



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 59 - Año VI. Julio 2011



★ *Fotos DMD*

★ *Break the Silence*

★ *Indignados, una revolución moderna*

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002

Redacción

Ya nos encontramos inmersos de lleno en el verano y muchos de vosotros/as estaréis disfrutando de las merecidas vacaciones y aprovechando para realizar esas fotos pendientes que vamos dejando siempre para "más adelante". Os recordamos que podéis enviar vuestra fotos a la sexta edición del concurso fotográfico Foto DNG (http://www.fotodng.com/concurso_11/).

En este número podéis ver el reportaje fotográfico de actualidad "Indignados, una revolución moderna", además de las impactantes fotos de "Break the Silence" contra la violencia doméstica en China, junto con una muestra de Fotos DMD, La Pastora de Aaron Sosa, Murcia por Juanra Díaz, el habitual tutorial de Joan Boira y una prueba de un tablet Android de BQReaders además de las secciones habituales de cada mes.

Esperamos que disfrutéis del verano, de vuestra afición fotográfica y como siempre os emplazamos a una nueva cita en un mes.



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com

BLOWN OUT

JON HARSEM (twitter.com/jharsem / FOTODOJO (fotodojo.org))



Número 59
Año VI
Julio 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Edurne Iza,
Onintza Otamendi Iza, Aaron
Sosa, Pere Ibañez, Juanra Díaz,
Joan Boira.*



Foto de portada

Modelo: *Vanessa Cabaleiro*

Fotógrafo: *Fotos DMD*
www.FotosDMD.com

Estilismo: *Vanessa Cabaleiro*

Índice

* Redacción	2
* Índice.....	3
* Novedades	4
* Fotos DMD	28
* Indignados, una revolución moderna.....	51
* Apuntes sobre mi vida: La Pastora	62
* Break the Silence	76
* Murcia por Juanra Díaz.....	84
* Tablet BQ Da Vinci	102
* Lightroom 3 (III). Pincel de ajuste	108
* Noticias Eventos	118
* Libros.....	144
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	146
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	148
* Sexto concurso fotográfico Foto DNG	156

* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).

Novedades

ARCHOS lleva ahora Android al hogar

En 2009, ARCHOS fue el primero en lanzar al mercado una tablet Android™ y hoy continúa impulsando nuevos hitos tecnológicos e innovando con dos nuevos dispositivos Android diseñados para el hogar – El ARCHOS 35 Home Connect, una radio web basada en Android y el teléfono ARCHOS 35 Smart Home, un teléfono DECT Android. Ambos son dispositivos inteligentes y cuentan con todas las funcionalidades de Android.

El ARCHOS 35 Home Connect es la caja de música perfecta y el mejor dispositivo Android portátil para la transmisión de radio y música en cualquier lugar de la casa como en el dormitorio, cocina, baño y la habitación de los niños. Pequeño, compacto y fácil de llevar, ARCHOS 35 Home Connect cuenta con conexión Wi-Fi y una calidad de sonido increíble convirtiéndose en parte de su vida cotidiana.

El ARCHOS 35 Smart Home se convertirá en el teléfono doméstico más popular. Ofrece funcionalidad de Smartphone a su hogar y acceso a miles de aplicaciones tales como previsión meteorológica, noticias, juegos e información del tráfico.

Ambos vanguardistas e innovadores dispositivos domésticos basados en Android, gracias a sus webcams ubicadas en la parte frontal ofrecen nuevas utilidades como video llamadas, vigilancia de bebés e incluso vigilancia de diferentes estancias.

ARCHOS 35 Home Connect, la radio web más avanzada basada en Android

El ARCHOS 35 Home Connect es ligero, su batería le dota de una duración extra-larga y se adapta perfectamente a la mano. Con dos altavoces de alta definición, ha sido diseñado específicamente para mejorar los tonos bajos, los usuarios se sorprenderán por la gran calidad de sonido producido por un dispositivo tan pequeño.

Con tan sólo un clic en la pantalla táctil, los usuarios podrán sintonizar más de 50.000 emisoras de radio web o música gracias a la aplicación TuneIn ya precargada.

La aplicación reloj – alarma despertador ARCHOS proporciona a los usuarios información meteorológica, del tráfico y noticias desde el momento en que se despiertan y cuenta con varias alarmas más. Los usuarios también tendrán acceso a miles de aplicaciones como juegos para niños.

Con una aplicación de video llamada, los usuarios podrán chatear con video para mantenerse en contacto con familiares y amigos. Además, la webcam frontal permite monitorización de bebés e incluso la vigilancia de la habitación.

Teléfono ARCHOS 35 Smart Home, lo último en teléfonos DECT basados en Android



El teléfono ARCHOS 35 Smart Home combina lo mejor de un teléfono DECT y un teléfono inteligente para su hogar. Compatible con cualquier ADSL o línea telefónica y utilizando protocolos estándar DECT, el teléfono ARCHOS 35 Smart Phone es un teléfono doméstico ligero y elegante que ofrece a los contactos de los usuarios compartir sus smartphone Android, tonos de llamada MP3, visualización de fotos de llamadas, así como el acceso a miles de aplicaciones Android, navegación web, correos electrónicos y llamadas de vídeo.

Con su diseño elegante el ARCHOS 35 Smart Home un teléfono doméstico, que por fin, los usuarios se sentirán orgullosos de dejar en su mesa de café. Su base de carga está separada del receptor inalámbrico así que no es necesario tener una gran base justo al lado de la línea telefónica.

El ARCHOS 35 Smart Home ofrece acceso a diferentes funciones que otros teléfonos domésticos no pueden – como comprobar rápidamente su correo electrónico sin necesidad de encender el PC, encontrar una definición en Wikipedia o jugar una partida a la espera de su llamada, el ARCHOS 35 Smart Home, puede hacerlo.

Gracias a la aplicación de vídeo-llamadas, los usuarios pueden llamar desde y a un PC o teléfono móvil Android. Otros dos usos que puede realizar gracias a su webcam frontal son la monitorización o vigilancia de bebés y video vigilancia.

Precio y Disponibilidad

ARCHOS 35 Home Connect se espera que esté disponible en Septiembre 2011 con un precio venta recomendado de 139,-€.

El teléfono ARCHOS 35 Smart Home se espera que esté disponible en Septiembre 2011 con un precio venta recomendado de 149,-€.

Ambos dispositivos estarán disponibles a finales de Septiembre y podrán verse a principios de Septiembre en IFA.

ARCHOS Presenta las Tablets más Rápidas con su nueva Gama de Tablets G9

ARCHOS, premiado innovador tecnológico y pionero en el mercado de tabletas, presenta hoy una incomparable combinación de velocidad y almacenamiento con sus últimas tabletas que incorporan un procesador OMAP 4 con ARM Cortex de doble núcleo A9 que trabaja a 1,5 GHz y un disco duro Seagate de 250GB de capacidad.

El ARCHOS 80 G9 de 8" y el ARCHOS 101 G9 de 10" incluyen Android™ 3.1 "Honeycomb"**, la última versión de Android. Las tabletas ARCHOS G9 cuentan con la completa suite de aplicaciones móviles de Google y Android Market™, ofreciendo a los usuarios acceso a más de 200.000 aplicaciones tales como juegos, libros, redes sociales y noticias. Con la última versión de Honeycomb, las tabletas G9 también ofrecen una completa experiencia web con Adobe® Flash® para navegación web en movimiento, comunicación y aplicaciones.



Además, las tabletas G9 cuentan con una solución 3G única gracias a la cual los clientes ya no tendrán que elegir comprar entre modelos WiFi y 3G. ARCHOS 3G Stick es una memoria estándar 3G para portátiles que ha sido diseñada para ser compatible con todas las tabletas ARCHOS G9. Todas las tabletas G9 cuentan con un puerto USB

escondido en la parte posterior del dispositivo que cuando se combina con el Stick USB ARCHOS 3G permite conectividad 3G.

ARCHOS ha decidido impulsar sus tabletas G9 aún más gracias a la potencia del procesador OMAP 4 de doble núcleo a 1.5 GHz de Texas Instruments™. Con un 50% más de potencia computacional, las tabletas G9 de ARCHOS cuentan con la potencia necesaria para una gran experiencia Android.

Por ejemplo, con el procesador OMAP 4 a 1,5 GHz, las tablets G9 de ARCHOS mejoran la experiencia del usuario en navegación web ya que reduce el tiempo de carga de las páginas hasta en un 50% respecto a tabletas que trabajan con procesador NVIDIA Tegra 2™ a 1 GHz.

Con la mejor experiencia multimedia, las tabletas G9 ARCHOS son las únicas tabletas capaces de decodificar videos H.264 1080p de alta calidad, mientras que las actuales tabletas estándar aún no son capaces de reproducir sin problemas videos H264 720p.

ARCHOS ha sustituido las aplicaciones multimedia estándar con aplicaciones reforzadas de ARCHOS para vídeo y música; y así ofrecer a los usuarios una mayor compatibilidad de formatos y una interfaz de usuario única.

Con películas y series de televisión metadatados descargados de forma automática, incluso los archivos de vídeo se organizan automáticamente por título, actor, director, año, temporada y episodio, ARCHOS ha redefinido la categoría de dispositivo de tableta, proporcionando a los consumidores más formas de disfrutar del entretenimiento HD.

Las tabletas ARCHOS G9 también cuentan con una salida HDMI, ofreciendo a los usuarios un acceso completo a su experiencia Android en TV, incluyendo películas en resolución 1080p.

Esta solución patentada permite a los consumidores añadir un stick PC 3G estándar a su tableta donde y cuando quiera. El ARCHOS G9 3G Stick ha sido especialmente diseñado para encajar perfectamente en la parte posterior de cualquier tableta G9. Basta con retirar la tapa y conectar el ARCHOS G9 3G Stick para dar rienda suelta a la plena portabilidad de su ARCHOS G9 tablet.

Con este innovador dispositivo USB 3G, los consumidores ya no tendrán que elegir entre una conexión WiFi ó 3G al comprar una tableta. Por tan sólo unos 49,-€ más, los usuarios pueden adquirir el ARCHOS G9 3G Stick y empezar a disfrutar de la conectividad 3G en

su Tablet ARCHOS o PC, en comparación con otras tablets, en las que añadir un módulo 3G cuesta más de 100,-€ adicionales y sin opción de añadirla más tarde.

Mientras las tablets de competidores tienen un precio a partir de 499,-€ ARCHOS ofrece su tableta de 8" a partir de 249,-€ y la de 10.1" a partir de 299,-€.

ARCHOS ofrece un rendimiento de vanguardia gracias a su potente y rápido procesador, una solución 3G única, una experiencia multimedia mejorada y mayor capacidad de almacenamiento con el disco duro Seagate de 250GB incorporado.

ARCHOS 80 G9 y ARCHOS 101 G9 estarán disponibles a finales de Septiembre y serán presentadas a principios de Septiembre en IFA.

Más info: <http://www.archos.com/>

Cámara digital BenQ E1465

BenQ ha anunciado el lanzamiento de su nueva cámara digital E1465. Esta cámara de 14 Megapíxeles presenta una función para hacer fotos panorámicas y grandes capacidades angulares, un modo Super Macro 5 cm, un objetivo gran angular 27 mm, grabación de vídeo de 720p y una alta sensibilidad ISO de 6400. La E1465 es perfecta para personas atareadas que buscan simplicidad en su vida, que no quieren tener que aprender el funcionamiento de complicadas prestaciones para hacer fotografías fantásticas.

El modo panorama de la cámara E1465 de BenQ es muy fácil de usar y permite a cualquier persona hacer fotos espectaculares de paisajes sin perder ni un solo detalle. Esta función ha sido diseñada para capturar el horizonte entero en una sola fotografía al pegar dos o tres imágenes a la perfección. La E1465 guía a sus usuarios fotograma a fotograma cuando están capturando el paisaje espectacular o la escena urbana que desean fotografiar.

Con el modo Super Macro uno se puede acercar a 5 cm para obtener unos detalles increíbles y para conseguir unos primeros planos espectaculares de comidas o de flores. La E1465 ha sido diseñada pensando en la tranquilidad del fotógrafo, por eso su objetivo gran angular de 27 mm garantiza que no sea demasiado difícil conseguir una visión más amplia de la escena.

Por otra parte, hacer fotos con la E1465 también es muy divertido gracias a sus efectos especiales que potencian el desarrollo de la creatividad y de un estilo propio en la fotografía que se realiza. Con efectos como el LOMO, OJO DE PEZ o la ACENTUACIÓN DEL COLOR, todas las fotografías estarán dotadas de un toque personal único. Además, también permite hacer videos con collages de las fotos realizadas o



grabar vídeos en alta definición de 720p para conservar el recuerdo los momentos más especiales de la vida.

La nueva cámara digital BenQ E1465 está disponible desde Julio con un PVP recomendado de 69€ IVA incluido.

Más info: www.BenQ.es

Canon presenta el nuevo teleobjetivo EF-S 55-250 mm f/4-5,6 IS II



Canon ha anunciado el lanzamiento de su último teleobjetivo zoom de alta calidad. El nuevo EF-S 55-250 mm f/4-5,6 IS II es un objetivo compacto y asequible, que ofrece las amplias prestaciones de los potentes teleobjetivos zoom combinadas con una alta calidad de imagen, lo que lo hace ideal para los fotógrafos que quieran acercarse aún más a la acción.

Este nuevo y versátil objetivo permite a los fotógrafos captar una amplia serie de motivos, gracias a su gama focal variable. Resulta ideal para fotografiar cualquier motivo, desde retratos a otros sujetos situados a larga distancia, como fauna, deportes e incluso detalles concretos de un paisaje lejano, lo que garantiza que siempre se podrá captar el momento decisivo con un detalle impresionante.

El EF-S 55-250 mm f/4-5,6 IS II se venderá tanto por separado como formando parte de un kit doble, junto con el EF-S 18-55 mm f/3,5-5,6 IS II, recientemente presentado, y los cuerpos EOS 550D, EOS 600D y EOS 60D, según los casos, para que los principiantes puedan disponer desde el primer momento de un sistema fotográfico fantástico, todo en un pack.

Diseñado y fabricado siguiendo normas muy estrictas, el nuevo EF-S 55-250 mm f/4-5,6 IS II es un claro ejemplo de la filosofía de diseño de alto nivel de Canon, ya que dispone de un diseño exterior mejorado, así como de una amplia serie de tecnologías de alta gama, que garantizan una calidad de imagen de vanguardia. El Estabilizador de la Imagen (IS) de cuatro pasos evita las fotos movidas cuando se fotografía con poca luz y con la cámara sujeta con las manos, mientras que la inclusión de una lente de Ultra Baja Dispersión (UD) y la aplicación de los Revestimientos Súper Spectra de Canon garantizan imágenes nítidas, de alto contraste y sin luces parásitas. El objetivo más reciente de la serie EF-S incorporado a la gama Canon es ideal para aquellos fotógrafos que estén buscando un objetivo versátil y de precio asequible, para todo tipo de aplicaciones fotográficas con teleobjetivo.

El nuevo EF-S 55-250 mm f/4-5,6 IS II está disponible desde julio de 2011.

Más info: www.canon.es

Nueva LEICA M9-P

Desde 1954, el sistema Leica M ha representado un tipo de fotografía individual e inconfundible y un estilo fotográfico muy concreto. Eso es debido a que con una Leica M,

el fotógrafo se convierte en parte de la acción durante el proceso de la captura de imágenes creativas que suponen un desafío. El telémetro encuadra con precisión el disparo que el fotógrafo concibe a la vez que facilita una clara visión de lo que ocurre fuera del encuadre del visor. Esto permite al fotógrafo predecir el momento decisivo y capturarlo de una forma discreta y fiable en el instante adecuado – en todos los campos de la fotografía, desde el fotoperiodismo y la fotografía con ‘luz disponible’ hasta la captura de imágenes artísticas discretas y llenas de estética. Leica M han sido fabricada para lograr una robustez extrema y una larga vida de trabajo constante.



Sus materiales de la más alta calidad, elaborados procesos de fabricación y un meticuloso ensamblaje manual garantizan que las cámaras M posean una fiabilidad funcional que perdura a lo largo de décadas. La completa compatibilidad del sistema – casi todos los objetivos de la gama Leica M fabricados desde 1954 se pueden usar todavía con los modelos de cámaras M más nuevos – es un factor importante en el valor imperecedero de la gama M.

Las características técnicas de la Leica M9-P son idénticas a las de la M9, sin embargo, en comparación, las típicas características de los productos Leica M, como la robustez y la discreción, han sido mejoradas aún más.

Por ejemplo, la Leica M9-P incorpora una cubierta extremadamente resistente a los arañazos en su pantalla LCD en cristal de zafiro. Este material es tan duro que solo se puede trabajar con herramientas de corte especiales en diamante. En consecuencia, la cubierta de la pantalla LCD en zafiro es extremadamente resistente y prácticamente irrompible.

Gracias a su tratamiento anti reflejos en ambos lados de la cubierta, la revisión de imágenes en la pantalla de la M9-P en condiciones de iluminación desfavorables es ahora aún mejor. Esto proporciona a los fotógrafos una herramienta ideal para la apreciación óptima de las imágenes tras la captura.

La cobertura en cuero del cuerpo de la M9-P es también particularmente resistente al uso intensivo. Su acabado especial incorpora una estructura más marcada con lo que la cámara posee un agarre especialmente bueno. Esto significa que la M9-P transmite una sensación de seguridad en nuestras manos, un hecho que sirve para mejorar aún más el manejo sin complicaciones de la cámara Leica M.

Otra destacada característica de la Leica M9-P es su estilo minimalista enfocado exclusivamente en lo que es realmente necesario. Muchos fotógrafos profesionales que ya confían en cámaras Leica tienden a ocultar el punto rojo Leica para hacer sus cámaras lo más discretas posible. Por dicha razón, y en favor de una discreción absoluta, este emblemático punto rojo y los caracteres M9 del frontal de la nueva cámara profesional han

sido omitidos. En su lugar, la parte superior de la cámara ha sido grabada con el nombre Leica en su caligrafía clásica.

La Leica M9-P estará disponible en dos acabados diferentes: en negro y en la tradicional versión en cromado plata.

Más info: www.disefoto.es

Nuevo LEICA SUPER-ELMAR-M 21 mm f/3.4 ASPH.

Las características del Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. nos recuerdan a las de un objetivo clásico favorito entre las ópticas M, el Leica Super-Angulon-M 21 mm f/3.4. Este objetivo M, muy apreciado y alabado, fue parte integral de la gama M de ópticas entre 1963 y 1980 y ganador de un nombre y reputación como herramienta ideal para fotografía con luz disponible y fotoperiodismo.

Incluso en nuestros días, el Super-Angulon-M 21 mm f/3.4 es extremadamente popular y uno de los objetivos M más buscados por los amantes de ópticas de calidad. El nuevo Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. es un merecido sucesor, ya que, con él hemos conseguido mejorar aún más las ya impresionantes prestaciones de su predecesor. El objetivo ya revela su excelente capacidad de reproducción de los detalles y su contraste superior a la máxima apertura. Debemos destacar la optimización extremadamente efectiva del problema de la luz parásita y los reflejos en el Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. que permite la captura de fascinantes imágenes a contraluz con una absoluta claridad y un alto contraste.

El elaborado diseño óptico y la esmerada construcción del objetivo son responsables de sus impresionantes cualidades ópticas. El Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. está fabricado con un diseño de ocho elementos en siete grupos. Al mismo tiempo, el uso de un elemento óptico con dos superficies esféricas y cuatro elementos con dispersión parcial anómala realizan una contribución esencial a la reducción de las aberraciones al mínimo.

Como es el caso de todos los objetivos Leica M, el Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. ha sido diseñado y desarrollado por los especialistas en óptica de Leica y representa una perfecta combinación de maestría técnica y óptica. Como producto particularmente fiable con valor duradero y 'Made in Germany', todos los objetivos Leica M están fabricados únicamente con los mejores materiales y son ensamblados mediante un complicado proceso completamente a mano. La combinación de tecnologías avanzadas y minuciosos procedimientos de fabricación garantizan una excelente y constante calidad de fabricación.

El Leica Super-Elmar-M 21 mm f/3.4 ASPH. se entrega con un parasol completamente metálico de alta calidad. Este no solo



protege eficazmente el objetivo contra la reducción de contraste por la luz parásita, sino también contra posibles daños y contra la acumulación de suciedad en el elemento óptico frontal. Por esta razón, debería mantenerse siempre montado cuando usemos el objetivo con la cámara.

Más info: www.disefoto.es

El club de editores de revistas de fotografía de Japón premia a la FinePix X100

La FUJIFILM FinePix X100 ha sido galardonada con el premio "Camera Grand Prix", otorgado por el Club de Editores de Revistas de Fotografía de Japón (CJPC), el cual está estrechamente ligado a la TIPA y goza de un gran prestigio en el país nipón.

En palabras del CJPC, "La FUJIFILM FinePix X100 es una cámara digital compacta que incorpora un nuevo visor híbrido, que combina un visor electrónico con uno óptico, y un LCD de 1.400.000 puntos con una cobertura aproximada del 100%. Se presenta en un cuerpo realizado en una aleación de magnesio y está equipada con controles manuales, un sensor APS-C CMOS y el nuevo procesador EXR, proporcionando la calidad de imagen más alta de la historia de las cámaras FinePix, la cual es equiparable a los modelos réflex."



Más información sobre la FinePix X100: www.finepix-x100.com

Más información sobre el CJPC: www.cjpc.jp

FUJIFILM presenta la FinePix X100 en Fotocasión

FUJIFILM España presentó la FinePix X100 en Fotocasión, la emblemática tienda de Madrid que cuenta con una trayectoria de más de 30 años en la venta de material fotográfico de calidad. El acto estuvo conducido por el fotógrafo Manuel San Frutos, uno de los profesionales que mejor conoce este modelo.

Al acto asistieron diversos fotógrafos, entre los que se encontraban algunos que ya disponían de la FinePix X100, y que estaban interesados en conocer pequeños trucos que les ayudasen a mejorar su ren-



dimiento, como otros que deseaban tener una toma de contacto real con la cámara. Además, todos ellos tuvieron la ocasión de visualizar diversas impresiones realizadas en gran formato.

La crítica especializada internacional ha valorado de manera muy positiva la aparición de la FinePix X100 en el mercado. Prueba de ello, son la concesión de los premios TIPA y Camera Grand Prix (concedido por el Club de Editores de Revistas de Fotografía de Japón), en ambos casos por ser la "Mejor Cámara Premium" del año.

Más info: www.fujifilm.es

Actualización del firmware de las cámaras FinePix Z90, XP20 y XP30

En los tres casos, la nueva versión permite:

- En el modo de reproducción, hacer que el manejo del zoom sea más rápido, tanto al acercarse como al alejarse al objetivo.
- Incrementar la velocidad de reproducción (barrido) de las imágenes panorámicas.
- Mejorar la calidad de imagen, realizando la nitidez y la saturación del color.

Tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- Si la actualización del firmware falla, en algunos casos la cámara puede dejar de funcionar correctamente. Se deben leer atentamente las indicaciones.
- Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería NP-45A completamente cargada o un adaptador AC.
- Nunca se debe apagar la cámara ni utilizar ninguno de los controles de la cámara mientras el firmware está siendo sobrescrito.
- La actualización del firmware dura aproximadamente 3 minutos en el caso de la FinePix XP30 y 1 si se trata de las FinePix XP20 y Z90.
- Una vez haya sido actualizado el firmware, la versión anterior no podrá ser recuperada.
- Si tiene dificultades para actualizar el firmware, contacte con nuestro Servicio oficial de asistencia técnica.

