



FOTO

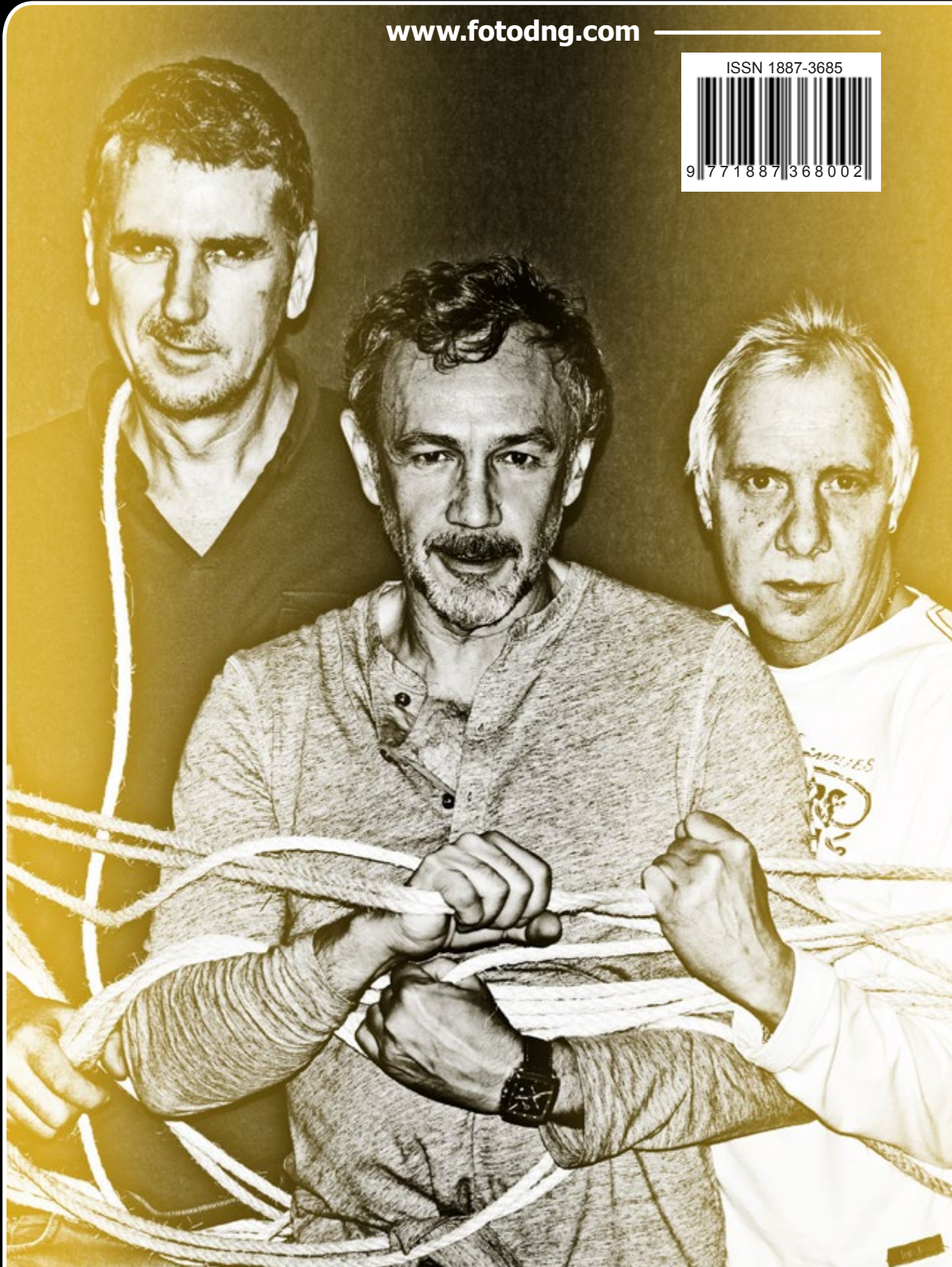
DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 85 - Año VIII. Septiembre 2013

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



★ *La Unión*

★ *Oceánica*

★ *Este verano, gana dinero con tus fotos*

Número 85 (Año VIII - Septiembre 2013)

3 REDACCIÓN

4 NOVEDADES

54 FRANK DE LA COTERA

72 OCEÁNICA

Por Gaby Meschengieser

82 SUMMERTIME

Por Martín Cabo

90 TRAS LA MÁSCARA

Por Edwin S. Freyer

100 LA UNIÓN

Por Sue Rainbow

104 TRABAJANDO CON EL CANON
85MM F1.2L II USM

Por Marquex Fotógrafos

112 ESTE VERANO, GANA DINERO CON
TUS FOTOS

Por Fotolia

130 NOTICIAS EVENTOS

132 LAS FOTOS DEL MES DE BLIPOINT

134 STREET VIEW PHOTOGRAPHY-
SPAIN

136 GRUPO FOTO DNG EN FLICKR

144 OCTAVO CONCURSO
FOTOGRAFICO FOTO DNG



Revista Foto DNG

ISSN 1887-3685

www.fotodng.com

Dirección y Editorial:

Carlos Longarela

carlos@fotodng.com

Créditos:

Diseño Logotipo: **L M Calvet**

Idea inicial diseño: **JAM**

Portada:

Modelos **La Unión**

www.launion.net

Fotografía y edición: Sue Rainbow

www.suerainbow.com

Colaboraron en este número:

Jon Harsem, Frank de la Cotera, Gaby Meschengieser, Martín Cabo, Lidia Moreno, Carmen Ceballos, Arantxa García, Sonia Cortes, Ana Núñez, Laura Rodríguez, Edwin S. Freyer, La Unión, Sue Rainbow, Marquex Fotógrafos, Fotolia.

** Las opiniones, comentarios y notas, son responsabilidad exclusiva de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.*

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).

Redacción

Ya finaliza el verano y volvemos a la rutina habitual, supongo que la mayoría habréis aprovechado estos días para aumentar vuestra colección fotográfica y descansar un poco de los quehaceres diarios.

Como habréis podido observar, hace unas semanas hemos tenido algunos problemas con la apariencia de nuestra web debido a un *update* con el *theme* utilizado en nuestro *WordPress*, después de algunos errores con los *css* en varios días, parece que al final ya está todo solucionado, y como el verano no está libre de incidentes, hace un par de días tuvimos el servidor caído durante tres horas debido a un fallo con *OVH* que ha afectado a varios sitios webs... esperemos que haya sido un caso puntual (hasta ahora no hemos tenido mayores problemas con el proveedor de servicios).

Como seguimos trabajando en diferentes versiones para *tablets* y *SmartPhones*, hemos creado una página específica desde donde podéis ver todas las opciones disponibles para disfrutar de la **revista Foto DNG**, la podéis encontrar en www.fotodng.com/digital

En este número la portada la hemos dedicado al grupo *La Unión*, que los que tengáis unos añitos (como yo), recordaréis perfectamente (gracias por el trabajo realizado una vez más *Sue Rainbow*).



Carlos Longarela



!!! Como cada mes, esperamos que los contenidos de este número sean de vuestro agrado, y recordad que tenemos una nueva cita en treinta días !!!

BLOWN OUT



Novedades

Adobe anuncia la posibilidad de suscribirse a productos individuales en Creative Cloud para equipos

Adobe ha anunciado una nueva versión de Creative Cloud que permite a los equipos creativos suscribirse a una aplicación de escritorio única como Photoshop CC, Illustrator CC, InDesign CC o cualquier otra seleccionada entre toda la colección de aplicaciones de escritorio CC disponibles en Creative Cloud. Con esta nueva oferta, Adobe ofrece ahora dos planes de Creative Cloud para equipos: un plan que corresponde a la opción completa que proporciona 14 aplicaciones de escritorio de Adobe con sofisticadas capacidades de publicación y colaboración en múltiples dispositivos, y un nuevo plan que corresponde a la

adquisición de una aplicación de escritorio única junto a 20 GB de almacenamiento y la capacidad para mostrar los trabajos en Behance, la comunidad creativa líder mundial.

Ambos planes para Creative Cloud para equipos simplifican de un modo radical la gestión e implantación de licencias por parte de los departamentos de TI. La consola de administración un portal web intuitivo y sencillo, permite a al responsable de TI comprar, implantar y gestionar de forma centralizada todas las licencias en toda la organización, ya sean licencias de plan comple-



to o de producto individual, bajo un solo acuerdo de abono.

El nuevo plan de aplicación única para equipos proporciona muchas de las ventajas del plan completo de Creative Cloud para equipos. Los clientes recibirán actualizaciones de su aplicación de escritorio de CC favorita desde el momento en que estén disponibles. Además, los creativos podrán compartir archivos con sus compañeros y colegas, tanto dentro como fuera de la organización; los 20 GB de almacenamiento en la nube pueden utilizarse para ver, editar, almacenar y compartir un gran conjunto de archivos con todo el equipo de trabajo. Los diseñadores también pueden publicar un portafolio online personalizado mediante Behance ProSite, y solicitar comentarios de toda la comunidad creativa mundial sobre sus trabajos en progreso para enriquecerlos todavía más. Globalmente, más de 1,6 millones de creativos forman parte de la red Behance.

Las aplicaciones de escritorio CC de Adobe son el centro de la nueva oferta para equipos de trabajo Esta nueva versión de Creative Cloud para equipos permite a los equipos creativos suscribirse únicamente a la aplicación de escritorio CC, recientemente actualizadas, que necesita, incluidas Adobe Photoshop CC, InDesign® CC, Illustrator® CC, Dreamweaver® CC, o Premiere® Pro CC entre otras.

arcadina

Webs profesionales para fotógrafos

¡La web profesional de fotografía que siempre soñaste!



Descubre todos nuestros modelos web con blog profesional integrado en:

arcadina.com

info@arcadina.com



Nos encargamos de todo: dirección de Internet (www.tu-nombre.com), cuentas de correo, alojamiento de contenidos, actualizaciones automáticas, mejoras y soporte técnico.

Síguenos en     

En estas últimas versiones de las herramientas de escritorio de Adobe que vienen definiendo el sector, contamos con cientos de nuevas funciones. Entre las novedades se incluyen:

- Photoshop CC viene con nuevas tecnologías de enfoque y mejoras en el flujo de trabajo de los diseñadores. El Estabilizador de imágenes de cámara enfoca las imágenes que de otro modo se habrían perdido debido al movimiento de la cámara. La función de Enfoquesuavizado, totalmente nueva, resalta la textura y el detalle, y Adobe Camera Raw 8 añade controles fotográficos aún más potentes para enderezar y perfeccionar las imágenes.
- Para los diseñadores, la herramienta Retocar texto de Illustrator CC ofrece un nuevo nivel de creatividad con el texto. Mueve, cambia el tamaño y gira los caracteres de texto sabiendo que seguirán siendo editables. Esta función puede aplicarse con el ratón, un stylus o un dispositivo Multi-Touch. Illustrator también permite la pintura con un pincel creado a partir de una foto. Los pinceles de Arte, Motivo y Dispersión pueden contener imágenes rasterizadas, de modo que los diseñadores pueden crear diseños orgánicos complejos con rapidez, con simples trazos de pincel. Una nueva y moderna arquitectura para InDesign CC dispara el rendimiento; y la edición en el navegador de Adobe Muse CC (una herramienta para que los diseñadores puedan crear y publicar sitios web HTML sin escribir código) permite a los clientes realizar ediciones en un sitio web publicado, que posteriormente el diseñador podrá revisar, aprobar y actualizar.
- Para los clientes de vídeo, Adobe Premiere CC incluye nuevas y espectaculares funciones de edición, personalizaciones y mejoras que ayudarán a los editores a trabajar con mayor eficacia. Premiere Pro CC integra potentes flujos de trabajo de color, con la adición del motor de profundidad de color Lumetri™ Deep Color Engine para aplicar con facilidad degradados de color. Una versión de alto impacto de Adobe After Effects® CC aporta más posibilidades creativas a los artistas de gráficos animados y efectos visuales y les permite trabajar más fácilmente en 3D con el nuevo Desarrollo en 3D en directo gracias a la integración con Maxon Cinema4D.

- Los diseñadores y desarrolladores web pueden esperar avances significativos en la familia de herramientas y servicios Edge de Adobe. La última incorporación, Edge Animate CC, permite a los diseñadores web crear contenido animado e interactivo con una facilidad y precisión sorprendentes, utilizando HTML nativo, CSS y JavaScript. Los usuarios de Dreamweaver por su parte pueden esperar las propiedades CSS más actualizadas a través de la intuitiva herramienta de edición visual, Diseñador CSS. Por otro lado, Adobe Flash® Pro CC presenta una arquitectura moderna, modular y de 64 bits construida a partir de cero para que sea rápida y fiable.

Planes de suscripción y disponibilidad

El nuevo plan de aplicación única de Adobe Creative Cloud para equipos está disponible a un precio de venta al público recomendado de 29.99€ por usuario y mes. Los clientes actuales que posean CS3 o posterior podrán suscribirse al abono de aplicación única por 19.99€ por usuario y mes si compran antes del 31 de Agosto. Tanto el plan completo como el de aplicación única están disponibles a través de la red de distribuidores autorizados de Adobe en todo el mundo. El plan completo también está disponible directamente en [adobe.com](http://www.adobe.com). Para obtener más información, visita <http://www.adobe.com/es/products/creativecloud/teams.html>

Nuevas cámaras e impresoras Canon

Canon ha presentado una atractiva selección de cámaras compactas digitales y de impresoras para el mercado de consumo que permiten disfrutar de una experiencia fotográfica completa, que va desde el momento en que se captan las fotografías hasta compartirlas, bien imprimiéndolas o subiéndolas a las redes sociales. Cada uno de estos productos, que reflejan el objetivo de Canon por satisfacer las necesidades de los consumidores en el campo de la imagen, han sido diseñados para cumplir con la misión de Canon de proporcionar “El Poder para Dar tu Siguiente Paso”, para inspirar y posibilitar a los usuarios a dar su siguiente paso en su viaje por la imagen.



La última fase de lanzamientos de Canon incluye cuatro nuevas cámaras digitales: la **PowerShot G16** para expertos y la **PowerShot S120**, superrápidas y con una gran capacidad de respuesta y las compactas **PowerShot SX510 HS** y **PowerShot SX170 IS** con capacidad telezoom, Todos los modelos permiten captar imágenes espectaculares de gran calidad, que luego se pueden transferir, mediante Wi-Fi o manualmente, a cualquiera de las seis nuevas impresoras domésticas de inyección de tinta que han sido también anunciadas. Las **PIXMA MG2450**, **PIXMA MG2550** y **PIXMA MG3550** permiten imprimir fotos con calidad de laboratorio fotográfico, y además las **PIXMA MG5550**, **PIXMA MG6450** y **PIXMA MG7150** incorporan una conectividad mejorada para la impresión desde servicios en la nube.

PowerShot G16 y PowerShot S120: velocidad y capacidad de respuesta excepcionales

La PowerShot G16 y la PowerShot S120 demuestran perfectamente los extraordinarios conocimientos de Canon en el procesamiento de la imagen y el diseño de objetivos. La PowerShot G16 cuenta con un objetivo zoom óptico 5x muy luminoso f/1,8-2,8, mientras que la PowerShot S120 es la cámara más delgada del mundo con objetivo f/1,8. Ambas cámaras incorporan el procesador de imagen DIGIC 6, el más avanzado de Canon, lo que permite captar fotos y vídeos Full HD 60p con un detalle extraordinario. Entre las características principales de ambos modelos se pueden mencionar las siguientes:

- El HS System: combinación del nuevo procesador de la imagen DIGIC 6 y de un nuevo sensor CMOS de alta sensibilidad, tipo 1/1,7 de 12,1 megapíxeles, que es capaz de generar imágenes con altos niveles de detalle, un rango dinámico amplio y poco ruido.
- Velocidad mejorada, con velocidades constantes de disparos en ráfaga de aproximadamente 9 fps y mejores prestaciones de enfoque automático (AF).



- Wi-Fi integrado con una nueva función de Sincronización de Imágenes para crear copias de seguridad de las imágenes tanto online como en un ordenador.

PowerShot SX510 HS y PowerShot SX170 IS, para que te acerques más a la acción

La PowerShot SX510 HS y la PowerShot SX170 IS son dos nuevas cámaras compactas

telescopio que incorporan funciones avanzadas en

sus cuerpos compactos y estilizados. La PowerShot SX510 HS dispone de un potente zoom óptico 30x angular de 24 mm, mientras que la PowerShot SX170 IS incorpora un objetivo zoom óptico 16x, con angular de 28 mm, lo que hace posible captar tanto primeros planos como imágenes de paisajes. Los dos modelos también cuentan con:



- Tecnología ZoomPlus de Canon, la cual amplía la longitud focal máxima del zoom de ambos modelos, a la vez que mantiene la calidad de imagen, pudiendo llegar a alcanzar un zoom 60x con la PowerShot SX510 HS y 32x con la PowerShot SX170 IS.
- El prestigioso Estabilizador Óptico de la Imagen de Canon, con Tecnología IS Inteligente, que hace que sea más fácil captar imágenes no movidas a longitudes focales largas y en situaciones difíciles con poca iluminación.
- Auto Inteligente ('Smart Auto'), capaz de detectar hasta 32 escenas diferentes y que aplica los ajustes más apropiados para captar fotos perfectas.

Serie PIXMA MG: mejora en la experiencia de impresión

También se presentan seis impresoras compactas, multifunción, domésticas de inyección de tinta, que permiten imprimir copias con calidad fotográfica en casa.

La PIXMA MG2450 y la PIXMA MG2550 cuentan con: Tecnología de tinta FINE de Canon para imprimir copias rápidamente y de alta calidad.

- Compatibilidad con las tintas XL opcionales para imprimir más barato.

- Software My Image Garden, una plataforma multiservicios que combina todos los softwares Canon PIXMA en una única interfaz, fácil de usar.

Las PIXMA MG3550, PIXMA MG5550, PIXMA MG6450 y PIXMA MG7150 disponen de todas las características arriba mencionadas, además de conectividad Wi-Fi. En el caso de las PIXMA MG5550, MG6450 y MG7150, esto además proporciona acceso directo a los servicios en la nube y las redes sociales, lo que hace que imprimir fotos y documentos resulte más fácil que nunca.

- PIXMA Cloud Link proporciona a los usuarios un acceso fácil a las redes sociales y a los sites de almacenamiento, tanto de fotos como de documentos en la nube directamente desde las pantallas TFT de las PIXMA MG5550, MG6450 y MG7150. Esto garantiza una impresión continua de fotos y documentos desde los servicios más populares, tales como Picasa™, Flickr™, Dropbox™, Evernote™ y las redes sociales, como Facebook™ y Twitter™
- La nueva aplicación PIXMA Printing Solutions es compatible con los cuatro equipos y permite a los usuarios imprimir y escanear en su impresora PIXMA mediante una tableta o un móvil inteligente ('smartphone'). Se trata de una réplica de los servicios disponibles en la impresora, para que los contenidos puedan ser impresos a partir de álbumes en línea, portales de las redes sociales y lugares de almacenamiento en la red. La aplicación se puede descargar desde iTunes (iOS) y Google Play (Android).

Más info: www.canon.es

Nueva LEGRIA mini

Canon ha presentado la LEGRIA mini, un tipo de videocámara totalmente nuevo que ofrece a los usuarios una flexibilidad y gran libertad para poder expresar y compartir sus pasiones. La nueva LEGRIA mini responde a la creciente tendencia de los consumidores a la expresión de su personalidad, gustos y aficiones a través del vídeo. La nueva LEGRIA mini, que combina un objetivo ultra angular de Canon, una pantalla LCD multifunción de ángulo variable, así como un soporte incorporado, junto con un sistema de imagen de vídeo HD de primera categoría y conectividad Wi-Fi, ofrece una forma totalmente nueva de contar y compartir historias sorprendentes.

Capta una nueva perspectiva

El innovador diseño de la nueva LEGRIA mini permite conseguir niveles de auto-expresión inigualables, ya que permite a los usuarios la libertad de explorar diferentes ángulos creativos desde los que se pueden contar historias y compartir nuestros intereses y aficiones. Disponible en negro, plata y blanco, su diseño portátil y ligero rompe con el diseño tradicional de las videocámaras y gracias



a su soporte incorporado, proporciona una mayor flexibilidad para poder grabar sin tener que sujetar la cámara con las manos, lo que permite a los usuarios desplazarse desde detrás de la cámara y ser protagonistas de sus propios vídeos. Ahora, podremos dar vida a nuestras aficiones y actividades de ocio, convirtiendo los viajes en películas de carretera y hacer la cena en una clase de cocina, por ejemplo.

Con el objetivo ultra angular f/2,8 diseñado por Canon, que permite grabar vídeos Full HD con un ángulo de 160° y fotos con 170° para facilitar el encuadre de la escena, la LEGRIA mini permite a los usuarios captar mucho más a su alrededor. Aquellos que deseen grabar de forma más convencional, podrán simplemente tocar en la pantalla LCD capacitiva y reducir el ángulo de visión a un ángulo cercano de tan sólo 71°.

La innovadora pantalla táctil LCD de ángulo variable, de 6,8 cm (2,7") se puede girar bien hacia atrás o hacia el sujeto, lo que permite a los usuarios una serie de diferentes opciones de grabación y de estilo con los que experimentar. Por ejemplo, si se gira la pantalla hacia una posición frontal se puede grabar a sí mismo con precisión, mientras que si se mantiene cerrada se puede grabar desde ángulos bajos creativos. El sistema de Detección de la Orientación de la cámara asegura que la imagen siempre sea mostrada en la posición correcta, independientemente de cómo se esté sujetando la misma.

El soporte incorporado, que resulta perfecto para grabar sin tener que sujetar la videocámara con las manos, permite mantener la misma en ángulos de hasta

60°, lo que reduce la necesidad de tener que usar un trípode. Además, esto también permite grabar desde diversos ángulos creativos, lo que resulta ideal para grabar, por ejemplo, un tutorial sobre belleza desde una mesa de maquillaje o grabar unas prácticas de danza desde el suelo del salón de baile.

Vídeo de calidad para unos resultados creativos

La renombrada calidad de imagen de Canon es fundamental para la LEGRIA mini. El HS System combina un sensor CMOS retroiluminado de alta sensibilidad de Canon, de 1/2,3", con una plataforma de procesamiento DIGIC DV 4 muy avanzada y también de Canon, para proporcionar vídeos y fotos con el mínimo de ruidos y artefactos. Es decir, para grabar tanto vídeos Full HD (1.920 x 1.080) nítidos y con colores intensos, consiguiendo excelentes resultados en situaciones con luz escasa y con un amplio rango dinámico, así como bellas fotos con una resolución de 12,8 megapíxeles.

La LEGRIA mini también proporciona audio de alta calidad para todos los vídeos, gracias a un micrófono estéreo incorporado, lo que resulta ideal para necesidades tales como la grabación de un tutorial o para grabar una conversación en un área muy concurrida. Para conseguir los mejores resultados en estos casos, los usuarios pueden elegir escenas tales como Música o Discurso en la función de Selección de Audio para Escenas.

Comparte tus pasiones con la conexión Wi-Fi

Para quienes les gusta compartir vídeos a través de distintos dispositivos y a través de las redes sociales, la LEGRIA mini dispone de una conexión Wi-Fi incorporada que hace posible compartir vídeos de alta calidad¹. Esta opción incluye una función de Control Remoto de Transmisión en Directo ('Live Streaming'), lo que permite que los usuarios de dispositivos iOS o Android puedan grabar a distancia mediante una aplicación de su teléfono móvil inteligente o su tablet.

