



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 62 - Año VI. Octubre 2011

- ★ *Patología fotográfica*
- ★ *La Loma y La Marina*
- ★ *Vicente Alfonso*
- ★ *Colormunki (II)*

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



Redacción

Ya hemos finalizado el período veraniego, atrás quedan noticias como la triste defunción de Steve Jobs y volvemos a la rutina de cada nuevo curso, afrontando novedades y la recta final de este año. Como habréis podido observar en el anuncio de este número, hemos abierto un nuevo concurso para que nos enviéis vuestras creaciones de video acerca de Foto DNG y ganar un DVD portátil con TDT, esperamos vuestra participación y creatividad en http://www.fotodng.com/concurso_video/ nos gustaría ofreceros un premio mucho más jugoso, pero al ser una iniciativa propia, de momento no podemos ofreceros más, eso si, todos tendréis nuestro reconocimiento en la revista y las Redes Sociales y nuestro más sincero agradecimiento.

Esperamos que como cada mes, los contenidos de este número sean de vuestro agrado, esta revista viene cargada con 144 páginas y para el mes que viene volveremos a mostraros los trabajos de nuestros lectores, mientras tanto os dejamos con la actualidad de estos meses y los contenidos del número actual.

Nos vemos de nuevo en 30 días y antes en las redes.

Carlos Longarela.

Revista Foto DNG

<http://www.fotodng.com>

carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

TWITTER.COM/JHARSEM
JON HARSEM / FOTODOJO (FOTODOJO.ORG)



Número 62
Año VI
Octubre 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Esteban R. Leyton,
Gerardo García, Vicente Alfonso,
Antonio Ruiz, Lázaro Ricardo
Abreut Santos, oan Boira.*

* Las opiniones, comentarios y notas,
son exclusiva responsabilidad de
los firmantes o de las entidades que
facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está prohibida
salvo autorización expresa por
escrito de sus respectivos autores
(excepto aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que se registrarán
por la licencia correspondiente).

Foto de portada

Modelo: *MariaChiara Paccara*

Fotógrafo: *Claudio Salviano*
www.claudiosalviano.it

Maquillaje: *Anna Maria Riservato*



Indice

| | |
|---|-----|
| * Redacción | 2 |
| * Indice..... | 3 |
| * Novedades | 4 |
| * Patología fotográfica | 35 |
| * Gerardo García..... | 44 |
| * Vicente Alfonso | 54 |
| * Una mañana con... Irene Fernández..... | 67 |
| * La Loma y La Marina | 75 |
| * Colormunki (II) | 86 |
| * Noticias Eventos | 96 |
| * Las Fotos del mes de Blipoint..... | 126 |
| * Grupo Foto DNG en Flickr..... | 128 |
| * Sexto concurso fotográfico Foto DNG | 136 |

Novedades

Novedades Adobe

- En su conferencia tecnológica MAX 2011, Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado Adobe Creative Cloud, una nueva e importante iniciativa de la compañía que redefine el proceso de creación de contenido. Adobe Creative Cloud se convertirá en el punto central de toda la comunidad creativa mundial, donde millones de profesionales creativos podrán acceder a aplicaciones de escritorio y de tableta así como a servicios creativos, y compartir su mejor trabajo. Adobe Creative Cloud se está anunciando en paralelo con un nuevo conjunto de aplicaciones táctiles, Adobe Touch Apps, para la creación de contenido en tablets. Estas increíbles nuevas apps suponen un nivel de creatividad profesional sin precedentes para millones de usuarios de tablets, desde consumidores a creativos profesionales, y utilizarán servicios alojados y basados en la nube para compartir archivos, verlos a través de diferentes dispositivos y transferir trabajos a Adobe Creative Suite para un mayor retoque.

- Además ha anunciado las apps táctiles Adobe Touch Apps, un conjunto de seis apps intuitivas para pantalla táctil diseñadas para tablets Android y Apple iPads, que permiten a cualquier usuario explorar ideas y expresar su creatividad en cualquier lugar y en cualquier momento. Inspiradas en el software de Adobe Creative Suite, estas increíbles nuevas apps suponen un nivel de creatividad profesional para millones de usuarios de tableta. Éstas abordan diferentes áreas del proceso creativo, que van desde la idea pasando por el esbozo y el borrador inspiracional, a la edición de imágenes, diseño de prototipos de sitios web y de apps para dispositivos móviles, y presentación del trabajo final. Las apps vienen encabezadas por Adobe Photoshop Touch, que por primera vez lleva a las tablets la potencia creativa y de edición de imágenes legendarias de Photoshop.

Las apps Adobe Touch Apps, disponibles pronto como apps independientes, se convertirán en componentes esenciales de la nube creativa Adobe Creative Cloud, una nueva e importante iniciativa de la compañía que también se ha anunciado hoy (vea nota de prensa separada). Adobe Creative Cloud se convertirá en el centro de operaciones para el mundo de la creatividad, donde millones de usuarios podrán acceder a aplicaciones de escritorio y de tableta, encontrar servicios creativos y compartir sus mejores trabajos. Los archivos creados mediante las apps Adobe Touch Apps pueden compartirse, visualizarse a través de dispositivos y transferirse al software Adobe Creative Suite para seguir perfeccionándolos, funciones clave de la visión de Adobe de la Creative Cloud. Se espera que el uso del stylus sea una prestación clave en las próximas generaciones y por tanto las Adobe Touch Apps están diseñadas para poder trabajar tanto utilizando el dedo como el stylus.

- LG y TiVo se han convertido en los últimos socios en llevar a través de Adobe AIR® las apps basadas en Adobe® Flash® a los dispositivos domésticos digitales y televisores conectados. Los socios de contenido ahora pueden aprovechar AIR para ofrecer juegos

con calidad de consola, vídeo de gran calidad y aplicaciones sofisticadas basadas en datos a través de televisores, reproductores Blue-Ray y decodificadores.

- Adobe ha anunciado también la disponibilidad de Flash Player 11 y de AIR 3, versiones que significarán un hito y que permitirán experiencias de aplicaciones envolventes de próxima generación a través de múltiples dispositivos y plataformas.

Con más de 100 dispositivos domésticos digitales únicos a los que ya se ha certificado su compatibilidad con Adobe Flash y AIR, incluidos los televisores inteligentes Samsung Smart TV, Adobe espera un rápido crecimiento de las aplicaciones basadas en Flash a través de los televisores y otros dispositivos conectados. Las nuevas apps de juegos como Zombie Tycoon de Frima Studio, 'I Love the 80's' Trivia de VH1 o Raider de Playjam, así como las experiencias de vídeo de alta calidad de SnagFilms, Flingo, EPIX y otros son solo unas pocas de las muchas apps basadas en Flash que AIR hace posible.

- La edición Adobe Digital Publishing Suite, Single Edition permite a los diseñadores autónomos, y a los pequeños estudios de diseño, publicar contenido interactivo creado con el software Adobe InDesign® CS5.5 en la tableta iPad de Apple. Con un increíble precio de inicio de sólo 395 dólares EE.UU. por aplicación, la edición Single Edition ofrece un flujo de trabajo flexible y completo para que los diseñadores puedan publicar una sola aplicación para su venta o distribución a través de la tienda de aplicaciones Apple App Store. Los diseñadores, sin tener que escribir ni una sola línea de código, podrán ahora usar sus habilidades y flujos de trabajo existentes para crear una aplicación para iPad, ahorrando en costes de desarrollo al tiempo que les permite mantener por completo el control creativo.

La edición Single Edition permite a los usuarios publicar contenido para una única edición, como un folleto, un libro muy visual, un informe anual o un portafolio de diseño personal en una aplicación iPad. La edición Single Edition, como extensión de la línea de productos de Digital Publishing Suite, permite a los usuarios aprovechar los flujos de trabajo de Creative Suite® 5.5 para crear un archivo ".folio" que luego se compila en una aplicación iPad. Esto permite a los diseñadores freelance acceder a muchas de las mismas tecnologías creativas y de publicación que los editores más importantes, como Condé Nast, han utilizado para reinventar sus publicaciones para poderlas ofrecer en tabletas.

- WoodWing Software integrará y ofrecerá únicamente la suite Adobe® Digital Publishing Suite como su única solución de publicación en tablets como parte de una alianza entre ambas compañías. El anuncio de hoy amplía una larga relación con Woodwing que se fundó cuando Woodwing dio soporte al software Adobe InDesign® y Adobe InCopy®. Woodwing integrará la Adobe Digital Enterprise Suite dentro de su sistema Woodwing Enterprise Publishing System y ofrecerá las ediciones Enterprise y Professional de Adobe Digital Publishing Suite como distribuidor de valor añadido (VAR). Ahora los clientes de Woodwing podrán combinar la solución de flujo de trabajo editorial de Woodwing, con los beneficios de la Adobe® Digital Publishing Suite en un solo workflow para diferentes medios.

- Adobe ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir el software de Nitobi de propiedad privada, creadora de PhoneGap y PhoneGap Build. PhoneGap es una popular plataforma de código abierto para crear con facilidad y rapidez apps para dispositivos móviles multiplataforma utilizando HTML5 y JavaScript. Con PhoneGap, Adobe ofrecerá a los desarrolladores la elección entre dos potentes soluciones para el desarrollo de apps nativas para dispositivos móviles multiplataforma. Una utilizará HTML5 y JavaScript con PhoneGap y la otra utilizará Adobe® Flash® con Adobe AIR®. Hasta la fecha el framework de código abierto de PhoneGap se ha descargado más de 600.000 veces y se han creado miles de apps utilizando PhoneGap que pueden adquirirse en tiendas de apps para dispositivos móviles que abarcan dispositivos basados en Android, iOS, BlackBerry y otros sistemas operativos.
- Por último ha anunciado que ha adquirido Typekit Inc., de propiedad privada, líder en la oferta de fuentes alojadas de alta calidad para uso en sitios web. La gran tipoteca Typekit, disponible como un servicio en la nube basado en suscripción, proporciona a los diseñadores y desarrolladores licencia creativa para poder ofrecer fuentes muy bellas que mejoran la experiencia de la Web. Hoy en día utilizan Typekit más de 250 000 clientes, incluidos algunos de los sitios más grandes de la Web, como The New York Times, Condé Nast, IGNy muchos otros.

Las fuentes de Typekit se ofrecerán como un servicio independiente y con el tiempo como parte de la nube creativa Adobe®Creative Cloud. En el discurso inaugural de presentación realizado esta mañana en la conferencia MAX por Kevin Lynch, director de tecnología de Adobe, también se ha anunciado la nube creativa Adobe Creative Cloud, una nueva e importante iniciativa de Adobe, junto a seis apps Adobe Touch Apps para tablets Android e iOS(vea nota de prensa separada).

Más info: www.adobe.es

Novedades Apple

Apple ha presentado el iPhone 4S, el iPhone más impresionante hasta la fecha, que viene cargado de nuevas prestaciones, como el chip A5 de doble núcleo de Apple, que ofrece un rendimiento ultrarrápido y unos gráficos asombrosos; una nueva cámara con óptica avanzada; grabación de vídeo con resolución Full HD de 1080p; y Siri, un asistente inteligente que te ayuda a realizar tareas con solo pedirselo. El lanzamiento del iPhone 4S viene acompañado del estreno de iOS 5, el sistema operativo móvil más avanzado del mundo con más de 200 nuevas prestaciones, y iCloud, un paquete de servicios gratuitos en la nube para tu iPhone, iPad®, iPod touch, Mac o PC que almacenan de manera automática e inalámbrica tus contenidos en iCloud y los distribuyen vía push a tus dispositivos.

«El iPhone 4S, iOS 5 y iCloud son una combinación espectacular que convierte al iPhone 4S en el mejor iPhone hasta la fecha», ha afirmado Philip Schiller, vicepresidente sénior de Marketing Mundial de Productos de Apple. «Mientras la competencia intenta imitar las prestaciones del iPhone, el iPhone es el único dispositivo capaz integrar a la perfección todas estas innovaciones».

El iPhone 4S incluye iOS 5, el sistema operativo móvil más avanzado del mundo, que incorpora más de 200 nuevas prestaciones, como Centro de Notificaciones, una forma innovadora y sencilla de visualizar y administrar las notificaciones desde un único lugar y sin interrupciones, y iMessage, un nuevo servicio de mensajería que permite enviar mensajes, fotos y vídeos fácilmente a cualquier usuario de iOS 5. El sistema operativo móvil iOS 5 también estará disponible como actualización de software para los usuarios del iPhone 4 y el iPhone 3GS, de manera que podrán disfrutar de estas increíbles prestaciones nuevas.*



El iPhone 4S también incorpora Siri, un asistente inteligente que te ayuda a realizar las tareas con solo pedirselo. Siri comprende lo que dices cuando hablas con naturalidad. Por ejemplo, si preguntas «¿Necesitaré un paraguas este fin de semana?», entiende que estás buscando la predicción meteorológica. Siri gestiona con la misma eficacia la información personal a la que le das acceso. Por ejemplo, si dices: «Recuérdame que llame a mamá cuando llegue a casa», encuentra «Mamá» en la Agenda; o si preguntas: «¿Cómo está el tráfico por aquí?», averigua a qué te refieres con «aquí» basándose en tu posición actual. Siri te ayuda a hacer llamadas, enviar mensajes de texto o correos electrónicos, organizar reuniones, apuntar recordatorios, tomar notas, buscar en Internet, encontrar establecimientos cercanos, obtener indicaciones y mucho más. También puedes recibir respuestas, encontrar datos e incluso realizar cálculos complejos con solo pedirlo en voz alta.

iCloud es un revolucionario paquete de servicios en la nube, como iTunes en la nube, Fotos en Streaming y Documentos en la nube. Estos servicios, que funcionan a la perfección en tu iPhone, iPad, iPod touch, Mac o PC, almacenan de forma automática e inalámbrica tu contenido en iCloud y lo distribuyen vía push a todos tus dispositivos. Cuando el contenido cambia en un dispositivo, todos los demás se actualizan de forma automática e inalámbrica.

El iPhone 4S incluye una nueva cámara con las funciones ópticas más avanzadas jamás vistas en un teléfono. El sensor de 8 megapíxeles tiene un 60 por ciento más de píxeles, por lo que puedes sacar fotos con mayor resolución que nunca. El iPhone 4S incorpora una nueva lente a medida, una apertura más amplia de $f/2,4$ y un avanzado filtro IR híbrido que produce imágenes más nítidas, brillantes y precisas. El procesador de señal de imagen diseñado por Apple se integra en el chip A5 de doble núcleo para ofrecer un rendimiento superior y, combinado con las prestaciones de iOS 5, consigue que la cámara sea una de las más rápidas de un teléfono móvil. Con el iPhone 4S, la app Cámara se inicia mucho más rápido y el tiempo de espera entre foto y foto se reduce a la mitad,



así que nunca se te volverá a escapar una foto.

Las nuevas prestaciones de las apps Cámara y Fotos te ofrecen acceso inmediato a la cámara directamente desde la pantalla bloqueada, y también puedes utilizar el botón de subir el volumen para sacar una foto rápidamente. Las guías opcionales en forma de cuadrícula te ayudan a alinear tu fotografía, y con un simple toque puedes bloquear el enfoque y la exposición en una persona; además, la nueva app Fotos te permite eliminar los ojos rojos y recortar, girar y mejorar las fotos, así como organizarlas en álbumes directamente desde el dispositivo para compartirlas desde cualquier lugar. Otras prestaciones nuevas de iOS 5 son iMessage y la integración de Twitter, que te permiten compartir al momento tus fotos a través de Twitter desde la app Fotos o enviarlas por iMessage a un contacto o a un grupo. Además, con el innovador servicio Fotos en Streaming de iCloud, cualquier foto que hagas con el iPhone se enviará a iCloud y se distribuirá vía push a tu iPad, iPod touch, Mac o PC. Incluso puedes ver tu álbum de Fotos en Streaming en el Apple TV.

Ahora el iPhone 4S también graba vídeo en Full HD de 1080p y, con la nueva prestación de estabilización de la imagen de vídeo, obtendrás vídeos más fluidos y de mayor calidad. Entre otros avances incluidos en la cámara de vídeo del iPhone 4S se encuentra el aumento de la sensibilidad y la precisión, así como una mayor capacidad para grabar vídeo con total nitidez incluso en ambientes con poca luz. Gracias al nuevo servicio iMessage de iOS 5, ya puedes compartir vídeos con tus familiares y amigos al momento.

El iPhone 4S presenta el mismo diseño fino y espectacular de vidrio y acero que tanto gusta a millones de clientes de todo el mundo, si bien su interior se ha rediseñado por completo. El chip A5 de doble núcleo de Apple ofrece hasta el doble de velocidad y un rendimiento gráfico hasta siete veces mayor que el del iPhone 4, y todo sin sacrificar su increíble autonomía: hasta 8 horas de conversación por 3G.

El iPhone 4S mejora aún más el innovador diseño de dos antenas externas de acero inoxidable, y se convierte en el primer teléfono que alterna de forma inteligente entre ambas antenas para enviar y recibir señal. El iPhone 4S ofrece una velocidad de descarga hasta el doble de rápida con HSDPA (hasta 14,4 Mb/s). Además, como el iPhone 4S no conoce fronteras, tanto los clientes de CDMA como de GSM pueden utilizar redes internacionales GSM en itinerancia.

El iPhone 4S mejora aún más el innovador diseño de dos antenas externas de acero inoxidable, y se convierte en el primer teléfono que alterna de forma inteligente entre ambas antenas para enviar y recibir señal. El iPhone 4S ofrece una velocidad de descarga hasta el doble de rápida con HSDPA (hasta 14,4 Mb/s). Además, como el iPhone 4S no conoce fronteras, tanto los clientes de CDMA como de GSM pueden utilizar redes internacionales GSM en itinerancia.

Más info: <http://www.apple.com/es/>

Las Tablets ARCHOS G9 ya disponibles en las tiendas

ARCHOS anuncia la disponibilidad en tiendas de sus nuevas tabletas Android.

Con sus tabletas G9 de 8", ARCHOS será el primero en posicionarse en el mercado con una tableta de doble núcleo, Android 3.2 Honeycomb con un precio inferior a 300,-€ incluyendo un procesador OMAP 4 con doble núcleo ARM Cortex A9 a 1 GHz por 249,-€. Siempre superando los límites tecnológicos, la ARCHOS G9 "Turbo" se la primera y única tableta Android en el mercado con un precio inferior a 400,-€ que utiliza procesador OMAP 4 de doble núcleo hasta 1,2GHz, lo que le da un 50% más de potencia de cálculo en bruto respecto a sus competidores de 1GHz.

La gama ARCHOS G9 trabaja con Android™ 3.2 'Honeycomb', optimizada para ofrecer al usuario de tabletas grandes experiencias, una completa experiencia web para navegar en movimiento, en comunicación y aplicaciones.

Junto con Adobe® Flash® 10.3 y el número cada vez mayor de aplicaciones Android, las tabletas ARCHOS G9 son la herramienta versátil para aquellos usuarios que buscan una vida conectada.

Con acceso a más de 250.000 aplicaciones Android a través de Android Market™, los usuarios pueden descargar juegos, noticias, herramientas y widgets para personalizar su experiencia Honeycomb. La Generación 9 de tablets ARCHOS también incorporan una suite de Google para aplicaciones móviles, incluyendo Google Talk™ con vídeo chat, Gmail™, Youtube™, Google Maps™ con Street View, Navigation (beta) y sincronización con Google Calendar™.

La oferta ARCHOS cuenta con una solución 3G única patentada que permite al usuario añadir un stick estándar PC 3G a su tableta cuando y donde quieran. El Stick ARCHOS G9 3G es una memoria estándar 3G para móviles, especialmente diseñada para ser compatible con cualquier tableta G9, encajando perfectamente en el puerto escondido en la parte posterior de la tableta, es decir, los usuarios ya no tendrán que elegir entre comprar una tableta con conexión WiFi y una 3G.

Este vanguardista stick 3G ofrece una solución 3G, tanto para una tablet como para un portátil y utiliza sólo un paquete de datos. Ofrecido como un Plan Pay-As-You-Go, no se requiere suscripción y el consumidor sólo paga por lo que necesita cuando lo necesita.

ARCHOS ya ha firmado acuerdos con los siguientes operadores de telecomunicaciones: SFR y Bouygues Telecom en Francia, Vodafone en Alemania y O2 y Three Telecom en Reino Unido.

Estos son los primeros de una serie de acuerdos que, cubrirán la totalidad de los territorios en que Archos distribuye sus productos en todo el mundo. ARCHOS está constantemente investigando para ofrecer a sus clientes las mejores soluciones y va-



lor añadido del mercado, como tal, la compañía está trabajando duro para ofrecer una selección de operadores 3G a nivel local.

Precios y disponibilidad

Las tablets ARCHOS G9 con procesador de doble núcleo de 1GHz estarán disponibles en las tiendas el 20 de septiembre con los siguientes precios de venta recomendados:

- ARCHOS 80 G9 8GB – 1 GHZ a 249€
- ARCHOS 101 G9 8GB – 1GHz a 299€

Las tablets ARCHOS G9 con procesador de doble núcleo de 1.2GHz estarán disponibles en las tiendas en octubre con los siguientes precios de venta recomendados:

- ARCHOS 80 G9 16GB Turbo a 279€
- ARCHOS 80 G9 250GB Turbo a 299€
- ARCHOS 101 G9 16GB Turbo a 349€
- ARCHOS 101 G9 250GB Turbo a 399€
- Más info: www.archos.com

Videocámara M23 1080p Full HD de BenQ

BenQ, anuncia el lanzamiento de su última videocámara 1080p Full HD – la BenQ M23. Diseñada para adultos, jóvenes y estudiantes universitarios a los que les gusta documentar fragmentos de sus vidas y compartirlos con los demás, la M23 de bolsillo está equipada con funciones de grabación nocturna y otras impresionantes características que la convierten en un elemento indispensable en sus vidas.

La M23 está pensada para las personas a las que les apasiona grabar por la noche. Con la lámpara LED incorporada y el modo nocturno, la M23 es capaz de capturar imágenes de vídeo claras y detalladas en entornos de poca luz. El modo nocturno ajusta automáticamente los parámetros necesarios, y la lámpara LED

puede iluminar los objetos que se encuentran a una distancia de hasta 1 metro para iluminar la escena y grabar imágenes claras sobre los fondos más tenués. Tomar imágenes de calidad en paisajes nocturnos o capturar recuerdos de los amigos en las discotecas nunca ha sido tan fácil.

Los sujetos distantes se pueden grabar fácilmente gracias al zoom óptico de 5x de la M23. Ya no tendrá que comprometer la calidad de la imagen al acercar sujetos distantes con un zoom digital basado en software. El zoom óptico de 5x, con un sensor 5MP CMOS, captura las imágenes con nitidez desde la distancia.



Esta videocámara 1080p Full HD, portátil y fácil de transportar, ofrece una capacidad adicional de almacenamiento y una mayor flexibilidad gracias a las dos ranuras para tarjetas SD. La M23 pasará automáticamente al almacenamiento secundario cuando el primero esté lleno, con lo cual se duplica su capacidad. Además, la Exposición Táctil permite al usuario tocar la zona que se debe ajustar sobre la pantalla táctil de 3", de forma que la exposición se ajustará automáticamente a los niveles óptimos. Otra de las características inteligentes de la M23 es la detección del movimiento. Esta función permite que la grabación se inicie en cuanto el sujeto a grabar empieza a moverse, lo cual es perfecto cuando se monta una escena sin la ayuda de otras personas.

La videocámara M23 1080p Full HD de BenQ está disponible en color "gris oscuro" metálico, con un PVP 139€ IVA incluido.

Más info: www.BenQ.es

BenQ presenta la cámara digital P1410

BenQ anuncia el lanzamiento de su nueva cámara digital P1410, el modelo de referencia de la nueva gama P. La P1410 presenta 14 Megapíxeles y una amplia gama de prestaciones avanzadas, como un impresionante zoom óptico 7x, una pantalla LCD luminosa de 3" y 460.000 píxeles, un potente doble sistema antimovimiento o unos nuevos efectos especiales de disparo, todo ello en un cuerpo extremadamente delgado. La P1410 es sin duda una gran opción para personas creativas que quieran desarrollar sus ideas por medio de la fotografía.