Más info y descarga: <http://www.myfinepix.es/es/news/296969>

Actualización del firmware de la cámara digital FinePix X100

La versión 1.10 mejora los siguientes aspectos del funcionamiento de la cámara:

- Se mejora la visibilidad del histograma en el modo de visor óptico.
- Se mejora la calidad de imagen en los modos de emulación de película Velvia/Astia, especialmente en lo que respecta a las sombras para las opciones de rango dinámico de 200% y 400%.
- El visor, en el modo óptico, muestra las líneas para 16:9 si se selecciona esta opción de formato.

- Los modos de sensibilidad ISO en modo Macro, Modos de disparo (Drive, secuencial, foto a foto...), Rango dinámico, modo de Auto Disparador y Modos de flash, se mantienen aunque se altere el tiempo de obturación, se ajuste el valor de abertura de diafragma o incluso aunque se pase de modo de visualización a modo de disparo o se apague la cámara.
- El tamaño del marco de enfoque se mantiene aunque se pase de modo de visor óptico a visor electrónico y viceversa.
- Pulsando a medias el disparador, aparece la indicación de valor ISO introducido por la cámara en el modo ISO Auto.
- Puede activarse la opción de asignación de funciones al pulsador Fn manteniéndolo apretado 3 segundos.
- Se aporta la opción de ajuste en incrementos de 1/3 de punto para ajustes de tiempo de obturación y/o abertura de diafragma para los modos "A" y "S", mediante simple giro de dial de control.

Para actualizar correctamente este firmware, debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Si la actualización del firmware falla, es posible que la cámara deje de funcionar correctamente. Lea atentamente las indicaciones.
- Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería NP-95 completamente cargada o un adaptador AC.
- No apague la cámara ni utilice ninguno de los controles de la misma mientras el firmware está siendo sobrescrito.
- La actualización del firmware dura aproximadamente 90 segundos.
- Una vez haya sido actualizado el firmware, la versión anterior no podrá ser recuperada.
- Si tiene dificultades para actualizar el firmware, contacte con el Servicio Oficial de Asistencia Técnica de FUJIFILM España.

Más info y descarga: <http://www.myfinepix.es/es/news/302916>

Getty Images lanza en España The Curve, una publicación online sobre tendencias visuales

Getty Images lanza en España una nueva publicación en línea, The Curve, creada por la agencia de diseño londinense Proud Creative. The Curve ofrece a los lectores estudios de casos prácticos y opiniones de líderes globales en toma de decisiones, fijándose en sus estrategias y elecciones a la hora de gestionar los contenidos visuales de sus marcas.

Esta nueva publicación, que estará disponible en línea como PDF descargable y a través del iPad, realiza un seguimiento de las últimas tendencias que han determinado la evolución de las comunicaciones visuales en varios sectores. Este sitio interactivo permite a los usuarios visualizar cada artículo por separado con enlaces a galerías de imágenes relacionadas, con lo que el espectador puede visualizar ideas sobre cómo usar las comunicaciones visuales para el marketing de su propia marca.

Los usuarios pueden compartir artículos con amigos y colegas, de modo que pueden colaborar juntos y aportar sus impresiones a la estrategia de marca. La versión en PDF puede descargarse directamente del sitio web, facilitando así a los usuarios la posibilidad de imprimirla fácilmente y leerla cuando quieran.

El primer estudio en español está centrado en contenidos visuales financieros, extraídos a partir de investigaciones globales y presenta estudios de casos prácticos de marcas como Barclaycard, Nationwide y el banco Standard Chartered.

La edición para iPad de The Curve ofrece a los usuarios la oportunidad de leer los artículos mientras se mueven gracias a una aplicación descargable situada en la pantalla de inicio del iPad. Esta aplicación permite a los usuarios entrar y salir cuando les convenga y vuelve a la última página leída cada vez que se abre la aplicación.

“Getty Images se esfuerza en apoyar a sus clientes y eso significa ofrecerles recursos y asesoramiento adicionales, como el que ofrecemos con The Curve”, afirma Andy Saunders, vicepresidente de imágenes creativas de Getty Images. “Como proveedores líderes de imágenes y contenidos multimedia, con The Curve somos capaces de compartir ese conocimiento con los usuarios, ofreciéndoles perspectivas sobre las tendencias visuales que afectan a su sector y ayudándoles a desarrollar y mejorar la comunicación de sus propias marcas.”

A partir de hoy, los clientes de Getty Images ya tienen a su disposición The Curve en español. Para más información, visite: <http://www.gettyimagesites.com/curve/es>

iStockphoto lanza su nueva colección de imágenes editoriales

iStockphoto ha incluido una nueva colección de imágenes “de uso exclusivamente editorial” en su web www.istockphoto.com. Su objetivo es proporcionar a los canales de noticias, editoriales, revistas, blogueros y organizadores de eventos, imágenes que puedan utilizar como referencia visual para describir un producto, lugar, evento o concepto.

Estas imágenes de uso exclusivamente editorial están protegidas por un acuerdo de licencia que limita la forma en la que se pueden utilizar. Por ello, están sujetas a una serie de directrices de contenido más restrictivas y, por tanto, diferentes a las que rigen las imágenes destinadas a fines comerciales. Por ejemplo, estas imágenes contienen logos, marcas registradas, nombres de compañías, marcas de producto o diseños patentados que no pueden utilizarse para fines comerciales, pero que, en un contexto editorial, son totalmente admisibles. Asimismo, si se va a utilizar una foto para fines comerciales en la que aparece una persona reconocible, es obligatorio un contrato de cesión de derechos de imagen. Sin embargo, si se utiliza para ilustrar contenidos editoriales, normalmente este tipo de contrato no se requiere.

“Las imágenes de iStock ya se utilizan para fines editoriales en todo el mundo”, explica Kelly Thompson, Director de Operaciones de iStockphoto. “Sin embargo, con esta nueva colección hemos querido ampliar la oferta de este tipo de imágenes para cubrir la necesidad de un gran número de nuestros clientes de ilustrar sus trabajos editoriales

con imágenes que representen de manera más fiel el mundo real. Además, estas nuevas imágenes editoriales suponen una gran oportunidad para nuestros contribuidores”.

A diferencia de las más de ocho millones de imágenes que la compañía tiene en stock que se pueden utilizar para fines editoriales, estas nuevas imágenes de uso exclusivamente editorial no pueden usarse para fines comerciales. Por esta razón, estas nuevas imágenes se diferenciarán claramente con una marca de agua digital, visible con un icono naranja en la página de resultados de búsqueda. Aquellos usuarios que no quieran imágenes editoriales tendrán la posibilidad de filtrar la búsqueda y excluirlas.

Como todos los archivos de iStockphoto, estas imágenes editoriales estarán cubiertas por la garantía legal de la compañía, que protege a sus clientes de conflictos relativos a privacidad y propiedad intelectual.

Precios y disponibilidad

Las imágenes de uso exclusivamente editorial ya están disponibles en www.istockphoto.com y se pueden comprar utilizando créditos, la moneda de iStockphoto.

Olympus anuncia tres nuevas cámaras PEN

En los últimos dos años, la gama PEN de Olympus se ha ganado un nombre gracias a su estilo retro, su fácil manejo, al tamaño reducido de sus cámaras y a la alta calidad de las fotografías que obtiene. Hoy, se amplía esta gama con el anuncio mundial de tres nuevos modelos:

La PEN Mini (E-PM1) El sistema de cámara y objetivos intercambiables más pequeño y ligero del mercado:

Bonita, fácil de manejar y de alta calidad. Esos son los atributos principales de la nueva E-PM1 que, además, graba videos HD. Si no se sabe para qué sirve una de las opciones del menú, una ventana se abrirá con la información oportuna. Con la 'Mini' en las manos no importa si no se conocen conceptos como la apertura o la profundidad de campo. Para conseguir un fondo desenfocado basta con dejarse asesorar por el Live Guide.

La PEN Lite (E-PL3), proporciona a sus usuarios la creatividad y el sistema de objetivos intercambiables de una cámara réflex, pero en un formato mucho más pequeño y sin tantas complicaciones. La clave es su nuevo y potente procesador de imagen TruePic VI. Mayor potencia que permite prestaciones más punteras, como su nuevo AF FAST (el autoenfoco más rápido del mercado* para un sistema de ópticas intercambiables). El nuevo procesador también genera una gran selección de Filtros Artísticos que se puede aplicar (e incluso combinar) en fotografías y en videos Full HD de 1080i.



Al igual que el resto de las PEN, la E-PL3 presenta un sistema de Estabilización de Imagen integrada en el cuerpo de la cámara, por eso no importa si el objetivo utilizado (nuevo o antiguo) está estabilizado.

La PEN E-P3, o simplemente 'PEN', tiene el Autoenfoco (AF) más rápido* de todas las cámaras con lentes intercambiables. Con su imbatible AF FAST (Frequency Acceleration Sensor Technology), su cuerpo metálico de diseño atemporal y la pantalla OLED táctil, la E-P3 se presenta como una alternativa genuina a las voluminosas y caras cámaras réflex. A la cabeza de la nueva generación de cámaras PEN, su impresionante velocidad de enfoque se debe a un nuevo y potente procesador de imagen: el TruePic VI, especialmente diseñado para cámaras sin espejo. Además, este nuevo procesador también funciona como motor para los diez Filtros Mágicos de la cámara y para la pantalla táctil OLED que reproduce y previsualiza las imágenes con la mejor calidad.

Más info: www.olympus.es

Plustek presenta su nuevo escáner autónomo: OpticBook 4800



Plustek amplía su gama de escáneres con el nuevo y autónomo, OpticBook 4800. El modelo constituye una solución ideal para sectores como la educación, la administración pública, el derecho o la economía. Además de ser un producto que puede ser utilizado por personas de visión reducida.

Su estructura compacta ha sido diseñada siguiendo el concepto Book-Edge, para un mejor y más cómodo escaneo de libros. Su interfaz de usuario es muy sencilla. Con sólo unos cuantos clics podremos acceder a un escaneo rápido, a la gestión del mismo de forma centralizada o descentralizada, controlar la seguridad de los documentos, realizar envíos, borrar y contar con toda la información a través de su visualizador táctil.

OpticBook 4800 integra la tecnología de sensor de imagen a color CCD, que ofrece la posibilidad de alcanzar una velocidad de escaneo de 3.6 segundos a 300ppp para formatos A4, y realizar hasta 2500 digitalizaciones por día. También cabe destacar su compatibilidad con el protocolo TWAIN. La resolución de imagen alcanzada por este OpticBook 4800 es de 1200ppp.

Otra de sus grandes características es su lado ecológico. El dispositivo de Plustek se traduce en un ahorro de papel, tiempo y consumo. En parte, gracias a sus indicadores LED, a un consumo energético de menos de 18W (cuando se halla en modo operativo- menos de 5W al estar apagado) y a su cumplimiento con las normativas WEEE y RoHS.

PVP: 539€. Más info: <http://plustek.com/es/>

Optio S1 Rojo metalizado

Siguiendo el éxito de la Optio S1, la maravilla tecnológica que ya tiene los modelos cromado, negro y azul turquesa, PENTAX Europe Imaging Systems se complace en anunciar una nueva versión en color Rojo metalizado.

La increíblemente elegante Optio S1 rojo metalizado convertirá tus eventos en ocasiones únicas, proporcionando al mismo tiempo, imágenes impresionantes.

Diseñada para llevarla alrededor del cuello, como una joya, para ofrecer como un regalo especial.

- 14 Megapíxeles
- Zoom gran angular 5x (28mm)
- Estabilizador de Imagen mecánico
- Pantalla LCD 2.7"
- Vídeo HDTV 720 p, 30 fps
- Seguimiento AF
- Diseño lujoso y elegante
- Dimensiones compactas : 54 x 90 x 20 mm

Más info: www.pentax.es



PENTAX K-r : ¡ 5 nuevos colores disponibles en Europa !

Como pioneros en la industria fotográfica, siendo los primeros en lanzar al mundo cámaras réflex de color distinto al tradicional, PENTAX es de nuevo una entusiasta inconformista. Además del negro, blanco y rojo, PENTAX ofrece 5 nuevos colores en el mercado europeo para la galardonada K-r.

Amarillo, rosa, azul, púrpura y chocolate metalizado son los nuevos matices que definitivamente definen tu estilo, y al mismo tiempo manifiestan tu personalidad.

Como recordatorio, las principales características de la PENTAX K-r son:

- Sensor CMOS de 12.4 MP
- ISO 100-25600.
- 6 fps en disparo continuo
- Estabilizador Pentax 3D del sensor
- Batería Ion Litio o adaptador para pilas tipo AA* (*accesorio opcional)
- Envío de imágenes mediante IR de alta velocidad.
- Video HDTV (1280x720 píxeles), 25 f.p.s.
- Gran pantalla LCD de 3" y 921.000 puntos.
- AF de 11 puntos seleccionables.



- Live View con 3 tipos AF: Dect. Rostros, Contraste y 11 puntos AF.
- Live View con 3 tipos de rejilla en LCD.
- Eliminación del polvo Auto.
- Ajuste del Rango dinámico
- Numerosas funciones creativas: Filtros, Imagen personalizable, Proceso cruzado, HDR.
- * Cuerpo compacto y ligero: 12.5cm y 525g
- * Alimentación: Batería Ion Litio o pilas AA (con adaptador opcional)

Los 5 nuevos colores, disponibles desde Julio 2011.

Más info: www.pentax.es

Optio RS 1000 edición limitada kukuxumusu



- Zoom angular 4x (27.5-110mm en 35mm)
- CCD de 14 Megapíxeles
- Video HDTV (1280x720 pixeles), 30 f.p.s.
- Gran pantalla LCD de 3"
- ISO 6400.
- Modo Auto Pict con 15 tipos de escenas
- Ráfaga continua: 16 fotogramas en 2 seg.
- Seguimiento Auto AF
- Detección de Rostros y Sonrisas.
- Tamaño similar al de una tarjeta de crédito.
- Cuerpo: Negro Clásico y Blanco Brillante.
- Carcasas : 6 modelos diseñados por Kukusumusu para Pentax, más un juego de 5 imprimibles precortadas en papel fotográfico.

WEB RS1000: <http://chameleon.pentax.eu> Donde encontrarás software para crear, descargar diseños e imprimirlos. Galería de plantillas, demostración de personalización, videos y juegos.

Optio WG1-GPS Naranja

HOYA CORPORATION PENTAX Imaging Systems Division anuncia la edición de un nuevo color Naranja de la cámara digital impermeable PENTAX Optio WG-1 GPS.

Desde su lanzamiento al mercado en marzo de 2011, la Optio WG-1 GPS ha sido excepcionalmente bien recibida por alto rendimiento bajo las condiciones más exigentes al aire

libre - incluyendo 10-metros bajo el agua y su resistencia a caídas de 1.5-metros - con funciones GPS, incluyendo la grabación de los datos de posición y el almacenamiento de los de posicionamiento durante el viaje.

La nueva versión Naranja metalizada ha sido diseñada en respuesta a la fuerte demanda por los amantes del aire libre.

Cuenta con un exclusivo acabado en color naranja, frontal de aleación de aluminio para dar a la cámara un aspecto vibrante y brillante. El revestimiento de goma, color gris plomo, aplicado en el borde del cuerpo de la cámara acentúa aún más la luminosidad del color naranja. Su diseño ha sido cuidadosamente concebido para ofrecer una combinación perfecta del estilo de vida "Outdoor" orientada hacia la moda.



Como recordatorio, la Optio WG1-GPS cobra de la siguientes características , también disponibles en color verde y gris:

Impermeable hasta 10 metros – Resistente a caídas de 1.5 metros – Resistente al frío hasta -10°C – Resistente al polvo – Resiste una presión hasta 100kgm 14 MP – Zoom Angular 5x– Geoposicionamiento – Pantalla LCD 3"– Vídeo HD– Macro 1cm– Seguimiento AF

El modelo Optio WG1-GPS estará disponible durante el mes de agosto 2011.

Más info: www.pentax.es

MI PENTAX Q

La División de Sistemas de Imagen PENTAX de HOYA CORPORATION anuncia el lanzamiento de la cámara digital compacta con ópticas intercambiables PENTAX Q. Gracias al innovador sistema de imagen desarrollado por PENTAX, la PENTAX Q es la más pequeña y ligera de las cámaras compactas con objetivos intercambiables. La anchura de su cuerpo es de tan sólo 2,7 cm. Incluso sin ningún conocimiento de fotografía, el usuario puede disfrutar de imágenes de alta calidad y amplia gama de expresiones visuales que sólo están disponibles en cámaras digitales de objetivos intercambiables.

El concepto PENTAX Q fue diseñado y desarrollado en respuesta a las peticiones de los usuarios para disponer de un diseño más compacto y transportable en las cámaras digitales de objetivos intercambiables una cámara que puede ir a cualquier parte y ser usada en todo tipo de ocasiones, más fácil y libremente. A partir de una alta resolución, un sensor de imagen CMOS de 1/2.3 pulgadas retroiluminado, la cámara PENTAX Q ofrece una amplia gama de características avanzadas, incluyendo el recientemente desarrollado, sistema Q súper compacto de objetivos intercambiables con las proporciones perfectas para el sensor de imagen CMOS compacto, además de una construcción innovadora óptica sin visor óptico ni espejo. Estas características son la clave para la creación de la más pequeña y ligera compacta del mundo con un sistema de ópticas intercambiables.

* La cámara también ofrece un rendimiento sólido y fiable, gracias a características tales como: 12,4 megapíxeles efectivos para ofrecer alta calidad y alta resolución de imágenes fijas y vídeos Full HD, alta velocidad de disparo continuo a una velocidad máxima de cinco imágenes por segundo, de su alta sensibilidad de 6400 ISO y un acabado del cuerpo en aleación de magnesio. Incluso ofrece prácticas funciones, sencillas de utilizar, como un sistema multi modo de exposición, incluyendo el modo AE con prioridad a la Apertura y una función de imagen personalizada para dar el toque final más adecuado a cada imagen. Al igual que para los modelos Réflex digitales convencionales, la compacta Q de PENTAX está equipada con un conjunto de dispositivos que ofrecen confianza al usuario uno en el cuerpo Estabilizador Real SR (Shake Reduction) y un mecanismo de limpieza DRiI (eliminación del polvo II) de modo que incluso los principiantes pueden capturar sin esfuerzo fotografías hermosas, nítidas, libres de imágenes movidas o con manchas. PENTAX Q también ofrece lo último en herramientas de procesamiento de imágenes, incluyendo una función de control de bokeh para ajustar la intensidad del efecto fuera de foco en torno al tema a un nivel deseado, y una función creativa Efecto Inteligente para producir imágenes de alto nivel artístico con detalles distintivos, como los producidos por un proceso cruzado.

Mediante la adición de la nueva montura Q a las actuales K y 645 de formato medio, PENTAX ofrece ahora tres diferentes monturas de ópticas para mejorar aún más la creatividad y la versatilidad de sus sistemas de cámaras digitales de objetivos intercambiables.

* *La más pequeño y ligera cámara de sistema digital del mundo con objetivos intercambiables, a 15 de junio de 2011 (basado en la investigación de PENTAX).*

Las principales características

1. El cuerpo de cámara más pequeño del mundo, presenta el nuevo sistema de montura Q

El nuevo sistema PENTAX Q cuenta con una nueva montura, con un diámetro de montura reducido a aproximadamente dos tercios de la de los convencionales de montura K. Esto ha sido posible gracias a la reducción de la distancia montura plano focal (la distancia desde la superficie montura a la superficie del sensor de imagen) a casi una quinta

parte de la de la montura K, así como mediante la optimización del tamaño del círculo de imagen de los objetivos que se corresponden con el tamaño del sensor compacto de imagen. El sistema también elimina el visor óptico, el pentaprisma, la pletina de enfoque y el sensor AF, por lo que el cuerpo de la Q de PENTAX se convierte en el más pequeño y ligero de su clase. El cuerpo se ha fabricado en aleación de magnesio, lo que proporciona un acabado elegante, de alta calidad y ligero al



tiempo que mejora su durabilidad. Q PENTAX incluso ofrece dos colores del cuerpo, en blanco y negro.

2. Excepcional calidad de imagen entregada por el nuevo sistema de cámara digital con ópticas intercambiables

Q PENTAX viene equipada con un sensor de imagen CMOS de 1/2.3 pulgadas retroiluminado, que ofrece excelentes imágenes de alta resolución, con aproximadamente 12,4 megapíxeles efectivos. Esto es posible gracias a su iluminación de alta eficiencia, la construcción óptica que asegura una excelente sensibilidad alta y las características propias de un bajo nivel de ruido y una lectura de alta velocidad de datos de las imágenes. Q PENTAX también incorpora un nuevo procesador de imagen de nueva generación, capaz de integrar lo mejor de PENTAX en el ámbito de las tecnologías digitales de imagen, desarrollado y acumulado a lo largo de muchos años de desarrollo de cámaras digitales SLR. Mediante la unión de este procesador de imagen de diseño exclusivo junto con los objetivos de alto rendimiento de montura Q, la cámara Q PENTAX ofrece imágenes nítidas y de alto contraste, ricas en tonos y texturas, incluso en los bordes de la imagen. Con el ruido de alta sensibilidad minimizado, el fotógrafo puede utilizar el rango de sensibilidad completo desde ISO 125 a ISO 6400 la más alta sin preocuparse por el molesto ruido digital. La función HDR (High Dynamic Range), que produce una imagen compuesta de varias imágenes, es fácil crear hermosas tomas con un de amplio rango dinámico. Libre de imágenes blanqueadas en las altas luces y sin definción en las zonas oscuras.

3. Innovadora herramienta creativa para añadir un toque personal a las imágenes con gran facilidad

PENTAX Q ofrece un estilo totalmente nuevo de la sesión de fotos. Mediante el acoplamiento de la nueva función inteligente de efectos, que ofrece nueve expresiones visuales distintivas mediante el fácil acceso de selección rápida situado en el frontal de la cámara, el fotógrafo puede añadir sin esfuerzo el toque de acabado deseado a una imagen, mientras visualiza la vista previa del efecto en la pantalla LCD. El acceso rápido tiene cuatro posiciones, a las que podemos asignar previamente cuatro modos preferidos de efecto inteligentes. La imagen personalizada se ha hecho cada vez más popular y las funciones de filtros digitales se han mejorado para proporcionar una mayor variedad de herramientas de procesamiento de imágenes. Con el fin de personalizar la PENTAX Q para dar cabida a estilos específicos de disparo a las preferencias del usuario, también se pueden asignar otras opciones, como un ajuste de imagen personalizada, un filtro digital o una relación de aspecto al dial de acceso rápido.

4. Grabación de Vídeo Full HD de alta calidad

PENTAX Q viene equipada con una función de grabación Full HD de películas empleando el formato de grabación H.264, permitiendo al usuario la captura de alta calidad. Los clips de película (1920 x 1080 píxeles) se graban a una velocidad de 30 fotogramas por segundo. El usuario también puede aprovechar los objetivos intercambiables Q para producir distintas perspectivas, o hacer un uso efectivo de los modos del efecto inteligente *** en la propia cámara para editar películas y para producir expresiones creativas, efectos visuales espectaculares con gran facilidad, incluso durante la grabación de la

película. PENTAX Q incorpora un terminal de micro HDMI (tipo D), que permite al usuario la salida de forma simultánea de los clips de vídeo Full HD y sonido a los dispositivos externos a través de un solo terminal.