La función de Navegador Remoto permite ver en otros aparatos, tales como tablets o monitores de gran pantalla, las imágenes y los vídeos captados con la LEGRIA mini, a través de navegadores tales como Safari o Internet Explorer, con lo que se elimina la necesidad de usar software específico. Para subir archivos de forma inalámbrica a las redes sociales, tales como YouTubeTM y FacebookTM,

sin necesidad de usar un ordenador, los usuarios de dispositivos Apple iOS pueden utilizar la sencilla aplicación Movie Uploader de Canon, que es gratis. Otros usuarios pueden acceder a Canon Image Gateway para subir vídeos sin necesidad de usar un ordenador personal. La compatibilidad DLNA implica que los usuarios podrán enviar sus vídeos en directo de forma inalámbrica a los televisores y ordenadores compatibles.

Da rienda suelta a la creatividad

La LEGRIA mini ha sido diseñada pensando en la creatividad y la capacidad expresiva, tanto para grabar nuestras aficiones como para aportar una perspectiva diferente en una excursión o para realizar contenidos alternativos para un vídeo-blog. Los usuarios tienen la opción de manipular el tiempo mediante la Grabación a Intervalos, con intervalos que van desde los 5 segundos a los 10 minutos, para grabar escenas fascinantes en lugares muy transitados o actividades lentas, tales como el trabajo de redecoración de una habitación.

La función de Grabación a cámara rápida, que graba a una velocidad máxima de 4x, puede ayudar a crear tutoriales entretenidos en áreas tales como la cocina y la belleza. La Grabación a cámara lenta se puede utilizar para grabar a velocidades de $\frac{1}{4}$ y $\frac{1}{2}$, particularmente para ayudar a personas como los bailarines a observar y aprender las técnicas de baile. Adicionalmente, la función de Grabación/Reproducción de Imágenes en Espejo, en la que la imagen se invierte horizontalmente, permite a los usuarios revisar sus grabaciones para ayudarles a refinar sus movimientos.

Además, para quienes deseen combinar tanto fotos como vídeos, el modo Instantánea de Vídeo permite grabar dos, cuatro u ocho segundos de vídeo cada vez que se pulse el disparador para captar una foto, uniéndolos luego para crear un vídeo corto, resumen de las actividades del día.

Más info: www.canon.es

Objetivo Samyang Tilt-Shift 24mm para Pentax

El fabricante ya había anunciado con anterioridad que se estaba trabajando en una versión con soporte para Pentax, pero que era necesario realizar algunos cambios adicionales en este modelo debido a la forma de su montura. Por la es-



pecificidad de la montura Pentax, el disparador en el cuerpo del objetivo y el bloqueo por bayoneta de la lente Samyang T-S 24mm están situados en el mismo lado. A partir de ahora, gracias a las modificaciones introducidas, los usuarios de Pentax también serán capaces de hacer fotografías únicas con este excepcional objetivo.

Samyang T-S 24mm es una lente con la función de corrección de perspectiva. Su construcción mecánica permite un suave ajuste del ángulo del plano focal dentro del rango de -8,5 a +8,5 grados, y el desplazamiento paralelo del eje óptico de la lente en ± 12 mm. Dadas las secciones responsables de la función de giro e inclinación se pueden girar el uno contra el otro en 30, 60 o 90 grados. La montura de bayoneta se puede también rotar de forma independiente a 90 grados en intervalos de 30 grados.

Samyang TS 24mm f/3.5 ED AS UMC es una lente de construcción mecánica y óptica avanzada. El modelo consta de 16 elementos divididos en 11 grupos. Entre ellos hay dos elementos esféricos (ASP) y dos elementos de cristal de dispersión extra baja (ED). Cada lente ha sido cubierta con un revestimiento UMC multi-capa y anti-reflejos.

Este objetivo es una herramienta ideal que permite crear imágenes de alta calidad y componer fotos originales y sorprendentes. Para mostrar el increíble potencial de la lente, la distribuidora europea ha publicado un vídeo time-lapse que se puede ver en su canal de YouTube: <http://www.youtube.com/samyangoptics>

El precio de venta estimado del objetivo en Europa es a partir de 979,99 euros.

Más info: www.digitaltoyshop.com

Lanzamiento del nuevo objetivo Samyang V-DSLR 16mm para cine

Samyang ofrece toda una serie de lentes para cine para realizar grabaciones. Todos los modelos V-DSLR tienen anillos de ajuste compatibles con el sistema de enfoque Follow Focus y un suave y silencioso anillo de apertura de diafragma giratorio. Debido a dichas funcionalidades es posible ajustar con gran precisión la profundidad de campo y el plano focal durante el rodaje de forma cómoda y efectiva.



El objetivo Samyang 16mm V-DSLR es un gran angular muy luminoso compatible con cámaras equipadas con sensor APS-C. Su óptica consta de 13 elementos dispuestos en 11 grupos, incluyendo el elemento de lente ED, elemento esférico fabricado con cristal óptico y elemento de lente esférica híbrida.

Al igual que otros modelos de Samyang, todos los elementos del objetivo están cubiertos con revestimientos UMC antirreflectantes para garantizar una buena transmisión de la luz. En la versión de cine los índices están dispuestos en paralelo con el eje óptico de la lente para facilitar la lectura en el enfoque y la escala de apertura.

En nuestro canal de You Tube (<http://www.youtube.com/samyangoptics>) se puede ver un ejemplo grabado con este objetivo.

Samyang V-DSLR de 16mm saldrá a la venta a mediados del próximo mes de septiembre a un PVP recomendado de 419,99€ con monturas compatibles con: Canon EF, Nikon F, Sony A, Sony E, Canon M, Fujifilm X y Olympus MFT.

La versión para fotografía, disponible en tiendas desde julio, tiene monturas compatibles con: Canon EF y Canon M, Nikon F, Sony A y Sony E, Pentax, Fujifilm X, Samsung NX, MFT y Cuatro Tercios.

Más info: www.digitaltoyshop.com

Maletines rígidos Samyang de transporte para lentes de cine

Samyang ha ido ampliando con sus últimos lanzamientos, como el del esperado 16mm VDSLR, su familia de objetivos para cine. Pensando en las necesidades de sus seguidores y con la intención de cumplir las expectativas de los usuarios más exigentes anuncia el próximo lanzamiento de dos maletines rígidos de transporte para estas lentes que harán las delicias de los cineastas más aventureros.

Los maletines estarán disponibles en dos tamaños. El más grande podrá albergar un conjunto de seis objetivos (cinco lentes V-DSLR y una lente sin espejo): Samyang V-DSLR 8mm T3.8 UMC Ojo de Pez CS II, 14mm T3.1 ED AS IF UMC; 24mm T1.5 ED AS IF UMC; 35mm T1.5 AS IF UMC; 85mm T1.5 AS IF UMC y 500mm f/6.3 DX Mirror. El más pequeño está diseñado para guardar los tres modelos V-DSLR más populares: 14mm, 24mm y 35mm.

Estos maletines proporcionan una protección total contra el polvo, las salpicaduras de agua, impactos y daños mecánicos. Están fabricados con plástico PP (polipropileno) resistente a los golpes y a las bajas temperaturas. Poseen un sistema de doble hebilla a presión que proporciona un cierre hermético y evitan una apertura accidental. En su interior, los maletines Samyang están rellenos con espuma de poliuretano para proteger el equipo contra fuertes impactos y evitar que las lentes se desplacen. Cada lente se coloca en un agujero especial con la forma correspondiente a su tamaño. El maletín más grande (400 × 320 × 180cm) pesa 3,2 kg, mientras que el más pequeño (330 × 310 × 148cm) pesa 1,65 kg.

Por la compra de un conjunto de tres o seis lentes, Samyang regala de forma totalmente gratuita un maletín. También se puede comprar como producto independiente: los precios de venta recomendados son 259€ para el maletín más grande y 179€ para el más pequeño. Este nuevo producto de Samyang saldrá a la venta dentro de un par de semanas.

Más info: www.digitaltoyshop.com



Energy Photo Frame p7

Gracias a la evolución de la tecnología, los marcos convencionales han dado paso a los marcos digitales. Uno de los regalos estrella que reúne todas las características necesarias para sacarle el máximo partido a tus fotos.

Energy Sistem presenta un nuevo modelo de 7 pulgadas, disponible en blanco o negro, con una pantalla en formato 4:3 retroiluminada por LED que ofrece una calidad de imagen excepcional (800 x 600p). Además, reproduce fotografías en formato JPEG de la mayoría de cámaras digitales a una resolución de 8000 x 8000 píxeles.

Con un diseño Ultra Slim de solo 8 mm, estos nuevos Energy Photo Frame p7 se convierten en uno de los elementos indispensables del dormitorio, salón, recibidor o cocina de cualquier hogar.

Además de reproducir imágenes, tienen función de calendario, reloj con visualización de fotos en Slide Show en diferentes intervalos de tiempo y efectos de transición entre una imagen y otra. Son compatibles con tarjetas de memoria MMC / SD / SDHC y cuentan con conexión USB, ambos hasta 32 GB, para visualizar tus fotos desde una memoria externa.

Dispositivos gracias a los cuales podemos recordar una y otra vez los capítulos más entrañables de nuestras vacaciones. Permiten rotar y hacer zoom en las imágenes así como ajustar brillo, contraste, color y tono. Disponen de función auto-apagado y auto-encendido que puedes programar para ahorrar energía e incluyen un práctico mando a distancia de tamaño compacto para controlar todas las funciones desde el mismo.

Tecnología y diseño se unen bajo un mismo concepto para crear estos dos nuevos dispositivos Energy Photo Frame p7.

Más info: www.energysistem.com



Premio EISA para la FUJIFILM X100S y Gold Award



Las cámaras de la serie X de Fujifilm han triunfado habitualmente en los premios EISA en los últimos 3 años, obteniendo el premio Mejor producto - Cámara compacta avanzada para la "FUJIFILM X100" en 2011 y Cámara europea de sistema compacto profesional 2012-2013 con la "FUJIFILM X-Pro1" el año pasado.

A los jueces de EISA les impresionó especialmente la extraordinaria calidad de imagen de la X100S. Al comentar el premio, el jurado de EISA dijo: "Continuando con el diseño y el concepto acertados de la X100, la Fujifilm X100S hace avanzar esta serie compacta de objetivo fijo con un sensor X-Trans CMOS II de tamaño APS-C. También incorpora un procesamiento en la cámara más rápido y un visor híbrido más avanzado pero todavía usa el excelente objetivo Fujinon gran angular F2,0 de 23 mm. La exclusiva tecnología de imagen dividida facilita el enfoque manual y el sensor X-Trans consigue una resolución de imagen extraordinaria al eliminar el filtro de paso bajo. El efecto muaré se elimina gracias al patrón de color exclusivo del sensor X-Trans. El visor mejorado combina un telémetro óptico con un panel LCD de 2.360.000 puntos para obtener la máxima claridad, y la incorporación de un sistema de AF por detección de fase mejora el enfoque en todas las condiciones"

En lo referente al premio Gold Award, al comentar la X100S, DP Review dice: "Siempre que uno se acostumbre a la longitud focal fija, para retratos naturales y fotografía cotidiana, la X100S es una cámara excelente para llevar a todas partes". DP Review continúa: "La Fujifilm X100S es una cámara enormemente atractiva con grandes capacidades y algunos trucos útiles ocultos. Se han eliminado casi todos los fallos de la X100 y la calidad de imagen de su sensor X-Trans de 16 MP es excelente".

La FUJIFILM X100S, sucesora de la FUJIFILM X100, hereda el diseño elegante y el objetivo de alto rendimiento de la X100, e incorpora mejoras con la introducción de un visor híbrido de mayor definición, el sensor X-Trans CMOS II y el procesador EXR II de nuevo desarrollo.

Fujifilm continuará trabajando en el desarrollo de productos y servicios excelentes que satisfagan las necesidades de los usuarios, contribuyendo así a la mejora de la cultura fotográfica.

Más info: www.fujifilm.eu

Focos LED GlacialLight para entornos adversos: GL-FL180

GlacialLight, división del fabricante taiwanés GlacialTech Inc., suma a su gama de productos LED los nuevos focos GL-FL180 de 175W y entrada CA con chips Philips Lumileds LED.

Han sido creados para su uso en entornos adversos. Los GF-FL180 cuentan con carcasa de aleación de aluminio de alta calidad, cristal robusto, tornillos de acero inoxidable a prueba de patinazos e interfaz térmica (TIM) de metal adaptable (PCM). Esta combinación hace a los GF-FL180 ideales para entornos con altas temperaturas, vibraciones y propicios a la corrosión como, por ejemplo, la costa, instalaciones industriales y/o plantas químicas.

El metal TIM ofrece una alta conductividad térmica y la mínima resistencia térmica. Comparado con productos TIM tradicionales, los PCM TIM disipan mejor el calor (un 10-12% más) y no se resecan con el tiempo. Las partes PCM TIM se encuentran entre el panel LED y el disipador de calor para aportar mayor durabilidad, rendimiento y conducción térmica para que los GL-FL180 funcionen adecuadamente.

Los focos aceptan una amplia variedad de voltajes CA – de 100 a 277 voltios – aceptados en mucho entornos. Su habilidad para operar en temperaturas que oscilan de los -20°C y los +40°C y su certificación IP65 aseguran que los focos pueden utilizarse bajo toda condición meteorológica.

Los GL-FL180 están disponibles en 3 versiones con ángulos de rayo de: 30° / 60° y 110°. La unidad de rayo de 110° es la única de GlacialLight que usa un cristal esmerilado, ideal para una iluminación mayor en lugares como instalaciones deportivas, jardines



o plazas. La versión de 30° proyecta luz en los detalles como los de columnas, esculturas, trabajos artísticos y arquitectura.

Los GL-FL180 aprovechan al máximo la tecnología LED y convierten la electricidad en luz con gran eficiencia. Comparados con los focos de mercurio tradicionales, consumen menos por la misma cantidad de luz. El modelo GL-FL180-WW ofrece una eficacia lumínica de 63 lúmenes por vatio, mientras que el GL-FL180-CW la ofrece de 79 lúmenes/ vatio.

2 variantes de color están disponibles: GL-FL180-WW con luz de 3000K (Blanco Cálido) con índice de Renderización de Color (CRI) de 80; y GL-FL180-CW, de 5700K (Blanco Frío) y CRI de 70.

GlacialLight ha diseñado estos focos GL-FL180 con el medio ambiente en mente. No contienen químicos peligrosos como el mercurio ni emiten radiación UV o IR. Son más ecológicos que las soluciones tradicionales. Los focos CA también son más económicos, gracias a su bajo consumo y la alta cantidad de luz que producen.

Más info: www.glaciallight.com

Los premios EISA recaen sobre la Olympus PEN E-P5 y la TOUGH TG-2

La Asociación Europea de Imagen y Sonido (EISA) ha reconocido dos de los productos clave de Olympus con el primer premio de su categoría. La joya de inspiración retro, Olympus PEN E-P5, ha ganado el galardón a la mejor Compact System Camera Avanzada 2013-2014, mientras que la resistente TOUGH TG-2 se ha hecho con el premio a la mejor cámara en la categoría de viajes.

PEN E-P5, mejor Compact System Camera Avanzada

No solo el diseño retro inspirado en la legendaria PEN-F de la E-P5 ha impresionado al jurado de EISA, sino que han sido sus destacadas prestaciones las que han llevado a la E-P5 a lo más alto junto con su excelente calidad de imagen que nada tiene que envidiar a la de las D-SLR: "La velocidad de obturación de 1/8000sec es una de las más rápidas en modelos compactos, mientras que el estabilizador de imagen de 5 ejes ¡es único en su categoría!". El jurado también

alabó el rango de 100 a 25.600 ISO, el WiFi integrado y los filtros artísticos integrados.

TOUGH TG-2, la mejor cámara para viajar

La más resistente de las Tough, la TG-2, conquistó al jurado gracias a su objetivo zoom 4x súper luminoso 1:2.0, que garantiza

una excelente calidad en condiciones de luces bajas y unos espectaculares efectos de fondos desenfocados. "Su rápido sistema de autoenfoco hace de esta cámara una opción sólida para la fotografía de acción en exteriores" añade el jurado. "Con el modo Súper Macro, la distancia mínima de enfoque se reduce a tan solo 1 cm, mientras que el GPS permite almacenar el punto exacto donde fue tomada la foto y situarlo en un mapa".

Más info: www.olympus-europa.com



Nueva LUMIX GX7 de Panasonic

Panasonic lanza la nueva LUMIX GX7, un nuevo modelo de exclusivo diseño y calidad de la serie LUMIX G de cámaras digitales sin espejo.

Ofreciendo la más alta calidad fotográfica en un sólido cuerpo de aleación de magnesio, este modelo es la opción ideal para los amantes de la fotografía y los profesionales. Así, la nueva Micro Cuatro Tercios de Panasonic destaca, entre otros, por ofrecer mayor calidad de imagen, incluso en entornos poco iluminados, al disponer de controles manuales y creativos que permiten a los usuarios personalizar sus fotografías y vídeos. El modelo incorpora, además, el primer visor integrado abatible hasta 90 grados en una cámara sin espejo, que garantiza la mejor fotografía desde cualquier ángulo.

A primera vista destaca su cuerpo de magnesio y un diseño neo-retro muy cuidado, que denota que la GX7 es una cámara de alta calidad en todos sus aspectos.

La GX7 obtiene increíbles imágenes capturando todos los detalles del entorno gracias a la excelente resolución, el procesamiento de la imagen y la repro-

ducción del color. Sacándole el máximo partido al nuevo y evolucionado sensor digital Live MOS de 16 megapíxeles y al nuevo procesador Venus Engine, las imágenes se procesan con gran nitidez incluso en situaciones con poca luz, mejorando así los resultados de la GX1, su antecesora. De este modo, con el nuevo modelo se puede seleccionar una sensibilidad de hasta 25600 ISO.

El sistema de contraste AF ofrece excelentes resultados tanto en lo relativo a la velocidad como a la precisión, gracias a la velocidad de la cámara y los objetivos a 240fps. Una gran variedad de funciones AF, incluyendo AF para entornos de poca luminosidad, AF Pin-point y AF de un solo disparo, permiten la captura de fotografías en una gran variedad de situaciones.

Una de las funciones más destacadas de la nueva GX7 es el visor abatible a 90 grados, que permite al usuario disfrutar de un nuevo ángulo de visión para un uso más flexible. El visor, con una resolución equivalente de 2764K, reproduce el 100% del espacio de color del adobe RGB para garantizar alta visibilidad en todo tipo de situaciones. La pantalla táctil de 3 pulgadas y 1040K de resolución es también abatible hacia arriba y hacia abajo.

Además, la GX7 permite el uso del obturador de alta velocidad 1/8000, para un mejor resultado con las lentes de alta velocidad. El Estabilizador de Imagen (tan efectivo como el MEGA O.I.S. en las lentes DSLM convencionales) está integrado en el cuerpo de la cámara, lo que permite usarlo con otros objetivos clásicos que el fotógrafo ya tenga, de una manera óptima. Este modelo, además, es compatible con el Focus Peaking para un control del enfoque más preciso.

El nuevo modelo LUMIX G de Panasonic incluye también la grabación en vídeo Full HD 1920 x 1080, a 50p (Hz), con salida AVCHD progresiva o MP4 y sonido estéreo. Siendo la gama LUMIX G conocida por ofrecer mayor calidad de vídeo que el resto de las cámaras de objetivos intercambiables, el nuevo modelo vuelve a presentar mejoras en este sentido. El AF y el Tracking AF también pueden activarse para la grabación de vídeo. El vídeo a 24p con aspecto cinematográfico, con un bit rate de un máximo de 28 Mbps o el modo P/A/S/M, ofrece un resultado de gran expresividad y una calidad excelente. La calidad de la grabación de vídeo se ha mejorado considerablemente gracias al nuevo sensor digital Live MOS. Los usuarios también pueden grabar sonido en alta calidad con el Dolby®

Digital, mientras la función corta-viento evita que se registre ruido de fondo.

La GX7 incorpora la función de fotografías panorámicas creativas, el disparo en time lapse, la animación Stop Motion o el Retoque Selectivo, además de los 22 filtros creativos. La animación Stop Motion, que permite crear clips únicos a partir de imágenes, y la función Retoque Selectivo, que permite eliminar partes no deseadas en las fotografías, son funciones que se aplican tras la realización de las fotografías y en la misma cámara.



Gracias a la conexión Wi-Fi® y a través del sistema de conectividad NFC (Near Field Communication), los usuarios pueden conectar la cámara a cualquier Smartphone o Tablet tan sólo con ponerlos al lado y juntarlos con un pequeño toque, lo que hace que compartir vídeos y fotografías sea mucho más sencillo. Además, ambos dispositivos (Smartphone o Tablet) pueden usarse como disparadores remotos multifunción con visualización en directo. Con la función de Transferencia Instantánea, las fotos pueden enviarse automáticamente a los dispositivos móviles o tablets tras su realización. Por otro lado, las fotografías y los vídeos pueden guardarse por ejemplo en un ordenador, de forma automática y a través de un punto de acceso wireless en casa (router).

Calidad de imagen sin precedentes con el nuevo y mejorado sensor Live MOS de 16 megapíxeles y el procesador Venus Engine

El nuevo sensor Live MOS de 16 megapíxeles de Panasonic consigue una mejor calidad de imagen y más sensibilidad con menos ruido en comparación con la GX1. El fotodiodo correspondiente a cada pixel de la imagen es más grande gracias a la incorporación de la tecnología de semiconducción, que incrementa la saturación del color un 10% aproximadamente, y a los chips de las lentes, que mejoran la condensación de la luz para un incremento de aproximadamente el 10% de la sensibilidad de la luz. Además, la generación de ruido se minimiza

tanto en los circuitos de los píxeles como en el la lectura del circuito de la señal digital para mejorar el ratio S/N en aproximadamente un 25%.

El procesador Venus Engine, por su parte, incluye los más avanzados sistemas de reducción de ruido. Extendiendo el control de nivel de ruido, la zona de control se expande aproximadamente 64 veces en tamaño. Esto hace que sea posible la eliminación de grandes bloques de ruido, que eran difíciles de detectar, y ayuda a obtener fotografías suaves y definidas, especialmente en las fotografías nocturnas. Además, el multiprocesador de reducción de ruido trabaja en dos fases permitiendo un control más preciso del nivel de ruido. Se ha mejorado considerablemente la diferenciación de la textura y el ruido independientemente de su tamaño, como resultado obtendremos pieles suaves incluso en sensibilidades altas.

Además, el nuevo diseño optimizado del recién integrado proceso de filtrado de reproducción de los detalles mejora la resolución límite hasta un máximo del 3% y el contraste del rango medio-alto hasta un 5%. Además, el control inteligente D-range ofrece un rango dinámico más amplio a la vez que mantiene la progresión de la gradación gracias al procesamiento de señal de alta precisión. Eliminando tanto la subexposición como la sobreexposición, toda la escena, desde las zonas más iluminadas hasta las más oscuras, se reproducen fidedignamente. La combinación del sensor digital Live MOS y el procesador Venus Engine consiguen una mayor reproducción de los detalles, haciendo posible la captura de imágenes más nítidas incluso en situaciones de baja luz, además de ofrecer una sensibilidad máxima de 25600 ISO.

