografía por primera vez; el objetivo compartir momentos, emociones y experiencias con amigos, confiando en los diseños compactos y llenos de estilo de



Manfrotto. Esta nueva gama de trípodes y monopiés se caracteriza por un diseño completamente nuevo, con funciones innovadoras fáciles de usar y una amplia gama de colores.

La mejor forma de captar los mejores recuerdos

En esta nueva gama, Manfrotto ha aplicado su experiencia en diseño para conseguir las mejores soluciones en cuanto a materiales, colores y accesorios para cubrir las necesidades de los entusiastas de la fotografía.

Los soportes de la gama Compact no son solo trípodes, son extensiones de tu creatividad. Los apasionados de la fotografía podrán lograr imágenes realmente nítidas con encuadres de gran precisión, listas para compartir con el mundo. Aléjate de la cámara y forma parte de la foto con tus amigos y familia; captura tus recuerdos de una forma diferente y creativa con exposiciones largas y consigue mejores fotografías más nítidas y luminosas.

Trípode Compact Light. Siempre contigo

Uno de los aspectos más innovadores del nuevo 190 es su tamaño compacto, que



permite un transporte más fácil. La nueva columna patentada de 90° es accesible cuando la necesitas, con un rápido manejo con un solo dedo. El modelo con patas de 4 secciones tiene unas dimensiones más compactas una vez cerrado, abriendo nuevas posibilidades fotográficas. Gracias a estas características el nuevo 190 es perfecto para cualquier situación: podemos llevarlo a cualquier



parte, sin preocuparnos del espacio en nuestra bolsa.

Trípode Compact Action. Para foto y vídeo

Uno de los aspectos más innovadores del nuevo 190 es su tamaño compacto, que permite un transporte más fácil. La nueva columna patentada de 90° es accesible cuando la necesitas, con un rápido manejo con un solo dedo. El modelo con patas de 4 secciones tiene unas dimensiones más compactas una vez cerrado, abriendo nuevas posibilidades fotográficas. Gracias a estas características el nuevo 190 es perfecto para cualquier situación: podemos llevarlo a cualquier parte, sin preocuparnos del espacio en nuestra bolsa.

Trípode Compact Advanced. Gran estabilidad y precisión

El trípode Compact Advanced es el tope de gama de la serie Manfrotto Compact, y es adecuado para cámaras DSLRs amateurs con objetivo zoom estándar hasta 200 mm. Incorpora una rótula 3 way plegable de altas prestaciones, que ofrece

movimientos independientes horizontal, vertical y de inclinación para encuadrar el sujeto con gran precisión. Este trípode posee una gran facilidad de transporte portable gracias a su rótula con palancas plegables y a sus patas de cinco secciones. Está disponible en dos colores (negro, blanco) y se incluye la bolsa de transporte.

Monopiés, para espacio limitado pero con inspiración ilimitada

Un monopié es la elección perfecta para estabilizar la cámara y reducir las vibraciones en lugares muy concurridos. Es el compañero perfecto para reducir los movimientos de la cámara y mejorar la nitidez de las imágenes en fotografía de deportes y en los viajes, y con él podemos soportar la cámara durante largos periodos de tiempo, para así evitar la fatiga causada si sostuviéramos la cámara con la mano.

Monopié Compact. Siempre contigo

El monopié Compact es extremadamente portátil y proporciona un valioso soporte en cualquier circunstancia con



un mínimo esfuerzo. Incorpora una rosca universal de cámara con una tapa protectora, una correa de muñeca para evitar daños accidentales y una empuñadura ergonómica en un nuevo y confortable material. Está disponible en cuatro colores (negro, blanco, rojo-antracita y rosa-antracita).



Monopié Compact Advanced. Gran estabilidad y precisión

El modelo Compact Advanced es el tope de gama entre los monopiés de la colección Compact. Gracias a sus cinco secciones y los tubos más gruesos es la solución ideal para lograr una mayor estabilidad y prestaciones al usar una DSLR amateur con un objetivo zoom estándar hasta 200mm. El innovador disco giratorio asegura el montaje de la cámara en cuestión de segundos. Finalmente, la nueva empuñadura y la correa de muñeca aseguran un confort y seguridad máximos durante su manejo. Está disponible en dos colores (negro y blanco).

Rótula fluida Manfrotto XPRO 2 way

DiseFoto anuncia el lanzamiento de la

nueva rótula fluida XPRO 2 way, diseñada para fotógrafos que desean empezar a explotar el potencial de las capacidades de video de su cámara HDSLR y para los observadores de aves (birdwatchers) que busquen una rótula ligera para sus telescopios terrestres. La nueva rótula de Manfrotto, parte de la colección XPRO, garantiza tres aspectos esenciales tanto para videógrafos/fotógrafos como para los observadores de aves apasionados: portabilidad, gracias al cuerpo compacto y ligero de solo 700g; versatilidad, con el nuevo selector de fluido que permite elegir el nivel de fluidez adecuado según el tipo de movimiento deseado o el equipo montado; comodidad, gracias al uso de la popular zapata rápida 200PL, utilizada en muchas rótulas, no hay necesidad de usar diferentes zapatas al cambiar de rótula, lo cual facilita la transición entre



foto y vídeo.

Portabilidad

Para poder cubrir las necesidades de los fotógrafos o videógrafos que demandan soportes de fácil transporte ideales para poder ser usados en localizaciones exteriores, Manfrotto ha diseñado una rótula con un peso de solo 700g que puede soportar hasta 4kg de carga. La ligereza de la rótula se debe a su fabricación en aluminio y Adapto, un tecnopolímero rígido y resistente.

Esta es sin duda la mejor opción para los observadores de aves que habitualmente usan telescopios terrestres ligeros para observar la vida salvaje y realizar digiscoping. Las rótulas de fluido de peso ligero son la solución ideal para los movimientos constantes que se realizan en este tipo de aplicaciones asegurando al mismo tiempo el nivel adecuado de estabilidad.

Versatilidad

En la rótula fluida XPRO 2 way Manfrotto incluye un selector de nivel de fluidez capaz de controlar la flexibilidad del

movimiento de inclinación para facilitar el trabajo del fotógrafo. Gracias a esta útil innovación, ahora es posible cambiar entre fluidez suave o dura según el tipo de movimiento que prefiramos o el tipo de equipo que usemos.

La fluidez dura se usa generalmente cuando necesitamos un movimiento de inclinación lento; y al contrario, la fluidez suave es mejor para movimientos más rápidos.

La rótula de fluido XPRO 2 way es la única rótula ligera de vídeo con selector de fluido.

Comodidad

Al usar una de las zapatas rápidas más habitualmente usadas en el mundo, no hay necesidad de sustituir esta al cambiar de foto a vídeo. La zapata puede estar continuamente montada en la cámara, lista para cualquier situación, usemos una rótula de vídeo o de fotografía.

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:



<http://f.dng.pw/1uOLa00>

Manfrotto presenta el nuevo BEFREE CARBON

DiseFoto, importador en España y Portugal de Manfrotto, presenta el nuevo trípode viajero Befree Carbon, la nueva incorporación a la popular gama Befree. Esta versión en fibra de carbono, orientado a los fotógrafos entusiastas amantes de los viajes, es ahora todavía más ligero, pero igual de rápido de desplegar, manteniendo un uso intuitivo y una estabilidad absoluta para lograr capturar fotografías nítidas y de encuadre preciso.

Ligero y portable

Los tubos de las patas del Befree Carbon están realizadas por completo en fibra de carbono, lo que garantiza una ligereza extrema a la vez que rigidez y portabilidad. Su peso es de solo 1,1 kg y gracias a sus patas plegables, el trípode tiene una longitud de solamente 40 cm en posición de transporte, merced al mecanismo exclusivo de plegado que incorpora y su rótula especial compacta con zapata de cambio rápido. Además, es muy rápido de desplegar y sorprendentemente



estable. Estas características permiten a los fotógrafos de viaje tomar fotografías impresionantes allá donde vayan.

Fácil de transportar

Befree Carbon es también el trípode ideal para viajeros gracias a su tamaño, que se adapta perfectamente para el equipaje de mano o mochilas. Se puede transportar confortablemente a cualquier parte gracias a su bolsa de transporte acolchada, que lo protege de cualquier daño y hace que sea aún más fácil de llevar con nuestro equipaje.

Impresionante estilo italiano

El diseño italiano premium convierte el Befree Carbon en un accesorio atractivo para cualquier fotógrafo, y es el primero modelo de la marca en incorporar



decoración gráfica en la primera sección de sus patas, que lo hace único. Gracias a su nuevo estilo y a su diseño impactante, el trípode Befree Carbon será el compañero perfecto de los fotógrafos en sus experiencias viajeras para capturar sus pasiones y recuerdos.

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6Awq>

Bolsas Manfrotto PROFESSIONAL

DiseFoto, importador de Manfrotto para España y Portugal, presenta la nueva colección de bolsas y mochilas fotográficas Manfrotto Professional. Compuesta de 16 bolsas en 5 estilos, Manfrotto proporciona a los equipos fotográficos profesionales la mejor protección del mercado.

Fiables, atractivas y elegantes

CPS (Camera Protection System - Sistema de protección de cámara): esta tecnología proporciona protección donde

más se necesita. El centro de la bolsa o mochila es donde normalmente se aloja el cuerpo de cámara y los objetivos más valiosos, y en los diseños tradicionales de bolsas esta es precisamente el área que más posibilidades tiene de recibir daños por caídas o golpes, ya que todo el equipo que se transporte a su alrededor - objetivos, flashes, accesorios - presiona el centro en estos casos. CPS es el nombre de los divisores interiores realizados en espuma 3D con estructura especial usados en el centro de las bolsas y mochilas Manfrotto Professional, especialmente diseñado para disminuir el efecto de los golpes y disipar la fuerza del impacto. En una bolsa o mochila Professional, el corazón del compartimento para equipo fotográfico ofrece la alta protección que espera un fotógrafo profesional.

Construcción Exo-Tough: El exterior de las mochilas y bolsas Manfrotto Professional incorporan otra característica para absorber los impactos - una construcción rígida multicapa que, de nuevo, mantiene el centro de la bolsa más protegido que nunca y dispersa y reduce la fuerza de los impactos concentrados. Además, las bolsas de hombro, mochilas y trolleys incorporan unos robustos pies para



mantener la bolsa fuera del suelo a la vez que sirven como absorbentes de los golpes.

Pequeños detalles prácticos para una mayor protección

Con las bolsas y mochilas Manfrotto Professional se incluye una cubierta para lluvia para mantener nuestra bolsa seca y a salvo de los elementos. Las posiciones, cierres y tamaños de los bolsillos han sido diseñados para cumplir con las necesidades de los fotógrafos profesionales, con tejidos resistentes a los desgarros, cremalleras de fácil uso y cierres de alta resistencia. El diseño de la gama de bolsas y mochilas Professional es elegante e inteligente, tal como esperas de un producto Manfrotto.

Una gama completa

La nueva colección Manfrotto Professional cubre diferentes tipos de bolsas y mochilas, ofreciendo suficiente variedad y versatilidad para asegurar que exista un estilo y tamaño para cubrir las necesidades de cualquier fotógrafo:

- Shoulder Bags, bolsas de hombro (5



- tamaños)
- Backpacks, mochilas (3 tamaños)
- Holsters, bolsas triangulares (4 tamaños)
- Slings, mochilas cruzadas (2 tamaños)
- Trolleys, maletas con ruedas (2 tamaños)

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6CUS>

Manfrotto Advanced Bags

DiseFoto, importador en España y Portugal de Manfrotto, presenta la nueva colección Manfrotto Advanced de bolsas fotográficas, con 21 modelos en seis estilos diferentes, ideales para los fotógrafos apasionados que buscan una bolsa o



mochila fiable y completa que comparte la herencia

poniendo extrema atención en las necesidades de los fotógrafos, tanto en términos prácticos como de facilidad de transporte. Las bolsas Advanced están realizadas con las credenciales de estilo icónicas y el diseño italiano Premium por el que Manfrotto es famosa.

Listo para llegar a cualquier parte

La colección Advanced consta de seis tipos de bolsas y mochilas, adecuadas para diferentes situaciones y tamaño del equipo fotográfico. Dentro de cada tipo de bolsa o mochila, existen diversos tamaños y formas diseñados para acomodar las diferentes formas y tipologías de los equipos fotográficos y sus correspondientes accesorios.

Manfrotto. Gracias a sus resistentes tejidos, la calidad de construcción superior, sus características profesionales y el elegante diseño, las bolsas y mochilas Manfrotto Advanced son la herramienta perfecta para los fotógrafos entusiastas.

Fiables, atractivas y elegantes

La calidad de los productos Manfrotto es reconocida a nivel mundial, y las bolsas Advanced nos son una excepción.

Las bolsas y mochilas Advanced son realmente fáciles de usar, incluso cuando estamos en movimiento: sus soportes para trípodes, divisores, bolsillos y cubiertas para la lluvia han sido diseñados

Los fotógrafos pueden elegir entre Bolsas de hombro, triangulares de acceso superior (holsters), cruzadas (Slings) y mochilas. En este caso, disponemos además de tres distintas tipologías:

- Gear Backpack, orientada a equipo fotográfico: un compartimiento único con divisores acolchados para cámaras, objetivos y accesorios.



- Active Backpack, tanto para equipo fotográfico como para objetos personales y ordenador portátil o tablet.
- Tri Backpack; esta innovadora mochila se puede llevar en tres formas diferentes: en ambos hombros como una mochila estándar; con las correas en "X"; o con solamente una correa cruzada sobre el cuerpo (sling).

Las bolsas Manfrotto Advanced están destinadas a convertirse rápidamente en las compañeras perfectas para todos los fotógrafos apasionados, ayudándolos en su viaje para capturar sus momentos más memorables.

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6AMN>

Nueva gama de bolsas Manfrotto PRO LIGHT

DiseFoto, importador de Manfrotto para España y Portugal, presenta la nueva gama de bolsas y mochilas profesionales de Manfrotto, las Pro Light; la colección

de bolsas más ligeras disponible en el catálogo de productos Manfrotto. Estas bolsas y mochilas están diseñadas para cubrir las necesidades de los fotógrafos y videógrafos que requieren soluciones intuitivas y ergonómicas con un peso ligero, que además sean fáciles de usar, extremadamente fiables y altamente resistentes en las situaciones más exigentes.

Ligeras y resistentes a la vez gracias a su innovadora tecnología

Manfrotto ha integrado los materiales más modernos e innovadores en la construcción de las bolsas y mochilas de la nueva colección Pro Light. No solo ofrecen una capacidad de transporte de equipamiento superior, son también las más ligeras de la gama Manfrotto.

La protección interna está garantizada por el sistema Manfrotto CPS (Camera Protection System - sistema de protección de cámara). El acolchado especial 3D absorbente de los impactos proporciona el más alto nivel de seguridad y resistencia. Este sistema exclusivo ha sido diseñado específicamente para lograr la



máxima protección en el corazón de la bolsa.

El sistema de arneses Advanced Harness System con correas en materiales especiales es una característica destacada que permite que las bolsas Pro Light se lleven con una comodidad extrema. Además, su forma anatómica ha sido diseñada alojar a la perfección el cuerpo de la cámara, mientras que la correa de cintura removible asegura una gran estabilidad.

La gama

La gama Manfrotto Pro Light incluye un total de 33 modelos divididos entre:

Bolsas fotográficas (8 mochilas, 4 holsters - triangulares)

Bolsas de video (2 mochilas, 4 bolsas de hombro, 3 organizadores con ruedas para equipos de iluminación)

Accesorios (1 correa de cámara, 4 cubiertas de lluvia para cámaras fotográficas, 7 cubiertas de lluvia para video cámaras)

Las mochilas 3N1, mucho más que una mochila estándar

La mochila 3N1 garantiza espacio específico para una segunda cámara y una opción de acceso rápido al equipo. La mochila está disponible en dos tamaños, y ofrece más que una mochila estándar, por ejemplo, simplemente girando la bolsa hacia el frente del cuerpo, podemos acceder a la cámara y el equipo fácilmente.

Este diseño exclusivo ofrece tres dinámicas opciones de transporte en una sola mochila: es posible cambiar fácilmente de bolsa cruzada a la derecha o izquierda o a una posición cruzada. Esta última proporciona una nueva opción de transporte que combina las ventajas de una bolsa cruzada con las de una mochila.

La BUMBLEBEE, una mochila compacta de alta capacidad

La mochila Bumblebee-220 posee múltiples características profesionales que hacen que sea una solución óptima de transporte. Es ligera, sin renunciar por ello a la protección, y puede alojar un equipo fotográfico de gran tamaño. El sistema modular CPS permite el ajuste del espacio interno según las necesidades del fotógrafo.



La mochila Revolver, una bolsa única de acceso rápido

Externamente, la Revolver-8 PL parece una mochila ordinaria, pero en el interior es totalmente única. Incorpora una revolucionaria rueda giratoria que permite acceso directo a nuestro equipo sin tener que abrir por completo la bolsa.

Bolsas de vídeo, la solución ideal para los videógrafos más exigentes

Las bolsas de vídeo Pro Light han sido diseñadas en diferentes tamaños y modelos para dar respuesta a las necesidades de los videógrafos más exigentes. Destacar el sistema CPS y los divisores intercambiables para ajustar el espacio interno de la bolsa para poder acomodar diferentes clases de videocámaras o video rigs.

Accesorios para cualquier necesidad

La gama Pro Light ofrece asimismo una amplia gama de accesorios incluyendo cubiertas para la lluvia y una correa de cámara. Las cubiertas para la lluvia Pro Light proporcionan una protección contra el agua superior y sus paneles



transparentes permiten al usuario visualizar el monitor de la cámara y manejar los controles. La correa para cámara Pro Light incorpora una construcción en innovadora malla 3D que asegura una ligereza máxima y transpirabilidad para la mayor comodidad del usuario.

Con este lanzamiento, Manfrotto amplía su gama de bolsas, que incluye las colecciones Professional, Advanced, Stile y Stile+.

Manfrotto ofrece así la más amplia colección de bolsas, desarrolladas con una combinación de materiales innovadores y avanzadas tecnologías que se centran



en ofrecer a los fotógrafos y videógrafos soluciones a sus necesidades, poniendo atención incluso a los más pequeños detalles, reduciendo al mínimo el peso sin poner en peligro la protección máxima al equipo.

Toda la información en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uynaho>

Manfrotto lanza Befree en color

DiseFoto, importador para España y Portugal de Manfrotto, presenta los trípodes Befree en Color, 4 nuevos modelos con un acabado en color moderno y atractivo, para combinar con cualquier estilo, gusto y grupo de usuarios: un diseño que querrás llevar contigo a todas partes. Los viajes fotográficos nunca han sido tan fáciles y agradables gracias a este compañero compacto y ligero.

El tamaño perfecto

El Befree, con su tamaño compacto y

su peso ligero, es una herramienta fácil de llevar en nuestro equipaje; gracias a su mecanismo de plegado, las patas se ajustan perfectamente rodeando la rótula, con una longitud de solo 40 cm. La ligera construcción en aluminio del trípode hace que sea especialmente fácil de transportar, con un peso 1,4kg, menos incluso que un ordenador portátil medio. Los trípodes Befree vienen también con una bolsa de hombro especial, que además de protegerlos facilita su transporte ya sea al hombro o en la maleta.

Uso sencillo y seguro

El tamaño y portabilidad del Befree no le restan robustez y estabilidad para lograr una excelente calidad de imagen. Este fiable trípode mantiene tu cámara firme en cualquier posición que deseemos, permitiéndonos lograr imágenes de gran nitidez. Su nueva rótula de aluminio es sólida y de uso rápido y sencillo. Además, el Manfrotto Befree es capaz de soportar una carga máxima de 4kg, garantizando estabilidad y robustez incluso con objetivos zoom largos. Los bloqueos de las secciones de patas en aluminio aseguran una larga vida y permiten un uso intensivo a lo largo del tiempo.



El trípode Befree está listo en un momento y es muy simple de usar. El nuevo sistema de ajuste de ángulo de las patas, patentado, nos permite elegir rápidamente entre dos posiciones, ofreciendo la máxima versatilidad en el posicionamiento de la cámara.

Captura con estilo

Su diseño italiano Premium y su acabado hacen que el Befree destaque del resto. Este trípode de alta calidad complementa nuestro estilo fotográfico, convirtiéndose en el accesorio perfecto para los fotógrafos viajeros.

La próxima vez que tengas pensado viajar, piensa en Befree; con esta herramienta innovadora, cómoda y fiable de Manfrotto, podrás capturar y compartir tu imaginación y todos tus momentos más memorables.

Estilo impresionante

Befree en Color: aún más atractivo: con sus nuevos 4 colores combina con el estilo y gusto individual de cada fotógrafo. Los modelos rojo y azul impactan por sus coloridos detalles, mientras que los verde



y gris están más orientados a la fotografía en exteriores y la naturaleza.

Toda la información en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6CUX>

Manfrotto Advanced Travel Backpack

DiseFoto, importador en España y Portugal de Manfrotto, presenta la nueva mochila Manfrotto Advanced Travel Backpack, orientada especialmente a los fotógrafos viajeros y que forma parte de la colección de bolsas Advanced de la firma italiana.

Ahora puedes llevar todo contigo

La nueva mochila Manfrotto Advanced Travel Backpack ha sido diseñada



especialmente para fotógrafos que desean llevar consigo todo lo necesario, sea equipo fotográfico u objetos personales, en una sola bolsa, sin la sensación de viajar sobrecargados. Además, la Travel Backpack es la solución perfecta para transportar un trípode de viaje BeFree. Con la nueva Advanced Travel Backpack, Manfrotto crea la respuesta para cubrir las necesidades de todos fotógrafos que buscan la perfecta compañera de viaje.

Se convierte fácilmente en una mochila para el día a día

La mochila está dividida en dos compartimientos principales: objetos personales, que se alojan en la sección superior, y equipo fotográfico, en la inferior. La mochila incorpora protecciones internas con divisores extraíbles y una entrada lateral para acceder a la cámara fotográfica y el resto del equipo fácilmente. Además, es fácil convertir la mochila Travel en una mochila para el día a día con solo ajustar el divisor de compartimientos interior.

Premiada por su diseño

En 2014 la Travel Backpack recibió el prestigioso premio europeo RED DOT Design Award en el apartado de mejor diseño de producto, fruto del reconocimiento de la sólida experiencia de Manfrotto en el diseño de producto de calidad con características exclusivas y su atención a los detalles.

Múltiples soluciones para transportar el trípode

La Travel Backpack también incorpora múltiples opciones de transporte para los trípodes. Su bolsillo lateral acolchado extensible está diseñado específicamente



para transportar un trípode de viaje BeFree. Alternativamente, si no deseas utilizar este bolsillo, la Travel Backpack también integra correas ajustables para trípode en la parte frontal.

La calidad de los productos Manfrotto está reconocida a nivel mundial: la Advanced Travel Backpack supone una nueva confirmación de la atención que presta Manfrotto al desarrollo del producto, incorporando características profesionales combinadas con un diseño elegante “made in Italy”. La mochila Advanced Travel Backpack es muy fácil de usar en los viajes, respondiendo a las necesidades de los fotógrafos que demandan un producto práctico y portable en una única solución compacta.

Más info en www.disefoto.es/manfrotto

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uOUKzT>

DiseFoto distribuye Jupio

DiseFoto incorpora a su catálogo de marcas distribuidas la firma Jupio, especialista dentro del segmento de las



baterías y cargadores; con presencia en 15 países y 9 años de experiencia en el mercado, se distingue por la calidad de sus productos, su servicio y su garantía.

Los productos Jupio cumplen con los estándares de calidad europeos, con fabricación en factorías con certificación ISO, lo que permite ofrecer en las baterías de litio ion y empuñaduras 3 años de garantía, no los 2 habituales).