**** La velocidad de fotogramas puede variar según el modo seleccionado en el Efecto inteligente y requiere el procesamiento de imágenes estándar.*

5. Control del Bokeh

PENTAX Q incorpora la función recientemente desarrollada de control de bokeh, que permite al usuario capturar la imagen óptimamente desenfocado los objetos molestos en el campo de visión. Con esta función, la cámara determina el sujeto enfocado, así como la distancia relativa de cada objeto a la cámara en el campo de visión, optimizando la toma para aplicar el efecto de desenfoco a los objetos fuera de foco. Esta función permitirá que incluso un fotógrafo novel pueda por primera vez capturar fácilmente las imágenes con efectos como el desenfoco de fondo o de primer plano, y todo ello sin tener nociones de fotografía.

6. Estabilizador de imagen real SR, para obtener nítidas y definidas imágenes

PENTAX Q incorpora el mecanismo desarrollado por PENTAX: SR (Shake Reduction), que mueve automáticamente el sensor de imagen CMOS para compensar el movimiento de la cámara detectada por el sensor de movimiento de la misma. Como resultado, PENTAX Q produce imágenes nítidas y estabilizadas incluso bajo las más exigentes condiciones que son propensas a la vibración de la cámara, como cuando se utiliza un teleobjetivo, las fotos en la oscuridad sin iluminación del flash, o la captura de paisajes en el crepúsculo.

7. Características de fiabilidad típica de las cámaras digitales de ópticas intercambiables

PENTAX Q ofrece una serie de características funcionales fáciles de usar, disponibles sólo en las cámaras digitales de ópticas intercambiables. Su velocidad máxima de obturación de 1/2000 segundos (se congela el momento decisivo de la acción del sujeto). Puede adaptarse a las preferencias del usuario y diferentes aplicaciones fotográficas y también

ofrece una selección de cuatro modos de exposición diferentes: (P) AE programado fácil de usar que selecciona automáticamente la combinación óptima de abertura y velocidad de obturación, (AV) AE con prioridad de apertura y (TV) AE prioridad de obturador. Modos que permiten a los fotógrafos reproducir fielmente las intenciones específicas creativas de las imágenes resultantes, y modo manual (M) . Incluso permite al fotógrafo cambiar instantáneamente desde el modo P de la AV o el modo de TV con un simple giro de un dial electrónico.



8. Amplia visión de la pantalla LCD

PENTAX Q cuenta con una pantalla LCD de amplia visión y de alta resolución de 3.0" con aproximadamente 460.000 puntos. Su diseño asegura una amplia vista una clara visión de la pantalla con aproximadamente 170 grados en horizontal y vertical, por lo que es particularmente útil en el disparo de ángulo bajo y alto.

9. Confiable y eficaz mecanismo DR11 de eliminación de polvo

PENTAX Q y DR11 (eliminación de polvo II) mecanismo que previene eficazmente que las molestas manchas de polvo echen a perder las imágenes capturadas, incluso después de que el usuario cambia las lentes a la intemperie. Como las cámaras K 5 y 645D digitales de Pentax, incorpora un eficaz mecanismo de vibración supersónica, que hace vibrar el sensor de imagen a alta velocidad para eliminar el polvo de su superficie.

10. Disparo continuo de alta velocidad a unas cinco imágenes por segundo

El modo de disparo PENTAX Q con alta velocidad de ráfaga permite al fotógrafo registrar un máximo de cinco imágenes (en formato de grabación JPEG) en una sola secuencia, a una velocidad máxima de alrededor de cinco imágenes por segundo. Este modo es útil cuando se trata de preservar la acción de sujetos en rápido movimiento en una serie de imágenes.

11. Flash automático incorporado con mecanismo de elevación

PENTAX Q incorpora un flash automático (número guía 7, a ISO 200/m). El fotógrafo puede usarlo en la posición por defecto, o elevarlo a la posición máxima con un funcionamiento sencillo para ampliar su ángulo de descarga y cubrir un ángulo de 28 mm (en el formato de 35mm).

12. Otras características

1) Medición del sensor de imagen TTL, con una opción de multi-segmentos, ponderada al centro y modos puntuales. 2) Sistema de detección de enfoque automático por contraste, con función de reconocimiento de caras y 25 puntos de enfoque seleccionables 3) Balance de blancos CTE (modo de control para enfatizar el color predominante de una escena en particular, como la puesta del sol) 4) Modo de imagen automático para disparar sin complicaciones 5) 21 modos de escena, incluidos los nuevos de bosque y luces de escenario 6) La elección del tamaño de la imagen (4:3, 3:2, 16:9 o 1:1) para dar cabida a diferentes temas y aplicaciones 7) Multimodo de exposición (hasta nueve exposiciones en una sola imagen), con función de auto compensación de exposición 8) Intervalómetro, conveniente para la transición de paisajes y flores/plantas exactamente en el mismo lugar y el mismo ángulo 9) Modo HDR para producir fotos con una mayor gama dinámica (compuesta de tres imágenes de tres exposiciones de diferentes) 10) Elección del medio de almacenamiento de datos: SD, SDHC y el nuevo estándar SDXC **** 11) SILKY Studio 3 software para el revelado de PENTAX RAW (desarrollado por Ichikawa Soft Laboratory) incluido, en la cámara también se pueden procesar los archivos RAW

PENTAX Q estará disponible en Europa la primera semana de setiembre. www.pentax.es

Modo Servo como actualización de software para mecablitz 58 AF-1 y 48 AF-1



Uso inalámbrico del flash para luz creativa

El uso inalámbrico del flash adquiere cada vez más popularidad entre los fotógrafos. Para ello, los principales modelos de flash de sistema de Metz ofrecen dos funciones diferentes. En la función esclava se utiliza el modo remoto TTL inalámbrico y específico de la cámara. Dado que no todas las cámaras SLR disponen de una función maestra en los flashes instalados, Metz ha diseñado de forma adicional el servodisparo de flash en el que el flash también puede utilizarse sin cámara como fuente adicional y creativa de luz en el espacio. Esta función sólo estaba disponible hasta la fecha en los modelos 58 AF-2 digital y 50 AF-1 digital y ahora puede incorporarse también en los modelos anteriores.

Actualización de compatibilidad para Canon 600 D

Además de la ampliación de funciones para los flashes 58 AF-1 digital y 48 AF-1 digital, se ha creado otra actualización de software para todos los flashes de sistema de Metz con interfaz USB. Dicha actualización ya permite la compatibilidad con el modelo de cámara Canon EOS 600 D.

Servicio y Tradición “Made in Germany”

Metz fabrica y diseña flashes desde hace más de 59 años de forma consecuente en su centro de Alemania. La gama de productos de flashes de Metz incluye desde el potente flash de sistema mecablitz 58 AF-2 digital, pasando por flashes de empuñadura profesionales, hasta flashes esclavos como el mecablitz 15 MS-1 digital. Como único proveedor de gamas completas del mundo en el sector de flashes, esta tradicional empresa ofrece productos de alta calidad “Made in Germany”.

Más info: www.metz.de/es/ y www.robisa.es

Hasselblad anuncia un plan de incentivos por la compra de cámaras y respaldos digitales Hasselblad

Cualquier cliente de Hasselblad que compre una nueva cámara Hasselblad H4D o un respaldo digital CFV entre el 15 de junio y el 31 de julio de 2011 recibirá un cheque bono por el valor del 10 por ciento del precio de venta al público recomendado por el fabricante (sin IVA) para el producto que hayan adquirido. Este cheque bono será canjeado por cualquier equipo fotográfico que elijan en el distribuidor Hasselblad donde compraron la cámara.

«Consideramos que esta campaña es una solución perfecta que supone un extra interesante para cualquier cliente que adquiera una cámara este verano. Estamos muy

orgullosos de nuestras cámaras y esperamos que así los clientes se decidan incluso con más facilidad a la hora de contar con Hasselblad como parte de su equipo de captación de imágenes», dice Chris Russell-Fish, el director de ventas y marketing internacional de Hasselblad. «Hasselblad siempre trata de apoyar y promover la fotografía en general, así como a fotógrafos de todas las áreas temáticas. ¿Qué mejor forma de conseguirlo que la de conceder un cheque bono a nuestros clientes que compren una cámara, que luego pueden utilizar para comprar lentes, filtros, bolsos, iluminación o cualquier otro accesorio con el que estén soñando?»



Los clientes que compren una de las determinadas cámaras (H4D-40, H4D-50, H4D-60, H4D-200MS, H4D-50MS, un CFV-39 o CFV-50), serán guiados a una página de registro especial donde, con un par de clics adicionales, podrán registrar su nuevo producto y ver el importe total del cheque bono que podrán gastar en el distribuidor Hasselblad; y con otro clic más, podrán guardar e imprimir su exclusivo cheque bono numerado. El cliente solo tiene que canjear su cheque bono en la tienda de su distribuidor Hasselblad y gastar el importe total para cualquier útil fotográfico de libre elección. La oferta no está limitada a equipamiento de la marca Hasselblad; se puede emplear para adquirir cualquier producto que tenga a la venta el distribuidor donde compró su cámara o su respaldo digital Hasselblad.

«Esperamos sinceramente que nuestros clientes hagan uso de esta promoción única», dice Russell-Fish, «y que aprovechen esta estupenda oportunidad para hacerse con equipo y accesorios de Hasselblad o cualquier otro producto que puedan necesitar o desear».

Aquí puede encontrar más información sobre la campaña y sobre cómo localizar el distribuidor más cercano que participe en la promoción: www.hasselblad.com/bonuscheck

Más info: www.robisa.es

Peli presenta el 9435, su primer sistema de iluminación de áreas remotas con certificación para lugares peligrosos

Peli™ Products ha anunciado que su Advanced Area Lighting Group (Grupo Avanzado de Sistemas de Iluminación) ha lanzado el **9435 Remote Area Lighting System (RALs)**, su primer sistema de iluminación de áreas mediante LEDs con certificación de seguridad, diseñado para proporcionar a los usuarios una mayor seguridad en ubicaciones peligrosas.



El **9435** es un sistema portátil de iluminación de áreas de pequeño tamaño y 7,98 kg de peso, que apuesta por la versatilidad y la seguridad y cumple con los rigurosos requisitos de certificación de ETL (clase 1, div. 2), CE y ATEX. Incorpora un mástil extensible y giratorio que se alarga hasta casi 1 metro, un grupo de luces articulado capaz de girar 360° y una amplia zona de agarre para transportarlo cómodamente, incluso con guantes.

Los LEDs de nueva generación y los dos modos de funcionamiento con interruptor estanco del 9435 proporcionan 1.500 lúmenes en la posición de alta potencia y 750 en la de baja potencia. El sistema se alimenta mediante una pila recargable que no precisa mantenimiento, permite gozar de hasta 5 horas de máximo brillo y se recarga completamente en 8 horas una vez agotada.

El **9435** presenta una estructura de polímero muy duradera e impermeable, y está disponible en colores naranja y verde caqui.

Más info: www.pelican.com y www.robisa.es

Más info: www.pelican.com y www.robisa.es

Nuevas tarjetas de memoria Verbatim SDHC Clase 10 en medida estándar y micro

Las tarjetas SDHC han sido diseñadas para ser utilizadas en cámaras compactas, reproductores de música portátiles, videocámaras, smart phones, PCs u otras aplicaciones de consumo. El incremento en el uso de vídeo de alta definición, fotografía digital de alta resolución y aplicaciones móviles demanda mayor capacidad de almacenamiento y velocidades de transferencia de datos superiores. Es por este motivo que las tarjetas SDHC garantizan una velocidad de transferencia de datos mínima sostenida, no una velocidad máxima. La especificación Clase 10 indica una mínima velocidad de transferencia de datos de 10MB/segundo. Utilizan el sistema de archivo FAT32, una especificación que fue establecida para aplicaciones con necesidades de capacidad superior y son especialmente adecuadas para vídeo de alta calidad. Las tarjetas Verbatim son totalmente compatibles con todas las aplicaciones SD estándar. También incorporan una característica de protección de escritura para prevenir borrados accidentales. Las tarjetas SDHC utilizan el mismo formato físico que las tarjetas SD pero no pueden ser usadas en dispositivos SD que no cumplan con las Especificaciones SDA Version 2.0.

En la actualidad, los formatos más pequeños de tarjetas de memoria disponibles, las microSDHC, han sido diseñados especialmente para teléfonos móviles. Esta diminuta tarjeta de memoria consume muy poca energía, por tanto, ayuda a preservar la vida de la batería de su teléfono móvil. También puede ser utilizada en dispositivos GPS, reproductores MP3, cámaras digitales y PDA's. La lista de dispositivos compatibles crece

diariamente y las tarjetas Verbatim microSDHC con compatibles con todos los dispositivos que dispongan de una ranura SDHC cuando se utilicen con un adaptador SD.

“Gracias a sus últimas tarjetas de memoria SDHC Clase 10 de alto rendimiento, tanto en tamaño estándar como micro, Verbatim está extendiendo su gama de flash para hacer frente a la creciente demanda de tarjetas para almacenamiento con gran capacidad y tiempos de transferencia cortos”, comenta Hans Christoph Kaiser, Business Development Manager Flash & USB Memory de Verbatim EUMEA. “Con las dos diferentes medidas y las capacidades de almacenamiento que van de 4GB a 32GB, estamos ofreciendo una solución de almacenamiento en formato flash de alto nivel para todo el mundo”.

Más info: www.verbatim-europe.com

Wacom Bamboo Paper: la nueva aplicación para iPad que da más vida a la comunicación digital

Bamboo Paper permite a los usuarios de iPad crear y compartir anotaciones, bocetos o garabatos. El lanzamiento de Bamboo Paper es otra muestra de la dedicación de Wacom por crear productos divertidos y atractivos que ofrezcan a los usuarios maneras naturales y expresivas de comunicarse. Bamboo Paper es el complemento perfecto de Bamboo Stylus para iPad: convierte cualquier iPad en un bloc de notas digital capaz de compartir anotaciones y bocetos de ideas.

Bamboo Paper permite a los usuarios realizar anotaciones digitales en su iPad. Se trata de una aplicación personalizable con la que es posible compartir notas y bocetos, guardarlos fácilmente y archivarlos para utilizarlos en otro momento. También permite elegir entre diferentes colores para la tapa del bloc, tipos de papel (liso, rayado o cuadriculado) y grosores para el lápiz. Al igual que todos los productos de Wacom Bamboo, Bamboo Paper aprovecha la experiencia de Wacom en la entrada de lápiz al ofrecer una aplicación de escritura y dibujo realista y natural.

Además de cumplir la función de bloc digital, Bamboo Paper también puede utilizarse en muchos otros casos. Conectado a un proyector, se convierte en una herramienta de presentación en el trabajo para compartir notas o dibujos con los compañeros.

Más info: <http://www.wacom.eu>



Fotos DMD



David Muiños Duarte

www.FotosDMD.com





Hace poco mas de dos años, Enero 2009 en esta revista os presentábamos a un fotógrafo que acababa de empezar en el mundo de la fotografía de retrato, el es David conocido artísticamente como **Fotos DMD**, un chico de 24 años de la provincia de Pontevedra, que desde que empezó en la fotografía en Octubre de 2008, fue una incesante lucha por el progreso y la superación, hoy en día tiene una extensa galería, llena de imágenes impactantes, como el mismo denomina a su fotografía, como el dice, **“A mi lo que me importa no es que gusten mis fotos, si no que impacten”**, una evolución evidente si nos ponemos a recordar la entrevista que le hicimos hace 2 años, fotos con unos juegos de luces y de sombras muy pronunciadas, como podemos observar en estas fotografías...

En las fotos de interior le gusta tratar de esta manera los retoques, jugando con muchos claro/oscuros, otro retoque que le apasiona es el blanco y negro, por lo que podemos comprobar en su galería es una gran cantidad de ellas.

Una de sus especialidades es el desnudo, tanto en interior como exterior, pero normalmente hace en interior, puesto que es una zona mucho mas solicitada por las modelos, ya que se sienten mas cómodas, sin miedos de que pueda verlas cualquier viandante.

Le gusta hacer imágenes **transgresoras**, a veces no aptas para cualquier mente...

Fotos en las que te hace meter en la piel de el/la modelo y pensar en lo que David quiere decirnos con esa foto, el mensaje que le quiso dar a esa foto, es algo que el valora mucho en la fotografía, por que en todas sus fotografías intenta darles una temática con mensaje, que hablen por si solas, que transmitan sensaciones que hagan pensar historias que obliguen a meterse en el papel de la foto.

Los **retoques agresivos** que le da en su postproducción hacen que llamen mas la atención, que le de mas dramatismo, mas impacto, suele usar mucho retoque en ellas, a veces haciéndolas **rozar la irrealdad**

Pero una virtud que vemos en este fotógrafo, que tiene una galería aparte de extensa y muy variada, pasa de fotos de moda a imágenes a veces demasiado fuertes para mucha gente, en un abrir y cerrar de ojos...

De imágenes de cuento...

A la mas dura tortura y secuestro...

En definitiva, un fotógrafo que tiene mucho trabajo que enseñarnos

















FOTO DNG

FOTO DNG





















**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en
www.kukuxumusu.com
tiendas oficiales Kukuxumusu
y puntos de venta autorizados.**



kukuxumusu

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN







Indignados, una revolución moderna



Foto: **Edurne Iza**

Texto: **Onintza Otamendi Iza**

No olvides que toda obra pertenece a su autor, haz un buen uso de ella.

El movimiento Democracia Real Ya, utilizando el incalculable poder de difusión, que tienen en nuestros días las redes sociales, comenzó el pasado 15 de Mayo a convocar de forma informal, a todas aquellas personas que sienten que en nuestros días, estamos sometidos a una constante injusticia socio económica. Que sufren en su propia carne las desigualdades, el desempleo, los salarios ridículos, los horarios interminables. A todos aquellos que están cansados de escuchar, “si no estás contento vete, que tengo una cola de gente esperando”. A todos los que al margen de raza, edad o sexo sienten que han llegado al límite. Que no estamos representados por los políticos que se afanan por una alcaldía. en plena vorágine de campaña electoral, los Indignados, están dando una lección de dignidad. Han invadido de forma pacífica las principales plazas de nuestras ciudades. Lo que comenzó por las grandes urbes, ha tardado horas en extenderse a toda la geografía peninsular, y tan sólo unos días en alcanzar a nuestros vecinos europeos. Ciudades como Roma, París o Lisboa ya se han sumado a la iniciativa.

Muchos nos preguntamos de dónde sale Democracia real Ya. Ellos se definen como un movimiento estatal, pacifista, apartidista y asindical, que nace del debate ciudadano en las redes sociales y promueve la rabia y la indignación como motor de cambio. Caceroladas, cánticos, reivindicaciones en forma de pancarta, de batukada, pero sobretodo, solidaridad. Los puntos de información, de recogida de basuras, de entrega de donativos y alimentos que dan soporte a los acampados. En definitiva, estamos ante toda una revolución del pueblo para el pueblo, que corre como la pólvora buscando un atisbo de justicia e igualdad.





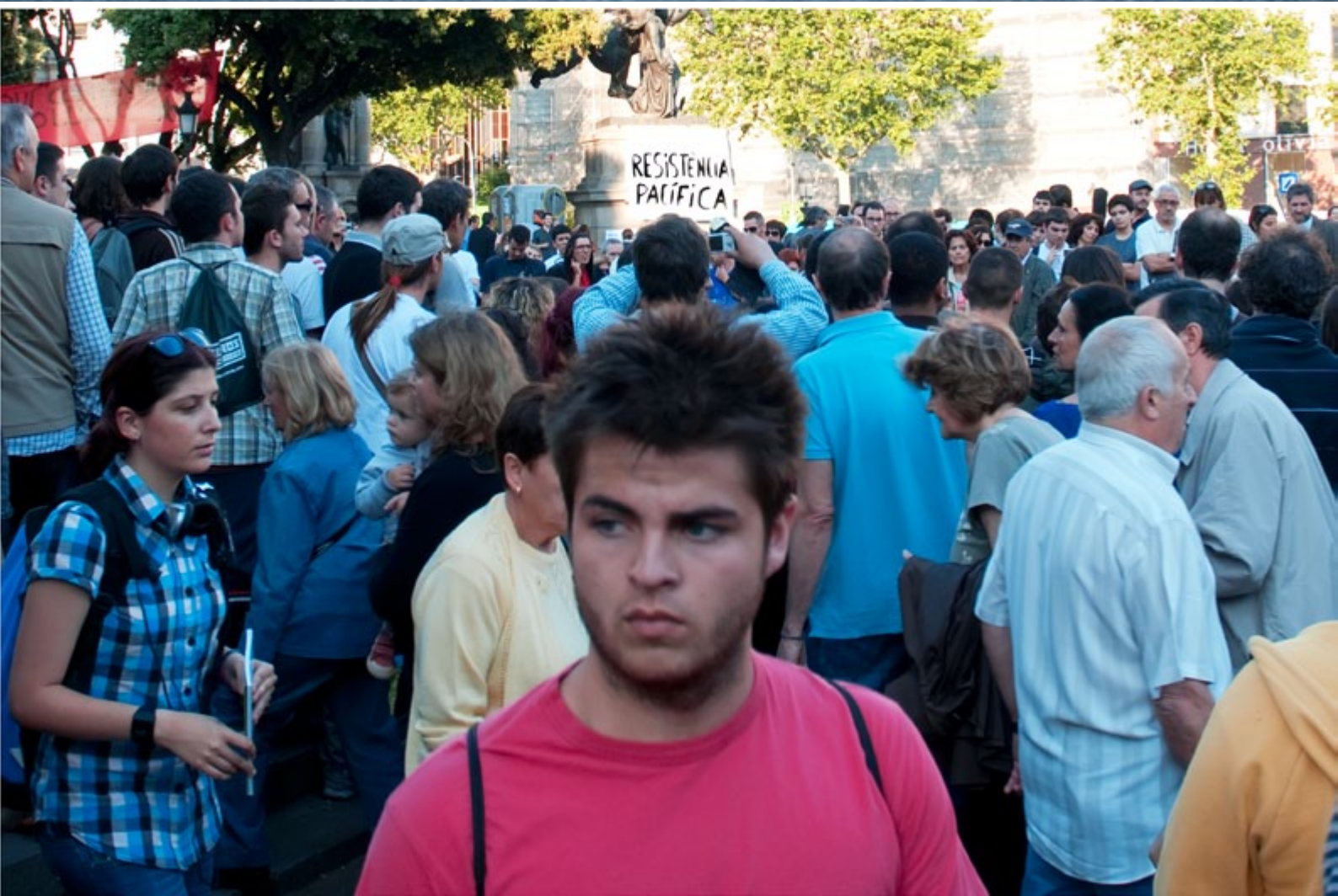
Estas son algunas de las reivindicaciones del movimiento:

- Eliminar los privilegios de los políticos, mediante el control de sus salarios, de la inmunidad asociada a su cargo, de los privilegios en los pagos de impuestos y la reducción de los cargos de libre designación.
- Para disminuir el desempleo, repartir el trabajo, reduciendo jornadas, ayudando a conciliar la vida profesional y personal, disminuyendo la edad de jubilación y la contratación temporal. Restituyendo una paga mínima a los parados de larga duración y revisando las opciones del empresario para el despido colectivo y libre.
- Garantizar el derecho a una vivienda, mediante la expropiación al Estado de los pisos en stock que no pueden ser vendidos o ayudas para alquiler a jóvenes con deseos de independizarse, son sólo algunas de las propuestas en esta materia.
- Mejorar la calidad de los servicios públicos, sobre todo en lo tocante a sanidad, educación, investigación, transporte público y recursos sociales.
- Controlar a las entidades bancarias, elevando los impuestos a la banca, prohibiendo rescates o inyecciones económicas al sector, supresión de las inversiones en paraísos fiscales y un largo etcétera de demandas económicas.
- Conseguir un sistema fiscal realmente proporcional a la fortuna personal. Con un control más intenso y efectivo del fraude fiscal y la promoción de una tasa de transacciones internacionales (tasa Tobin).
- Incrementar la libertad ciudadana y la democracia participativa, evitando la censura de Internet, aboliendo la Ley Sinde, ofreciendo a los ciudadanos referéndums obligatorios y vinculantes para las decisiones trascendentales del país, independencia del Poder Judicial, mecanismos efectivos para garantizar la democracia dentro de los partidos políticos.
- Reducción del gasto militar















Apuntes sobre mi vida: La Pastora

© Aaron Sosa

<http://aaronsoa.photoshelter.com/>







Para muchos la Pastora es una de las primeras parroquias de la ciudad de Caracas, con sus casas coloniales de fachadas amplias y grandes corredores en los cuales destacan sus ventanas de un metro y medio de alto.