El mejor resultado de AF entre todas las cámaras digitales sin espejo

Todas las cámaras LUMIX G de Panasonic incorporan un sistema de enfoque por contraste. En comparación con el sistema AF por detección de fase, el sistema AF por contraste ofrece mayor precisión, especialmente en los disparos con objetivos luminosos y con un valor F pequeño. El nuevo modelo de la gama también ofrece el AF de alta velocidad (light speed AF), lo que hace posible la captura nítida de los objetos que se mueven a alta velocidad. No sólo la precisión sino la velocidad del AF superan las cámaras Réflex de alta calidad con enfoque por diferencia de fase. La cámara y las lentes intercambian la señal digital a un máximo

de 240fps, minimizando así el tiempo de enfoque. La GX7 realiza una ráfaga de disparos a una velocidad de 5 fps a máxima resolución (16MP) y hasta un máximo de 40 fps usando el obturador electrónico. El tracking AF también permite el disparo consecutivo de objetos en movimiento con foco nítido a 4,3 fps.

El Low Light AF, muy popular en los modelos G6 y GF6, se incorpora también a este modelo, haciendo posible

enfocar un objeto de una forma más precisa en un entorno nocturno incluso sin iluminación de ayuda para el foco. Esta función mejora, además, los resultados para situaciones de poca luz -4EV, que son equivalentes a la oscuridad de un cielo estrellado sin ninguna otra fuente de iluminación.

Además, el AF Pinpoint ha sido mejorado para conseguir entre 3 y 10 aumentos con un engrandecimiento de 0,1x. El AF de disparo único permite fijar el enfoque de forma automática en un sujeto y posteriormente acabar de ajustarlo con el modo manual (MF).

La nueva GX7 incorpora la respuesta de alta velocidad deseada para las cámaras digitales sin espejo, tardando aproximadamente 0,5 segundos en estar lista para disparar tras el encendido. La compatibilidad con la tarjeta de memoria SDXC/SDHC de ultra alta velocidad (UHS-I) permite una grabación de datos más rápido incluso usando el formato RAW. Los usuarios disponen del protector ocular DMW-EC1 (accesorio adicional no incluido), un adaptador de material elástico que facilita el visionado incluso para los usuarios con gafas.

El visor abatible hasta 90°, la innovadora y flexible forma de capturar fotografías

La GX7 de Panasonic incorpora un visor abatible de 90° con una resolución equivalente de 2764k y, por primera vez en una cámara digital sin espejo*, una reproducción del color de aproximadamente el 100%. La pantalla de 16:9 tie-



ne un aumento aproximadamente de 1.39x / 0.7x (equivalente a la cámara de 35mm) y un 100% de área de visión. Este visor ofrece un ángulo extraordinario de visión para unas fotografías únicas, además de un sensor que detecta el ojo permitiendo el encendido y apagado automático dependiendo de lo que haga el fotógrafo. El sensor AF empieza a enfocar con tan sólo mirar a través del visor, para no perder así ninguna fotografía.

El visionado a través del visor o a través de la pantalla de la cámara cambia automáticamente gracias al sensor, que incluye además opciones para la sensibilidad, que puede ser alta, baja o estar desconectada, para evitar su encendido involuntario cuando se usan las funciones de la pantalla.

La pantalla LCD tiene un tamaño de tres pulgadas y una resolución aproximada de 1040 K, es también abatible, alcanzando los 45 grados de inclinación hacia arriba y los 80 hacia abajo. El panel frontal está directamente fijado al nuevo LCD táctil evitando la capa de aire intermedia, como resultado, los reflejos de la luz externa se reducen notablemente. Junto al incremento de aproximadamente el 13% de resolución y la mejora de la reproducción del color sobre el 20%, la pantalla de la GX7 asegura una mayor visibilidad, incluso en exteriores muy soleados. Además, la atenuación de la luz posterior se minimiza para conseguir un ángulo de visión más amplio y un ahorro de energía del 25%.

Para una mayor sensibilidad y una respuesta más rápida, la nueva GX7 mejora la función Touch Pad AF. Así, la opción AF permite a los usuarios enfocar inmediatamente al sujeto con tan sólo tocar la pantalla y es posible, incluso, disparar al mismo tiempo. Para asegurar el punto de enfoque, el usuario puede agrandar la zona de enfoque con las yemas de los dedos.

Mayor conectividad vía Wi-Fi® gracias al sistema NFC

La nueva cámara digital de Panasonic integra conectividad Wi-Fi® (IEEE 802.11 b/g/n) con la tecnología NFC (Near Field Communication) para ofrecer una experiencia de uso más flexible y la posibilidad de compartir las fotografías instantáneamente y de una forma sencilla. Todas estas opciones de captura de imágenes, revisión y compartición son posibles gracias a la GX7 y a la aplicación Image App de Panasonic para smartphones y tablets con sistema operativo iOS o Android.

El objetivo LEICA DG NOCTICRON 42.5mm/F1.2

Panasonic ha lanzado diversos objetivos que siguen los altos estándares de calidad de las lentes LEICA, incluyendo el LEICA DG SUMMILUX de 25mm/F1.4 ASPH y el LEICA DG Macro-ELMARIT de 45mm/F2.8 ASPH./MEGA O.I.S. Actualmente, la compañía está trabajando en el LEICA DG NOCTICRON 42.5mm/F1.2, un objetivo que busca ser uno de los objetivos intercambiables de cuatro tercios más luminosos.

El concepto "NOCTICRON" fue inicialmente definido para una nueva generación de lentes que sin embargo mantienen sus legendarios elementos, como el diámetro más grande. El LEICA DG NOCTICRON 42.5mm/F1.2 consigue una mayor luminosidad F1.2 para un objetivo intercambiable micro cuatro tercios, convirtiéndose así en un objetivo de gran diámetro, pero con los grandes resultados de las lentes NOCTICRON.

Producto disponible a partir de septiembre.

Referencias disponibles: DMC-GX7K - Cuerpo GX7 color plata con nuevo objetivo compacto 14-42mm DMC-GX7C - Cuerpo GX7 color plata con nuevo objetivo compacto 20mm

Más info: www.panasonic.es

Panasonic recibe cuatro galardones en los premios EISA 2013

Panasonic anuncia que el jurado de los prestigiosos premios EISA (European Imaging Sound Association) ha galardonado a la cámara de objetivos intercambiables Lumix GH3 y el objetivo LUMIX G VARIO 14-140mm / F3.5-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (H-FS14140) LUMIX G.

La cámara Micro Cuatro Tercios Lumix GH3 ha recibido el premio "Cámara foto-vídeo 2013-2014" por su versatilidad. El jurado de los premios EISA ha destacado: "La Lumix GH3 es la cámara híbrida de foto y



vídeo que ofrece la mejor calidad de grabación de vídeo en comparación con cualquier otra cámara de estas características que existe dentro de su segmento de precio e, incluso, en segmentos superiores. Además, ofrece una completa grabación de vídeo tanto en modo manual como automático, por lo que es ideal para cualquier tipo de situación. También posee una amplia variedad de controles, lo que la convierte en una cámara muy práctica y flexible. La Lumix GH3 es muy popular entre los profesionales en parte por ser una cámara muy ligera y resistente a las diferentes situaciones meteorológicas, así como también por ofrecer la posibilidad de combinarla con una amplia variedad de objetivos intercambiables”.

Por otra parte, los jueces de los premios EISA también han valorado la ligereza del objetivo LUMIX G VARIO 14-140mm / F3.5-5.6 ASPH. / POWER O.I.S. (H-FS14140), al que han nombrado “Objetivo europeo de Sistema compacto 2012-2013”. De éste, han comentado: “Con este objetivo, Panasonic ofrece uno de los modelos más ligeros y pequeños de su gama, que además tiene un suave y silencioso funcionamiento y que se combina a la perfección con las Lumix G6 y GH3. La reducción del peso de hasta casi 200 gramos y la mejora del estabilizador óptico de imagen POWER O.I.S. hacen que este objetivo sea mucho más fácil de usar, mientras que sus siete palas crean suaves destacados fuera de foco”.

Más info: www.panasonic.es

Ricoh HZ15

Ricoh presenta una nueva cámara compacta con un potente zoom de 15x (equivalente a 24-360mm en paso universal), se trata de la nueva Ricoh HZ15.

Ricoh HZ15-900-80

La Ricoh HZ15 monta un sensor de 16 megapíxeles efectivos, incorpora una pantalla de 3,0 pulgadas, y un sofisticado mecanismo SR (Shake Reduction – Estabilizador de imagen), y todo ello en un cuerpo de cuidado diseño.



Características principales:

- Zoom óptico de 15 aumentos, con gran angular de 24 mm. Cubre la distancia focal gran angular de 24mm hasta un súper teleobjetivo de 360mm (equivalente en paso universal).
- Mecanismo de estabilización de imagen. La Ricoh HZ15 equipa un mecanismo CCD-shift-type SR (CCD de desplazamiento), para compensar el movimiento y estabilizar la imagen.
- Calidad de imagen, grabación de vídeo HD con botón de arranque. Con sus 16 megapíxeles efectivos, la HZ15 además graba clips de vídeo en calidad HD (a 1280 x 720 píxeles). Gracias a un botón de grabación de vídeo independiente, se puede cambiar instantáneamente al modo de grabación de vídeo desde cualquier otro modo de disparo. El mecanismo de estabilización de imagen también funciona en el modo de grabación de vídeo.
- Diseño del cuerpo con estilo y fácil de agarrar. Todos los detalles de diseño, incluyendo el acabado y la textura del cuerpo de la cámara, se han optimizado para la comodidad, la calidad y la operabilidad. Estos incluyen una capa brillante negra en el cuerpo, su diseño de agarre fácil y botones de control diseñados funcionalmente.
- LCD de 3.0 pulgadas. La pantalla LCD de 3,0 pulgadas cuenta con una resolución de 230.000 puntos.
- 20 modos de escena. La HZ15 ofrece 20 modos de escena distintos para optimizar automáticamente todos los ajustes de disparo para una escena o tema determinado.
- Otras características. Sistema de recarga de batería en el propio cuerpo (como un teléfono móvil). Compatibilidad con tarjetas de memoria SD Eye-Fi

Más info: www.pentax.es

Nuevos objetivos HD Pentax DA Limited y nuevos flashes

Pentax ha presentado cinco nuevos objetivos de la serie HD Pentax-DA con montura K.



Estos nuevos objetivos heredan la estética y aspecto superior de la serie Limited de objetivos Pentax, pero le añade la tecnología de última generación HD (recubrimiento) y un diafragma de forma redonda, para ofrecer un alto rendimiento de imagen.

Los nuevos objetivos son:

- HD PENTAX-DA 15mm F4ED AL Limited
- HD PENTAX-DA 21mm F3.2AL Limited
- HD PENTAX-DA 35mm F2.8 Macro Limited
- HD PENTAX-DA 40mm F2.8 Limited
- HD PENTAX-DA 70mm F2.4 Limited

Desarrollado sobre la base de la serie de objetivos Limited – conocidos por el acabado meticuloso en

cada detalle – estos nuevos objetivos aseguran mejor rendimiento óptico. Son tratados con el recubrimiento HD, que garantiza mucho mayor transmisión de la luz que los recubrimientos multicapa convencionales para ofrecer imágenes nítidas y claras, sin reflejos ni “fantasmas”, incluso en las condiciones más exigentes como a contraluz. También cuentan con un diafragma de forma redonda para producir un hermoso bokeh.

Características principales (comunes en los cinco modelos):

- Recubrimiento de alta calidad HD de imagen excepcional interpretación
- Diafragma redondeado
- Calidad de la serie Limited de Pentax
- Revestimiento SP (Super Protect), se ha aplicado al HD PENTAX-DA 40mm F2.8 Limited para mantener la superficie frontal libre de polvo y manchas.
- Todos los objetivos vienen en versión plata o negro.

Junto a los nuevos objetivos, Pentax ha presentado dos nuevos flashes resistentes a la intemperie y con luz LED para iluminar cuando grabamos vídeo o

hacemos fotografías de larga exposición, se trata de los flashes AF360FGZ II y AF540FGZ II.

Con un número guía máximo de 36 y 54 a ISO 100, estas unidades de flash están diseñadas para trabajar incluso bajo duras condiciones exteriores incluyendo lluvia o niebla.

Características principales

- Construcción resistente a la intemperie
- Luz LED
- Ajustes de funciones fáciles de usar
- Sistema de control de flash versátil
- Otras características:
 - Función flash de rebote, ajustable en ángulos de -10 a 90 grados verticalmente y hasta 180 grados horizontalmente
 - Flash Power-zoom para cubrir los ángulos de visión de 24mm a 85mm (en paso universal)
 - Panel incorporado que se desliza hacia fuera para cubrir el ángulo de visión de 20 mm (en paso universal)
 - Menor tiempo de recarga de batería, en comparación con modelos convencionales

Más info: www.pentax.es

¿Está listo para dejarse impresionar por Stellar?

Hasta ahora nadie había visto una cámara compacta como ésta.

Hasselblad, mítico fabricante sueco cuyas cámaras, famosas en el mundo entero, acompañaron a los astronautas estadounidenses en sus viajes a la Luna allá por los años sesenta, y cuyos productos de primera calidad son altamente apreciados por muchos de los mejores profesionales mundiales de la fotografía, está preparada para otro más de sus importantes lanzamientos.

El exclusivo diseño de Stellar, una cámara compacta para aquellos que siempre buscan lo mejor, ha sido fruto del desarrollo del centro de diseño Hasselblad en Italia. Stellar asombrará a aficionados y consumidores apasionados que buscan tomar fotografías y hacer videograbaciones de primera calidad sin tener que preocuparse por los pasos de diafragma ni las distancias focales.

Stellar destacará a finales de verano por la incomparable elegancia de su estilo y por su inmejorable calidad en las mejores tiendas de todo el mundo: Harrods en el Reino Unido, Lane Crawford en Hong Kong y en China, y Willoughby's Camera en la Quinta avenida de Nueva York, entre otras.

¿Qué es lo que hace que esta cámara sea tan especial?

Larry Hansen, presidente y director general de Hasselblad, nos explica: «Hasta ahora no se había visto una cámara compacta como esta. La marca Hasselblad ha sido siempre sinónimo de excelencia en su calidad y de un elegante estilo propio. Hemos creado Stellar como una obra de arte con la que basta enfocar y disparar para obtener las imágenes más asombrosas. Va a haber seis tipos distintos de empuñadura para elegir: cinco de ellas estarán hechas de maderas exóticas meticulosamente talladas a mano de un bloque bruto de madera, y la sexta estará hecha de fibra de carbono. Esta última empuñadura, elegante y sofisticada, se elabora con la misma técnica de moldeo por compresión que se utiliza en la industria aeroespacial».

Nos cuenta también que «Stellar no solo es una cámara extraordinariamente fácil de usar, sino que, además, ofrece una calidad de imagen excepcional y la facilidad de manejo que nuestros clientes siempre esperan de una Hasselblad. Basta con enfocar, disparar, y la avanzada tecnología de Stellar, unida a la excelencia de las lentes ZEISS, se ocupan del resto. En este modelo también hemos integrado vídeo HD 1080/60p con controles manuales, además de un fantástico objetivo 3.6 x. Nuestro sensor de enfoque y disparo permite capturar imágenes con más luz y reproducir cada una de las escenas con un nivel de detalle realmente asombroso. Y con el amplio rango de sensibilidad ISO ahora es posible disparar con casi cualquier luz».

La nueva cámara Stellar tiene un precio de 1.480 euros (sin IVA), y está dotada de una serie completa de controles manuales para aquellos fotógrafos que de-

seen realizar una toma de imágenes desde un punto de vista más técnico.

Luca Alessandrini, director de desarrollo de nuevas áreas de negocio, comenta: «Para usar Stellar puedes ser desde un completo novato hasta un experimentado profesional que controla manualmente las funciones de la cámara. Además, la cámara aparece elegantemente presentada con su correa de cuero italiano de curtido natural en una selecta y distinguida caja tipo joyero».



Stellar es la segunda incursión de Hasselblad en el mercado de la fotografía de consumo. A principios de este año, el fabricante del sistema de cámaras de formato medio más avanzado del mundo lanzó el modelo Lunar, una aclamada revolución en el mundo del diseño de cámaras de consumo. Stellar es la siguiente cámara de un programa de lanzamiento de productos destinados al sector del diseño y el lujo.

El Sr. Hansen agrega: «Siempre tuve la idea de dar a todos los seguidores de la mítica marca Hasselblad la oportunidad de poseer una de nuestras cámaras. Los amantes del diseño, de la ergonomía y de una avanzada tecnología tienen ahora ante sí una posibilidad realmente tangible».

Más info: www.hasselblad-stellar.com y www.robisa.es

Tamron gana dos premios EISA

Tamron anuncia que la Asociación Europea de Imagen y Sonido (EISA) ha premiado a los mejores objetivos europeos 2013-2014 y galardonado a dos objetivos Tamron; El SP 90mm F/2.8 Di MACRO 1:1 VC USD, el nuevo objetivo Macro de alto rendimiento (Modelo F004) como "European Lens 2013-2014" y el SP 70-200mm F/2.8 Di VC USD, el nuevo y rápido Tele Zoom (Modelo A009) como "European Zoom Lens 2013-2014".



SP 90mm F/2.8 Di MACRO 1:1 VC USD (Modelo F004) "European Lens 2013-2014"

Extremadamente nítido incluso cuando se utiliza con su apertura máxima, el Tamron SP 90mm F/2.8 Di Macro 1:1 VC USD es uno de los mejores objetivos macro del mercado, superando ampliamente a su legendario predecesor con la misma distancia focal. No sólo impresiona por su calidad óptica, si no también por su funcionalidad. El objetivo puede presumir de características fascinantes como un diseño resistente a la humedad, un enfoque automático rápido y casi silencioso con motor ultrasónico (USD) y estabilizador de imagen. El sistema de estabilización de imagen (VC) permite la toma de fotografías sin tensión, cámara en

mano, con una velocidad de obturador de hasta cuatro pasos por encima de lo habitual. Destacando su precio económico a cambio de las características y rendimiento que ofrece, este objetivo es una gran elección para los fotógrafos interesados en los retratos o la macro fotografía.

SP 70-200mm F/2.8 Di VC USD (Modelo A009) "European Zoom Lens 2013-2014"

Este rápido objetivo telefoto zoom F2.8 para cámaras SLR de formato completo ofrece una muy buena calidad de imagen y una destacada y consistente resolución. El estabilizador de imagen VC (Vibration Compensation) compensa más efectivamente las sacudidas de la cámara que las versiones Canon o Nikon del objetivo. El sellado anti humedad en la bayoneta, convierte a este objetivo en la elección ideal para la fotografía de exteriores, y el motor ultrasónico (USD) proporciona un auto enfoque rápido y silencioso. En general, el Tamron SP 70-200mm F2.8 Di VC USD puede competir con los mejores objetivos 70-200mm 2.8 de otras marcas ópticas, y su precio más económico lo convierte en una excelente elección.

La Asociación Europea de Imagen y Sonido (EISA) concede cada año sus galardones a los mejores productos en las categorías de fotografía, audiovisual y

vídeo. Un grupo de editores de más de 50 destacadas publicaciones en imagen, sonido e industria electrónica de 20 países europeos, examinan y votan los productos líderes del mercado. Tamron ha sido distinguida con un premio EISA por décimoquinta vez, ocho años consecutivos desde el 2006. Y además, este año ha ganado dos prestigiosos premios.

Más info: www.tamron.eu y www.robisa.es

SanDisk celebra su 25º aniversario

SanDisk Corporation ha celebrado sus bodas de plata tocando la campana en la apertura del índice NASDAQ. El evento es el último de una serie de actividades en 2013 para marcar el impacto transformador que han tenido las tecnologías de SanDisk sobre las empresas y consumidores durante el último cuarto de siglo. Las celebraciones del aniversario de SanDisk también incluyen colaboraciones voluntarias por parte de los 5.000 trabajadores de la compañía con programas solidarios durante todo el año en todos los países donde SanDisk opera.

Desde lanzar la primera unidad de estado sólido (SSD) del mundo¹ en 1991 a introducir las tecnologías flash MLC (célula de nivel múltiple) utilizando dos bits (X2) y tres bits (X3) por célula², las innovaciones de SanDisk han impulsado grandes transformaciones en todo el sector de la electrónica. Las innovaciones de memoria flash de SanDisk han posibilitado nuevos mercados y dispositivos, desde la fotografía digital a memorias USB y teléfonos inteligentes, tabletas y portátiles finos y ligeros. Actualmente, SanDisk está llevando la memoria flash al almacenamiento en la empresa y transformando el centro de procesamiento de datos.

“Cuando Eli, Jack y yo fundamos SanDisk en 1988, sabíamos que la memoria flash tenía un gran potencial”, dijo Sanjay Mehrotra, cofundador, presidente y consejero delegado de SanDisk. “El crecimiento y el impacto de la compañía han ido mucho más allá de



nuestras expectativas. Mientras reflexionamos sobre tantos logros e hitos, los empleados de SanDisk están centrados en crear la tecnología y las soluciones que serán el motor de los próximos 25 años de transformación en el sector y de valor para nuestros accionistas. SanDisk celebra este hito siguiendo con su larga tradición de acciones de voluntariado. Estoy orgulloso de que nuestros empleados estén comprometidos con conseguir un nivel de participación del cien por cien en programas de voluntarios en 2013, una meta a la que estamos cerca de llegar”.

Más info: www.sandisk.com

Nueva Sony NEX-5T

Un gran sensor es lo que permite captar mejores imágenes, y aquí es donde el tamaño realmente importa. La nueva NEX-5T de Sony incorpora imágenes con calidad profesional y la libertad de la conectividad inalámbrica en una cámara de tamaño bolsillo pero repleta de funciones, con la creatividad infinita de los objetivos intercambiables.

Cabe fácilmente en cualquier bolso o bolsillo, y es la compañera perfecta del fotógrafo apasionado que demanda imágenes estilo réflex y generosas opciones de control, con menos peso para transportar.

La tecnología Wi-Fi conecta la NEX-5T con su smartphone, PC o TV y transfiere de forma inalámbrica sus fotografías o vídeos. También es la primera cámara con objetivos intercambiables y montura Tipo E de Sony con NFC, lo que le proporciona la comodidad extra de la conexión inalámbrica One-touch con smartphones y tablets1 Android para compartir imágenes de forma sencilla e incluso controlar la cámara a distancia. No hay que configurar nada, sencillamente toque su dispositivo móvil con la NEX-5T y se creará de forma instantánea una conexión inalámbrica entre ambos. Su Smart Remote Control incorporado le permite accionar el obturador de la cámara desde su smartphone: es ideal para fotos de grupo en las que no quiera quedarse fuera de la acción.

En el interior de la NEX-5T se encuentra un sensor APS-C DE generoso tamaño con 16,1 megapíxeles efectivos que captura más luz que los pequeños sensores convencionales de las cámaras compactas. Será recompensado con instantá-

neas con calidad réflex y muy detalladas, y vídeos Full HD con un ruido de imagen extremadamente bajo que le permitirá hacer tomas nítidas en penumbra e interiores.

No se pierda ningún momento fugaz más, desde retratos espontáneos a escenas callejeras llenas de vida. Su rápido y avanzado AF híbrido combina el enfoque automático con detección de fases para seguir el rastro a objetos en rápido movimiento, con el AF de detección de contraste para una precisión absoluta. Es una combinación ganadora que ofrece enfoques rápidos y precisos en cualquier escena.