La cámara digital P1410 es la primera de BenQ que dispone de un zoom óptico 7x. Además, tiene un cuerpo metálico de tan solo 19 mm de grosor. Presenta detalles interesantes en su exterior como un toque dorado alrededor del objetivo o la textura de su empuñadura, que hacen de esta cámara la elección perfecta para aquellos que buscan elegancia y grandes prestaciones. Su impresionante objetivo gran angular de 28 mm con zoom óptico 7x permite fotografiar a una distancia de hasta 15 metros y su doble función antimovimiento con software incluido permite fotografiar escenas más nítidas y con un mayor ángulo de visión.

Muchas funciones de la P1410 están pensadas para la diversión, esta cámara dispone de una amplia selección de funciones creativas como el nuevo modo Juguete, el estilo LOMO, la Acentuación del Color o el efecto Ojo de Pez. El nuevo modo Juguete aplica automáticamente desenfoques a una imagen e incrementa los contrastes de color para crear un efecto de juguete en miniatura desde cualquier punto de visión elevado, un efecto que tradicionalmente se consigue de forma manual con una cá-



mara profesional o por medio de un software de edición de imagen. Además, el estilo LOMO le aporta un aspecto retro a la imagen con un efecto degradado en los bordes. Por otro lado, la Acentuación del Color permite a sus usuarios seleccionar y mantener un color en la imagen y dejar el resto de la escena en blanco y negro, este modo puede aplicarse también a videos. Por ultimo, con el modo Ojo de Pez se consigue una visión semiesférica de la escena que permite plasmar la creatividad del fotógrafo en la imagen.

Esta cámara cuenta con las últimas novedades en mejora de la imagen de BenQ, la tecnología HDRII (High Dynamic Range: Alto Rango Dinámico). La P1410 es capaz de ajustar las partes más oscuras y más claras de la imagen, lo cual viene muy bien para hacer fotos en exteriores con unas condiciones de luz extremas como un amanecer, una puesta de sol o un escenario con una fuerte luz de fondo. Además, ya no es necesario retocar las fotos, la P1410 dispone de un modo Belleza que logra suavizar imperfecciones de la piel como arrugas, manchas o pecas.

La P1410 tiene también capacidades para grabar unos vídeos fantásticos gracias a su función avanzada de grabación de vídeo de alta definición de 720p que permite aplicar la Acentuación del Color a los videos y reproducirlos en la pantalla inteligente LCD de 3" y 460.000 píxeles que ajusta automáticamente la luminosidad. También incluye otras funciones como los modos Súper Macro 2 cm, Detector de Sonrisas, Escena Inteligente, Detección de Caras, Foto Panorámica y Escena Nocturna.

La nueva cámara BenQ P1410 estará disponible a mediados de Septiembre con un precio PVP de 129 Euros IVA incluido.

Más info: www.BenQ.es

Canon presenta la PowerShot SX40 HS

Canon ha presentado una nueva incorporación a su gama de potentes cámaras con ultra zoom. La nueva PowerShot SX40 HS, que combina un increíble objetivo zoom ultra angular 35x, control manual completo y grabación de vídeo Full HD, resulta ideal para aquellos fotógrafos que buscan la flexibilidad y el control de una cámara réflex, junto con la flexibilidad de una amplísima gama focal, todo ello en un cuerpo compacto.

La PowerShot SX40 HS, que proporciona una extraordinaria calidad de imagen, se encuentra entre los primeros modelos PowerShot que incorpora el nuevo procesador de imagen DIGIC 5 de Canon, el cual se aprovecha de las prestaciones del HS System y ofrece opciones de disparo avanzadas, además de permitir la grabación de vídeos en alta definición real Full HD (1080p). Su espectacular gama zoom permite captar cualquier sujeto fácilmente, desde acciones rápidas en una pista de carreras a animales salvajes lejanos en las llanuras africanas, así como primeros planos abstractos. La nueva tecnología IS Inteligente también garantiza fotos nítidas y grabaciones de vídeo más suaves y claras.

La PowerShot SX40 HS es increíblemente versátil, siendo capaz de captar sujetos próximos y alejados con una sorprendente precisión, gracias a que incorpora uno de los objetivos zoom más potentes del mercado, el cual se beneficia de la misma experiencia y conocimientos ópticos que los objetivos profesionales de Canon, líderes en la industria.

El versátil zoom 35x, con motores Ultrasónico y de Bobina Móvil, que garantiza un zoom y un enfoque rápidos y silenciosos, abarca desde la focal ultra angular de 24 mm hasta una focal tele máxima de 840 mm, lo cual permite a los usuarios captar fotos angulares de sorprendentes paisajes, hasta retratos o momentos de acción muy alejados.

El Estabilizador Óptico de la Imagen de 4,5 pasos también ha sido mejorado con la nueva tecnología de IS Inteligente, que detecta la escena que se desea fotografiar y aplica automáticamente los ajustes de estabilización de la imagen más adecuados de entre una serie de siete modos posibles. Por ejemplo, el IS de Barrido se activa cuando se está siguiendo la acción durante una carrera en pista, garantizando que el sistema IS estabiliza en una única dirección, mientras que el IS Macro con tecnología IS Híbrido resulta perfecto para fotografiar primeros planos. El IS Motorizado utiliza la tecnología de las videocámaras Canon para facilitar la grabación de sujetos alejados con un zoom largo, y el modo Trípode desconecta el Estabilizador de la Imagen cuando la cámara está colocada sobre una superficie estable o montada en un trípode.



Más info: www.canon.es

Canon presenta la PowerShot S100

Canon ha anunciado el lanzamiento de la nueva PowerShot S100, una cámara potente, versátil y muy compacta, que ofrece a los fotógrafos un control amplio y la máxima calidad de imagen. La PowerShot S100, el modelo PowerShot más avanzado de la serie S hasta la fecha, supera los altos niveles fijados por su afamada predecesora, con su objetivo Canon f/2,0 y el HS System, que combina un sensor exclusivo de alta sensibilidad con la tecnología de procesamiento más avanzada de Canon, el DIGIC 5.

La PowerShot S100, repleta de mejoras, representa un verdadero paso adelante de la serie PowerShot S. Su objetivo zoom óptico ultra angular 5 x, de 24 mm, original de Canon, ofrece mayor potencia y flexibilidad y se combina con el sistema de Estabilizador de la Imagen Inteligente (IS) para conseguir fotos y vídeos nítidos y claros. La función GPS graba la hora y el lugar donde se ha captado cada imagen. Además, es posible la grabación de vídeo Full HD y el potente procesador DIGIC 5 ofrece velocidades de disparo rápidas y mejor calidad de imagen en todas las condiciones. Todas estas nuevas características se incluyen en un cuerpo súper delgado, con una medida de 26,7 mm de ancho (de delante a atrás), en versiones con acabado negro mate y plata titanio.



La PowerShot S100 dispone del HS System más potente hasta la fecha. Aprovechando la reputación de la serie PowerShot S en lo que respecta a imágenes de alta calidad y poco ruido en situaciones con luz escasa, el HS System mejorado combina de forma óptima el procesador DIGIC 5 con un sensor CMOS de alta sensibilidad de 12,1 Megapíxeles tipo 1/1,7, desarrollado aprovechando los conocimientos adquiridos para los sensores Canon EOS, lo que proporciona incluso una base más potente para la fotografía con luz escasa. Esta cámara, que puede utilizar una sensibilidad máxima de 6.400 ISO a resolución completa, utiliza las altas prestaciones del sensor CMOS y la potencia del DIGIC 5 para reducir el

ruido de la imagen, con la garantía de conseguir una calidad de imagen excelente en todas las condiciones.

Diseñado para conseguir unos niveles nuevos y avanzados de calidad de imagen, el DIGIC 5 analiza cuatro veces más información de la imagen para crear cada píxel, grabando más detalle y color de la escena. Asimismo, la velocidad de procesamiento es seis veces más rápida en comparación con el procesador anterior, gestionando de forma eficiente el aumento de la información de la escena y reduciendo simultáneamente la apariencia del ruido de la imagen hasta en un 75%.

La PowerShot S100 incorpora un nuevo objetivo de altas prestaciones desarrollado y fabricado usando los mismos métodos y conocimientos que los objetivos EF más prestigiosos de Canon. Todo un hito en la tecnología óptica de Canon, el objetivo ofrece una cobertura ultra angular de 24 mm, para fotografiar paisajes y el horizonte, así como un zoom óptico 5x que permite encuadrar escenas y sujetos alejados, pero ofreciendo al mismo tiempo una gran abertura máxima $f/2,0$ y un diseño ligero y compacto.

Más info: www.canon.es

Sensor CMOS de ultra-alta sensibilidad de Canon

Canon Inc. ha anunciado que el sensor CMOS de ultra-alta sensibilidad y de tamaño súper grande desarrollado por la compañía el año pasado ha permitido la grabación de vídeos de meteoros con un campo de visión de amplia cobertura de $3,3^\circ \times 3,3^\circ$, con una magnitud aparente equivalente de 10. El sensor, con un tamaño del chip de 202 x 205 mm, el área de superficie más grande del mundo para un sensor CMOS, fue instalado en el telescopio Schmidt del Observatorio de Kiso del Instituto de Astronomía de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Tokio (Kiso-gun, prefectura de Nagano).

Con un tamaño del chip de 202 x 205 mm, este sensor CMOS de ultra-alta sensibilidad y de tamaño súper grande, desarrollado por Canon el año pasado, se encuentra entre los más grandes que se pueden fabricar a partir de una lámina de aproximadamente 300-mm (12 pulgadas)². Este dispositivo tiene un tamaño aproximadamente 40 veces

mayor que el sensor CMOS de Canon más grande incorporado en productos disponibles a la venta, permitiendo realizar grabaciones de vídeo en condiciones de oscuridad casi total, con una iluminación de tan solo 0,3 lux. En enero de este año, el sensor CMOS fue instalado en el plano focal del telescopio Schmidt de 105 cm del Observatorio de Kiso y utilizado para grabar vídeo a aproximadamente 60 fotogramas por segundo, lo cual ha permitido realizar con éxito grabaciones de meteoros muy poco luminosos, con una magnitud aparente equivalente a 10 en un campo de visión de $3,3^\circ \times 3,3^\circ$.

La detección de meteoros poco luminosos con magnitudes aparentes superiores a 7 resulta muy difícil cuando se utilizan tecnologías de observación convencionales, con un número de avistamientos de meteoros de magnitud aparente equivalente a 10 de tan sólo 10 por año. Sin embargo, en una secuencia de vídeo de tan solo un minuto grabada con el sensor CMOS de ultra-alta sensibilidad y de tamaño súper grande combinado con el telescopio Schmidt, que permite observar a lo largo y ancho de un campo de visión amplio, se detectaron más meteoros con magnitud aparente equivalente a 10 de los que había sido posible avistar previamente durante todo un año.

El análisis estadístico de los datos de vídeo permitirá un mejor entendimiento de la influencia que los meteoros habrían podido ejercer en el desarrollo de la vida en la Tierra.

Además, la combinación del sensor CMOS y el telescopio Schmidt facilita la investigación eficiente de los objetos que se desplazan por el cielo a gran velocidad, resultando posible la detección de un número creciente de fenómenos celestiales, además de los meteoros, tales como la basura espacial y otros cuerpos celestiales que se desplazan por el sistema solar. Por todo ello, se espera que esta tecnología contribuya a una mayor precisión de las mediciones para determinar la posición y la velocidad de estos objetos.

Mediante el continuo desarrollo de sensores de imagen CMOS especiales, Canon irá abriendo nuevos caminos en el mundo de las nuevas expresiones de la imagen, tanto en el área de la fotografía, con imágenes fijas, como en vídeo.

Los resultados de estas observaciones serán presentadas en la reunión de otoño 2011 de la Sociedad Astronómica de Japón, que se celebra desde el 19 de septiembre hasta el próximo jueves, 22 de septiembre, en la Universidad de Kagoshima en Kyushu, Japón.

Canon anuncia la compatibilidad de las impresoras PIXMA con la impresión inalámbrica AirPrint

Canon Europa ha anunciado que algunos modelos de la línea de equipos multifunción de inyección de tinta PIXMA de Canon ahora son compatibles con AirPrint, la impresión inalámbrica para iPad, iPhone e iPod touch. AirPrint permite a los usuarios imprimir de forma inalámbrica fotos, correos electrónicos, páginas web y otros documentos, sin necesi-



dad de instalar controladores de dispositivos, lo que se traduce en ahorro de tiempo y en una mayor facilidad de uso.

En principio AirPrint será compatible con los tres modelos lanzados recientemente de la línea PIXMA de Canon: PIXMA MG8250, MG6250 y MG5350. Más adelante, AirPrint también será compatible con la mayoría de las impresoras de inyección de tinta PIXMA que se lancen a partir de esta fecha.

AirPrint funciona con iPad, iPad 2, iPhone 3GS, iPhone 4 e iPod touch (a partir de la tercera generación) que utilicen iOS 4.2 o posteriores.

Más info: www.canon.es

Casio presenta una nueva Exilim con súper Zoom

Casio presenta el lanzamiento de la cámara EXILIM® EX- ZS100, la última en añadirse a la familia EXILIM. Esta cámara compacta con un potente zoom y 14,1mpx ofrece muchísimas prestaciones diseñadas para que sea muy fácil de usar.

Su gran angular de 24 mm con zoom óptico de 12,5x hace que esta nueva cámara Casio EXILIM EX-ZS100 sea la cámara para principiantes con mayores prestaciones ópticas. Increíbles paisajes, interiores luminosos e incluso bonitos desenfoques gracias a su poderoso zoom. También tiene un maravilloso macro que enfoca a tan solo un centímetro de la lente.

El objetivo de la cámara Casio EXILIM EX -ZS100 ha sido crear una cámara más fácil de usar que nunca, incluso para los primerizos en las cámaras digitales. Además de incluir accesos directos a las funciones más prácticas como fotografiar, revisar y borrar imágenes, la cámara Casio EXILIM EX-ZS100 presenta una interfaz de “modo fácil”, que presenta en la pantalla todas las funciones con letras muy grandes y legibles. Siguiendo las instrucciones que aparecen en pantalla, los usuarios siempre capturarán las fotos con los ajustes adecuados. Además, nada más apuntar la cámara al sujeto, la Casio EXILIM EX-ZS100 enfoca automáticamente los rostros de las personas y los paisajes. Aunque el sujeto esté en movimiento, el enfoque será preciso. En el momento en que el cuadro de enfoque se pone de color verde, el usuario simplemente presiona el botón de disparo y obtiene una imagen totalmente enfocada.



La cámara Casio EXILIM EX-ZS100 también presenta el modo Silent Mode, que automáticamente cambia los ajustes de la cámara para que ésta no moleste: desactiva los sonidos y también el flash, además de desactivar el temporizador. Este modo es perfecto para sacar fotos en un museo, acuario o restaurante. Por supuesto, la cámara Casio EXILIM EX-ZS100 tiene un montón de escenas predefinidas BEST SHOT que optimiza

los ajustes para sendos tópicos fotográficos. Graba video HD 1280x720 píxeles y carga vía USB.

La cámara Casio Exilim EX-ZS100 tiene un coste PVP de 159 € y estará disponible a finales de septiembre en los colores plata, negro y rojo. La cámara viene con un pack que incluye funda, una tarjeta de 4 GB de capacidad y 3 años de garantía.

Más info: www.casio.es

Nueva Exilim EX-ZR10

Casio España y su empresa matriz, Casio Computer Co., Ltd., anuncian la presentación de la nueva CASIO EXILIM EX-ZR10. Gracias al Procesador EXILIM ENGINE HS, la CASIO EXILIM EX-ZR10 permite realizar disparos a alta velocidad, al tiempo que proporciona una gran rapidez en el proceso de las imágenes. Por otro lado, la CASIO EXILIM EX-ZR10 crea increíbles fotografías artísticas gracias a la captura de alto rango dinámico (HDR). Esta nueva generación de cámara High Speed Exilim se avanza al futuro con tecnologías innovadoras.

La CASIO EXILIM EX-ZR10, además de un potente procesador, incorpora un sensor CMOS retroiluminado de 12 megapixels. La capacidad de disparo en ráfaga mejora aspectos cotidianos de la captura y posterior visionado en la fotografía digital. Por otra parte, la nueva función HDR ART produce fotografías artísticas radicalmente diferentes a las convencionales. La CASIO EXILIM EX-ZR10 ofrece todo un mundo para disfrutar de la fotografía y una capacidad única para crear imágenes igualmente únicas.

Con la tecnología HDR, cada disparo realizado con la CASIO EXILIM EX-ZR10 se convierte en realidad en una serie de disparos a diferentes exposiciones, instantáneamente combinados en una sola foto con un amplísimo rango dinámico. Esto posibilita que tanto las zonas oscuras como las claras sean absolutamente visibles en la foto y que la experiencia de captura sea mucho más similar a la visión del ojo humano. La función HDR-ART utiliza la tecnología HDR para crear fotos artísticas. Controla tanto el contraste como el nivel de saturación de los colores del motivo a fotografiar, un proceso que sólo pudiera hacer un experto en retoque digital, con tan solo pulsar un botón. Ahora cualquiera podrá gozar de la fotografía HDR sin necesidad de pasar por el retoque informático.

El gran angular 28 mm con 7x óptico llega a equivaler a un 14x óptico gracias al desarrollo de la tecnología exclusiva de Casio Zoom con Multi Súper Resolución zoom, que combina una ráfaga de imágenes para crear una imagen nítida y totalmente afilada. Además la circuitería de procesado dual construida en el nuevo procesador reduce dramáticamente el intervalo entre disparos, así la ráfaga



ultrarrápida de esta cámara puede llegar a los 40 disparos por segundo. Esta función captura siempre el instante mágico.

El gran rango de opciones de disparo ofrece también el modo Premium o “botón mágico”, que permite al usuario despreocuparse totalmente de los ajustes ya que la cámara los optimiza automáticamente al haber analizado la escena meticulosamente, además el Slide Panorama permite al usuario capturar imágenes a 360°. La cámara también ofrece un montón de funciones de video. Además de la captura en alta velocidad hasta 480 fps para conseguir increíbles videos a cámara súper lenta, la CASIO EXILIM EX-ZR10 graba video Full HD (H.264). Mientras graba un video FullHD, el usuario puede continuar utilizando el zoom óptico, y no sólo eso, sino que también puede hacer ráfagas de fotos a alta resolución sin dejar de grabar video.

Con la CASIO EXILIM EX-ZR10, Casio posiciona a la marca EXILIM como una “herramienta total”, una marca que no para de innovar y de crear experiencias a los usuarios. Casio está liderando esta revolución tecnológica en la captura de la imagen creando nuevos valores en el desarrollo de cámaras digitales que van más allá de lo imaginable.

Más info: www.casio.es

DiseFoto amplía su catálogo de marcas representadas con Phottix



DiseFoto amplía su catálogo de marcas representadas con Phottix, empresa especializada en la fabricación de accesorios fotográficos que se ha ganado en el mercado internacional el respeto de los fotógrafos profesionales y aficionados gracias a sus productos innovadores de calidad.

Phottix posee una extensa gama de accesorios fotográficos, entre otros disparadores de cámara a distancia (tanto con cable como inalámbricos), disparadores sin cables (triggers) para flash, accesorios para estudio y flash (difusores, paraguas, reflectores, etc), baterías recargables, empuñaduras/grips de alimentación, cables para flash TTL, módulos GPS, equipamiento para macrofotografía, parasoles específicos o genéricos y muchos más accesorios para satisfacer las necesidades de cualquier fotógrafo.

Más info en: www.disefoto.es

Nuevas Lowepro DSLR Video Fastpack AW

DiseFoto, importador en España de Lowepro, presenta la nueva gama de mochilas DSLR Video Fastpack AW, ampliación de la popular serie Fastpack. Estas flexibles mochilas de compartimiento dual han sido diseñadas expresamente para los fotógrafos multimedia en movimiento que utilizan equipos muy diversos para capturar contenidos en varios

formatos de grabación (foto, video, etc). Esta nueva serie está disponible en tres tamaños en color negro: DSLR Video Fastpack 350 AW, DSLR Video Fastpack 250 AW y DSLR Video Fastpack 150 AW.

La gama consta de tres modelos que pueden alojar, gracias a su amplia capacidad, equipamiento de tamaño profesional, junto con un ordenador portátil y accesorios. Cada una de estas mochilas integra diversas características premium y facilita en diferentes formas la flexibilidad de poder personalizar el almacenaje de los equipos.

El compartimiento inferior de cada mochila puede alojar una cámara réflex digital profesional o una DSLR con video HD dentro de un espacio acolchado y con divisores ajustables. Un bolsillo lateral especial permite al fotógrafo un acceso rápido al equipo simplemente girando la mochila hacia el frente y abriendo la cremallera del compartimiento para la cámara.



Los fotógrafos profesionales y los aficionados entusiastas que **por-**tan accesorios para la grabación de audio valorarán el compartimiento superior con espacio de almacenamiento para auriculares, un micrófono, equipo transmisor/receptor y otro equipamiento de audio. Dicho compartimiento viene equipado con el estuche extraíble Custom Audio Utility Pouch para ayudar en el manejo y organización de pequeños accesorios de audio y cables.

Un compartimiento acolchado separado para ordenador portátil permite un fácil acceso a este por parte del fotógrafo multimedia, ideal para descargar fotos o video, o al publicar una nueva entrada en el blog a la vez que podemos mantenernos en contacto con nuestros colegas y clientes durante una sesión o un viaje.

Otras características profesionales destacadas son su montura para trípode que se puede ocultar (para llevar un trípode o una plataforma de video para DSLR), su bolsillo para documentación oculto y su All Weather AW Cover para proteger el equipo de los elementos. Incluye además un bolsillo en malla lateral, asa para transporte, cinturón plegable y materiales resistentes y duraderos.

Más info en: www.disefoto.es

Databar de Freecom: el nuevo pendrive de diseño con usb retráctil y hasta 64 Gb de capacidad

Freecom presenta su nuevo DataBar, una memoria USB elegante, con un diseño innovador, sin tapa, que puede almacenar hasta 64 GB de datos.

Diseñado en colaboración con los aclamados diseñadores industriales Niels in Vorm y EigenID, el DataBar de Freecom cuenta con un mecanismo corredizo que permite guardar la conexión USB dentro del pendrive cuando no se está usando. Esta sencilla idea, al



eliminar la necesidad de una tapa separada para proteger la conexión USB, logra un equilibrio perfecto entre diseño elegante y practicidad.

“La idea principal de las memorias USB es que son suficientemente pequeñas para llevártelas a cualquier sitio donde vayas, pero con el diseño tradicional era fácil perder la tapa al mover el pendrive de un sitio a otro”, afirma Cas de Heus, Marketing and Communications Manager EUMEA de Freecom. “Con el DataBar hemos solventado este problema gracias al diseño sin tapa, y además, esta memoria USB ‘todo en uno’ es tan elegante como práctica”.

El DataBar es el primer producto de Freecom diseñado en colaboración con Niels in Vorm y EigenID. Integrado en una elegante cubierta plateada, el pendrive es delgado, ligero y fácil de guardar en un bolsillo o cartera. Simplemente arrastrando y soltando archivos se pueden intercambiar, guardar o compartir de forma sencilla con cualquier PC o Mac.

Ideal para aquellos que necesitan tener todos sus datos estén donde estén, el DataBar hace que compartir archivos con familia, amigos y compañeros sea más fácil que nunca. Su puerto USB es compatible con USB

2.0. y al tener hasta 64GB de capacidad puede llegar a almacenar hasta 43.000 fotografías.