Otro punto destacado es la amplia gama; el catálogo de baterías de Jupio es realmente extenso, y no solo incluye productos para los modelos más actuales, también para un gran número de cámaras y videocámaras descatalogadas. El sistema de fabricación y diseño de la



marca permite además estar siempre a la última y actualizados con los modelos más nuevos.

Además, Jupio no dispone únicamente productos para cámaras fotográficas digitales, también dispone de una amplísima gama para todo tipo de videocámaras, incluyendo modelos profesionales de broadcasting (V-Mount, GoldMount).

En lo que respecta a las empuñaduras (grips), Jupio dispone también de una de las gamas de empuñaduras más amplias del mercado, cumpliendo con los mismos niveles de calidad y garantía, con un tacto y aspecto similar a los originales, y en la mayoría de modelos incorporando un extra muy destacado: un mando a distancia.

En cuanto a la oferta de cargadores, además de los clásicos cargadores universales y los cargadores para marcas específicas, Jupio posee modelos realmente innovadores, como los cargadores con adaptadores intercambiables, incluyendo un modelo doble con display de información de carga, un cargador universal rápido con LCD de indicación de

estado o cargadores para baterías profesionales de vídeo.

Toda la información en www.disefoto.es/jupio

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uOUKzU>

Tenba Messenger

La marca americana Tenba ofrece a los fotógrafos el modelo Tenba Messenger, fabricada teniendo en cuenta las necesidades de los profesionales de proteger el equipo, y permitir un acceso rápido a la cámara en todo momento.

Este modelo de bolsa incluye una gran cantidad de bolsillos y departamentos para poder transportar nuestro material fotográfico y otros artículos como el móvil, las llaves, etc. Dentro de los compartimentos laterales se puede encontrar un bolsillo interior con cremallera, para más seguridad, y otro bolsillo especialmente diseñado para llevar nuestro teléfono móvil.



Gracias a este sistema no hay necesidad de abrir la bolsa y dejar a la vista el material fotográfico. Su cubierta protege los bolsillos frontales y nos permite acceder a ellos sin tener que abrir la bolsa.

Al igual que en otras series de Tenba, el interior de nuestra bolsa es extraíble, para así poder dejar todo el espacio libre en el caso se necesite utilizar la Tenba como bolsa de transporte ordinaria.

Más ligeras que el resto de bolsas del mercado, facilitan la movilidad y ahorran cargas innecesarias en nuestros hombros y espalda. Además al ser fabricadas con los mejores materiales y accesorios del mercado: exterior de algodón resistente al agua, nylon tremendamente ligero y una base perfecta para apoyar nuestra maleta en terreno húmedo o sucio, la convierten en más que un modo tradicional de transporte para el equipo.

Familia Tenba Messenger

Entre la familia Messenger se encuentran la Camera Bag, la Daypack y las ya muy conocidas DNA.



Tenba Messenger Camera Bag: Es una mochila de rápido movimiento y con un diseño preferido por los mejores fotógrafos por ser liviana y permitir tener un rápido alcance a los artículos que se encuentren en su interior. Cuenta con una capacidad para 3-5 lentes, flashes y accesorios.

Tenba Messenger Daypack: Es un modelo casual, ligero y discreto por fuera, pero serio y profesional por dentro. Tiene capacidad para portátiles de 15 pulgadas y MacBook Pro de 17.

Con 30 bolsillos, ranuras y compartimentos de almacenaje, podrás guardar cada cable, USB o accesorio que necesites. El compartimento para la cámara tiene capacidad para un cuerpo DSLR con 2-3 ópticas y un flash; además, si no necesitas llevar la cámara, su compartimento es removible.



Tenba Messenger DNA: Está diseñada para adaptarse a las necesidades de los fotógrafos todo terreno que se desplazan en bicicleta por la ciudad y necesitan tener su equipo protegido de las inclemencias del tiempo. El interior de la bandolera está preparado para proteger a la perfección todo tipo de artefactos delicados como cámaras, lentes o portátiles.

Los modelos de la familia Tenba Messenger se pueden conseguir de diferente tamaño y color en tiendas de fotografía físicas y online.

Más info en: <http://kinafoto.com/>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uynaxQ>

Bodas dignas de Salas y retratos estilo Doorhof

Macphun Software, desarrollador líder de innovadoras aplicaciones fotográficas con más de 25 millones de usuarios en todo el mundo, ha anunciado hoy el lanzamiento de Macphun Marketplace y con él, de un amplio abanico de efectos predefinidos y packs de textura al estilo

de algunos de los principales fotógrafos del mundo. Diseñados para trabajar en Macphun Intensify Pro y Macphun Tonality Pro, estos packs ofrecen a los fotógrafos la oportunidad de conseguir imágenes parecidas a las de los mejores fotógrafos del mundo. Para más información, visita www.macphun.com/marketplace

Macphun Tonality e Intensify ofrecen a los usuarios poderosos efectos predefinidos para ayudarles a lograr increíbles efectos gráficos en un solo clic.

Macphun ha trabajado con un grupo selecto de fotógrafos prestigiosos que, cada vez en mayor número utilizan Macphun Tonality e Intensify en su trabajo diario, y les ha pedido que creen los efectos predefinidos y texturas que más utilizan y que se pueden asociar a su estilo de edición fotográfica. Los packs resultantes ofrecen a los fotógrafos la oportunidad de replicar estos asombrosos efectos gráficos tantas veces como quieran.

Según Paul Muzok, CEO de Macphun:

“Muchos grandes fotógrafos tienen un



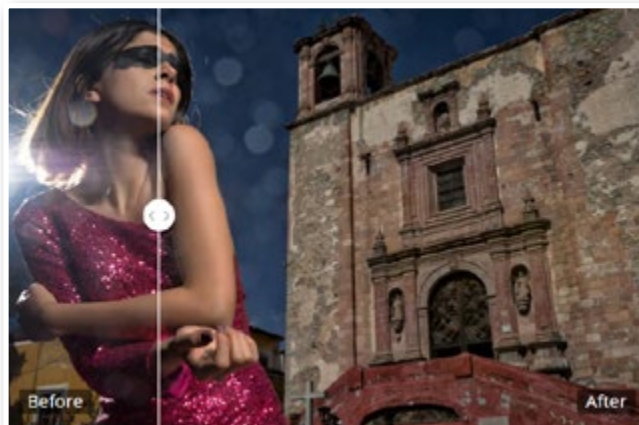
género o estilo fotográfico propio. Aunque no podemos enseñar a todo el mundo a recrear esas imágenes de un día para otro, aplicar un efecto predefinido o una textura de tu fotógrafo favorito puede ayudar a conferirles ese mismo aspecto. Las funciones de Tonality Pro e Intensify Pro están diseñadas para que el usuario desarrolle toda su creatividad y estos packs de efectos predeterminados mejoran la capacidad con un simple clic”.

Precio y disponibilidad

El precio de los packs de efectos predeterminados es de 5 \$ para cinco efectos y de 10\$ para diez.

Cada mes se añadirán packs de efectos predeterminados y texturas en Macphun Marketplace, así como materiales de formación de gran ayuda y complementos adicionales.

En la actualidad existen más de diez packs, incluyendo las colecciones “The Elegant Collection” para Tonality de Frank Salas, “The Portrait Collection” para Intensify de Frank Doorhof y “The Wildlife Collection” para Tonality de Laurie Rubin.



Además, encontrarás packs de efectos predeterminados y texturas de Alan Hess, Rick Sammon, Tony Sweet, Karen Hutton, Ellen Anon, Mark Johnson y Kathleen Clemons.

Encuentra el efecto perfecto para tus fotos con un clic visitando el Macphun Marketplace en www.macphun.com/marketplace

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6CV4>

Olympus presenta la OM-D Experience

A partir de este mes de noviembre Olympus pondrá en marcha la OM-D Experience, un innovador proyecto mediante el cual ofrecerá una experiencia



fotográfica a todos aquellos que adquieran una cámara de la serie OM-D, con la finalidad de que el usuario saque el máximo partido a la cámara, conozca todas sus prestaciones y realice las mejores fotografías en cada ocasión.

Olympus obsequiará a todos los usuarios que compren una cámara OM-D con esta increíble experiencia fotográfica, que se llevará a cabo en ocho ciudades de España, en lugares con encanto y con atractivo fotográfico y serán impartidas por formadores de Olympus. Los participantes podrán acudir con un acompañante al que, en caso de no tener cámara, se le prestará una OM-D para que también pueda disfrutar de una clase práctica, además tendrán a su disposición material de última generación para poder probar junto a su cámara.

De esta forma, Olympus pondrá a disposición de sus clientes la experiencia y el conocimiento de sus expertos formadores en fotografía, los cuales impartirán las experiencias a lo largo de la mayoría de capitales de provincia de España, entre las que se encuentran: Barcelona, Bilbao, Gijón, Madrid Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife y Valencia. La Experiencia

constará de una parte teórica y una práctica, en la que los asistentes tendrán la oportunidad de probar todas las aplicaciones y prestaciones de las cámaras OM-D, así como de testear sus distintos accesorios: objetivos, macros, flashes, etc.

Para llevar a cabo estas Experiencias, Olympus ha escogido lugares emblemáticos, en los que los asistentes podrán tomar imágenes en las pintorescas localizaciones.

- En Barcelona se realizará en el Museo MEAM (Museu Europeu d'Art Modern) y se podrán hacer fotografías en los alrededores, donde se encuentra la Iglesia Santa María de Mar, una joya de estilo gótico catalán.
- En Bilbao se llevará a cabo en las bodegas Berroja, con unas hermosas vistas sobre la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y las cresterias montañosas de Bizkaia.
- En Gijón tendrá lugar en Laboral ciudad de la cultura, un edificio ocupado anteriormente por la antigua Universidad Laboral de Gijón y que cuenta con bellos jardines.
- En Madrid en el National Geographic, un fascinante punto de encuentro de



la cultura, un espacio multisensorial, con un ambiente totalmente cambiante, una inolvidable aventura en tiempo real.

- En Palma de Mallorca en el nuevo Pueblo Español, un complejo arquitectónico que ofrece al visitante una interesante colección de edificios singulares de las diferentes regiones españolas que aportan una visión de conjunto de los diferentes estilos de sus monumentos.
- En Sevilla, en la casa de la Memoria, un Centro Cultural Flamenco, situado en pleno corazón del casco histórico de Sevilla, que explora las raíces del flamenco más tradicional y su historia, los participantes podrán ver en exclusiva un espectáculo flamenco.
- En Valencia en el Restaurante Nou Racó, un restaurante paradisíaco junto a la Albufera Valenciana, donde además los asistentes podrán hacer un paseo en barca por el mayor lago de la Península Ibérica, uno de los paisajes tradicionales más interesantes del mediterráneo español y una de las áreas de mayor valor ecológico de la península.
- Y en Tenerife tendrá lugar en la casa del vino, una hacienda histórica rústica



que, ubicada en las Medianías del Norte de Tenerife, que se ha conservado en el tiempo. Los participantes podrán visitar el museo y las viñas.

Según palabras de Albert Martí, Director de Marketing y Ventas de Olympus Iberia, “con estas experiencias, los usuarios aprenderán a conocer las principales funcionalidades de la cámara, conocerán las variables que intervienen en el resultado de una toma fotográfica y aprenderán a usarlas, para poder sacar el máximo partido de las fotos y todo ello es muy fácil de la mano de nuestros formadores”

Sobre la gama de cámaras OM-D Las cámaras OM-D representan un nuevo concepto de fotografía digital. Perfectas como herramienta diaria, todas las cámaras de la serie OM-D tienen un cuerpo compacto y ligero para conseguir unas cámaras ergonómicas y ofrecer unas



ventajas y una comodidad incomparable. Además, un tamaño de sensor equivalente al de las cámaras y objetivos Four Thirds garantiza una calidad de imagen D-SLR y una gran flexibilidad. Las tres cámaras OM-D (la E-M1, la E-M5 y la EM10) ofrecen una calidad de imagen profesional y tienen a su disposición una amplia gama de objetivos ZUIKO Y compatibles.

Más info: www.olympus.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1z8rLGf>

Plustek presenta su escáner de sobremesa OpticSlim 2680H

Plustek Inc. presenta el lanzamiento de su escáner de sobremesa OpticSlim 2680H.

El OpticSlim 2680H es un escáner sobremesa de tamaño A4 que cuenta con una resolución óptica de 1200 dpi y una velocidad de escaneo de 3 segundos. Se puede utilizar con PC, Mac o conectado a diversos escáneres de documentos Plustek. Es ideal para escanear documentos frágiles,

delicados, pequeños o importantes, fotos e ilustraciones.

“El OpticSlim 2680H es compacto, rápido y ofrece una gran calidad de imagen. Se puede utilizar con casi cualquier PC o Mac y también añade flexibilidad adicional al interconectarse directamente con los escáneres de documentos Plustek SmartOffice.” afirma Mark Druziak, director de marketing y desarrollo de negocios de Plustek. “Su rápida velocidad de escaneo de 3 segundos junto con la alta resolución hacen que el OpticSlim 2680H sea ideal para diseñadores gráficos, fotógrafos, genealogistas, coleccionistas de revistas y para utilizar con aplicaciones de gestión de documentos.”

Una característica única del OpticSlim 2680H es que se puede conectarse directamente a un escáner de documentos Plustek SmartOffice para añadir la funcionalidad de escanear una pila de documentos.

Cuatro botones de un solo toque simplifican el proceso de escaneo y permiten crear copias, escanear a un correo electrónico, crear PDF, enviar a una carpeta o a la nube con sólo pulsar un botón.



Se incluye el software de gestión de documentos Presto! Page Manager para gestionar los documentos escaneados. El estándar TWAIN y los drivers WIA aseguran la compatibilidad con miles de programas de escaneo y digitalización de imagen.

Se incluye ABBYY FineReader Sprint para crear y administrar archivos con formato de escaneo a PDF tan sólo tocando un botón. El procesamiento de imágenes incorporado garantiza la máxima calidad de imagen, reduce redigitalizaciones y aumenta la precisión OCR.

Características Principales:

- Escaneo a formato PDF
- Resolución óptica de 1200 dpi
- Velocidad de escaneo 3 segundos por página (300 dpi color A4)
- Tamaño compacto
- Incluye puerto USB para conexión a escáner de documentos Plustek SmartOffice
- Botón de un solo toque automatiza hasta 4 trabajos
- Incorpora procesamiento automático de imagen
- Drivers TWAIN y WIA



- Certificación Energy Star

Para más información sobre Plustek, por favor visite: <http://plustek.com/oeu>

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6AMV>

Nuevos discos externos SSD ultracompactos de Sony

Con el lanzamiento de los modelos SL-BG1 y SL-BG2, Sony introduce una solución de almacenamiento externo rápida y segura para su vida móvil, en tamaño bolsillo. El modelo SL-BG2 ofrece 256GB, mientras que el SL-BG1 tiene 128GB de espacio de almacenamiento, capacidad suficiente especialmente para que los usuarios de ultrabook puedan grabar todos sus documentos importantes.



Lleve sus archivos siempre con usted

Los nuevos discos externos de estado sólido de Sony tienen un cuerpo ultracompacto de dimensiones similares a las de una tarjeta de crédito, que le permitirán llevar sus datos en el bolsillo allá donde vaya. La combinación de la tecnología de estado sólido con un delgado exterior de aluminio, consigue que los SL-BG2 y SL-BG1 sean increíblemente robustos. Su exterior ayuda a minimizar los posibles daños producidos por vibraciones, golpes y fuentes de calor para contribuir a la duración del producto, al tiempo que ofrecen al dispositivo un aspecto de gran calidad con un diseño limpio y elegante.

Transferencias ultra rápidas con SSD y USB3.0

Gracias a su tecnología SSD los SL-BG1 y SL-BG2 son accesibles al instante. Ofrecen transferencias a alta velocidad a un mínimo de 290MB/s en modo lectura a través de una conexión USB 3.0.

La utilidad incluida Password Protection Manager y el gestor de copias de seguridad ayudan a asegurar que sean una forma segura y eficiente de almacenar sus datos más importantes, y le ofrecen la tranquilidad que necesita si el dispositivo cae en manos equivocadas o si su ultrabook falla.

Los modelos SL-BG2 y SL-BG1 están ya disponibles en colores negro y plata.

PVPE SL-BG1: 109,00€

PVPE SL-BG2: 209,00€

Más info: www.sony.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/11Dp0Sg>

Sony presenta la α7 II

Sony ha lanzado la α7 II (ILCE-7M2), el modelo continuador de la serie α7 de



lentes intercambiables y la primera cámara del mundo con estabilización óptica de la imagen en cinco ejes diseñada para un sensor de imagen de fotograma completo.

La cámara ofrece una calidad de imagen excepcional con un tamaño compacto y una construcción ligera, y continúa con las tradiciones de la serie $\alpha 7$, que incluye la cámara de fotograma completo y lentes intercambiables más pequeña y ligera del mundo ($\alpha 7R$). Un sensor Exmor[®] CMOS, de fotograma completo, 24,3 megapíxeles efectivos y 35 mm, se mueve a lo largo de cinco ejes para compensar las vibraciones de la cámara, con lo cual se logra una estabilización óptica de la imagen equivalente a una velocidad del obturador de corrección de hasta 4,5 pasos más alta para las fotografías. Hacer fotos y filmar vídeos nítidos cámara en mano es ahora posible en condiciones que antes habrían requerido un trípode. En este y otros casos, los usuarios pueden disfrutar de bellas imágenes desde el sensor de fotograma completo con la ventaja de la estabilización de la imagen. La estabilización de la imagen integrada en la cámara ofrece también imágenes más nítidas para quienes utilizan lentes

con montura A en un adaptador de lentes opcional.

La primera cámara de fotograma completo del mundo con estabilización óptica de la imagen en cinco ejes

Detecta y corrige diversas vibraciones de la cámara a lo largo de cinco ejes para las fotografías y los vídeos, incluida la vibración angular (inclinación y oscilación) que suele producirse cuando se dispara con una teleobjetivo, la vibración de desplazamiento (a lo largo de los ejes X e Y) que se aprecia a medida que aumenta la ampliación de la fotografía, y la vibración giratoria (longitudinal) que a menudo afecta a las fotos nocturnas o a la grabación de vídeo.

El sensor de imagen de fotograma completo se mueve para compensar estos tipos de vibraciones de la cámara. Para las fotografías, la estabilización es equivalente a una velocidad de 4,5 pasos más alta que la del obturador de corrección.

Estabilización óptica de cinco ejes de la imagen para una amplia gama de lentes αTM



Los disparos con cámara en mano y poca luz a velocidades de obturador bajas son posibles, lo que permite mayores cotas de creatividad y movilidad sin necesidad de usar trípode. La estabilización de la imagen incorporada en la cámara es eficaz, por lo tanto, incluso en combinación con las lentes con montura tipo E sin SteadyShot óptico (OSS). También para las lentes con montura tipo A (utilizando un adaptador de montura opcional LA-EA4 o LA-EA3), la vibración de la cámara se compensa a lo largo de cinco ejes dentro del cuerpo de la cámara. De este modo, los usuarios pueden aprovechar al máximo la capacidad de reproducción de imágenes bellas que proporcionan las diversas lentes α con la $\alpha 7$ II.

Verifique los resultados de estabilización de la imagen con la función Live View

Supervise en tiempo real la imagen corregida en la pantalla LCD de la cámara o en el visor OLED, para poder así ajustar el encuadre y el enfoque incluso al utilizar un teleobjetivo o una lente macro.

Enfoque automático rápido y preciso con Fast Hybrid AF

Amplia cobertura de AF con el uso de un sensor AF de enfoque automático por detección de fase de plano focal de 117 puntos (en combinación con los 25 puntos de AF por detección de contraste)

El sensor AF de enfoque automático de detección de fase de plano focal de 117 puntos y AF por detección de contraste de 25 puntos está situado en una amplia área de la pantalla, con lo que se utiliza las impresionantes funciones de rastreo del AF por detección de fase y, por lo tanto, se permite una captura clara de los sujetos en movimiento, que de otro modo no quedarían enfocados.

Respuesta AF un 30 % más rápida

Se utiliza un algoritmo más avanzado para detectar la posición de los sujetos, lo que permite un óptimo control de las lentes. En diversas situaciones, el enfoque automático tiene una alta capacidad de respuesta: un 30 % más rápida que en los modelos anteriores.

Capacidad de rastreo 1,5 veces mayor que los modelos anteriores con un algoritmo mejorado de predicción de movimientos



El algoritmo original de Sony mejorado para la predicción del movimiento de cuerpos logra una mejora de rendimiento 1,5 veces mayor para el rastreo de un sujeto y la predicción de su próximo movimiento. Además, AF y la exposición automática (AE) siguen rastreando al sujeto en las ráfagas de disparos a alta velocidad (de hasta cinco fotogramas por segundo), para que nunca se pierda un movimiento repentino o una expresión del sujeto. Por último, se mejora considerablemente la función de rastreo y la captura de sujetos mediante los avances en la tecnología de análisis de imágenes con "AF de bloqueo", función que optimiza el enfoque en el sujeto según su tamaño.

Funciones de alta calidad de imagen y grabación de vídeo enriquecida con el sensor de fotograma completo y el motor de procesamiento de imágenes BIONZ XTM

Sensor Exmor CMOS de fotograma completo de 35 mm para resolución y sensibilidad altas, con un ruido mínimo

La cámara está equipada con un sensor



de imágenes Exmor CMOS de fotograma completo con aproximadamente 24,3 megapíxeles efectivos. La alta resolución y los píxeles de mayor tamaño mejoran la sensibilidad y reducen el ruido de la imagen para aprovechar todo el potencial de rendimiento óptico de la lente.

Las imágenes se reproducen a la perfección y los efectos bokeh solo alcanzables con los sensores de fotograma completo se hacen posibles.

Motor de procesamiento de imágenes BIONZ X para lograr excelentes detalles y texturas naturales con menos ruido

Equipado con un avanzado motor de procesamiento de imágenes BIONZ X. El procesamiento rápido que posibilita este motor mejora las imágenes de



varias maneras, mediante la “tecnología de reproducción de detalles”, que recrea texturas de aspecto natural incluso en los detalles más insignificantes de una imagen; la “tecnología de reducción de difracción”, que evita la pérdida de detalles cuando se reduce la apertura de diafragma; y la “reducción de ruido específica del área”, que reduce considerablemente el ruido mientras mantiene un nivel excepcional de detalles y texturas en condiciones de baja iluminación, por ejemplo de noche y en interiores.

Compatible con la grabación XAVC-S con alta tasa de transferencia de bits

Además de grabar en AVCHD Ver. 2.0 Full HD (1920—1080) 60p (50p)/60i (50i)/24p, la cámara graba en XAVC-S, formato doméstico derivado del formato profesional XAVC®. Este ofrece una excelente calidad de vídeo Full HD a una tasa de transferencia de bits de 50 Mbps. Se emplea el método de compresión Long GOP, que se ocupa de las diferencias entre fotogramas, junto con el códec MPEG-4 AVC/H.264 para vídeo. Para la grabación de audio se utiliza PCM lineal, y los archivos se guardan en formato MP4.

Grabación de vídeo con funciones completas y adecuada para los flujos de trabajo profesionales

Los perfiles de imágenes permiten un práctico ajuste de tonos en la cámara. La lente $\alpha 7$ II también es compatible con la función gama S-Log2, que conserva un amplio rango dinámico y un amplio modo S-Gamut. Entre otras funciones se incluyen el código de hora/bit de usuario (útil para editar), el control de grabación (para la grabación sincronizada con grabadoras externas compatibles), la pantalla/configuración del marcador y la grabación de vídeo dual.