Y no se olvide, a veces lo más importante es uno mismo. Conseguir fantásticos autorretratos es muy sencillo gracias a la pantalla LCD desplegable que rota hasta 180° para tener una visión confortable al sujetar la cámara con el brazo extendido. El Encuadre de retrato automático elimina la duda de obtener buenos autorretratos, porque recorta la composición para obtener soberbios resultados. También incluye un Nivel de burbuja digital que ayuda a mantener rectos los horizontes.

Los fotógrafos más serios tienen muchas oportunidades de ajustar su visión artística. La NEX-5T ofrece un extra de flexibilidad gracias a su dial de control dedicado y al botón Fn asignable para recuperar al instante las funciones más utilizadas.

Nuevas PlayMemories Camera Apps

Existe una creciente gama de PlayMemories Camera Apps descargables que añaden más diversión y funciones apasionantes a la NEX-5T. Elija entre una colección de Estilos de imagen gratuitos o de pago y como las utilidades. Es una forma fantástica de ampliar sus opciones creativas a medida que aumenta su ambición y su confianza.



La nueva app Lens Compensation permite al usuario experto grabar y aplicar sutiles correcciones de imagen para diferentes objetivos. La corrección ajustable puede aplicarse para compensar sombras en los extremos, aberraciones cromáticas y distorsiones de barril/cojín.

Smart Remote Control ahora se ha actualizado a la Versión 2.0, y añade control de enfoque automático directamente desde la pantalla táctil de su smartphone o tablet conectado (requiere la instalación de la última versión de PlayMemories Mobile). Encontrará mucha más potencia de la que imagina al ajustar con los dedos la compensación EV, la apertura, la velocidad de disparo, el ISO y el balance de blancos. Además, el enfoque manual asistido le permite revisar con precisión el enfoque de retratos y fotografías macro sobre la gran pantalla de su smartphone o tablet.

También actualizada, Direct Upload Versión 2.0 agiliza la transferencia de fotografías a las redes sociales en cuanto encuentra un punto de acceso Wi-Fi3. El Add-on de Flickr permite subir directamente imágenes a Flickr.

Fundas y accesorios a juego

Existe toda una gama de accesorios opcionales que ofrecen una elegante protección para la cámara. Exclusivamente diseñada en una gama de colores a juego con las NEX-5T y NEX-5R, la LCJ-EBA es una fina y ligera camisa que también permite utilizar la función NFC incorporada en la NEX-5T. La funda blanda de transporte LCS-BBK cabe cómodamente en una bolsa de viaje. La funda blanda de transporte LCS-EMJ incorpora una sección expandible con cremallera para acomodar objetivos de distintos tamaños. El versátil cargador de batería BC-QM1 puede cargar rápidamente las baterías de los últimos modelos α y Handycam®, y también puede suministrar energía a su smartphone a través de USB. El Kit de accesorios ACC-PFW1 incluye la lámina de protección PCK-LS1EM para mantener a raya las huellas de la pantalla LCD, además del VF-405MP MC Protector (40,5 mm de diámetro) y el Pack de batería recargable NP-FW50.

La nueva cámara compacta de objetivos intercambiables NEX-5T de Sony está disponible para su reserva ahora en www.sony.es y estará a la venta en España a partir de septiembre de 2013.

Nueva Sony A3000

Ahora ya lo tiene todo. La α 3000 de Sony le ofrece la calidad de imagen, controles manuales y posibilidades artísticas de una cámara réflex, en una cámara fácil de usar con objetivos intercambiables.

Cómoda de sujetar y con multitud de controles creativos, la α 3000 se ve y se siente de gran calidad para cualquiera que esté listo para fotografiar mejores imágenes. Dispone de un claro visor electrónico que ayuda a encuadrar las fotos con comodidad, además de una empuñadura del nuevo diseño que añade a la sensación de comodidad, seguridad y equilibrio en su mano.

Es toda una revelación en calidad de imagen para cualquiera que haya usado cámaras compactas de objetivo fijo. En el interior de la α 3000 se encuentra un gran sensor CMOS Exmor APS HD. Equipado con la creciente gama de objetivos intercambiables con montura Tipo E, es la clave para conseguir impecables y detalladas fotografías, desde retratos llenos de personalidad y escenas callejeras a paisajes suntuosos. Los vídeos Full HD tienen un aspecto igual impresionante. Podrá elegir entre los modos de grabación 50i o 25p para una acción nítida o un aspecto más suave y cinematográfico, según demande cada ocasión.

El gran sensor también realza la sensibilidad para captar más luz y reducir el ruido de imagen. Y esto significa imágenes y vídeos cristalinos en ambientes oscuros o interiores sombríos, momentos en los que el diminuto sensor de una cámara compacta o smartphone no suelen estar a la altura.

Encuadrar escenas se convierte en todo un placer gracias al claro y brillante visor electrónico Tru-Finder con una generosa cobertura de campo del 100%, justo lo que esperaría de una cámara réflex de gama alta. Su pantalla muestra multitud de información extra, incluidas líneas para ayudar a conservar el horizonte recto. No se quede con dudas: la previsualización instantánea de los retoques de los parámetros de exposición le permite componer con mayor confianza todavía.



Y a medida que se sienta más seguro, podrá añadir accesorios a través de la zapa Multi Interface Shoe™ para ampliar aún más sus opciones de disparo. Podrá crear fácilmente efectos de iluminación como un profesional con el nuevo y potente flash HVL-F43M con el exclusivo sistema Quick Shift Bounce de Sony para evitar las molestas sombras. O capturar una banda sonora más limpia y diálogos más claros con el micrófono estéreo ECM-XYST1M. Ilumine fiestas y escenas en interiores con la antorcha HVL-LEIR1 Video IR alimentada con baterías.

Los fotógrafos con mayores ambiciones artísticas no se quedarán fuera de la diversión. Los Estilos de imagen ofrecen una paleta de 15 tratamientos artísticos como Foto retro, Miniatura y Color parcial. El encuadre automático de objetos ayuda a mejorar sus retratos, primeros planos e incluso sujetos en movimiento para conseguir mejores resultados profesionales.

Al contrario que las cámaras de apuntar y disparar convencionales, la α3000 desata toda su creatividad gracias a una variedad de 18 objetivos intercambiables con montura Tipo E de Sony y Carl Zeiss, incluidas dos lentes de conversión o el objetivo para retratos SEL50F18. Podrá elegir entre teleobjetivos, grandes angulares y macros para tener el zoom exacto para sus viajes o las fotografías de cada día.

El nuevo Carl Zeiss Vario-Tessar T* E 16-70mm F4 ZA OSS (SEL1670Z) es un versátil zoom de gama media con SteadyShot Óptico incluido para conseguir fotografías a pulso más nítidas. Forma equipo con la primera Lente G™ de Sony para cámaras con montura Tipo E. El nuevo, suave y silencioso E PZ 18-105mm F4 G OSS (SELP18105G) es un zoom todoterreno con SteadyShot Óptico, ideal para grabar películas Full HD y las mejores instantáneas.

La nueva cámara de objetivos intercambiables α3000 de Sony está disponible para su reserva ahora en www.sony.es y estará a la venta en España a partir de septiembre de 2013 (PVPE: 400€)

Nuevos objetivos de montura E de Sony

La gama de objetivos intercambiables con montura E aumenta con tres nuevos modelos para fotógrafos exigentes que buscan gran calidad de imagen y opciones de inspiración artística.

Un zoom estándar versátil de Carl Zeiss se une al primer objetivo G de Sony para las cámaras y videocámaras de objetivos intercambiables con montura E. Las últimas incorporaciones, junto con una nueva opción de acabado negro para el conocido objetivo E de 50 mm y F1.8 para retratos, amplían a 18 la gama total de objetivos con montura E (incluidos dos objetivos de conversión).



Todos los objetivos nuevos son ideales para utilizarlos con las cámaras de sistema compacto sin espejo, así como con las nuevas videocámaras Full HD α3000 y Handycam® NEX-VG900E1 y NEX-VG30EH.

Carl Zeiss Vario-Tessar T* E 16-70 mm F4 ZA OSS (SEL1670Z)

Los usuarios de cámaras α con objetivos intercambiables de montura E pueden experimentar la excelencia óptica del legendario fabricante Carl Zeiss en un zoom perfectamente compacto y fácil de transportar. El práctico rango de zoom, de hasta 4 aumentos (24-105 mm en su equivalente de fotograma completo de 35 mm), hace del SEL1670Z el objetivo ideal para una extensa variedad de situaciones fotográficas diarias, desde paisajes y retratos hasta instantáneas informales.

Contraste y resolución excepcionales en todos los valores de zoom son distintivos de este objetivo de gran calidad para llevar a cualquier lugar. La tecnología avanzada de lentes asféricas (lentes AA) combina un elemento de lentes AA con tres elementos asféricos normales, que reducen el tamaño y el peso del objetivo sin sacrificar la calidad de la imagen. El reconocido revestimiento T* en superficies ópticas, exclusivo de Carl Zeiss, reduce el brillo y la imagen borrosa para proporcionar una reproducción natural del color así como excelente definición y claridad.

A diferencia de los zooms económicos que pierden luminosidad en su apertura máxima, este objetivo mantiene un F4 constante en todas las longitudes focales. Esto reduce la necesidad de elevados valores ISO al ampliar la imagen y permite también el uso de altas velocidades de obturador para congelar sujetos en rápi-

do movimiento. Como sofisticación adicional, la apertura circular consigue a la perfección efectos naturales y fluidos de fondo desenfocado (bokeh).

El sistema de estabilización óptica de imágenes SteadyShot de Sony contrarresta los efectos de vibración de la cámara para obtener tomas más nítidas, incluso a velocidades de obturador lentas o en condiciones de poca luz.

Este rendimiento óptico ejemplar se acompaña con la excelente construcción que se podría esperar de Carl Zeiss, con un exterior metálico de soberbio acabado que ofrece una apariencia fuera de lo común y una sensación de altísima calidad.

E PZ 18-105mm F4 G OSS (SELP18105G)

Sony presenta el primer objetivo de la serie G creado especialmente para las cámaras y videocámaras con objetivo intercambiable con montura E.

El objetivo SELP18105G ofrece un generoso zoom de 5,8 aumentos, equivalente a 27-157,5 mm (en fotograma completo de 35 mm), ideal para fotografía de viajes y para uso general.

El diseño óptico del SELP18105G refleja que pertenece a la serie G. Dos elementos de cristal ED se combinan con tres elementos esféricos para obtener una alta resolución y un gran contraste en todo el rango de zoom. Se minimizan la distorsión y la aberración esférica y cromática para reproducir fielmente la realidad con excelente contraste en todas las longitudes focales. La abertura circular garantiza los efectos bokeh suaves y profesionales, tanto para toma de instantáneas como para vídeo Full HD.

Este excelente objetivo polivalente resulta especialmente adecuado para vídeo Full HD. La tecnología desarrollada para Handycam® garantiza un enfoque automático fluido y silencioso y operación de zoom potente que no alterará el sujeto.

La palanca de zoom, de cómoda ubicación en el cuerpo del objetivo, permite aplicar un potente zoom de velocidad fija o variable, de operación sencilla con un solo dedo para disminuir temblores de cámara no deseados. Para obtener un control creativo aún mayor, el enfoque independiente y los anillos de zoom permiten el ajuste de enfoque manual al utilizar el zoom. La longitud focal global del objetivo permanece sin cambios durante el enfoque y la operación de

zoom, para garantizar un manejo cómodo y consistente.

Igual que el nuevo SEL1670Z, el SEL-P18105G mantiene una apertura máxima de F4 para obtener abundante brillo en todos los valores de zoom. El sistema SteadyShot óptico reduce los efectos de movimiento de la cámara para obtener unas tomas más nítidas sin trípode, aun en condiciones extremas de poca luz o cuando se esté utilizando el zoom.



E de 50 mm F1.8 (SEL50F18)

En respuesta a las demandas de los usuarios, ahora está disponible el objetivo de longitud focal fija F1.8 de 50 mm con montura E en un impactante acabado negro para ajustarse a la cámara de objetivo intercambiable con montura E. Este brillante objetivo de amplia apertura, resulta ideal para capturar retratos evocadores con un favorecedor fondo desenfocado (bokeh). El sistema SteadyShot óptico reduce los efectos de vibración de la cámara para obtener imágenes nítidas y enfocadas cuando se depende de la luz disponible. Es menos probable que un enfoque automático suave y silencioso altere el sujeto, ya sea en toma de instantáneas o en vídeo Full HD.

Los nuevos objetivos con montura E SEL1670Z, SELP18105G y SEL50F18 de Sony estarán disponibles en España a partir de finales de septiembre de 2013.

- SEL-1670Z: PVPE 1000€
- SEL-P18105G: PVPE 600€
- SEL-50F18 en negro: PVPE 300€

La Cintiq de Wacom se vuelve móvil

Las nuevas Cintiq Companion y Cintiq Companion Hybrid, para Windows 8 y Android respectivamente, proporcionan un rendimiento profesional del lápiz sobre la pantalla de tabletas creativas para los usuarios que quieren trabajar desde cualquier sitio y en el momento en que deseen.



Manteniéndose en lo más alto de las tendencias actuales de la comunidad creativa, y respondiendo a las solicitudes frecuentes de los clientes profesionales, Wacom extiende la experiencia creativa desde la mesa de trabajo al entorno móvil con la nueva línea de tabletas creativas Cintiq Companion.

La línea Cintiq Companion, disponible en dos modelos, permite a los profesionales creativos trabajar desde el sitio que deseen.

La Cintiq Companion funciona con Windows 8 y con las versiones completas de software creativo, y ofrece todo lo que un cliente puede esperar de los productos Cintiq de Wacom. La Cintiq Companion Hybrid, por su parte, es una Cintiq tradicional cuando se conecta a un Mac o PC, pero cuando se utiliza como un dispositivo móvil funciona como una tableta Android™ independiente con suficiente potencia como para bosquejar e iniciar procesos creativos con las apps adecuadas.

Las nuevas tabletas se desarrollaron para proporcionar una libertad sin precedentes al proceso de trabajo creativo. También aseguran una experiencia de nivel Cintiq incluso al utilizarse de forma móvil, al incluir elementos clave de la Cintiq 13HD y la Cintiq 22HD touch; por ejemplo, la pantalla de alta resolución con control táctil y el Wacom Pro Pen con 2048 niveles de presión y sensibilidad a la inclinación.

Make the world your studio – Crea en cualquier momento y lugar con la Cintiq Companion

Hoy en día, los creativos profesionales requieren un hardware de alto rendimiento y software que les permita crear en una variedad de entornos – i.e. estudios, oficinas del cliente, reuniones colaborativas, cafeterías, aviones y trenes. La Cintiq Companion permite tener esta libertad creativa al ofrecer todo lo necesario para el trabajo de producción de arte y diseño, ya sea en el estudio o fuera de él. Proporcionando una completa estación de trabajo móvil, es una tableta con Windows 8 completamente equipada, que cuenta con un procesador Intel® Core™ de tercera generación y una tarjeta gráfica Intel® HD 4000, ideales tanto

para diseñar un personaje como para retocar una foto. Para tener resultados creativos excelentes, Wacom ofrece dos modelos: uno con 8 GB de memoria y 256 GB SSD con Windows 8, y otro con 8 GB de memoria y 512 GB SSD con Windows 8 Pro.

“Estamos encantados de que la Cintiq Companion haya sido diseñada teniendo en cuenta las necesidades de los profesionales creativos. Con Wacom, hemos trabajado juntos para seleccionar la mejor combinación de funciones que le permitan ser una plataforma móvil excelente para Adobe® Photoshop®”, dijo Maria Yap, directora sénior de product management en Adobe. “La Cintiq Companion está optimizada para la última versión de Photoshop Creative Cloud™ y proporciona a los profesionales creativos una manera de salir del estudio y crear donde sea que se sientan más inspirados”.

“Estamos muy entusiasmados por haber trabajado junto con Wacom durante el último año para hacer de la Cintiq Companion una realidad”, dijo Chris Silva, director de marketing de notebooks premium en Intel. “Los poderosos y pequeños procesadores de Intel, junto con la experiencia de Wacom en pantallas de lápiz creativas trajeron a la vida a la Cintiq Companion, un producto muy diferente de cualquier otro, al estar diseñado específicamente para los profesionales de las artes visuales que necesitan una solución profesional para dibujar, realizar bocetos y pintar de forma móvil”.

Cintiq Companion Hybrid – el bloc de bocetos móvil

Para satisfacer los gustos de los ilustradores y diseñadores que quieren dibujar, hacer bocetos y pintar desde cualquier sitio, pero que también quieren utilizar su software profesional al conectar el dispositivo a un Mac o PC, la Cintiq Companion Hybrid ofrece una solución todo en uno. La Cintiq Companion Hybrid funciona como una Cintiq tradicional cuando está conectada a un Mac o PC. Y cuando no está conectada, es perfecta para el trabajo espontáneo y sencillo, utilizando las apps para Android™. La tableta viene junto con un poderoso procesador Nvidia® Tegra® 4, Android Jellybean y software diseñado especialmente, como el nuevo Wacom Creative Canvas para pintar y realizar bocetos, y el Wacom Manga Canvas para las primeras fases de la creación de Manga. Para trabajar los bocetos de forma más precisa al regresar al estudio, las imágenes se

pueden transferir fácilmente a un ordenador o compartirse directamente a los servicios de almacenamiento en la nube más conocidos con el sencillo ASTRO File Manager™ incluido. Hay dos versiones de la Cintiq Companion Hybrid, una de 16 GB y otra de 32 GB.

Todas las facilidades para ahorrar tiempo que los profesionales esperan de una Wacom Cintiq están integradas en la Cintiq Companion y en la Cintiq Companion Hybrid, incluyendo los nuevos controles personalizables sobre la pantalla, las ExpressKeys, el Rocker Ring y el Menú Radial. Para asegurar un estilo de trabajo auténticamente móvil, la serie Cintiq Companion incluye algunas funciones de comunicación móviles impresionantes, tales como la conectividad WiFi, Bluetooth® (versión 4.0 para Cintiq Companion y versión 3.0 para Cintiq Companion Hybrid), cámaras HD frontales y traseras (2 M píxeles/8 M píxeles), conector jack estéreo y micrófono para realizar llamadas o ver películas en streaming.

Como los creativos profesionales requieren confort y ergonomía para trabajar numerosas horas fuera del estudio, un soporte ajustable y extraíble viene incluido con ambos productos, ofreciendo cuatro ángulos de trabajo, desde uno totalmente plano hasta el ángulo recto.

“La nueva línea de productos Cintiq Companion permite a los creativos móviles desarrollar su trabajo sin comprometer el alto rendimiento requerido para proporcionar resultados artísticos de arte y diseño de alto nivel profesional”, dijo Rüdiger Spohrer, Vicepresidente de Marketing en Wacom Europe GmbH- “Esta es una línea de productos realmente revolucionaria que redefine la forma en que los creativos profesionales trabajan, dando la posibilidad a los artistas y diseñadores de sumergirse en su trabajo sin tener la obligación de permanecer en un estudio u oficina tradicional.”

Disponibilidad y precio

La Cintiq Companion tiene un precio de 1899,90 euros (versión de 256 GB) y 2399,90 euros (versión de 512 GB). La Cintiq Companion Hybrid tiene un precio de 1399,90 euros (16 GB) y 1499,90 euros (32 GB). Todos los precios incluyen IVA.

Los productos estarán disponibles en la tienda online Wacom eStore a partir de mediados de octubre. Previamente, es posible apuntarse para recibir una noti-

ficación de disponibilidad de la Cintiq Companion en <http://es.shop.wacom.eu/detail/index/sArticle/567> y de la Cintiq Companion Hybrid en <http://es.shop.wacom.eu/detail/index/sArticle/566>.

Para más detalles sobre la Cintiq Companion, por favor visita el siguiente sitio web de Wacom: <http://Cintiqcompanion.wacom.com/CintiqCompanion> y el vídeo disponible en el canal Youtube Wacom Europe: <http://youtu.be/Mx0mtgp-dU8A>. Para más información sobre Cintiq Companion Hybrid puedes visitar la web siguiente: <http://Cintiqcompanion.wacom.com/CintiqCompanionHybrid> o ver el vídeo correspondiente: <http://youtu.be/b36DdsOcQYI>

Wacom proporciona una forma divertida de realizar trabajos creativos con el iPad

Wacom lanza el Intuos Creative Stylus, un lápiz digital sensible a la presión para bosquejar, dibujar y pintar en el iPad. El nuevo stylus inspira creatividad en cualquier momento y lugar, a través de una sensación de lápiz sobre papel realista y un diseño inteligente, que permite apoyar la mano naturalmente sobre el iPad al utilizar apps de creatividad compatibles.



Al ofrecer la mejor experiencia de dibujo sobre el iPad, con el Intuos Creative Stylus el creativo de agencia de publicidad podrá realizar un dibujo conceptual rápido al estar en el tren, por ejemplo, o el estudiante de arte podrá bosquejar una idea antes de entrar a clase. Como los iPads se usan cada vez más para desarrollar ideas y experimentar con conceptos, el nuevo stylus podría llenar un hueco existente en el mercado. Funciona de forma natural con el iPad y una serie de apps de creatividad y, de esta manera, proporciona una experiencia auténtica en cualquier momento en que la inspiración aparece.

Una de las muchas apps para iPad compatibles es la app de bloc de notas de Wacom, Bamboo™ Paper La nueva versión, ahora disponible, ha sido optimizada para el Creative Stylus y ofrece nuevas e interesantes herramientas que

permiten ser aún más expresivo y sacar más de la propia creatividad. Esto lo confirma también Mario Klingemann, artista de código y CTO en Psykosoft, y el desarrollador de la innovadora aplicación Psykopaint: "El Intuos Creative Stylus nos permite explorar un nuevo nivel de técnicas de pintura innovadoras en el iPad, que nunca podríamos realizar utilizando los dedos".

La tecnología avanzada del Intuos Creative Stylus, que facilita la obtención de resultados profesionales en el iPad, ofrece una experiencia de lápiz de primera y una sensibilidad a la presión de 2048 niveles. Esto quiere decir que puede reproducir la sensación y el control artístico de los rotuladores y pinceles tradicionales y, en consecuencia, es ideal para bosquejar, ilustrar y editar imágenes. A su vez, tiene una alta capacidad de respuesta, reaccionando incluso a los toques más suaves, al tiempo que rechaza los toques no intencionados cuando se utiliza con apps de creatividad compatibles que integran la tecnología líder del mercado de Wacom. Adicionalmente, la tecnología Bluetooth® 4.0 Smart asegura una conexión fluida con los dispositivos iPad más recientes.

Diseñado para el iPad 3, 4 y Mini, el Intuos Creative Stylus es compatible con apps de creatividad reconocidas como Autodesk SketchBook® Pro para iPad®, ArtRage (por Ambient Design), Bamboo™ Paper, ProCreate (por Savage Interactive) y Psykopaint. "Es estupendo ver que, finalmente, la confiable marca Intuos de Wacom entra en el escenario creativo móvil. Estamos muy entusiasmados de anunciar que ProCreate admite el nuevo Intuos Creative Stylus, y no podemos esperar a ver lo que los artistas obtendrán con estas dos poderosas herramientas móviles", dice James Cuda, co-fundador de Savage Interactive y desarrollador de ProCreate para iPad.