“El DataBar es una de esas cosas que quieres llevar a todas partes” afirma Chantal Niels, diseñador industrial de Niels in Vorm. “El diseño retráctil y sin tapa ofrece un control cómodo y el mecanismo corredizo hace que su uso sea intuitivo – realmente refleja el diseño de alta calidad que el mercado espera de Freecom”.

Precio y disponibilidad

Los DataBar de Freecom están disponibles desde hoy en capacidades de 2GB con PVP recomendado de 5,90 €, 4GB con PVP recomendado de 7,90 €, 8GB con PVP recomendado de 11,90 €, 16GB con PVP recomendado de 21,50 €, 32GB con PVP recomendado de 39 € y 64GB con PVP recomendado de 99 €.

Más info: www.freecom.es

Fusion Garage presenta el innovador tablet Grid10

Fusion Garage presenta Grid10, su tablet de segunda generación, que incorpora numerosas innovaciones al mercado, entre ellas, un nuevo sistema operativo, una interfaz de usuario dinámica basada en la web semántica y con “inteligencia predictiva” y una pantalla con la resolución más alta disponible actualmente.

Fusion Garage también ofrece una preview del smartphone Grid4, que se complementa a la perfección con el tablet Grid10. El Grid4 y el Grid10 cuentan con la nueva función “Seamless State”, que permite a los usuarios disfrutar de contenidos digitales –música, películas, etc- en Grid10, pausar la reproducción, y continuarla en el punto en el que lo dejaron desde el Grid4.

El tablet Grid10 está a la venta en Amazon y en www.fusiongarage.com. El modelo WiFi de Grid10 de 16GB tiene un PVP de €299, y el modelo WiFi+3G de 16GB tiene un PVP de €399. El smartphone Grid4 estará disponible en el último trimestre de 2011.

Grid10: Un nuevo nivel de innovación, empezando por un nuevo sistema operativo.

El Grid10 lleva la innovación en el mercado de tablets a un nuevo nivel, con características y funciones que no están disponibles en ningún otro producto de la competencia. Grid10 es un tablet original: fue diseñado sin basarse en ningún otro enfoque sobre la funcionalidad de los tablets y sin intentar remodelar un sistema operativo existente.

Grid10 funciona con GridOS, un nuevo sistema operativo para tablets con una interfaz de usuario dinámica. A partir del sistema operativo Android de Google, Fusion Garage ha desarrollado una experiencia de usuario completamente diferente.

“No se trata de una versión de Android reciclada”, dijo Chandrasekar Rathakrishnan, CEO de Fusion Garage. “Lo que hicimos con el kernel de Android es similar a lo que hizo Apple al crear el Mac OS. Construyeron un sistema operativo completamente nuevo a partir de UNIX BSD, y nosotros hicimos exactamente lo mismo con Android. De este modo, podemos contar con la estabilidad de Android y, al mismo tiempo, aportar un nuevo nivel de funcionalidad, estética y estilo al mercado de tablets, así como generar un tipo de interfaz de usuario completamente nuevo”.

La interfaz de usuario de Grid: otra forma de interactuar con un tablet

La interfaz de usuario de Grid está completamente basada en gestos (excepto por la entrada de teclado) y elimina la necesidad de botones en el Grid10 más allá del encendido y apagado. Los gestos permiten a los usuarios navegar por el dispositivo de forma intuitiva, fácil y sin restricciones. Incluso la forma de acceso al dispositivo es nueva: en lugar de utilizar una barra lateral, el usuario accede con su firma. La interfaz basada en gestos reinventa esencialmente la interfaz táctil. Los usuarios pueden desplazarse por una cuadrícula casi interminable, similar al espacio de una mesa amplia. Las aplicaciones y otros íconos del escritorio están colocados donde el usuario lo desee dentro de grupos definidos según categorías de su elección en la página de inicio de Grid10.

Además, la interfaz de usuario del Grid10 permite interactuar a través de una rueda. Al tocar levemente la tableta con el dedo aparece el ícono de una rueda cuyos rayos ofrecen distintas funciones. Al deslizar el dedo y hacer girar la rueda, el usuario puede elegir las funciones que le interesan: editar, buscar, comprar, etc. La interfaz de usuario basada



en gestos y la interacción mediante el uso de la rueda proporcionan una gran cantidad de funciones relacionadas que ayudan a diferenciar al Grid10 de los productos de la competencia.

Kanau propone un equipo de video submarino único.



Kanau lanza una oferta de video muy exclusiva para todos aquellos que demanden un equipo de primera línea en imagen submarina. Hasta el próximo 30 de noviembre, cualquier videógrafo tendrá la oportunidad de adquirir un conjunto completo para trabajar con total garantía bajo el agua.

Dicha oferta consta de la cámara de Sony CX 700, uno de los últimos modelos de la firma japonesa, acompañada de la carcasa Gates para este modelo, un frontal angular de 80° de visión y alarma de humedad incorporada.

El precio de todo este conjunto es de 4444€, con la posibilidad de financiarlo a 3 y 6 meses sin interés alguno.

Más info: www.kanau.es

Nikon 1: un nuevo hito de Nikon

Nikon presenta Nikon 1, un sistema revolucionario de cámaras digitales creado desde cero para ofrecer fotografías y grabación de vídeo con extraordinaria calidad. Esta nueva generación será la primera en incorporar a la fotografía sorprendentes características como la tecnología de pre y post captura que garantizan no perder jamás el momento deseado.

Mediante el lanzamiento de dos cámaras equipadas con tecnología de imagen pionera, la Nikon 1 V1 y la Nikon 1 J1, el sistema Nikon 1 establece un nuevo punto de referencia de velocidad, precisión, innovación y portabilidad. Proporciona el sistema de autofocus más rápido del mundo y un modo de disparo continuo, que junto con los objetivos compactos 1 NIKKOR y los accesorios de Nikon 1, redefine lo que se puede conseguir con un sistema de cámara digital portátil.

La gama Nikon 1 posee un procesador varias veces más rápido que el de las cámaras profesionales y funciona a una velocidad sin precedentes en funciones nunca vistas. Equipadas con la tecnología de pre y post captura, las cámaras Nikon 1 son las primeras con objetivos intercambiables que pueden empezar a registrar imágenes antes de pulsar por completo el obturador y continuar, una vez pulsado. Estas cámaras no manipulan la luz: redefinen la fotografía mediante la manipulación del tiempo, lo que le permitirá capturar pequeños momentos anteriores o posteriores a la toma de la fotografía.

Las cámaras Nikon 1, con sus nuevos modos de disparo, una velocidad de procesamiento increíble y la tecnología pre y post captura, son capaces de registrar momentos que nunca antes se habían presentado en ninguna otra cámara del mundo:

Instantánea de movimiento: Al tomar una foto con un solo clic, graba al mismo tiempo un vídeo en cámara lenta y una imagen estática, y a continuación, los combina de manera instantánea para crear una imagen con movimiento capturando la historia del momento como nunca antes fue posible. Resultado: una imagen viva.



Selector de foto inteligente captura la imagen perfecta de cualquier escena; en el momento en que tarda en tomar una instantánea, la cámara registra 20 imágenes en alta resolución: tan solo se tiene que presionar el obturador una vez y, mediante la tecnología pre y post captura, la cámara comienza a tomar fotografías incluso antes de que presione el botón por completo. Se guardarán las cinco "mejores" fotografías teniendo en cuenta la expresión facial, la composición y el enfoque y la cámara mostrará la que considera mejor.

Modo Foto analiza al sujeto y selecciona el modo de escena adecuado desde el retrato estático hasta la más trepidante acción a velocidades de hasta 60 fotogramas por segundo. Siempre a máxima resolución.

Modo Video incluye una serie de funciones avanzadas de vídeo. Podrá tomar una fotografía en alta resolución mientras graba vídeos Full HD sin interrumpir la grabación. Además, dispone de varias opciones de grabación en cámara lenta.

Pioneras entre las pioneras: Cámara avanzada con objetivos intercambiables (A-CIL)

El lanzamiento de Nikon 1 es más que una simple introducción a una nueva gama de cámaras: marca el nacimiento de una nueva categoría que Nikon denomina cámara avanzada con objetivos intercambiables (A-CIL). Diseñada para obtener increíbles niveles de velocidad, simplicidad y diversión a la hora de capturar su mundo, estas cámaras portátiles A-CIL Nikon 1 ofrecen una nueva experiencia en la toma de imágenes.

Más info: www.nikon.es

Nueva Pentax Optio RZ 18

- 3 colores
- 18X Zoom Óptico Gran Angular 25-450mm (en formato 35mm)
- 16 Megapíxeles
- Estabilizador Real
- Vídeo HDTV



- Hasta 6400 ISO
 - Disparo Continuo a 9 fps (5MP)
 - Modo Super Macro (4 cm)
 - Pantalla LCD de 3.0" y 460.000 puntos
 - Modos de Escena y Filtros Creativos (incluyen los efectos tipo Toy)
 - Modo exclusivo de detección de animales con memoria de los mismos
 - Ultracompacta (108 x 60 x 34.5 mm)
 - 170g solamente (sin batería ni SD)
- PVP recomendado de la RZ18: 199€

Más info: www.pentax.es

Plustek presenta su nuevo OpticPro ST640

Plustek presenta el modelo ST640 perteneciente a su serie OpticPro. Este escáner plano está dirigido al uso doméstico para digitalizar documentos y diapositivas que se tengan que utilizar en proyectos y deberes escolares.

Es muy sencillo de usar, ya que sus funciones se activan tan sólo pulsando un botón. Con él, las viejas fotografías gozarán de una nueva vida y podrán ser enviadas a familiares y amigos que vivan a kilómetros de distancia para que compartan esos recuerdos.

Entre los documentos que pueden procesarse en el ST640, encontramos escritos, carnés, permisos de circulación. Todos ellos se escanean y guardan en formato digital y/o podemos subirlos a webs. También podrán digitalizar fotos y documentos que deban enviar a sus clientes junto a mensajes personalizados. Los emprendedores podrán escanear las fotos de sus empresas para subirlas a sus páginas web al instante.

La compatibilidad de formatos del dispositivo incluye: documentos tamaño A4/carta, diapositivas de 35mm y negativos de hasta 12x17cm y fotografías de hasta 20x27cm.

El OpticPro ST640 presenta una botonera muy intuitiva de cinco comandos para elegir las funciones: Copia, OCR, PDF, Correo Electrónico y Personalizar.

Éste último configura las funciones del escáner a través del software integrado. Con este dispositivo, los usuarios sólo necesitarán pulsar un botón para realizar su trabajo y no tendrán que ir a su PC para guardar o enviar por correo electrónico los documentos.

Su gran añadido es la tecnología IDEAS (Detección Inteligente y Fácil Escaneo), que ayuda a detectar automáticamente múltiples tipos de imágenes, enderezar imágenes torci-



das, localizar los bordes de la imagen y escanear las imágenes individuales en archivos separados en varios formatos como: JPEG, TIFF, BMP y Búsqueda por PDF.

Otro punto fuerte es su seguridad. Su diseño ergonómico "Intellilock" bloquea y desbloquea el escáner para ofrecer una opción de manos libres, al mismo tiempo que protege el valioso sistema óptico del dispositivo.

Por último, destacamos su software para el proceso y gestión de documentos que mejora la productividad y que incluye los programas: Plustek OpticTWAIN, Plustek Action Express, NewSoft Presto! ImageFolio, ABBYY FineReader Sprint y NewSoft Presto! PageManager para crear documentos OCR o PDF, o convertirlos a Word o Excel en alta calidad.

El OpticPro ST640 se acompaña de tres soportes para películas de diferentes tamaños para asegurar la mayor calidad y evitar daños en los negativos y diapositivas.

PVP recomendado de 129 €

Más info: <http://plustek.com/es/>

Actualización SilverFast 8.0 gratuita para los usuarios de la serie OpticFilm de Plustek

Plustek ofrece en exclusiva y de manera gratuita la actualización del software SilverFast 8.0 para todos los usuarios que adquieran algún escáner de la gama OpticFilm (modelos 7400, 7600, 7600iE y 7600i) desde ahora hasta el 31 de diciembre. Para ello, sólo deberán enviar su comprobante de compra a través de la web de SilverFast: <http://www.silverfast.com>.

El software SilverFast 8.0 permite editar y crear imágenes perfectas de forma muy sencilla. La nueva guía, pendiente de patente, Workflow Pilot, indica todos los pasos necesarios para obtener los mejores resultados. Esta función permite escanear con sólo tocar un botón.

Con la previsualización a tiempo real de SilverFast y una mejorada interfaz gráfica, los usuarios podrán controlar todos los ajustes con ayuda de las herramientas. En segundos, podrá crear imágenes en alta calidad.

Si quieren hacer presentaciones en Full HD, deberán pulsar el botón correspondiente y el Workflow Pilot iniciará de forma automática el escaneado y mostrará su progreso.

El tutorial de películas puede accionarse directamente desde SilverFast. Cada herramienta disponible ofrecerá una información única. También cuenta con un botón Reset para deshacer funciones y/o cambios.

Gracias a su soporte de hardware de 64bits, SilverFast 8.0 es compatible con el modo Multi-tarea y gana en velocidad y eficiencia.

La gama OpticFilm de Plustek puede escanear diapositivas de 35mm y convertirlas en imagen digital con resolución de 7200ppi. Está formada por los modelos: 7400, 7600,

7600iE y 7600i. Son ideales para fotógrafos profesionales y aficionados. Y todos ya cuentan con el software SilverFast integrado.



Escáner Multiformato MF5000

Con el nuevo reflecta Escáner Formato Medio y Multiformato es posible escanear aparte de 35 mm, también formato medio de 120/220 mm, 6x4,5, 6x6, 6x7, 6x8, 6x9, 6x12, (diapositivas y negativos). Gracias a un Sensor CCD de 3 líneas con Magic-Touch (quita el polvo y los arañazos con un sensor infrarrojo) ofrece una excelente calidad.

- Tipo de película: Negativos / Diapositivas en tiras (35mm), diapositivas enmarcadas (5x5cm), 6x4,5 cm, 6x6 cm, 6x7 cm, 6x8 cm, 6x9 cm, 6x12 cm.
- Resolución óptica: 3200 dpi

- Profundidad de color: 48 Bit
- Contraste: >3,6 Dmax
- Sensor de imagen: Sensor CCD de 3 líneas
- Lámpara: con LEDs y LEDs infrarrojos
- Máx. área de escaneado: 24,3 x 36,5 mm / 118 x 56,9 mm
- Conexión Pc: USB 2.0
- Tecnología MAGIC TOUCH

Más info: www.robisa.es

Peli 1075 HardBack™, protección para netbooks y tablets

La popularidad de los netbooks y tablets sigue aumentando en el mercado de la informática móvil, estimándose una cuota de mercado global del 35% en el año 2014. Para una protección perfecta para estos dispositivos, Peli Products presenta la Peli 1075 HardBack™.

Esta maleta, diseñada como una carcasa estanca y resistente a las roturas para tablets y netbooks, ha sido desarrollada en colaboración entre Pelican y BMW Designworks (una división de BMW). "Estamos encantados de presentar la Peli 1075, un producto exclusivo y preparado para un uso continuado con un atractivo diseño e innovación en ingeniería y materiales de Pelican", afirma Dinis Jablonski, Director de Gestión de Productos. "La carcasa Peli 1075 está pensada para los últimos productos tecnológicos, como el iPad2, tablets y netbooks, para ayudar a ofrecer soluciones de protección únicas a nuestra amplia base de clientes".

Adecuada para la mayoría de las bolsas de viaje, la maleta Peli 1075 protegerá cualquier dispositivo electrónico sensible con un tamaño de hasta 25,4 cm (incluyendo los dispositivos de marcas como Apple®, Dell® y Sony®) de los rigores propios de los viajes. Fabricada con un material resistente ante impactos, el calor y los productos químicos, la 1075 es capaz de resistir las condiciones más extremas. También cuenta con una correa de nylon, resistente y extraíble, para que los viajeros puedan llevar sus dispositivos de forma segura.



Como protección adicional, cuenta con un forro de espuma con felpa capaz de absorber cualquier impacto (con almohadillas de celdas de protección contra impactos) y un sistema de cierre de polímero, resistente y de fácil ajuste, para garantizar que el ordenador se mantiene seguro y a salvo de arañazos. La construcción de lengüeta y ranura de la tapa y el anillo de sellado de neopreno y polímero crean una junta estanca, y su válvula de equalización de presión automática integrada preserva la maleta de la humedad y facilita su apertura en cualquier altitud.

La maleta Peli 1075 HardBack con revestimiento interior para portátil tiene un precio de venta recomendado por el fabricante de 67.95 € y también está disponible con espuma Pick N Pluck™ por el mismo precio. La maleta Peli i1075 Hardback incluye un módulo de espuma para proteger y mostrar el iPad, el iPad2 y sus futuros accesorios. Como todos los productos Peli, están respaldados por su legendaria garantía de excelencia.

PVP recomendado de 67.95 €

Más info: www.robisa.es

Grabador USB 2.0 de Video AV

El reflecta Grabador USB 2.0 de Video AV permite mediante el software incorporado digitalizar y elaborar imágenes analógicas VHS/Betamax, DV, V8, Hi8, y de soportes digitales como DVD, consolas de juegos HD y receptores digitales. El grabador de vídeo lleva conexión USB 2.0 de alta velocidad para hacer la transferencia al PC fácil y rápida.

- Conexión USB 2.0 de alta velocidad
- Compatible con entrada Ypbpr (480i/480P/576i/576 P) p.e. xBox, PSP
- Convierte las cintas de vídeo analógicas (Composite/S-Vídeo/YPbPr/Audio) en formatos digitales DVD / VCD
- Compatible PAL/NTSC
- Sonido estéreo de audio directo a través de la conexión USB 2.0 con señal de vídeo
- Compatible con MPEG1/2 y MPEG4 (formatos PSP/iPod)



- Compatible con Microsoft DirectSound sin pasar por la tarjeta de sonido
- Digitalización de la fuente de vídeo analógica como p.e. VHS, V8, Hi8, DV, así como DVD, consola de juegos HD y receptor digital
- Software graba los ficheros editados directamente en DVD, VCD, SVCD (no necesita espacio adicional en disco duro)

Más info: www.robisa.es

Sandisk anuncia un conjunto de productos para capturar, compartir y conservar el contenido digital de los usuarios



SanDisk Corporation (NASDAQ: SNDK) presenta una amplia línea de nuevos productos para los usuarios y una nueva categoría de soluciones de conservación de fotografías. La cartera de productos de SanDisk se dirige a todos los segmentos del mercado (desde teléfonos móviles y cámaras hasta notebooks y tablets) y utiliza carcasas desde básicas hasta profesionales.

“Nuestras soluciones flash ayudan a los consumidores a captar más fotos, cargar sus apps para móviles más rápido, compartir momentos increíbles con amigos y conservar sus recuerdos para las generaciones futuras”, comenta Bob O’Keefe, vicepresidente de Retail de SanDisk.

- Presenta una tarjeta de memoria para fotos de nivel profesional con el rendimiento de escritura más rápido de las tarjetas SD.
- Es el primero en ofrecer una tarjeta microSDXC™ de 64 GB que puede duplicar el almacenamiento de un smartphone o un tablet.
- Crea una nueva categoría de productos SanDisk que conserva las fotografías hasta 100 años.

Más info: www.sandisk.com

Sony aumenta la capacidad y la facilidad de uso de los nuevos dispositivos flash Micro Vault Click

Almacenar y compartir música, fotografías y vídeos HD ahora es más fácil que nunca gracias a los nuevos dispositivos flash Micro Vault Click Serie P de Sony. Con capacidades de almacenamiento de hasta 64 GB, los nuevos Micro Vault Click proporcionan todo

el espacio necesario en un producto pequeño, elegante y fácil de transportar.

Los nuevos Micro Vault Click están disponibles en color negro (en todas capacidades) y blanco (4GB/8GB/16GB), y cuentan con un diseño con menor tamaño, una longitud de tan solo 58,6 mm, y una abertura de mayor diámetro para que



más sencillo engancharlo a un llavero o teléfono móvil. El LED de 360 grados que incorpora en su extremo permite saber fácilmente cuándo está escribiendo datos y cuando es seguro retirarlo. Sony también ha vuelto a introducir su exclusiva y popular función Click, que permite al usuario mostrar el conector USB sin aumentar su longitud total, además de protegerlo cuando no está en uso.

Actualmente está aumentando el uso de los contenidos digitales multimedia, desde el vídeo HD a las imágenes digitales de alta resolución, y por ello Micro Vault Click es una novedad muy interesante dentro de la familia Micro Vault de Sony. Gracias a su gran capacidad de almacenamiento y a sus pequeñas dimensiones, es como tener un segundo disco duro suficientemente pequeño como para llevarlo en un llavero, a un precio muy asequible.

Entre el software para el Micro Vault Click disponible a través de descarga destacan los programas File Rescue y x – Pict Story™. File rescue permite al usuario recuperar cualquier dato importante que pueda haberse borrado de forma accidental, lo que hace muy sencillo recuperar datos perdidos como imágenes, películas y archivos musicales. El software x – Pict Story™ permite la creación de presentaciones automáticas de fotografías.

El nuevo Micro Vault Click ya está disponible en capacidades de 4GB, 8GB, 16GB, 32GB y 64GB, con una garantía de cinco años.

Más info: www.sony.es

Sale a la venta el Sony tablet

Sony pone a la venta en España su nuevo Tablet con un objetivo claro: posicionarse como el número uno de los tablets con sistema operativo Android. Según el Director General de Sony Iberia, Rafael Vieyra, la llegada de este dispositivo reúne toda la experiencia de Sony en el ámbito de la electrónica (Vaio, Reader, PlayStation...): “El mundo de la tecnología ha ido hacia una pura convergencia de dispositivos, internet, contenidos que circulan y se comparten... En el caso de Sony, que lleva muchos años trabajando en esta tendencia, el Tablet ha sido la simple evolución de la experiencia de la compañía en el mundo del entretenimiento, integrando hardware, contenido y red.”

El Tablet de Sony llega por tanto como un producto innovador, distinto a los de la competencia y con una personalidad muy marcada:



- Diseño: el modelo Tablet S cuenta con el centro de gravedad desplazado para que se note más ligero, mientras que el modelo Tablet P es el único del mercado con diseño de doble pantalla táctil, y que ofrece gran versatilidad y reduce mucho sus dimensiones cuando se pliega, para transportarlo con facilidad en cualquier bolso, bolsillo...
- Velocidad de navegación: gracias a sus potentes procesadores y a las tecnologías Quick View y Quick Touch el usuario podrá gozar en todo momento de una rápida respuesta y una pantalla táctil ágil y fluida.
- Conectividad entre dispositivos: gracias a la tecnología de infrarrojos el Sony Tablet se puede convertir en un mando digital para todos los dispositivos electrónicos domésticos como un televisor, el aire acondicionado, sistema de iluminación o reproductores Blu-ray Disc™. Al mismo tiempo permite compartir contenido de forma inalámbrica (fotos, vídeo y música), a través de la tecnología DLNA.
- Contenidos: Sony Entertainment Network, la plataforma de contenidos online de Sony, abre un gran abanico de posibilidades de entretenimiento digital en lo referente a vídeos (Video Unlimited) y música (Music Unlimited, con 10 millones de canciones).
- Primer Tablet certificado para juegos PlayStation.
- Dispositivo pensado para disfrutar del entretenimiento multimedia gracias a su pantalla de gran contraste TruBlack™ y a la calidad de sonido que proporciona la tecnología xLOUD™.

Más info: www.sony.es

Nuevo Disco Duro Externo Verbatim 3TB SuperSpeed

El disco duro de sobremesa Store'n'Save USB 3.0 de Verbatim se caracteriza por su alto rendimiento gracias a su interfaz USB 3.0 "SuperSpeed" y proporciona hasta 3TB de capacidad de almacenamiento. El USB 3.0 ofrece velocidades bus de hasta 4,8 Gbit/segundo, lo que significa un incremento del rendimiento diez veces superior si lo comparamos con el de las conexiones USB 2.0. Es ideal tanto para usuarios domésticos como profesionales que quieran transferir archivos grandes. Para mayor seguridad el Store'n'Save incluye el software Nero BackItUp and Burn Essentials. Además, puede ponerse encima de su escritorio tanto en horizontal como en vertical dejando de esta forma mayor espacio libre sobre el mismo. El Disco Duro Externo Verbatim ya está disponible y su PVP recomendado (IVA incluido) es de 79,90€ para 1TB, 99,90€ para 2TB y 149€ para 3TB.