Usabilidad y fiabilidad mejoradas. Usabilidad refinada

La forma y la altura del agarre mantienen la cámara fija incluso utilizando un teleobjetivo grande. El botón del obturador se ha desplazado hacia delante hasta una posición que parece más natural. Este, junto con el mayor tamaño del botón, ayuda a reducir la vibración de la cámara. En el diseño se dio prioridad a que disparar fuese cómodo y práctico. Se pueden asignar diez botones personalizables a hasta 56 funciones. La pantalla inclinable



incluye una pantalla LCD White Magic™ que ofrece una visibilidad excepcional incluso cuando el sol brilla intensamente.

Visor XGA OLED Tru-Finder™ nítido y de alto contraste para una previsualización precisa

Se trata de un visor XGA OLED Tru-Finder con una resolución equivalente a 2,36 millones de puntos y con alto contraste que permite una reproducción fiel de los ajustes de configuración, un enfoque ajustado gracias a la pantalla ampliada o funciones de resaltado de enfoque y efectos bokeh. El visor también permite volver a ver claramente las fotos anteriores. Dado que la cámara es totalmente compatible con APS-C, muestra toda la vista incluso cuando se utilizan lentes APS-C.

Una fiabilidad apreciada por los profesionales

La robusta construcción de aleación de magnesio de la cubierta superior delantera y las estructuras internas garantiza que la cámara sea resistente y ligera. La robusta estructura de montaje maneja con facilidad los teleobjetivos de gran



tamaño, las pesadas lentes de vídeo y muchas otras lentes.

Además, los botones y diales principales están sellados para mantener la cámara protegida de la humedad y el polvo, y una construcción intermedia de doble capa para los soportes y tapas de los puertos, así como las juntas del cuerpo, garantiza una mayor resistencia ante la humedad y el polvo. En general, la cámara está diseñada para que la utilicen fotógrafos en cualquier situación sin tener que preocuparse de la seguridad de sus cámaras.

Tiempo de encendido más rápido: hasta un 40 % superior

Cuando la cámara se ha apagado está preparada para disparar un 40 % antes que los modelos actuales.



Funciones activadas de Wi-Fi y NFC para conectividad con dispositivos móviles; compatibilidad con PlayMemories Camera Apps que permite que la cámara evolucione aún más

- Conectividad Wi-Fi y NFC para conexiones móviles
- Las funciones se pueden ampliar con PlayMemories Camera Apps

Instalando una aplicación actualizada de compensación de lentes (que permite almacenar información de las lentes en datos Exif, compensar vídeo grabado e importa/exportar los valores de compensación de las lentes), los usuarios pueden ajustar manualmente los valores de corrección para el sombreado periférico, la aberración cromática y la distorsión de la lente.

Para obtener más información visite el sitio web de PlayMemories Camera Apps: (www.playmemoriescameraapps.com/portal/).

Accesorios:

Agarre vertical VG-C2EM para la α7 II

Este agarre vertical de batería, diseñado especialmente para la α7 II, mejora la estabilidad y el control de la cámara en sesiones de fotografía vertical u horizontal. Tiene capacidad para dos paquetes de baterías recargables NP-FW50 (no incluidos), para que la alimentación por batería dure más en las sesiones fotográficas. Construcción de alta fiabilidad resistente al agua y al polvo.

Modelos compatibles: α7 II

Estuche flexible LCS-ELCB para la α7 II

Estuche fabricado para la α7 II que incluye un cuerpo de piel y un compartimento para lentes. El paquete de baterías y la tarjeta de memoria se pueden extraer sin tener que sacar la cámara del estuche. NFC/USB también están accesibles con la cámara en el estuche.



Modelos compatibles: α7 II

Ocular FDA-EP15

Ocular suave de repuesto diseñado para aportar comodidad.

Modelos compatibles: α7 II, α7S, α7R, α7

Lente intercambiable de α

70-300mm F4.5-5.6 GSSM II (SAL70300G2)

Teleobjetivo que enfoca nítidamente a los sujetos y a la vez crea el bello efecto bokeh por el que son conocidas las lentes G. Ideal para fotografía de deportes al aire libre y la naturaleza, así como para fotografías de rango corto a una distancia de hasta 1,2 m. También adecuada para retratos y telemacro, por ejemplo en la fotografía floral.

- El revestimiento antirreflectante minimiza los destellos y las imágenes borrosas dentro de la lente para mejorar el resultado final.
- Rastreo AF aproximadamente 4 veces más rápido que el modelo de lente actual SAL70300G.

- Diseño resistente a la humedad y al polvo.

La α7 II estará disponible en Europa a partir de enero de 2015.

El precio será aproximadamente de 1800,00€ para el cuerpo y de 2100,00€ para el kit (con 28-70 lentes).

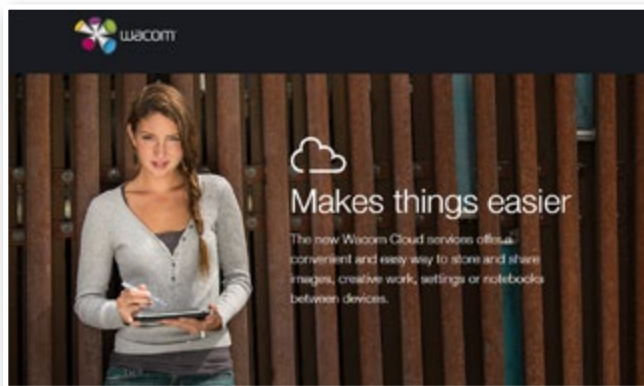
Más info: www.sony.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1yzNyXk>

Wacom presenta sus dos primeros servicios basados en la nube

Wacom ha anunciado la disponibilidad de Dropzone y Control Room; dos nuevos servicios basados en la nube que ofrecen un acceso rápido y fácil a las imágenes y a los ajustes personales. Ofreciendo hasta 2 GB de almacenamiento gratuito, Dropzone permite a los usuarios guardar las imágenes de sus trabajos creativos en la nube de manera que sean accesibles desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar y momento. Control Room



ofrece un servicio de almacenamiento de los ajustes personalizados del lápiz, la tableta y la pantalla de Wacom, ahorrando tiempo al usuario en la configuración cuando quiera utilizar su configuración en un dispositivo Wacom diferente. Tanto Dropzone como Control Room son gratuitos, fáciles de usar y trabajan de forma independiente a los servicios o sistemas operativos existentes.

Heidi Wang, Vicepresidenta de Marketing de Tecnología de Wacom, ha comentado: "A través del feedback de los clientes y el éxito de la Companion, de nuestra gama Stylus y nuestro software, tenemos claro que las personas trabajan en movimiento y a través de múltiples plataformas. Para hacer un poco más fácil el cambio de un dispositivo a otro, los nuevos servicios en la nube de Wacom ofrecen a los usuarios un gestor centralizado fácil de utilizar y seguro para sus imágenes y ajustes

habituales para sus productos Wacom". Estos dos servicios son el primer paso de Wacom en los servicios basados en la nube, que en el futuro proporcionarán un sistema para conectar múltiples dispositivos con características compartidas en un ecosistema abierto completo y fácil de usar.

Wacom Dropzone

Dropzone es un servicio intuitivo que permite a los usuarios un almacenamiento sencillo y el acceso a sus imágenes en cualquier ordenador o dispositivo, en cualquier momento. Funciona como un portapapeles personal para copiar y pegar imágenes rápidamente. Con hasta 2 GB de almacenamiento gratuito, es especialmente útil para aquellos a los que les gusta trabajar o conectarse desde diferentes lugares y que trabajan utilizando múltiples dispositivos. También proporciona tranquilidad, ya que todas las imágenes pueden ser copiadas y guardadas en caso que falle el disco duro de un ordenador.

Dropzone es compatible con Windows, Mac OSX y iOS y con todos los formatos gráficos comunes de imagen. Además,



la aplicación para tomar notas y dibujar, Bamboo Paper para iOS, incorpora Dropzone como una característica integrada para hacer aún más fácil el importar imágenes y exportar notas o dibujos.

Control Room

Cuando se trabaja en varios equipos, la personalización de la configuración de la tableta, los accesos directos, etc. puede ser lenta y complicada. Control Room permite a los usuarios guardar sus ajustes preferidos de la Intuos y la Cintiq en la Nube de Wacom y acceder a ellos cuando sea necesario. Estos ajustes se pueden cargar de forma rápida y fácil en otro

dispositivo. Control Room es compatible con muchos de los actuales productos Intuos y Cintiq, y está disponible de forma gratuita en el Wacom Desktop Centre, junto con los drivers de los productos.

Para ambos servicios se necesita una cuenta de Wacom Cloud. Los usuarios pueden registrarse en <https://cloud.wacom.com>, donde también pueden descargar Dropzone como aplicación nativa para iOS, Windows y Mac OS.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uE6AN0>



100 meses de Foto DNG

Cien números publicados, más de 500 fotografías han participado en la revista a lo largo de estos años, más de cinco millones y medio de ejemplares difundidos con más de veinte millones de páginas vistas de la revistas sólo en la versión on-line, y tantas y tantas cifras que lo único que nos indican es que Foto DNG debe seguir adelante ya que es la elección de los fotógrafos, vuestra elección, y así debe continuar siendolo al menos otros cien números. Difícil tarea la de este especial para elegir una página (o doble página) de cada número, pero la muestra aquí representada sin pretender ser lo mejor de cada número, al menos será una selección representativa de nuestra andadura hasta la fecha. Espero que lo disfrutéis, al menos tanto como yo con la selección.

Packard Bell



Número 1 - Septiembre 2006 (Año I)

Comenzamos con un artículo de "Como preparar las fotos para el laboratorio", de Carlos E. Mora, que confió en la revista Foto DNG desde su inicio en la fase de proyecto, patrocinando los premios de la primera edición del Concurso fotográfico Foto DNG.

Laboratorio



Cómo preparar las fotos para el laboratorio.

Texto y Fotos: Carlos E. Mora
164 digital
<http://www.164digital.com>

A pesar de emplear técnicas digitales para la obtención de nuestras fotografías, éstas cobran vida cuando las podemos tocar y ver sobre papel. Este soporte sigue teniendo muchas ventajas frente a otros medios digitales: podemos ampliar nuestras fotos a gran tamaño; las podemos mostrar en cualquier lugar en cualquier momento, pues no necesitamos energía eléctrica para poder verlas y no nos arriesgamos a que se borren los datos de nuestro disco duro y las perdamos irremediablemente. Si nos vamos a presentar a un concurso, probablemente nos pidan las fotografías sobre papel, a un tamaño determinado y montadas sobre algún tipo de soporte rígido, como puede ser un cartón pluma. Es evidente, por tanto, que hoy en día, las fotografías sobre papel siguen teniendo su encanto.

Pero, ¿qué ocurre cuando mandamos nuestras fotos al laboratorio con toda nuestra ilusión? Muchos de nosotros vivimos la fotografía un pequeño paso más allá. Nos pasamos horas ajustando, retocando, dejando nuestras fotografías perfectas en nuestro monitor calibrado, pero luego, el resultado sobre papel deja mucho que desear. Con este pequeño tutorial pretendemos darles una pequeña guía sobre cómo preparar las fotos para pasarlas a papel de la mejor manera posible.

Configuración Básica

Antes de buscar fallos al laboratorio donde procesamos nuestras fotografías, el primer paso para la obtención de unos colores y tonalidades ajustadas a lo que vemos en nuestras pantallas es la configuración de nuestro entorno de trabajo. A continuación se indican unas premisas básicas a seguir.

Calibrado de nuestro monitor:

El primer paso a realizar antes de tocar cualquiera de nuestras fotografías es el calibrado de nuestro monitor. Para poder hacer un buen ajuste, nos tenemos que fiar de lo que vemos en nuestra pantalla. Para ello existen diversas técnicas, aptas para todos los bolsillos, pero no con la misma calidad final. Si no disponemos de recursos económicos suficientes, es recomendable el empleo de al menos una calibración por software, como el "Adobe Gamma". Si nuestro bolsillo lo permite, lo más recomendable es la adquisición de un equipo para el perfilado de nuestros monitores, como las soluciones ofrecidas por GretagMcBeth, X-Rite o ColorVision.

Flujo de color:

La base de un buen ajuste del color, es el trabajo con un flujo con perfiles ICC, para lo cual, hemos de configurar nuestro software de edición de forma adecuada. Si empleamos Photoshop, un buen ajuste de partida es el que se muestra en el Gráfico 1.

Vamos a analizar cada una de las opciones que se muestran en este cuadro de diálogo:

*** Espacios de trabajo:**

El ajuste más importante cuando se trabaja con fotografías es un espacio de trabajo RGB.

Número 2 - Octubre 2006 (Año I)

Aún definiendo la imagen de la revista en este segundo número se produce el primer cambio de imagen. Extenso artículo de Arturo González "Viaje fotográfico a Cuba".



Viaje fotográfico a Cuba



Compré unos puros a un guajiro y tras la cena "de régimen" me fumé el primero. Maribel salió a tomar el aire, le pido disculpas desde aquí.

28/09/2005
Cienfuegos

Este día, al menos para mí, fue uno de los más intensos de nuestra estancia. El madrugón mereció mucho la pena. Ver amanecer sobre el Valle de Viñales brumoso es un espectáculo impagable y estoy muy satisfecho de la inmensa panorámica que pude obtener. Estoy deseando imprimirla.

y ciudades. Tomaremos el baño en el Río San Luis y nos caerán unas gotas de lluvia. Seguiremos con el arroz y los frijoles, con carne de puerco o pollo, de esta rara raza que no tiene pechugas.

Disfrutamos como locos de una preciosa puesta de Sol y nuestra primera salida nocturna mostrará a las claras nuestra inferioridad ante el son, la bachata, la rumba o cualquier ritmo caribeño. Acabado el mojito, acaba la excusa para permanecer allí. Sencillamente, estamos fuera de lugar.

La Casa de Don Tomás será el restaurante más penoso que jamás visitemos en nuestro viaje. Sencillamente desabastecido y ruidido. Ni los que aceptaron la especialidad de la casa, una especie de arroz "ropa vieja", ni los que intentamos escaparnos con el cóctel de camarones (servido en una copa minúscula, como de la Srta. Pepis), salimos satisfechos.

Alguien preguntó:

- ¿Qué trae la ensalada mixta?
- Trae pepino
- ¿Y qué más?
- Sólo pepino, se nos ha terminado todo lo demás

Tengo que confesar que el hecho de que una parte del grupo quisiera dormir un poco más ("la noche me confunde") y que hubiera que esperarles por la mañana a que hicieran sus fotos sociales, me molestó bastante. Como soy un turista al uso, me supo mal no ver las atracciones que nos tenían preparadas, pero qué le vamos a hacer. El grupo es más importante que las individualidades.

También me sorprendió la cantidad de gente que iba y venía por las calles a aquella primera hora

de la mañana, especialmente los escolares que hacen algún rito en la plaza principal, todos uniformados, limpios y contentos.

Una mención aparte merece el sastre que ideó el uniforme de las chicas. Ese pantaloncito tipo short con esas tablas delante y detrás que le hace parecer una minifalda. Y merece una felicitación porque es un portento de patronaje, sienta bien a todo el mundo y no es tarea fácil pues los cuerpos de los 5 años llenan poco que vir con los de los 15.

El viaje hacia la Ciénaga de Zapata fue pesado, a pesar de que el paisaje merece la pena contemplarlo horas y horas y que durante la mayor parte del tiempo discurremos por una autopista, algo bacheada, pero bastante buena. Nos llamó la atención, también, que no hay apenas señales de dirección y hace falta ser un experto para orientarse y tomar la dirección adecuada. Abilío lo era, por su época de conductor de autobús, pero en ocasiones dudaba o incluso se equivocaba.

La llegada a Playa Larga y el tiempo de espera por la comida fue fantástico. Descubrimos la playa tropical, con las palmeras cerca de la orilla y esa arena tan blanca. Las raíces del manglar rojo tñen el agua de la orilla de ese color y mi primera impresión fue que era el óxido del barco allí varado lo que manchaba el agua.





Número 3 - Noviembre 2006 (Año I)

Primer cambio del logotipo de Foto DNG y nuevo cambio en el diseño interior de la revista, la portada empieza a aproximarse a su apariencia que más tiempo se mantendría. El pdf ya incorpora los marcadores con los distintos artículos y secciones. Destacamos en este número un artículo de Tomás Senabre sobre software Open Source "Cuarto Oscuro Digital. Flujo de Trabajo con UFRAW".

Flujo de Trabajo con UFRAW

en el caso de esta fotografía como podéis ver.

AJUSTE DE LA CURVA BASE

En realidad en esta pestaña yo no realizo ningún ajuste, cargué por defecto la curva fotogenetic_white_wedding_v35 para dar a mis fotos el efecto de los tonos característicos de esta curva y no hay que tocar nada más. Los que tengáis la curva característica de vuestra cámara, pues lo mismo, la cargáis por defecto y nos olvidamos de esta pestaña, aunque no estaría mal en un futuro para experimentar con diferentes efectos creativos, existe una curva para conseguir incluso el negativo de la imagen.

AJUSTE DE LA GESTIÓN DEL COLOR

De igual manera que en el apartado anterior, en esta pestaña una vez hemos encontrado las combinaciones de los perfiles adecuados a nuestros dispositivos de captura y tratamiento digital no debemos de tocarlos, sólo si cambiamos de cámara de fotos, como es mi caso, y OJO con esto de cambiar de cámara porque una vez te acostumbras a pasar de este ajuste, cuando cambias de cámara es muy frecuente de no acordarte de adaptar este ajuste al cambio, lo digo por amarga experiencia.

AJUSTE DE LOS PUNTOS BLANCO Y NEGRO

Este ajuste por extraño que parezca no es más que estirar el histograma para que ocupe toda la gama de tonos para que empiece en el negro y termine en blanco. Este ajuste equivale al que se realiza habitualmente desde la herramienta niveles el triángulo negro correspondería al ajuste Black point y el triángulo blanco correspondería al ajuste de Exposure. Yo como punto de partida suelo tuitar en los correspondientes botones de ajuste automático (los del icono de engranaje que están seleccionados en un tono oscuro) y después compruebo las zonas reventadas (sobrepuestas) y las sombras empastadas (subexpuestas) y hago el ajuste fino manualmente para no perder información en alguna zona

Foto DNG - 38

Número 4 - Diciembre 2006 (Año I)

Primera prueba de una cámara en Foto DNG, en concreto la Sony Cyber-shot T50. Segunda parte del artículo de Miguel Ángel Rojas Valenciano "Un paseo por La Boquería".





Número 5 - Enero 2007 (Año II)

Artículo de naturaleza de Belén Etchegaray (directora FNA) y Florencia Jorba (coordinadora FNA) titulado “Fotografía de fauna en libertad”, que desde el número uno de Foto DNG se comprometieron a colaborar con la revista en su primer año de vida, publicando puntualmente cada mes en los doce primeros números.

Fotografía de animales en libertad.



Belén Etchegaray, Yacaré, Esteros del Iberá.

bosque o frente a una cueva de zorros o lechuzas, siempre que los animales no deban pasar por detrás o volando por encima. Son especialmente cómodos porque

el fotógrafo permanece al aire libre.

- Redes de camuflaje: una simple capa que nos cubra hasta la cabeza puede tener la doble función de ser utilizada

como escondite y protectores de la lluvia.

- Hides portátiles: los más conocidos son los de lona, los cuales se instalan (como una carpas) en un lugar elegido. Es absolutamente opaco, liviano y puede cambiarse de lugar con suma facilidad.



Belén Etchegaray, Zorro pampeano, Parque Luro, La Pampa.

- Escondites fijos: contruidos de madera o cemento, se encuentran en algunos parques naturales y otras zonas protegidas. Los animales ya están acostumbrados a ellos, pero generalmente quedan un poco lejos para realizar primeros planos con un 300 o 400 mm.

49 - Foto DNG

Número 6 - Febrero 2007 (Año II)

En este número publicamos una serie de "Fotografía de Carlos Carpier". Comenzamos a trabajar en la búsqueda de servicios de impresión bajo demanda (POD o Print On Demand).





Número 7 - Marzo 2007 (Año II)

Primer número con ISSN (International Standard Serial Number, Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas) [ISSN 1887-3685]. Interesante artículo de Concha Montoya sobre los Aspectos Jurídicos en la fotografía "*La fotografía y el derecho a la propia imagen*".

La fotografía y el derecho a la propia imagen.



Fotografía tomada en las colinas de Lima, Perú (26-07-2004). Autor: Ian Riley de Brentwood, TN, USA. Fotografía con licencia Creative Commons Attribution 2.0

derecho a que te dejen solo contigo y tu mundo. El concepto de la propia imagen, su definición, los conceptos de intimidad o privacidad, o cualquier otro similares, se han de interpretar conforme a lo que entienda en cada momento la sociedad. No está de más decir que esta idea, la interpretación del derecho por la sociedad en cada momento, se encuentra recogida desde hace más de un siglo en el artículo 31 de nuestro Código Civil: "Las normas se interpretarán según el sentido propio de sus palabras, en relación con el contexto, los antecedentes históricos y legislativos, y la realidad social del tiempo en que han de ser aplicadas, atendiendo fundamental-

mente al espíritu y finalidad de aquellas".

Volviendo a la Ley Orgánica, destacaremos lo que dice el artículo 8, sobre las excepciones sobre la exigencia de consentimiento para la utilización de la imagen:

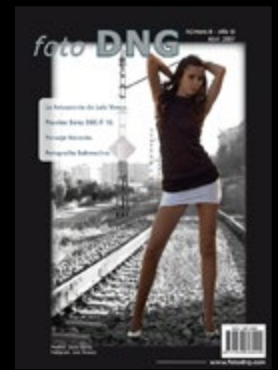
"1. No se reputarán, con carácter general, intromisiones ilegítimas las actuaciones autorizadas o acordadas por la Autoridad competente de acuerdo con la ley, ni cuando predomine un interés histórico, científico o cultural relevante.

2. En particular, el derecho a la propia imagen no impedirá:

- a) Su captación, reproducción o publicación por cualquier medio cuando se trate de personas que ejerzan un cargo público o una profesión de notoriedad o proyección pública y la imagen se capte durante un acto público o en lugares abiertos al público.
- b) La utilización de la caricatura de dichas personas, de acuerdo con el uso social.
- c) La información gráfica sobre un suceso o acontecimiento público cuando la imagen de una persona determinada aparezca como meramente accesoria. Las excepciones contempladas en los párrafos a) y b) no serán de aplicación respecto de las autoridades o personas que desempeñen funciones que

Número 8 - Abril 2007 (Año II)

Primera portada en incluir una foto de modelo en la misma, nuevo cambio de diseño de la revista. Se crea una sección de foros en la web y comienza la segunda edición del concurso Foto DNG, con la repetición de colaboración de F64 Digital y la incorporación de Energy Sistem y Rodolfo Biber que se ha mantenido fiel como colaborador de Foto DNG hasta la actualidad. Artículo "Fotografía Publicitaria" del chileno Rodolfo Paez que colaborará en diversos artículos en posteriores números de Foto DNG.



Fotografía Publicitaria.

FICHA TECNICA:

Tarea: Esta imagen se elaboró para una Viña de la región, con el propósito de mostrar un chorro de vino formando una figura poco común fuera de la copa.

Cámara: Sinar P2
Lente: Sinaron 240 mm
Basculación Trasera: +5
B. Delantera: 0
Descentramiento Trasero: 0
D. Delantera: 0
Inclinación: 5 grados (en picada)
Distancia al producto: 84 cms
Altura: 61 cms
Velocidad de Expo.: 1/60
Expo. flash: f 45
Filtro: CC 0.5 Magenta
Película: 6105 Ready Load


Generadores Bowens: (Distribución simétrica) 3.000 w/s (1800 +1800) a 5/5 de potencia 6.000 w/s (3000 + 3000) a 9/9 de potencia

Modeladores: Caja de luz 100 x 100 cms (1500w/s), Caja de luz 80 x 80 cms (3000w/s), Reflector standard c/aletas (3000w/s), Spot óptico (1500w/s) .