La pastora surge como un lugar habitable el 6 de enero de 1632, elevándose como parroquia el día 16 de octubre de 1889, en el gobierno del doctor Juan Pablo Rojas Paúl.

Como caraqueño y pastoreño sentí la inquietud de regresar a mi parroquia en compañía de mi cámara. Visitar los lugares frecuentados de niño, las familias que me vieron crecer, amigos de la infancia e incluso mi propia familia. No me fue difícil acercarme, fue como regresar luego de estar ausente unos días.

Existe mucha diferencia entre documentar un lugar sin ser parte de la realidad que hacerlo siendo parte de ella. De eso se trata este trabajo, el cual decidí realizar hace más de un año con el objetivo de compartir de nuevo con los amigos de mi infancia.

Más que días de visitas fotográficas fueron visitas de recuerdos, anécdotas, partidas de dominós, cervezas y la confianza de estas personas.

Muchos fotógrafos internacionales solo entran a una barriada de Caracas a solo mostrar la desgracia, la pobreza, la delincuencia y todo lo que ya conocemos. A nivel fotoperiodístico es lo que vende. El amarillismo está a la orden del día. Sabemos cuál es la realidad, sabemos lo que tenemos, sabemos que la realidad es dura, pero la realidad realmente tiene dos caras. Por ética debemos documentar la realidad, lo que realmente sucede en estos lugares, el Yin y el Yang de lo que nos rodea.

Este trabajo es mi visión subjetiva, cargada de vivencias de la parroquia que me vio nacer, no pretendo mostrar casitas coloniales con la típica plaza y su iglesia al frente. Al mismo tiempo es un homenaje a todos los protagonistas de las imágenes, cada uno tiene su propia historia. Espero poder hablarles un poco de ellos a través de estas imágenes.

















BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

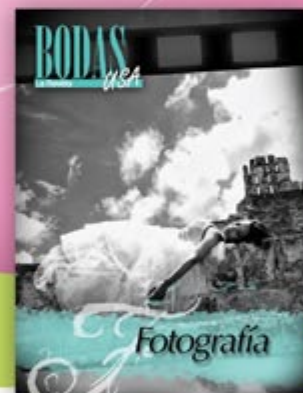
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



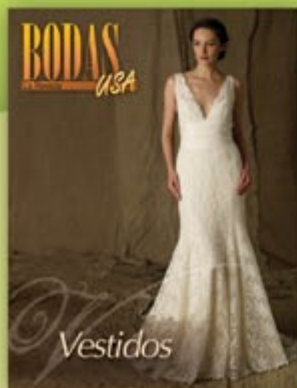
Enero / Febrero



Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre

Break the Silence



Exhibición de fotografías del artista español **Pere Ibañez** contra la violencia doméstica en China.

La ONG de origen canadiense **"Peace for Humanity"** presenta **"Break the Silence"** una exhibición de fotografías y escritos de Pere Ibañez.

El objetivo es la recaudación de fondos en favor de las víctimas de la violencia doméstica en el país asiático, a través de la venta de fotografías y merchandise.

La exhibición constará de 16 fotografías. 13 de ellas extraídas de **"EneME"**, el reciente libro del artista. Y además se presentarán 3 fotos nuevas adelanto del próximo trabajo de Pere Ibañez.

El evento sucederá en el distrito de arte de Pekín, China. En la galería **"New Millennium"**, y estará disponible del 22 al 24 de Agosto. Otra exhibición esta prevista en la galería **D-Space (D-Lounge)** con fechas por confirmar.

www.peace-for-humanity.org

www.pereibanez.com







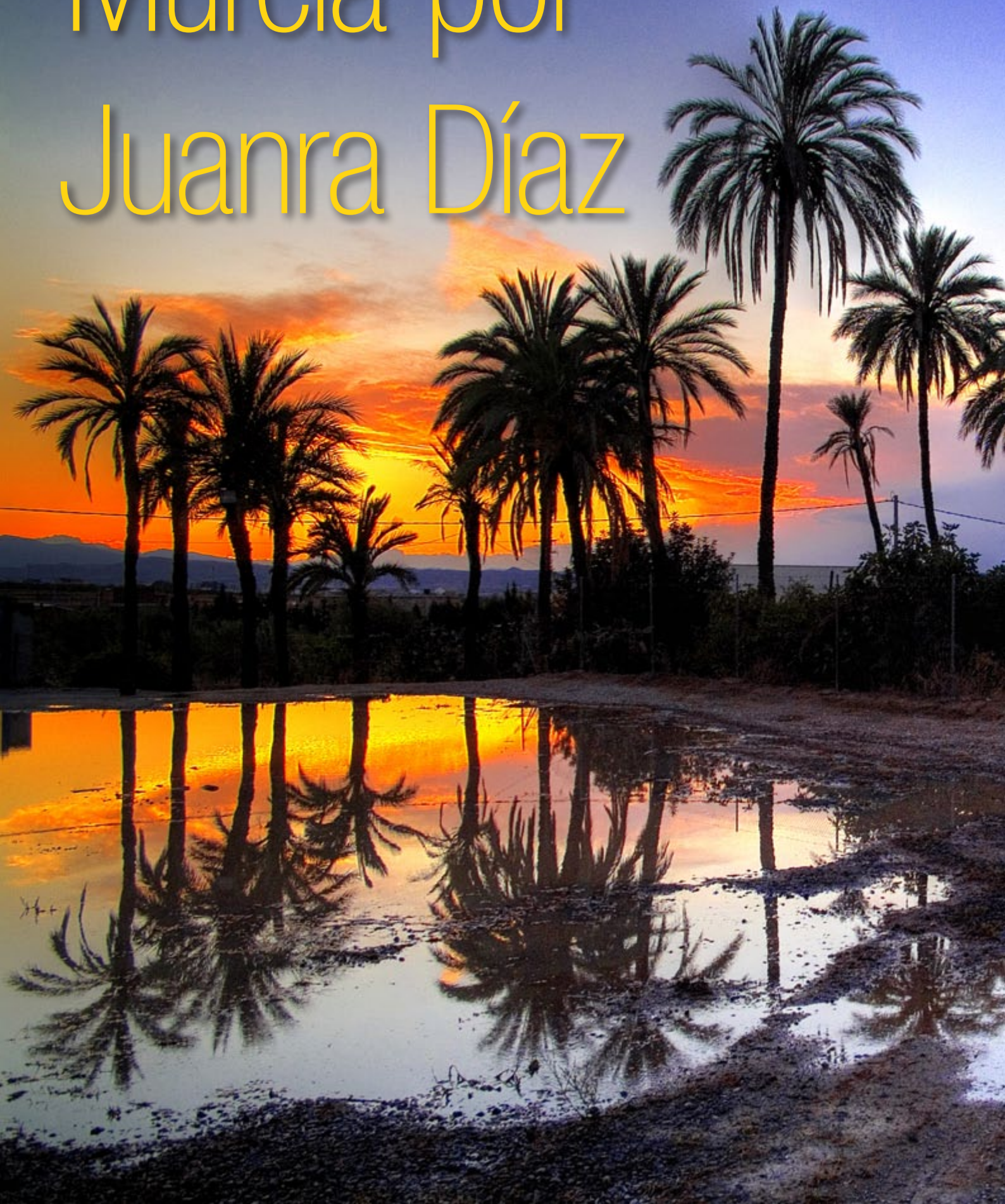








Murcia por Juanra Díaz



© Juanra Díaz

www.juanra.net





Murcia, tierra de fronteras y tierra de contrastes, es un territorio privilegiado, un ejemplo perfecto de calidad de vida en el Mediterráneo. Sus temperaturas cálidas y suaves, y las escasas lluvias en la zona, la convierten en un oasis de bienestar en cualquier temporada del año.

Estas condiciones climáticas dan a Murcia un color distinto, convirtiéndola en una región llena de vida y color donde la primavera parece ser eterna.

Conocida durante la dominación árabe como Medina Mursiya, (Ciudad Fuerte), la Región de Murcia ofrece algo más de 250 kilómetros de costa, donde se alternan dos mares en una sola costa, el Mar Menor y el Mediterráneo, con impresionantes acantilados, paradisíacas y solitarias playas de interminable y blanca arena. También se encuentran espacios de interés ecológico como las Salinas de San Pedro del Pinatar o el espacio natural de Calblanque.

En las tierras del interior, Murcia, tiene una gran riqueza patrimonial de parajes y reservas naturales. Las grandes sierras han escapado, por fortuna, de la alteración del hombre y conservan en buen estado sus valores naturales y paisajísticos. Lugares de ensueño en los que pueden disfrutar de tranquilidad y aire puro.

Pocas zonas geográficas cuentan con tal variedad de paisajes en una superficie tan pequeña. Murcia, en el sureste de España, y con solo 11.317 kilómetros cuadrados presenta paisajes muy diversos: zonas boscosas, espartales, pastizales de montaña, tomillares, jarales, etc. Formas del relieve y especies vegetales que configuran el paisaje tan característico de las localidades murcianas.

El agua es un elemento fundamental. El río Segura recoge todas las aguas del sureste, en una de las cuencas más deficitarias de toda España. En su nacimiento, en Jaén, al pie de la Sierra de Segura, el agua corre por los arroyos y ríos jóvenes, mientras que más abajo, en el centro de la Región de Murcia, el río Mula, apenas puede mantener un hilo de agua, y el que en otros tiempos fuese el principal afluente del Segura en Murcia, llega seco a su encuentro con este durante gran parte del año.

Una tierra seca, necesitada de agua y llena de contrastes, así es Murcia.



























REVISTA OTROS DESTINOS

Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

Otros Destinos

Numero 14

Revista digital de viajes y fotografías

Mayo 2011

ISRAEL

TEL AVIV
CESÁREA
MASADA
HAIFA
AKKO
TIBERIADES

UN VIAJE POR TIERRA SANTA,
DESDE TEL AVI A TIBERIADES

ISSN 2014-0096

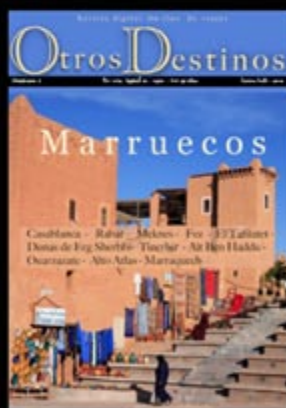
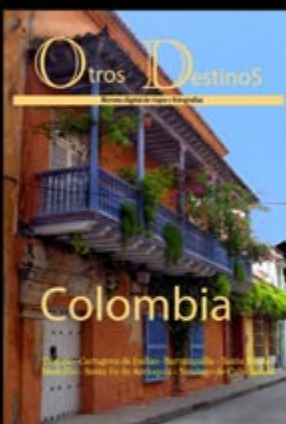
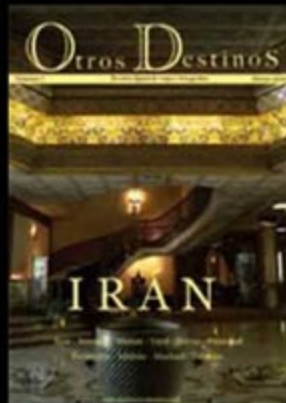


9 772014 009621

Revista gratuita de viajes y fotografías

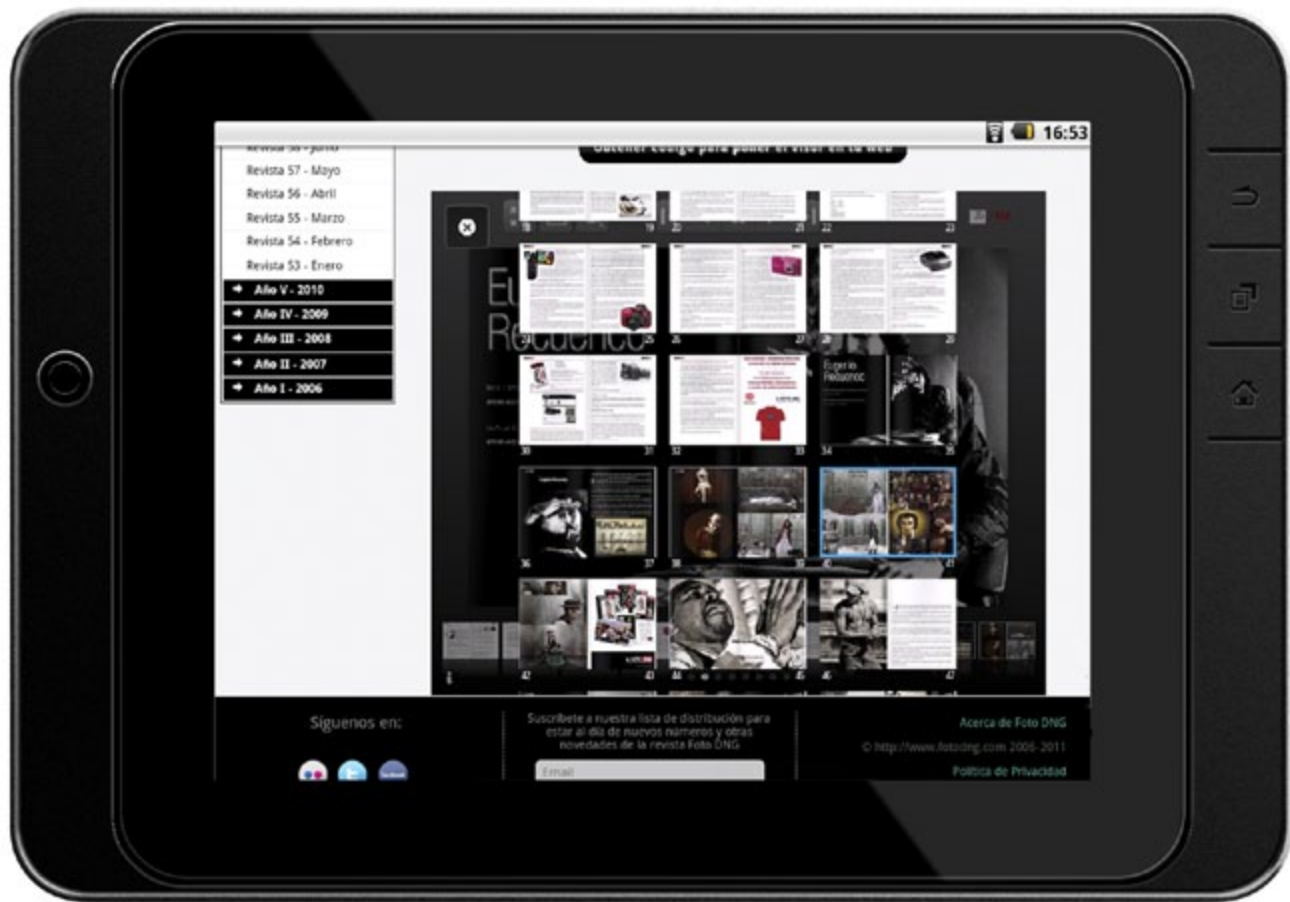
Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>



Tablet BQ Da Vinci

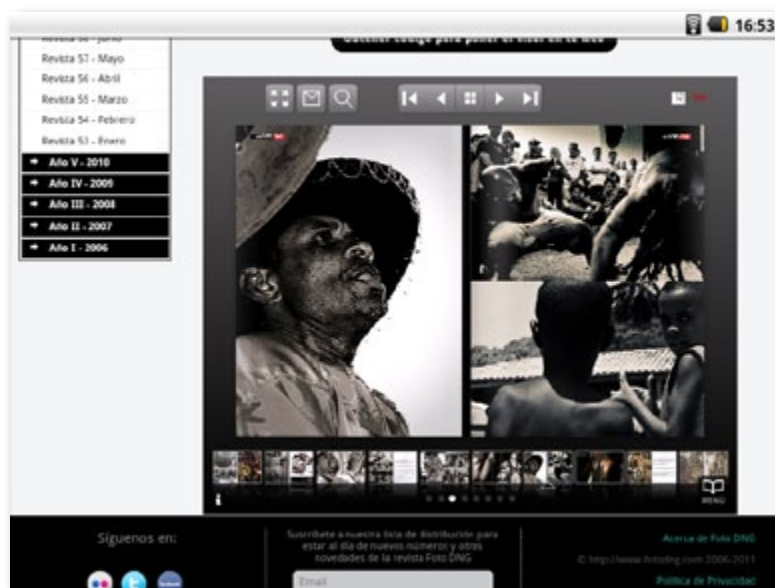
www.bqreaders.com



Este mes probamos el tablet DaVinci de BQ (<http://www.bqreaders.com>), como habíamos hecho en el mes de Noviembre del año pasado en la página 68 del número 51 con la prueba del iPad, habíamos realizado la prueba del tablet de Apple para los fotógrafos (<http://www.fotodng.com/revista/flash/51/?p=68>), pero en esta ocasión nos centraremos más en la lectura de la revista Foto DNG en este dispositivo, y por consiguiente la de otras revistas digitales del sector.

No vamos a comparar ambos tablets, ni en prestaciones, precio o aplicaciones, pero si echamos en falta una buena aplicación como el GoodReader (<http://www.goodiware.com/goodreader.html>) en el sistema Android, ya que las opciones disponibles ya sean tanto el Acrobat como los demás Apps, aun tienen mucho que mejorar como por ejemplo en los enlaces web de los pdfs.

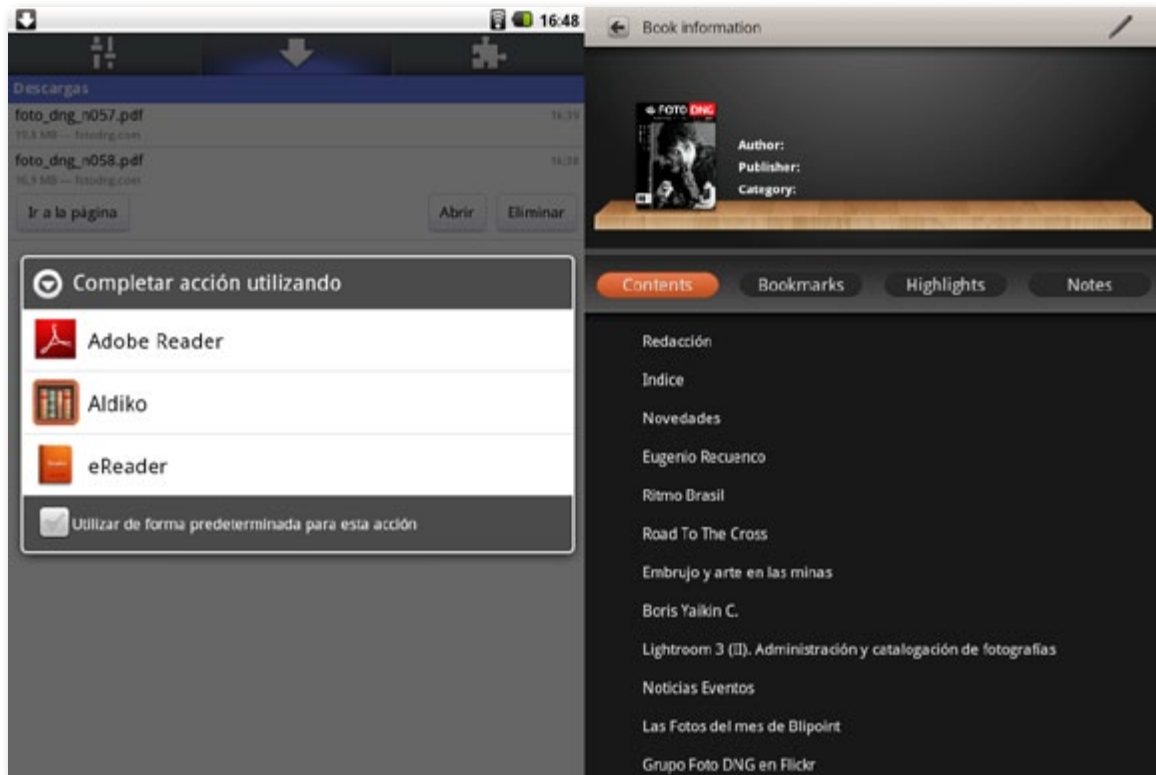
El DaVinci viene con Android 2.2 (Froyo) y según BQ actualizable a la versión 3.0 (Honeycomb), eso si, siempre supeditada a la liberación y apertura del código por parte de Google. Aunque ya hace tiempo que circulan gran cantidad de tablets con sistema Android y hemos probado unos pocos, Froyo aporta una gran mejora por la inclusión de flash, lo que permite una navegación mucho más real como realizamos en nuestro ordenador de escritorio o portátil, pero creemos que el verdadero despegue de los tablets Android vendrá de la mano de Honeycomb ya que es el primer Android diseñado específicamente para tablets. Cuando podamos probar el DaVinci u otro tablet con Honeycomb veremos si dicha mejora produce un despegue de los tablets Android.



Visualización de la revista en flash desde el navegador

La pantalla de DaVinci es de siete pulgadas, resolución de 800 x 600px., multitáctil capacitiva, dispone de salida HDMI Full HD 1080, siguiendo con la conectividad, dispone de Wi-Fi 802.11 b/g/n, conector miniUSB y Bluetooth 2.1, ranura para micro SD y conector para auriculares Jack de 3,5mm.

Monta una cámara frontal de 2MP para videoconferencia, micrófono integrado y altavoces. El procesador es un Samsung Cortex A8/SPV210, dispone de 4 GB de memoria interna y 4GB más en una Tarjeta Micro SD incluida. Tiene acelerómetro de tres ejes y batería de Li-ion de 4.400 mAh. todo esto en un tamaño de 202 mm. de alto por 140 mm. de ancho y 11 mm. de grosor con un peso de 423 g.



Opciones de apertura del pdf y visualización de la tabla de contenidos con el eReader

La experiencia de navegación por la web es similar a la de un navegador de escritorio pudiendo utilizar las mismas aplicaciones web que en nuestro ordenador portátil o de escritorio sin la necesidad de recurrir a aplicaciones específicas, aunque estas suelen aportarnos un valor añadido. El catálogo de aplicaciones Android es muy amplio y una de las bazas positivas del DaVinci es la inclusión del Android Market de Google de serie, ya que en otros tablets de diferentes marcas se ha optado por diversas tiendas personalizadas más o menos completas, pero en las que en la mayoría de los casos hay diversas carencias de los Apps más útiles.