- USB 3.0 SuperSpeed que proporciona tasas de transferencia de datos de hasta 4.8 Gbit/segundo (10 veces más rápido que un USB 2.0)
- Esbelto diseño negro que puede ponerse en horizontal o vertical.
- 1TB, 2TB o 3TB de capacidad para almacenar miles de fotografías digitales, vídeos, MP3

- Retro compatible con dispositivos con conexión USB 2.0
- Incluye software Nero BackItUp and Burn Essentials
- Incluye Software Green Button para ahorrar energía
- Soporte Técnico gratuito



Para más seguridad, el software Nero BackItUp Essentials le permite hacer copias de seguridad de todos los archivos cuando usted quiera o realizar back ups automáticos a una hora programada. Además, da la opción de grabar archivos en un CD o DVD o de recuperar archivos dañados. Los discos duros Verbatim también incluyen el software Green Button para ahorro de energía. El software Green Button suspende la rotación del disco cuando no está en uso incrementando así la eficiencia del mismo y ahorrando energía.

Más info: www.verbatim.es

Wacom® presenta la Cintiq® 24HD para los profesionales de la creación

La nueva Cintiq ofrece una pantalla panorámica de 61cm (24 pulgadas) de alta definición con colores brillantes y una ergonomía innovadora para los profesionales de la creación que buscan la superficie de trabajo digital de lápiz sobre pantalla más innovadora.

La nueva Cintiq 24HD de Wacom eleva el control, la comodidad y la productividad a un nuevo nivel, con un rendimiento del monitor inmejorable y una ergonomía que garantiza la comodidad. La Cintiq 24HD está diseñada para satisfacer las altas expectativas de diseñadores, ilustradores, animadores, editores de vídeo y otros profesionales de la creación, buscando la experiencia más avanzada del lápiz digital de Wacom. Se une así a la Cintiq 21UX y la Cintiq 12WX, formando parte de la completa línea de interactive pen displays de Wacom.

Con la Cintiq 24HD Wacom proporciona una serie de nuevas características para mejorar el proceso de trabajo y la comodidad del usuario. La nueva pantalla panorámica de 61cm (24 pulgadas), y alta definición (1920 x 1200) ofrece un color realista, ideal para los trabajos donde el color es un factor crítico. La barra de soporte, con diseño ergonómico y peso equilibrado, permite a los usuarios ajustar la inclinación y



la altura de la Cintiq para múltiples posturas de trabajo, incluso permitiendo a la pantalla salirse del borde de la mesa y colocarse sobre el regazo del usuario. Además, el marco alrededor de la pantalla está diseñado como lugar de reposo para manos y brazos, proporcionando fácil acceso al Touch Ring, los atajos y el modificador de ExpressKeys™, situados a ambos lados de la Cintiq. La Cintiq 24HD incorpora la experiencia de lápiz digital de Wacom más realista, con 2048 niveles de sensibilidad a la presión y 40 grados de control de inclinación.

La Cintiq 24HD tiene un precio de 2.299,90 EUR (IVA incluido) y estará disponible a partir de octubre de 2011.

Más info: www.wacom.eu

Disfruta el ordenador con un toque de Bamboo



Crear, editar y compartir imágenes y documentos ahora es más fácil con la nueva tableta inalámbrica e interactiva Bamboo, de Wacom.

Para satisfacer las crecientes necesidades de los usuarios creativos de ordenador, Wacom lanza hoy una nueva gama de Bamboo, la tableta interactiva líder del mercado. Las nuevas tabletas interactivas multi-táctiles y con entrada para lápiz cuentan con sistema inalámbrico, de esta manera proporcionan a los usuarios mayor flexibilidad para tener ideas y ser creativos con una experiencia con el ordenador intuitiva, versátil y divertida.

Bamboo permite a cualquiera expresar su creatividad, y es ideal para todo aquel que quiera crear contenidos digitales personalizados y utilizar un dispositivo de entrada más intuitivo. La gama de colores de las tabletas interactivas incluyen la Bamboo Fun Pen & Touch (pequeña/mediana), la Bamboo Pen & Touch (pequeña) y la Bamboo Pen (pequeña). Los ligeros modelos Pen & Touch ahora pueden ser inalámbricos y son ideales para trabajar mientras se está relajado en el sofá o para llevarlos a cualquier sitio. Los usuarios pueden disfrutar de la libertad de trabajar sin cables durante horas. Además, el mejorado diseño y la combinación de la tecnología multi-táctil y la sensación de trabajar como con un lápiz y papel, ofrece un uso del ordenador más conectado, inspirado y divertido.

Más info: www.wacom.eu

Wacom añade un toque de color a Bamboo Stylus

Con un diseño de primera calidad y un nuevo acabado suave al tacto, el lápiz para iPad de Wacom ahora se puede obtener en elegantes colores

Después del exitoso lanzamiento del original Bamboo Stylus en abril, Wacom anuncia hoy su nueva gama de lápices de colores a juego con las fundas Smart Cover del iPad de Apple.

Disponibles en blanco, azul, verde, naranja y rosa, los coloridos Bamboo Stylus son el complemento ideal para todos los usuarios del iPad que quieren contar además con el mejor dispositivo para crear contenidos. Con el diseño de primera calidad y la sensación táctil de Bamboo Stylus, los usuarios pueden disfrutar del iPad para tomar notas, apuntar, dibujar, hacer bocetos y plasmar ideas.



Bamboo Stylus cuenta con una punta precisa, un 25 por ciento más fina que la de su competencia. Próximamente, Wacom también ofrecerá puntas intercambiables para adaptarse a las necesidades de los usuarios del iPad. Junto a la punta suave y estándar, pronto estarán en el mercado alternativas con la punta más robusta y sólida.

El acabado brillante y suave al tacto del lápiz ya demuestra a simple vista la calidad por la que Wacom es reconocido. El diseño simple y atractivo continúa expresando la incomparable experiencia de la compañía en dispositivos de entrada de lápiz.

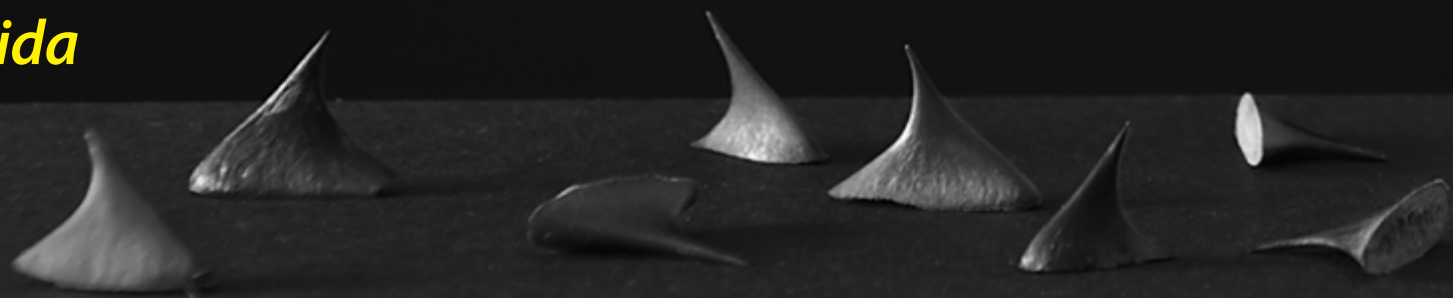
Características y ventajas

- Elegante gama de colores que combinan con las fundas Smart Cover del iPad de Apple (blanco, azul, verde, naranja y rosa).
- Suave punta de goma para una mejor sensación al deslizar el lápiz sobre la pantalla
- Mejora la experiencia de uso de las aplicaciones para tomar notas y hacer bocetos.
- La punta es un 25% más fina que la de otros fabricantes (6mm vs. 8mm)
- Mina de lápiz intercambiable
- Diseño ligero, tiene muy poco peso
- Compatible con todos los tablets multimedia que utilizan la misma tecnología táctil capacitiva del iPad
- Carcasa exterior de 9mm
- 120mm de longitud
- Peso del lápiz: 20g

Disponible en www.wacom.eu, Bamboo Stylus en colores tiene un precio de 29,90 EUR (IVA incluido).



Sida



Patología fotográfica

© *Esteban R. Leyton*

estebanrleyton.com





Anorexia

Este proyecto pretende mostrar, a través de la conceptualización, 10 enfermedades latentes en el mundo y en nuestra sociedad, como lo son el Alzheimer, SIDA, Depresión, Parkinson, Obesidad, Anorexia, Lepra, Osteoporosis, Cáncer de pulmón, y Esquizofrenia.

La luz, los elementos, la composición de las imágenes fueron buscados y conseguidos con mucha paciencia y dedicación. El autor intenta plasmar su propia visión de la fotografía, utilizando luces duras y elementos toscos, para transmitir crudeza o soledad, o por el contrario, calidez y sosiego mediante luces difusas y objetos con un toque metafórico. Pero claro está que, por detrás de esta forma de entender la fotografía, hay influencia de grandes maestros de la luz como son Joel Peter Witkin y Chema Madoz.

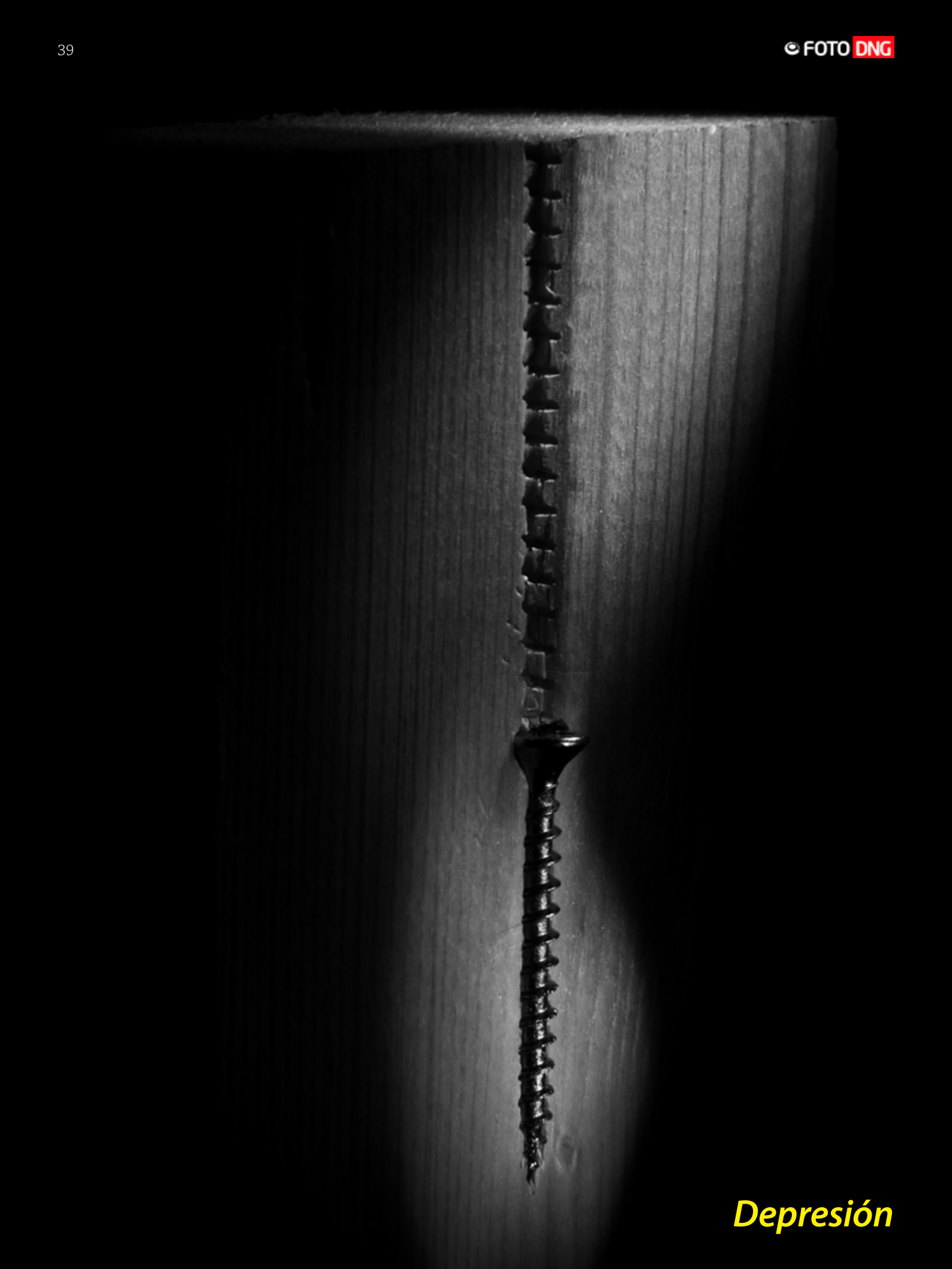
Las enfermedades nos acompañan en nuestro día a día, escuchamos hablar de ellas continuamente, conocemos gente que las padece o nosotros mismos padecemos de ellas algún día, son un aspecto en la sociedad muy común, pero que alarma, asusta, entristece, aterra y en algunas ocasiones, por qué no, hace vivir y da esperanza. Pero lo más increíble es que en este mundo de la avaricia y del consumismo extremo, de la supremacía del hombre sobre la naturaleza y las naciones, haya seres inmensamente diminutos capaces de poner en jaque todas esas ideologías y al más fuerte de los reyes.

Párkinson





Cáncer de pulmón



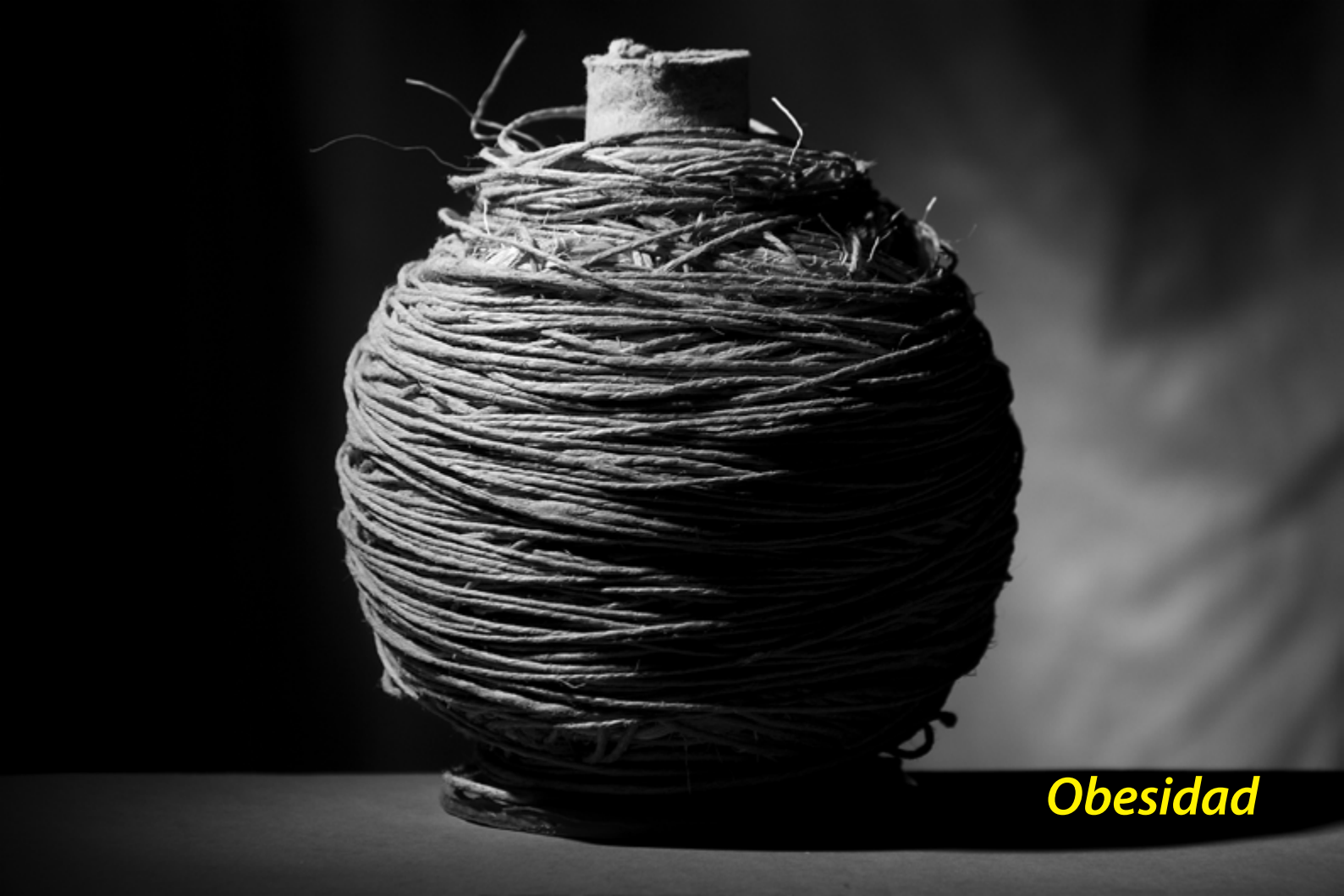
Depresión



Lepra



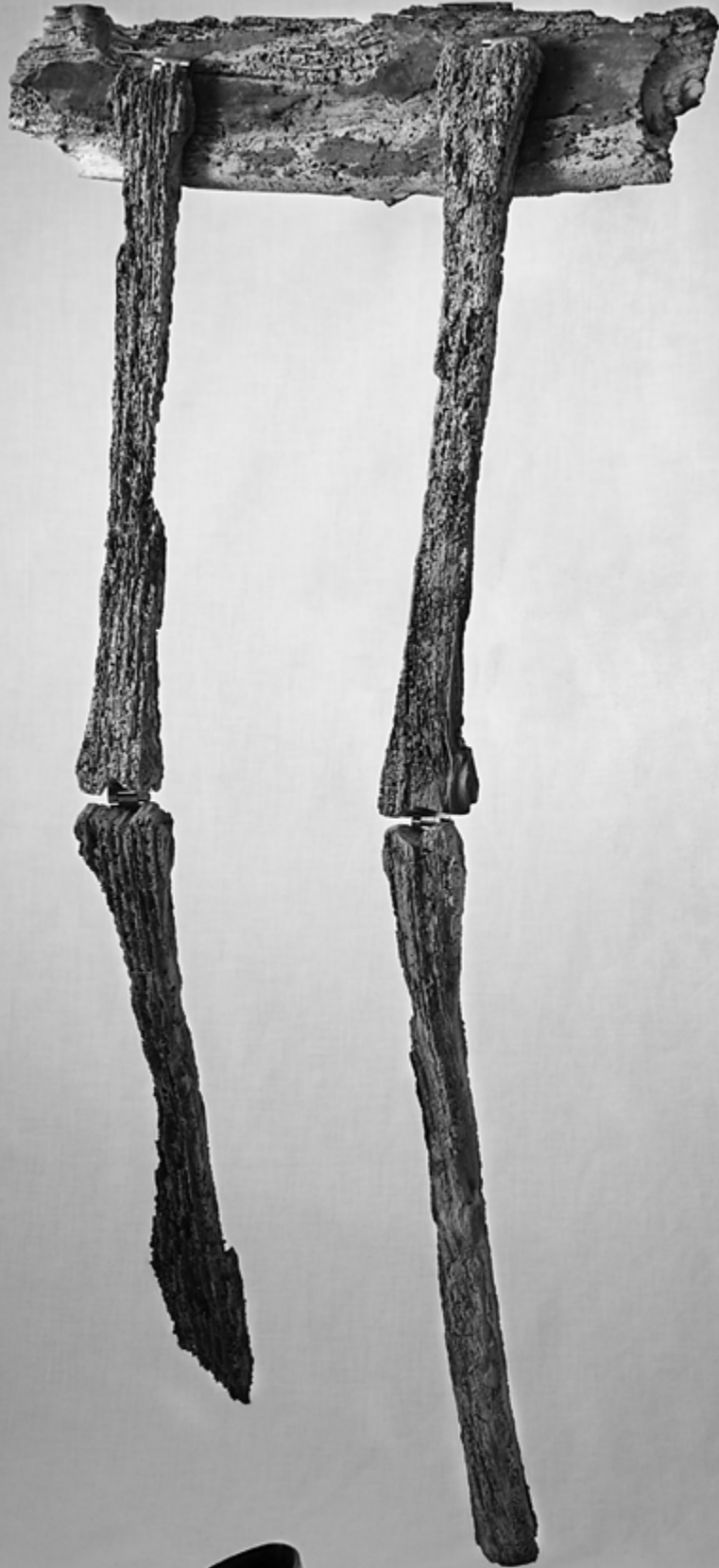
Alzheimer



Obesidad



Esquizofrenia



Osteoporosis



Gerardo García





Gerardo García es un joven fotógrafo de Barcelona que nació en 1987

Desde bien pequeño le fascina el mundo de la fotografía y todo puede venir por parte paterno ya que el padre y el abuelo fueron fotógrafos, pero no fue hasta el 2009 que no se involucró gracias a la llegada de su primera réflex. Hasta el momento ha ido progresando poco a poco a base de leer muchos libros y mucha practica.

En este momento se dedica a la fotografía de moda y a foto reportajes nocturnos.

















Vicente Alfonso

vicentealfonso.com

Este es uno de los últimos trabajos de Vicente Alfonso, basado en un estilismo Rockero y un poquito agresivo. Con dos chicas jovencísimas pero que le ponen mucha pasión a la fotografía. Una de piel blanca de ojos azules y otra de piel negra de ojos negros.

“Siempre tuve la idea de realizar una misma sesión con dos chicas totalmente diferentes y ver que tal podría funcionar. No fue fácil conseguirlo, pero el resultado mereció la pena.

El maquillaje consta de una base suave y unos labios llamativos, para así destacar los puntos fuertes de las modelos, que son los ojos y los labios. Le acompaña una peluquería muy agresiva y despeinada para adaptarse al look rockero que se buscaba.

El estilismo, negro, con flecos, cadenas, pero sin sobrecargar demasiado, más bien todo lo contrario, para que éste formara parte en segundo plano y destacara principalmente el rostro de las chicas.

Todas las fotos fueron realizadas en estudio, con un Beauty Dish como luz principal, que en algunas ocasiones se rellenaba con reflectores plegables o con alguna ventana o reflector de 90°, en función del efecto que se quisiera conseguir, y también evitar transiciones duras de sombras. Se optó por el reflector de 90° en el flash, para conseguir el flare que se puede apreciar en algunas fotos.

Se buscó un ambiente oscuro, para amoldar al estilismo, con un fondo de color grafito y una iluminación muy concentrada, que prácticamente sólo iluminaba el rostro de las modelos.”

Las modelos son Macarena e Issa.

La peluquería y maquillaje vino de la mano de la peluquería Margot, con Goretti Rodríguez a la cabeza. Del estilismo se encargó Goretti.























- ¿Te gusta Foto DNG?

- ¿Te gusta el video?

Participa en nuestro concurso
y gana este DVD con TDT



www.fotodng.com/concurso_video/



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



Una mañana con... Irene Fernández

© Antonio Ruiz

www.antoniofotografia.es





He de confesar, que cuando surgió la idea de trabajar con Irene, se abría una nueva dimensión, en cuanto a posibilidades, en cuanto a mi forma de trabajar, en cuanto a escenarios... en cuanto a ideas.

Al final ganó la idea de hacer una sesión teniendo como escenario, tanto las habitaciones de un hotel, como de sus instalaciones.