El diseño del Intuos Creative Stylus incluye una cubierta de aluminio con versiones de dos colores, negro y azul/negro, y una punta ergonómica de forma acampanada que lo vuelve particularmente cómodo para ser utilizado por muchas horas. Adicionalmente, los artistas pueden ahorrar tiempo con los botones de atajos correspondientes. Destacando sus credenciales móviles aún más, unas delgadas pero poderosas baterías AAAA aseguran días de uso constante. El Creative Stylus viene con una funda para el stylus, una batería adicional y dos puntas de recambio.

“Frecuentemente, los usuarios de iPad están buscando novedades y herramientas mejoradas que puedan ofrecer una experiencia auténtica”, dice Hartmut Woerrlein, director de Product Management Global en Wacom. “Hemos tenido numerosas solicitudes de clientes que demandan una solución de lápiz que adapte la sensibilidad a la presión al iPad, y esto es algo a lo que están acostumbrados al trabajar con nuestras tabletas de lápiz. También es muy positivo que Wacom ofrezca una app para iPad que sea totalmente compatible con nuestro nuevo Creative Stylus. Como el pionero en la tecnología de lápiz, hemos utilizado nuestra extensa experiencia para desarrollar el Intuos Creative Stylus y estamos muy entusiasmados por ver lo que los artistas puedan realizar con él”.

Precio y disponibilidad

El Intuos Creative Stylus tiene un precio de 99,90 euros y ya está disponible en la tienda online Wacom eStore en <http://es.shop.wacom.eu/detail/index/sArticle/572> o a través de numerosos distribuidores.

Para tener más detalles sobre el Intuos Creative Stylus por favor visita el sitio web de Wacom en Intuoscreativestylus.wacom.com

Bamboo Loop llega a Android

Wacom anuncia su segunda aplicación para la plataforma Android. Bamboo Loop une el intercambio de fotos y la mensajería, y de este modo permite que las fotografías tomadas en un smartphone puedan ilustrarse y personalizarse con bocetos, garabatos, dibujos y palabras y mandarse de vuelta a un amigo, familiar o compañero.

Mediante el uso de mensajes en Bamboo Loop, como “te echo de menos” o “buenos días”, o felicitaciones de cumpleaños, por ejemplo, las tarjetas se convierten en obras de arte creativas, muy simples y personales. Tras recibir una “tarjeta digital”, el destinatario puede devolverla



con un comentario, una cara sonriente o un dibujo propio. De esta manera, es posible enviar una tarjeta "loop" de ida y vuelta. Y también puede compartirse en redes sociales como Twitter, Facebook, Tumblr y Google+.

A diferencia de muchas aplicaciones, en las que la foto se añade separada al mensaje de texto, en Bamboo Loop las fotos son las protagonistas, y pueden ilustrarse y personalizarse con las herramientas de edición integradas en la app. Haz bocetos, garabatos o escribe sobre la foto con el dedo o con un Bamboo Stylus, mándala de vuelta a quien te la envió o a otra persona, o compártela en redes sociales. Todo el mundo puede ser creativo.

Disponible para su descarga a través de Google Play, Bamboo Loop también ofrece una galería de filtros fotográficos y formas que se pueden ampliar comprando los paquetes de estilos adicionales al precio de 0,89€. Los paquetes de estilos disponibles incluyen temas estacionales (verano, por ejemplo), papel artístico, dulces, estampados, diversión y vintage.

Bamboo Loop fue lanzado con éxito para iPhone en mayo de 2013 y ahora también se puede descargar en móviles Android. Detrás de Bamboo Paper, Bamboo Loop es la segunda aplicación de Wacom que se lanza para el cada vez más popular sistema operativo Android. Bamboo Paper es una aplicación de gran éxito para tomar notas y bocetar en el iPad y en determinados móviles Android de Samsung.

Con el fin de tener una idea del aspecto y estilo de Bamboo Loop y la última información acerca de la aplicación, por favor visita la página web: <http://bambooloop.wacom.com> o echa un vistazo al video <http://vimeo.com/66409037> y comparte con nosotros tus tarjetas favoritas hechas con Bamboo Loop en Facebook, Twitter y Tumblr.

SNAPCAM trabajará con la red global de premier partners de XEROX

Al mismo tiempo que se prepara para lanzar su aplicación de fotografía e impresión social, SNAPCAM, empresa con sede en Londres, está dando un paso hacia delante sin precedentes en el creciente mercado de productos que permiten transformar un formato digital/móvil en uno físico, y anuncia que trabajará

con la red global de Premier Partners de Xerox para conseguir un auténtico alcance global.



SNAPCAM ha superado los retos que supone el rápido despliegue global de una aplicación que está centrada principalmente en productos físicos. El servicio SNAPCAM se lanzará rápidamente en más de 35 países en todo el mundo, junto con el smartphone Nokia Lumia 1020 con cámara de 41 megapíxeles presentado el 11 de julio. También será compatible con todos los dispositivos Lumia con Windows 8, incluido el nuevo Lumia 625 que fue lanzado el 23 de julio.

SNAPCAM es una aplicación para smartphones que destaca entre otras características porque no sólo te permite hacer fotos, retocarlas y compartirlas, sino también crear álbumes con tus amigos a través de vuestras redes sociales, imprimirlos como un libro físico y recibirlos directamente en tu casa.

El lanzamiento de SNAPCAM es una primicia, ya que, a través de una aplicación para smartphones, se puede realizar una entrega global de productos fotográficos físicos. Con el objetivo de superar los retos que surgen por los hábitos comerciales específicos de cada región, SNAPCAM ha integrado una amplia gama de soluciones de pago. La compañía ha establecido y fijado precios de mercado en función de la región. Así, será posible hacer pedidos directamente desde un smartphone, de forma asequible y en todos los países donde se lanzará simultáneamente la aplicación. Esto supera a los servicios anteriores de transformación de formato digital a físico que a menudo han estado limitados a ciertos mercados.

Xerox ha permitido que SNAPCAM tenga acceso a su red global de Premier Partners, una comunidad formada por los mejores proveedores de impresión digital del mundo, con miembros en 48 países de los seis continentes. Los usuarios de SNAPCAM podrán hacer pedidos de álbumes de fotos en cualquiera de los 35 países donde será lanzada, y recibirán su pedido a través del socio de la red de Premier Partner de Xerox que esté geográficamente más cerca. Además, se han

establecido rigurosos estándares para garantizar que los productos SNAPCAM tengan la misma calidad en todos los países donde está disponible el servicio.

El modelo de distribución “piensa de forma global, actúa de forma local” de SNAPCAM ha sido diseñado para reducir los tiempos de entrega, los costes y el impacto medioambiental.

Gina Testa, vicepresidente de la división de Comunicaciones Gráficas de Xerox comenta: “Nuestra red global de Premier Partners está perfectamente preparada para satisfacer las necesidades de impresión de los clientes de SNAPCAM, con una tecnología y unos servicios que producen álbumes de fotos de alta calidad y con un atractivo acabado. SNAPCAM cumple el sueño que tienen los usuarios digitales de hacer los recuerdos más tangibles. Y cuando la gente convierte las fotos en obras de arte duraderas resulta evidente que la impresión y el papel siguen siendo herramientas de comunicación viables”.

Steve Hayward, CEO de SNAPCAM explica: “SNAPCAM piensa de forma global, pero actúa de forma local, lo que nos permite reducir los costes, tiempos de entrega y mantener un bajo impacto medioambiental. Los servicios de digital a físico para el móvil están creciendo a un ritmo acelerado y esperamos estar a la vanguardia promoviendo el uso de éste al hacer pedidos de productos físicos que son responsables con el medioambiente”.

Más info: www.snapc.am

Tienda Online para Fotógrafos Profesionales

Muestra y Vende en Smartphones o Tabletas

get a gallery

¡Crea una cuenta gratuita
y empieza a vender!



Vende tus fotos



Comparte en las redes sociales



Gestiona tus ventas



PayPal

Se integra fácilmente en tu página

y muchas funciones más...

Promoción Especial FOTODNG

+ 1000 fotos en las suscripciones anuales de 2500 y 7500 fotos

1.º mes gratis en todas las suscripciones mensuales



código promocional: FOTODNG2013

Frank de la Coteria

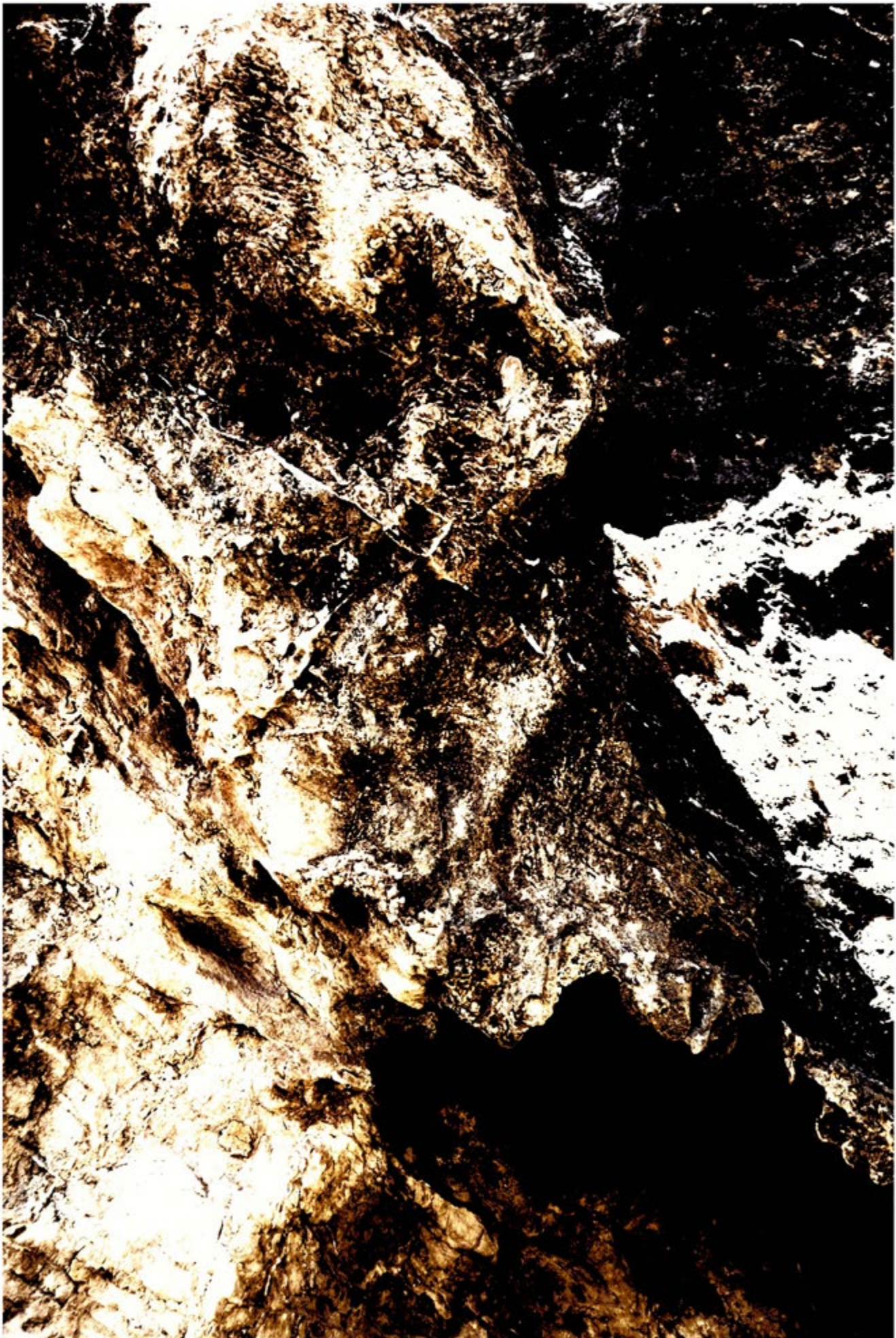
www.frankdelacoteria.com



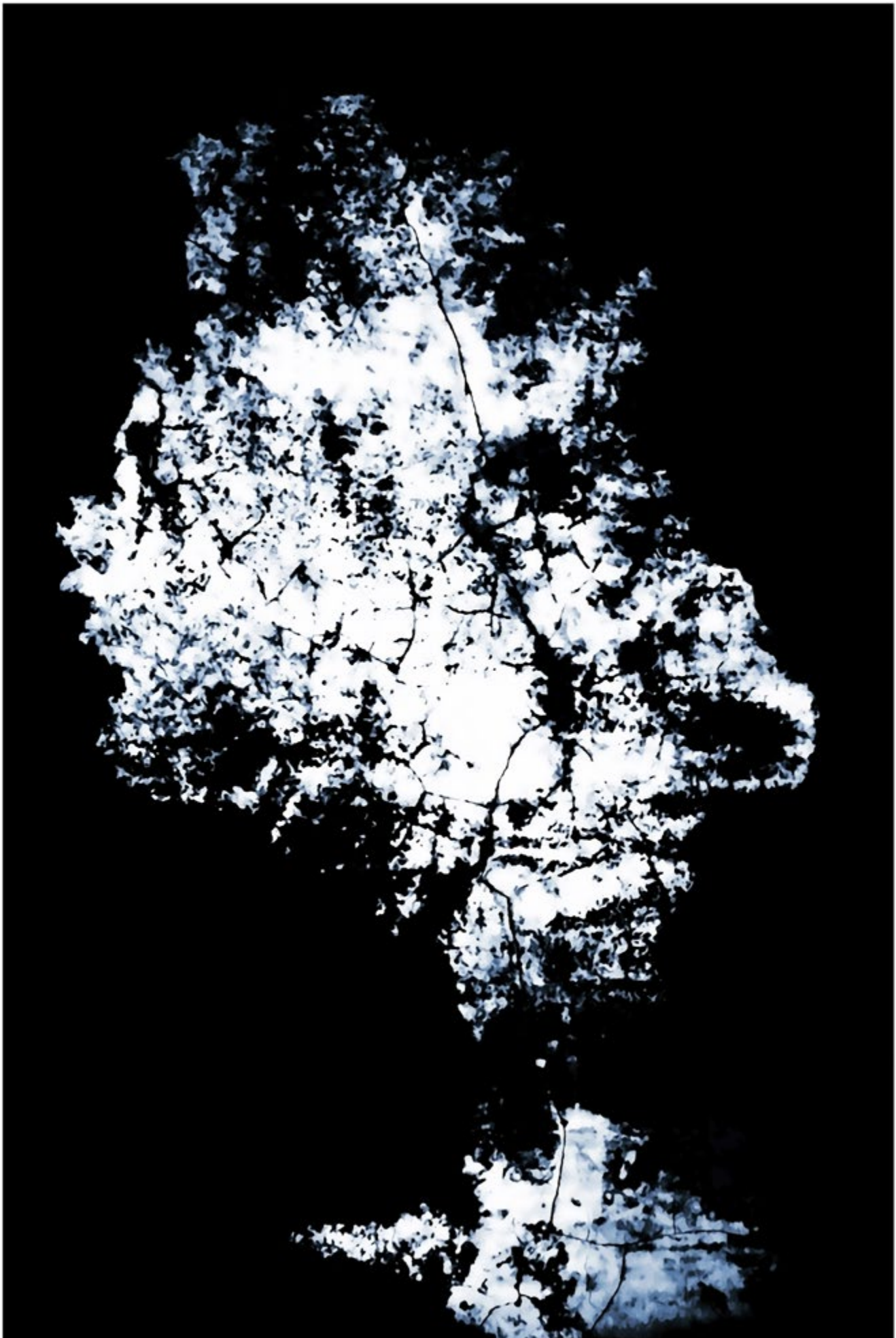
*"Comprometido con el arte, busco incansablemente
como desarrollar y ampliar mi visión del mundo"*

Técnica: Glicée. Pigmentos minerales sobre papel
de algodón, 100% Fine Art.







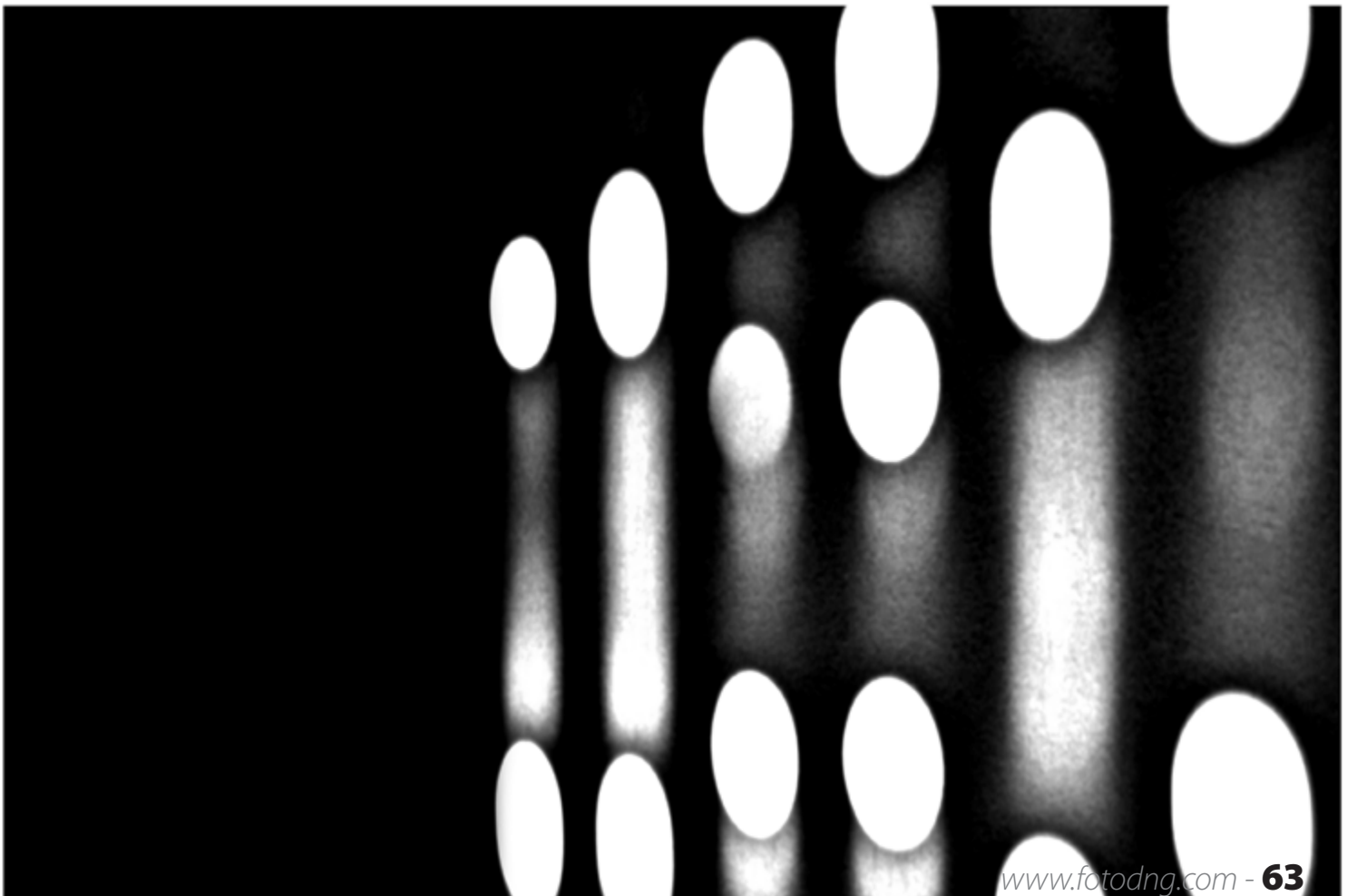
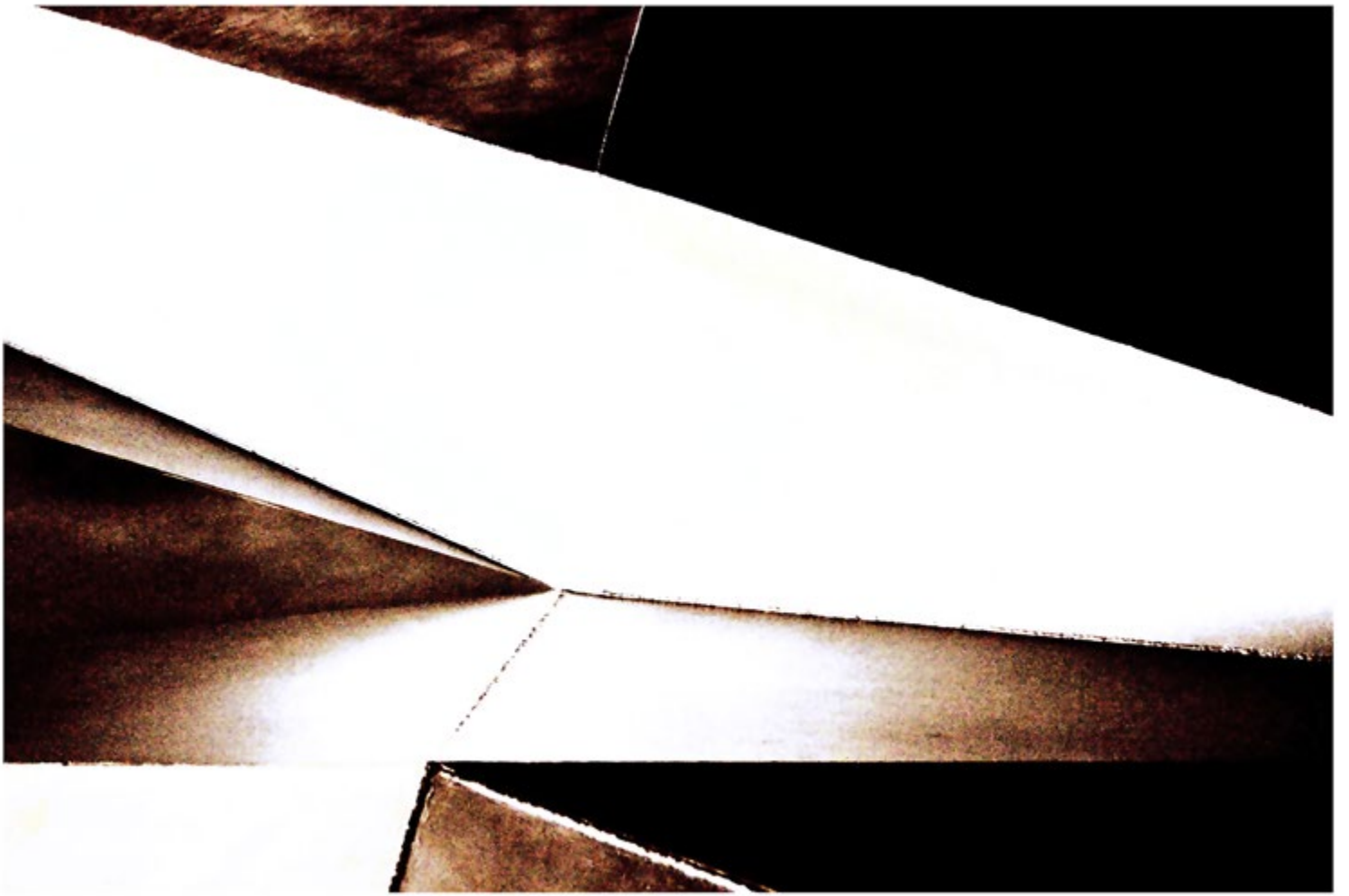