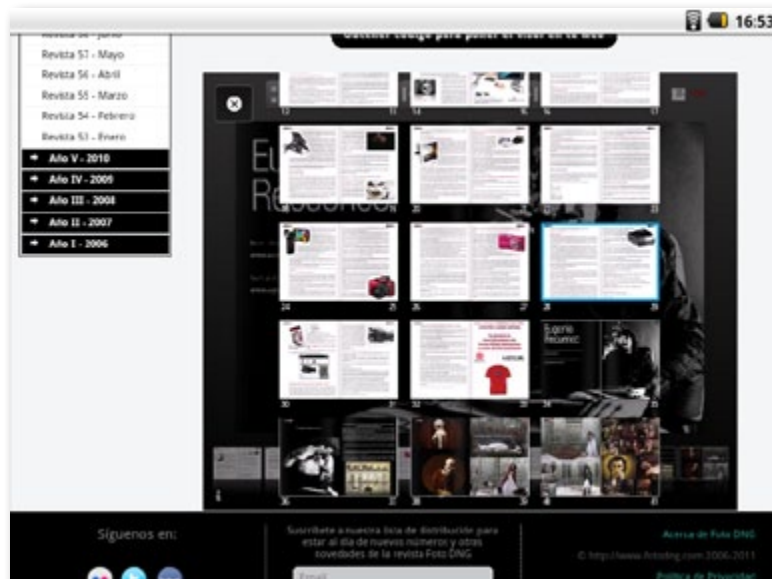
La duración de la batería es correcta, aunque el uso intensivo de webs con flash como puede ser el caso de YouTube hace resentir su duración, el tamaño y peso del tablet son muy correctos, sus siete pulgadas de pantalla lo hacen fácilmente transportable y lo podemos manejar cómodamente con una sola mano.

Su pantalla multitáctil capacitiva TFT Cando responde bien, aunque el uso del teclado en pantalla podría ser mejorable, quizás con la actualización a Honeycomb cambien las cosas. Escribir un largo e-mail o un documento es una tarea en la que es fácil pulsar alguna tecla equivocada en más de una ocasión. Para el mismo tamaño de pantalla de siete pulgadas, está mucho mejor resuelto el sistema QNX usado por RIM en el Playbook facilitando mucho más la escritura en el teclado en pantalla, pero ya hablaríamos de un sistema totalmente distinto y hecho de cero pensando en tablets.



Visualización de la página web mostrando correctamente los componentes en flash

Creemos que esta primera prueba del DaVinci podría ser mucho mejor si la hubiésemos realizado con Android 3.0, pero la impresión que nos ha dado ha sido buena, un precio muy ajustado de 259€ para un sistema de 8GB. de almacenamiento (4GB de memoria interna con tarjeta MicroSD/SDHC de 4GB incluida) fácilmente ampliable en capacidad por poco dinero. Con este tablet podremos estar siempre conectados mediante Wifi con una buena respuesta general y muy buenas expectativas de futuro. La experiencia de lectura y visualización de la revista ha sido buena, aunque no la ideal por la falta del App adecuado que nos aporte ese valor añadido, quizás tengamos que ver la posibilidad de crear dicha aplicación, aunque de momento estemos centrados en el sistema QNX para el que creamos la primera App.



Visualización flash de la revista con las diferentes páginas



tección a nuestro equipo, a la vez que permite una rápida apertura que hace posible al fotógrafo capturar imágenes al instante. Está formada por los modelos: Quick Case 100 y Quick Case 120, disponibles en color negro.

La gama Quick Case toma la inspiración de su diseño en las clásicas lócalas retró en cuero con la forma del cuerpo de la cámara, pero con un enfoque moderno. Su exterior liso de estilo en nylon híbrido y auténtico cuero proporciona resistencia a los impactos, a la vez que ayuda a salvaguardar el equipo de la humedad, el polvo y la arena. En su interior, cada Quick Case está acabada en un acolchado con suave tejido para proteger las frágiles pantallas LCD y objetivos de arañazos y el desgaste.

Se denominan Quick Case – estuche rápido– por su capacidad de proporcionar acceso directo a nuestra cámara gracias a su cierre magnético y su amplia apertura. Una correa integrada se ata a la pinza de la cámara, asegurando el estuche a esta. Para disponer, el fotógrafo simplemente abre la solapa trasera y extrae la cámara; el estuche queda suspendido bajo esta.

En la parte inferior disponemos de un bolsillo para accesorios con amplio espacio para guardar memoria extra y baterías. Tenemos además en el interior del estuche un bolsillo de malla ideal para alojar la tapa del objetivo. Otro práctico detalle que encontramos en el modelo Quick Case 120 es el paño de microfibra para limpieza.

Más info: www.leica.com

Nueva LEICA V-LUX 30

El sensor CMOS 1/2.33" de nuevo desarrollo de la Leica V-Lux 30 garantiza una impresionante calidad de imagen y permite a los fotógrafos capturar secuencias de imágenes con el mejor modo de disparo continuo, en el que permite ráfagas a una velocidad de diez fotografías por segundo con la máxima resolución de 14.1 Megapíxeles, o 60 imágenes por segundo a una resolución inferior, pudiendo además seleccionar diferentes ratios de aspecto de imagen. Esto significa que los usuarios pueden capturar de forma sencilla sujetos en movimiento a alta velocidad – por ejemplo al fotografiar deportes o vida salvaje. Su nuevo modo 3D permite a los usuarios realizar imágenes fascinantes y creativas. En este modo, la cámara combina dos disparos idénticos de una secuencia en un "par de imágenes estereó" y las almacena como imagen 3D en formato MP3.

Una de las características más destacadas de la Leica V-Lux 30 es su avanzado modo de grabación de vídeo. Entre sus características más importantes destacar su grabación en el eficiente formato 1080i AVCHD Full HD, durante la grabación podemos usar el zoom 10x y su microfonía estereó integrado con filtro electrónico de viento garantiza un sonido claro y nítido.

canon

144 / 184

Pasaban también contará con una cámara compacta personal –la superzoom con GPS PowerShot SX230 HS– con la que realizará sus propias fotografías del ascenso; tanto ella como su equipo podrán grabar las diferentes situaciones que puedan surgir con la LEGRÍA HF S2i, una cómoda videocámara de alta definición.

La filosofía Kyosei – "Vivir y trabajar juntos por el bien común" – que profesa Canon sumada a las iniciativas medioambientales y de esfuerzo personal de la compañía refleja el compromiso con los retos de superación vitales. Canon se presta así a ser los "ojos" del espectador durante el reto de Eduarne Pasaban, como si de un verdadero compañero de aventura se tratase.

El programa comenzó su emisión el 17 de abril en TVE 2; además se puede hacer un seguimiento online a través de la página oficial de Eduarne Pasaban www.eduarnepasaban.com

La exposición World Press Photo, patrocinada un año más por Canon, llega a A Coruña



La fotografía ganadora, capturada por la sudafricana Jodi Bieber, fue publicada en la portada de la revista Time el 1 de agosto de 2010. La imagen muestra el retrato de Bibi Aisha, una joven afgana de 18 años que regresó a la casa de sus padres tras huir de la vivienda que compartía con su marido, al que acusó de malos tratos. Un grupo talibán llegó al domicilio paterno reclamando a la chica y tras el juicio su propio marido le cortó las orejas y la nariz. Después, Bibi fue abandonada a su suerte, pero fue posteriormente rescatada por un grupo de voluntarios y el ejército norteamericano. La fotografía fue la escogida entre 108.099 imágenes y también ganó el primer premio en la categoría de retratos individuales.

World Press Photo, que este año ha llegado a su 54 edición, es reconocido mundialmente como el concurso de fotoperiodismo más importante del mundo, y sus distintos premios son realmente codiciados por los fotógrafos profesionales de todo el mundo. En la edición de este año se han presentado un total de 5.847 fotografías profesionales de 125 países, igualando las cifras récord del año anterior.

Kieran Magee, Director de Marketing de Imagen Profesional, de Canon Europa, comentó que "Las imágenes con impacto que muestran las vicisitudes y los acontecimientos cobren vida y lleguen con más fuerza a nuestros lectores, los espectadores. Estamos orgullosos de nuestra

Diferentes capturas de visualización de pdf y página desde la web

http://www.fotodng.com/iped/

16:51

FOTO DNG
REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

2006 2007 2008
2009 2010 2011

Revista Foto DNG: Año 2011



FOTO DNG
REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN
Número 57 – Año V, Mayo 2011

Senegal y el país Bassari
La belleza del silencio
Beyond creativity



www.fotodng.com

Lightroom 3 (III). Pincel de ajuste

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>





Herramienta "Pincel de ajuste", de Lightroom

Lightroom dispone de dos herramientas muy potentes para realizar pequeños ajustes en zonas puntuales.

Estas herramientas son: el **pincel de ajuste** (para ajustes en zonas puntuales) y el **filtro graduado** (para establecer una zona con un degradado, con sus ajustes correspondientes).

Su utilidad es la de aplicar uno o varios ajustes a una zona, previamente seleccionada. Los ajustes disponibles son:



Ajustes disponibles en la herramienta pincel

Exposición, con valores de ajuste desde -4 hasta +4.

Brillo, con valores de ajuste desde -200 hasta +200.

Contraste, con valores de ajuste desde -100 hasta +100.

Saturación, con valores de ajuste desde -100 hasta +100.

Claridad, con valores de ajuste desde -100 hasta +100.

Enfoque, con valores de ajuste desde -100 hasta +100.

Color, nos muestra una paleta de color, con un deslizador para seleccionar la saturación.



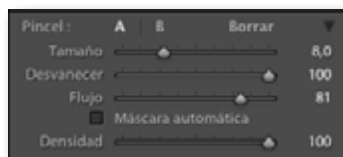
Pulsando sobre color aparece un selector de colores

Sistema de trabajo con el pincel:

Seleccionar la herramienta (Tecla "K").

Ajustar las características del pincel:

Seleccionamos un pincel "A" o "B". Podemos usar el pincel A como un pincel suave y el B como un pincel duro, o uno más opaco y otro menos, etc.



Ajustar las características del pincel

Tamaño: empezaremos por seleccionar un tamaño de pincel, con valores de ajuste de 0 a 100 (con una precisión de un decimal. De los dos círculos que nos muestra el cursor, "tamaño" hace referencia al círculo interior.

Desvanecer: nos permite conseguir un pincel más o menos duro, menos valor (hasta 0) conseguiremos un pincel duro, más valor (hasta 100) produce un pincel suave (conseguiremos que un efecto aplicado con el pincel, quede suave en sus extremos, así normalmente no se aprecia con claridad la diferencia entre la zona a la que le hemos aplicado el pincel y la que no). De los dos círculos que nos muestra el cursor, "desvanecer" hace referencia al círculo exterior.

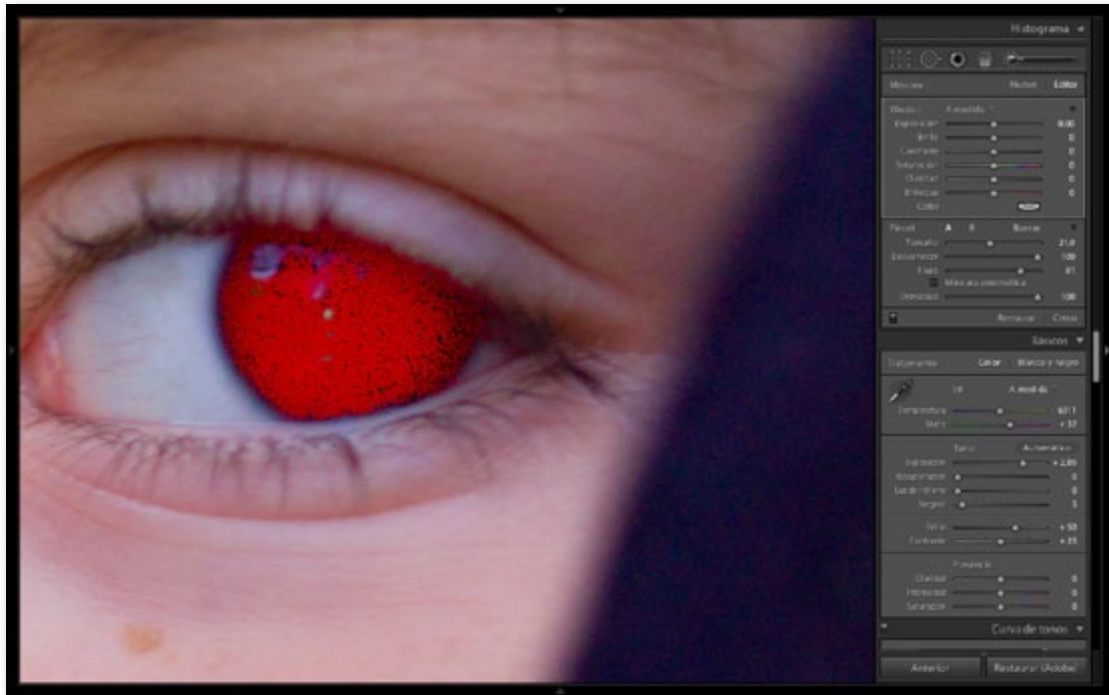


El círculo interior define el tamaño del pincel y el exterior define su dureza

Flujo: determina la “cantidad” de máscara (imaginemos que estuviéramos pintando encima de la foto, flujo equivale a la cantidad de pintura que aplica el pincel). Varias pasadas, una encima de otra, de un mismo pincel, aumenta el efecto (el valor equivalente del flujo), se suman.

Densidad: aplica más o menos opacidad al efecto que aplica el pincel. Con el valor al mínimo (0) el pincel no aplica “pintura” y su comportamiento es el de un pincel negativo, ya que si lo aplicamos sobre pinceladas anteriores, las borrará. Este ajuste determina la densidad máxima que tendrá la “pintura” del pincel, si lo aplicamos sobre pinceladas anteriores, prevalecerá el valor de densidad actual. Varias pasadas, una encima de otra, de un mismo pincel no aumentan ni disminuyen la densidad.

Máscara automática: determina los límites de la zona que hemos empezado a “pintar”, basándose en el valor del color y tono inicial, para evitar salirnos de esa zona (no pinta en otros valores “suficientemente” distintos). Este ajuste es muy práctico pero no funciona bien con todas las zonas de una foto, ni con todas las fotos. Fotos con mucho ruido, iso alto, con ajuste de exposición elevado, etc, produce un error y no selecciona uniformemente la superficie seleccionada, dejando “huecos” y al aplicar el efecto del pincel, este solo actuará sobre las zonas que si haya seleccionado. Cuando nos encontramos en estos casos podemos borrar la pincelada y repetirla sin el ajuste de máscara automática, o bien pintar encima de las pinceladas anteriores (sin el ajuste de máscara automática), sin borrar las pinceladas anteriores, aplicando un valor de “Densidad” para poner un límite a la opacidad máxima de las pinceladas. Así por mas pasadas que realicemos en la misma zona, no superaremos el nivel de opacidad deseado (ya que no se sumarán).



Fallo habitual con la opción "Máscara automática" activada

Después de aplicar algún ajuste con un pincel, el estado de la herramienta pasará de "Nuevo" a "Editar" (en el apartado "Máscara", en la parte superior derecha de la herramienta). Así, nos indica que estamos haciendo modificaciones sobre el pincel actual. Si queremos ampliar, reducir o seleccionar otra zona, pero aplicando los mismos valores del pincel actual, debemos continuar pintando sobre la foto. Podemos reajustar los valores del pincel (tamaño, desvanecer, flujo, densidad, borrar y máscara automática), pero no podemos variar los valores del ajuste (exposición, brillo, contraste, saturación, claridad, enfoque y color), ya que modificarían cualquier zona que cubra la máscara creada (la zona que hemos pintado con nuestro pincel).

Si nos interesa aplicar un efecto distinto a otra zona de la foto (o volver a aplicar una nueva máscara que se suma a la anterior, para aplicar un efecto mas fuerte que lo que da un ajuste al máximo) seleccionaremos "Nuevo" (en el apartado "Máscara", en la parte superior derecha de la herramienta), para crear una nueva máscara completamente independiente de la anterior, tanto en ajustes de pincel, como en efectos.

Cada vez que creamos una máscara, Lightroom nos crea un pequeño círculo blanco, si tenemos uno activo (seleccionado), esté tendrá otro círculo negro en su interior. Estos círculos tienen la posición del primer lugar que hemos empezado a crear la máscara. Si nos colocamos encima, con el cursor, nos aparece momentáneamente la máscara para mostrarnos la zona que cubre.

Si nos interesa volver a editar una máscara creada con anterioridad, solo hemos de seleccionar el círculo de la máscara que nos interesa (pulsando sobre el círculo con el botón izquierdo, del ratón).



El pincel activo es el que contiene el centro con el punto negro

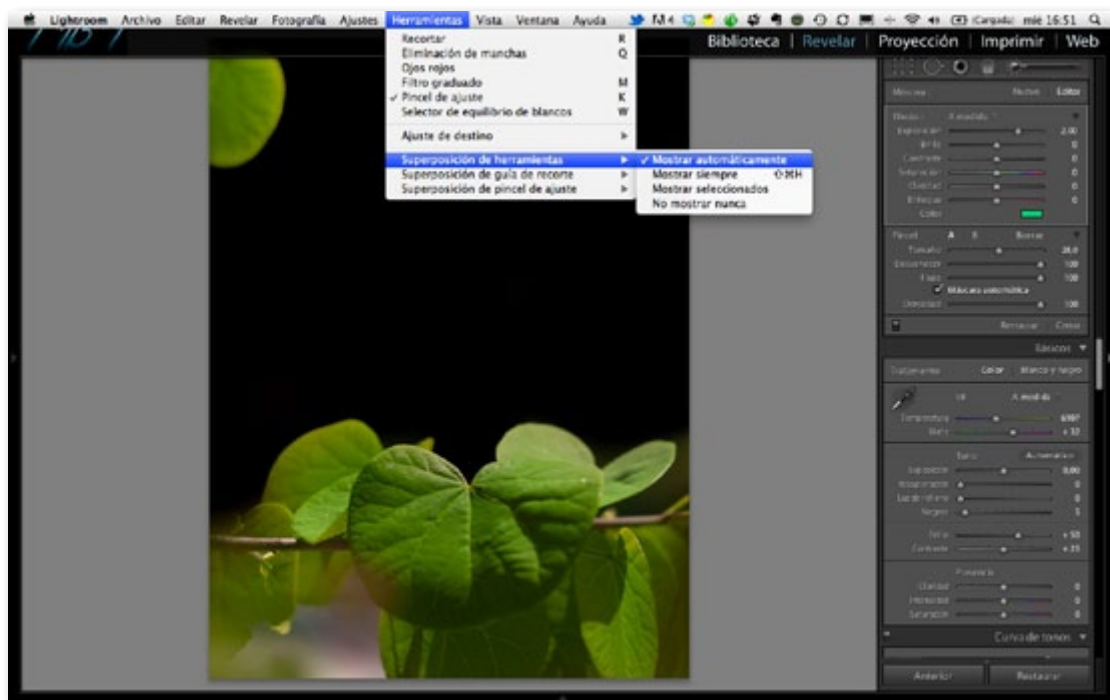
Cuando tenemos muchas máscaras creadas tenemos muchos círculos sobre la foto, o la zona en la que aparece el círculo no es adecuada, podemos ocultarlos pulsando sobre la tecla "H" (si volvemos a pulsarla volveremos a visualizarlos). El comportamiento de la visualización de los círculos la determina el ajuste del menú superior "Herramientas/Superposición de herramientas/" y las opciones disponibles son:

Mostrar automáticamente.

Mostrar siempre

Mostrar seleccionados

No mostrar nunca



Opciones de visualización de los pinceles

La forma habitual en la que Lightroom nos muestra una máscara es "pintándola" de color rojo, para que podamos identificarla con facilidad. Pero en ocasiones el color rojo no es adecuado, por ejemplo cuando queremos seleccionar unos tomates (rojos), ya que si pintamos la máscara de color rojo

y el motivo también lo es, será difícil identificar con precisión la zona que hemos cubierto. Para evitarlo podemos cambiar el color de la máscara con el ajuste del menú superior "Herramientas/ Superposición del pincel de ajuste/" o pulsando la tecla "O" + la tecla "Mayúsculas", las opciones disponibles son:

Rojo



Máscara de color rojo

Verde



Máscara de color verde

Blanco



Máscara de color blanco

Negro



Máscara de color negro

Si queremos ocultar la máscara podemos usar el ajuste del menú superior "Herramientas/Superposición del pincel de ajuste/Mostrar superposición" o pulsando la tecla "O".

Para poder ver los efectos aplicados a la foto o sin aplicar, de todas las máscaras creadas por los pinceles, tenemos un "interruptor" en la parte inferior izquierda, de la herramienta pincel, que nos

muestra la imagen con los ajustes aplicados o desactivando las máscaras y sus correspondientes ajustes.



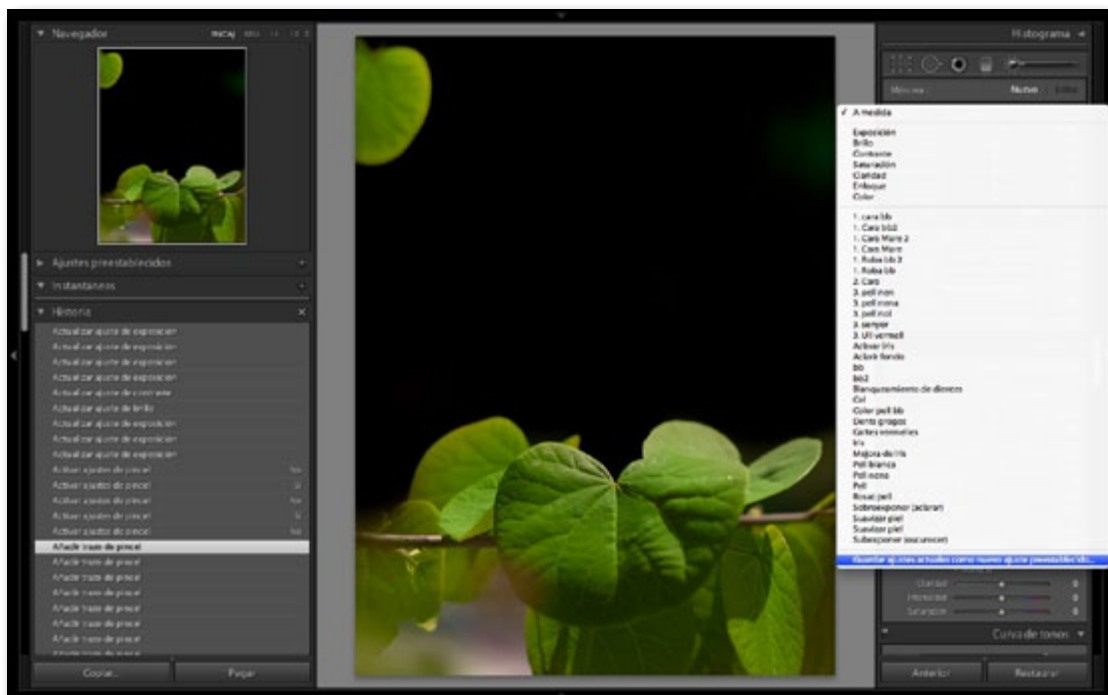
interruptor que “activa” o “desactiva” la herramienta

Interruptor que “activa” o “desactiva” la herramienta

Si hemos trasteado una foto con resultados insatisfactorios y queremos volver a empezar podemos pulsar sobre “Restaurar” (en la parte inferior derecha, de la herramienta), lo que eliminará todas las máscaras creadas en esta fotografía o volver a un estado anterior en el apartado “Historia”, en el panel izquierdo, de Lightroom.