Elegimos para el reportaje el **Hotel Cortijo La Reina**, en el marco incomparable de los Montes de Málaga, y con la inestimable colaboración de la totalidad del personal del hotel, y en especial, su Director *Germán Gémar*, ha supuesto contar con unos escenarios naturales fantásticos, y para las tomas en interior, disfrutar de la decoración fabulosa y que con sumo gusto está habilitado todo el hotel.

Mi intención, para la realización del presente reportaje, era la de poder mostrar la personalidad y belleza de Irene, en diversas facetas y con diversos vestuarios, y sobre todo reflejar esa poderosa mirada que tiene. Mirada que engancha, que transmite... que enamora.

Irene, es muy profesional, tanto en su faceta de modelo, como en la de actriz, y las compatibiliza a la perfección, sabiendo poner su característica de actriz, cuando ejerce de modelo, personificando cada toma y aportándole carácter y actitud, con lo que la toma gana en transmisión de ideas, sensaciones e imagen.

Dispusimos de un bello día soleado, aunque algo frío... sólo 12 grados, lo que dificultó un poco las tomas, sobre todo para las tomas de exteriores y traje de baño, en la piscina del hotel. La ligera brisa de levante que soplabá, no ayudaba mucho, pero la profesionalidad y la voluntad de Irene sobrepasaban estas dificultades con creces, y aún animándola a cambios de ropa mas acordes con la temperatura, insistía en acabar la sesión completa, con aquel vestuario. Mucha suerte y fortaleza física debe de tener... no se resfrió.

Antonio Ruiz (www.antoniofotografia.es)







**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en
www.kukuxumusu.com
tiendas oficiales Kukuxumusu
y puntos de venta autorizados.**



kukuxumusu

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN





La Loma y La Marina

Por Lázaro Ricardo Abreut Santos

Cada año y desde el 24 de diciembre de 1896, se celebran en Caibarién (Cuba) las parrandas, fiestas tradicionales de mucho arraigo popular, que dividen a la ciudad en dos bandos, La Loma que se distingue por su bandera blanca y azul y bordada en ella la palma real, una montaña y un gallo así como La Marina que con su bandera roja y su ancla dorada, que cada año se enfrentan en una batalla de fuegos artificiales, explosivos, carrozas y congas que hacen disfrutar a sus seguidores.

Estas actividades se realizan alrededor del Parque La Libertad (Plaza mayor de la ciudad).

Es por ello que desde el año 2006 me he dedicado a dejar constancia gráfica de lo que sucede en dichos festejos para que en el futuro las próximas generaciones puedan apreciar lo sucedido años atrás.

Es una pequeña muestra del trabajo realizado pero espero la disfruten y puedan apreciar en ella la satisfacción y alegría del pueblo en estas fiestas.























Colormunki (II)

Como calibrar una impresora
con Colormunki Photo, de X-Rite

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>



En el flujo de trabajo de un fotógrafo deben estar perfectamente controlados/ajustados/calibrados todos los elementos que participan en el procesado de las fotografías.

El primer paso es tener ajustada la toma, realizando un perfil de cámara (podemos realizar un perfilado de la respuesta de la iluminación, con una cámara y óptica determinadas, gracias a cartas de color como la ColorcheckerPassport (http://xritephoto.com/ph_product_overview.aspx?product=190&id=1257&catid=28), de X-Rite, ver artículo "Creación de un perfil de color de cámara con la carta ColorChecker Passport de X-Rite" <http://www.fotodng.com/revista/flash/46/?p=84>).

El segundo paso es calibrar y perfilar el monitor para poder ajustar las fotografías, guiándonos por referencias visuales. La evaluación de los valores necesarios para la imagen y sus ajustes o retoques, los realizaremos analizando la imagen en función de valores técnicos (histograma, balance de color, etc.) y evidentemente, de nuestra percepción visual a través de la pantalla del ordenador. Para seleccionar los valores adecuados para nosotros en la calibración y perfilado puedes leer el artículo: Calibración y perfilado del monitor (<http://www.fotodng.com/revista/flash/45/?p=88>). Si quieres calibrar el monitor usando el calibrador Colormunki Photo (http://xritephoto.com/ph_product_overview.aspx?id=1115), de X-Rite, puedes leer el artículo: Colormunki. Como calibrar un monitor con Colormunki Photo, de X-Rite (<http://www.fotodng.com/revista/flash/53/?p=96>).

Una vez tenemos ajustada la toma, podemos realizar tranquilamente la sesión fotográfica, pasarla al ordenador y ajustar/retocar las fotografías, ya que podemos fiarnos de los valores visuales que ofrece nuestro monitor.

Si nuestras fotos las tenemos que imprimir nosotros, hemos de continuar el proceso de calibración de dispositivos, ya que la foto, en la toma tiene unos valores precisos de color, y la hemos visualizado correctamente en el monitor (que también, tiene ajustados los valores correctos para la optima representación de la luminosidad y de los colores), pero de poco nos servirá si la impresora no representa correctamente esos valores.



El primer paso es seleccionar “Perfilar mi impresora”

Cualquier impresora puede venir con unos ajustes automáticos (por defecto) que nos de unas imágenes “atractivas”, pero esto no es lo que a nosotros nos interesa, ya que probablemente el resultado no se parecerá a la foto que hemos creado.

Para conseguir representar, con la máxima precisión, los colores de una fotografía (al imprimir), nuestro software de gestión de color ha de conocer la gama de colores que nuestra impresora, mediante las tintas que empleamos y el papel elegido, nos va a ofrecer.

Una de las opciones más completas y económicas para calibrar la impresora es el espectrofotómetro de X-Rite “Colormunki Photo”, que nos ofrece la posibilidad de calibrar nuestra impresora, según el tipo de papel que utilicemos (ya que un perfil de color solo es aplicable a un papel determinado, su respuesta no sirve para otros tipos de papel).

Proceso de perfilado de la impresora:

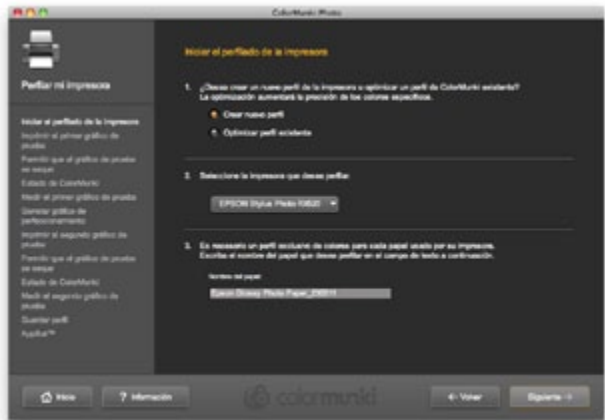
- Arrancar el programa y seleccionar “Perfilar mi impresora”.
- Ajustar las preferencias del programa, en menú: ColorMunki Photo/Preferencias (atajos de teclado: Comando + “,” (mac) / Control + “,” (Pc)).



Ajustar las preferencias del programa

Hay que tener en cuenta que en la versión 1.1.0, existe la recomendación de ajustar la versión de los perfiles ICC en “versión 2” (en el apartado de Pantalla) para los usuarios de Mac, con sistema operativo 10.6 (Snow Leopard), ya que X-Rite indica que esta versión del sistema operativo de Apple, tiene problemas de gestión con la versión 4, de los perfiles ICC (en monitores), ver nota de X-Rite (<http://www.box.net/shared/l40ns2cqtq>).

- Seleccionar “Crear nuevo perfil”, escoger la impresora que queremos perfilar, y poner el nombre del papel utilizado.



“Crear nuevo perfil”, seleccionar la impresora y asignar el nombre del papel utilizado

- Aparecerá una ventana que nos indica que desactivemos los ajustes automáticos y demás ajustes de gestión de color del driver de la impresora.



Desactivar los ajustes automáticos y demás ajustes de gestión de color del driver de la impresora

- En el driver de la impresora hemos de seleccionar el tipo de papel a usar o el más parecido.



En el driver de la impresora, hemos de seleccionar el tipo de papel a usar

- En el driver de la impresora, hemos de desconectar la gestión de color.



En el driver de la impresora, hemos de desconectar la gestión de color

- La impresora pintará una serie de parches que posteriormente mediremos. Es muy importante realizar una prueba de inyectores previamente, para asegurarnos que la impresión de los parches de color es correcta, se no ser así el perfil no sería válido.
- X-Rite comenta: Al crear el perfil de una impresora, es sumamente importante establecer un conjunto de condiciones de impresión repetibles para cada tipo de papel. Registre o guarde las configuraciones del controlador de la impresora utilizadas para imprimir el primer gráfico de prueba. Éstas son las configuraciones que debe usar para imprimir el segundo gráfico de prueba y todos los impresos subsecuentes utilizando el perfil resultante de su impresora. (Si no puede recuperar las configuraciones utilizadas para imprimir el primer gráfico de prueba, empiece de nuevo y tome nota de los valores correspondientes.)



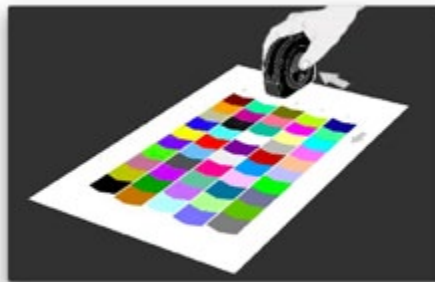
La impresora pintará una serie de parches que posteriormente mediremos

- Mover la rueda del ColorMunki para realizar una calibración interna y volver a girarla para prepararlo para perfilar.



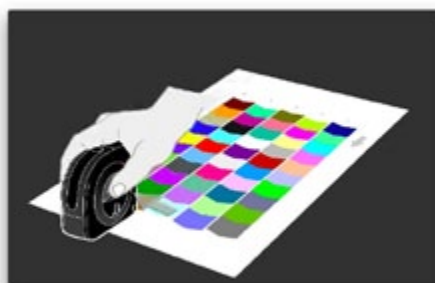
Mover la rueda del ColorMunki siguiendo las instrucciones en pantalla

- Transcurridos un mínimo de 10 minutos, si es más mejor, ya que nos interesa que el papel absorba correctamente la tinta (los valores de color varían), podemos proceder a medir los parches de color.
- Consejo: Colocar unas cuantas hojas (del mismo tipo de papel) debajo de la muestra a medir. Así evitamos errores de medición por posible transparencia del papel.
- Colocaremos el ColorMunki en una zona anterior a la numeración de la columna de parches a medir, pulsar el botón lateral, con el dedo pulgar y deslizar el ColorMunki por los distintos parches de color (de esa columna de parches) y soltar el botón.



Pulsar el botón, con el dedo pulgar y deslizar el ColorMunki por los distintos parches de color

- Al terminar de pasar el calibrador por los parches de color de una columna soltar el botón, verificar que la pantalla nos verifica esa columna y pasar a medir la siguiente columna.



Al terminar de pasar el calibrador por los parches de color de una columna, soltar el botón

- Al terminar de medir la primera hoja de parches de color, ColorMunki generará otra hoja con más parches para mejorar los resultados.
- X-Rite comenta: El primer gráfico de prueba es siempre la misma combinación de parches de color. Sin embargo, el segundo gráfico se crea dinámicamente basado en las mediciones del primer gráfico de prueba y es exclusivo cada vez que repita este proceso. Al crear el perfil de una impresora, es sumamente importante establecer un conjunto de condiciones de impresión repetibles para cada tipo de papel. Registre o guarde las configuraciones del controlador de la impresora utilizadas para imprimir el primer gráfico de prueba. Éstas son las configuraciones que debe usar para imprimir el segundo gráfico de prueba y todos los impresos subsecuentes utilizando el perfil resultante de su impresora. (Si no puede recuperar las configuraciones utilizadas para imprimir el primer gráfico de prueba, empiece de nuevo y tome nota de los valores correspondientes.)



Al terminar de medir la primera hoja, ColorMunki generará otra con más parches

- Transcurridos un mínimo de 10 minutos, si es más mejor, ya que nos interesa que el papel absorba correctamente la tinta (los valores de color varían), podemos proceder a medir los parches de color.



Transcurridos un mínimo de 10 minutos podemos proceder a medir los parches de color

- Empezaremos a medir la primera columna de parches de color.



Empezaremos a medir la primera columna de parches de color

- Pondremos un nombre descriptivo para la combinación impresora (en caso de tener más de una), el papel y (recomendable) la fecha, y el software creará el perfil.



Pondremos un nombre descriptivo para la combinación impresora (en caso de tener más de una), el papel y (recomendable) la fecha

Después de realizar el perfil, el software del ColorMunki nos pregunta si queremos usar una pequeña aplicación llamada AppSet. Si activamos esta función, las aplicaciones compatibles, ajustarán sus opciones de impresión al uso de este perfil.



Si activamos esta función (las aplicaciones compatibles) ajustarán sus opciones de impresión al uso de este perfil

- Al usar una aplicación compatible con AppSet, esta, se ajustará automáticamente al uso de este perfil.



Al usar una aplicación compatible con AppSet, esta, se ajustará automáticamente al uso de este perfil

- Selección de perfil de papel a través de la aplicación AppSet.



Selección de perfil de papel a través de la aplicación AppSet

Ahora ya tenemos el perfil creado y disponible para su uso, no obstante tenemos una opción para mejorar o personalizar nuestro perfil: La optimización.

La optimización de un perfil, a través del software de ColorMunki, es un proceso adicional y posterior al perfilado, que nos permite mejorar el rendimiento del perfil. Podemos optimizar el perfil tantas veces como deseemos, pero sólo puede realizarse sobre perfiles creados con ColorMunki.

Proceso de optimización:

- Iniciar el software de ColorMunki Photo, seleccionar "Perfilar mi impresora" y seleccionar "optimizar perfil existente".

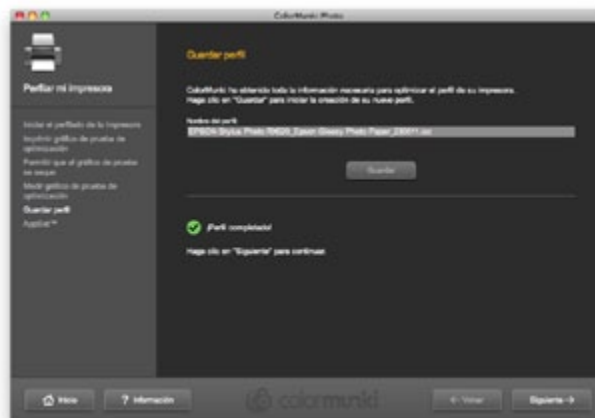


Seleccionar "Optimizar perfil existente", seleccionar el perfil y cargar una imagen

- Seleccionar el perfil a optimizar y cargar una imagen.

Para mejorar el rendimiento del perfil cargamos una fotografía que contenga los colores habituales con los que solemos trabajar. Así, el programa estudia los colores con los que nosotros trabajamos habitualmente (que son los que a nosotros pueden crearnos más problemas) y genera una nueva hoja de parches para su medición, pero esta vez basada en nuestras necesidades. El perfil mejora en los colores que contiene la foto cargada, pudiendo repetir el proceso las veces que creamos oportunas.

- Una vez impreso los parches de color, esperado el tiempo necesario y leído los parches, el programa nos volverá a pedir un nombre para el perfil (optimizado).



El programa nos volverá a pedir un nombre para el perfil (optimizado)

Agradezco a X-Rite (<http://www.xritephoto.com>) el material necesario para la realización de este artículo.

Noticias Eventos

V Concurso Internacional de Fotografía a-down 2011



“DÁLE UN NUEVO ENFOQUE A LA DISCAPACIDAD” ASOCIACIÓN SÍNDROME DE DOWN a-down

El objetivo de éste certamen es mostrar la realidad de las personas con algún tipo de discapacidad y provocar que, tanto el fotógrafo que enfoca, como la sociedad que mira las fotografías, sepan captar nuevos puntos de vista, y así empezemos a ver la realidad de las personas con discapacidad, como una realidad nueva.

Que el fotógrafo plasme las situaciones cotidianas, alegres, dramáticas, cómicas, y en general cualquier tema relacionado

con la vida de las personas discapacitadas.

Que el fotógrafo sepa captar las luces y las sombras de las personas con discapacidad, sus momentos felices y tristes, en definitiva con éste certamen se pretende “dar un nuevo enfoque a la discapacidad” que suponga una superación de las realidades del pasado y las esperanzas del futuro de cualquier persona discapacitada, independientemente del lugar del mundo donde viva.

Más info: www.adown.es

Guía Fácil Fotografía para TORPES

Éste es un libro para todos. Fácil y lleno de ejemplos. Que empieza por el principio y que te cuenta todo lo que necesitas saber sobre las cámaras y los accesorios: Cómo distinguir las, cómo y por qué elegir una en particular, cómo utilizar el zoom, la luz, el fondo... Te explica, sobre todo, los fundamentos de la fotografía de forma sencilla.

Éste libro se encuentra dentro de la colección Para Torpes de Oberon Práctico, ilustrado, como siempre, por Antonio Fraguas “Forges”

“Necesitamos una buena dosis de sentido estético, seguir unas pocas normas básicas y un poquito de entendimiento para dominar los controles con los que cuenta nuestra cámara”

Fructu Navarro es un fotógrafo involucrado en todo tipo de proyectos artísticos de diversa índole. Dispone de un portal fotográfico llamado www.masterfotografo.com con

el que promociona sus seminarios y cursos privados, alternándolo con la publicación de libros, manuales, artículos y tratados sobre nuevas técnicas en fotografía.

Miembro activo y colaborador desde hace muchos años de varias de las más prestigiosas asociaciones de fotógrafos internacionales, entre ellas la Professional Photographers of America (PPA) y la European Photographers Association (EPA). Es el autor del primer libro en español sobre fotografía 3D, publicado también por Anaya Multimedia.

Más info: www.anayamultimedia.es

Próximo proyecto de la AFT: APHOTONCE

La AFT (Asociación Fotográfica de Toledo) es una joven asociación con apenas dos años de andadura. En este tiempo hemos crecido hasta ser una de las más grandes (si no la que más) asociaciones culturales de Castilla la Mancha.

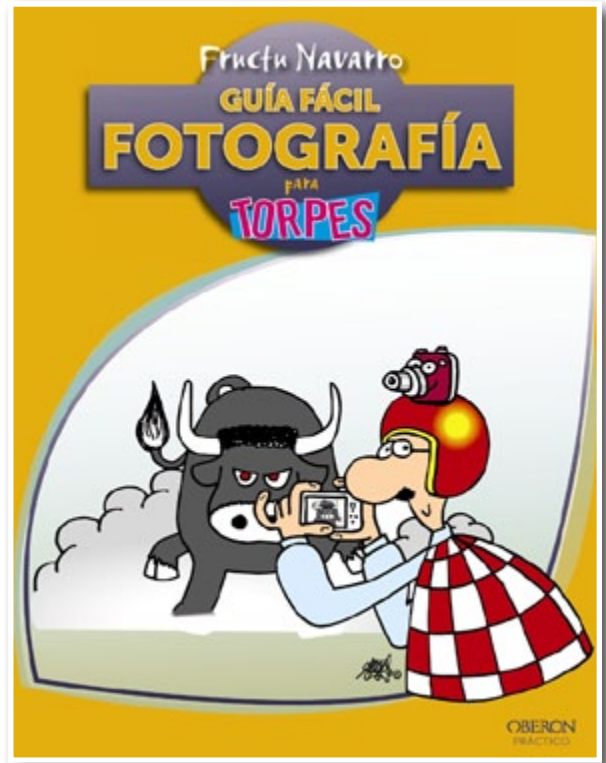
En este periodo de existencia hemos desarrollado una incesante actividad que se ha plasmado en exposiciones colectivas, (físicas y virtuales), cursos y seminarios de fotografía, concursos mensuales para los socios, visitas y concentraciones de carácter fotográfico...

En todas estas actividades hemos querido hacer crecer nuestra afición por la fotografía, nuestro aprendizaje técnico y estético y, también, hemos intentado llevar al resto del país y del mundo una imagen de nuestra ciudad como destino fotográfico que se ha visto acogida en diferentes foros y medios de comunicación, pues hemos combinado los retos técnicos con un espíritu innovador y un gran cariño por nuestra tierra que nos ha llevado, entre otras cosas, a producir dos de las más innovadores fotografías de Toledo que se pueden ver en estos momentos y que son el fruto de un trabajo colectivo de la Asociación en pleno.

La AFT quiere plantearse, para empezar la programación de actividades para este curso, un reto (APHOTONCE), en el que las redes sociales y la fotografía jugarán un papel fundamental.

El objetivo de esta actividad parte de la curiosidad por tener constancia documental de cómo se vive en diferentes partes del mundo un momento similar.

El objetivo, por tanto, es lograr que el mayor número de personas posible se haga eco de un llamamiento que les invita a fotografiar aquello que están haciendo o viendo a las 11, 11h del día 11/11/11 –hora local- (una fecha y una hora fácil de recordar) y que envíen esas fotos (una por participante) a una dirección de correo que AFT creará para





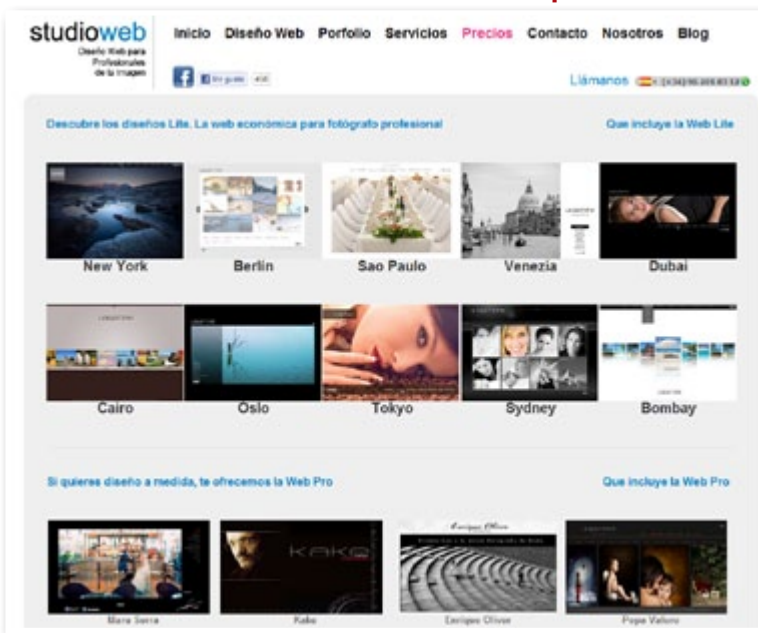
este evento con el fin de construir un macro-mosaico compuesto por cientos (miles) de fotos realizadas en el mismo instante (relativo) en diferentes partes del mundo y en el que, como resultado final, se verá una imagen de Toledo.

Otro objetivo que nos planteamos de forma “colateral” es poner a prueba la capacidad de las redes sociales de movilizar a personas diferentes de diferentes países y para ello a los participantes también se les va a pedir que difundan esta convocatoria entre su círculo de amigos reales y virtuales. Se trata de extender este sencillo mensaje por todo el planeta, partiendo de un solo foco (como las ondas en el agua).

Cuando tengamos en nuestro poder las fotos, vamos a usar la tecnología actual para crear un mega-mosaico en el que cada foto forma parte de una imagen global de Toledo reflejando así el espíritu de nuestra ciudad como crisol de culturas.

Más info: <http://www.afotoledo.com/>

Nuevas Web Lite, la opción de diseño web económico



En StudioWeb siguen trabajando para ofrecer a sus clientes nuevas opciones de diseño web a un precio económico y que cumpla con todas las funcionalidades y servicios que como fotógrafos profesionales necesitan.

La Web Lite es una muy buena opción para conseguir una web de diseño actual en un espacio corto de tiempo, con la posibilidad de gestionar toda la información e incluir toda la documentación fotográfica que necesites sin límite de espacio. Os avanzamos las últimas creaciones web para su portfolio Studio Lite, nuevos diseños web que ponen a vuestra disposición.