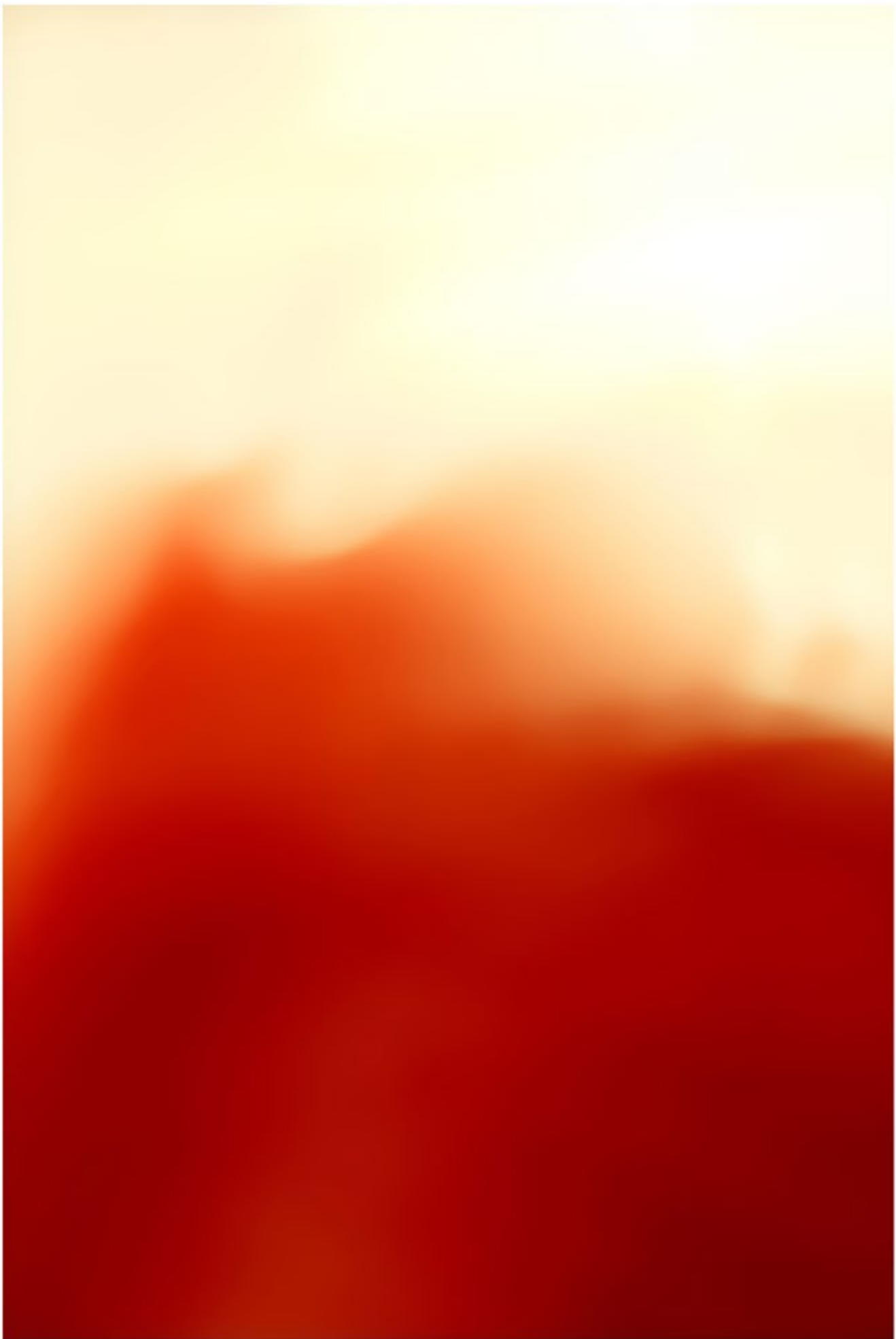


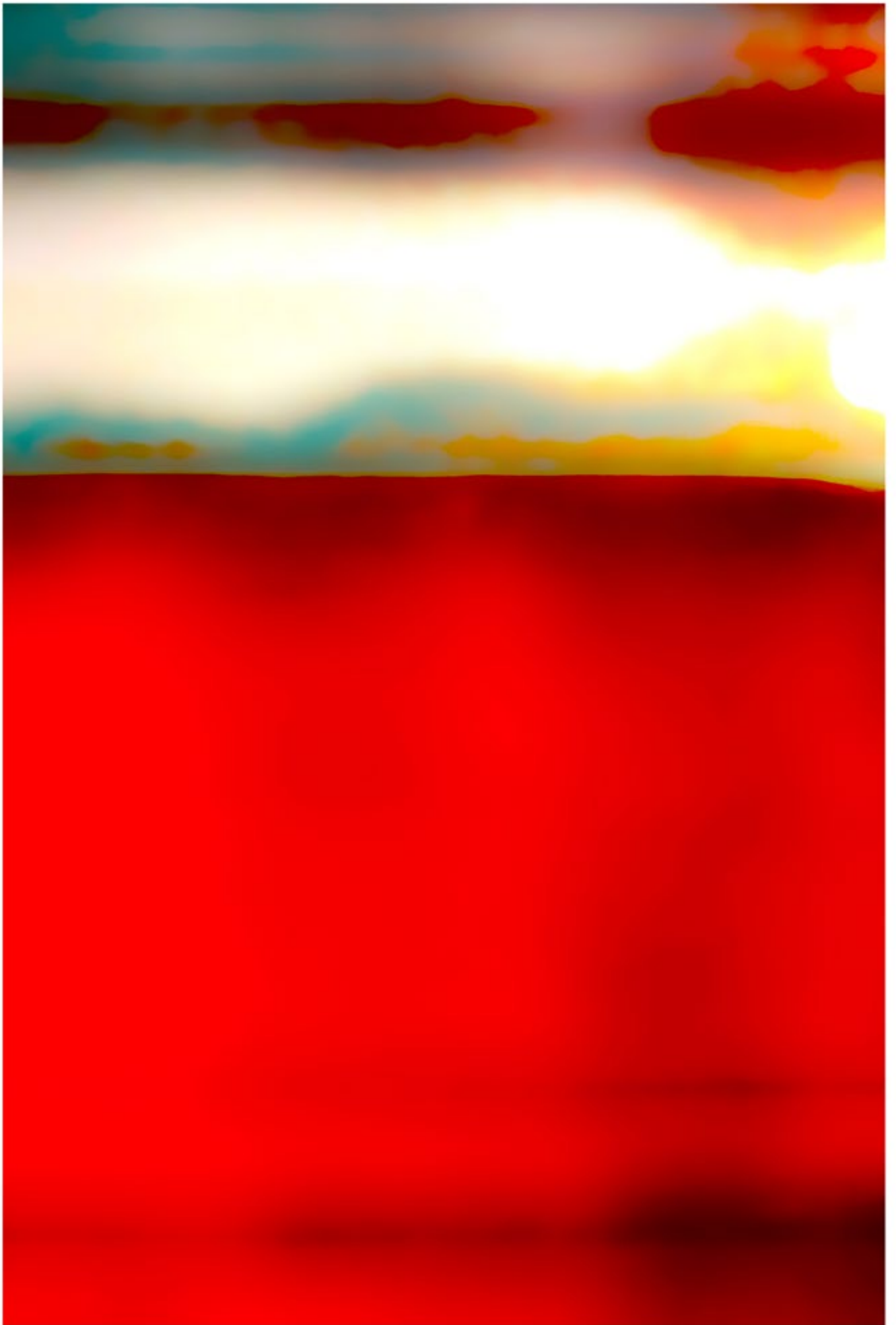
















Oceánica



Por Gaby Meschengieser

fotoclock@gmail.com



















SUMMERTIME

Por Martín Cabo

<http://chocoplanet00.blogspot.com.es/>



Modelos: Lidia Moreno, Carmen Ceballos, Arantxa García, Sonia Cortes, Ana Núñez y Laura Rodríguez.

Fotografía: Martín Cabo















Has tomado fotografías...

mucho antes de tener la cámara.

 **FOTO DNG**
www.fotodng.com

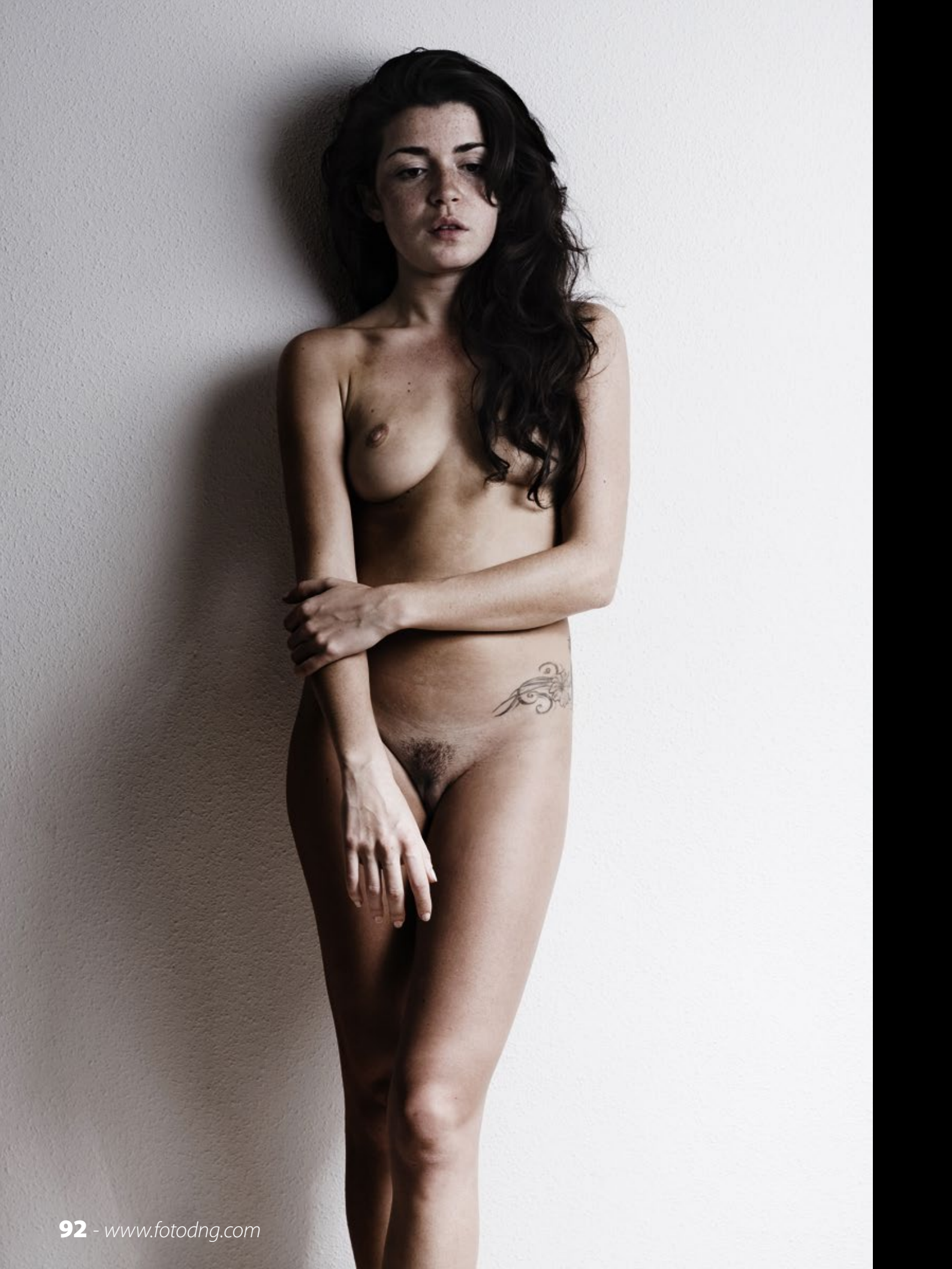
Por Edwin S. Freyer

www.edwinsfreyer.org

Tras la Máscara



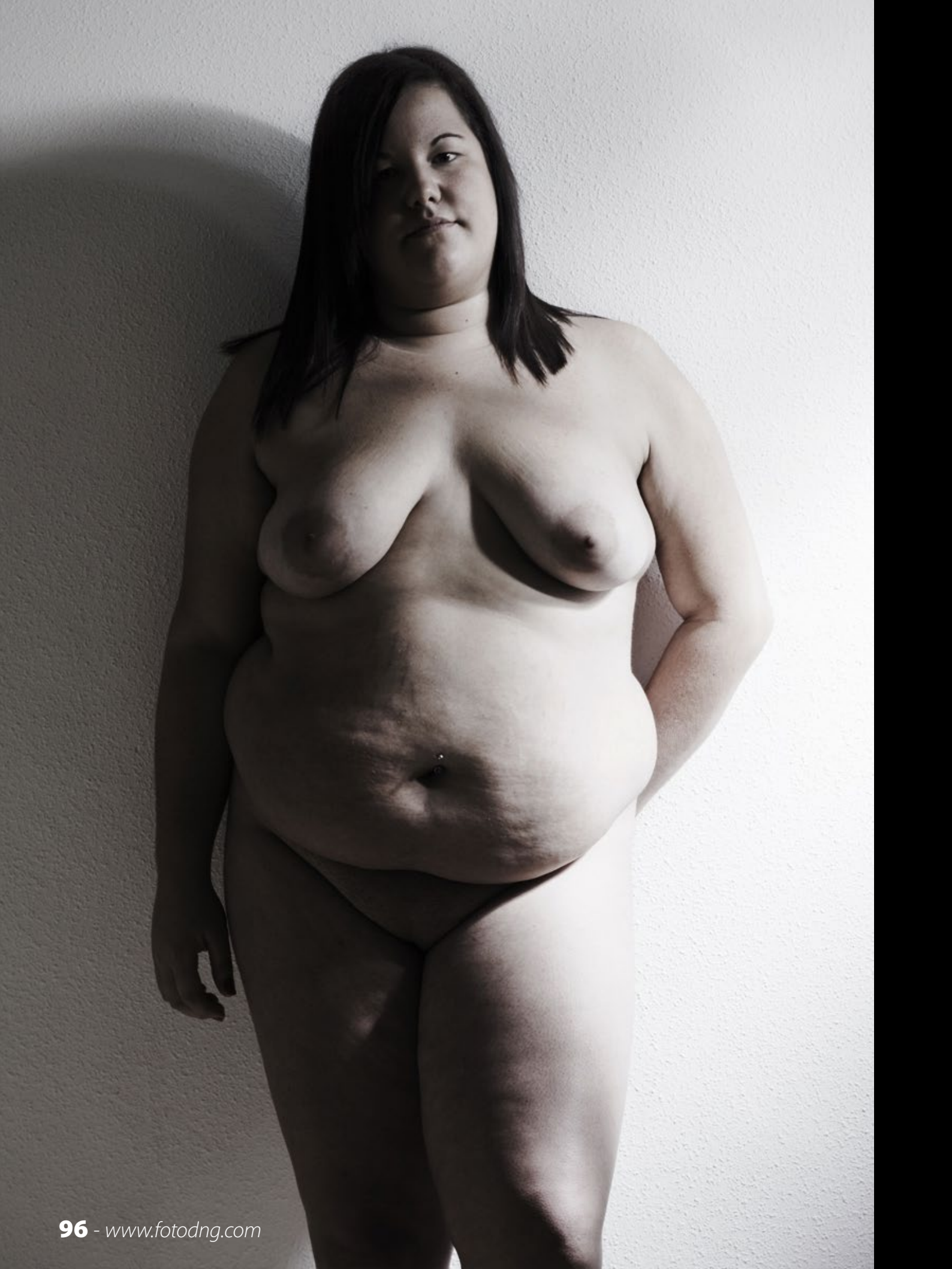


















LA UNION

GRUPO MUSICAL DESDE 1984

¿Qué han hecho?

Permanecer en el mundo de la música siempre unidos desde 1984.

Vender más de 2 millones de discos, recibiendo en 2006 un doble disco de diamante por su carrera discográfica. Y no parar de trabajar nunca.

¿Qué están haciendo?

Ahora mismo se encuentran con la gira Hip-Gnosis, podéis ver más información de su gira en <http://www.launion.net/> (en la web tenéis enlaces de las redes sociales FB, Twitter, etc)

¿Próximos proyectos?

Desarrollando el proyecto Hip-gnosis que es un proyecto vivo, próximamente videoclip de ella es un volcán. Seguramente tenga una segunda parte donde sigamos grabando nuestra obra. Porque es una vuelta a empezar después del 30 aniversario. Componer y escribir canciones es nuestra prioridad.

Photo by Sue Rainbow www.suerainbow.com 637.314.670

Diseño y maquetación by Tris Tras Publicidad tristraspublicidad@gmail.com 610.631.077

Agradecimientos: Ferretería El Hórreo : Rúa Hórreo 22, 15701 Santiago de Compostela, 981 58 88 12

Ciudad favorita: El mundo

Comida: Gazpacho

Libro: El perfume

Color: Cian

Canción: Ashes to Ashes

- David Bowie

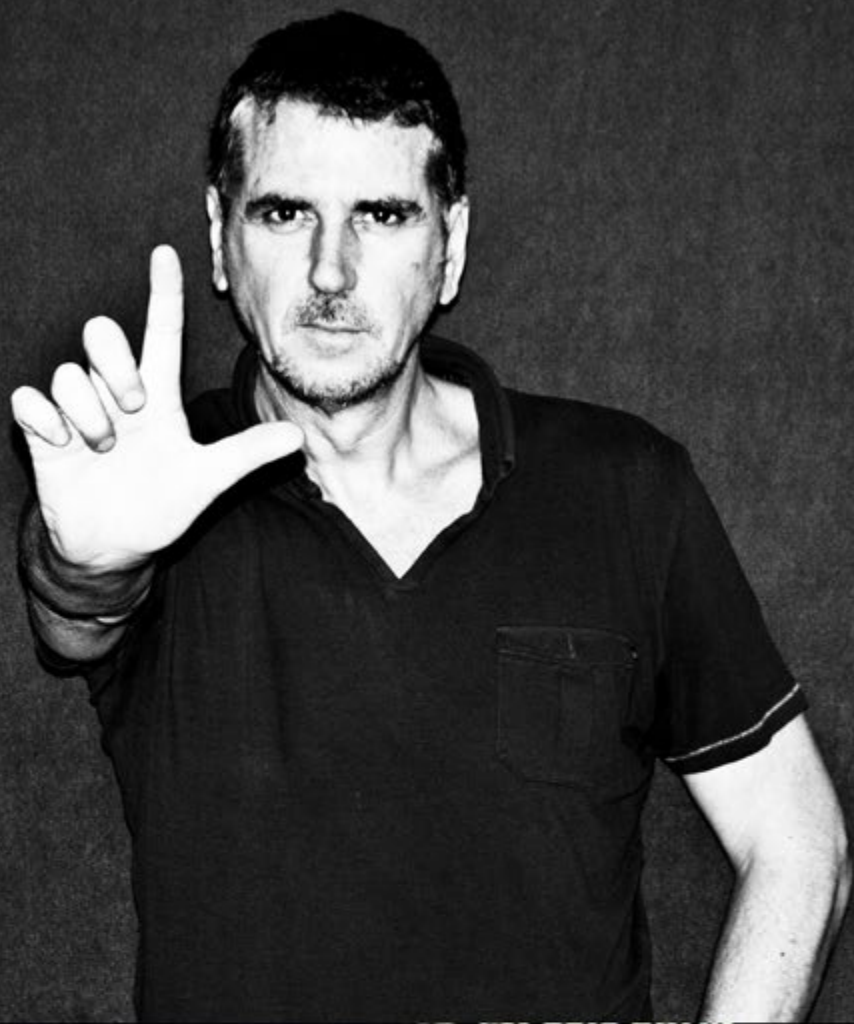
Película: Blade Runner



Rafa Sánchez - Voz



Lema: El fin es un comienzo



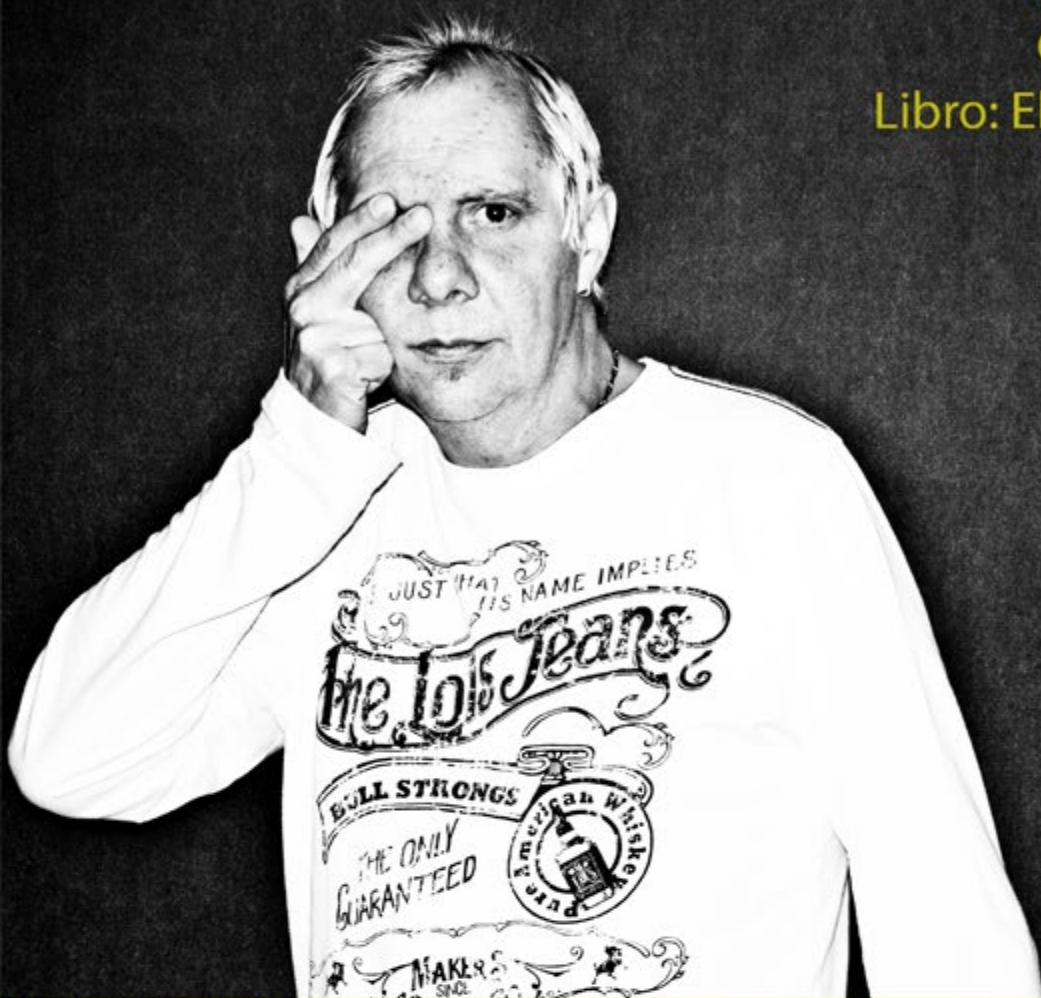
Ciudad favorita: Madrid
Comida: Gazpacho
Libro: La espuma de los días
Color: Naranja
Canción: Eclipse - La Unión
Película: Blade Runner

GUITARRA MARIO MARTINEZ TECLADOS FERMIN VILLAESCUS
SONIDO JUANMA BASAVILBASO SPECIAL EFFECTS CESAR SAN
MANAGEMENT www.launion.net



Luis Bolín - Bajo

Lema: La forma cambia, la esencia permanece



Ciudad favorita: Madrid
Comida: Cordero asado
Libro: El cuarteto de Alejandría
Color: Azul
Canción: Revolutions
- The Beatles
Película: Cinema
paradiso

Lema: Fluye, como decía Bruce Lee "Be water".