Cuando los “efectos” (exposición, brillo, contraste, saturación, claridad, enfoque y color) de un pincel podemos aplicarlos de forma habitual, podemos guardarlos y aplicarlos a otras fotografías, sin tener que memorizar los valores que nos han gustado.

Para guardar los efectos hemos de ir al lado de la palabra “Efecto” (en la parte superior izquierda, de la herramienta) y seleccionar la última opción “Guardar ajustes actuales como nuevo ajuste preestablecido...” y asignarle un nombre que descriptivo. Posteriormente, si queremos recuperar esos efectos solo tenemos que ir a “Efecto” y seleccionar el que nos interesa.



Guardar ajustes del pincel actual como un nuevo pincel

Por defecto, Lightroom nos trae unos cuantos pinceles:

Exposición

Brillo

Contraste

Saturación

Claridad

Enfoque

Color

Blanqueamiento de dientes

Mejora de iris

Sobreexponer (aclarar)

Suavizar piel

Subexponer (oscurecer)

La herramienta "pincel de ajuste" requiere mucha potencia de procesado por parte de nuestro ordenador. Si tenemos muchas máscaras aplicadas, podemos ver como el rendimiento del equipo baja de forma alarmante (dependerá de la potencia del ordenador, memoria Ram instalada, espacio libre en el disco (para memoria virtual), lo fragmentado que esté el disco duro y la memoria virtual asignada al programa (en Preferencias/Administración de archivos/Camera Raw/Tamaño máximo) por defecto viene con 1Gb, pero podemos ampliarla a 5, 10 o 20 Gb). Si el rendimiento del programa baja mucho podemos reiniciar la aplicación y cerrar todas las otras aplicaciones que no sean necesarias en ese momento, en especial Photoshop.



Pincel de Lightroom

Noticias Eventos

Fe de erratas

En la revista Nº 58, Año VI Junio de 2011, página 107 (<http://www.fotodng.com/revista/flash/58/?p=107>) la noticia titulada **XXIV Concurso Fotográfico "Dama de Baza"** donde pone *25ª edición* debería poner *24ª edición* y en la página siguiente en la sección de premios, lo correcto sería:

Sección A:

- Primero: 200 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 100 euros y trofeo conmemorativo.

Sección B:

- Primero: 200 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 100 euros y trofeo conmemorativo.

Sección C:

- Primero: 200 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 100 euros y trofeo conmemorativo.

56 edición de su Concurso Nacional Abeja de Oro

La Agrupación Fotográfica de Guadalajara presenta su 56º Concurso Nacional de Fotografía "Abeja de Oro", patrocinado por la Confederación Española de Fotografía, cuyas bases podéis descargar en <http://www.afgu.org/wp-content/uploads/2011/07/Bases-abeja-2011.pdf>, y el resumen de éstas es el siguiente:

Importe premios:

- 1º premio: 4.600 euros (1000 en efectivo y 3600 en un catálogo) y medalla de Oro de la CEF
- 2º premio: 500 euros y medalla de Plata de la CEF
- Premio Social: 300 euros y medalla de Bronce de la CEF
- Tipo de presentación: Papel fotográfico presentadas en passpartout de 40 x 50
- Temática: Libre. Colecciones de 6 fotografías con unidad temática
- Fecha y hora tope de presentación: Viernes 7 de octubre de 2011, antes de las 21,00 horas
- Fecha fallo público: Sábado 15 de octubre de 2011, a partir de las 09,30 horas de la mañana

La nueva imagen de PhotoClub

La colección PhotoClub de Anaya nace con el objetivo de localizar y publicar los contenidos más sugerentes, instructivos y atractivos relacionados con el mundo de la fotografía.

En esta ocasión, se suman al catálogo cuatro nuevos títulos: Más allá de la cámara. Transformaciones creativas con Photoshop, de Harold Davis y Phyllis Davis; La piel. Iluminación y retoque del rostro y el cuerpo humano, de Lee Varis; El lado salvaje de la fotografía. Técnicas creativas para fotógrafos no convencionales, de Cyrill Harnischmacher y por último, de Fructuoso Navarro, Fotografía 3D.

Autores consagrados y nuevos valores, técnica fotográfica, herramientas tecnológicas y obra artística, además de un diseño renovado, se combinan en los nuevos títulos dirigidos a los aficionados y a los profesionales del mundo de la fotografía.

Anaya PhotoClub, pretende convertirse en un lugar de encuentro y referencia para todos los profesionales y amantes de la fotografía e incluye la más extensa y especializada selección de libros monográficos, artísticos y técnicos de fotografía.

Más info: www.photo-club.es

Brangulí. Barcelona 1909-1945

La exposición, comisariada por los fotógrafos Valentín Vallhonrat y Rafael Levenfeld, mantiene la estructura temática del archivo de Brangulí y refleja la diversidad y el tratamiento seriado que el autor da a los temas. En la muestra encontramos los siguientes: Semana Trágica, Talleres artesanos, Sociedad antes de la República, Sociedad 1931-1936, Calles de Barcelona antes de la reforma, Construcción de barcos de hormigón, Bomberos, Boxeo, Casa Real en la Exposición Universal de 1929, Escuelas, Arquitectura industrial, Fira de Barcelona, Hospital, Intercambio de prisioneros de la 2ª Guerra Mundial, Museos, Nocturnas, Paisaje urbano, Playa, Puerto, República, Somorrostro, Desplazamiento de Trabajadores a Alemania, Tranvías, Guerra, Posguerra y Telefónica.

A parte de estos temas, coincidentes con los de la muestra que se pudo ver en la Fundación Telefónica de Madrid hasta el pasado 27 de marzo, a su paso por el CCCB se añaden 8 imágenes de la antigua Casa de la Caridad (centro de beneficencia entre 1802 y 1956), espacio que ocupa hoy en día el CCCB.

La exposición antológica de Brangulí muestra la mirada de un fotógrafo que supo captar la vida política, a través de sus dirigentes y de las movilizaciones ciudadanas, con reportajes como el dedicado a la

Fábrica de productos químicos Ramón Graupera Garrigó. Barcelona, 1915-1920



Semana Trágica (1909) y otros sobre la II República o el canje de prisioneros de la Segunda Guerra Mundial en el puerto de Barcelona (1944).

Brangulí también mostró la sociedad en todas sus vertientes, como demuestran sus reportajes de boxeo, playas y acontecimientos de toda índole. Asimismo, sus fotografías registraron la vida comercial con sus series sobre talleres, oficios, empresas o la Fira de Barcelona. Con sus trabajos documentó las grandes obras públicas y privadas que transformaron y modernizaron el paisaje urbanístico de la ciudad (como la apertura de Vía Laietana) y retrató la edificación de nuevas industrias y la situación social y laboral de la época. En conclusión, las fotografías de Brangulí son mucho más que fotografía documental, son un registro sociológico en el que queda patente el esfuerzo de una sociedad por avanzar y dejar atrás el siglo XIX.

Partiendo de esta obra y en el marco de la exposición, el CCCB en colaboración con el estudio avanti-avanti han concebido la acción Brangulí estuvo aquí que llevará reproducciones de las fotografías de la época a muchos de los espacios emblemáticos de la ciudad fotografiados por Brangulí. El CCCB quiere dar a conocer estas imágenes, fuera del espacio expositivo, estableciendo un vínculo visual y emocional entre la Barcelona de hace 80 años y la de hoy en día.

De esta acción deriva el concurso Brangulí estuvo aquí. ¿Y tú?, una acción participativa del CCCB en colaboración con Barcelona Photobloggers diseñada para que los internautas envíen fotografías de la Barcelona actual basándose en algunos de los temas tratados por Brangulí. Todas las imágenes recibidas se publicarán en la web www.brangulivaseaqui.com (donde encontraréis las bases de participación) y una selección de las diez mejores formará parte de una exposición en el CCCB.

Canon colabora con el torneo de fútbol internacional Danone Nations Cup 2011

Canon Europa está orgulloso de colaborar un año más en la edición 2011 de Danone Nations Cup, la competición futbolística juvenil más importante del mundo para jugadores de 10 a 12 años. El torneo se celebra desde el año 2000 y cada año participan alrededor de 2,5 millones de jóvenes de más de 20.000 clubes y 25.000 escuelas procedentes de los 5 continentes.

El torneo incluye competiciones nacionales en 40 países y se concluye con una gran final mundial que se celebrará este año en el estadio Santiago Bernabeu, el próximo 9 de Octubre. La final española tendrá lugar del 1 al 3 de julio en Cornellá, Barcelona.

La colaboración entre Canon y Danone surge a raíz de unos valores compartidos que promueve la práctica del deporte entre gente joven y sus familiares. Ambas compañías tiene un claro objetivo en ofrecer al mayor número posible de niños la oportunidad de disfrutar la experiencia de sus sueños. Canon, cuenta con una larga trayectoria en el mundo del fútbol; durante más de 30 años, ha patrocinado, colaborado y sido aficionado de este deporte. Una pasión que quiere ayudar, junto con Danone, a transmitir a los jóvenes.

Canon España, como Partner Oficial del torneo, ha mostrado su apoyo al evento aportando fotógrafos profesionales que han realizado fotografías de cada equipo, que posteriormente, se han impreso en equipos Canon PIXMA y se han regalado a los participantes. Además, durante el torneo, se ha celebrado un concurso de fotografía en el que ganador de cada sede ha recibido una cámara PowerShot A2200.

La Danone Nations Cup ha contado con diversos encuentros a nivel nacional durante los meses de mayo y junio en Carmona (Sevilla), Aldaia (Valencia), Gijón (Asturias), Vilanova (Barcelona) y Fuenlabrada (Madrid). La Final Nacional se celebrará del 1 al 3 de julio en Cornellá (Barcelona).

Pilar González, Corporate & Marketing Communication Manager de Canon España y Portugal ha asegurado: "Canon ha apoyado el fútbol durante muchos años y nuestra continua asociación proviene de nuestra creencia de crear los momentos que la gente desea guardar y compartir"

WWF y Canon se unen en la lucha para salvar al oso polar

El oso polar del Ártico se ha convertido en una de las especies más afectadas por la pérdida de hábitat debido al calentamiento global. En su constante compromiso con el medioambiente, Canon colabora con WWF en la defensa de este gigante del hielo y de su hábitat, luchado contra las causas del cambio climático y dando a conocer el problema entre la sociedad.

Clasificada como una especie en peligro de extinción, el oso polar podría desaparecer en el próximo siglo si continúa la tendencia actual de calentamiento en el Ártico. WWF y Canon han sumado sus esfuerzos para dar a conocer las amenazas de este animal y apoyar las investigaciones de campo que estudian y desarrollan estrategias de adaptación al cambio climático que eviten la desaparición del rey del hielo. La herramienta online (Polar Bear Tracker) nos permite seguir sus movimientos migratorios en el archipiélago de Svalbard, Noruega, el Mar de Beaufort, Alaska, la Bahía de Hudson y Canadá.

Por otra parte, ambas entidades dedicarán sus esfuerzos a sensibilizar a la sociedad sobre el futuro de este gran mamífero, mediante la difusión de noticias y la participación directa de las personas a través de las redes sociales y una campaña de colaboración mediante la venta de peluches, cuyos beneficios irán destinados al Programa de Lucha contra el Cambio Climático de WWF. Para los más pequeños, Canon y WWF han puesto en marcha una serie de contenidos y juegos interactivos para niños en la Zona Infantil de su página web

El hielo del Océano Ártico se derrite a un ritmo sin precedentes. El oso polar necesita el hielo para encontrar sus presas, y cuando el hielo se retira hacia el norte, en la época de verano, el oso polar se refugia en estas áreas septentrionales huyendo de los cazadores furtivos y buscando zonas remotas en las que poder criar a sus cachorros. La desaparición paulatina del hielo debido al cambio climático supone la pérdida de su hábitat, la mayor amenaza para la especie.

Por otra parte, los nuevos canales de navegación que se forman actualmente debido al retroceso del hielo, aumenta el número de barcos que recorre estas zonas marinas y el

incremento de exploraciones petrolíferas. Este hecho agudiza el problema de la fragmentación del territorio y genera un mayor riesgo de vertidos.

El Acuerdo Internacional para la Conservación del Oso Polar (1973) puso fin a la caza comercial de esta especie. Sólo se permite su captura como medio de subsistencia para las comunidades locales, siempre que se realice con métodos tradicionales. Sin embargo, en países como Rusia o Groenlandia existe una grave falta de regulación, control e información sobre la caza de oso de polares y el furtivismo todavía es una gran amenaza para la especie.

Fallo de los premios del IX certamen internacional de fotografía “Cerdá y Rico”

El pasado nueve de julio tuvo lugar el fallo de los premios del IX certamen internacional Cerdá y Rico de Fotografía.

Fue en la flamante sala municipal de exposiciones de Cabra del Santo Cristo donde su Alcalde, don José Rubio Santoyo, acompañado de otras autoridades municipales y de representantes de la Asociación Cerdá y Rico, dio la bienvenida a los cinco miembros del jurado: el Director Académico del Certamen, D. Francisco Fernández Sánchez (profesor del Área de Fotografía de la Facultad BB.AA. de Granada), D. Francisco J. Sánchez Montalbán (profesor del Área de Fotografía de la Facultad BB.AA. de Granada), D. Juan Antonio Díaz López (pintor y fotógrafo), D. Manuel Jesús Pineda Salguero (ganador de la IV edición del Certamen Cerdá y Rico) y D. Julio Arturo Cerdá Pugnaire (comisario de varias exposiciones de fotografía, subdirector de la revista Contraluz y Vicepresidente de la Asociación Cultural Arturo Cerdá y Rico), quien actuó como Secretario.

En total participaron 109 fotógrafos procedentes de todo el territorio nacional y del extranjero que presentaron 154 colecciones, lo que equivale a un total de 595 fotografías. Durante casi cuatro horas se prolongó el proceso de selección de las series galardonadas y finalistas.

Los premios fueron para:

- Primer Premio, dotado con 3.000 €, Trofeo y Diploma Acreditativo, a la mejor serie, patrocinado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía para Carlos Bravo Paredes (Lema: Viaje a la memoria).
- Segundo Premio, dotado con 2000 €, Trofeo y Diploma Acreditativo, a la segunda mejor serie, patrocinado por la Diputación Provincial de Jaén para Francisco José López Costa (Lema: Visita a Solera. Historia de una foto).
- Premio Mágina, dotado con 1.000 € Trofeo y Diploma Acreditativo, serie realizada en Sierra Mágina, patrocinado por el Ayuntamiento de Cabra del Santo Cristo, para Carlos Tajuelo Sánchez (Lema: Andarios).
- Por tratarse de uno de los fotógrafos asiduos a este premio, del que ha sido finalista en otra ocasión y como reconocimiento a su trayectoria, tras su desgraciada desaparición.

ción, el jurado ha decidido por unanimidad otorgar Premio Especial a título póstumo (Trofeo y Diploma Acreditativo), a la serie: Color de Jesús Jaime Mota "Traotof"

- Por primera vez se da la circunstancia de que una de las series presentadas al premio Mágina (series realizadas en la comarca de Sierra Mágina) se ha alzado con el segundo premio.

Colecciones Finalistas

- Fernando Flores Huecas (Lema: Deshabitadas).
- Juan Pedro Trejo Lejido (Lema: Desespacios)
- José Santos Mingot (Lema: Fachadas)
- Sol Marades Giménez (Lema: El poeta inverosímil)
- El jurado ha decidido, por unanimidad, otorgar una mención especial a la fotografía: Autorretrato en tres espacios de Fanny Lichtenstein Tiviroli



Colecciones finalistas realizadas En Sierra Mágina:

- Manuel Navarro Forcada (Lema: Gente de Cabra del Santo Cristo)
- Francisco Javier Pulido Ruiz (Lema: ... y todo sigue igual)
- El jurado ha decidido, por unanimidad, otorgar una mención especial a las fotografías: Impresiones de Jimena 1 y 3 de Alfonso Jiménez Casado

La inauguración de la exposición y entrega de premios será el día 7 de agosto a las 12 h. en la Sala Municipal de Exposiciones de Cabra del Santo Cristo (Jaén).

CP 2011 y convocatoria 2012

- Fechas: 9 de Febrero al 12 de Febrero de y 2011
- Lugar: Pacífico Yokohama
- Número de visitantes registrados: 49,368 visitantes (4 días en total), excluyendo visitantes repetidos, prensa/medios, expositores, y partes relacionadas.
- Número de expositores: 99 organizaciones (incluyendo exposiciones colectivas)
- Número de stands: 810 (incluyendo la zona de organización)

CP 2012

- Fechas: del 9 de Febrero al 12 de Febrero de 2012
- Lugar: PACIFICO YOKOHAMA (Salón de Exhibición y Salón Anexo)
- Admisión: ¥1,000 (tasa incluida) (Gratis si se registra en el sitio web de antemano)
- Organización: Camera & Imaging Products Association (CIPA)
- Patrocinador: Japan Photo and Video Accessory Association

- Colaboradores: Ministerio de Economía, Trade and Industry/Japan Tourism Agency/Kanagawa Prefecture/Ciudad de Yokohama/Japan External Trade Organization (JETRO) (prevista)
- Temas de la exposición: Cámaras, Lentes, Accesorios Fotográficos, Impresoras, Software de Procesado de Imagen, Dispositivos Móviles, Pantallas, Proyector, Productos Foto Acabado, Álbumes Fotográficos, Papel Fotográfico, Accesorios de Estudio y Equipamiento, etc.

Tercer “CARMIGNAC GESTION PHOTOJOURNALISM AWARD”

Con este premio la Fundación Carmignac Gestion ha optado por apoyar el trabajo en profundidad realizado por los reporteros gráficos, cuyas actividades se enfrentan actualmente a una crisis financiera grave. Cada año se concede una beca de 50.000 euros para la subvención un informe de fotoperiodismo, sobre un tema propuesto directamente relacionados con temas de actualidad, durante varios meses. La Fundación promueve la concesión a través de una exposición y la publicación de una monografía. La Fundación también compra cuatro de las fotografías resultantes de este trabajo.

A través de este premio, en línea con un enfoque humanista, el Carmignac Gestion Fundación quiere dotar a estos testigos claves del mundo moderno de los medios para ir a donde otros no pueden, y para continuar visitando las zonas que están desatendidas por los medios de comunicación fuera de los períodos de conflicto.

Como puntos focales para las tensiones extremas, las zonas seleccionadas son el escenario de intenso sufrimiento humano, o de hecho, el epicentro de la violencia con graves repercusiones en todo el mundo. Por esta razón, el tema propuesto para el Premio de Fotoperiodismo 2011 Carmignac Gestion es el siguiente:

ZIMBABWE

Para el concurso de 2011, el panel de jueces estará presidido por Susan Meiselas, fotógrafa y presidenta de la Fundación Magnum en Nueva York.

Más info: www.fondation-carmignac-gestion.com

Retratos, una exposición fotográfica

Del 21 de junio al 31 de julio en la azotea del Círculo de Bellas Artes. Nuevos talentos europeos y americanos seleccionados por Efti, dentro del circuito de PhotoEspaña 2011.

“Retratos, una exposición fotográfica” es una colectiva donde 50 artistas emergentes nos muestran su nuevo discurso visual. Una colección de retratos desde diversas ópticas, diversos puntos de partida, una muestra de la visión que la joven fotografía puede tener de uno de los géneros más atractivos de la fotografía, y que hoy en día es protagonista indiscutible de las últimas tendencias de la imagen contemporánea.

Nuevas y jóvenes miradas del panorama artístico todas ellas en torno al “retrato” en un espacio tan excepcional como es la terraza del Círculo de Bellas Artes. Bajo el cielo de

Madrid una nueva generación de fotógrafos enseñan con diferentes miradas, cada una con su propia personalidad, hasta aportar una visión coherente y sugestiva de este gran tema: el retrato. Nuevos talentos europeos y americanos seleccionados por EFTI.

Una muestra en la que se atrapa la vida, se cuentan pequeñas historias, se define el pasado, se marca el futuro, cabe autorretratarse fotografiando a otros, se muestra a los otros y te muestras a ti mismo, se entiende la luz, se capta el silencio, innovar y seguir la tradición van de la mano, entender la naturalidad...una muestra en la que se siente la vida.



© Xavi Gantes

Jóvenes talentos con 50 retratos nos ofrecen las nuevas miradas más interesantes del panorama artístico en una muestra repleta de pasión bajo el telón de fondo del cielo madrileño.

Energy Sistem y Porta convocan a todos los "elegidos"

La firma de audio y vídeo digital y el rapero barcelonés elegirán y premiarán la mejor maqueta de rap entre todos los participantes de Energy Versus

Por fin se desvela el misterio, tras semanas de dudas y especulaciones, los fans de Porta ya pueden disfrutar al completo la campaña de Energy Sistem "Energy Versus". Tras presentar algunos avances en los que se podía ver al protagonista de la campaña aceptando un reto, del que no se sabía nada o casi nada, hoy por fin Energy Sistem destapa todos los enigmas.

Ya se sabe que Porta no ha sido el único en aceptar el reto, junto a él, los primeros elegidos fueron los MC's hOlynaight y cHuS, que junto a la presentadora Lourdes y a DJ Simao no dudaron en acompañar a Porta en esta nueva aventura. Pero los cinco no estarán solos, cualquiera puede formar parte de la nueva campaña de Energy Sistem. Ha llegado el momento de que todos los amantes del rap y el hip hop se conviertan también en los elegidos de Energy Versus.

Desde el 4 de julio y hasta el 30 de septiembre todas las personas que tengan ganas de luchar por una oportunidad en la música rap, podrán subir sus maquetas a www.energyversus.com e intentar lograr su sueño. Se aceptan todos los vídeos / maquetas domésticos de temática rap,



siempre y cuando sean archivos de audio que tengan como mínimo una imagen estática de fondo, o archivos de vídeo y audio y con una duración de entre 30 y 120 segundos. Una oportunidad única para que cualquiera pueda demostrar el flow que lleva dentro.

Al término de la campaña Porta elegirá el que considere el mejor vídeo, y el ganador se irá con un acompañante durante dos noches a Barcelona, para grabar su maqueta en Lebuque estudios bajo la dirección de Soma y la supervisión y los consejos de Porta. Además el autor del vídeo que más votos haya recibido se llevará 1.500 euros como recompensa por el trabajo bien hecho.

Energy Sistem entregará también un lote de productos compuesto por un music box y unos auriculares DJ a los autores de los 5 vídeos más votados y a los de los 5 vídeos mejor valorados por Porta. Pero esto no es todo ya que, cada semana habrá contenido exclusivo de Porta, nuevos vídeos, concursos, sorteos y diferentes sorpresas sólo para los fans del perfil de Energy Sistem en Facebook (<https://www.facebook.com/Energy-Sistem>).

Ya se puede disfrutar en www.energyversus.com de la competición al completo a la que se enfrentaron Porta, hOlynaight y cHuS bajo la mirada de Lourdes y DJ Simao. Con esta campaña Energy Sistem apuesta por difundir un estilo de vida urbano y por ayudar a los jóvenes a cumplir sus sueños. Únicamente hay que demostrar que el ritmo y la rima se llevan dentro, Energy Sistem pone al alcance los medios para que los participantes sólo tengan que demostrar su talento.