El concepto creativo utilizado es original, claro y funcional, el cual otorga una fácil navegación y una rápida lectura, además todas las webs cuentan con detalles de diseño como galerías con fotografías de gran tamaño, distintos colores a elegir en cada web y otros aspectos que os invitamos a descubrir en www.studioweb.es

Si no te gusta tu web actual ya no podrás decir que un nuevo diseño está fuera de tu alcance, ya que gracias a su portfolio Studio Lite dispondrás de una web moderna auto-gestionable por un precio ajustado. Sorprende a tus clientes con una nueva web.

Studioweb.es, tú sólo imagina nosotros lo hacemos realidad. Studioweb es un producto de *Arcadina.com*

Arte Útil

¿Dónde reside la utilidad del arte? ¿Qué características son las que lo definen? La exposición "Arte Útil", que se inaugura hoy martes 4 de octubre a las 20 horas en Off Limits y se prolongará hasta el próximo 17 de octubre, exhibe doce obras sobre las cuales los comisarios del proyecto, el colectivo Democracia y la artista Tania Bruguera, afirman: "Nos interesa remarcar la potencialidad del "arte útil" para crear nuevas vías de relación entre arte y sociedad, incluso la posibilidad cierta de aliarse con movimientos realmente transformadores... pero también tratar sus contradicciones, como la instrumentalización a las que este tipo de proyectos pueden verse sometidos cuando se convierten en sucedáneos de verdaderos cambios sociales y son exhibidos por las instituciones culturales como muestra de progresismo e implicación social."

Los artistas Santiago Cirugeda (España), Todo Por la Praxis (España), Rubén Santiago (España), Adrián Melis (Cuba), Bert Theis (Italia-Luxemburgo), Domènec (España), Ramón Parramon (España), Reuben Moss (Nueva Zelanda), Unofficial Tourism (España), Nuria Güell (España), Publink (Italia) y Olive Martin et Patrick Bernier (Francia) son los encargados de llevar a cabo esa reflexión acerca de la utilidad del arte y su vinculación con el contexto social.

Paralelamente, con motivo de la exposición "Arte Útil", se presenta el quinto número de la revista *Nolens Volens*, publicación que se propone operar en el campo de la edición de proyectos de arte actual. El objetivo es relacionar esta producción artística con un marco teórico que trate temas controvertidos relativos a la práctica. El formato responde a la elección de un tema monográfico a organizar en cada edición de periodicidad anual. La publicación está editada por el Área de Arte de la Escuela Superior de Arte y Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid.

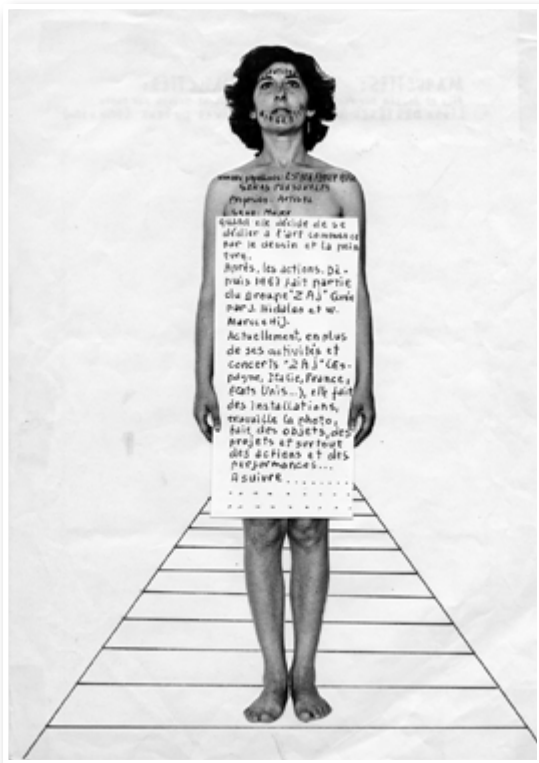
El presente número de *Nolens Volens* se articula alrededor de la idea de Arte Útil, enmarcado mayoritariamente entre aquellas prácticas que buscan ser propositivas en un contexto predeterminado, bien enfrentando micropolíticas alternativas de carácter social al "statu quo" impuesto por las políticas dominantes, bien respondiendo a deseos o demandas concretas formuladas por una comunidad o un movimiento.

La selección de textos y proyectos trata de recoger diversas posiciones en torno a la cuestión tratada en este quinto número de la publicación con en las colaboraciones de: Santiago Cirugeda (España), Minerva Cuevas (México), Todo Por la Praxis (España), Rubén Santiago (España), Adrián Melis (Cuba), Bert Theis (Italia-Luxemburgo), Domènec (España), Ramón Parramon (España), Reuben Moss (Nueva Zelanda), El gato con moscas (España), Nuria Güell (España), Unofficial Tourism (España), Publink (Italia), Marco Scotini (Italia), Olive Martin et Patrick Bernier (Francia), Daniel Villegas (España), Joaquín Ivars (España), y Jorge Munguía (México).

Tanto la exposición como la publicación cuentan con el apoyo y la edición, respectivamente, del Área de Arte y Diseño de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

Más info: www.offlimits.es

Apertura de temporada en ARTIUM



Esther Ferrer. *Biografía*, 1977 (cortesía de la artista)

Exposiciones:

Esther Ferrer. En cuatro movimientos

Comisaria: Rosa Olivares

Organizada por ARTIUM (Vitoria-Gasteiz) y Acción Cultural Española (AC/E), y coproducida por el CGAC (Santiago de Compostela) y Es Baluard (Palma de Mallorca). Con el patrocinio de Naturgas Energía y la Diputación Foral de Álava. Con la colaboración del Centro Cultural Montehermoso (Vitoria-Gasteiz)

Praxis. Jenny Marketou. Paperophanies

Comisaria: Blanca de la Torre

Producida por ARTIUM.

Estancias. Prácticas restituyentes sobre la Colección ARTIUM.

Comisarios: Mar Villaespesa y BNV Producciones (Joaquín Vázquez), con la participación de Bulegoa z/b, Fundación Rodríguez, Valentín Roma y Laura Trafí-Prats. Producida por ARTIUM. Con el patrocinio del Ministerio de Cultura y la Diputación Foral de Álava

Carmelo Ortiz de Elgea, José Luis Zumeta. Luz adentro

Comisarios: Daniel Castillejo, Enrique Martínez Goikoetxea

Producida por ARTIUM. Con el patrocinio de Tubacex, Norbega y la Diputación Foral de Álava.

Álava, escenario artístico contemporáneo

Exposición bibliográfica. Comisario: Centro de Documentación de ARTIUM. Producida por ARTIUM

Catástrofes

Exposición pedagógica

Comisaria: Charo Garaigorta. Producida por ARTIUM

Canon apoya al fútbol juvenil en la Danone Nations Cup

Canon muestra una vez más su compromiso con el mundo del deporte como colaborador oficial de la Danone Nations Cup en 2011, con su patrocinio del torneo. La fase Final Mundial se llevó a cabo en Madrid desde el 6 de octubre y la final se disputó el 9 de octubre de 2011 en el Estadio Santiago Bernabéu, sede del Real Madrid.

La Danone Nations Cup es el mayor torneo de fútbol juvenil para jugadores de entre 10 y 12 años de edad, con más de 2,5 millones de jóvenes en los torneos nacionales en los 40 países participantes.

Como patrocinador oficial, Canon organizará una gran variedad de actividades. El aspecto fotográfico estará cubierto tanto en el ámbito más formal, con la presencia de fotógrafos profesionales que se ocuparán de las imágenes institucionales, como en la parte más informal y lúdica, con varios niños que harán de pequeños reporteros para captar su particular visión del evento, gracias a las cámaras compactas de Canon.

Canon es también el especialista en impresión digital. La flexibilidad que supone la impresión digital en función de las necesidades que surjan en cada momento, con la repercusión que supone, además, en el medioambiente, serán algunas de las ventajas que aportará Canon al evento; así, dará los servicios de impresión en las oficinas temporales de Danone en Madrid y en los encuentros deportivos de los días previos en el Valle de las Cañas y en la final del Estadio Santiago Bernabéu.

Para los más pequeños, Canon contará además con un área en el "Danone Nations Cup Village" (abierto el domingo 9 de octubre de 9:30 a 13:00 y de 14:30 a 16:30) simulando un campo de fútbol en miniatura. En él los niños podrán disfrutar de una actividad –dar toques al balón sin que éste caiga al suelo- y ganar un balón de fútbol si superan el reto que les proponga el animador.

James Leipnik, Director de Comunicación de Canon para Europa, Oriente Medio y África, explica que "Desde hace mucho tiempo, Canon presta un fuerte apoyo al fútbol. Nos complace ampliar nuestro apoyo a un acontecimiento apasionante que anima a los niños a llevar un estilo de vida activo y que ofrecerá muchos momentos memorables que la gente podrá captar y apreciar".

Pilar González, Directora de Comunicación para España y Portugal, comenta que "desde Canon estamos orgullosos de poder colaborar con el torneo Danone Nations Cup ya que se trata de un evento deportivo que impulsa a los niños a practicar deporte. Es una de nuestras formas de contribuir con la sociedad, de trabajar por el bien común, siguiendo nuestra filosofía Kyosei". "Además, los eventos deportivos, por las emociones que se



viven, son una oportunidad única de hacer fotografías y entusiasmarse por el poder de la imagen, de la misma forma que lo hacemos nosotros”, añade.

Canon busca al mejor fotógrafo principiante de Europa



Jonathan & Angela Scott

Los fotógrafos principiantes de toda Europa pueden ganar una aventura fotográfica única este otoño, a la vez que aprenden más sobre fotografía réflex, gracias a los expertos en fotografía de Canon.

La Aventura Canon EOS es una campaña paneuropea creada tanto para formar como para inspirar a los fotógrafos que se inician con las cámaras réflex digitales para que puedan avanzar en la fotografía. Los aficionados podrán visitar la página de la Aventura EOS en Yahoo! – Secretos de la Fotografía-, donde encontrarán interesantes consejos y trucos que les ayudarán a

mejorar sus conocimientos en fotografía. Estos exclusivos videotutoriales han sido preparados por profesionales de Canon, incluyendo el fotógrafo comercial Adam Swords, el fotógrafo de naturaleza Jamie Crawford, el creador de la popular revista fotográfica alemana KWERFELDEIN Martin Gommel y el fotógrafo Rachel Warne, especializado en botánica.

Los fotógrafos amateur podrán usar los contenidos para aprender técnicas que mejorarán rápida y fácilmente las fotos que hagan. Entre ellas se encuentran aspectos como la abertura y la profundidad de campo, la iluminación y la exposición. En este portal, los visitantes tendrán también la oportunidad de poner en práctica lo que vayan aprendiendo y mostrar sus mejores resultados al público en galerías en Yahoo! y Flickr.

Las mejores imágenes participarán en un concurso para ganar un premio muy especial: la exclusiva Aventura EOS. El ganador viajará a Kenia, donde disfrutará de una aventura fotográfica exclusiva con los expertos de Canon en fotografía de fauna salvaje Jonathan y Angela Scott, 'The Big Cat People'. El ganador tendrá la oportunidad de poner a prueba sus nuevos conocimientos fotográficos y captar véalas vistas de su safari por la Reserva Nacional Masai Mara de Kenia, alojándose en el Campamento del Gobernador.

Todas las participaciones serán valoradas por un jurado de fotógrafos profesionales seleccionado por Canon. Además del gran premio, se entregarán otros premios adicionales en cada categoría.

El plazo del concurso Aventura Canon EOS ha comenzado el lunes 26 de septiembre y finaliza el domingo 20 de noviembre de 2011.

Para más información, visite es.news.yahoo.net/secretos-de-la-fotografia o www.canon.co.uk/eosadventure

LGBT Zanele Muholi en Casa África

Zanele Muholi recibió el Primer Premio Casa África en la edición de 2009 de la Bienal de Fotografía de Bamako en Mali, también llamada Encuentros Africanos de la Fotografía. El premio Casa África responde a un doble objetivo: visibilizar la fotografía realizada por mujeres africanas y colocar la fotografía africana dentro del contexto global, sin caer en los lugares comunes del lenguaje fotográfico ni en los estereotipos vigentes.

El texto de las comisarias, Sandra Maunac y Mónica Santos, explica la exposición así:

“La obra de Muholi que presentamos en esta ocasión es según sus propias palabras un trabajo de «activismo visual». Todo su empeño y su lucha, cuyo carácter es plenamente político, consiste en otorgar la visibilidad que la comunidad negra de Lesbianas, Gays, Bisexuales, personas Transgénero e Intersexuales no tiene. Muholi, al tratar dicha comunidad a la que no sólo pertenece y por la que lucha, sino también a la que considera que le debe su propia construcción identitaria y a la que se siente emocionalmente vinculada, consigue desafiar la hegemonía existente reescribiendo una historia visual que todavía sigue dominada por una visión etnocéntrica y patriarcal, y que continúa articulándose a través de un pensamiento heteromasculino, etiquetando por tanto a las lesbianas negras como las «otras».

Sin embargo, su trabajo de registro, recopilando la historia de estas mujeres y reescribiendo sus experiencias, no se compone únicamente de sus luchas, no sin esfuerzo, de su coraje cotidiano, de sus sufrimientos, de sus pérdidas y de sus mutilaciones internas y externas, sino también y fundamentalmente del amor presente en cada una de ellas. La obra de Muholi desborda sensibilidad, intimidad, sentimiento pero sobre todo es individual. Así, nos abre su vida —sus vidas— comparte con nosotros sus momentos de felicidad y de complicidad provocando un engrandecimiento de la relación de estas mujeres y sobre todo multiplicando los fragmentos de una historia que se escribe día a día”.

Más info: www.casaffrica.es



Las más importantes colecciones de arte contemporáneo en Francia

El Centro Nacional de Artes Plásticas (CNAP) y lille3000 se han unido por primera vez para presentar la exposición COLECTOR, que se llevará a cabo durante tres meses en el Tripostal en Lille.

COLECTOR se extraerán de las colecciones de la CNAP. Esta presentación llamativa de la creación artística de los últimos 40 años reunirá una amplia selección de obras de artistas de la escena francesa e internacional.

COLECTOR se concibe como un viaje a través de la historia del arte moderno y contemporáneo al tiempo que cubre una amplia gama de temas, desde el lugar del artista en el estado de los objetos y las imágenes en la sociedad.

Para la ocasión, las obras se mostrarán en una lectura abierta y de categoría de las colecciones CNAP combina el arte, la fotografía y el diseño.

Más info: www.collector-expo.com

Los mejores fotógrafos de bodas reivindican en Barcelona la vertiente artística del reportaje social

Con la intención de analizar las nuevas tendencias y compartir experiencias en torno a la fotografía de eventos se celebró en Barcelona el 27 y 28 de septiembre el congreso Share, organizado por el laboratorio profesional Fotodos en el teatro del Centre Artesà Tradicionàrius. Este encuentro, que reunió a más de 300 profesionales, sirvió para reivindicar la vertiente más artística y creativa del reportaje y vídeo de bodas, infravalorado en muchas ocasiones, ya sea por desconocimiento o porque, como en todo, para romper los tópicos y las convenciones, hace falta tiempo, esfuerzo y, en el caso de los ponentes de Share, un reconocimiento internacional. Es el caso de Fran Russo, que se mueve en solitario por todo el mundo y que promete sobre todo captar el momento sin trampas ni artificios. Russo lo tiene claro: "Para lograr este tipo de fotografías es indispensable que la pareja confíe plenamente en mi persona y en mi profesionalidad. No hago magia, capturo la magia, y esa magia la ponen ellos". Este fotógrafo nacido en Córdoba en 1978, puede presumir de haber dado nombre al efecto Fran Russo, una cierta sobreexposición en las imágenes que los del gremio han identificado como su rasgo personal y que a él no le importa compartir.

Lo mismo le ocurre a Natan Sans, nacido en Barcelona y primer español del ránking de primavera de la International Society of Professional Wedding Photographers (ISPWP), que reúne a los mejores fotógrafos de boda de todo el mundo. Su secreto: fotografías naturales, sin trucos, "retoques los justos y necesarios". Como el buen cine "la base siempre es el guión. Si éste es bueno, pues ciñámonos a él dándole buenas imágenes... convencidos de que ésta combinación nunca pasará de moda".

El caso de Fructuoso Navarro destaca sobre todo por su interés por estar al día con las nuevas técnicas y formatos. Fructu como le llaman sus amigos es un fotógrafo innovador, educado en el arte de la luz y de la composición. Su trayectoria profesional está repleta de experiencia en muchas de las áreas de la fotografía moderna, siendo sus más destacadas habilidades aquellas relacionadas con la fotografía técnica, y educativa. En el marco de Share, Navarro ofreció dos talleres, uno dedicado a la Fotografía de Alto Rango Dinámico y de la Fotografía en 3D. Es autor de sendos libros dedicados a estos dos avances en la tecnología, publicados por Anaya Multimedia.

Antonio Domingo Pérez, videógrafo de la empresa Reflejos Digitales, ofreció también su punto de vista sobre los vídeos de bodas, relegados a un segundo plano cuando se trata de guardar un recuerdo de estas celebraciones. El interés por encontrar nuevas formas de contar la historia, más cercanas a lo cinematográfico que al típico reportaje, ha llevado a Reflejos Digitales a ser considerado como uno de los 25 estudios en cinematografía de bodas más influyentes del mundo – y primer estudio europeo- por la revista estadounidense especializada en el sector ‘eventDV’.



Fotodos, el laboratorio profesional que ha conseguido reunir a estos primeros nombres de la fotografía, ha sido el encargado de mostrar las posibilidades de Sniff, un sistema patentado por esta empresa de Barcelona, para dar un efecto olfativo sobre las imágenes fotográficas. Como explica Miquel Àngel Villier, director de Fotodos, las fotografías impresas con este proceso “contienen microcápsulas con esencia que, al rascarlas, desprenden olor. El efecto puede llegar a durar hasta 7 años y las posibilidades son infinitas”. Los aromas más utilizados son el chocolate, que suele aplicarse a las imágenes de la tarta nupcial; la vainilla, para escenas románticas; la rosa, para el ramo de la novia; y la fresa, para álbumes infantiles. Pero casi cualquier olor es trasladable al papel fotográfico, desde la canela al refresco de cola pasando por la pimienta o la marihuana.

Más info: www.fotodos.com

La tierra más hermosa. Cuba

50 años, 66 fotografías, 11 españoles. Selección de sesenta y seis fotografías de once fotógrafos españoles que nos muestran, a través de sus mejores fotografías, su visión personal de la Isla de Cuba. Una historia muy particular que comienza en 1959.

Enrique Meneses, Alberto García Alix, Ángel Marcos, Cristina García Roderó, Isabel Muñoz, José M^a Díaz-Maroto, José María Mellado, José Ramón Bas, Juan Manuel Castro Prieto, Juan Manuel Díaz Burgos y Toni Catany conforman la exposición de fotografía más importante realizada en la ciudad de La Habana.

Con el patrocinio oficial de Canon y Banco de Sabadell, además de la colaboración y apoyo de la Embajada de España en Cuba, Asociación CCI, Interart y Yellow ha visto la luz este ambicioso proyecto expositivo.

El sustento teórico de este nuevo proyecto expositivo está inspirado en la manera de ver y percibir una cultura, el eterno anhelo del fotógrafo. A pesar de la distancia el fotógrafo busca con tesón sus fuentes de inspiración y por lo tanto persigue nuevas culturas, nuevos paisajes y nuevos seres. Las imágenes de esta muestra nos llevarán a muchos



Ángel Marcos

rincones de la gran isla, a percibir la tierra, la piel y el sabor de una cultura diferente, cercana y lejana al mismo tiempo. A pesar de la diversidad de los trabajos la muestra no pretende ahondar en el valor simple de la lejanía “lo lejano es bueno”, todo lo contrario, podremos disfrutar de visiones y formas de trabajar tan distintas como el número de autores participantes en la muestra.

Exposición. La exposición completa se compone de sesenta y seis fotografías de los once autores siendo los formatos de múltiples medidas y acabados.

Para llevar a buen fin esta nueva acontecimiento cultural el comisario Juan Carlos Moya ha contado con el apoyo de José M^a Mellado y de José María Díaz-Maroto como ideólogos del proyecto y de Gabriel Navarrete Presidente de la asociación CCI como coordinador general.

Catálogo. Con motivo de la exposición se ha editado un catálogo con la totalidad de las obras expuestas además de 55 imágenes (cinco por autor) que completan este importante libro. Los textos corren a cargo de Juan Carlos Moya como comisario de la muestra, de Moraima Clavijo

Colóm directora del Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba, de Eusebio Leal como Historiador de la Ciudad de La Habana y de Manuel Cacho Quesada embajador de España en Cuba. Ha sido diseñado por Marie Genevieve Alquier mgab. / trazos & letras y la imprenta elegida ha sido Brizzolis Arte en Gráficas.

Itinerancia

La exposición realizará una itinerancia, inaugurándose oficialmente en el Museo Nacional de Bellas Artes de Cuba el 9 de diciembre de 2011 y a continuación comenzará una itinerancia por las ciudades más importantes de España. Dicha itinerancia se realizará con el correcto cumplimiento de las normas oficiales descritas para el movimiento de obras de arte, así como un transporte y embalaje adecuado.

Retratos de los Apalaches

El Centro de Imagen EFTI inaugura la exposición “Retratos de los Apalaches”, del fotógrafo americano

Shelby Lee Adams, ganador del premio Guggenheim Photography Fellowship 2010.

Esta exposición podrá verse entre el 16 de septiembre y el 23 de octubre de 2011.

Shelby Lee Adams lleva más de 36 años fotografiando el alma y los pobladores de los Apalaches. Su obra se encuentra en los más prestigiosos museos, fundaciones y colecciones del mundo (International Center of Photography de New York, Musée De L'Elysee Lausanne, Museum of Modern Art de New York, The National Gallery of Canada, Stede-

lijk Museum de Amsterdam, Victoria and Albert Museum de Londres, Art Institute de Chicago, Colección de Rockefeller Center...), y se ha plasmado en varios libros y en el documental *The True Meaning of Pictures; Shelby Lee Adams' Appalachia* presentado en el Festival de Sundance 2003.

Desde 1974, y casi ininterrumpidamente, Shelby fotografía una de las regiones más atrasadas de Estados Unidos, en los confines de Kentucky, Tennessee y Virginia. Ahora es conocido allí como *picture man* (el hombre de las fotos), pero para llegar a ser aceptado ha debido salvar barreras sociales muy difíciles de franquear.



“Los niños han crecido viendo mis fotografías colgadas en las casas de sus padres y de sus abuelos. Esperan que yo les fotografíe, ni siquiera se establece una conversación, es simplemente algo que hacemos, es lo que yo llamo una relación sin costuras. Tenemos que aprender y comprender que las gentes del medio rural son tan importantes como cualquier otra persona y que, de hecho, tienen muchas cosas que enseñarnos”

“El propósito de mi trabajo es extender la aceptación del otro, especialmente de aquellos que se salen de lo convencional, expandir la tolerancia y la diversidad de la humanidad.”

“Durante todos estos años, mi trabajo se ha ceñido estrictamente a encuentros de personas, cara a cara. Sin embargo, cada vez resulta más difícil dar con personas que representen la auténtica sal de la tierra de este lugar, que ya está siendo invadido por estilos de vida más empalagosos. Entre las familias que llevan un par de siglos habitando estas tierras, se ha entremezclado ahora una nueva raza de apalaches urbanitas, que conducen todoterrenos Hummers y Escalades y construyen estrafalarias piscinas y mansiones en las cumbres de unas montañas recuperadas, toda vez que ya han desaparecido las minas de carbón. Hoy en día, un paseo por estos bosques puede ser sorprendente y hasta peligroso. Hay que ir con mucho cuidado para no tropezarse con plantaciones de marihuana o destilerías ilegales abandonadas llenas de trampas, con osos, coyotes o incluso con alguna llamativa manada errante de alces importados. El mundo de ahora es más variopinto y adulterado. La sal preserva la integridad y evita la decadencia, pero las gentes de los viejos y duros tiempos, con ese aspecto suyo tan especial, están ya en declive”.