Otros: Gobos negros a los costados y prolongación del fondo hasta el piso.

Fondo: Negro

Detalle de Producción: Se usó un compresor para arrojar el vino en sentido vertical dentro de la copa.



55 - Foto DNG



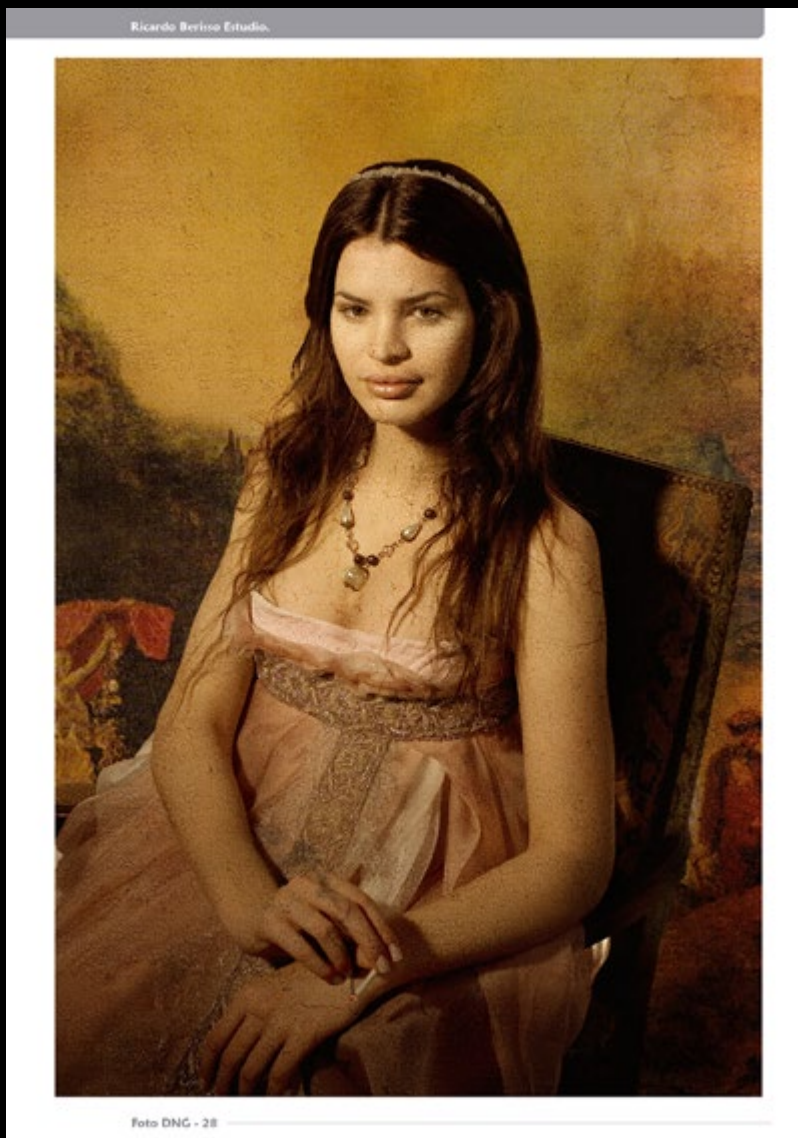
Número 9 - Mayo 2007 (Año II)

Se anuncia la disponibilidad de versión impresa de la revista mediante POD con el servicio de Lulu.com. Se prioriza el tamaño de las fotografías para una mejor apreciación de las mismas. Artículo de Ferran Quevedo sobre la "Guerra en Líbano".



Número 10 - Junio 2007 (Año II)

Añadimos una nueva opción en la web para que los usuarios nos dejen sus Mensajes de Voz, sección que duraría escaso tiempo debido a su baja repercusión. Serie fotográfica "Campaña María Pryor" de Ricardo Berisso Estudio.





Camnio del logotipo de Foto DNG realizado por Luis Montes Calvet, cambia el tamaño de la revista de A4 (210 mm. X 297 mm.) a PA4 (210 mm. X 280mm.), se retoma la idea de portadas con modelos que ya se había probado en el número 8. Artículo de Autor: Guillermo Luijk "Fotografía con Cero Ruido".

totalmente recuperadas. Para el experimento he escogido una escena de alto contraste en la cual

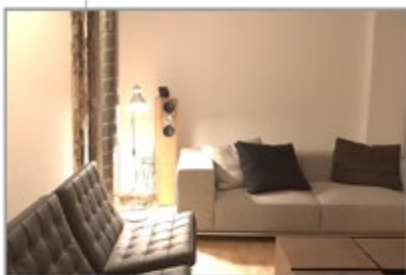


Fig. 2 Toma sobreexpuesta 4 pasos respecto a la toma original.

En apariencia la imagen final no presenta diferencia alguna respecto a la original: el nivel de brillo se ha mantenido y tampoco se han alterado el contraste ni los colores de la escena.

Sin embargo si nos fijamos bien, veremos como paradójicamente se han realizado las bandas de la pared del fondo. Y es que esas bandas existían en la imagen original, pero sus transiciones se encontraban disimuladas gracias al ruido. Que se hayan hecho más evidentes es precisamente una prueba de que se ha llevado a cabo una reducción del nivel de ruido y nada tiene que ver con una posible solarización.

Dejando de lado este hecho anecdótico, ¿dónde está la mejora entonces? para saberlo hemos de zambullirnos en las sombras más profundas y analizarlas en detalle:

tenemos garantizada la presencia de ruido en las sombras pese a utilizar la menor sensibilidad de la cámara. Con la Canon 350D a ISO 100 he hecho una toma de la siguiente escena:



Fig. 3 Imagen resultante de combinar la toma original y la versión sobreexpuesta.

Histogramas de 16 Bits

Calculamos los histogramas lineales detallados de la toma original correctamente expuesta y de la imagen resultante de combinarla con la toma sobreexpuesta corregida:

Las secciones mostradas corresponden a la región baja del histograma, es decir a las sombras más profundas que es donde vamos a advertir la mejora. No hace falta ser muy observador para darse cuenta de cuál de los dos histogramas presenta una mayor calidad.

En primer lugar en el histograma original los picos que representan a los niveles captados por el sensor (es decir no interpolados) están mucho más separados, haciendo presumir una peor precisión tonal. En cambio en la toma final



Fig. 4 Histograma de 16 bits de la toma original correctamente expuesta.



Fig. 5 Histograma de 16 bits de la toma final resultante.

A continuación repetimos la toma sobreexponiendo 4 diafragmas y el resultado es éste:

Tras ejecutar el algoritmo de combinación de ambas imágenes se obtiene la siguiente imagen resultante:

Número 12 - Agosto 2007 (Año II)

Celebramos el primer año de Foto DNG para lo que invitamos a publicar sus artículos y series a todos los autores del primer número. Artículo "Arte Fotográfico" de Ergo Rodrerich con fotos de José María Mellado y Pedro Meyer (aquí mostramos una excelente foto de Mellado de Lugo, mi ciudad adoptiva).



Arte Fotográfico.

manipulación interesada y todo reproche será bienvenido contra estos fotógrafos de la mentira.

Por otro lado, ya no es de las presencias físicas en el espacio, sino el transcurrir temporal de los segundos, la fotografía está definitivamente lejos de ofrecernos una muestra de la realidad ya que ésta se da sobre todo en un transcurrir histórico, es una serie de acontecimientos que ocurren en el tiempo y la fotografía es definitivamente la selección fragmentada de ese transcurrir. Podremos inferir los sucesos previos que se dieron antes del disparo e igualmente hacerlo con los posteriores (y eso con muchísimas posibilidades de error), pero los pocos minutos que rodean el acontecimiento que se dio en la realidad no podemos saberlos a través de la fotografía, de modo es que no tenemos el acceso a la realidad que supuestamente nos está mostrando la fotografía.

De aquí se deduce una manipulación de las interpretaciones que no es infrecuente sobre todo en acontecimientos políticos de cualquier nivel. Muéstrase a un político abrazando a un niño indefenso. Habrá algunos que vean en ésta la total imagen de un humanista preocupado por aquellos que gobierna, habrá los otros que interpreten la hipocresía; mientras que el fotógrafo simplemente captó el momento en que el político retiraba de su paso a un infante que cruzó por su camino.

La edición

A lo largo del presente artículo estamos pues hablando del "segundo tiempo" de la fotografía: el momento de la edición (incluimos revelado e impresión o sus equivalentes en la fotografía digital). Quiero entonces pues señalar las diversas formas de edición que percibo desde mi experiencia limitada de apenas tres años de



Vista desde la muralla II. © José María Mellado.

Número 13 - Septiembre 2007 (Año II)

Reportaje fotográfico de Antonio Gallegos en París "Sombras y contrastes en la ciudad de la luz" en el que el autor busca "...las sombras que toda luz brillante produce, los contrastes, la noche y lo insólito."



Sombras y contrastes en la ciudad de la luz.



Foto DNG - 28

Artículo de Hernán Ariel Pesis "Retoque fotográfico, entre necesidad y arte" colaborador habitual en varios números de Foto DNG.



Retoque fotográfico, entre necesidad y arte.

y pericia técnica en la materia. En varias ocasiones muchas de estas imágenes fueron comparadas a pinturas y compradas por importantes coleccionistas para ser exhibidas en conocidas galerías. El retoque de imágenes ya no obedecía a una necesidad solamente, ahora formaba parte del arte fotográfico en su conjunto.



Los Dos Caminos de la Vida, de O. G. Rejlander, 1857. Esta obra fotográfica inspirada en la Escuela de Atenas de Rafael y adquirida por la Reina Victoria, se encuentra compuesta por varias placas, fotomontadas una a una manualmente.

Notables fueron los fotomontajes realizados por maestros como Oscar Gustave Rejlander y Henry Peach Robinson. Fotomontajes exhibidos como obras de arte y adquiridos por coleccionistas de gran renombre, como la misma Reina Victoria.

En años posteriores, los procesos fotográficos fueron cambiando al igual que las técnicas de retoque, ambos crecieron y se desarrollaban a la par.



Menos placas, pero igualmente de una gran calidad técnica, Finding Away, de H. P. Robinson, constituye otro ejemplo de maestría técnica en el arte del retoque y del fotomontaje.

Muchos interesantes trabajos artísticos de manipulación y fotomontaje se realizaron en la misma Bauhaus. En otros casos los trabajos de retoque eran técnicamente perfectos e inapreciables, cuya finalidad era la de resaltar la calidad y belleza de una imagen fotográfica.

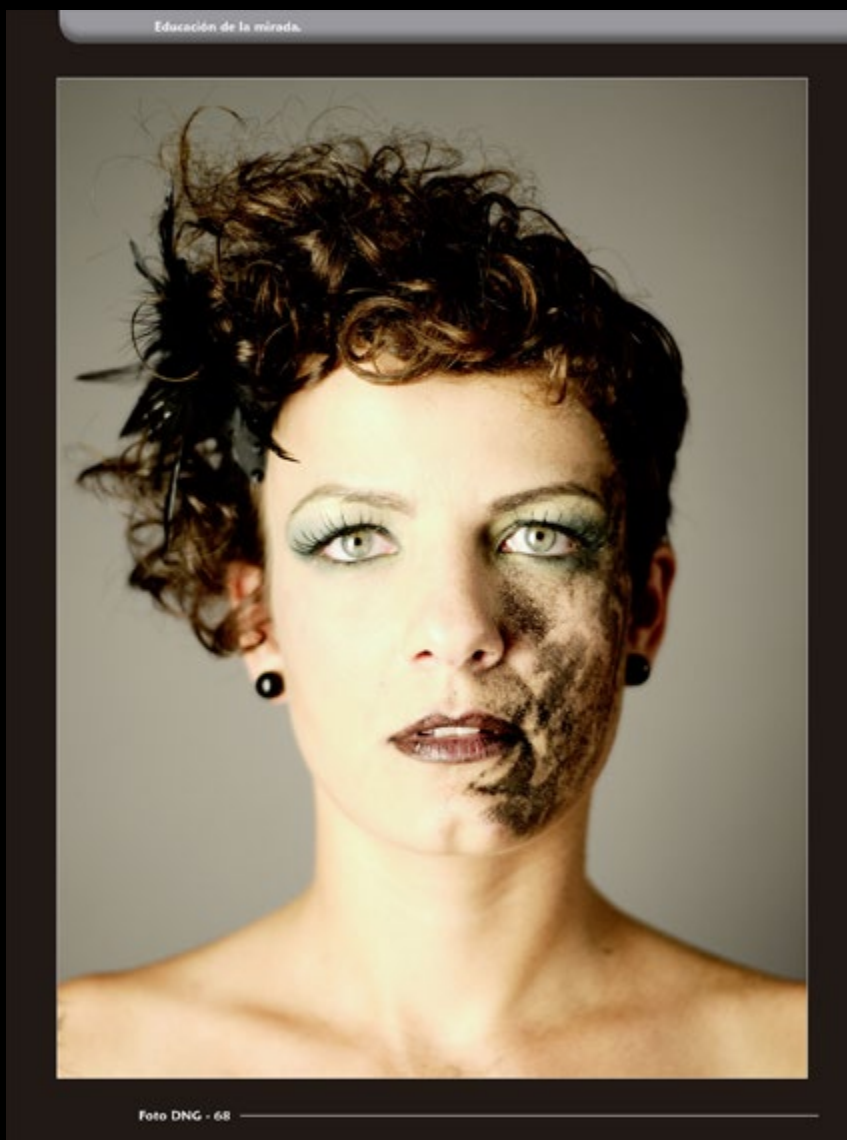
La aparición de la tecnología digital contribuyó a masificar el arte del retoque abaratando muchísimo los costos comerciales y aumentando notablemente la calidad final de una imagen. Difícilmente hoy veamos una imagen que no haya pasado por alguna forma de manipulación digital.

Desde un sutil trabajo de color, hasta un gran fotomontaje, estas técnicas que nacieron con la misma fotografía, siguen acompañándonos y ayudándonos en la difícil tarea de crear, nada más ni nada menos, que bellas imágenes.



Número 15 - Noviembre 2007 (Año II)

Artículo de Francisco Bernal Rosso sobre la "Educación de la mirada".



Número 16 - Diciembre 2007 (Año II)

Recibimos el primer ataque de Denegación de Servicio (DOS) contra el servidor de Foto DNG en varios días consecutivos, arreglamos el problema y tomamos medidas para paliar en lo posible posibles ataques. Reportaje fotográfico sobre "China" de la mano de Joan Ubide.



Joan Ubide (China).



35 - Foto DNG



Número 17 - Enero 2008 (Año III)

Nueva historia fotográfica de viajes de Arturo Gonzalez Suarez, en esta ocasión "Viaje a Israel".

Viaje a Israel.

Yo tuve mucha suerte, mi amigo es de una edad parecida y se mueve en un ambiente similar al de Li. Gracias a ello y a las ganas de comunicarse con alguien para aliviar su silencio y su soledad, os puedo contar esta historia.

6 de Noviembre 2006

Jerusalén vista por la Municipalidad.

Jerusalén es una ciudad magnética. Todo me hace desear volver allí y creo que la ciudad vieja es el principal polo de atracción.

No me extraña, desde hace 3.000 años es el centro de la humanidad, desde que el Rey David asentara su reino en estas tierras.

Es la tercera vez que la visito y la dejaré con la sensación de que me ha faltado tiempo, de que no la he sentido suficiente, porque Jerusalén es una ciudad más para sentir que para visitar.

No obstante, tiene muchas cosas que ver y en el plano histórico o arqueológico, cada vez

hay nuevas hallazgos, nuevos museos. Y es que las excavaciones empezaron en 1.967 y no han parado desde entonces.

Por una casualidad bien aprovechada, hoy soy huésped de la Municipalidad de Jerusalén, y me ha preparado una serie de visitas guiadas. Tengo curiosidad por saber qué tipo de visitas han pensado para mí, aunque empezando por la Ciudad de David la cosa tiene pinta de ser histórico-arqueológica y neutral políticamente.

La Ciudad de David se encuentra al sureste de la Explanada de las Mezquitas, sobre una elevación de terreno que deja al este el torrente del Cedrón. Al oeste había en aquellos tiempos otro pequeño barranco, pero hoy está completamente construido. Es el lugar de la primera Jerusalén y aunque ya hay bastante excavada, suficiente como para asegurar la veracidad de lo que se dice, siguen trabajando.

Salomón buscó al noroeste de esta elevación un lugar llano para construir el Primer Templo, en el monte donde hoy están las Mezquita de la Roca y la de Al-Aqsa.



19 - Foto DNG

Número 18 - Febrero 2008 (Año III)

Serie fotográfica "URBANCLIMBING" de Carlos Hernandez Calvo.



URBANCLIMBING

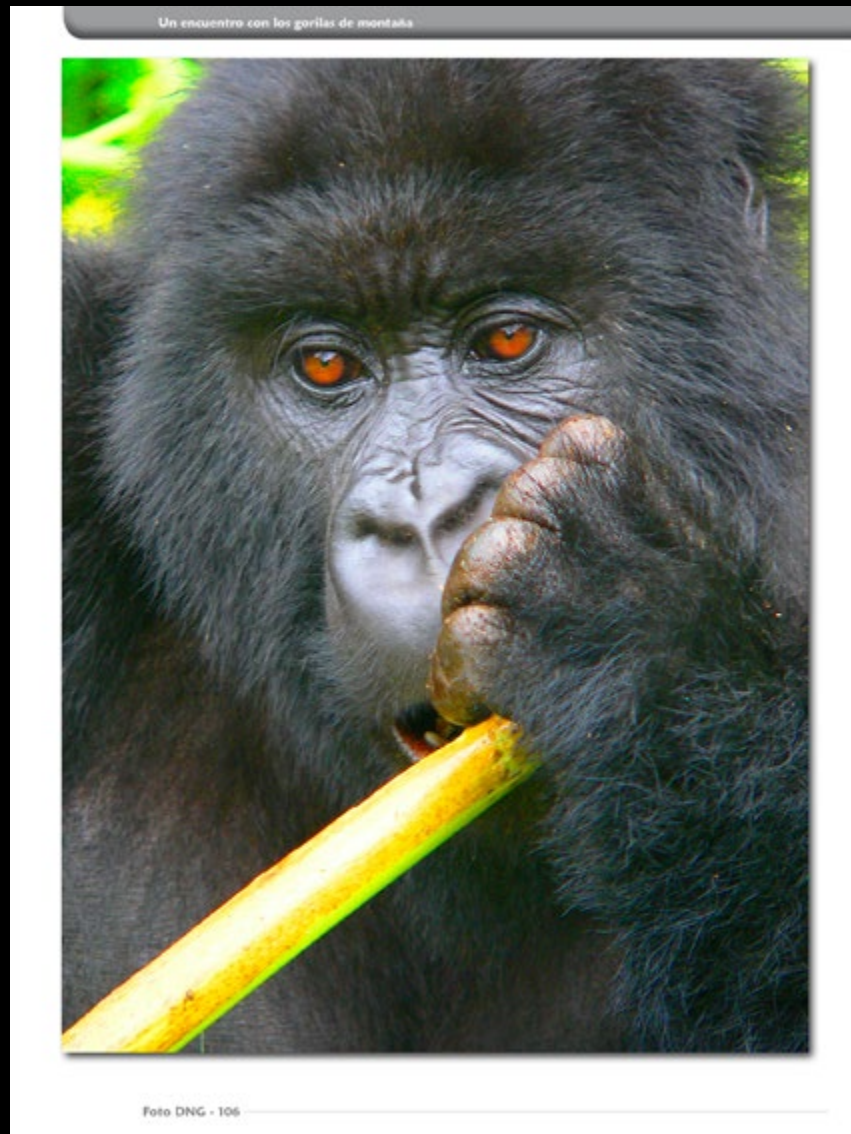


Foto DNG - 38



Número 19 - Marzo 2008 (Año III)

Reportaje fotográfico de Julio Alvarez Peñalver "Un encuentro con los gorilas de montaña" con texto de Julio Alvarez Peñalver y Sara Lages Tellez (Primatóloga).



Número 20 - Abril 2008 (Año III)

Analizamos brevemente los resultados de la primera encuesta realizada a los usuarios de Foto DNG. Serie fotográfica de "Platty García".





Número 21 - Mayo 2008 (Año III)

Cambio de la apariencia de la web y puesta en funcionamiento del Blog de la revista, se añade una nueva forma de ver la revista además de la descarga, ya que se ofrece on-line gracias a la integración en el Blog de la revista on-Line desde Issuu. Segunda parte del viaje fotográfico "De Tíbet a Nepal, lugares lejanos, lugares intensos" de Joan Ubide.



Número 22 - Junio 2008 (Año III)

Se incorpora a la revista la tira cómica "Blown Out" del australiano Jon Harsem, que a día de hoy aún sigo colaborando con Foto DNG con cerca de ochenta tiras cómicas. Artículo "Fauna en Farne Islands" de Juan Carlos Ruiz Gonzalez.





Número 23 - Julio 2008 (Año III)

Nuevo cambio de diseño en la maquetación de la revista, gracias a las aportaciones y ejemplos mostrados por *jamastery*, se comienza a mostrar fotos a página completa y doble página para la apertura de artículos, junto con otros cambios de maquetación, paletas de colores y fuentes. Artículo "Donna Nook. Fotografiando Mamíferos Marinos" de Juan Carlos Ruiz Gonzalez.

Donna Nook

Fotografiando Mamíferos Marinos

Por Juan Carlos Ruiz Gonzalez
www.tukofoto.es

North Sommercotes se encuentra en el condado de Lincolnshire, unas 160 millas (250 Km) al noreste de Londres. Es una zona costera bañada por las aguas del Mar del Norte. La playa de Donna Nook se caracteriza por tener dunas, zonas intermareales y una parte con lodo que es depositado por el río Humber, muy próximo a la playa. Las dunas tienen un avance hacia el norte provocado por los vientos que arrastran la arena en esa dirección. La zona de playa en Donna Nook es pobre en salinidad y sin embargo muy rica en fauna y flora de litoral.

ALOJAMIENTO Y MOVILIDAD:

La gran cantidad de Bed & Breakfast existentes en la zona, y en general en toda Inglaterra, te asegura la estancia más económica dentro de las cercanías de la playa. También es posible alojarse en hotel pero los precios serán más altos. Es conveniente alquilar un automóvil para los desplazamientos desde y hacia el aeropuerto, bien el de Londres - Luton o el aeropuerto de Nottingham. Easyjet y Ryan Air proporcionan los mejores precios para los vuelos desde España. Es interesante comprar los billetes unos meses previos a la realización del viaje para asegurarnos un buen precio.

FECHAS Y ATUENDO IDÓNEOS:

Los mejores meses para visitar la zona son Noviembre y Diciembre. Es en estos meses cuando la afluencia de estos mamíferos marinos y sus crías están presentes en gran número.

No descuidemos nuestro atuendo porque estamos en invierno en una playa del norte de Inglaterra donde los vientos pueden llegar a ser muy fuertes y fríos. Es conveniente abrigarse bien y protegese del agua y las inclemencias del tiempo. La lluvia en esta zona puede ser intensa y el viento puede hacer bajar mucho la sensación térmica. Unos buenos pantalones de plástico y unas botas de agua son imprescindibles para andar por la playa (son varios km. de playa). Los guantes y el gorro de lana no te sobrarán.