MULTIPLICIDAD INSTANTANEA

Colectivo df16 es una nueva iniciativa de gestión cultural en Bogotá. Con fuerte interés en el diseño y la fotografía, Alejandra Forero, proponen un intercambio de información visual que convoca a nuevos talentos colombianos y extranjeros. Su primera exposición estará enfocada a la diversidad de técnicas y perspectiva frente a la fotografía; Casa Sin Fin un espacio para el arte, presenta una exposición a cargo de Colectivo df16 llamada: MULTIPLICIDAD INSTANTANEA un lenguaje fugaz. La

muestra gira en torno a la idea de momentos únicos en diferentes ámbitos, captados por todos y cada uno de los artistas.

Con esta propuesta se pretende mostrar nuevos talentos. La muestra estará abierta desde el 19 al 27 de julio de 2011. Lunes a viernes de 10 a.m. a 8:00 p.m. Calle 99 No. 11B-20. Entrada Libre.

Fnac acoge la primera muestra individual de Frédéric Chaubin en España

Bajo el título 'Sueños ideológicos. Los últimos años de la arquitectura soviética', Fnac expone una muestra de 25 fotografías de Frédéric Chaubin en la que retrata edificios situados en varias ex repúblicas soviéticas que expresan lo que podría ser considerada la cuarta edad de este tipo de arquitectura.

La exposición, organizada por Fnac y TASCHEN, es un registro fotográfico de edificios extraños y maravillosos de las últimas décadas de la URSS. Comenzará su andadura en Barcelona, donde se podrá visitar del 9 de julio al 14 de septiembre, y viajará a Bilbao, Murcia, Valencia y Madrid.

La torre de televisión más alta de la URSS (Uzbekistán), el campo de reorientación Prometeo (Rusia), la embajada de la URSS en Cuba, el teatro de verano del parque de Jkalov (Ucrania), entre otras construcciones, han sido retratadas por Chaubin en esta muestra fotográfica. Estos edificios descubren un inesperado renacimiento de la imaginación, un florecimiento desconocido que tuvo lugar desde 1970 hasta 1990. Al contrario que en los años 1920 y 1930, aquí no emergieron de una "escuela" ni de una tendencia predominante, sino que representan un impulso caótico provocado por un sistema en decadencia. Su diversidad anuncia el final de la URSS.

Aprovechando el colapso de la estructura monolítica y los agujeros de la red en expansión, los arquitectos fueron mucho más allá de la modernidad, regresaron a las raíces o innovaron con libertad. Los más audaces completaron proyectos que hubieran soñado los constructivistas (Sanatorio Druzhba, Yalta), otros expresaron su imaginación de una manera expresionista (Palacio nupcial, Tiflis). Un campamento de verano, inspirado por bocetos de un prototipo de base lunar, reclama su influencia suprematista (Campo de rehabilitación juvenil Promethee, Bogatyr).

Más tarde llega el despliegue de la arquitectura parlante en los últimos años de la URSS: un crematorio adornado con llamas de concreto (Crematorio, Kiev), un instituto tecnológico con un platillo volador estrellado en su techo (Instituto de investigación científica, Kiev), un centro político que te mira como un Gran Hermano (Casa de los Sóviets, Kaliningrado).

Este mosaico de estilos testimonia todos los sueños ideológicos del periodo, desde la obsesión con el cosmos hasta el renacimiento de la identidad, y también resume la geografía de la URSS al mostrar cómo las influencias locales dieron giros exóticos antes de la caída del imperio soviético.



Sobre el fotógrafo:

Frédéric Chaubin nació en Phnom Penh, Camboya, en 1959. Durante los últimos quince años ha sido redactor en jefe de la revista francesa Citizen K. Desde 2000 ha expuesto con regularidad sus trabajos fotográficos, que combinan arquitectura y viajes. Chaubin realizó esta investigación edificios de la URSS a través de un intuitivo y creativo proyecto itinerante de siete años de duración (de 2003 a 2010).

El libro "CCCP (Cosmic Communist Constructions Photographed)", de la editorial TASCHEN, acompaña a la exposición.

Sobre el libro

El fotógrafo Frédéric Chaubin revela 90 edificios situados en catorce ex repúblicas soviéticas que expresan lo que podría ser considerada la cuarta edad de la arquitectura soviética. Las construcciones descubren un inesperado renacimiento de la imaginación, un florecimiento desconocido que tuvo lugar desde 1970 hasta 1990.

"Cosmic Communist Constructions Photographed" de Frédéric Chaubin ha sido elegido el mejor libro del año sobre arquitectura en el Festival Internacional del Libro de Arte y del Cine de Perpiñán, Francia (Festival International du Livre d'Art & du Film Perpignan).

Emisión de un reportaje en TV sobre las tareas de reconstrucción tras el terremoto de Japón

FUJIFILM Corporation se complace en anunciar la emisión de un informativo especial de televisión llamado "Standing Up, Moving Forward" (Levantándose, mirando al futuro), que recrea los esfuerzos de las personas involucradas en las tareas de reconstrucción de las áreas asoladas como consecuencia del terremoto que golpeó la costa de Tohoku, y destaca el potencial de Japón para recuperarse completamente del desastre.

Este informativo especial fue emitido por Japan International Broadcasting Inc., miembro de NHK Group, entre los días 10 y 12 de junio de 2011. Japan International Broadcasting Inc., es un canal especializado en la emisión de programas sobre Japón y asuntos relacionados con el país nipón dirigidos a una audiencia internacional.

"Standing Up, Moving Forward" está patrocinado por FUJIFILM e incluye una serie de tres infocomerciales que muestran los esfuerzos de diversos miembros del Grupo FUJIFILM para proporcionar asistencia a las aquellas áreas fuertemente impactadas por el desastre.

Este informativo especial se compone de tres piezas, las cuales se pueden visualizar a través del sitio web de Internet Japan International Broadcasting:

Bringing PhotoGraphy to Life (Devolviendo la fotografía a la vida)

Destaca los esfuerzos de restauración de la planta de producción de la FinePix X100 como consecuencia del desastre.

http://jibtv.com/program/?page=2&program_id=8040

Miracle Diplomas (Testimonios del desastre)

Muestra el desarrollo del FUJIFILM's Photo Rescue Project (Proyecto de recuperación de la fotografía de FUJIFILM) en las áreas afectadas

http://jibtv.com/program/?page=2&program_id=8041

Unforgettable (Inolvidable)

Recrea la provisión, por parte de FUJIFILM, de material médico a las zonas asoladas.

http://jibtv.com/program/?page=2&program_id=8042

Los siguientes vídeos narran los esfuerzos de FUJIFILM en la reconstrucción de las zonas más afectadas por el terremoto del pasado mes de marzo.

El primero de ellos trata de la reconstrucción de una planta en producción de la FinePix X100 y el segundo de un proyecto de recuperación de la fotografía.

http://www.youtube.com/watch?v=HUCEogfl_Gg&feature=youtu.be&a

<http://www.youtube.com/watch?v=43DUny8DhrA&feature=youtu.be&a>

Getty Images anuncia los ganadores de las becas benéficas 2011

Getty Images tiene el placer de anunciar que los fotógrafos Gwenn Dubourthoumieu y Alex Masi, así como los responsables de comunicación de GVA Studio y Bhopal Medical Appeal, han sido elegidos ganadores de las Becas Benéficas de Getty Images de este año. Los dos equipos, compuestos por un fotógrafo y un profesional de la comunicación, recibirán 15.000 USD. Estas ayudas servirán para cubrir los costes de creación de imágenes nuevas con el fin de reforzar la capacidad comunicativa de las organizaciones sin ánimo de lucro a las que los ganadores han decidido respaldar. En 2011, el programa de Becas Benéficas de Getty Images ha celebrado su tercera edición y ha recibido más de cien solicitudes de fotógrafos y agencias de dieciséis países.

Las Becas Benéficas de Getty Images se crearon en 2009 con la intención de ayudar a entidades sin ánimo de lucro a explotar el poder de las imágenes y así promover un cambio positivo en el mundo y comunicar sus historias con mayor eficacia. Además del programa de Becas Benéficas, Getty Images también ofrece las Becas de Fotografía Editorial que se conceden en todas las ediciones del festival de fotoperiodismo Visa Pour l'Image, que se celebra cada año en Perpiñán, Francia.

Las Becas Benéficas de Getty Images de 2011 subvencionarán los dos proyectos siguientes:

“Raped Lives” es el proyecto para el que crearán imágenes Gwenn Dubourthoumieu y GVA Studio. Se trata de una campaña de sensibilización desarrollada por la entidad sin ánimo de lucro, la Association des Femmes pour la Promotion et le Développement Endogène (AFPDE). El objetivo de esta acción es informar a las comunidades locales sobre sus derechos, influir de algún modo para que dejen de discriminar a las víctimas de agresiones sexuales y animar a estas a abandonar su silencio y a em-

prender acciones legales. Esta beca contribuirá a la elaboración de una serie de retratos y entrevistas a mujeres, no solo víctimas de agresiones, también abogadas y agentes de policía que tienen el coraje y la determinación de luchar contra los crímenes sexuales a través del fortalecimiento del sistema judicial congoleño.

“Open Wounds – Bhopal 1984 – 2011” es el proyecto propuesto por Alex Masi y Colin Toogood, director de medios de comunicación de Bhopal Medical Appeal, para mejorar las condiciones de vida de las personas, entre ellas una nueva generación de niños afectados por la herencia mortal de una trágica explosión química. Este trabajo documentará cómo afecta hoy a los niños que viven en la ciudad el legado fatal de la contaminación química. La entidad sin ánimo de lucro usará las imágenes creadas en anuncios publicitarios, exposiciones y otras herramientas de comunicación para conseguir un mayor respaldo hacia su tarea.

Los premios en metálico cubrirán los costes de creación de las nuevas imágenes, y los fotógrafos ganadores tendrán la posibilidad de colaborar con el equipo de directores artísticos, editores fotográficos y productores de Getty Images durante la realización de su proyecto. Las imágenes resultantes y el modo en que se incorporan a las estrategias de comunicación de las respectivas entidades sin ánimo de lucro quedarán expuestos en www.gettyimages.com/grants.

Andy Saunders, vicepresidente de Imágenes Creativas, comentaba: “Getty Images creó el programa de Becas Benéficas para brindar reconocimiento y respaldo a esos profesionales de la comunidad creativa que trabajan con entidades sin ánimo de lucro en gran variedad de ámbitos relevantes: arte, educación, derechos humanos, salud, pobreza y medio ambiente.” Y añadía: “Nos complace que las ayudas de este año vayan destinadas a abordar problemas tan importantes como la violencia sexual contra las mujeres en la República Democrática del Congo y los continuos trastornos de salud que sufren los habitantes de Bhopal, India, como consecuencia de un accidente sucedido en una industria química hace más de 25 años.”

Los ganadores de las Becas Benéficas de Getty Images de este año fueron seleccionados por un tribunal de profesionales de primer orden dentro del sector, todos ellos con un gran conocimiento de la implicación constante de la comunidad creativa en las entidades sin ánimo de lucro, sus causas y temas. El jurado estaba compuesto por los siguientes miembros:

- James Partridge, fundador y consejero delegado de la entidad sin ánimo de lucro Changing Faces
- Ian Haworth, director creativo global y presidente de la agencia creativa RAPP
- Michael Hall, fotógrafo laureado y activista contra el cambio climático

Además de los dos ganadores de las becas, los jueces también elogiaron dos solicitudes destacadas.

Finalistas distinguidos:

- La fotógrafa Barbara Alper y Green Team Advertising, ambos de la ciudad de Nueva York, recibieron un reconocimiento a su propuesta de apoyar Lifeforce in Later Years (LILY), una organización que ayuda a personas mayores a superar las dificultades para vivir de forma autónoma. Propusieron una campaña de visibilidad bien planificada para contar la historia de un programa LILY basado en Manhattan, Morningside Village. Tenían previsto editar un folleto para dar a conocer el trabajo de LILY, promover la captación de voluntarios y respaldar las iniciativas de recaudación de fondos de la entidad.
- El fotógrafo armenio Nazik Armenakyan recibió un reconocimiento a su propuesta de colaborar con Mamikon Hovsepyan en la creación de un banco de imágenes para Public Information and Need of Knowledge Armenia (PINK Armenia), una organización sin ánimo de lucro que trabaja contra la discriminación y está comprometida con la promoción de la tolerancia hacia la comunidad LGBT en Armenia. Su propuesta planteaba una estrategia muy elaborada para incorporar imágenes a distintos materiales en armenio, dirigidos tanto a la comunidad LGBT como a la población general, y crear reportajes fotográficos para revistas locales.

Para más información sobre el programa de Becas Benéficas de Getty Images, visite www.gettyimages.com/grants, donde aparecen los ganadores y los finalistas.

Noticias Getty

El Sol y El Chupete

Getty Images ha estado presente en la vigesimosexta edición del Festival del Sol. La compañía puso a disposición de todos los asistentes al certamen Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria una Free Thinking Zone. El objetivo consistía en ofrecer a los profesionales del sector una alternativa divertida con la que parar la mente y desconectar del trabajo. Bajo el concepto “prohibido pensar”, la empresa creó un espacio exclusivo en el interior del Kursaal de San Sebastián habilitado como área de descanso.

Por otro lado, el Festival Internacional de Comunicación infantil El Chupete, en su 7ª Edición, recibió el apoyo de Getty Images para la organización del Premio El Chupete Joven. Bajo el lema “Niños, adolescentes y redes sociales”, los participantes crearon piezas con contenido audiovisual de Getty Images para promover el uso responsable de las redes sociales entre adolescentes, niños y la sociedad en general.

Getty y Cannes

Este año, Getty Images ha tenido una presencia destacada en el Festival de Publicidad de Cannes Lions, que ha tenido lugar del 19 al 25 de junio.

Este año, Getty Images se ha asociado con The Brand Union, Lambie-Nairn y Clear Channel en apoyo a CannesAlso. CannesAlso es una exposición única con fotografías realizadas por creativos publicitarios que se exhibió en forma de libro gigante.

Young Lions Competition

Por 14º año consecutivo, Getty Images ha patrocinado y respaldado la Young Lions Competition mediante la cesión exclusiva de contenidos que permitía a los participantes elegir entre su amplia variedad de colecciones de medios digitales creativos, multimedia, de editorial y de archivo.

Ganadores Young Lions Competition

- Cyber: 1.Canadá 2.Dinamarca 3.Portugal
- Media: 1.Republica Checa 2.Alemania 3.Brasil
- Print: 1.Australia 2.Italia 3.Emiratos Arabes
- Young marketers: 1.Filipinas 2.Bielorrusia 3.Brasil
- Film: 1.Hispano-EEUU 2.Sudáfrica 3.EEUU

El concurso Young Lions está concebido para catapultar la carrera profesional de las nuevas promesas que redefinirán el uso futuro de las imágenes en el mundo publicitario.

Getty Images nombra a Christian Toksvig Vicepresidente de Desarrollo Internacional

Getty ha anunciado el nombramiento de Christian Toksvig como Vicepresidente de Desarrollo Internacional. En esta función, Toksvig será responsable de desarrollo de negocios internacionales de la compañía, con un enfoque particular en los mercados emergentes fuera de América del Norte y Europa Occidental. Toksvig tendrá su sede en Londres y reportará directamente a Nick Evans-Lombe, Director de Operaciones

“Getty Images es desde hace mucho tiempo pionera en el panorama de los medios digitales. Tengo muchas ganas de formar parte del crecimiento de este tipo de negocios innovadores en los nuevos mercados globales”, dijo Toksvig.

Atlanta FC. El fútbol del Raval



La exposición: “Atlanta FC. El fútbol del Raval” de Joaquín Jordán

Del 20 de junio al 13 de octubre de 2011

Inauguración: lunes, 20 de junio, a las 19:00 h.

Lugar: GrisArt Escola Superior de Fotografia. C./Còrsega, 415 (metro “Verdaguer”)

Horario: De lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h.

Entrada libre y gratuita

Diego Alonso MEGHALAYA

Visité por primera vez a Meghalaya (Tierra de las nubes) en 1997, estado del noroeste de India de donde provenía la madre de quien fue por varios años mi pareja. Ella era jefa de un clan Khasi, la tribu matriarcal que habita hace miles de años aquellas altas mon-

tañas conocidas como la “Escocia del este”. Por más que había oído historias, relatos y leyendas del lugar, hasta llegar allí no pude hacerme una idea de la particularidad de esta gente. Volví otras tres veces, y en cada una el encuentro fue diferente. Estas fotografías actúan como el recuerdo para Walter Benjamin, y a medida que me alejo en el tiempo se convierten en un discurso que ya no habla de mí, ni de ellos, sino de algo nuevo, de algo entre el espectador y estas fotografías.

¿Qué realidad me interesa?, ¿la que recuerdo?, ¿la que me cuentan?, ¿la que imagino?

Las fotografías (como el recuerdo) se convierten en un conglomerado de pistas, indicios de lo que se intenta contar. Indicios no más reales que las relaciones inmanentes entre una imagen y otra, lo que existe entre el espectador y la imagen. El intento de transmitir una experiencia personal que el narrador no puede asegurar que no sea un discurso que sólo se mueve dentro del lenguaje y no necesariamente coincida con los hechos.

Los personajes de estas imágenes no son más que espectáculo. Por eso hablo de personajes y no de personas. La persona es con quien compartí varias medidas de licor artesanal de arroz en un bar del Bara Bazaar (Mercado Grande) de Shillong (capital del estado de Meghalaya), o quien se despierta antes del amanecer a trabajar en su huerto de patatas para luego ofrecerme sus frutos como un símbolo de hospitalidad.

Aquí nos enfrentamos a otra cosa, a pequeños fragmentos de memoria artificial que cobran sentido dentro de un cierto paradigma, el nuestro, fuera de éste no tienen ninguno.

Estos documentos no nos traen personas. Sin embargo nos adueñamos de las fotografías y las cargamos de sensaciones propias con lo que vemos a través de un velo, el del conocimiento

Diego Alonso.

Galería Rita Castellote www.galeriaritacastellote.com

Concurso de Fotografía PHOTO URBE

Concurso de imágenes Urbe. Vivimos en un mundo lleno de grandes ciudades. Te invitamos a transmitir por medio de imágenes el enfoque que tienes de estas grandes y desarrolladas urbes y a capturar desde



tu punto de vista personal y sensible, lo que puede influir en la vida cotidiana de estas metrópolis en las que vivimos.

Participa en este concurso mostrándonos tu forma de ilustrar o fotografiar grandes Urbes. No importa que cámara uses, que técnica utilices o que medio de ilustración desees emplear, lo importante es lo que puedas transmitir con tus imágenes.

Fecha de inicio del concurso: 20 de Junio del 2011

Fecha de inicio de votaciones: 14 de Noviembre del 2011

Fecha de fin del concurso: 05 de Diciembre del 2011

Se realizará una exposición de las 15 imágenes seleccionadas por un jurado calificado, en la Galería Maxó, del 26 de Enero al 02 de Febrero 2012.

El equipo de Blipoint te desea suerte!

Se realizará una preselección de las primeras 100 imágenes por medio del sistema de votos, posteriormente un jurado calificado seleccionará las 15 imágenes a exponer.

Para participar ingresa en: <http://blipoint.es/concursos/photo-urbe/>



III Edición del concurso de fotografía deportiva "Memorial Paco y Pelayo"

El Club Ulex de Siero repartirá 1150 euros en premios, además de material deportivo y otros regalos, a las fotografías deportivas colgadas en su Web www.ulex.com.es hasta el día 16 de septiembre de 2011, y que resulten ganadoras de alguno de los premios de la III Edición del Concurso de Fotografía Deportiva "Memorial Paco y Pelayo". Además, invita a todos los participantes y demás personas interesadas a asistir en la Gran Fiesta de Entrega de Premios y Concentración de Vuelo el 1 de Octubre de 2011 en Sariego (Asturias).

Tercera Edición PHOTOQUAI

Creada en 2007 por el musée du quai Branly y dedicada a la fotografía no occidental, la bienal de las imágenes del mundo PHOTOQUAI se desarrolla en su tercera edición en los muelles del Sena, en paralelo al musée du quai Branly, y por primera vez se extiende a los jardines del museo.

Bien recibida desde su primera edición por su calidad, su originalidad, su ambición y su pertinencia, PHOTOQUAI mantiene en 2011 su misión original: descubrir artistas cuya obra es inédita en Europa, suscitar intercambios y miradas cruzadas sobre el mundo.

La dirección artística de la tercera bienal PHOTOQUAI ha sido confiada a la fotógrafa y realizadora Françoise Huguier. Ella se encarga de coordinar un comité de programación que reúne a especialistas de la imagen, a los que se asocian corresponsales encargados

de descubrir sobre el terreno a los talentos fotográficos emergentes, desconocidos o poco conocidos en Europa.

En su tercera edición, PHOTOQUAI presenta casi 400 obras de 46 fotógrafos contemporáneos procedentes de 29 países: Sudáfrica, Congo, Etiopía, Nigeria, Tanzania, Togo, Marruecos, Túnez, Bahrein, Iraq, Bielorrusia, Rusia, China, Corea, India, Japón, Taiwán, Cuba, Camboya, Laos, Malasia, Indonesia, Singapur, Tailandia, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Colombia, Brasil.

Madrid Procesos 11 presenta sus proyectos seleccionados

Los artistas españoles Antonio Benítez, Javier Fresneda, Noemi Lared y el colectivo Daily Services seleccionados en la edición Madrid Procesos 11.

El programa de movilidad para la producción de proyectos en Berlín se consolida por tercer año consecutivo.

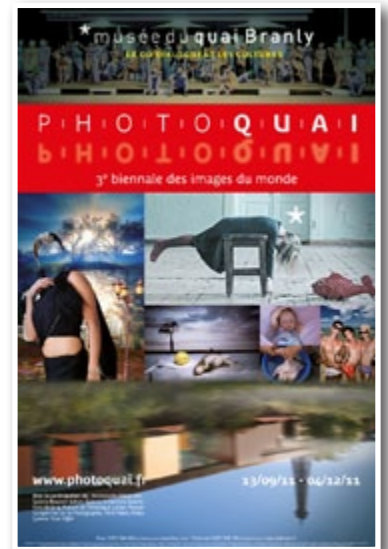
Alrededor de 160 proyectos provenientes de todo el mundo aspiraban a dos de las cuatro ayudas.

Por séptimo año consecutivo AVAM, Artistas Visuales Asociados de Madrid, convoca el concurso con carácter internacional para la selección de cuatro proyectos artísticos inscritos en MADRID PROCESOS 11. Esta convocatoria forma parte de las actividades de AVAM para la mejora de las condiciones de producción y creación de los artistas plásticos y visuales y están dotados con 5.000€ por proyecto, patrocinado por la Comunidad de Madrid y en colaboración con la Embajada de España en Berlín.

Paralelamente, en esta edición se creará un catálogo Web bilingüe dónde se facilitará el acceso y visibilización del desarrollo de los diferentes proyectos seleccionados, facilitando el conocimiento de la creación artística contemporánea en España a un público más extenso, tanto a nivel nacional como internacional.

Por tercer año, MADRID PROCESOS 11 realiza un programa de movilidad consistente en dos ayudas para la difusión y apoyo a la producción artística en los estudios-vivienda Oberschöneweide de la Sociedad Karl Hofer de Berlín. En este programa de movilidad para los artistas residentes en la Comunidad de Madrid, se promueve una cooperación internacional con la Sociedad Karl Hofer de Berlín, donde los artistas seleccionados podrán residir, producir y presentar los procesos de sus creaciones artísticas.