Shelby Lee Adams <http://shelby-lee-adams.blogspot.com/>

XV Concurso Fotográfico Festa da Faba

El Concejo de Lourenzá, organizador de la “XXI Festa da Faba” organiza el “XV Concurso Fotográfico Festa da Faba” que en esta edición, al igual que en las anteriores, discurre



bajo las temáticas Libre Lourenzá/Libre.

Getty Images immortalizará los Juegos Olímpicos de Londres 2012 en 3D

Getty Images, la agencia fotográfica oficial del Comité Olímpico Internacional (COI), ha anunciado que fotografiará los Juegos Olímpicos de Londres 2012 en un impresionante 3D. Esta será la primera vez que Getty Images cubra los Juegos utilizando esta tecnología y la agencia está preparando un equipo de fotógrafos especializados en 3D para garantizar que se obtengas las mejores imágenes.

Getty Images utilizó por primera vez este sistema durante la boda real celebrada en Londres el pasado abril y está convencida de que esta tecnología aportará una nueva dimensión al acontecimiento deportivo más importante del mundo, proporcionando a los clientes una perspectiva única de toda la acción.

Además de la oferta en 3D, Getty Images también contará con un equipo de fotoperiodistas que cubrirán todos los detalles de los Juegos Olímpicos de 2012 y que facilitarán acceso casi inmediato a todos los momentos mágicos que se vivirán en Londres. Gracias al uso de tecnologías y transmisiones de última generación, este contenido de alta calidad se subirá inmediatamente al sitio web www.gettyimages.com/olympics.

“Los fotógrafos de Getty Images captarán la esencia de cada momento, la acción y la emoción, y nos permitirán proporcionar a los clientes la gama más amplia posible de imágenes para responder a sus necesidades. Además, el hecho de contar con una oferta adicional de imágenes en 3D demuestra que nuestro objetivo es ofrecer contenido innovador”, afirma Jonathan Klein, cofundador y director ejecutivo de Getty Images. “Los Juegos Olímpicos son el acontecimiento deportivo más respetado del mundo y han dejado imágenes imborrables para la memoria colectiva gracias a su importante historial iconográfico; Getty Images se asegurará de que esto se repita en Londres 2012.”

Con un elenco selecto de fotógrafos galardonados y una experiencia inigualable en cubrir los Juegos Olímpicos, así como otros eventos deportivos de importancia en Londres, este será el decimotercer evento consecutivo que Getty Images, antes Allsport's, cubre como agencia fotográfica oficial del COI.

Getty Images desplegará a un equipo de aproximadamente 60 fotógrafos deportivos reconocidos y galardonados que trabajarán las veinticuatro horas del día para obtener 30.000 imágenes de los Juegos.

Si desea más información sobre el papel de Getty Images como agencia fotográfica oficial del COI, visite www.gettyimages.com/olympics.

Nuestros fotógrafos se han colgado de vigas, han llegado al fondo de la acción y han ido más allá para captar los momentos más emblemáticos. Haga clic aquí para conocer algunas de sus historias.

Haga clic aquí para ver imágenes de Juegos Olímpicos anteriores, desde Pekín hasta los Juegos de Atenas de 1896.

A menos de un año para su inicio, gente de todo el mundo se da cita para celebrar la cuenta atrás de Londres 2012. Puede encontrar una selección de imágenes aquí.

Las imágenes, así como las entrevistas con los fotógrafos de los Juegos Olímpicos de Getty Images, estarán disponibles previa solicitud.

Becas de Fotografía Editorial de 2011 Getty Images

Los ganadores del programa de Becas de Fotografía Editorial de 2011

Getty Images ha anunciado cuáles son los cinco fotoperiodistas seleccionados para recibir una beca de 20.000 dólares cada uno, además de apoyo y colaboración editorial por parte de Getty Images para realizar sus proyectos de fotografía documental. Los fotoperiodistas ganadores y sus correspondientes proyectos son:

- Álvaro Ybarra Zavala por "Colombia, in the eternity of sorrow"
- Walter Astrada por "Violence against woman in Norway"
- Stanley Greene por "The E-waste Trail – China/Pakistan/Nigeria"
- Liz Hingley por "The Jones Family"
- Joan Bardeletti por "The KILL (the African Gays) BILL"

El español Álvaro Ybarra Zavala y su proyecto ganador "Colombia, in the eternity of sorrow"

"Colombia, in the eternity of sorrow" es un proyecto fotográfico personal que recorre el "período del presidente Álvaro Uribe", uno de los momentos más controvertidos, violentos y oscuros de la historia del conflicto colombiano.

Encontrará más información sobre el jurado, los beneficiarios de las becas y sus proyectos ganadores, así como galerías con sus carteras de imágenes, en www.gettyimages.com/grants



Álvaro Ybarra / Getty Images Grants
Recipient 2011

entreFotos 2011

entreFotos 2011 continúa su andadura al amparo de sus XII ediciones consecutivas des-



de que se inició en 1999. Esta trayectoria le hace fiel merecedora de ser una de las ferias de fotografía más interesantes de Madrid puesto que es la única que cuenta con la presencia del autor a lo largo de los cuatro días de duración de la muestra. Supone una excelente oportunidad de interacción entre artistas y público.

Como en pasadas ediciones, la exigencia tanto artística como expositiva por parte de los organizadores es muy elevada. Los artistas participantes exhibirán una obra de altísima calidad cuya venta la realizará el autor sin intermediarios. Una feria en la que se puede encontrar desde autores consagrados hasta emergentes. Fotografías con un amplio rango de precios aptas para todos los bolsillos, resultando así de especial interés para iniciarse en el fascinante mundo del coleccionismo fotográfico.

entrefotos XIII 2011 se celebrará como el año pasado en el Centro Cultural Casa del Reloj "Sala la Lonja" perteneciente a la Junta Municipal del distrito de Arganzuela.

El visitante podrá disfrutar de un recorrido fotográfico en el que las técnicas y los sopor-tes más vanguardistas conviven con la fotografía química y los procesos artesanales.

Stuart y Keith. Luton, Reino Unido
© Steve Schofield



La historia de entreFotos podría resumirse en el esfuerzo de un colectivo por dar a conocer el arte fotográfico de autor y servir de plataforma a muchos artistas.

Land Of The Free Fantasías Cotidianas. Fotografías de Steve Schofield

Steve Schofield retrata a fans en sus entornos naturales, explorando la fascinación del pueblo británico por la cultura popular americana y la subcultura del mundo fandom. Su trabajo hace hincapié en la profundidad de las fantasías de estos fans y los métodos que emplean para adoptar esa cultura como parte de su propio estilo de vida, evidenciando una existencia ficticia que les ayuda a escapar de la cotidianidad. Schofield los inmortalizó en sus casas mientras realizaban tareas cotidianas, consiguiendo un documento gráfico sorprendente.

Durante 2011 y 2012 Land of the Free recorrerá varias tiendas Fnac de España.

Dark Isolation, Tokyo Fotografías De Salvi Danés

¿Cómo vive realmente una sociedad, cada uno de sus miembros, en una organización humana y social aparentemente módica y con un envidiable nivel de vida? Partiendo de esta cuestión, Salvi Danés (Barcelona, 1985) se aproxima, desde la perspectiva occidental, a los habitantes de Tokio y a las múltiples contradicciones que plantea el modelo social actual de la metrópoli japonesa. Danés se adentra en la vida en esta gran urbe para analizar conceptos como la felicidad, la realización personal, la tradición, el progreso, la seguridad económica, la frustración, el aislamiento o la soledad.



Fotografía © Salvi Danés

La serie fotográfica titulada 'Dark Isolation, Tokyo', fue la ganadora del premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2011 fallado el pasado mes de mayo. El Jurado del premio valoró especialmente este trabajo por tratarse de "una mirada inquietante y misteriosa de la capital japonesa".

La serie 'Dark Isolation, Tokyo' se exhibirá por primera vez en Fnac Triangle (Barcelona), y posteriormente recorrerá varias ciudades españolas durante 2011 y 2012.

Jessica Dimmock en Galería Cero con "The ninth floor"

Galería Cero presenta la exposición "The ninth floor" de la neoyorkina Jessica Dimmock del 22 de septiembre al 9 de noviembre de 2011 .

Jessica Dimmock es una de las fotógrafas del momento, por su fotoperiodismo vivo y moderno ha recibido numerosos premios y su implicación fotográfica con la sociedad de su tiempo la ha convertido sin duda en una de las jóvenes fotógrafas más reconocidas.

Entre sus múltiples proyectos destaca "The ninth floor" reportaje de fotoperiodismo con el que ganó el Premio Inge Morath de Magnum Photos.

Jessica nos abre una visión a diferentes mundos reales y cotidianos, que están cerca de nosotros pero que ignoramos o volvemos la cara hacia otro lado. Ella se introduce dentro de estos ambientes llevándonos al extremo pero con una actitud comprometida y respetuosa hacia los protagonistas de sus imágenes.

"The ninth floor" es un reportaje que retrata el día a día de un grupo de heroinómanos que ocuparon la novena planta de un lujoso bloque de apartamentos en Manhattan. Jessica documentó durante tres años la vida de este grupo de 20 jóvenes adictos. La



novena planta de este elegante edificio de la 5 Avenida en Manhattan se convirtió en un nido de drogas, caos y desesperación.

En este reportaje se aprecia como gradualmente el edificio con vistas a la Quinta Avenida se va degradando hasta convertirse en un lugar oscuro, desesperado y caótico al igual que sus ocupantes. Anotaciones en las paredes, humo, empujones, disparos...miedos. Amigos estafándose unos a otros para conseguir su próxima dosis. Jóvenes envejecidos dormidos sobre montones de ropa apilada, sin electri-

cidad, con los baños inutilizables, la cocina llena de basura...todo lo que tuviera valor había sido vendido, pero dentro de este caos en algunos momentos todavía queda lugar para las emociones y resquicios de amor.

Esta exposición documenta el viaje a la locura yonki de estos jóvenes, como fue el desalojo, así como su trayectoria posterior: algunos lucharon por limpiarse, otros se enfrentaron a la cárcel y la enfermedad, algunos se hundieron más en la adicción, otros llegaron a formar una familia y luchan por salir adelante.

Las fotografías de Jessica Dimmock son impactantes y ninguna está preparada, ella simplemente espera, pero esa espera es larga y complicada puesto que prácticamente convive con las personas que retrata, solo así se puede conseguir estas fotografías.

Un reportaje de supervivencia y destrucción en el que la fotógrafa se ha sumergido durante tres años para mostrarnos uno de los lados más oscuros de la vida con sus muchas sombras y pequeñas pero esperanzadas luces.

iStockphoto lanza "Feast"

iStockphoto anuncia Feast, una nueva comunidad online para creativos que proporciona diferentes fuentes de inspiración a través de un diverso grupo de diseñadores, fotógrafos, directores, escritores y profesionales del marketing, entre otros. Lo innovador de Feast es que es la única tutoría pública entre líderes vanguardistas de distintos ámbitos, como el fotoperiodista Mario Tama y el escritor, director y productor Kirby Ferguson, y personas que solicitan acceder a sus tutorías para trabajar con ellos vía online. En el prelanzamiento, se registraron 25.000 personas y 300 solicitaron recibir tutorías en el mes de octubre.

Cada mes Feast se centra en un "Artista Residente" distinto que trabajará con dos a cuatro candidatos seleccionados sobre un tema específico relacionado con la materia de este año, "Crear un Mundo Mejor". El Artista Residente también publicará artículos como firma invitada relacionados con el asunto del mes. Los candidatos seleccionados se reunirán con su tutor para comprender "El Brief", esto es, el reto creativo que lanza el

Artista Residente. Este brief se publicará en Feast, así como los posteriores borradores, comentarios del artista y proyectos finales. Además de conseguir dirección creativa y opinión de artistas de prestigio, los candidatos seleccionados serán recompensados con 500 créditos de iStock o 500\$.

“Cuando se entremezclan creativos de diferentes disciplinas, suceden cosas curiosas y maravillosas. En el mundo actual es crucial mantener las habilidades en forma,” dice James Leal-Valias, director creativo de iStockphoto. “Feast actúa como catalizador, revitalizando a las personas a través de su propio talento artístico y del de los demás.”

James Leal-Valias arranca Feast en Octubre, enfocándose en el concepto de “La Gran Idea”. Los primeros candidatos seleccionados para su tutoría son Jonathan Key, un estudiante de diseño de la Escuela de Diseño Billy Blue de Sidney, Australia, y Jennifer Wallace, una diseñadora freelance ubicada en Portland, Oregon.

Mikel Cía gana el V Concurso de Fotografía Erótica de Sanfermin

“Salto al brazío”, de Mikel Cía, es la imagen ganadora del V Concurso de Fotografía Erótica de Sanfermin que organizan Kukuxumusu y Playboy. La imagen, que ha sido premiada con 3.000 euros, recoge el instante en el que una chica salta desde la fuente de la Navarrería tras el Chupinazo de 2011 sobre los brazos de varios mozos.

Mikel Urmeneta, miembro del jurado junto a José María Sanchón –director de Playboy-, ha señalado que la imagen de Mikel Cía “es una foto sugerente, estética y festiva, que irradia felicidad y que mezcla perfectamente las dos claves que marcan este concurso: Erotismo y Sanfermin”.

La imagen ha sido escogida entre 262 presentadas, 49 más que en 2010, en una edición muy competitiva que ha establecido un nuevo récord de participación. Mikel Cía recibió la noticia de boca de Gonzalo Domínguez de Bidaurreta, socio fundador de Kukuxumusu.

Mikel Cía tiene 38 años y es de Pamplona, trabaja en Sanfermin para la agencia Gran Angular como fotógrafo y es funcionario del Gobierno de Navarra. Cía consiguió su imagen subiéndose el 6 de julio a la fuente de la Navarrería cuando una chica se lanzaba sobre los brazos extendidos de la muchedumbre. El autor de la imagen ganadora es habitual de este concurso y ya fue finalista en 2009.

Historia de la imagen

Era la una y veinticinco de la tarde del 6 de julio de 2011. Mikel Cía estaba a punto de abandonar la fuente de la Navarrería, pero cambió su idea porque se fijó en una chica que se encaramaba a la fuente. Cía decidió rápidamente subirse a los vasos de la fuente para aumentar su altura, a riesgo de recibir una lluvia de sangría y champán barato. “Buscaba el contrapicado en la imagen para que se vieran las caras de la gente que aguarda abajo a quien se tira. La imagen ganadora era la más correcta de la serie y no lleva nada de retoque digital”, apunta Mikel Cía.



La imagen ganadora del Concurso de Fotografía Erótica de 2011 habla por sí sola, pero nos llegan desde el jurado las impresiones de Mikel Urmeneta, que apunta que “La composición de la foto es preciosa y llena de detalles. Se aprecia la locura colectiva, el buen rollo y el surrealismo de Sanfermin. Está sacada en la Fuente de Navarrería donde, hace ya muchísimos años, turistas australianos comenzaron con este ritual que hoy es parte de la fiesta. Es curioso y, muy interesante, que la espectacularidad de la captura no le reste a la misma un ápice de erotismo, y el ojo se vaya irremediablemente entre las interminables piernas de la chica que, valiente o inconsciente, se lanza a los consistentes brazos del ordenado grupo de hombres.”

Por su parte, Mikel Cía dice que “El espectador se sitúa en el punto de vista de quien saca la imagen desde donde inconscientemente la mirada va hacia las piernas de la chica. El resto de actores de la imagen, de protagonistas reales, se fijan en la cara, en el bulto, en el salto, y se establece una relación de confianza entre el autor y los espectadores”.

En julio de 2012 se convocará el VI Concurso de Fotografía Erótica que significará un nuevo desafío para quienes deseen encontrar las mejores imágenes de la fiesta. Las mejores imágenes están disponibles en Sanfermin.com y en Playboy.es

Más información: www.sanfermin.com/playboy

La travesía de una Colección. Los Bragales, Arte Contemporáneo

El Centro de Arte Alcobendas acoge ‘Una travesía, una pasión’ una exposición construida con las principales obras de Los Bragales, una colección de piezas adquiridas a lo largo de cuarenta y cinco años con orden y estructura, y sobre todo con un objetivo concreto, llevar a cabo la pasión, a veces desmesurada, de Jaime R. Sordo: el amor por el arte contemporáneo.

Estudiando con cadencia la historia de la Colección, encontramos de forma continua recuerdos y vivencias de veteranas amistades (Manuel Arce 1, Fernando Vijande 2, Miguel Marcos 3), además de anécdotas, coincidencias, oportunidades y elecciones realizadas con astucia y visión de futuro que componen, a modo de engranaje, el motor de una de las colecciones privadas de arte contemporáneo más importantes de España.

La elección del título de la exposición La travesía de una Colección. Los Bragales, arte contemporáneo acuñado por Jaime R. Sordo, resume, de manera contundente su historia, que tiene como protagonistas principales por orden de aparición a dos asturianos Nicanor Piñole y Pepa Osorio, obras que se compraron con mucho sudor y haciendo que durante cuatro décadas El deseo siempre caminase delante de las posibilidades económicas, en resumen “corriendo detrás del galgo”.

El arte contemporáneo evoluciona de manera vertiginosa a mediados de los ochenta, de igual forma lo hacen la fotografía y el video como disciplinas artísticas, amplificando su presencia oficial en instituciones públicas, museos y galerías. Jaime R. Sordo hace lo mismo y en 1996 comienza a incorporar a su colección fotografía y video, ocupando en estos momentos la parte más activa y palpitante de la colección.

La selección de las fotografías presentes en esta muestra se ha realizado en base a la aparición de los movimientos creativos que han surgido en las diferentes corrientes y mercados mundiales en las últimas décadas, obras que difícilmente pueden verse juntas salvo en grandes manifestaciones artísticas, añadiendo además una importante presencia de autores españoles.

Hannah Collins, Victoria Diehl, Eija-Liisa Athila, Julia Fullerton-Batten, Candida Höfer, Michael Najjar, Miguel Rio Branco, Orlan, Thomas Ruff, Frank Thiel, Erwin Olaf convivirán durante más de dos meses con Pilar Cossio, Susy Gómez, José María Mellado, Santiago Sierra, Daniel Canogar, Ais, Perejaume y Ángel Marcos. Por otra parte, las video-creaciones de Manu Arregui, Ruth Gómez, Juan Lopez y Bestué & Vives inyectarán innovación, actualidad y juventud a las flamantes salas del Centro de Arte Alcobendas.

Intervención en el paisaje, arquitectura, abstracción, teatralidad en el retrato, documentalismo contemporáneo y cortometrajes experimentales componen la pluralidad temática que podemos disfrutar en esta actual muestra, siendo de obligado cumplimiento su visita para los amantes de la pintura, de la fotografía, de la escultura, de la video creación, en definitiva del arte contemporáneo con mayúsculas.

VIII concurso de fotografía “Miradas por la igualdad”

El Área de Mujer de la Gerencia Municipal de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Burgos, a propuesta de la Comisión de Participación, Imagen Pública y Publicidad no Discriminatoria, convoca el VIII Concurso de Fotografía, en el que se valorará fundamentalmente la calidad fotográfica y que el tema verse sobre el cambio de rol que ha experimentado la mujer en la sociedad actual.

Los retos de la educación

“En la actualidad, aproximadamente 120 millones de niños en el mundo no tienen acceso a la educación”.

Con esta iniciativa, las entidades implicadas quieren mostrar a la sociedad española, y en especial a niños y jóvenes, la importancia de la educación en el marco de la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Este proyecto contempla:

- Una exposición fotográfica permanente que se cederá gratuitamente a 10 colegios de la Comunidad de Madrid.
- Un recurso web, vinculado a la web (www.aprendelo.com/nuestrosretos) desde el que la comunidad educativa podrá profundizar en las temáticas del proyecto en el marco de la educación formal e informal.



La ONGD Mundo Cooperante y el portal educativo www.aprendelo.com lanzan el proyecto “Los retos de la Educación” un proyecto educativo subvencionado por la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid con la colaboración de Canon.

En fechas en las que miles de niñas y niños en España vuelven al colegio, es preciso recordar las dificultades que afrontan muchos países y comunidades para garantizar el acceso y la permanencia de sus menores en procesos educativos. Así, la falta de profesores con una formación adecuada, la ausencia de infraestructuras y materiales educativos de calidad, la extrema pobreza, los conflictos armados y muchos otros factores, ponen en juego uno de los principales objetivos de la Declaración del Milenio: “LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL”.

Con este proyecto, Mundo Cooperante y el portal educativo aprendelo.com pretenden resaltar la importancia del derecho a la educación como un derecho universal y un factor determinante para el desarrollo social y económico de cualquier país. Además de la exposición fotográfica y de los recursos didácticos que incorporará la web www.aprendelo.com/nuestrosretos, se establecerá un servicio de asesoría online que permitirá la interacción entre la ONGD Mundo Cooperante y profesorado y alumnado de los diferentes colegios que han acogido la muestra fotográfica.

Un Mundo Para Todos: Superación de las Discapacidades

Como apoyo al arte y a la cultura y para la difusión de la discapacidad como un valor más en la diversidad de la sociedad de nuestros días, la ONCE en el País Vasco promociona el XI Concurso Internacional de Fotografía “Un mundo para todos: superación de las discapacidades” abierto a todos los fotógrafos aficionados y profesionales de todo el mundo.

El objetivo de éste certamen es mostrar la realidad de las personas con algún tipo de discapacidad y que el fotógrafo plasme las situaciones cotidianas y no tan diferentes, del resto de las personas. Que el fotógrafo sepa captar las luces y las sombras de las personas con discapacidad, independientemente del lugar del mundo donde viva. También pretendemos que cada fotógrafo nos transmita su visión particular de la discapacidad, obteniendo así un relato de lo que representa la discapacidad en cada rincón del mundo.

NUMERO DE OBRAS: Máximo de cuatro obras por autor no presentadas en anteriores ediciones de éste concurso.

Consta de tres apartados:

- Apartado general
- Apartado para personas afiliadas a la ONCE.
- Apartado para personas con discapacidad y no afiliadas a la ONCE.

MODO DE PARTICIPACIÓN: Únicamente vía Internet.(no se aceptará ninguna otra forma de participación). La inscripción y el envío de las imágenes desde nuestra web, www.oncefoto.es, siguiendo las instrucciones del programa informático. El concurso no devengará derechos de inscripción.

PREMIOS:

- PRIMER PREMIO: 1.500 €, Medalla Dorada de la FIAP y de la CEF.
- SEGUNDO PREMIO: 750 €, Medalla Plateada de la FIAP y de la CEF.
- TERCER PREMIO: 350 €, Medalla Bronceada de la FIAP.
- 2 ACCÉSIT: 350 €/cada uno y Medalla Bronceada de la CEF

Pablo Blanes: Percepción o Realidad

metaPhotorsis es el nombre de la muestra fotográfica que ha inaugurado hace unos días Pablo Blanes en el Instituto Cervantes de Curitiba, en Brasil. El fotógrafo español nos muestra imágenes impactantes que nos harán cuestionar la percepción de la realidad a través de nuestros sentidos.

La muestra de 25 imágenes se divide en dos series, Retratos y Cosas, bajo una misma temática: la "metaPhotorsis".

En la serie Retratos los modelos posan ante la cámara de una manera muy peculiar en algunos casos acompañados de objetos que se incorporan a la imagen creando situaciones surrealistas o presentando situaciones ilógicas.

En la serie Cosas las imágenes representan objetos cotidianos modificados digitalmente, alterando y mezclando conceptos y formas.



ExperimentoBio2011: 2ª edición de ExperimentoBio

PHAKE y MEM ponen de nuevo en marcha el certamen de fotografía on-line ExperimentoBIO2011. El objetivo de ExperimentoBIO es el de convertirse en un locus de encuentro e intercambio entre creadores que investiguen en el campo de la fotografía, un escaparate desde el que visibilizar las propuestas artísticas más arriesgadas y novedosas.