Para el equipo fotográfico no está de más llevar unos filtros protectores para los objetivos y procurar no cambiar los objetivos estando en la playa para evitar que la arena mojada por el fuerte viento penetre en el interior de la cámara. Si puedes, proteger el exterior de la cámara con una funda impermeable o de neopreno mucho mejor. El trípode se va a llevar el peor de los tratos, y nos tocará limpiarlo cuando lleguemos a casa.

"La zona de playa en Donna Nook es pobre en salinidad y sin embargo muy rica en fauna y flora de litoral."

La arena y las albarán que las partes móviles no funcionan como deberían a la vuelta a casa, pero con un despiece y un buen baño en agua dulce de todos los componentes se solucionará bastante bien. No hace falta recordar que el agua salada y nuestras cámaras no se llevan muy bien.

Número 24 - Agosto 2008 (Año III)

Artículo "My London" de Miguel Ángel Alonso Treceño, colaborador habitual de Foto DNG con trabajos, entrevista a diversos fotógrafos y como jurado de los diferentes concursos de Foto DNG.



Miguel Treceño My London



Miguel Treceño My London



Número 25 - Septiembre 2008 (Año III)

"Niños del Basurero" de Julio Ángel Larramendi Joa ha sido uno de los reportajes publicados hasta la fecha que más me ha impactado, una realidad en la ciudad de Guatemala desde el punto de vista de un reconocido fotógrafo Cubano.



Número 26 - Octubre 2008 (Año III)

Una inmersión en la fotografía macro en "Pequeñas Naturalezas Vivas" de Martín Gallego.



Pequeñas Naturalezas Vivas

Por Martín Gallego
<http://martinalgalego.blogspot.com>



La macchina volante



Número 27 - Noviembre 2008 (Año III)

“Ángeles, tal como somos” un proyecto fotográfico de Carles Calero, en el que los retratados posan, desnudos, únicamente con unas alas de ángel, tal como son...



Ángeles, tal
como somos

Un proyecto fotográfico de Carles Calero

www.terradingu.com

Número 28 - Diciembre 2008 (Año III)

"Fotografía de Manuel Lao" ganador del segundo premio en el primer concurso fotográfico Foto DNG del año 2006.



09

FOTO DNG

Manuel Lao Perez, Segundo Premio del primer concurso fotográfico **Foto DNG** año 2006, http://www.fotodng.com/concurso_06/ganadores.php con la obra "Los amantes de las vacas vienen en huecos planeta volantes".

Natalia Martínez (<http://www.flickr.com/people/nataliamartinez/>) lo define en flickr con el siguiente texto: "tienes una visión muy especial, tus trabajos están llenos de imaginación, te dejas llevar y nos haces disfrutar a todos, todo está en su sitio, composiciones, luces, tratamientitos, y no hay nada que se te resista, si no estaba hai tu lo pones. Me gusta tu manera mágica de ver las cosas y expresarlas, tu mundo es genial."



Astray



Número 29 - Enero 2009 (Año IV)

A lo largo de estos 100 números se han publicado muchos reportajes de problemática social tanto en España como en otros países, todos han sido increíbles, en este número ha sido *"The Lighthouse Orphanage, CAMBOYA"* por Daniel Santacatalina.

"The Lighthouse Orphanage" CAMBOYA

Por Daniel Santacatalina
www.danifotografia.com



Número 30 - Febrero 2009 (Año IV)

"Entrevista a Soledad Córdoba" por nuestro colaborador habitual Miguel Ángel Alonso Treceño.



Entrevista a Soledad Córdoba

Por Miguel Ángel Alonso Treceño



Un lugar secreto © 2007. Fotografía: fotodng.com



Número 31 - Marzo 2009 (Año IV)

Se crea el grupo de Flickr de la revista Foto DNG, que actualmente cuenta con más de 219.000 fotos y casi 4.500 miembros. Serie "Manipulados" de Alba Soler.



Número 32 - Abril 2009 (Año IV)

Se crea una red social para Foto DNG, Social DNG (usando el software Open Source Elgg) y se realizan pruebas para la creación de un libro de fotografía con contenidos de la Wikipedia. Ambos proyectos se abandonan tras un tiempo de funcionamiento y pruebas. Artículo "UnionWep. La renovación de la fotografía de boda en Europa" del fotógrafo Fran Russo.



UnionWep

La renovación de la fotografía de boda en Europa

Por Fran Russo

www.franrusso.com

© www.franrusso.com



Primera aparición del logotipo del disparador junto a Foto DNG, obra también de L. M. Calvet, se abre la cuenta de Twitter @fotodng. Artículo "Como resolver rápidamente la iluminación de modelos" de Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.) que colaborará en diferentes números y aún lo sigue haciendo en la actualidad.

Como resolver rápidamente la iluminación de modelos

Por Adrián Lagioia (Director del Estudio Lagioia & Asoc.)

www.lagioia-estudio.com.ar

Cuando fuimos convocados para realizar este trabajo sucedió lo habitual, el cliente estaba urgido por tener el material terminado en "horas" debido a que las fotografías serían material de análisis de los profesores del último año de la carrera de la **Escuela de Modelos Donato Delego** que por cierto en este rubro tiene una larga trayectoria en Argentina como formadores de innumerables generaciones de modelos.

En el estudio se presentaron dos diseñadores de ropa, una maquilladora y dos modelos, los últimos posarían para mostrar en las "fotos examen" sus cualidades frente a nuestra cámara y por el lado de los novelos diseñadores, harían su parte tratando que las "colecciones" luzcan al máximo para obtener el egreso de la escuela.

Esto generó por momentos en el estudio un ambiente de nerviosismo natural en circunstancias tan definitorias del futuro profesional de los chicos, por lo que de nuestro lado aportamos tranquilidad antes de cada sesión o cambio de ropa, y Colina, la otra fotógrafa y amiga con la que compartimos la producción, se encargó de hacer lo mismo en el vestuario, sin intervenir o molestar, para que los diseñadores en el desarrollo de sus tareas, no transmitieran su ansiedad a los modelos.

Pero en realidad en algún momento teníamos que dejar de "actuar" como "pseudos psicólogos" y abocarnos a lo nuestro. De inmediato desplegamos un fondo infinito de cartulina blanca, lo iluminamos con dos flashes de 200W y tachos reflectores, para evitar demasiados reflejos posteriores en el Photoshop y acercamos al blanco puro. En la **Toma 1** posicionamos un flash de 1500W con caja de luz a la izquierda de la cámara, mientras que una segunda cabeza relleno el lado izquierdo de la modelo (derecho de la cámara), separándola del fondo. En la **Toma 2** aplicamos el mismo esquema, mientras que en la **Toma 3** desplazamos la segunda cabeza de flash levemente hacia delante, sacándola de la posición paralela que tenía en las tomas anteriores, por la sencilla razón que la ropa negra se "despega" mucho más fácilmente del fondo.

Datos técnicos:

Todas las imágenes aquí presentadas se obtuvieron con una cámara Canon 90D y zoom colocado en 55mm. El selector de sensibilidades se posicionó en ISO100 y la potencia de luz la acomodamos para utilizar un f8 Vel. 1/125s

Consejo: Si en el estudio no disponen de cajas de luz o soft, podrán reemplazarlos colocando en cada unidad de flash un tacho reflector, rebotando la luz en paneles de reflexión de color blanco.



Toma 1



Número 34 - Junio 2009 (Año IV)

"Entrevista a Victoriano Izquierdo", todo un referente en la fotografía española y mundial, por nuestro colaborador Miguel Ángel Alonso Treceño.



Entrevista a Victoriano Izquierdo

www.victorianoizquierdo.com

POR MIGUEL ÁNGEL ALONSO TRECEÑO



Número 35 - Julio 2009 (Año IV)

"Momentos de Cuba" por Carlos Sentmanat, fotógrafo cubano de La Habana, país del que publicamos diversos reportajes en estos cien números y donde tenemos una gran comunidad de seguidores, a pesar de las limitaciones y tener que conseguir las revistas copiando CDs entre los aficionados por las limitaciones del acceso a Internet.





Número 36 - Agosto 2009 (Año IV)

Se crea un grupo en Facebook, que posteriormente se reconvierte en una página de Facebook. Desde A Coruña y por medio de unos amigos comunes, nos llega un relato fotográfico del "Festival de cine en el Sáhara" de Paula López Vila y Daniel Mouriño.

Festival de cine en el Sáhara

Por Paula López Vila y Daniel Mouriño
<http://sonrisasdearena.blogspot.com/>

El pequeño Dadá hijo de Mohamed y Moia



Número 37 - Septiembre 2009 (Año IV)

Se ponen on-line mediante Issuu los 16 primeros números de Foto DNG, pasando así a estar disponibles todos los números de Foto DNG tanto para descarga como por visualización directa desde Foto DNG. Reportaje de Quim Fàbregas *"Niños Autistas. Almas Con Corazón"*.

Niños Autistas "Almas Con Corazón"



Por Quim Fàbregas
www.fotografiasolidaria.com

Número 38 - Octubre 2009 (Año IV)

Sesión fotográfica de moda en el interior de un congelador industrial,
"Moda en el congelador" por Jose Tándem.



Moda en el congelador

Texto y fotos: Jose Tándem
www.fotopunto.com/111323



Número 39 - Noviembre 2009 (Año IV)

"Mister Marvelous Psychological Illusionist" una historia de Yen Gálvez.





Número 41 - Enero 2010 (Año V)

Se anuncia el cierre del foro de la revista y de la Red Social de la revista (Social DNG) para aunar los esfuerzos de comunicación con los usuarios en Flickr, Facebook y Twitter. Primer, y único hasta la fecha, reportaje fotográfico realizado por Foto DNG "Salsorro 2009".





Número 42 - Febrero 2010 (Año V)

Abrimos la redacción haciéndonos eco de la terrible noticia del terremoto en Haití, sucedido el 12 de Enero del 2010. Reportaje "Siria: los olores del Islam" de Francisco Javier Gil.

Siria: los olores del Islam

Por Francisco Javier Gil
www.photoglobo.com





Número 43 - Marzo 2010 (Año V)

Reportaje del Malagueño Manuel Vilches que nos plasma mediante su fotografía sus viajes fotográficos, "Fotografía de Manuel Vilches".





Número 44 - Abril 2010 (Año V)

Comienzo de las pruebas de mejora de la web a nivel SEO con diversas optimizaciones. Reportaje "Calles de Calcuta" por Daniel Padró.

Calles de Calcuta

Por Daniel Padró

www.danipadro.cat





Número 45 - Mayo 2010 (Año V)

Portada de la concertista María Bello, primeras pruebas para optimizar la web al iPad gracias a la colaboración de Mauro Fuentes, aún faltaban unos días para que la tableta de Apple llegara oficialmente a España (28 de Mayo), se deja de utilizar el servicio de Lulu.com para la impresión bajo demanda (POD). "Fotografía de Santi Román".

Fotografía de Santi Román

info@santiroman.es

www.santiroman.es



Número 46 - Junio 2010 (Año V)

Comenzamos a colaborar con Global Humanitaria publicando un anuncio de la ONG en nuestra contraportada desde este número hasta la actualidad. Reportaje fotográfico de José Francisco Arias "Myanmar Words".



de León no se parece al amarillo de la rosa. Y luego hay múltiples amarillos en un cielo con sol. El blanco de la luna difiere del blanco de la espuma. El verde de la hierba no es igual que el verde del eucalipto o del sauce, y la hierba cambia a veces en cada tierra. Las cosas son especiales en su forma y en su color para que no nos confundamos al relacionarnos con ellas. Cada una tiene una historia particular y por eso son especiales. Hay mil matices diferentes y mil tonos de azul.

En la vida real hacemos filosofía. En una novela de ciencia ficción, por ejemplo de Aldous Huxley o Stanislaw Lem, encontramos peripecia y pocas máximas y lecciones vitales. Las personas tendemos a la enseñanza. Cada maestrillo tiene su librillo y hay maestrillos y maestras por todas partes. El espíritu es importante para cada ser humano, no sólo la materia: el alimento, el vestido, el hogar, aunque sea lo que primero vemos pero ese aprendizaje siempre está ahí y casi siempre es sentimental. El refrán ejemplifica lo importante que es ese aprendizaje sobre la vida para los seres humanos. Todo nos ayuda a aprender y luego a enseñar: la conversación ordinaria, la religión, el estudio. Además de aprender, nos evadimos, soñamos y disfrutamos. La inquietud está ahí pero la olvidamos algunas veces. Cuando fumamos, por ejemplo, contemplando cómo el humo asciende y desaparece después como el alma de un niño. Cada persona acaba acostumbrándose a un único o unos pocos gestos para fumar. Entre amantes, y padres e hijos, o amigos, acaba generándose algunas veces

una mimesis que hace que dos personas tengan un mismo estilo a la hora de fumar. También los hay que imitan a célebres artistas. Cada tabaco es una promesa de muerte distinta.

¿Se aprende el instinto? Quizás. La defensa humana es lingüística muchas veces. En un marco de este tipo, si la protección paterna y luego social, influye en el aprendizaje para la resolución de problemas de vida o muerte o que tienen que ver con el ciclo vital. Los niños y las niñas otras veces agudizan su instinto de manera natural. Además, pueden aprenderse cosas del instinto, nombrándolas. La Religión es un antecedente del Derecho. Uno de los primeros códigos normativos existió alrededor de 1992 a. C., en la antigua Mesopotamia: Hammurabi. Los castigos iban desde cortar la oreja o la mano, hasta lanzar el reo al mar. En cada cultura, la conciencia del peligro se forma de distintas maneras y depende de la casta, es decir, de las circunstancias individuales, y de la clase social. Los peligros de la naturaleza, por ejemplo, cuando nos encontramos con animales salvajes -ejecutores desplazados que posteriormente imitamos con nuestra astucia, e incluso superamos en potencia criminal- exige de nosotros un instinto compuesto por agilidad y fuerza, a grandes rasgos. Luchamos por la vida. En la Prehistoria y al principio de la Historia de manera vulnerable. Hasta hoy, de manera peligrosa. El ansia de perfección y el orgullo siempre nos han guiado y nos han hecho avanzar y retroceder, tanto en nuestras construcciones como al diseñar nuestras almas. La destrucción siempre ha venido unida a





Número 47 - Julio 2010 (Año V)

Primer número en traspasar la frontera de difusión de los cien mil ejemplares (actualmente con más de 129.000) y se supera la difusión total de más de un millón de ejemplares, España gana los mundiales de fútbol, tema al que va dedicada la tira cómica de Jon Harsem. Artículo "Aperture 3. Uno de esos programas imprescindibles para un fotógrafo (profesional o aficionado)" de nuestro colaborador habitual Joan Boira.

The advertisement is set against a white background. At the top right, the title 'Aperture 3' is written in a large, elegant, black serif font. Below the title, the text 'Uno de esos programas imprescindibles para un fotógrafo (profesional o aficionado)' is written in a smaller, black sans-serif font. To the right of the text, the author's name 'Por Joan Boira' is written in a black sans-serif font, followed by the website 'www.joanboira.com' and the URL 'http://joanboira.wordpress.com'. On the left side, there is a small image of a laptop displaying the Aperture 3 software interface. Below the laptop, a large iMac computer is shown, displaying the same software interface on its screen. The iMac is a silver model with a white keyboard and a white mouse to its right.

Número 48 - Agosto 2010 (Año V)

Serie fotográfica "facecook" Joaquín Alfaro.



facecook



Fotografía: Joaquín Alfaro - www.jalfaro.com

Modelos: Rosario Cantó, Paola Orozco,
Deborah Orozco, Evelyn Hamasaki, Manu
Gyra y Javier Payá

Estilismo: Paola Orozco - www.buyuyu.es

Maquillaje: Evelyn Hamasaki y Paola Orozco

Peluquería: Javier Payá

Ayudante de fotografía: Paco Orozco



Número 49 - Septiembre 2010 (Año V)

“Tres Maestros Cubanos (II)”, en el número anterior comenzábamos esta serie que finalizará en el número 50 y que gracias al contacto de José Armando Ocampo González, fotógrafo de Caibarién y miembro de la UNEAC, plasmamos el libro del mismo nombre recuperando una auténtica joya de la fotografía Cubana, con revisión de Laura Díaz Martínez, bisnieta de Manuel Martínez Otero. José Armando se convierte en nuestro contacto en Cuba para la distribución de la revista Foto DNG en la isla.

Tres Maestros Cubanos (II)



Portada del libro “Tres Maestros Cubanos” (Tercer Coloquio Latinoamericano de Fotografía)

» LA FOTO DIRECTA DE CONSTANTINO ARIAS

En los años de la Segunda Guerra Mundial y escaseaban mucho los materiales fotográficos, prácticamente no había papel ni película, ni bombillos para el flash. Los fotógrafos volvían a las antiguas lámparas de magnesio de fabricación casera, y muchos prepararon de nuevo sus plaquitas de cristal. En esa circunstancia comenzaba su vida como fotógrafo de la Agencia Gráfica de La Habana Constantino Arias Miranda.

Transcurría su aprendizaje cuando, por la ausencia de los fotógrafos de la Agencia, tuvo que hacerse cargo de fotografiar el cambio de directiva de una de las grandes sociedades regionales de los comerciantes españoles radicados en Cuba. Después de múltiples operaciones logró el bisofo fotógrafo impresionar y procesar sus placas. Al destapar la cubeta del fijador, quedó Constantino con la boca abierta de sorpresa, había visto que aquellos negativos solo contenían la mesa y los pies de tan distinguidas personas. Arias, habiéndole decapitado de un solo flashazo a toda la directiva del “Ilustre” Centro Gallego.

En 1940 trabajaba ya por propia cuenta, fotografiaba las reuniones de los comerciantes, los banquetes, las bodas, los cumpleaños, todo tipo de coca que pudiera vender. No obstante, muchas veces no le compraban aquellas fotos y perdía su trabajo.

Al fin, hizo contactos con algunos periódicos y más tarde con la revista BOHEMIA. Arias se dedicó a la noticia. Sin embargo, el precio que pagaban por sus fotos no era suficiente, y Constantino, buscando otras fuentes económicas, llegó al Hotel Nacional. Fue llevado por un colega, Mixalés, y allí trabajaron juntos durante un tiempo.

Por otra parte Constantino continuó fotografiando bodas en la Iglesia del Carmen que quedaba cerca de un pequeño taller

que había montado con el fin de simultanear estos trabajos con los del hotel. El tallerito estaba situado en Jovellar y N, a muy pocas cuadras de la Universidad de La Habana, en un edificio donde vivían muchos estudiantes universitarios a los que Arias le resolvía las fotos para las matriculas y otros documentos. Allí conoció a miembros y dirigentes de la FEU y comenzó a colaborar gratuitamente con la revista ALVIA NIA-TER.

Entrados ya los años 50 y por encargo de Carbó Serviá y del propio Echeverría cubría Constantino Arias muchas manifestaciones estudiantiles.

Desde la segunda mitad de la década de los 40 se venía incrementando cierto turismo hacia Cuba, sobre todo desde los Estados Unidos. El Hotel Nacional albergó a cuanto millonario, aristócrata o político importante visitó La Habana. El Hotel fue además uno de los lugares favoritos de esparcimiento de la gran burguesía cifeña y cobraron gran importancia las salas de juego y la vida de los casinos.

Con la irrupción de Batista en el poder y su corte titánico, se agudizó el entreguismo, el poder económico y político del extranjero, y la explotación no tuvo límites. La electricidad, el teléfono, el transporte, todo se encareció. Se actualizó la vieja receta de los escandalosos “chivos”, a través de bancos fantasmas que financiaban un supuesto desarrollo industrial y agrícola. Se incrementó al máximo la corrupción administrativa y se empobreció aun más el país.

Junto a todo esto la falta de derechos constitucionales por la fórmula dictatorial completaba el cuadro de una situación social sin salida para la mayoría de los cubanos.

La excepcional ubicación de Constantino Arias como fotógrafo, le permitió transitar a sus anchas entre las diferentes clases



Número 50 - Octubre 2010 (Año V)

Se añade la visualización de la revista desde Scribd con el visor embebido en la página y la posibilidad de enlazar a una página determinada de la revista tanto en el visor de Scribd como en el de Issuu. "PERÚ: Historias de trabajo infantil" por Juan Díaz para Global Humanitaria.

PERÚ: Historias de trabajo infantil

© Juan Díaz/Global Humanitaria
www.globalhumanitaria.org





Número 51 - Noviembre 2010 (Año V)

Se aumenta el tamaño base de la tipografía de la revista para facilitar la lectura desde todo tipo de dispositivos, participamos en los Digital Magazine Awards. "Curvas Naturales" de Jose Fernando Gonzalez.



C U S P I D E



Número 52 - Diciembre 2010 (Año V)

Se cambia la maquetación a una sola columna para evitar varios desplazamientos verticales en los dispositivos móviles (se volverá a doble columna en los últimos números), da comienzo la colaboración con Blipoint que se plasma en la sección "Las Fotos del mes de Blipoint". Serie "Sensual Barroc" de Ferran Prieto, serie también utilizada en portada.



Sensual Barroc

Fotografía: Ferran Prieto www.ferranprieto.com
Modelos: Aurora Carolina Rivera y Mistha Bostmgth
Asistente: Biel Santandreu
Maquillaje y Estilismo: Ivan Prieto



Número 53 - Enero 2011 (Año VI)

"Xpression International" un equipo de fotógrafos integrado por Jose Luis Guardia Peinado y Jose Luis Guardia Vázquez, padre e hijo, y que han ganado alrededor de 700 premios en los certámenes fotográficos más importantes del mundo.





Número 54 - Febrero 2011 (Año VI)

Se cierran nuevas colaboraciones con Bodaf Madrid, Wedding Brasil, además de Blipoint, Global Humanitaria y FotoCommunity. Reportaje "Dibujando Pasión" de Félix Almansa.





Número 55 - Marzo 2011 (Año VI)

Realizamos el sorteo de un Tamron 18-270mm PIEZO VC en colaboración con Robisa, sale a la venta una camiseta de Kukuxumusu y Foto DNG, gracias a la desinteresada colaboración de Mikel Urmeneta. Serie "Una mica d' Àfrica (Un poquito de África)" de Héctor Jensen.



54



Número 56 - Abril 2011 (Año VI)

Sorteamos tres camisetas de Foto DNG y Kukuxumusu en la página de Facebook de Foto DNG. "Pescadores de Amaneceres" de nuestro colaborador en Cuba José Armando Ocampo González.

Pescadores de Amaneceres

Por José Armando Ocampo González





Número 57 - Mayo 2011 (Año VI)

Primera incursión en las Apps para tablets/SmartPhones con la primera App de la revista Foto DNG para la tableta BlackBerry Playbook. "Beyond creativity" por Urbandancer.



Número 58 - Junio 2011 (Año VI)

"Eugenio Recuenco" por Sue Rainbow nuestra fiel e incansable colaboradora, además un fotógrafo de la talla y reconocimiento internacional de Eugenio también ha sido merecedor de la portada de este número.



FOTO DNG

36

Eugenio Recuenco





Número 59 - Julio 2011 (Año VI)

"Fotos DMD" por David Muños Duarte.

Fotos DMD

David Muños Duarte
www.FotosDMD.com



Número 60 - Agosto 2011 (Año VI)

Se cambia el Blog de Foto DNG del servicio de Blogger (con subdominio propio) a un WordPress instalado en nuestro servidor. "Sachsenhausen. Campo de exterminio número 7" con fotografías de Antonio González de la Pascua y edición y laboratorio fotográfico por Martín Cabo.