De los 160 dossiers presentados en esta edición, el 84.4% provienen del Estado Español (de estos el 75.2% de la Comunidad de Madrid) y el resto de países como, Argentina, Rusia, Francia o Guatemala. Este hecho consolida MADRID PROCESOS como uno de los programas de ayudas más importantes a la producción artística de España.



Concluido el plazo de presentación, la selección de los cuatro proyectos ha corrido a cargo de un jurado de reconocidos artistas compuesto por Isabel Muñoz, Marisa Maza (tutora para los artistas seleccionados en Berlín) y Albert Corbi (Residente en los Talleres AVAM 2010).

El desarrollo de los proyectos seleccionados se realizará hasta octubre como fecha máxima.

Los proyectos seleccionados de MADRID PROCESOS 11/ Madrid son:

“STAMINA. Anillo de ruinas” de Javier Fresneda.

Proyecto consistente en siete intervenciones en la ciudad de Berlín. Se eligen lugares no sujetos al flujo ni uso turístico, reutilizados como espacios de escalada deportiva de forma espontánea y anónima. Estos emplazamientos y su nueva utilidad cuestionan el sentido y el uso de los patrimonios artísticos y arquitecturas marginales, en desuso, pero reconfigurados por los usos que las personas les aplican. El artista retrata estas acciones empleando fotografía con temporizador, no presencial, para mostrar lo anónimo, lo espontáneo y oficialmente silencioso del uso y resignificación de espacios públicos fuera de los círculos establecidos.

“Daily Letters” del colectivo Daily Services: Rosa Mesa y María Linares.

Intervención pública en la que las artistas ponen a disposición del público sus servicios como escribientes. Sentadas en sendas mesas, ocupan el espacio público en algún barrio madrileño, frente a una oficina de correos, durante siete días, ofreciendo a los transeúntes la posibilidad de enviar una carta escrita a mano a un ser querido de forma gratuita. La intervención pone a los transeúntes en contacto con la escritura caligráfica y la

profesión del escribiente, extinguida ya en casi todo el mundo debido a la expansión de redes digitales de comunicación.

Kleingarten Proyecto de Noemí Larred para Madrid Procesos 11



Los proyectos seleccionados de MADRID PROCESOS 11/ Berlín son:

“Berlín 012” de Antonio Benitez.

Ensayo fotográfico que propone realizar un paseo por las teorías sobre la juventud en la era contemporánea, poniendo en relación los cambios en la forma de vida de los jóvenes residentes en el Berlín del siglo XXI, y estableciendo un paralelismo teórico con los movimientos protagonizados por los jóvenes en el siglo XX, que realizaron o influyeron en determinados cambios culturales, artísticos, sociales y políticos.

Bajo esta perspectiva y a través de la fotografía se analiza, retrata y visualiza la situación de la juventud berlinesa actual.

“Klein garten” de Noemí Larred.

Proyecto de archivo y muestra de los 999 huertos urbanos contabilizados en la ciudad de Berlín.

Estos micro huertos creados en el siglo XIX como solución de autoabastecimiento, en la actualidad constituyen, amén de esta función, una solución urbana conforme a la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y las relaciones humanas en entornos naturales y alternativas en la actualidad. El proyecto consistirá en realizar un mapa y una serie fotográfica con el objetivo de recrear un pasado y llegar a través del fragmento a lo completo: los huertos funcionan como metonimia de un pasado industrial en un presente que ya no lo es.

Hoteles Servigroup lanza la quinta edición de su concurso fotográfico con el tema “Mi mundo en vacaciones”

Hoteles Servigroup celebra la quinta edición de su ya popular y consolidado concurso de fotografía, que este año lleva por título “Mi mundo en vacaciones”. Desde sus inicios el concurso ha mostrado un carácter intercontinental recibiendo una gran cantidad de fotos de distintas partes del globo. Por poner un ejemplo de las 800 imágenes recibidas el año pasado, la mitad de ellas procedían de países como la India, Estados Unidos, Canadá, Arabia, Corea, Argentina, o las islas Fiji, ... entre otros.

Este año queremos conocerte en vacaciones. Descúbenos cómo eres a través del entorno que eliges para disfrutar de tus días de descanso. Muéstranos tus hobbies, tus aficiones, cómo destinas tu tiempo libre... Queremos que immortalices con tu cámara los mejores momentos, que te sueltes la melena y que compartas con todos nosotros... tu mundo en vacaciones!

El primer premio consistirá en una estancia de 4 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena (*), Cámara de fotos Nikon Coolpix S4000 con funda (12 Megas de resolución y vídeo HD) y un lote de productos Servigroup. El ganador del segundo premio obtendrá una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena de 4*, Reproductor MP4 Philips Go Gear 4GB y un lote de productos Servigroup. Y para el tercer ganador una estancia de 2 noches para dos personas en pensión completa en cualquiera de los hoteles de la cadena de 3*, cascos PC HeadSet Sony DR 320DPV y un lote de productos Servigroup.



A través de la página web www.mimundoenvacaciones.es, se pueden consultar las bases de concurso y ver todas las fotografías participantes. Para participar es necesario cumplir las bases, rellenar el formulario y subir las fotos.

El plazo de recepción de originales finalizará el próximo 31 de octubre, pudiendo presentar cada participante hasta un máximo de tres fotografías en formato digital jpg que no ocupen más de 1MB cada una.

El fallo del jurado tendrá lugar durante el mes de noviembre de 2011 y será publicado en el dominio www.mimundoenvacaciones.es y en la web de Hoteles Servigroup, www.servigroup.es, durante los primeros días de diciembre de 2011.

Como novedad, en esta edición, el jurado estará compuesto por representantes de Hoteles Servigroup, representantes de IECISA y por los internautas. El procedimiento se hará del siguiente modo: los representantes de IECISA y Servigroup harán una preselección de las mejores fotos según su criterio y serán los internautas, participantes o no en el concurso, los que finalmente decidan las fotos ganadoras con sus votaciones.

La cadena hotelera Servigroup fue fundada en 1969, cuenta con más de 8.500 plazas hoteleras y con 15 hoteles repartidos en los mejores destinos costeros del Mediterráneo, entre Benidorm, Villajoyosa, Mojácar, Peñíscola, Alcocéber y Playas de Orihuela, además con sus propias centrales de compras y de reservas ubicadas en Benidorm.

Hasselblad preparada para el crecimiento con sus nuevos propietarios europeos

Ventizz, una empresa especializada en invertir en el crecimiento de compañías de varios sectores de la industria de alta tecnología, incluyendo tecnologías de comunicación y energías renovables, dice que no planea 'mayores cambios' en la estructura o la gerencia a alto nivel en Hasselblad.

Al anunciar el cambio, Dr. Larry Hansen, presidente y director general de Hasselblad, dijo: «Después de pertenecer ocho años al grupo Shriro, con sede en Hong Kong, Hasselblad vuelve ahora a sus raíces europeas. La historia muestra que llevamos más de medio siglo como líder en fabricación y servicios para fotógrafos que trabajan en el entorno de formato medio, siempre tratando de conseguir la mayor calidad e innovaciones constantes. En 2002, Hasselblad fue pionera presentando el revolucionario sistema de cámara H, el sistema de cámara digital más completo que se puede conseguir hoy en día, con avances únicos como True Focus y la corrección instantánea en nuestro software Phocus».

Añadió: «El historial de Ventizz en el campo de la inversión en mercados tecnológicos es impresionante y nuestro enfoque compartido será ahora tanto mantener nuestra posición como líder de mercado con productos de cámara avanzados de última generación como la explotación del potencial que vemos en mercados absolutamente nuevos».

Hasselblad acaba de presentar la H4D-200MS, una cámara multidisparo de gama alta que ofrece una resolución sin precedentes de 200 megapíxeles.

Para más información sobre Hasselblad: www.hasselblad.com

Para más información sobre Ventizz: www.ventizz.com

Distribuidor Hasselblad en España: www.robisa.es

La producción 3D de Sony de Wimbledon se emitirá y verá en todo el mundo

Sony Corporation ("Sony") ha anunciado hoy que muchas de las principales cadenas de televisión y cine emitirán y proyectarán la producción 3D tanto de la semifinal masculina como de las finales masculina y femenina de Wimbledon 2011 en múltiples países y regiones de todo el mundo. A través de su colaboración con el suministrador oficial AELTC (All England Lawn Tennis Club) para producir los partidos finales del 125 Campeonato en 3D, Sony pretende ofrecer la emoción y el entusiasmo de los principales campeonatos del mundo de tenis, con una profundidad y realismo sin precedentes, a los espectadores de todo el mundo.



Emissiones TV 3D: se retransmitirán en al menos cinco países de todo el mundo.

A fecha del 20 junio de 2011, 6 emisoras (del Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Italia, Holanda y Suecia) ya han confirmado que realizarán emisiones en directo de la producción 3D de Sony de Wimbledon.

Proyecciones de cine: emisión pública en directo y 3D en al menos 22 países y regiones de todo el mundo.

A fecha del 20 junio 2011 ya se ha confirmado que se realizarán proyecciones públicas en directo de Wimbledon en 3D en mas de 170 pantallas de España, Reino Unido, Irlanda, Italia, Noruega, Grecia, Turquía, Portugal, Bélgica, Alemania, Austria, Estados Unidos, Canadá, China, Hong Kong, Indonesia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, un total de 22 países y regiones.

En este momento se están realizando otras negociaciones con cadenas de televisión y de cine de varios países y regiones, por lo que se espera que el número de países y salas donde las emisiones y proyecciones estarán finalmente disponibles sea aún mayor.

La siguiente página web proporciona la información más reciente sobre las salas que emitirán proyecciones 3D en directo:

Emisión pública en directo y 3D de Wimbledon - buscador de salas

<http://wimbledon.com/sony> (en inglés)

Sony se adelanta a la normativa europea en su compromiso por el Medio Ambiente

Sony, en su compromiso por minimizar paulatinamente el impacto medioambiental, pone a disposición de sus clientes los indicadores de consumo de energía en toda la gama de sus televisores BRAVIA 2011. Se trata de un avance, por iniciativa de la compañía, a la nueva legislación europea 1 que entrará en vigor a finales de este año.

Con el objetivo de poner a disposición de todos sus clientes la información sobre los diferentes rangos de consumo de energía, Sony ha trabajado intensamente durante los últimos meses para incluir los diferentes niveles de estandarización europea en el empaquetado de todos sus modelos de televisores. De esta forma, se han adaptado los indicadores en todo el empaquetado de la línea de televisores BRAVIA desde el pasado mes de abril.

Sony, que siempre cumple las normativas y estándares más exigentes con respecto a la gestión medioambiental, esta vez ha dado un paso más, adelantándose a la regulación de la Unión Europea que hará obligatoria la estandarización de los indicadores de consumo energético. La normativa comunitaria será aplicable a todos los fabricantes de televisores y suministradores a partir del próximo día 30 de noviembre de 2011.

Según explica Laia de Pedro, responsable de Medio Ambiente en Sony España, "sabemos que a la hora de comprar un televisor es cada vez más importante tener en cuenta su consumo de energía. El televisor puede llegar a suponer el 10% en la factura de electricidad 2 de un hogar; gracias a una buena elección del producto, podemos ahorrar dinero y reducir el impacto medioambiental. Creemos que esta nueva regulación será muy efectiva e incluido lo antes posible los indicadores de consumo para que nuestros clientes estén completamente informados del rendimiento energético de todos nuestros televisores BRAVIA".

Según la nueva normativa, desde el próximo 30 de noviembre de 2011 los televisores procedentes de todos los fabricantes y suministradores serán identificados con rangos que van desde "A" hasta "G", siendo "A" el de mayor eficiencia energética. La mayoría de los productos Sony BRAVIA cuentan con los rangos "A" o "B" y ninguno se sitúa en un rango por debajo de C. Además, muchos modelos BRAVIA llevan incorporados diferentes dispositivos y tecnologías que los hacen ser más ecológicos, como un sensor de ambiente que ajusta el brillo de la imagen a la luz que hay en la habitación, o el modo de apagado, para apagar de televisor cuando nadie lo está viendo.

Las especificaciones medioambientales de todos los productos Sony BRAVIA están disponibles en su página web, donde además se pueden encontrar los indicadores de consumo de energía para cada modelo. Estos indicadores incluyen una estimación anual del consumo de electricidad para cada producto.

Sony se ha comprometido a la reducción del 30% en el consumo anual de energía de sus productos entre el año 2008 y el 2015. En esta línea, la compañía mantiene un plan glo-

bal de ecoresponsabilidad denominado "Road to Zero", creado para lograr una drástica reducción de su impacto medioambiental en 2050.

Exposiciones TerradeNingu

» Brillo

Fotografías de Jörn Schirok



En este trabajo trato de descubrir y mostrar las atmosferas que produce la luz de la tarde y la noche.

Traté de captar especialmente la luz suave y caliente de la tarde que produce un brillo especialmente en la gente, las paredes, en las cosas y en general a todo el espacio.

El mundo aparece diferente con esta luz, y a mí me gusta más así. He usado focos de luz tenue o velas para mostrar que influencia tiene la luz sobre las cosas y las fantásticas atmósferas que pueden surgir.

Cuando tengo la cámara conmigo, siempre estoy buscando las luces más bonitas. Así, mi trabajo tiene un cierto estilo documentalista. Trabajo sólo en analógico y sin ninguna edición digital ya que busco el mostrar la belleza sin artificios, y por otro lado porque me parece que la fotografía analógica reproduce perfectamente la atmósfera que produce la luz.

» Vallcarca, este barrio es una ruina

Fotografías de Ione Lameiro Garaioa



Desalojos y derribos: un claro ejemplo de cómo se hacen las cosas en Vallcarca. Ante la necesidad de construir rápidamente ciudades enteras, nos disponemos a construir cementerios de cemento armado, Vallcarca no sirve al capital así como es, o mejor dicho, como era.

Encaramado a la montaña del Carmel, el barrio de Vallcarca era un conglomerado de casitas, villas y torres. Pues bien, ese barrio, antiguo destino de veraneantes alejado de la ciudad, ese “sublime barrio de Vallcarca”, “insuperable gueto espiritual” para el poeta Cirlot, ha empezado su desaparición. La historia es conocida (y más en Barcelona): el barrio se abandona, las casas no se rehabilitan...

Es entonces cuando el barrio comienza a recobrar vida; la gente entra a las casas abandonadas para volver a utilizarlas como viviendas, pero también para darle un uso social, cultural, lúdico o político como centro social. Durante años se realizan numerosas actividades como charlas, talleres, conciertos, teatros, cine, comedores... Parte de los vecinos, que se niegan a abandonar su barrio, se unen también a estas actividades. Vallcarca recupera ese aire de pequeño pueblo.

Pero esto no se ajusta a los intereses de la casta de empresarios de nuestra estimada Barcelona. Vallcarca es un tumor a extirpar, como otros muchos barrios similares. Máquinas, grúas, policías, seguratas. Se derriban las viejas torres, llenas de encanto, con sus jardines melancólicos, para elevar horrores modernos donde meter diez, veinte veces el número anterior de habitantes. La gente del barrio no solo se queda sin casa, sino que también pierde lazos humanos, partes de su pasado y de su historia, referentes de todo tipo; sus lugares de encuentro, espacios de creación y reflexión. Pero el mercado, este desconocido omnipresente, nada entiende de esto.

*extracto del blog: La destrucción de Barcelona.

Desalojo de “La Ruinosa” en okupesbcn.squat.net

» Diario de una docente

Fotografías de Maribel Piña Reyes



Imma, filóloga inglesa de 30 años, se enfrenta cada día a uno de los retos más difíciles de nuestra sociedad: la educación.

Ser profesor en una época donde se cuestiona el respeto y la disciplina en la aulas resulta muy complicado y más aún si tras ello no hay un motivo vocacional. Sin embargo, no por ello deja de ser una tarea sumamente gratificante para el que la ejerce.

Desde la admiración, relato el lado más íntimo y desconocido de una docente. Imágenes que describen su jornada y con un gran ausente: el alumno. Es precisamente su ausencia la que acentúa ese sentimiento de soledad al que a menudo se enfrenta el profesor. Muchas horas de dedicación y de renuncia se unen a la ilusión, la entrega y el compromiso de alguien que tiene la responsabilidad de educar a la generación del futuro.

“Diario de una docente” pretende ser un homenaje a todos aquellos que desempeñan esta labor tan importante y a su vez, una reflexión que nos lleve a valorarla como se merece.

» Belchite, olvidado en el silencio

Fotografías de Juan Carlos Pascual y Roberto Martín



Belchite viejo es un pueblo fantasma erigido por la infamia humana.

Durante la Guerra Civil Española fue brutalmente asediado y en poco tiempo reducido a un escenario esperpéntico e inhabitable. Lo incomprensible de la guerra, lo que mancha el alma humana, fue en Belchite mostrado con una fría crudeza que avergonzaría al mundo entero.

Mucha gente fue desposeída brutalmente de su hálito vital, quedando impregnado entre las ruinas un dolor audible que aún hoy puede llegar a sentirse. Visitar Belchite hoy día es adentrarse en un teatro mudo rebosante de secretos escondidos. Eso sí, desde aquí emitimos una súplica: quién se acerque a este lugar, por favor, que lo haga desde el más humilde de los respetos, en una actitud de recogimiento casi espiritual. No mancillemos más nuestra propia historia, que ya está repleta de actos vandálicos.

Belchite, como los campos de concentración nazis, debería ser una visita obligada para todo el mundo. Es memoria viva de algo que no puede volver a suceder. Recordémoslo.

Más expos en: www.TerradeNingu.com

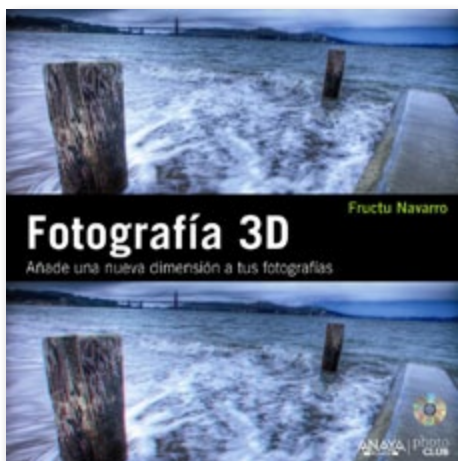
Libros

NICARAGUA

Un libro clásico contemporáneo, una contribución fundamental a la literatura del fotoperiodismo consciente. Presenta una narrativa extraordinaria de un país en turbulencia. Imágenes que trazan la evolución de la resistencia popular que dio lugar a la insurrección y que culminó con el triunfo de la revolución sandinista en 1979. Reconocido cuando se publicó inicialmente hace más de veinticinco años como un nuevo capítulo en la historia del fotoperiodismo, Nicaragua ha adquirido una dimensión de culto.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 34,90 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/nicaragua_ISBN-9788498013450.html



Fotografía 3D. Añade una nueva dimensión a tus fotografías

La estereografía comenzó su andadura en la primera treintena del siglo XIX, y lo hizo de la mano de la fotografía. Su popularidad se incrementó hasta la aparición del cine y la televisión, y con el boom de los ordenadores y la era digital, disfruta hoy de un nuevo impulso. Los fabricantes de tecnología, en una vertiginosa carrera, nos van a sumergir más allá de la realidad virtual, empezado a vivir un nuevo periodo de realidad tridimensional. Este libro se compone de un poco de teoría y de mucha práctica. Aprenderá cómo empezar la aventura y cómo recoger las imágenes para que con un fácil y simple proceso se conviertan en instantes de realidad.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 34,90 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/fotografia-3d-anade-una-nueva-dimension-a-tus-fotografias_ISBN-9788441529465.html



LOVE ON THE LEFT BANK

Esta es una edición facsímil de uno de los libros "clásicos" de la fotografía del siglo 20. Originalmente publicado en 1956, el libro se centra en la orilla izquierda de París en el momento en que el área era un centro de efervescencia creativa y el hogar de los artistas, escritores y estetas que determinarían la agenda cultural de una generación.

Nacido en 1925, en Amsterdam, Ed van der Elsken es reconocido como uno de los grandes fotógrafos del siglo 20. Durante su vida publicó más de 20 libros. En los últimos años su trabajo ha sido expuesto ampliamente en todo el mundo. Ed van der Elsken murió en 1990.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 25 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/love-on-the-left-bank_ISBN-9781899235223.html

Belleza de Barrio. Ricardo Cases

Se habla mucho del canon de belleza, de los estándares, y cuando se habla de ella se está hablando en realidad de un estilo oficial, único, con referentes impuestos desde las revistas. Pero finalmente la belleza es una virtud que viene impuesta de nacimiento. Se tiene o no se tiene y, hoy por hoy, cuando se intenta transformar con un bisturí, existe el riesgo de que el resultado convierta al aspirante a bello tardío en un adefesio de diseño. Me decía una de las personas retratadas que "la belleza es la autoestima; es para verte bien tú misma, no para los demás".

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 30 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/belleza-de-barrio-ricardo-cases_ISBN-9788477238539.html





LAS FOTOS DEL MES DE
blipoint

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 16 al 22/05/2011

Autor: Luis Oya

Título: Lago

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 10/03/2011

País: España

Foro: REFLEXIÓN / REFLECTION

http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_lois-oya_15829.html



Del 06 al 12/06/2011

Autor: Ferran Morán Gay

Título: Sant Cugat del Vàlles

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 09/12/2009

País: España

Foro: FAROLES, LUMINARIAS

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_ferran-moran-gay_15059.html



Del 13 al 19/06/2011

Autor: Mercedes Fittipaldi

Título: S/T

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 16/05/2011

País: España

Foro: FLORES

http://blipoint.es/fotografo-profesional/imagenes_de_mercedes-fittipaldi_10909.html



Del 20 al 26/06/2011

Autor: María José Carmona González

Título: La Pluie à Paris

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 25/6/2009

País: España

Foro: PARAGUAS / UMBRELLAS

http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_maria-jose-carmona_16258.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.555 miembros y 87.079 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

OctoVer 3.0 (Manel Cantarero)



M. Cantarero

180/365: Medir las palabras... (anieto2k)



Barcelona - Felip Neri (Caro - Sergio)



Descanse en Paz, Javier Claver... (pacodonderis)



pacodonderis



San Martin del Castañar, Salamanca (pedro mesonero)

P.MESONERO © 2.011

Mishela Gutierrez (Marcos Rivero / Fotógrafo)





Plaza del Museo (Doenjo)

Allianz Arena (Manel Cantarero)



M. Cantarero

Anclado en el Tiempo / Las Palmas (Marcos Rivero / Fotógrafo)





Calblanque (tobarrica)

Aparcarda (Chico Team)*LA CURVA DEL PÁRAMO (Vickydp)*

Sexto concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total

durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de

copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**
<http://www.pentax.es/>





Niños y Luz (Raul Linares)

amanece, que no es poco (Abel Perez)





Bello y peligroso (José Armando Ocampo González)

Iglesia de Santa María (José Antonio Vicén Portero)



La Era de la Información (Sabrina Fernandez Vazzino)



La chica de los girasoles (José Armando Ocampo González)

Las Pinzas (Pedro Callealta Martín)



Tengo un secreto (Pedro Callealta Martín)

Miserere (Santiago Navascués Ladón)





alimentarse (Escael Marrero)



42° 15'40" N 8° 51'03" O (Alberto Casás Cordeiro)



GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