ExperimentoBio2011 se propone una vez más retar a la imaginación e innovación de aquell@s que crean a través de la fotografía, animándolos a presentar al certamen su trabajo más creativo y personal.

Al igual que en la pasada edición, se premiará la creatividad y la originalidad de los trabajos presentados y se mantienen las apuestas por la visibilidad de todas las fotografías a concurso y por mantener en todo momento la autoría de las mismas en manos de sus autores, quienes serán los únicos dueños legales de sus obras.

Entre las novedades de este año cabe destacar el hecho de que las series a concurso se conformarán por tres fotografías, un tríptico que versará en torno al tema elegido en esta edición: las redes sociales.

Además, en esta ocasión se premiarán y se producirán por tanto para su exposición (en la Sala Etxepare del paraninfo de la UPV/EHU en Bilbao) las tres mejores propuestas presentadas al certamen.

Por último, resaltar que en la presente edición el certamen cuenta con la inestimable colaboración como miembro del jurado de la prestigiosa y reconocida fotógrafa Begoña Zubero.

Colmenas

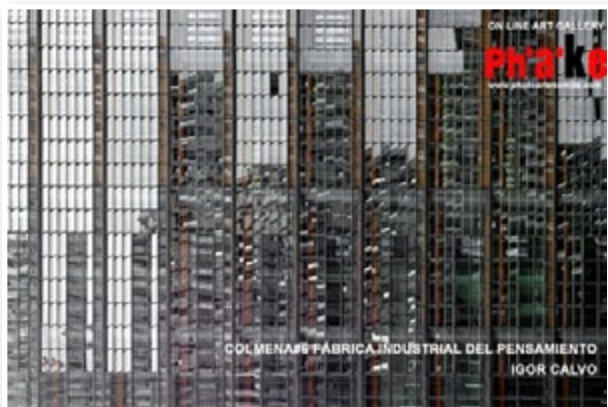
La galería PhotoArte Komite tiene el placer de presentar “Colmenas” la nueva exposición del fotógrafo Igor Calvo.

“Las fotografías que componen esta exposición, nos muestran imágenes de grandes colmenas de ladrillo y piedra: hogares y lugares de trabajo o cárceles sociales y laborales, siempre dependiendo de la escala social en la que los pequeños seres humanos han logrado ubicarse; siempre de manera frontal, de manera que el encuadre de cada una de ellas nos hace mirar a estas colmenas sin poder desviar la vista, situándonos frente a todas aquellas historias humanas que albergan en su interior.” Igor Calvo

En “Colmenas”, las imágenes fotográficas se convierten en herramientas a través de las cuales moldear la idea de la que parte el fotógrafo y el trabajo en el laboratorio complementa y da forma final a cada imagen; de manera que cada fotografía es a la vez real e inventada, convirtiendo a las imágenes en documentos gráficos de las colmenas urbanas de ladrillo y representaciones artísticas de esas metáforas de construcciones humanas.

“Colmenas” configura la tercera entrega de la tetralogía sobre la ciudad en la que Igor Calvo reflexiona sobre el desarrollo y la utilización del espacio urbano en la sociedad post-consumo.

“Estas colmenas se convierten a su vez en templos de protección ante la adversidad, la violencia, la rutina y la desesperanza urbana cotidiana; se convierten en hogares, en lugares donde refugiarse del, muchas veces cruel y peligroso, siempre amenazador, mundo exterior. Esos enormes y abigarrados templos de ladrillo son pues, refugio y cárcel al mismo tiempo, y se convierten en perfectos ejemplos y metáfora de la sociedad neoliberal actual, donde las promesas distan mucho, quizás demasiado, de la realidad.” Igor Calvo



“Colmenas” viene así a continuar con la tetralogía urbana que dio comienzo con “Escenas del mundo flotante” (un homenaje a la belleza de la ría que conforma el corazón de la ciudad a la que pertenece el

fotógrafo, al mismo tiempo que se convierte en una metáfora de la corriente sanguínea que recorre muchas de nuestras ciudades, nacidas, alimentadas y desarrolladas a partir de una corriente de agua y que, como ésta, nunca permanece igual, siempre mutando en un perpetuo movimiento), continuó con "ComicCity" (una reflexión sobre la realidad y la ficción de las ciudades actuales, un viaje a través de una ciudad que engloba a muchas más: de la ciudad nueva que se presenta como re-inención de la antigua, al corazón de la ciudad más auténtica, aquella parte de la misma que suele sobrar en la redacción de los nuevos planes urbanísticos de nuestras autoridades pero cuyo paisaje y conformación continúa siendo el reflejo más fiel de lo que ha sido y es la ciudad; todo ello, recorriendo imágenes de trazos y contornos gruesos como si de páginas de cómic se tratase), llega ahora a "Colmenas" y terminará con "Código Postal" (el actual proyecto del fotógrafo que cerrará la Tetralogía Urbana).

Más info: www.photoartekomite.com

Participa en el certamen de comisariado on line

Trasatlántica PHotoEspaña junto a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID y el Instituto Cervantes abren el plazo de inscripción para el certamen de comisariado on line.

A través de este certamen, los participantes -comisarios nacidos o residentes en cualquiera de los países de Iberoamérica o España-, deben proponer un proyecto curatorial a partir de las obras de los 40 fotógrafos latinoamericanos que participarán en los visionados de portfolios que se celebrarán próximamente en los Centros Culturales de España en La Paz (Bolivia) y Santo Domingo (República Dominicana).



De todas las propuestas recibidas en el certamen, un jurado seleccionará hasta un máximo de cinco proyectos finalistas y un proyecto ganador que será producido para la sede del Instituto Cervantes de Madrid durante PHotoEspaña 2012.

Posteriormente la exposición itinerará por otros centros de la red del Instituto Cervantes en el exterior, así como por diversas sedes de la red de Centros Culturales de la AECID en América Latina. Además, el autor del proyecto ganador percibirá una dotación de 6.000 euros (impuestos incluidos) para proyectos de comisariado individual y de 8.000 euros (impuestos incluidos) en caso de equipo curatorial y participará como visionador en el visionado de portfolios que Trasatlántica organiza en La Paz (Bolivia) y Santo Domingo (República Dominicana) en noviembre y diciembre de este año.

La convocatoria estará abierta hasta el 28 de octubre de 2011. Los interesados pueden inscribirse y participar a través de www.phe.es/comisariado o en la página web www.trasatlanticaphe.es

Ricardo Miras firma las fotografías de Grito Canalla



El laureado fotógrafo Ricardo Miras (en la lista de los mejores fotógrafos publicitarios del mundo) junto a su equipo, se han encargado de la realización y tratamiento de las fotografías que forman el primer disco del grupo musical Grito Canalla titulado "Acuérdate de este Canalla" y clasificado como "...El debut discográfico más esperado del 2011!".

La impactante instantánea de la portada del disco se ubica en las calles de Nueva York y en la escena el cantante de Grito Canalla aprovecha el momento preciso para escribir en un coche de policía neoyorquino el título "Acuérdate de este Canalla". La fotografía busca obtener del espectador complicidad y, lejos de provocar reacciones de violencia, consigue transmitir simpatía de una de forma directa, fresca y "canalla".

"Acuérdate de este Canalla" está producido por uno de los nombres claves de la música española, Javier Losada (Alejandro Sanz, Joaquín Sabina, Ricky Martin...). Tras este primer disco de Grito Canalla se esconden músicos de la talla de Candy Caramelo (Los Rodríguez, Fito y Fitipaldis...), Julián Kanevsky (La Cabra Mecánica, Guns N' Roses...), Javier de Juan (Mecano), Paco Prieto, Carlos de López, Deo de la Cruz y Carlitos Martínez.

Además de la imagen de la portada, el libreto incluye otra obra del estudio de Ricardo Miras & Asoc. donde el famoso puente de Brooklyn es el escenario de un momento "canalla" de Carlitos, vocalista de Grito Canalla.

www.ricardomiras.com

Se acercan tiempos emocionantes para el programa Hasselblad Masters

En honor al carácter internacional del programa Masters, Hasselblad presentará una serie de Master Studiodays en grandes ciudades de todo el mundo con los finalistas de este año, en el marco del Masters Finalists 2012 Tour que comienza en Londres en septiembre y continuará en Los Ángeles, Nueva York y Berlín. Fotógrafos, creativos, estudiantes y cualquier persona interesada en fotografía y arte están invitados a participar en estos emocionantes eventos gratuitos.

El Masters Studioday comenzará a las 11 de la mañana con diversas actividades. Los participantes tendrán la oportunidad única de experimentar el sistema de cámara H4D y sus accesorios en una sesión práctica de fotografía de moda, junto con ganadores Master anteriores, y de conocer los productos y las tecnologías más actuales de promotores del programa Hasselblad Masters, como broncolor, Epson y SanDisk. Habrá además muchas más opor-

Hasselblad//Masters2012

tunidades para hacer fotografías, intercambiar ideas y experiencias y de aprender de los mejores del sector a lo largo del Masters Studioday.

Después de las actividades del día, los participantes estarán invitados a relajarse con aperitivos, canapés y música en el evento social con finalistas Master a partir de las seis de la tarde. En esta recepción tendrán la oportunidad de ver a amigos y colegas, de charlar con representantes de Hasselblad y de conocer a finalistas actuales del programa Masters y ganadores de ediciones anteriores. También se presentará una selección de imágenes de los finalistas del programa Hasselblad Masters de este año.

El Hasselblad Masters Finalists 2012 Tour pasará por las siguientes ciudades:

- Londres: 22 de septiembre de 2011 en el estudio de Hasselblad
- Los Ángeles: 13 de octubre de 2011 en los estudios Siren
- Nueva York: 27 de octubre de 2011 como parte de Shoot-NYC en The Terminal
- Berlín: 17 de noviembre de 2011 en los estudios Delight

Horario:

- Masters Studioday: de 11:00 a 17:00 h
- Evento social de finalistas Master: de 18:00 a 21:00 h

Todos los eventos y las actividades son gratuitos y están abiertos a todo el mundo. Las entradas serán repartidas por orden de registro. Para registrarse, visite: www.hasselblad-masters.com

Los 110 finalistas del programa Hasselblad Masters de este año fueron seleccionados de entre más de 2500 aspirantes a ser elegidos para el prestigioso título de Master. Las presentaciones de los finalistas están disponibles en Internet e invitamos al público a votar por sus imágenes favoritas. Hasta el 31 de octubre de 2011, se puede votar en: www.hasselblad.com/masters/masters-finalists.aspx. Comenzando con los concursantes de este año, esta competición Masters se celebrará todos los años a partir de ahora. Debido a la escasez de tiempo, los finalistas de este año competirán por el título de Hasselblad Master 2012. Los ganadores se proclamarán en enero de 2012.

Eternidad en un instante

El pasado 1 de noviembre de 2010, Tamron Co., Ltd. celebró su 60 ° aniversario. Para conmemorar este acontecimiento y expresar nuestro más sincero agradecimiento por los numerosos premios recibidos por el modelo conmemorativo del 60 ° aniversario, el Di II VC PZD de 18-270 mm (modelo B008), entre los que se incluyen el Premio EISA 2011 – 2012 al mejor objetivo con zoom de Europa y el Premio Camera GP Japan 2011 al mejor objetivo del año, Tamron se enorgullece de presentar el proyecto: Eternidad en un instante -La visión de 60 fotógrafos.

Eternidad en un instante -La visión de 60 fotógrafos- El concepto

Sesenta fotografías destacaron y dieron forma a fugaces «esencias» que, de otra manera, pasarían desapercibidas.

El «instante» capturado es una visión efímera de la «eternidad» que evoca.

El ojo del fotógrafo, que se concentra en los instantes más breves. ¿Qué nos dice todo esto?

A lo largo de los últimos 60 años, la «nueva visión para la industria» de Tamron ha destacado por el alto nivel de creatividad de sus productos, cuya «visión» intenta constantemente iluminar el futuro.

Este aniversario constituye una oportunidad no solo para repasar la historia de Tamron, sino también para abrir las puertas de la nueva fase evolutiva de Tamron.

En este proyecto, 60 fotógrafos aprovecharon las virtudes del Di II VC PZD de 18-270 mm (modelo B008) para plasmar su percepción del concepto Eternidad en un instante. Sus obras se expondrán en el sitio web especial de Tamron y en una exposición fotográfica.

El propio tiempo es un tema eterno entre los fotógrafos. Con total certeza, las interpretaciones del concepto Eternidad en un instante por parte de estos 60 fotógrafos serán muy variadas y expresarán una gran diversidad de ideas. Por este motivo, Tamron se enorgullece de presentar sus atractivos puntos de vista.

Los sesenta fotografías seleccionados pertenecen a distintas generaciones y presentarán obras de una gran variedad de géneros y desde múltiples perspectivas.

Más info www.robisa.es y www.tamron60.com

Curso de Fotografía de Paisaje Otoñal



- Impartido por: Antonio Liébana Navarro (www.antonioleibana.es)
- Fecha: A elegir un fin de semana entre dos posibles: 4, 5 y 6 de Noviembre de 2011 o 11,12 y 13 de Noviembre de 2011
- Lugar: Albergue Juvenil Hayedo de Santiago (Munilla) (C/ Cipriano Martínez 29. Munilla. La Rioja)

Precio:

- Socios de Riojafoto 120 €
- NO Socios de Riojafoto 150 €
- Periodo de inscripción: Hasta el 6 de Octubre de 2011.

John Waters representará su show This Filthy World en el Festival RIZOMA

La presencia de John Waters será uno de los platos fuertes del Festival RIZOMA, que ha migrado del campo a la ciudad en su segunda edición. El certamen, que colonizará

Madrid con su aire subversivo del 6 al 11 de septiembre, contará con el estreno en España de su show *This Filthy World*. Este tendrá lugar el jueves 8 en el Teatro Lara. Waters es el tipo de artista polifacético de culto afín al espíritu del Festival, que cuenta con una programación de cine, teatro, música y coloquios, entre otras actividades.

El monólogo *This Filthy World* del gurú del cine independiente norteamericano, ha desbordado el aforo de lugares emblemáticos como el Opera House de Sydney, el Royce Hall de Los Ángeles o el Hammersmith de Londres. Según el *New York Times*, de manera cómica e irreverente, Waters habla sobre sus inicios en el cine, su estética, la cultura 'trash' y sobre las ironías del mundo actual. Por último, Waters ofrecerá una máster class en la Escuela Superior de Artes y Espectáculos TAI. En paralelo, tendrá lugar un ciclo en la Filmoteca en el que se proyectarán: *Pink Flamingos* (1972), *Hairspray* (1988), *Pecker* (1998) *Cecil B. Demente* (2000) y *Los Sexoadictos* (2004). Además, RIZOMA ofrecerá una retrospectiva dedicada al director emergente Ari Gold, uno de los nombres más reconocidos del Festival de Sundance. Este presentará su largometraje *The Adventures of Power* y los cortometrajes: *Culture* (1999) –que ha sido proyectado en más de cincuenta festivales internacionales- y *Helicopter* (2001) –ganador del Student Academy Award-.

A partir de hoy, se abre también la segunda convocatoria del PREMIO RIZOMA. Patrocinado por Golem, Cameo y Filmin, el galardón pretende dar a conocer nuevos talentos del cine español. Este consiste en la distribución de la película ganadora en salas comerciales, DVD y VOD dentro del territorio nacional. El PREMIO RIZOMA de la primera edición fue otorgado por un jurado internacional a la cinta gallega *Relatos* (2009) de Mario Iglesias.

Más info: www.rizomafestival.com

Viajas.com lanza un nuevo concepto de viaje fotográfico

La mayorista de viajes Viajas.com incorpora a su amplia gama de viajes y circuitos los viajes y escapadas fotográficas.

Se trata de una programación que incluye viajes fotográficos y escapadas de fin de semana para aprender y mejorar la técnica fotográfica en lugares de interés de nuestra geografía, así como a destinos internacionales adaptados por completo al ritmo del grupo de fotógrafos.

Entre los próximos viajes y escapadas fotográficas destacan el Viaje fotográfico a Egipto, programado para el próximo mes de Diciembre o el Curso de fin de semana en Ante-



BBQ - Esta Es Una Plaza



quera, un marco excepcional para el curso intensivo de fin de semana sobre "Paisajismo Natural y Urbano". Las próximas ediciones incluirán viajes fotográficos a Irlanda, Marruecos o Praga y fines de semana en Cuenca, Cáceres, Madrid o Toledo, entre otros que completarán la programación 2012.

La apuesta de viajas.com por los viajes fotográficos supone una oportunidad para los amantes de la fotografía ya que como mayorista cuenta con una amplia experiencia en organización de viajes en todo el mundo, lo que garantiza que cada

itinerario de planifique con el más mínimo detalle: grupos reducidos, fotógrafo tutor acompañante, guía especialista en el destino, horarios elaborados teniendo en cuenta la mejor luz y el tiempo necesario para la explicación y la práctica así como acceso a los lugares más auténticos e interesantes de fotografiar.

El tutor encargado será Gaudencio García, actual director de la Agencia Rdkphotobank y que ha sido colaborador para importantes editoriales como Grupo V, Sofimav y Motor Press Ibérica, prestando sus servicios como redactor y reportero gráfico. Con más de veinte años de experiencia y especialmente implicado en la docencia será la persona encargada de colaborar contigo en la obtención de ese disparo fotográfico que se te resiste.

Desde que Viajas.com comenzó a comercializar sus viajes fotográficos, han tenido una excelente acogida por parte de los clientes. Su programación de talleres, cursos, viajes fotográficos y fines de semana pueden consultarse y reservarse a través de su web www.viajas.com/fotografia

unionWep®



La fotografía nupcial está cambiando
y solo algunos lo saben.

www.unionwep.com

union of wedding photojournalists Europe



LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 15 al 21/08/2011

Autor: María Auxiliadora Fernández

Título: "Danza breve"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 30/07/2011

País: Venezuela

Foro: EL CONTRALUZ

http://blipoint.com/user/images_of_maria-auxiliadora-fernandez_525.html

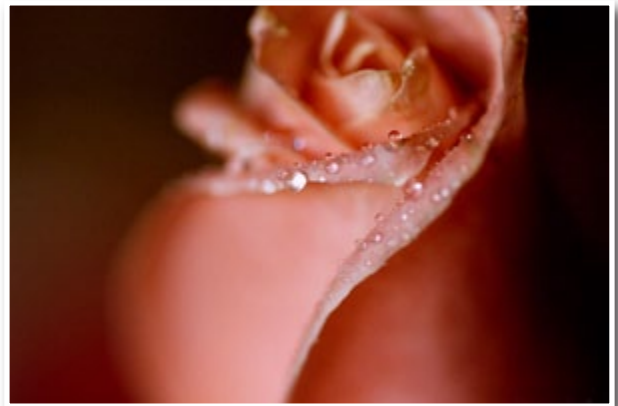


Del 29/08/2011 al 04/09/2011**Autor:** Tamara Sánchez**Título:** "Lluvia de colores"**Técnica:** Fotografía Digital**Fecha:** 09/01/2011**País:** España**Foro:** NATURALEZA

<http://blipoint.com/gallery/frontGalleryList.html?user=13801>

**Del 05 al 11/09/2011****Autor:** María José Carmona**Título:** "Una rosa después de la lluvia"**Técnica:** Fotografía Digital**Fecha:** 09/09/2007**País:** España**Foro:** MACRO PHOTOGRAPHY / FOTOGRAFÍA MACRO

<http://gallery.blipoint.com/mjcarmona/>

**Del 12 al 18/09/2011****Autor:** Rodolfo Mejías "El Chesther"**Título:** "Ultima cena urbana"**Técnica:** Fotografía Digital**Fecha:** 01/05/2011**País:** Venezuela**Foro:** LA FE | FAITH

http://blipoint.com/professional-photographer/images_of_rodolfo-mejias-el-chesther_14642.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.749 miembros y 98.849 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Haciendo pruebas 2 (pacman72)



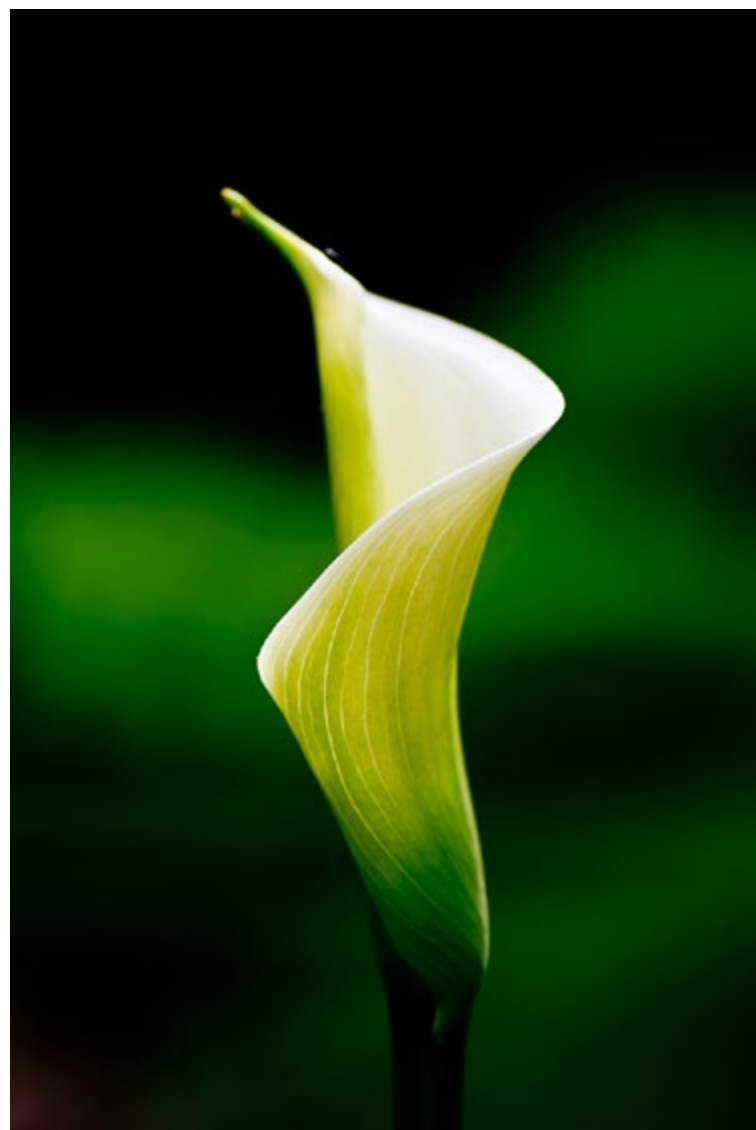
Inverno 2011 Luziluz (Breno Augusto)







Fátima (luis@ngel)



Espiral (r2hox)



Revelado para Gaizka (elcorralon12)

Berlin. People (David Portilla)





RIBADESELLA- 2011 (J.B.C.)

AVILÉS-Niemeyer-01 (Álvaro_M)





*Mantis religiosa [Explore - Sep 29, 2011]
(F. Vargas)*

271/365: Planchado... (anieto2k)



Sail away (Once upon a tree)



Sexto concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto sobreimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores

de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos premiadas podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales del concurso (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma, y el resto de las fotos participantes no premiadas previo contacto y acuerdo con sus autores.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía, informando en los mails de las marcas la manera de darse de baja de dichos envíos publicitarios si no desearan continuar recibiendo los.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propie-

dad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**
<http://www.pentax.es/>





el reflejo (magdalena Villavicencio)

Mariposa (Ana María Núñez)





Bajo la tormenta (ANDRES AMBROSIO TERRON)



Elephantidae (Manuel Savariz Santos)



I love you (Pedro Díaz Molins)

The Origin (Escael Marrero)



Afrodita (José Armando Ocampo)





Quijote (Reinaldo Pérez Alvarez)

Sensualidad (José Armando Ocampo)





Almas (Reinaldo Pérez Alvarez)



Flamenco (Oscar Cejas)

Viernes en El Federal (Manuel Savariz Santos)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