Sachsenhausen. Campo de exterminio número 7

»And I know one thing more - that the Europe of the future cannot exist without commemorating all those, regardless of their nationality, who were killed at that time with complete contempt and hate, who were tortured to death, starved, gassed, incinerated and hanged ...«

Andrzej Szczypiorski
Prisoner of the Sachsenhausen Concentration Camp, 1995

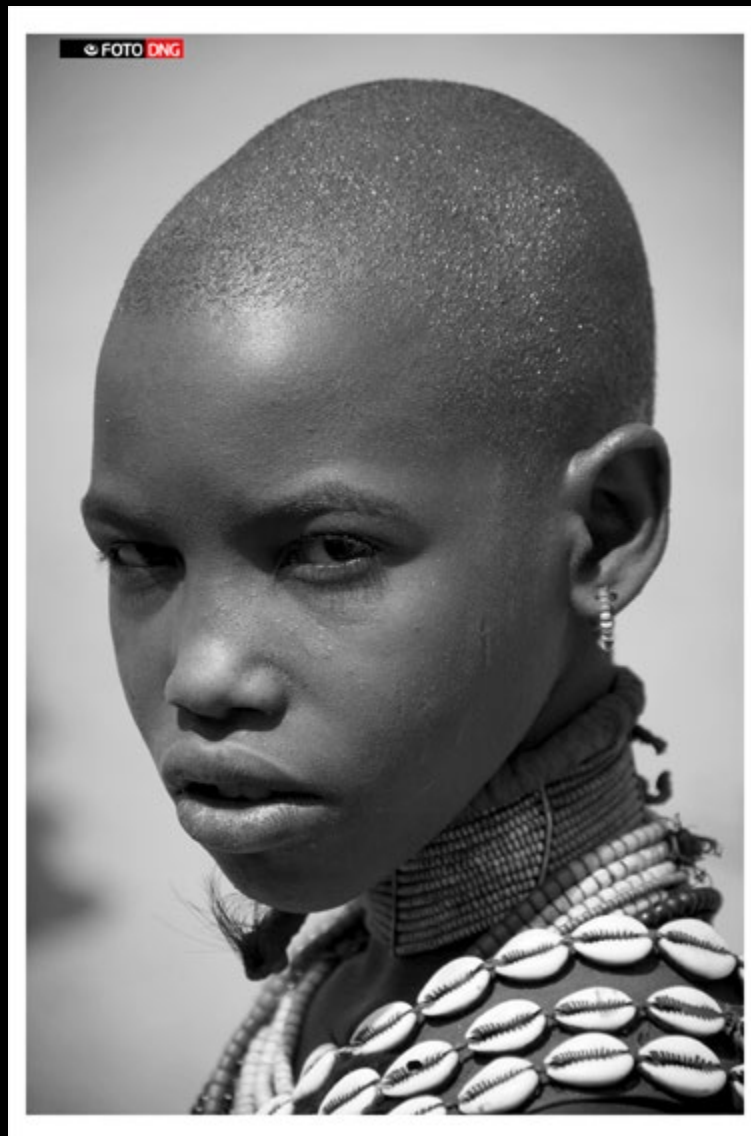
Fotografías por Antonio González de la Pascua
<http://agonza44.blogspot.com>

Edición y laboratorio fotográfico por Martín Cabo
www.flickr.com/photos/chocoplanet/



Número 61 - Septiembre 2011 (Año VI)

Reportaje fotográfico de Etiopía por Jose Ramón Galán Velasco "Mujeres de Abysinia".



78

Número 62 - Octubre 2011 (Año VI)

En redacción nos hacemos eco del reciente fallecimiento de Steve Jobs.
"Patología fotográfica" de Esteban R. Leyton.



36



Número 63 - Noviembre 2011 (Año VI)

Primera aparición de la sección *Libros del mes* gracias a la colaboración con Anaya Multimedia, alcanzamos la cifra de más de 100.000 fotos en el grupo de la revista en Flickr y también superamos la difusión de los dos millones de ejemplares de los anteriores 62 números. "*Etiopía Air*" de Roberto Vallejo.



Número 64 - Diciembre 2011 (Año VI)

Serie fotográfica "Izuky Studio".



107

FOTO DNG





Número 65 - Enero 2012 (Año VII)

Generación de las Noticias Eventos directamente desde una exportación de WordPress hasta InDesign, de momento sólo el título y enlace de la noticia al Blog. "*Caída del Cielo*" de Jose Luis Alcaraz.



Número 66 - Febrero 2012 (Año VII)

Serie "Circus Horror" de Jessica González.





Número 67 - Marzo 2012 (Año VII)

“Un viaje cómplice a una realidad lejana y enormemente familiar” por Jesús Menéndez Pabón, presidente de **WORLD BRAND Society**, dedicada al entendimiento de culturas.

Un viaje cómplice a una realidad lejana y enormemente familiar

Jesús Menéndez Pabón
President **WORLD BRAND Society**
www.100familiasindias.com

“Jesús Menéndez Pabón es presidente de la Organización sin ánimo de lucro **WORLD BRAND Society**, dedicada al entendimiento de culturas. Tras 3 años desarrollando la Investigación sociológica “100 Familias Indias nos cuentan su historia”, ha regresado a España para divulgar su trabajo y preparar una serie de documentales destinados a seguir mostrando la cara bonita y justa del Subcontinente asiático. Recientemente ha publicado un libro llamado “SUEÑOS DE INDIA”, desarrolla múltiples conferencias en distintos ámbitos de la vida cultura, social y académica y hasta el 8 de Abril expone en el Museo Nacional de Antropología de Madrid. Para conocer más el trabajo de **WORLD BRAND** o un ejemplar del libro con dedicatoria personalizada: www.100familiasindias.com”



*“Los niños de las arenas”.
Desierto del Thar, Rajastán.*



Número 68 - Abril 2012 (Año VII)

Cambiamos el visor de Scribd en nuestra página para mostrar la revista en HTML5. Serie fotográfica de "Eli Gimenez & Tony Buendia" que también forma parte de la portada.



Confía en Mí - Modelo: Álvaro Zosk & Luzia Núñez - MUA: Macu Fuentes & Evelyn
 - Fotografía: Tony Buendía & Eli Giménez - Dirección artística: Luzia Núñez



Número 69 - Mayo 2012 (Año VII)

Reportaje fotográfico "La mirada de Camboya" por Jesús Botaro.



Número 70 - Junio 2012 (Año VII)

Disponible la App de Foto DNG para iPad, desarrollada por Arco Van Den Berg de Tabulanova. Serie "Alta Costura y Alta Fotografía" por Arturo Macias.





Número 71 - Julio 2012 (Año VII)

Reportaje fotográfico "Crazy Fashion" por Antonio García.



Número 72 - Agosto 2012 (Año VII)

Reportaje "Parálisis cerebral" por Nekane Lazkano.

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFÍA E IMAGEN



Parálisis cerebral

Nekane Lazkano
nekanelazkano.com

¿Por qué este reportaje? ¿Por qué este tema?

Desde siempre he deseado mostrar mi realidad a través de la fotografía y la imagen. La experiencia vivida hace unos años junto a estos jóvenes, me sirvió para reconocer su belleza.

Belleza que se muestra en su ilusión y deseo de vivir. No hay falsedad en sus miradas y sus sonrisas. Ante todo nos enseñan su generosidad con la que rompen los estereotipos.

He querido reflejar otros aspectos de la parálisis cerebral.

Haber vivido de cerca diferentes sensaciones con estas personas me ha servido para desarrollar y crear este proyecto.

Mi deseo en este proyecto ha sido resaltar mediante 24 imágenes el modo de vida de estas personas. He querido representar: su trabajo, relaciones, comidas, ejercicio físico, etc. Ante todo, mi intención ha sido enseñar al espectador una nueva realidad, para alejarse de los tópicos y acercarse a esta nueva visión.

Mi trabajo ha sido, mirar del visor de la cámara, ver una sonrisa, disparar y conseguir la IMAGEN. En cambio, el trabajo de los protagonistas ha sido mostrar su sinceridad.



Número 73 - Septiembre 2012 (Año VII)

“Tres Previsibles Imprevistos. Nada es como debe ser en un viaje fotográfico al Kutch” de nuestro colaborador Harry Fisch.

Tres Previsibles Imprevistos

Nada es como debe ser en un viaje fotográfico al Kutch



Por Harry Fisch
www.nomadsexpediciones.com

Número 74 - Octubre 2012 (Año VII)

Reportaje "Miradas de Brasil" por Daniel López Pérez.



Miradas de Brasil

"Hay muchas miradas en Brasil. Miradas diferentes que miran con ojos distintos. Hay miradas de sacrificio, miradas de orgullo, miradas maternas, de incertidumbre, de pesadumbre, alegría, desconfianza, indiferencia y, últimamente, miradas que miran al futuro.

Las miradas que más adentro llegan son aquellas que te hacen parar y te dicen que cada lugar, en cada momento, tiene su belleza. Nunca debes olvidarlo. Miradas que dicen que a nuestra evolución ellas le llaman involución y otras que dicen, mientras no las ves, que el amor al dinero es la raíz de todos los males de esta tierra. Los cimientos del mundo que tus ojos han visto se tambalean, y te das cuenta de que, como dijo Paul Éluard, hay muchos mundos, pero están todos en éste."

Daniel López Pérez

www.daniellopezperez.com



Número 75 - Noviembre 2012 (Año VII)

Serie fotográfica "Macro Extremo" por Rubén Maestro.



Número 76 - Diciembre 2012 (Año VII)

"Underwater Nudes" por Neil Craver.

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

• Fotografía por Neil Craver
• Underwater Nudes
• Latest Shots



Underwater Nudes

Neil Craver

www.Omni-Phantasmic.com





Número 77 - Enero 2013 (Año VIII)

Fotografía de "Pedro Guillen Falcon".





Número 78 - Febrero 2013 (Año VIII)

Nuevos cambios en el diseño de la revista, disponibilidad de la revista en el quiosco de BlackBerry 10 gracias a Alec Sanders y por medio de PixelMags. Serie fotográfica del conocido blogger tecnológico Enrique Dans "Arthropoda".

Arthropoda

Por Enrique Dans

www.enriquedans.com



Cervo Volante por Enrique Dans



Número 79 - Marzo 2013 (Año VIII)

Fotografía de "Pedro Díaz Molins".

Pedro Díaz Molins

500px.com/piterart

www.flickr.com/photos/piterart/



Número 80 - Abril 2013 (Año VIII)

Portada de Santi Balmes (Líder del grupo Love of Lesbian) por nuestra colaboradora Sue Rainbow. "UV Photography" del fotógrafo de Dallas Austin Craver.



124 - www.fotodng.com



Número 81 - Mayo 2013 (Año VIII)

Fotografía de "Alain Perdomo" que en esta ocasión también ocupa la portada de este número.



Número 82 - Junio 2013 (Año VIII)

Disponible la versión de la revista para el tablet Kindle Fire así como dentro de la aplicación Readr de iPad, ambas gracias a PixelMags. Fotografía de "Francisco Jose Justicia Carrasco".



Valhalla Photo Art
Francisco J. Justicia ©

Francisco Jose Justicia Carrasco

www.facebook.com/valhallaphoto

www.valhallaphotoart.jimdo.com





Número 83 - Julio 2013 (Año VIII)

Nueva versión de la web de Foto DNG, en esta nueva versión la web se basa totalmente en WordPress. "Vietnam" por Carmen Sayago.



Vietnam

Por Carmen Sayago

www.carmensayago.com

Número 84 - Agosto 2013 (Año VIII)

Se estrena nueva sección con las fotos del mes de Street View Photography-Spain, portada del cantante Pecker (Raúl Usieto) gracias a Sue Rainbow. "Proyecto desnudo artístico 'Kalos'" por Juan Miguel Lobo Galindo.



www.fotodng.com - 83



Número 85 - Septiembre 2013 (Año VIII)

Portada del grupo La Unión. "Oceánica" por Gaby Meschengieser.



76 - www.fotodng.com



Número 86 - Octubre 2013 (Año VIII)

Se superan los cuatro millones de ejemplares difundidos, primer número con más de doscientas páginas. "India" Por Carmen Sayago.

India

Por Carmen Sayago

carmensayago.com





Número 87 - Noviembre 2013 (Año VIII)

Se lanza la App de la revista para iPhone, publicamos por primera vez a un autor chino (Jiwei Han). "Horror, Humor" de la fotógrafa francesa Eulalie Varenne.

Horror, Humor

Por Eulalie Varenne

<http://eulalievarenne.com>





Número 89 - Enero 2014 (Año IX)

“Fisterra Bicicleta” un proyecto fotográfico de Juan Sisto en su recorrido por el mundo con Makalu, su bicicleta, y su cámara fotográfica.



Por Juan Sisto
<http://fisterrabicicleta.com/>

Decido llamar a mi bicicleta Makalu, Patagonia Argentina.

Número 90 - Febrero 2014 (Año IX)

"Fábrica de perros enfermos" por Imfstudio relatando la historia de Idoia Neves.



Fábrica de perros enfermos

Por Imfstudio

imfstudio.com

Fotografía: imfstudio

Modelo: Idoia Neves

Poesía: Idoia Neves



Fábrica de perros enfermos es la historia de una luchadora por el derecho de los animales Idoia Neves y su trágica experiencia vivida con su perrita Yume. Se trata de una protesta silenciosa contra los métodos empleados por algunos criadores de perros de raza. Métodos como la Endogamia, afectan directamente en la genética de los animales provocándoles distintas dolencias y enfermedades crónicas.



Número 91 - Marzo 2014 (Año IX)

Se crea la página de Uptime de Foto DNG en el subdominio *uptime.fotodng.com* mediante el servicio de Pingdom, se vuelven a publicar los textos completos en la sección de Noticias y Eventos (en números anteriores sólo título y enlace) y se publican en la web las Novedades del sector que cada mes se vuelcan a la revista en un proceso automatizado de WordPress a InDesign. "TERRAE" por José Manuel Méndez Sierra.

TERRAE

Por José Manuel Méndez Sierra

www.josemanuelmendez.com

Número 92 - Abril 2014 (Año IX)

"Theotokopoulos" un proyecto de www.toledogreco.es que ha supuesto mas de 400 días de dedicación en exclusiva de casi todo el equipo, con Eugenio H. Vegue, fotógrafo, realizador y creativo.



Número 93 - Mayo 2014 (Año IX)

Portada de la fotógrafa Rusa Aksinia Shvaleva, cambio de servidor desde el actual a una nueva infraestructura virtualizada algo más compleja y escalable. "Tanekas de Benín" por Manuel Vilches.



Número 94 - Junio 2014 (Año IX)

Las Apps de la revista Foto DNG se cambian a Magzter, ahora disponibles para todo tipo de dispositivos, discontinuando las diferentes versiones anteriores. "María Lago" también protagonista de la portada de este número por JA! Maek Joo (Ana Fernández y Javier Arboleda).



María Lago

Por **JA! Maek Joo**

<http://jamaekjoo.wix.com/jamaekjoo>

María Lago es una belleza especial, de las que más disfrutamos en nuestras sesiones. Increíble, profesional de talento y frenética actividad, madre de tres preciosos hijos, e incluso encuentra tiempo para ser una gran deportista... Ha recorrido muchísimos kilómetros para hacer esta sesión que os presentamos con orgullo. Su espectacular encanto natural queda realzado por su madurez y maternidad.

Video de la producción: <http://youtu.be/myqJbYVkuu8>

Ana Fernández y Javier Arboleda.

Modelo: María Lago

Maquillaje: Ana Fernández

Foto / Video: Javier Arboleda (JA! Maek Joo)





Número 95 - Julio 2014 (Año IX)

Ya disponibles la versión para iOS de Foto DNG y la de Android, además de en las Apps de Magzter. Fotografía del artista marroquí "Achraf Baznani".

book is candle





Número 96 - Agosto 2014 (Año IX)

Disponibles en las Apps de Foto DNG y Magzter todos los números de la revista desde el primero de Septiembre del 2006. "Mujeres en las sombras" del fotógrafo argentino Adrián Markis.

Mujeres en las sombras

Por Adrián Markis

www.adrianmarkis.com

Angela, 25 años, tiene 4 hijos, en la foto junto a sus hijos **Valentín** de 4 meses, **Priscilla** de 2 años y **Agustina** de 5 años. Viven en Salano. Le da bronca salir con sus hijos a pedir. Ella asegura que esto no es normal.

Le da miedo dejar a sus hijos solos por que me cuenta que tiene temor de que los maten para robo de órganos.

Foto: Pasillos comerciales subterráneos de Estación 9 de Julio. Subte Línea B C y D.

La muestra nos presenta historias de mujeres en las calles de Buenos Aires, sus vidas en todos los casos son inimaginables en su crudeza, sus historias muy diversas, pero en todos los casos comparten en común el olvido y la negación de una sociedad que las condena a vivir en las sombras que se proyectan de un modelo económico y social totalmente excluyente.

Muchas trabajan levantando cartones en la madrugada, otras viven en las calles embarazadas y con hijos a cuestas, otras piden que las ayuden con unas monedas, otras son explotadas y otras someten a trabajar a sus hijos para ellas. En todos los casos creo que lo importante no es cuestionar que está bien o que está mal, si no tratar de entender por que ellas están en las sombras, y no seguir negándolas.



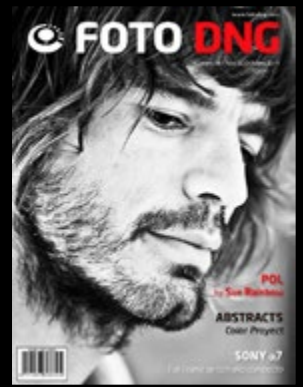
Número 97 - Septiembre 2014 (Año IX)

Nuevos cambios en el diseño de la revista y vuelta a las dos columnas ya que el tamaño de letra y dispositivos actuales lo permiten sin mayor problema, ligero cambio en el logotipo de Foto DNG y rediseño total de la portada, se anuncia la disponibilidad de la revista desde la plataforma de televisión on-line Nimbo TV, la sección *Street View Photography-Spain* se reconvierte a *Street Soul Photography*. Fotografía de "Edu Pereira" que combina imagen fija 2D con los entornos 3D y el CGI, siendo también protagonista de nuestra portada, este número será récord de difusión, superando los 168.000 ejemplares.



Número 98 - Octubre 2014 (Año IX)

"Abstract color Project" por Daniel Baraggia.





Número 99 - Noviembre 2014 (Año IX)

Portada con la modelo internacional Angeline Suppiger por el fotógrafo suizo Pascal Heimlicher. Fotografía de "Víctor Cruz".



Número 100 - Diciembre 2014 (Año IX)

Se adquiere el dominio *dng.pw* y se utiliza *f.dng.pw* como dominio personalizado en *bit.ly* para acortar urls enviadas por Foto DNG, se utilizan en la novedades y noticias/eventos de la revista las urls acortadas de *f.dng.pw* obtenidos mediante el API de *bit.ly*. Llegamos al número actual en el que celebramos el número 100 con este especial, el calendario de Lavazza y portada con una fotografía de Steve McCurry.



Calendario Lavazza 2015

Fotografías de Steve McCurry
calendar2015.lavazza.com



Mhamd Id Taleb

Enero - Dreaming of a better Africa



LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Febbrero - Argan oil paladine



160 - www.fotodng.com

LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Inspirada en las fotografías de Steve McCurry, la página web Calendar2015.lavazza.com lanza un llamamiento: desde hoy, todos podemos contribuir a un desarrollo sostenible y convertirnos en Defensores de la Tierra.

El Calendario Lavazza 2015 está a la venta en edición limitada en el Salón del Gusto y Tierra Madre 2014 en apoyo al proyecto "10.000 huertos en África".

Nuestra historia habla de Nadia, la orgullosa paladín del aceite de argán en Marruecos, pasando por John, el guardián de las calabazas de Lare en Kenia, así como por Anna, una mujer que lucha por la calidad del cuscús salado de mijo en la Isla de Fadiouth, Senegal, hasta llegar a Asnakech, quien hace guardia en los campos de café etíopes. **El Calendario Lavazza 2015, producido en colaboración con Slow Food, con fotografías de Steve McCurry y bajo la dirección creativa de Armando Testa, es un viaje fotográfico a través de las historias de heroísmo cotidiano de los Defensores de la Tierra: hombres y mujeres que defienden día tras día su tierra y su proyecto en África, con coraje y devoción.** De esta forma, Lavazza y Slow Food se posicionan del lado de los Defensores de la Tierra y las tradiciones alimentarias: son **símbolos de esperanza para las comunidades locales** y portavoces de la posibilidad de desarrollo y de construcción de un futuro mejor.

Las 12 fotografías de McCurry, que inmortalizan el espíritu, la fuerza y la humanidad de los Defensores de la Tierra, se expusieron en el **Salón del Gusto y Tierra Madre 2014** y, por primera vez, **el Calendario Lavazza 2015 está a la venta en una edición limitada en apoyo al proyecto "10.000 huertos en África"**.

Los Defensores de la Tierra lanzan un llamamiento a todos los que comparten sus principios y los valores de sostenibilidad alimentaria promovidos por Lavazza y Slow Food. De hecho, la página web Calendar2015.lavazza.com hace un llamamiento para que cualquiera de nosotros pueda convertirse en **Defensor de la Tierra** realizando una donación a los huertos de África o en portavoz de estos proyectos a través de las redes sociales utilizando la **etiqueta #earthdefenders**.

"Defender los productos, la calidad y el desarrollo sostenible", comenta Francesca

Marzo - Seed saver



Abril - The sentinel guarding the plantations



Lavazza, Directora de Imagen corporativa de la compañía, *“son los valores sobre los que se basa nuestra colaboración con Slow Food desde el primer Salón del Gusto celebrado en 1996. Ambas entidades mantienen una relación muy estrecha que ha culminado este año con el apoyo del Calendario Lavazza 2015 al proyecto “10.000 huertos en África”. Juntos hemos querido rendir homenaje a los Defensores de la Tierra: los guardianes de las tradiciones alimentarias del continente africano que atestiguan la esperanza de un cambio que consideramos posible. Con ayuda de Steve McCurry y de la agencia de publicidad Armando Testa, hemos recurrido a fotografías de alto valor artístico para narrar sus historias y sus sueños, y describir toda la fuerza y la pasión que desprenden sus almas. Ahora nos toca a nosotros, porque todos podemos ser Defensores de la Tierra y posicionarnos del lado de África y de quienes luchan, cada día, por construir un futuro mejor”*.

El Calendario Lavazza “Los Defensores de la Tierra” es asimismo un instrumento muy útil para prestar nuestro apoyo al proyecto “10.000 huertos de África”. Todos los ingresos generados con la venta de la edición limitada del calendario y el llamamiento publicado en la página web

Calendar2015.lavazza.com se donarán íntegramente al proyecto de Slow Food, que tiene previsto crear 10.000 huertos en escuelas y pueblos de África a finales de 2016. *“Debe producirse un cambio mediante el que se reconozca el valor de la comida: ya no es admisible ni sostenible”*, explica **Carlo Petrini, Presidente y Fundador de Slow Food**, *“consumir alimentos de forma inconsciente, sin tener en cuenta lo que hay detrás del producto. No podemos seguir tolerando que se deniegue a las comunidades locales de África su propia soberanía alimentaria: todos somos africanos y niños del mismo planeta, y compartimos el mismo sentimiento de humanidad. El proyecto Defensores de la Tierra sostiene que debemos ayudar a África y contribuir al resurgimiento de este continente, plenamente conscientes y orgullosos de que no se trata de un acto de caridad, sino de devolver parte de lo que se nos ha dado”*.

El fotógrafo americano Steve McCurry ha inmortalizado a estos Defensores de la Tierra en 12 fotografías tomadas durante un viaje a través de África, en las que nos descubre historias de heroísmo cotidiano que añaden poesía y emoción a la plasmación de la realidad.