Mario Martínez - Guitarra

Trabajando con el Canon 85mm f1.2L II USM

Por Marquex Fotógrafos

<http://www.marquex.blogspot.com/>



No suelo prodigarme mucho en escribir sobre análisis y test de aparatos tecnológicos relacionados con la fotografía, pero creo que es justo dedicar un poco de tiempo a analizar algunas herramientas con las que habitualmente trabajamos y también poder, con nuestras opiniones, sacar de dudas a muchos compañeros que seguro, al igual que nosotros en su día, buscamos información, consejos o ayuda a la hora de decidirnos a comprar un producto concreto y que por su elevado coste o prestaciones tuvimos que adentrarnos en el mundo de los betatester o leer todo lo que caía en nuestras manos sobre la herramienta en cuestión a fin de poder justificar su precio y prestaciones.

Está claro que no recibo ninguna compensación por parte de ninguna marca comercial pero creo que es justo agradecer a las distintas compañías el esfuerzo que hacen por poner en nuestras manos este tipo de herramientas maravillosas y el trabajo de sus ingenieros por desarrollar tecnologías cada vez más increíbles.

Tampoco soy un erudito de la tecnología en general o de la fotografía en particular, simplemente quiero compartir con vosotros algunas conclusiones y mi experiencia con uno de los mejores objetivos que ha dado la tecnología, sobre su uso y sobre sus resultados, sin entrar demasiado en analizar la técnica para su desarrollo o sus componentes, sino centrándome, más bien, en su utilización casi a diario como fotógrafo social.

El objetivo sobre el que quiero hablar es el 85mm f1.2L II USM de Canon.

Si, a mí también me costó decidirme por el y mucho más cuando supe de su precio y de la relativa falta de información que existe en la red. Y digo relativa porque casi todos los estudios

y test que encontré antes de adquirirlo estaban dirigidos a términos que para un fotógrafo de emociones son secundarios y que no eran otros que toda la tecnología que incorporaba, el tipo de enfoque, los cristales que lleva, el motor ultrasónico, los recubrimientos de las lentes y excesivos temas técnicos que no llevan más que a comparar en términos numéricos a unos objetivos con otros pero que poco aportan en el campo de batalla del día a día, tanto en el estudio de fotografía como en las sesiones en exteriores con modelos, en las bodas o en los distintos reportajes y situaciones que nos encontramos a diario.

Otras valoraciones se hacían sólo con primeras impresiones de usuarios que lo habían adquirido pero que no tenían ni la pericia ni la experiencias suficientes para valorar una lente de estas características y hoy, tras más de un año de utilización casi a diario me considero en disposición de poder ofrecer una valoración comprometida con uno de los mejores objetivos que se hayan puesto a disposición de los fotógrafos profesionales.

¿Objetivo para Bodas?

Con este título quiero llamar la atención sobre su utilización en las Bodas. No creo realmente que sea el objetivo más adecuado para llevar a un reportaje de bodas aunque dependiendo del tipo de fotografía que realicemos nos vendrá bien utilizarlo o no. Cuando me refiero al tipo de fotografía que realicemos quiero decir que si tendemos a una fotografía un poco más posada del tipo de maestros como Jerry Ghionis, Jim Garner o Bambi Cantrell o si tendemos más al fotoperiodismo documentalista como Sean Flannigan, Ed Peers o Jonas Peterson.

Y esto es clave porque debido a la cantidad de cristales que contiene, al motor ultrasónico le cuesta un poco enfocar o más que enfocar, le cuesta mover tan pesados cristales y llegar a tiempo al objeto de enfoque si este se continuamente en movimiento y a distintas distancias focales. Me explicaré. Si el objeto a fotografiar no cambia rápidamente de lugar, si tenemos controlada la toma, la pose, la luz y todos los factores que influyen en la imagen final –una foto más posada- realmente esta lentitud a la hora de mover los cristales prácticamente no nos va a molestar ni impedirá realizar un buen trabajo, pero si por el contrario dependemos de los cambios constantes de posición del sujeto y de la rapidez del disparo en circunstancias cambiantes – una foto más periodística- no es nuestro objetivo, sobre todo si realizamos un trabajo documentalista de bodas ya que debido a esa lentitud al mover las lentes, muchas imágenes se nos escapan y nuestro ojo funcionará muchísimo más rápido que el motor USM. Claro que si en la media está la virtud, quizás también me parezca demasiado precipitado descartarlo por completo para una boda y más bien apuesto por una mayor familiarización e



intentar realizar con él un trabajo previo más a fondo si lo vamos a utilizar para estos menesteres y quiero decir con eso que si bien sabemos que el objetivo es lento, y lo sabemos, nada nos impide dentro de nuestra experiencia, adelantarnos al momento del disparo e incluso predecir su comportamiento y tenerlo a punto llegadas estas situaciones en las que sea necesaria una determinada rapidez y fluidez de disparo.

Falta de nitidez

El asunto de la nitidez en fotografía actualmente está claro que es un factor a tener en cuenta y muchos compañeros se empeñan en justificar según qué equipos tengan y qué marca utilicen.

Después de años fotografiando y utilizando la última tecnología a nuestra disposición, una cosa está clarísima, aún no se ha inventado una máquina de fotos o un objetivo que enfoque en las cuatro esquinas del sensor y a partir de aquí todo lo que se escriba sobre el enfoque habrá de tenerse como mucho entrecomillado y no tomarlo al pie de la letra, máxime cuando este mismo objetivo utilizado en la Canon 1DX o en la Canon MarkII o III tienen distinto

comportamiento al enfoque al mismo sujeto e incluso, en función del tipo de ajustes que tengamos en cámara, este mismo enfoque será más o menos selectivo o más o menos nítido.

Creo que es un factor que no debe ser definitivo a la hora de la elección de un objetivo teniendo en cuenta también que contamos con software que nos permite ajustar estos parámetros. Con ello no quiero decir que el objetivo sobre el que escribo no sea nítido, sino que con este título quiero llamar la atención sobre un aspecto variable en función de la toma, la luz o el software o el hardware de soporte que utilicemos. Me refiero a que en líneas generales el objetivo es francamente nítido, pero también a veces se emborracha y no comprendemos a acertar porqué se comportó así, es como un adolescente en plena ebullición, capaz de lo mejor y lo peor, pero en la mayoría de los casos capaz de lo mejor.

Como ya he anotado en distintas ocasiones en este artículo, sin duda, la experiencia en su utilización es un factor determinante a la hora de sacar conclusiones sobre su uso y es que después de más de un año con él, creo que aún me quedan muchas cosas por descubrir de este objetivo.

En la red encontramos muchos test realizados comparándolo constantemente con otras lentes como en los que nos encontramos en las páginas de Fred Miranda, en Canonistas...etc., pero ciertamente a mí me resultaron faltos de experiencia profesional por cuanto ahondan en sus características técnicas, en los grados de nitidez y cosas así e incluso en comparaciones insulsas de imágenes tomadas con él en contraposición con otras imágenes tomadas con otro objetivo que nunca me aportaron nada, incluyendo conclusiones ambiguas y sin aportar datos sobre la verdadera experiencia en su utilización.

Al final fue se convirtió en una decisión visceral que salió bien y de la cual me siento más que agradecido.

Bokeh.... bo qué????

Conozco a muchos compañeros fotógrafos que se pirran por esto del bokeh de los objetivos... si, eso de ampliar una foto hasta el infinito y comprobar lo "redonditas" que quedan las luces al fondo de la imagen en función del efecto que provocan las aspas del diafragma de los objetivos. A eso, al parecer, lo llaman bokeh y de este objetivo en concreto comentan que tiene "un bokeh muy cremoso"... no se puede ser más friki....

A mí me cuesta llamarlo así y simplemente me refiero a esto como efecto 3D, algo parecido al que provocan las cámaras de filmación en cine. Creo que esa sensación de profundidad es la verdadera sensación que producen estas grandes aberturas que llegan a f1.2 en las imágenes que tomamos con este objetivo.

Trabajar con él a f1.2 es como trabajar con un purasangre sin domesticar. Muchas veces reacciona de forma increíble y casi no puedes explicar verdaderamente con palabras el placer que significa contemplar una fotografía tomada a esa abertura y otras veces es una locura total, se desboca y cuesta domesticarlo pero es seguro que acabas sometiéndolo, sólo es cuestión de tiempo.

Sí, ese efecto cine, el efecto 3D o su bokeh son simplemente de lo mejor que conozco en fotografía. No hay nada más que decir...

No es tan caro como parece

Todo esto del precio es relativo claro, y más viendo como está el panorama nacional con la crisis y el valor que tuvieron según que cosas que compramos hace algunos años y el valor que actualmente tienen, pero está claro que en el tema de la tecnología todo está muchísimo más globalizado que por ejemplo en la construcción y aunque la economía aquí en España no es la misma que en EEUU, el objetivo cuesta prácticamente lo mismo.... si, sí, ya se que las comparaciones son odiosas pero es lo que tiene trabajar con tecnología globalizada.

Su coste aproximado de 2.000€ da para mucho que pensar. ¿Realmente vale lo que cuesta? ¿Se trata de una buena inversión?..... simplemente mi respuesta a estas preguntas y a todas las que se nos puedan ocurrir relacionadas con su precio es que sí. Realmente vale lo que cuesta, aunque a primera vista no dé esa sensación y en función de las primeras fotos que tomemos con él nos haga pensar que quizás debimos elegir mejor.

Está claro que una marca como Canon tiene un margen mínimo de error y bajo ningún concepto pueden tenerse en cuenta las comparaciones que se suelen hacer con su hermano menor el 85mm f1.8.... es que hasta creo que no es ni primo siquiera.



Sabemos que una tecnología de estas características hay que pagarla, está claro que su amortización no será rápida, pero el placer que produce admirar imágenes tomadas con este objetivo pronto nos hará olvidar lo que costó y hará que nos centremos en lo que más nos gusta, hacer fotografías.

Conclusión

Si has llegado hasta este punto leyendo este artículo seguro que te interesa este objetivo y llevas algún tiempo intentando encontrar una buena excusa para comprarlo.

Sí, de verdad... es costoso, es lento, pesado, el parasol no viene bien terminado en su interior... claro busquémosle todas las pegadas que queramos, pero todo quedará en un segundo plano cuando de verdad empecemos a sacarle provecho, cuando lo comprendamos y seamos capaces de sacar todo el potencial que lleva dentro.

Conocí a compañeros que lo tuvieron en venta y que en el último minuto la anularon, quizás porque creyeron que dándole algún tiempo acabarían amándolo y no se equivocaron. Con el ritmo que llevamos actualmente, sé que algunas veces, muchas veces, somos demasiado impacientes y como los buenos jamones o los mejores vinos, hay cosas que necesitan su tiempo para madurar y este objetivo es una de ellas.

Como comenté al inicio del artículo, no recibo nada de ninguna marca comercial pero siempre me pareció justo invertir un poco de tiempo en agradecer que haya gente que piense en las necesidades reales de los fotógrafos profesionales que trabajamos en un estudio realizando retratos o haciendo reportajes de bodas y ponga a nuestra disposición este tipo de objetivos simplemente geniales y que no pretendían, como otros productos, hacernos la vida más fácil, sino obligarnos verdaderamente a ser más y mejores profesionales que nunca y saber entender el verdadero valor del esfuerzo y la constancia por obtener los mejores resultados.

Sinceramente merece la pena llevarlo en nuestra maleta.



Amazon Kindle Fire



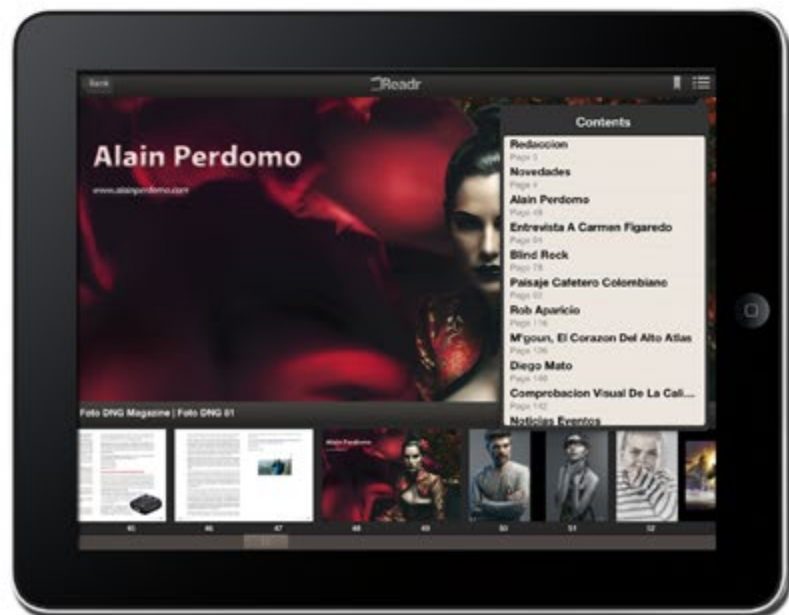
BlackBerry 10

Revista Foto DNG disponible para

Kiosco iPad



App Readr iPad



Este verano, gana dinero con tus fotos

Por Fotolia

<http://es.fotolia.com/>



- ***El mercado de la fotografía de archivo está abierto a cualquier aficionado con talento***
- ***Miles de fotógrafos ganan dinero cada mes con sus fotos***
- ***Los bancos de imágenes mueven cifras de negocio millonarias***

La crisis aprieta muy fuerte el cinturón, y siguiendo la sabiduría de un castizo refrán español, el hambre “agudiza el ingenio”. Por este motivo, muchas personas, en medio de la debacle que suponen estos tiempos tan inciertos, han vuelto la vista a sus aficiones, y algunos se han dado cuenta de que pueden explotar comercialmente su talento en diversas disciplinas.

Una de las disciplinas más extendidas en todo el mundo es la fotografía. Hay millones de aficionados a la fotografía en todo el mundo. Casi no hay ninguna familia en la que alguno de los miembros sea un apasionado entusiasta del arte de la imagen.

Además, el verano es una de las mejores oportunidades para hacer grandes imágenes con potencial de venta, gracias a la mejor climatología veraniega y a la gran cantidad de actividades lúdicas que se pueden realizar. Es, por lo tanto, una puerta abierta a la creación de contenido fotográfico de la máxima calidad y apto para vender en bancos de imágenes.

Muchos aficionados avanzados no saben que existe un mercado para sus brillantes imágenes y una forma de ganar dinero con sus fotografías de verano. La gente con **talento** para crear **imágenes comerciales** puede ganar mucho dinero con sus fotografías. “Hay que recordar que más de 250 000 fotógrafos utilizan Fotolia para vender sus fotos, muchos de ellos son aficionados con talento que aprovechan nuestra plataforma para conseguir ingresos adicionales importante” explica Charles Tournier, el director comercial de un banco de imágenes.

¿Cómo vender tus fotos de verano? El mercado de los bancos de imágenes

En primer lugar necesitamos tener claros una serie de conceptos que definen el mercado de la fotografía comercial. Nos centramos en los bancos de imágenes porque, a día de hoy, son la alternativa de acceso más rápido para el fotógrafo y porque son los que pueden producir beneficios económicos en menor cantidad de tiempo. Un fotógrafo individual también puede intentar vender sus imágenes en solitario sin el apoyo de un banco de imágenes, aunque esta opción sin duda dificulta las posibilidades de venta ya que los bancos de imágenes ya disponen de un volumen de clientes habituales -y localizados globalmente en todo el mundo- a los que el fotógrafo no puede acceder de forma individual.

A nivel mundial existe, desde hace décadas, un enorme mercado compuesto por clientes como publicistas y editores, entre muchos otros perfiles, que necesitan comprar imágenes de forma constante para ilustrar anuncios, libros, revistas, páginas web, entre otros muchos usos.

Es ahí donde entra la necesidad de los bancos de imágenes, empresas que centralizan y simplifican el proceso de distribución de las imágenes, con bases de datos que acumulan millones de imágenes de diferentes fotógrafos, provenientes de todo el planeta.

Esas imágenes están catalogadas por temas y categorías, y sirven para suplir la necesidad de estos clientes que necesitan imágenes al momento y no pueden -o no lo ven necesario- recurrir a imágenes de encargo específicas. Es una necesidad, tanto para clientes como para fotógrafos, la existencia de los bancos de imágenes por la simplificación del proceso de licencia y compra de imágenes para ser utilizadas sin problema y de forma rápida.

Hace años, no era fácil para un aficionado a la fotografía entrar en un banco de imágenes o agencia de fotografía que se encargase de vender su trabajo a los clientes. Hoy, Internet ha cambiado esa sensación de "club elitista" para democratizar las posibilidades de venta y acceso a mayor número de imágenes.

La práctica totalidad de bancos de imágenes ofrece todo su contenido en línea y también la posibilidad de inscribirse como nuevo fotógrafo y enviar las imágenes para la venta, después de cumplir unos sencillos pasos de inscripción.

El fotógrafo **Tono Balaguer** (www.tonobalaguer.com) tiene una exitosa carrera en la fotografía publicitaria y de moda, pero también tiene una amplia cartera de imágenes disponibles en el banco de imágenes Fotolia. En este sentido, Balaguer destaca del mercado de las

imágenes en los bancos de fotografías “el coeficiente de intangibilidad, de prever resultados, de antecederse a lo que pueda resultar interesante o no para el cliente final o el editor”, señala.

“La fotografía de archivo son unas aguas particulares en las que uno aprende a nadar... justo así, nadando”, afirma Balaguer.

En cuanto a la variedad existente en los bancos de imágenes, Balaguer cree que Fotolia es “una increíble opción”. Para el fotógrafo valenciano “tiene un potencial de ventas de primer nivel así que yo no lo dudaría”, detalla.

Calidad y comercialidad de las imágenes

La calidad de las imágenes es el punto clave del éxito. También la comercialidad. Las imágenes deben tener una calidad técnica extraordinaria, más adelante vamos a desglosar el equipo técnico mínimo para realizar imágenes solventes para la venta en bancos de imágenes.



© somatuscani - Fotolia

Para poder competir con otros miles de fotógrafos, hay que ofrecer imágenes de la mayor calidad. En este sentido es necesario cuidar extremadamente la **composición** de las escenas, la **iluminación** general de las fotografías, y las **actitudes y expresiones de los modelos** si utilizamos modelos para realizar las imágenes.

Todo debe estar cuidado al máximo, los detalles técnicos son muy importantes, hay que tener en cuenta que la mayoría de las personas que compran imágenes son directores de arte y gente que sabe muy bien diferenciar las imágenes de alta calidad de las simples estampas turísticas veraniegas.

Por otro lado ¿qué entendemos por **comercialidad**? Las imágenes que venden los bancos de fotografías están destinadas mayoritariamente a usos profesionales en publicidad, folletos, cartelería, páginas web...deben ser por lo tanto **ilustrativas, directas y muy claras**.

Este tipo de imágenes deben mostrar de forma clara y sencilla el tema central de la fotografía, y lanzar un mensaje inequívoco que debe ser entendido por el receptor sin posibilidad de errores. Hay que huir, por tanto, de encuadres confusos con elementos que causen distracción al espectador.

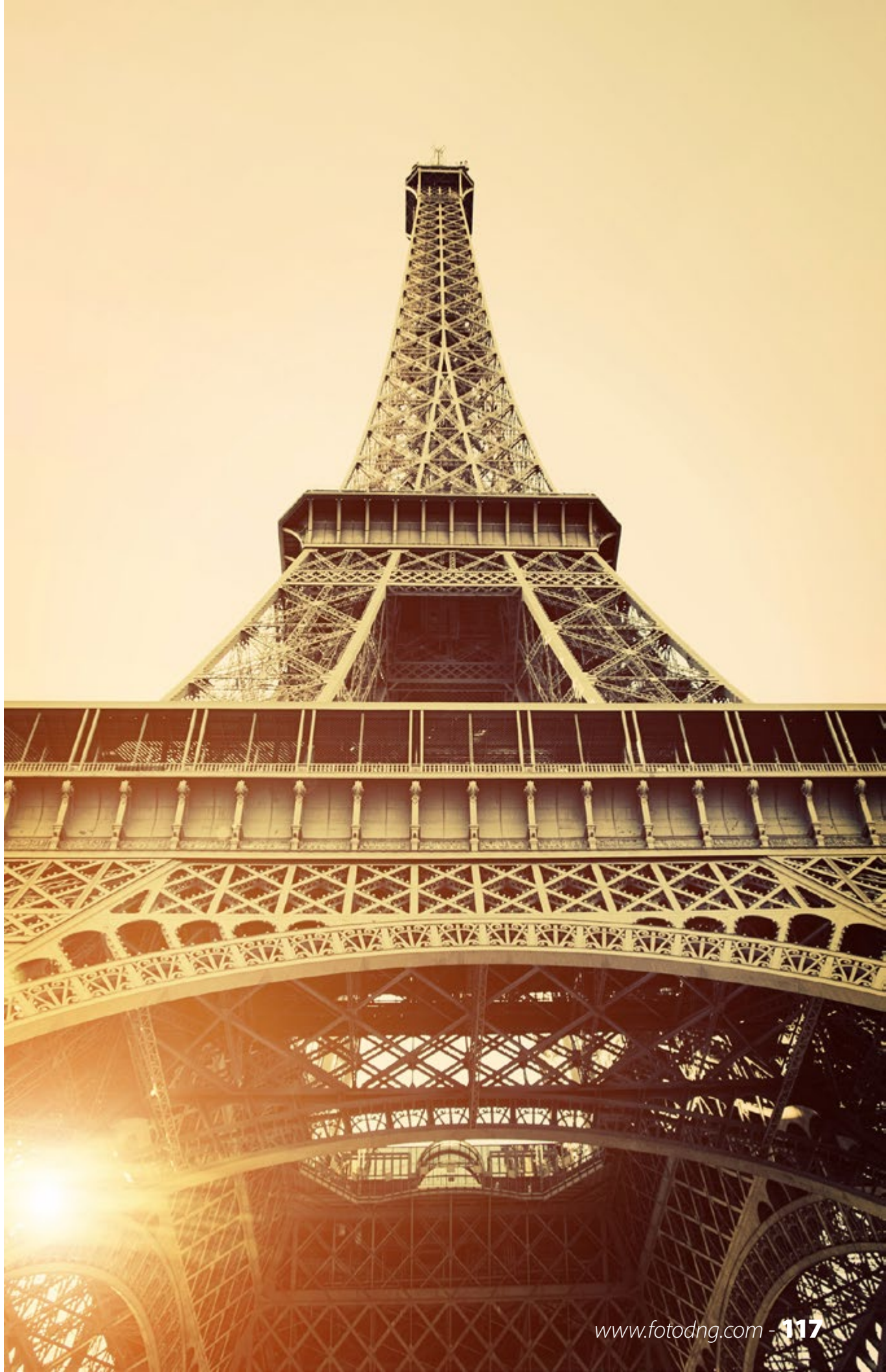
PISTA: Observa las imágenes de los fotógrafos de verano y viajes que tienen mayor éxito. Analiza visualmente su técnica, su forma de encuadrar, de iluminar, de disponer los detalles en la imagen. Aprende y aplica después tu propio estilo en tus imágenes.