Mayo - Soul ingredients

LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY



Junio - The salt of the Presidium

164 - www.fotodng.com

LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Esta experiencia finaliza simbólicamente en Tanzania, en la escuela dirigida por el Padre Peter Kilasara, en la que se educa a los Defensores de la Tierra del mañana. *“Me siento orgulloso”, afirma Steve McCurry, “de haber sido elegido por Lavazza y Slow Food para tomar las fotografías del Calendario Lavazza 2015. Ha sido un viaje increíble: he aprendido muchísimo y he conocido a personas extraordinarias que se han convertido en mis amigos. Nuestro objetivo ha sido plasmar la devoción de esas personas en la defensa de sus propias comunidades alimentarias. Sería una vergüenza permitir que esas tradiciones únicas desaparecieran. La idea de protegerlas es la inspiración que se esconde detrás de este calendario, dedicado a los Defensores de la Tierra y a todo el continente africano”.*

“Steve McCurry”, comenta Michele Mariani, Directora Creativa de Armando Testa, “es la persona idónea para interpretar el espíritu del Calendario Lavazza 2015. Un calendario que aborda un tema fundamental narrando la historia de un lugar especial, África, y de sus habitantes. Hemos elegido a Steve McCurry no solo porque es

un magnífico reportero gráfico, sino sobre todo porque es la persona más capacitada para añadir poesía a la realidad y captar el aspecto emocional de la vida. Steve ha sido capaz de transmitir el concepto y nuestras ideas creativas en imágenes poderosas y evocadoras, conmemorando el ejército de trabajadores africanos que libran una especie de guerra de resistencia defendiendo sus cosechas, sus baluartes, sus alimentos y su cultura. Este año, ellos son nuestros héroes y las imágenes de Steve McCurry rinden el mejor tributo a los “Defensores de la Tierra”.

Las 12 fotografías del Calendario “Los Defensores de la Tierra” se exponen en el Salón del Gusto y Tierra Madre 2014, en el túnel que conecta la Lingotto Fiere con Oval, una zona que alberga el mercado Tierra Madre. Las fotografías de McCurry ocupan asimismo la zona central del Espacio Lavazza (Pabellón 2), proporcionando así un telón de fondo ideal frente al que disfrutar de una taza de **¡Tierra!**, café producido íntegramente a partir de plantaciones sostenibles, o de **Kafa**, el único café de origen etíope 100% arábica.

Julio - Our roots



LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Agosto - Saffron and Freedom



166 - www.fotodng.com

LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Steve McCurry: el fotógrafo de los Defensores de la Tierra

“He tenido siempre la gran suerte de trabajar con personas reales, cuyas historias han impregnado directamente mi mente y mi corazón”.

Steve McCurry, cuyas fotografías han aparecido en numerosas revistas y portadas, así como en muchas publicaciones e innumerables exposiciones de todo el mundo, es uno de los profesionales con más renombre de la industria fotográfica internacional desde hace más de treinta años.

Natural de las afueras de Filadelfia, estudió artes cinematográficas en la Universidad Estatal de Pensilvania y comenzó a trabajar para un periódico local.

Tras dos años trabajando como freelance, su vida cambió cuando se embarcó en su primer viaje a la India. Con una cámara colgada alrededor del cuello, una mochila a la espalda y curiosidad a raudales, viajó durante varios meses hasta que se le abrió su primera gran oportunidad.

Después de cruzar la frontera entre Pakistán y Afganistán, vestido con el atuendo tradicional y con una larga barba, llegó hasta las zonas controladas por los rebeldes del país justo antes de

la invasión rusa y vivió un tiempo con los muyahidines.

Regresó con docenas de carretes escondidos en el forro de la ropa y dio a conocer al mundo entero la primera imagen del conflicto de Afganistán.

Desde entonces, McCurry, con su atenta mirada y su sorprendente determinación, ha continuado fotografiando guerras, culturas al borde de la extinción y tradiciones antiguas y modernas, pero siempre enfocadas desde el aspecto humano.

McCurry ha recibido los más prestigiosos galardones fotográficos, incluyendo la Medalla de Oro Robert Capa, el Premio de la Asociación Nacional de Reporteros Gráficos y la Medalla Centenaria de la Real Sociedad Fotográfica de Gran Bretaña. También ha sido nombrado Caballero de la Orden de las Artes y la Literatura por el Ministro de cultura francés.

Su colaboración con Lavazza comenzó hace más de 10 años, en ocasión del

Septiembre - The chieftain



LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

Octubre - Women of Fadiouth



168 - www.fotodng.com

LAVAZZA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

proyecto ¡Tierra!, para el que realizó sesiones fotográficas en Honduras, Perú, Colombia, India, Brasil y Tanzania. El resultado final de este periplo fue un documento fotográfico único que cuenta la historia del primer proyecto de desarrollo sostenible íntegramente llevado a cabo por Lavazza.

El fuerte vínculo que une a Lavazza con el famoso fotógrafo estadounidense se ha fortalecido aún más, si cabe, este año, gracias al Calendario Lavazza 2015, producido conjuntamente con Slow Food y dedicado a los Defensores de la Tierra: hombres y mujeres que defienden día tras día su tierra y su proyecto en África, con coraje y devoción, como “héroes” contemporáneos de nuestro planeta Tierra.

“Francesca Lavazza se puso en contacto conmigo para proponerme que me encargase de las fotografías del Calendario 2015, y me sentí muy honrado y entusiasmado de formar parte de este proyecto, porque creo que es una magnífica forma de honrar a África y explicar el trabajo que realiza Slow Food. Ha sido un viaje increíble por Marruecos, Senegal, Tanzania y Etiopía, y he aprendido muchas cosas, además de haber conocido a personas que ahora considero mis amigos. Espero que a través del lenguaje universal de la fotografía mis imágenes puedan ayudar a dar a conocer el proyecto Defensores de la Tierra en todo el mundo”, comenta Steve McCurry.

Noviembre - Kirua calls Tierra



LABATIA CALENDAR 2015 PHOTO BY STEVE McCURRY

Diciembre - Future in our hands



170 - www.fotodng.com

LABATIA CALENDAR 2015 - PHOTO BY STEVE McCURRY

“The Earth Defenders” / “Los Defensores de la Tierra”

Calendario Lavazza 2015. Créditos del proyecto

- Supervisión y coordinación: **Lavazza Corporate Image (Advertising & Digital Department)**
- Fotógrafo: **Steve McCurry**
- Proyecto creativo: **Armando Testa**
- Directora ejecutiva creativa: **Michele Mariani**
- Director creativo: **Andrea Lantelme**
- Redactor: **Federico Bonenti**
- Diseñador gráfico: **Lara Eandi**
- Ilustradora: **Alessandra Scandella**
- Producción: **The Box Films**
- Agencia fotográfica: **Sudest57**
- Asistentes de fotografía: **Stefano Corcella, Nicola Bernardi**
- Tecnología digital: **Eolo Perfido**
- Posproducción: **Salvatore M. Fabbri**
- Con el apoyo de: **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza; Lavazza Marketing – Top Gastronomy Management; Lavazza Green Coffee and Corporate Relations.**
- Agradecimientos especiales a: **HRNS - Hanns R. Neumann Stiftung, Sama Service, BiraBiro Films, Blue Sky Films, y a los alumnos del jardín de infancia MaseRing.**



Noticias Eventos

FREEDOM London

Londres a los ojos de un águila en peligro de extinción

En 2014 se cumplen 50 años de la Lista roja de la IUCN de especies amenazadas y en peligro de extinción. Para señalar la importancia de este día y lograr el apoyo de un público juvenil más amplio en la conservación de estas especies, FREEDOM Foundation y Here Today€ ha grabado un fascinante vídeo con la perspectiva de un águila, en peligro de extinción, sobrevolando los lugares más emblemáticos de Londres.

Después de las increíbles vistas de París de FREEDOM, en esta ocasión se ha capturado una perspectiva de Londres nunca vista. El águila llevaba una cámara Sony HDR-AZ1VR Action Cam fijada al dorso mientras volaba desde la Galería Dorada de la Catedral de San Pablo hasta

la cúspide de la torre Arcelor Mittal Orbit del Parque Olímpico, pasando por la balconada del Ayuntamiento, el Puente de la Torre y el Observatorio de Greenwich.

El vídeo puede verse íntegro en el Canal de YouTube de Action Cam; <https://www.youtube.com/watch?v=C94x-xTk4j4>

El vídeo pretende concienciar de la importancia de la conservación y la responsabilidad de la sociedad con las especies en peligro de extinción. Las personas que viven en entornos urbanos a menudo se sienten desconectados de la naturaleza y olvidan el impacto que su vida tiene en el mundo exterior. Este mensaje se muestra con más detalle en la gran exposición de arte internacional Here Today€ cuya apertura tendrá lugar en Londres el 25 de noviembre. La exposición situada en Old Sorting Office en New Oxford Street, estará abierta hasta el 17 de diciembre de 2014.



en el brazo de su entrenador. El vídeo ha recibido un millón de visitas en YouTube y ha aparecido en la mayoría de periódicos nacionales de todo el mundo.

La profunda convicción de Jacques-Olivier de hacer su sueño realidad ha llevado a la IUCN (International Union for Conservation of Nature), y al canal Ushuaïa TV (TF1 Group) a prestarle todo su apoyo al proyecto.

FREEDOM colabora con Sony's Action Cam, Save Our Species, Columbia Sportswear, Chronoswiss, Save Our Species y The IUCN. Para obtener más información, visite www.freedom-the-movie.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1vwK1LQ>

Convierte cada momento en único

<https://www.youtube.com/watch?v=xuor26UyMic>

En el anterior vídeo, Canon nos da siete consejos para que mejoremos nuestras

fotografías, nosotros vamos a ver un poco más en detalle el tercer consejo **“No ubiques el horizonte en el centro de la imagen”**.

Este consejo se basa en la conocida Regla de los Tercios en las artes visuales, ya sea en diseño gráfico como en pintura o en la fotografía que es nuestro caso, según esta regla nuestro “lienzo”, es decir nuestra fotografía, se divide en nueve partes mediante dos líneas horizontales y dos más verticales, creando cuatro puntos de interés en las intersecciones como podemos ver en el siguiente esquema.

Deberemos tener en cuenta esta división de la imagen al encuadrar nuestra fotografía, y no situar el horizonte en el centro de la fotografía, colocándolo aproximadamente en la línea inferior o en la superior según la preferencia que le queramos dar a nuestra composición. Muchas cámaras e incluso móviles, nos permiten mostrar en el visor estas divisiones con lo que se nos hará más fácil realizar la composición correcta, comprueba en el menú de tu cámara las opciones disponibles para ver si puedes mostrar estas guías.

CONCURSO



Jäälproject

Durante los días 21 y 22 de noviembre se celebra la primera edición de jäälproject en el Mayerling Hotel situado en el Barrio de los Austrias MADRID. Durante estos días se presentarán en este espacio el trabajo de 15 jóvenes artistas que no han sido representados antes por una galería de arte.

jäälproject es una apuesta de HAGO COSAS con la que muestra los valores de su filosofía basada en la difusión del arte del presente, del arte más actual. Queremos apoyar el trabajo de los jóvenes artistas con el fin de que puedan tener un hueco en el mercado del arte.

Mediante una convocatoria abierta desde el mes de marzo de 2014, un comité ha seleccionado 15 de las mejores propuestas recibidas que serán presentadas en las habitaciones del hotel donde los autores convivirán y dormirán durante dos días.

El público participante junto con un jurado profesional serán los encargados de votar a las 3 mejores propuestas fotográficas. Cada persona asistente contará con un voto de un punto que se asignará

a una única propuesta, mientras que el voto del jurado valdrá 10 puntos que se darán íntegros a un solo trabajo. De esta votación saldrán las 3 propuestas más valoradas que expondrán en la feria de fotografía jäälphoto 2015.

Con esta exposición jäälproject pretende acercar de una forma alternativa las últimas tendencias en fotografía a un público cada vez más interesado por las nuevas formas de exhibición. La fisonomía de la exposición propicia el acercamiento al arte de una forma desenfadada y mucho más directa. Con todo esto promovemos la comunicación entre artista y público y con ello, tratar de que éste pierda el miedo al arte contemporáneo.

El equipo de jäälproject, está formado por un jóvenes , emprendedores y multidisciplinares que llevan a cabo este proyecto junto con la organización de varias ferias de arte, un buen ejemplo para la actual situación de la industria cultural.

OBJETIVOS.

Acercar el arte contemporáneo a todo tipo de públicos mediante la una exposición de 15 jóvenes fotógrafos integrada

en un hotel, fuera de los circuitos habituales de difusión. Creemos que con la propia fisionomía de la exposición, donde cada artista ocupará una habitación, se rompe esa barrera distanciándonos de la frialdad de enormes pabellones repletos de fríos stands.

Romper con el elitismo que suele rodear a este tipo de eventos, hacemos que jäänproject sea un evento cercano y desenfadado, un encuentro entre jóvenes artistas y un público apasionado por la fotografía. Una exposición en la que todo visitante se sienta cómodo sea entendido en arte o no.

Crear sinergias entre los diferentes agentes del mercado del arte que dormirán y convivirán durante dos días en las habitaciones del Mayerling Hotel estableciendo interesantes intercambios.

PROGRAMA:

Mayerling Hotel - Conde de Romanones,
 6 #BARRIODELOSAUSTRIAS #MADRID

HORARIO:

Viernes 21 noviembre de 17 a 00 horas

Sábado 22 noviembre de 12 a 00 horas

Más info: www.jaalproject.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1uOUMrp>

Albinos en Tanzania, de Ana Palacios

La fotógrafa y periodista Ana Palacios expondrá 13 fotografías en color de su proyecto "Albinos en Tanzania" en la galería espaciofoto (Viriato 53, Madrid), desde el 6 de noviembre hasta el 5 de diciembre. Las imágenes muestran a los perseguidos y discriminados niños de un país, Tanzania, con el mayor número de personas con albinismo del mundo. Un hecho que ha obligado a este país africano a construir centros especiales para acoger a esta comunidad y protegerla de asesinatos a manos de los cazafortunas. La exposición se inauguró el jueves 6 de noviembre, a las 20.00 horas.

Los niños y niñas albinos de Tanzania viven encadenados a una tradición que los condena injustamente a la discriminación y a un irreversible cáncer de piel.



Sumergidos en la infancia, saben que les espera un futuro más difícil todavía que a sus hermanos negros.

Kelen, Zawia... son niños buscados para elaborar pócimas mágicas con trozos de su cuerpo. Además, son discriminados por sus propias familias que, muchas veces, se avergüenzan de ellos. Sin embargo, su verdadero drama es el sol. La falta de melanina provoca un alto riesgo de cáncer de piel por falta de protección solar reduciendo su esperanza de vida a los 30 años.

Son niños que exprimen cada momento con una vitalidad excepcional y luchan por la igualdad de oportunidades. Ser elegido por el azar de la genética no es razón para que sus derechos se vean comprometidos. No quieren ser diferentes, porque no son diferentes.

La labor de las ONG

El Kabanga Center es un centro de acogida de albinos en la región de Kigoma gestionado por Cruz Roja Tanzania y apoyado por la ONG española AIPC Pandora luchan a diario por un mundo mejor para esta comunidad tan vulnerable.

En Moshi, al norte del país, se ubica el Regional Dermatology Training Center en el Kilimanjaro Medical Center, puntero en dermatología en Africa del Este, trata específicamente los problemas de piel de esta comunidad. Un equipo de médicos y sanitarios del Hospital Raqmón y Cajal de Madrid, lo visitan anualmente para conducir talleres teórico-prácticos en oncología dermatológica y dermatopatología. Desde el año 2008 especialistas de todo África del Este han participado de doce talleres que han salvados la vida de más de 500 albinos.

Biografía

Ana Palacios es periodista y fotógrafa. Tras su paso por Estados Unidos, trabaja desde hace 15 años en producción de cine internacional con directores como Ridley Scott, Jim Jarmush o Roman Polanski. Entre película y película, hace fotografía documental en proyectos de cooperación y desarrollo relacionados con la mujer y la infancia de la mano de ONGs como Manos Unidas, Africa Directo e In Movement. Publica en El País, El Mundo y en otras publicaciones nacionales e internacionales con contenidos de cooperación al desarrollo. En la



actualidad lleva a cabo un proyecto fotográfico sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU, compaginándolo con su trabajo en producción de cine.

www.ana-palacios.com

Espaciofoto galería

www.espaciofoto.com

C/Viriato, 53, Madrid

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1ycgSDI>

Finaliza la 3ª temporada TEN con la obra Future Shangri-La

Fotolia lanzó a principios de año la tercera temporada de su Colección TEN, proyecto pedagógico digital que contaba con la participación de diferentes parejas de artistas de renombre internacional (un fotógrafo y un diseñador por pareja) para que realizaran una obra en común. La temporada se cierra en diciembre con una pareja de artistas procedentes del lejano oriente. En esta ocasión, la fotógrafa coreana Kim Mi-Kyung y el

artista conceptual Kenichiro Tomiyasu han trabajado juntos para compartir con nosotros su visión sobre el futuro en un paraíso terrenal: «Future Shangri-La» nos presentan un oasis de paz, naturaleza y energía en perfecta armonía.

«*Future Shangri-La*» se inspira en el concepto de utopía presente en el imaginario asiático, semejante a las representaciones occidentales del jardín del edén. «*Es nuestra esperanza en el futuro, lo que queremos... la naturaleza recupera su curso y su sitio, y ofrece unos frutos luminosos, representaciones de la longevidad, la prosperidad y la vitalidad, como si fueran regalos celestiales en un mundo libre de preocupaciones. Este lugar se encuentra libre de los problemas que encontramos en nuestra sociedad, tal y como son imaginados en las antiguas leyendas asiáticas*» ¿Quién sabe si podremos encontrar nuestra Shangri-La en el futuro? », nos comentan los artistas.

Para realizar esta obra única y exclusiva han mezclado sus culturas, técnicas y estilos, pero también sus gustos: lo natural para la fotógrafa coreana, originaria de la paradisíaca Isla de Jeju y lo sobrenatural del diseñador japonés, producto



de su afición por la ciencia ficción y los videojuegos tan propios de la cultura nipona actual.

Esos dos universos opuestos en principio se abrazan armoniosamente en la creación de «Future Shangri-La», en la que las fuentes vivientes de luz rompen la tranquilidad nocturna de un cielo estrellado.

El amor a los detalles como firma artística común

Kim Mi-Kyung y Kenichiro Tomiyasu tienen en común saber controlar con sutileza el arte del detalle. Este paisaje encantado de vegetación exuberante, luces trémulas y aguas calmas está lleno de miles de detalles que denotan un trabajo de precisión a la hora de crear esta obra mítica y futurista.

A pesar de que la fotografía y el arte conceptual parten de dos formas de pensar completamente diferentes *«como ambos somos artistas en algunos momentos nos entendíamos a la perfección sin necesidad de comunicación verbal»*, nos cuenta el diseñador japonés. Esta unidad a la hora de trabajar aporta una fuerza y una gran profundidad a la obra. *«se ha añadido una*

nueva capa de belleza a la obra, no sólo por la belleza exterior, sino por la historia interna que cuenta», concluye la fotógrafa.

Al encuentro con los artistas: el arte digital al alcance de todos

Para poder seguir el camino artístico de esta pareja, desde que se conocieron hasta la presentación de la obra final, se publicará un video making-of el día 10 de noviembre en www.tenbyfotolia.com y en el canal de YouTube oficial de la Colección TEN (<http://www.youtube.com/tencollection>).

El 10 de noviembre el archivo PSD de “Future Shangri-La”, incluyendo todas sus capas, filtros, ajustes y recursos usados por los artistas estará disponible para ser descargado de manera gratuita en www.tenbyfotolia.com. La fotografía usada para crear la obra, así como otras diez que se tomaron en la sesión ya se encuentran disponibles a la venta en Fotolia.

Sobre los artistas

Kenichiro Tomiyasu, maestro del arte In-Ei



Kenichiro Tomiyasu es el fundador del estudio INEI en Tokio. El concepto artístico japonés del In-Ei hace referencia a sutiles diferencias de color y tonalidad difíciles de detectar para aquellos que no tienen un ojo entrenado. El arte conceptual del estudio INEI se mantiene fiel a esa definición y filosofía tradicional, a través de obras con una atmósfera particularmente profunda y densa.

El estudio está especializado en arte conceptual y matte painting, para contenidos digitales usados en películas o videojuegos, como Final Fantasy XI, Metal Gear Rising: Revengeance o Resident Evil: Damnation.

El estudio INEI no se limita sólo a ilustrar las ideas de sus clientes, sino que además propone imágenes visuales desbordantes de imaginación, como se puede comprobar en <http://ineistudio.com/>

Kim Mi-Kyung, amor fotográfico por la naturaleza

Kim Mi-Kyung ha crecido en la célebre Isla de Jeju, en Corea del Sur, un lugar lleno de oportunidades para una joven fotógrafa. Kim Mi-Kyung se empezó a dedicar

a la fotografía para conservar las historias y la belleza de la naturaleza. Tras una visita a Inglaterra decidió a fotografiar el resto del mundo, obteniendo un master en fotografía. Desde entonces trabaja con gente joven, haciéndoles partícipes de su pasión por la fotografía. Su primera exposición personal se produjo en 2008, titulada «She is who she is», que se ha ido renovando anualmente desde entonces. Ha fotografiado gran parte de la diversidad y variedad que hay en el mundo para el proyecto «2013 South Coast Project» y para «1939 Residency». También ha fotografiado la belleza de Corea para la serie «Hyu» de la cadena SkyLife. Sus libros «Oh! My Baby», «Un viaje romántico en ferrocarril» y «Un viaje romántico a Jeju » son compendios de sus imágenes y técnicas fotográficas. Puede encontrar más información en www.kim-mikyung.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1ycgTqR>

Adobe continúa su Tour Create Now Online

Tras el éxito obtenido con el Tour Create Now en Madrid, Barcelona, Valencia y



Sevilla, Adobe se prepara para el Tour Online los días 11, 12 y 13 de noviembre. Creenow Online fueron sesiones online gratuitas, dedicadas a 3 temáticas, 1 día por temática durante 2 horas: Diseño, Web y Vídeo. Estos 3 días los usuarios pudieron disfrutar desde la comodidad de su pantalla, todas las novedades clave de cada temática, las posibilidades que tienen con Creative Cloud, nuevas apps, servicios, recursos y mucho más.

DÍA DEL DISEÑO 11 de noviembre de 11 a 13 hrs.

En este webinar se mostró paso a paso flujos de trabajo entre Illustrator y Photoshop a través de las nuevas Bibliotecas y nuevas Apps de Captura y Dibujo. Repasaremos novedades en Illustrator, como la herramienta Curvatura o la herramienta Unir, y novedades en Photoshop, como la composición de Guías, nuevos filtros de generación: Llama y Árbol y capacidades de 3D y animación. Tras un breve descanso, también se vio la nueva interfaz Touch en Photoshop e Illustrator para tablets tipo Surface Pro, nuevos flujos de trabajo en la nube con Adobe Photoshop Lightroom, la nueva herramienta de migración desde Aperture a Lightroom

y las últimas novedades en Publicación Digital. Para terminar se habló de Publicación Web desde Indesign y Adobe Adobe Muse.

DÍA DEL VÍDEO 12 de Noviembre de 11 a 13 hrs.

Durante este webinar especial, se vio en detalle la plataforma de video de Adobe. Comenzó con la demostración viendo el trabajo de Ingesta con Prelude y cómo añadir pistas de sonido adicionales. Luego se enseñó a realizar búsquedas dinámicas de medios en Premiere, repasando los procesos de consolidación y transcodificación y se mostró la mejora de máscaras de rastreo. Seguidamente se vio paso a paso el flujo de trabajo Multi-proyecto en Premiere y se enseñó a "Renderizar y reemplazar" entre Premiere y After Effects. Después de un alto en el camino para ver el nuevo plugin de Cinemaware: la integración definitiva en After effects y Cinema 4D. Para terminar se descubrió la edición de curvas en SpeedGrade y la publicación en destino y carpetas de inspección para proyectos en Adobe Media Encoder.



DÍA DE LA WEB 13 de Noviembre de 11 a 13 hrs.

En este webinar se vio en detalle el flujo de trabajo integrado en diseño web que proponemos con Adobe Creative Cloud. Se vieron cómo nuevos componentes como Adobe Generator y Adobe Extractor facilitarán el trabajo entre diseñadores y desarrolladores. Se conocieron las novedades en la edición en vivo en Dreamweaver, mostrando la extracción de ficheros PSD directamente desde Dreamweaver, extracción de código CSS y extracción de imágenes. Para terminar se hizo un repaso de las mejoras de formato en Animate, los nuevos formatos de salida en Adobe Flash, la visualización previa en Edge Code y la creación CSS en Illustrator.

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1ycgVyU>

El arte de moldear y fotografiar tu bigote este Movember, con Canon

Movember, una de las iniciativas benéficas más importantes del mundo, vuelve

por undécimo año consecutivo. Para celebrarlo, Canon España se ha asociado con el experto en cuidados masculinos Lee Kynaston, para desvelar los pasos imprescindibles para el moldeado del bigote y consejos para fotografiarlo a medida que va creciendo.

Lee Kynaston, premiado periodista y antiguo director de diversas revistas, es el fundador del famoso blog 'Grooming Guru' y está considerado como uno de los mejores expertos en cuidados masculinos. Apasionado del pelo facial, Lee considera que un bigote debe ser para toda la vida, no solo para Movember. Pon en práctica, este año, sus cinco consejos más importantes para mantener un bigote perfecto y asegurarte de que puedes presumir de tu bigote y de que estará perfecto para ser fotografiado.

Principales consejos para cuidar tu bigote

1. Peina y aplica acondicionador

Durante los primeros días de crecimiento, el bigote te podría resultar algo incómodo y complicado; te podría picar, escocer y hacerte sentir extraño. Aplicarle



un poco de acondicionador para el pelo te ayudará a reducir el picor, a la vez que, ir peinándolo conforme vaya creciendo, con un peine específico, mejorará su apariencia y te ayudará a evitar el crecimiento interno del pelo .

2. Manténlo bien recortado

Un bigote impecable es un bigote agradable. Por tanto, asegúrate de que está siempre arreglado con la ayuda de un corta-barbas o de unas tijeras para el vello facial. Utiliza un peine para bigote antes de recortarlo y hazlo justo por encima de la línea labial. De esta forma, evitarás que se manche cuando comas. ¡Ah! y recórtalo siempre cuando esté seco; el pelo se expande cuando está húmedo y se retrae cuando está seco, por lo que podrías descubrir, cuando se seque, que quizás has recortado un poco más de la cuenta.

3. Hidrata tu bigote

El pelo facial puede proteger la piel, pero también aleja la humedad de su superficie dejándola seca, tirante y escamada. No te olvides de hidratar tu bigote dos veces al día: puedes utilizar un aceite

especial para vello facial, pero normalmente bastará con una loción hidratante normal. Simplemente, aplica un poco en la yema de los dedos y masajea tu bigote, realizando movimientos circulares suaves para ayudar a que penetre en la piel.

4. Entusiasta de las ceras

Las ceras para bigotes no son solo para protegerlos, sino que resultan perfectas también para añadir definición y forma. Tan sólo tienes que calentar una pequeña cantidad entre tus dedos y trabajar con tu bigote, dándole forma con la yema de los dedos, o bien, aplicarlo sobre tu bigote y distribuirlo de forma uniforme con un peine especial.

5. Ten paciencia

Al igual que ocurre con se educa a un niño, nunca sabrás con certeza cómo va a quedar tu bigote hasta que no haya crecido del todo. Si no estás convencido de cuál es el estilo que mejor te va, experimenta con la forma hasta que encuentres la que te quede mejor. Entre nosotros, hay un bigote diferente para cada hombre,

¡solo necesitas encontrar el que mejor te sienta!

Cuando hayas puesto en práctica todos los consejos de Lee para cuidar tu bigote, ponte creativo y fotografía, con tu cámara Canon, tus esfuerzos para recoger fondos. Muestra tu bigote a medida que crece y ayuda a conseguir más donaciones para una gran causa. Canon ha elegido dos cámaras perfectas ello:

Retrata tu bigote con la Canon PowerShot G7 X

Fotografía tu bigote en todo su esplendor con la divertida PowerShot G7 X de Canon. Olvídate de los selfies de mala calidad gracias a su impresionante pantalla LCD táctil abatible. Además, el Wi-Fi incorporado te facilita compartir en todo momento tus esfuerzos para recaudar fondos con tus amigos y familiares, subiendo las fotos directamente a Facebook o Twitter. La PowerShot G7 X también se puede conectar a tu teléfono móvil o a tu tablet para dispararla a distancia si deseas captar un retrato de cuerpo completo con tu nuevo aspecto.

Aparece en escena con la Canon LEGRIA mini

¿Quieres documentar cada paso del crecimiento de tu bigote? Utiliza una videocámara digital creativa con un objetivo ultra angular, como la LEGRIA mini X. Crea un diario en vídeo divertido, con grabaciones a cámara lenta y cámara rápida, que te permitirán ralentizar tus grabaciones a un 1/4 o acelerarlas hasta 4 veces, para que puedas registrar cómo crece tu bigote a lo largo de 30 días. Comparte tus contenidos instantáneamente con el Wi-Fi incorporado y maneja la LEGRIA mini X con la monitorización remota desde tu smartphone o tablet.

Detrás de la iniciativa Movember, que reta a los hombres a dejarse crecer el bigote durante el mes Noviembre, hay un mensaje serio: cambiar la cara a la salud del hombre, generando conversaciones y recaudando fondos que irán destinados a programas de lucha contra el cáncer de próstata, cáncer testicular y enfermedades de salud mental. Para más información, visita <http://es.movember.com>



Para más información sobre los productos Canon, visita www.canon.es

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1ycgVyV>

ROOM ART FAIR celebra su cuarta edición

Del 14 al 16 de noviembre se celebra la feria de arte joven ROOM ART FAIR en el Mayerling Hotel ubicado en el Barrio de los Austrias MADRID. Durante estos días se reunirán en este espacio 18 galerías, mediapartners y tres proyectos de nuevos comisarios.

La filosofía de ROOM ART FAIR se centra en la difusión del arte del presente, del arte actual. Para ello contamos con galerías jóvenes, que han comenzado hace poco su andadura y que acudirán con una selección propia de artistas. Queremos apoyar a este tipo de galerías que en muchas ocasiones se quedan fuera de otras ferias por su juventud.

Trabajamos para crear sinergias entre todos los agentes que participarán en RAF . La herramienta perfecta para conseguir

este objetivo es que todos estos agentes dormirán durante cuatro noches en el Mayerling Hotel, durante el día la habitación servirá como espacio expositivo y por la noche como alojamiento de los mismos.

Una amplia propuesta de actividades, organizadas por las galerías participantes completarán el programa de esta cuarta edición.

Con la presentación de más de 100 artistas, #RAF4 pretende acercar el arte actual a nuevos coleccionistas. En RAF éstos encontrarán piezas a un precio asequible y formatos cómodos, dentro de una fisiónomía que propicia el acercamiento al arte y a los agentes del mercado del arte de una forma desenfadada y mucho más directa. Con todo esto promovemos que el público general pierda el miedo al arte contemporáneo.

El equipo de #RAF4, está formado por un jóvenes , emprendedores y multidisciplinares que han llevado a cabo tanto esta tercera edición como las anteriores con 100% de capital privado, un buen ejemplo para la actual situación de la industria cultural.



• OBJETIVOS.

Acercar el arte contemporáneo a todo tipo de públicos a través de piezas asequibles que irán desde los 20 euros, apostando igualmente por piezas de un tamaño reducido sin impedir que existan piezas de precios y formatos bastante más elevados.

• **Romper con el elitismo que suele rodear a este tipo de eventos**, hacemos que RAF sea un tipo de feria mucho más cercana y desenfadada, una feria en la que todo visitante se sienta cómodo sea entendido en arte o no. Creemos que con la propia fisiónomía de la Feria, donde cada galería ocupará una habitación, se rompe esa barrera distanciándonos de la frialdad de enormes pabellones repletos de fríos stands.

• **Crear sinergias entre los diferentes agentes del mercado del arte** que dormirán durante cuatro días en las habitaciones del Mayerling Hotel estableciendo interesantes intercambios

PROGRAMA.

Mayerling Hotel. Conde de Romanones, 6
#BARRIODELOSAUSTRIAS #MADRID

HORARIO

- Viernes 14 noviembre de 11 a 22 horas
- Sábado 15 noviembre de 12 a 23 horas
- Domingo 16 noviembre de 11 a 21 horas

TWITTER & HASHTAG 2014

@ROOMARTFAIR @HAGONETWORK
@HAGO_COSAS @PNCMADRID
#RAF4 #RAFNetwork #PNCMADRID
#HAGOCOSAS

Más info en www.roomartfair.com

Ver en el Blog de Foto DNG:

<http://f.dng.pw/1ycgTHh>

Libros del mes

SONY A7/A7R

Brian Smith



La Sony A7 y A7R se han convertido en el objeto de deseo de muchos fotógrafos. Son las primeras cámaras sin espejo, sensor de formato completo y objetivos intercambiables. La principal diferencia entre estos dos modelos radica en el sensor; en el caso de la A7 es de 24 megapíxeles, mientras que en la A7R es de 36,4 megapíxeles. La ausencia de prisma y espejo simplifica su funcionamiento y ha permitido reducir al mínimo el tamaño y el peso. La dificultad que los tradicionales manuales de cámaras fotográficas suponen para el usuario abre un nuevo espacio para que el ganador de un Pulitzer, el fotógrafo Brian Smith, nos ofrezca un excelente curso de fotografía general basado en

el funcionamiento y las características de Sony A7 y A7R. El resultado es impecable. Además de incluir hermosas fotografías, este libro enseña a dominar todas las funciones de la cámara y aporta los conceptos fotográficos necesarios para conseguir imágenes de alta calidad.

www.photo-club.es

EL POSADO PERFECTO

Roberto Valenzuela



Son muchos los fotógrafos que, después de dominar la composición de una imagen y después incluso de usar la luz con precisión, fracasan a la hora de lograr un buen retrato. Es posible que la pose no sea natural, elegante; es posible que no responda a las necesidades del fotógrafo; es posible que no transmita con suficiente sagacidad la personalidad del modelo. Posar implica y exige energía. Se trata de un lenguaje corporal que emite vitalidad y todos los matices de un temperamento. Así como las palabras pueden y deben ser seductoras o provocadoras, el posado también debe serlo. El fotógrafo, autor y profesor Roberto Valenzuela, desarrolla en este libro su

método sobre el posado. Él posee una notable capacidad para descomponer ideas complejas y convertirlas en elementos comprensibles, accesible a todos los fotógrafos, y hasta a los legos. En lugar de mostrar una página tras otra de poses -como la mayoría de los libros que se pueden encontrar en el mercado-, Valenzuela rompe el concepto mediante un examen de la anatomía, a partir de su base fundamental: la columna vertebral y el cuello. A partir de ahí, analiza los componentes en busca de las poses perfectas; tiene en cuenta los posibles errores ¿Cómo debe el modelo colocar sus manos?, ¿se deben flexionar los codos? ¿y los dedos, cómo se colocan los dedos? El modelo debe mirar hacia la cámara o a lo lejos, ¿por qué?.

www.photo-club.es

FUJIFILM X100S

Kevin Mullins

Hace alrededor de dos años, Fujifilm irrumpió en el mercado fotográfico con la cámara X100, que ha tenido una sucesora de lujo en la Fujifilm X100S. En ella destacan la extraordinaria calidad de las imágenes, el cuidado diseño y un objetivo fijo luminoso. Sobresalen el mejorado visor híbrido, su excelente sensor y un procesador nuevo. No es fortuito que se alzara con el premio a la mejor cámara compacta avanzada europea 2013-2014 que otorga la Asociación Europea de Imagen y Sonido. Ahora que es usted propietario de una Fujifilm, necesita el libro que vaya más allá de un tour por las funciones de la cámara y le muestre exactamente cómo utilizarla

para conseguir grandes fotografías. Esta guía es la mezcla perfecta entre curso de formación fotográfica y el manual de referencia de la cámara. Bellamente ilustrado, con hermosas imágenes, este manual le enseñará no solo cómo conseguir que su Fujifilm X100S funcione a la perfección, sino también cómo lograr fotografías irrepetibles.

www.photo-club.es



Street Soul Photography

www.streetsoulphotography.com

Entrevista a Le Tanguerrant





Cuba



Los Angeles



En esta ocasión tenemos el placer de presentaros a un fotógrafo que se ha convertido en toda una referencia del mundo de la fotografía urbana.

Le Tanguerrant es un ciudadano del mundo, casi con una definición de manual. Aunque nació en Canadá, vivió la mayor parte de su vida en París. Actualmente se encuentra fotografiando las calles de Los Angeles, una urbe de las más singulares del mundo.

Músico en el alma y en el cuerpo, Le Tanguerrant presenta características en sus imágenes típicas de fotografía de autor. Cuando se levanta, sale a la calle y coge la cámara observa la realidad que le rodea como si de una película se tratase. Coloca objetos inmóviles en planos móviles y perspectivas que realzan aquello que quiere mostrar.

Una de las vertientes más populares de la fotografía urbana es el retrato. Pero su tarea no es solo retratar a la persona,



sino también las necesidades de colectivos sociales marginados. Encontraréis muchísimos artículos sobre por qué no se debería fotografiar a indigentes, incluso tú, que lees estas palabras, opines lo mismo. Pero hay que intentar entender el por qué más social. Aquel porqué que está por encima de los individuos. Os hablo de la fotografía protesta. Pensad que cuanta más gente vea estas imágenes, más visibles serán estos "invisibles" de nuestras ciudades y antes se podrá ayudar.



Skid Row, L.A.

Tal es su inmersión social que no duda a la hora de acercarse a zonas no muy aptas para el tránsito de personas y ponerse a charlar con las personas que allí se encuentran y ganarse así su confianza. Es el ejemplo de la Skid Row Street en Los Ángeles, lugar en el que se tomó la foto superior y en la cual viven entre 3,000 y 6,000 indigentes. Si, habéis leído bien: entre 3,000 y 6,000 personas. Más que habitantes residentes en muchos barrios españoles.



Portland, Oregon

No hay duda de que cuando Le Tanguerrant ve algo, tiene que atraparlo. La fotografía superior lo ilustra de forma excelente. Mientras observaba a esta pareja besándose, se percató de que una vista "aérea" sería idónea para captar el momento y se encaramó de forma arriesgada al muro para poder captar esta formidables foto.



Su mejor foto. Para entenderla tendré que contaros primero la historia que se esconde detrás de tan enigmática fotografía. Esta foto está tomada en un rastro de la ciudad de Nueva York. Un rastro, un sitio en el que este fotógrafo busca las reacciones de la gente cuando observa algo interesante que le pueda gustar o cuando comprar algo. Mientras el niño estaba hablando con el comerciante e intentando negociar el precio, el avisado fotógrafo tomó posición y esperaba a retratar la felicidad del muchacho con su recién adquirido juguete. Sin embargo, la reacción al ver a Le Tanguerrant con su leica lo debió dejar algo sorprendido pues fijaros en el rostro que consiguió retratar. El paso de la felicidad absoluta de un niño a la sorpresa desnuda de algo inesperado.



La Habana

En las casi dos horas de conversación que mantuve con Le Tanguerrant, pudimos hablar de muchísimos aspectos de su fotografía y de cómo él ve este pequeño arte. Pero es un "Soul Photographer" en el más puro sentido de la palabra. Quizás por eso le guste tanto la ciudad de La Habana situada en Cuba. Una ciudad polémica para unos y el paraíso para otros. Pero los que no vivimos allí no sabemos nada. Esta niña sí. Muchos disfrutábamos de pequeños con la lluvia, cuando en nuestra cabeza no había otras preocupaciones que las tareas del día a día. Si observamos detenidamente la imagen observaremos una pequeña parte de nosotros mismos, pero que ya quedó olvidada en nuestra corta memoria. "Disfrutar como un niño" se ha convertido en algo imposible para algunos, pero que nos conviene recordar: "las pequeñas cosas de la vida".



Abu Dabi

Contrastes, de colores y de culturas. De este a oeste, de norte a sur. Le Tanguerrant ha visitado tantos países que nos faltarían dedos en los pies y en las manos para contarlos. Abu Dabi es una de estas ciudades y en la que se tomó la imagen que os dejamos por encima de estas líneas. La cultura musulmana puede ser uno de los contrastes más altos que podemos encontrar en la pobre escala religiosa del blanco-gris. La idea que intentó resaltar el fotógrafo era la de la belleza de las mujeres musulmanas que se esconde debajo de ese trozo de tela. Caras, es lo único que nos muestran. Dejándonos con la intriga de observar al completo el sujeto.

Espero que os hayamos destapado algo sobre el quién-es-Le Tanguerrant. Sin duda alguna, un fotógrafo con una visión enriquecedora. No solo para el género, sino también para la sociedad en su conjunto.

Street Soul Photography

Si queréis escuchar la entrevista original en inglés realizada a Le Tanguerrant podéis hacerlo en <https://www.youtube.com/watch?v=CqfpUQDgM2w>

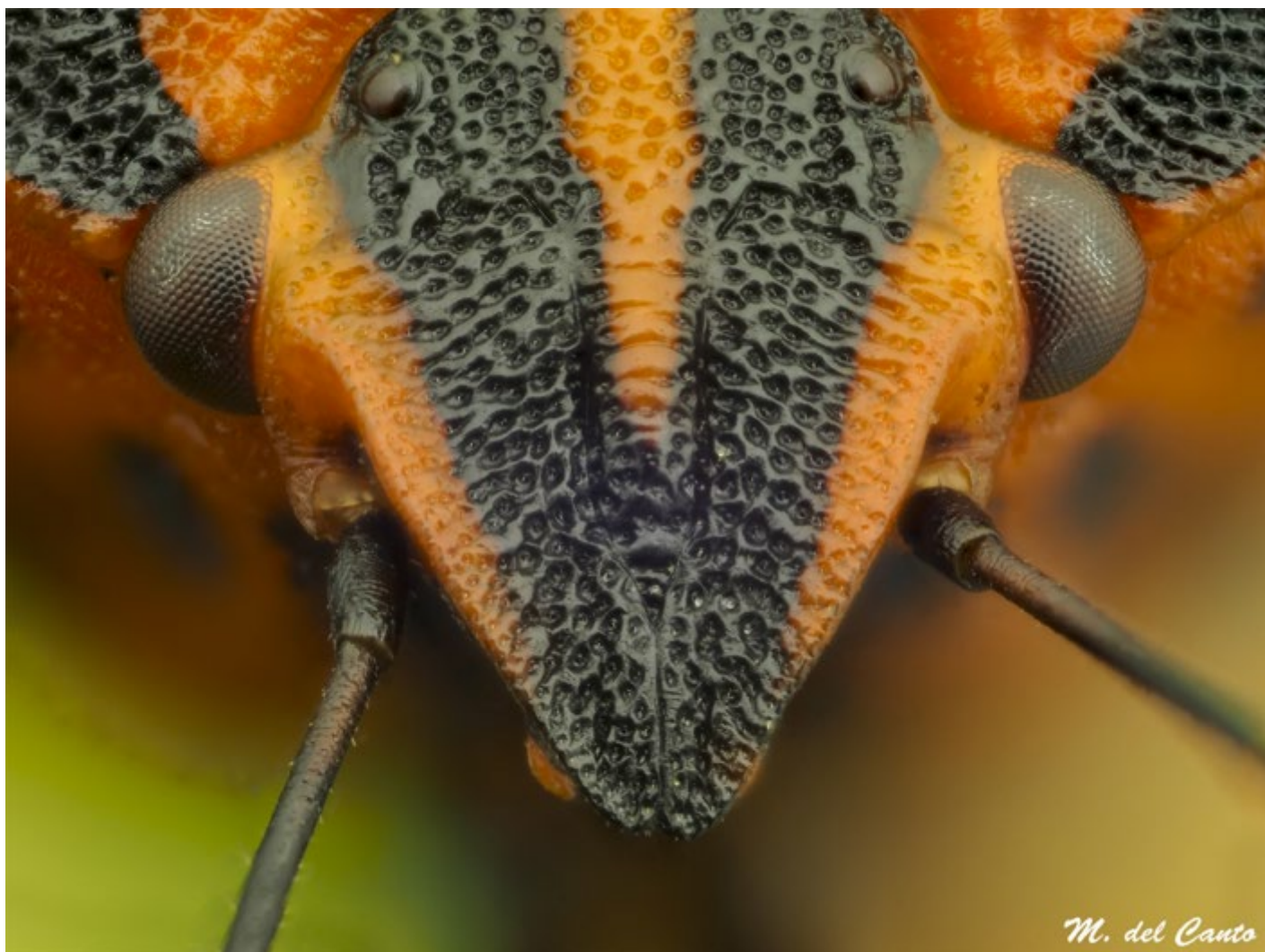


Grupo Foto DNG en Flickr

Si quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: 4.528 miembros y 219.332 fotos subidas al mural.

careto (gatomotero)



M. del Canto







On the Rocks (Eug3nio)

Zyphra (TATOTITOTU)



creacion (dlFuente)



Ponteceso (Hermano-Lobo)





T. Muriel

Palomares B-W grano (tmuriel67)



DSC_5924 (PixRase)



LITTLE RED RIDING HOOD. CARAPUCHIÑA VERMELLA (rapacinho5)





dp design editorial (diego toral abad)

/ | \ (anieto2k)



Noveno concurso fotográfico Foto DNG

➔ **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

➔ **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

➔ **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2014 (www.fotodng.com/enviar-fotos-concurso-foto-dng/), debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos 1.200 px de ancho o

de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

➔ **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de treinta fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

➔ **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 23 de Diciembre de 2014.

➔ **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2015 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

➔ **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte

de Robisa, Foto24 y Anaya Multimedia, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

Primer Premio:

- **1 Flash Gloxy TTL HSS GX-F990 dedicado** (para Canon o Nikon) por cortesía de **Foto24** www.foto24.com
- **1 Scanner reflecta IMAGEBOX** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Segundo Premio:

- **1 Scanner reflecta x4-Scan** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



Tercer Premio:

- **1 reflecta DigiMicroscope LCD** por cortesía de **Robisa** www.robisa.es
- **2 libros de fotografía*** por cortesía de **Anaya Multimedia** www.anayamultimedia.es



* Los libros de Anaya Multimedia inicialmente son "Fotografía inteligente con Lightroom 5" de José María Mellado, y "La Fotografía Digital con Scott Kelby", pero podrán cambiar por otros similares si hay novedades editoriales al respecto.



Miradas IV (Fernando López Trejo)



Garza (José Armando Ocampo)

Besi Cebra (Manuel Felices Montes)





A ghost (Le Boulanger Nicolas)

Curvas (Pedro Ramos)





Short history 1. de la serie "Interiores" S/t. (Dany del Pino Rodriguez)

El final (Andrés Ortega Torrent)





Seamless (Francisco Jose Justicia Carrasco)

La Hoja (Joaquin Mendez)





PASTILLAS (FRANCESC BUJ BELLO)

Pan de Cuerda (Julián Nieves Camuñas)



Frescojji (JUAN ANGEL DONAIRE CAMACHO)





Mi pequeño gran pony (Aroa Vicente Nava)

"Abundancia" (Antonio Comella Roma)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