Temas

El verano ofrece múltiples posibilidades para fotografiar diferentes temas con interés para la venta. **¿Playa, monte, piscina...?** Podemos realizar una buena cantidad de imágenes de gran calidad y notable interés comercial, y el buen clima nos facilitará poder realizar imágenes con mucha **luz, coloristas y contrastadas**.

“Aprovechar el verano para organizar **shootings en exterior** es muy importante porque según la hora del día tienes casi siempre condiciones de luz interesantes, tanto si necesitas una luz muy blanca como si buscas la iluminación más caliente de un atardecer” explica Charles Tournier, director comercial de Fotolia España.

La **playa** nos ofrece la posibilidad de realizar **imágenes familiares y escenas de la vida cotidiana** en la playa. Juegos en la playa, tomar el sol, bañarse...situaciones habituales y cotidianas que, fotografiadas con calidad, tienen un gran potencial de venta.



El **monte** también ofrece buenas oportunidades para la fotografía. Una excursión es un momento fantástico para realizar sesiones fotográficas con nuestros amigos y familiares ataviados con mochilas, recorriendo senderos, encendiendo una barbacoa, etc.

Por último, el **verano en la ciudad** también tiene su encanto. Puedes fotografiar personas que van a pasar su tiempo de ocio a las piscinas, a las terrazas de los locales de hostelería, a pasear...recuerda documentar cada toma donde salgan personas reconocibles con un contrato de modelo que tus amigos y familiares deben firmar para que después puedas vender esas imágenes.

Los **viajes** son uno de los grandes temas de la fotografía veraniega. Miles de personas dedican su verano a viajar por su propio país o por otros países del mundo. Cada año, los bancos de imágenes venden millones de imágenes realizadas durante los viajes veraniegos.

Desde el punto de vista comercial, el mercado necesita **imágenes originales y detallistas** de viajes. Hay que intentar buscar puntos de vista originales y poco frecuentes, en especial si fotografiamos monumentos muy populares o lugares muy fotografiados y visitados.

En relación al tema de la fotografía de viajes, es muy importante la **documentación** correcta y adecuada de las imágenes. Tenemos que anotar muy bien los **lugares y monumentos** que visitamos para no cometer errores en el momento de enviar las imágenes a las agencias. Si enviamos la información equivocada, las posibilidades de venta disminuyen.

El fotógrafo **Víctor Torres** (www.mymicrostock.net) que también colabora con varios bancos de imágenes desde hace varios años, tiene a la venta una galería de imágenes donde hay muchas fotografías de viajes. Torres asegura que en los viajes revisa previamente qué tipo de fotos hay en las agencias para ver qué es lo que más se vende “y, sobre todo, qué cosas faltan por fotografiar”.

“Me intento centrar en esa línea aunque a veces los viajes te obligan a improvisar y a tomar decisiones sobre la marcha. Lo ideal es planificar antes pero a mí personalmente me motiva mucho lo inesperado y espontáneo e intento captar con mi cámara cualquier cosa que me llame la atención aunque no tenga nada que ver con el reportaje de ese viaje propiamente dicho”, agrega Torres, editor del blog Mymicrostock.

Además, Torres cree que la fotografía de viajes tiene ‘mucho potencial’ en la industria del stock. “El mercado del turismo mueve cantidades ingentes de dinero en todo el mundo y siempre se necesitan buenas fotos de localizaciones, culturas, costumbres...”

“Una buena foto de viajes tiene que ser muy atractiva, hay que conseguir “postales” para que si un cliente final ve la foto diga “quiero ir ahí”.

“En mis fotos de viajes tiendo a saturar los colores para hacerlos aún más atractivos. Lo único malo, o bueno según se mire, es que a veces las fotos de viajes tienen caducidad, ya que con el paso de los años los entornos, las ciudades, las localizaciones en general, van cambiando, y es necesario que siempre estén actualizadas”, describe Torres.

PISTA: Si utilizas modelos en las diferentes situaciones del verano, intenta que posen de modo natural y que sonrían. Las imágenes con personas están entre las más demandadas por los compradores, recuerda documentar bien sus sesiones con la firma de contratos de modelos que te permitan vender las imágenes.

Equipo técnico

La competencia es dura, a nivel mundial hay miles de fotógrafos intentando ganar dinero con sus fotos de verano, y por ese motivo solo hay que ofrecer las imágenes de la mayor ca-



© maxoidos - Fotolia

lidad técnica. Este pequeño listado nos ayudará a situarnos sobre el equipo técnico mínimo necesario para producir imágenes de calidad:

- **Cámara réflex:** para poder realizar imágenes de calidad suficiente para la venta comercial en bancos de imágenes necesitamos una cámara réflex digital. Las cámaras réflex digitales modernas ofrecen una excepcional **calidad de imagen** y una gran cantidad de herramientas y opciones para conseguir nuestras mejores imágenes.

Las marcas más populares del mercado son Canon y Nikon, aunque otras marcas también ofrecen grandes cámaras por buenos precios. Podemos encontrar cámaras de fotografía con alta resolución de megapíxeles (10 MP como mínimo es lo recomendable) por precios que oscilan entre los 500 o 600 euros.

Además, la cámara réflex digital nos proporciona la opción de **jugar con la exposición y la velocidad** de la toma a la hora de realizar la fotografía. De este modo, por ejemplo, podemos corregir el error común de los programas de exposición automática que pueden confundir el brillo de la arena de la playa o el exceso de luz cerrando el diafragma, lo que nos daría como resultado fotografías subexpuestas. Jugando con la apertura y con la velocidad, obtendremos la imagen correcta.

- **Objetivos de calidad:** las cámaras réflex digitales vienen en su mayoría con un objetivo en formato "kit". Si su cámara es Nikon o Canon, con toda probabilidad el objetivo que trae tu cámara de serie es de una calidad aceptable para iniciarse en la fotografía. Pero más adelante, cuando ya has empezado a ganar dinero con tus imágenes, y mientras avanzan tus conocimientos fotográficos, tú mismo querrás mayor calidad de imagen.

Entonces puedes optar por las líneas de **objetivos profesionales** que las marcas más reconocidas fabrican para satisfacer a los profesionales más exigentes. La diferencia en la calidad de imagen lograda con objetivos amateur o con objetivos destinados a uso profesional es notable, la definición de las imágenes es mejor y los colores y el contraste de las imágenes son también muy diferentes. Estos objetivos profesionales se fabrican con mejores elementos ópticos y con ellos se obtienen imágenes de mayor calidad.

En cuanto a las **focales**, si tienes planeado realizar retratos en la playa, es recomendable utilizar un teleobjetivo de focal media, unos 70 milímetros. Y una focal superior si quiere hacer retratos detalle, unos 120 milímetros, para fotografiar escenas de posado de modelos con zumos o cócteles.



La cámara y los objetivos van muy bien transportados en una mochila, especialmente en verano ya que además podemos incluir algo de comida y agua si nos proponemos salir a fotografiar durante bastante tiempo.

También es interesante contar con filtros para los rayos ultravioleta (UV) y valora la opción de utilizar un filtro polarizador. El filtro polarizador ayuda a saturar los colores y elimina los reflejos.

- **Iluminación auxiliar:** para realizar fotografías en verano vamos a necesitar diversos accesorios de iluminación, en especial para suavizar las sombras sobre los modelos o sobre el tema central de nuestra fotografía.

En este sentido, podemos utilizar un **kit de flash de estudio portátil** (si tenemos presupuesto) aunque si no llegamos a tanto, podemos también utilizar un **reflector** para suavizar las sombras sobre los rostros de los modelos cuando hacemos retratos en verano.

También, incluso, podemos utilizar un **flash compacto** con su **difusor** o la **tarjeta reflectora**, que nos ayudará a obtener imágenes más suaves y perfectamente iluminadas, sin grandes zonas de sombra o contraste excesivo.

Por otro lado, en el apartado técnico hay que recordar una norma básica si realizas fotografías en la playa o en una piscina: **el agua y el arena son dos de los enemigos más feroces de las cámaras fotográficas.**

Por lo tanto, mantén alejado su equipo de agua y arena, y lleva una pera de aire para limpiar los objetivos y los contactos de la cámara en caso de que el equipo haya recibido arena, y paños para secar el equipo si ha sufrido alguna salpicadura.

Víctor Torres nos comenta que utiliza un equipo Canon 5D MarkII y diversas lentes y filtros. “Es fundamental también -añade- contar con un buen trípode para tomas nocturnas”.

“El uso de filtros de densidad neutra además nos permite disparar con velocidades lentas durante el día, algo muy útil para hacer “desaparecer” personas de la escena que nos impiden vender la imagen en bancos de imágenes sin contratos de modelo. A parte de esto, suelo llevar siempre mi MacPro para editar y ordenar las sesiones que realizo en los viajes”.

Por su parte, Tono Balaguer afirma que viaja con todo su “equipo pesado”, que incluye cámaras DSLR de gran formato, al menos al menos un par de cuerpos y objetivos para cubrir

todos los rangos, tres o cuatro lentes, “no olvido un tele largo, un angular muy abierto y una lente macro”, desvela.

PISTA: Durante el verano, intenta evitar fotografiar durante las horas centrales del día. Las mejores horas para fotografiar en verano son las primeras y las últimas horas del día. Por el contrario, en las horas centrales del día las luces son demasiado duras y el exceso de luz dura destruye el color.

A modo de resumen: un aficionado con talento y visión fotográfica tiene ante sí una fascinante oportunidad de ganar dinero con las fotografías que toma durante el verano, vendiéndolas a través de los bancos de imágenes.

En tu mano está la posibilidad de rentabilizar la afición que siempre tuviste por la fotografía, y quién sabe, quizá algún día pueda llegar a ser tu principal fuente de ingresos. Como



© Igor Yaruta - Fotolia

ejemplo, en este artículo hemos contado con las opiniones de fotógrafos de éxito que ganan mucho dinero con fotografías de verano y vacaciones...¿te animas?

Entrevista con Tono Balaguer

Tono Balaguer es fotógrafo con una exitosa carrera en la fotografía publicitaria y de moda. Pero también tiene una amplia cartera de imágenes de archivo que propone desde 2009 en el banco de imágenes Fotolia. Para adaptarse a la fotografía de archivo y a sus clientes, cambia su estilo y produce otro tipo de fotos, de tal forma que ofrece más de 6000 imágenes relacionadas con el verano.

Su portfolio en Fotolia: <http://es.fotolia.com/p/200911797>

Su página web: <http://tonobalaguer.com/>

- **¿Improvisa usted los temas de fotos de verano, o realiza una planificación más estudiada?**

Bueno intento hacer un binomio y aprovechar mis vacaciones en lugares donde coincidan las posibilidades fotográficas con mis intereses vacacionales.

- **¿Qué equipo utiliza para sus fotografías de verano?**

Realmente viajo con todo mi equipo pesado, así que llevo Dslr de gran formato, al menos un par de cuerpos y objetivos para cubrir todos los rangos, tres o cuatro lentes, no olvido un tele largo un angular muy abierto y una lente macro.

- **¿Qué potencial ve usted en la fotografía de viajes? ¿Cómo debe ser esa fotografía de viajes para que tenga potencial de ventas en los bancos de imágenes?**

Siempre creo que las temáticas más complicadas son aquellas donde es más probable encontrarse un hueco. El viaje es un tema bastante popular, pero siempre hay una forma distinta de ver lo mismo, así que el potencial a veces depende de la imaginación.

- **¿Usted empezó como aficionado? ¿En qué momento se dio cuenta de que podía ganar dinero con la fotografía?**

Bueno, yo he sido siempre fotógrafo desde que lo pueda recordar... sin embargo he tocado varias disciplinas en mi andadura. Siempre ha sido mi forma de vida.

© Kzenon - Fotolia



© lunamarina - Fotolia



- **¿Qué diferencia a la fotografía de archivo de otras disciplinas fotográficas?**

El coeficiente de intangibilidad, de preveer resultados, de antecederse a lo que pueda resultar interesante o no para el cliente final o el editor. La fotografía de archivo son unas aguas particulares en las que uno aprende a nadar... justo así, nadando.

- **¿Qué banco de imágenes le gusta más para vender sus fotografías?**

Fotolia es quizás una increíble opción, es agradable poder manejarte en mi idioma propio y tiene un potencial de ventas de primer nivel así que yo no lo dudaría.

Entrevista con Victor Torres

Victor Torres, diseñador gráfico y fotógrafo, colabora con Fotolia desde 2008 (su portfolio se puede consultar en: <http://es.fotolia.com/p/200651200>). Es uno de los actores más destacados del mercado microstock en España, el mercado de la fotografía de archivo a microprecios. Aparte de sus actividades de director artístico, diseñador gráfico y fotógrafo, es también el creador y editor de la página web MyMicrostock.net, e imparte numerosas charlas, talleres y conferencias sobre la fotografía y como tener éxito vendiendo sus fotos.

- **¿Improvisa usted los temas de fotos de verano, o realiza una planificación más estudiada?**

Siempre que hago un viaje reviso previamente qué tipo de fotos hay en las agencias para ver que es lo que más vende y, sobre todo, qué cosas faltan por fotografiar. Me intento centrar en esa línea aunque a veces los viajes te obligan a improvisar y a tomar decisiones sobre la marcha. Lo ideal es planificarte antes pero a mí personalmente me motiva mucho lo inesperado y espontáneo e intento captar con mi cámara cualquier cosa que me llame la atención aunque no tenga nada que ver con el reportaje de ese viaje propiamente dicho.

De hecho, algunas de mis fotos más vendidas de mis viajes son fotos que no son de viajes ;)

- **¿Qué equipo utiliza para sus fotografías de verano?**

Trabajo con una Canon 5D MarkII y diversas lentes y filtros. Es fundamental también contar con un buen trípode para tomas nocturnas. El uso de filtros de densidad neutra además nos permite disparar con velocidades lentas durante el día, algo muy útil para hacer “desaparecer” personas de la escena que nos impiden vender la imagen en microstock

sin contratos de modelo. A parte de esto, suelo llevar siempre mi MacPro para editar y ordenar las sesiones que realizo en los viajes.

- **¿Qué potencial ve usted en la fotografía de viajes? ¿Cómo debe ser esa fotografía de viajes para que tenga potencial de ventas en los bancos de imágenes?**

Creo que, a pesar de lo que dicen algunos, la fotografía de viajes tiene mucho potencial en la industria del stock. El mercado del turismo mueve cantidades ingentes de dinero en todo el mundo y siempre se necesitan buenas fotos de localizaciones, culturas, costumbres... Una buena foto de viajes tiene que ser muy atractiva, hay que conseguir "postales" que si un cliente final ve diga "quiero ir ahí". En mis fotos de viajes tiendo a saturar los colores para hacerlos aún más atractivos. Lo único malo, o bueno según se mire, es que a veces las fotos de viajes tienen caducidad, ya que con el paso de los años los entornos, las ciudades, las localizaciones en general, van cambiando, y es necesario que siempre estén actualizadas.

Yo he entrevistado para mi *blog* a algunos fotógrafos especialistas en fotos de viajes y todos aseguran que estos reportajes son rentables, a la larga sí que compensa.



© lunamarina - Fotolia

- **Usted empezó como aficionado ¿En qué momento se dio cuenta de que podía ganar dinero con la fotografía?**

Yo empecé como aficionado, como un entretenimiento, al igual que subes una foto a un foro, Facebook, Flickr, etc. Mis primeros meses en el stock fueron de toma de contacto pero ya en el primer año me di cuenta que este negocio casi no tiene techo. Cuantas más fotos subía, más ganaba y así es en la actualidad.

- **¿Qué diferencia a la fotografía de archivo de otras disciplinas fotográficas?**

El microstock tiene algo muy bueno, que es como se adapta a ti. Yo destacaría varios puntos:

1. Nadie te exige, tú eres tu propio jefe así que tu beneficio estará estrechamente relacionado con tu esfuerzo.
2. La libertad creativa es total. Evidentemente si quieres vender, tienes que realizar tomas comerciales, pero por lo demás tú eres tu director de arte.
3. No tratas con clientes finales, no tienes que aguantar sus exigencias, ni sus deadlines... ni sus caprichos.



© olesiabilkei - Fotolia

4. Puedes trabajar como, cuando y donde quieras. Para el stock solamente necesitas tu talento, una cámara y un ordenador con conexión a internet. Tu "oficina" está en cualquier lado del mundo.
 5. Gozas de una difusión y exposición mundial de la obra, clientes de cualquier parte del mundo pueden ver y comprar tus imágenes y, lógicamente, ser usadas en campañas de publicidad de cualquier país.
- **¿Qué banco de imágenes usas para vender sus fotografías?**

Utilizo varios bancos de imágenes, entre los cuales Fotolia es uno de mis preferidos. Por el tipo de fotografías que hago y quizá, por las características de los clientes, estoy bastante contento cómo funcionan las ventas. Motiva bastante subir una imagen, que sea aprobada en pocos días y que empiece a venderse el mismo día de estar a la venta. Además, ofrece un sistema de indexación de archivos muy cómodo que facilitar la labor al artista. Destaco además el esfuerzo que hace Fotolia por expandirse y reforzar su marca con continuas colaboraciones, campañas de publicidad, ferias, proyectos creativos como la Colección TEN... algo que a la postre nos beneficia a todos los contribuidores.



Noticias Eventos

✧ – **Noticia sobre Ilford**

<http://www.fotodng.com/?p=2424>

✧ – **Comienza la 6ª edición del FOTO NIKON**

<http://www.fotodng.com/?p=2427>

✧ – **Concurso de Fotografía PhotoFood**

<http://www.fotodng.com/?p=2440>

✧ – **El set de moda**

<http://www.fotodng.com/?p=2443>

- ✳ – **Es Baluard presenta su nueva exposición
Reproductibilitat 1.0**

<http://www.fotodng.com/?p=2445>

- ✳ – **La escapada perfecta**

<http://www.fotodng.com/?p=2447>

- ✳ – **Canon y Getty Images participarán activamente en
los Campeonatos del Mundo de la IAAF en Moscú**

<http://www.fotodng.com/?p=2449>

- ✳ – **Time Shift de BlackBerry: fotos perfectas para
celebrar el Día Internacional de la Fotografía**

<http://www.fotodng.com/?p=2464>



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

Las Fotos del mes de Blipoint

Participa en "Las Fotos del mes de Blipoint" en www.blipoint.com



Del 22/07/2013 al 28/07/2013

Autor: Octavio R. Oseguera

Título: "Justify my love"

Técnica: Fotografía digital - BN

Fecha: 07/2013

País: México

Foro: MODA

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_octavio-r-oseguera_25502.html



Del 29/07/2013 al 04/08/2013

Autor: Osp Patòk

Título: "Piave river - Sappada, Italy"

Técnica: Fotografía Digital - HDR

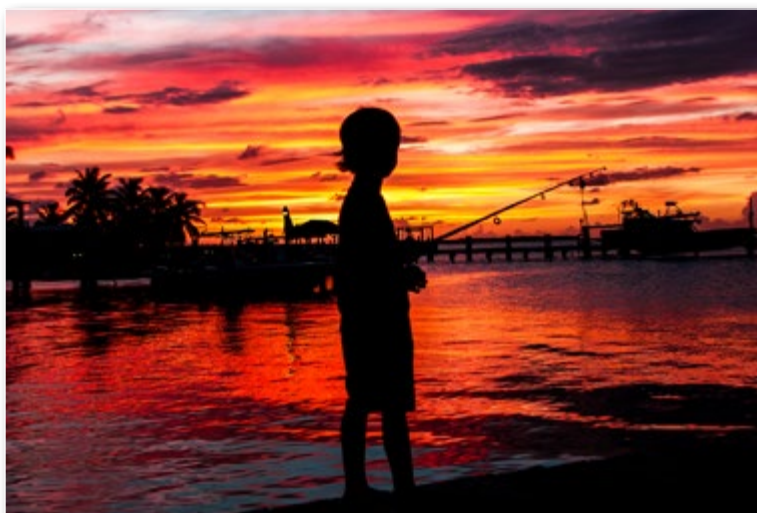
Fecha: 28/07/2013

País: Eslovenia

Foro: EL PAISAJE

<http://galeria.blipoint.es/rbdigital/>

Del 12/08/2013 al 18/08/2013



Autor: Alejandro Castro

Título: "Key West, Florida"

Técnica: Fotografía Digital - Color

Fecha: 14/08/2013

País: Venezuela

Foro: LEARNING FROM THE MASTERS
/ APRENDIENDO DEL MAESTRO

<http://galeria.blipoint.es/alejandrojcb/>

Street View Photography-Spain

<https://www.facebook.com/StreetViewPhotography.es>

Untitled de Josetxu Arriola





Untitled de Xelo My
personal Photo Art

Noches alegres, mañanas...
de Dabid Argindar



Carnival Party de Jose Luis
Gea Arques

Grupo Foto DNG en Flickr

Si quiere optar a ver sus fotos en esta sección, puedes subirlas al mural del grupo **Foto DNG en Flickr** (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), tenga en cuenta que sólo seleccionamos fotos de al menos 1000px de ancho o de alto.

Grupo Foto DNG en Flickr: 3.745 miembros y 166.847 fotos subidas al mural.

(gusba)



creciendo en la adversidad (lulo130)



_GUS0610 (gusba)



Pedaleando (Argayu)





Érase una vez..... (ces@r_)



En aquel campo de batalla. (Nahual-Jorge Mexicano)







Día 174, girl you'll be a woman soon (moragni)

VIKXIE + PERRO FLACO (Miguel Prado)



Amor encandado (jag torrado)

Octavo concurso fotográfico Foto DNG

➔ **PARTICIPANTES:**

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una dirección postal de España para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso sólo se realizarán a direcciones postales de España).

➔ **TEMA:**

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo. No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

➔ **MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:**

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2013, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos 1.200 px de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de 2.048 Kb. (Cualquier foto que no cumpla dichas características

será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro texto sobrepreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

➔ **OBRAS:**

Cada concursante podrá presentar un máximo de veinte fotografías por mes, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de Foto DNG y propiedad del autor.

➔ **PLAZO DE ADMISIÓN:**

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 20 de Diciembre de 2013.

➔ **JURADO:**

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el primer trimestre de 2014 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

➔ **OBSERVACIONES FINALES:**

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la web de Foto DNG y algunas en la revista Foto DNG en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los siguientes patrocinadores con fines promocionales del concurso (Robisa, Fujifilm y Sandisk), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el posible envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y Sandisk, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia

de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

Primer Premio:

- **Flash METZ 36 AF- 5 digital** dedicado por cortesía de **Rodolfo Biber** www.robisa.es
- **Unidad Nero 12 Platinum** por cortesía de **Nero** www.nero.com



Segundo Premio:

- **Sistema sujeción COTTON CARRIER modelo Side Holster** por cortesía de **Rodolfo Biber** www.robisa.es
- **Unidad Nero 12 Platinum** por cortesía de **Nero** www.nero.com



Tercer Premio:

- **Marco Fotos PHOTOTRAX** por cortesía de **Rodolfo Biber** www.robisa.es
- **Unidad Nero 12 Platinum** por cortesía de **Nero** www.nero.com







Harry (José Armando Ocampo)

El árbol solitario (FRANCISCO ARQUERO ESTEFANIA)



Carpe Diem (Andrés C. Ortega Torrent)



SALTO DE PERTIGA (gustavo barral hidalgo)



BOQUIABIERTO (FRANCESC BUJ BELLO)



Lápices (Jordi Agustí)





Órgano Azul (Inmaculada Navarro Nicolás)



CORRE FORES, CORREEE.... (gustavo barral hidalgo)



GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

