



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 58 - Año VI. Junio 2011

★ Eugenio Recuenco

★ Road To The Cross

★ Ritmo Brasil

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



Redacción

Volvemos a encontrarnos un mes más, no sin antes haber pasado algún contratiempo, pero al final ya está en vuestras manos un nuevo número de Foto DNG.

Habréis visto que la portada de este número es diferente de otras ediciones, como hacemos en determinadas ocasiones, y esta no era para menos, **Eugenio Recuen-co** por la ya habitual fotografía de Foto DNG Sue Rainbow. En el interior de este número además podréis ver otros estupendos artículos y tutoriales, además de las secciones habituales de cada mes. En este número, hemos abierto la sexta edición de nuestro concurso fotográfico, así que animaos y preparad vuestras mejores fotos para participar en esta nueva edición con magníficos premios de Robisa, Fujifilm y Pentax (http://www.fotodng.com/concurso_11/bases.php).

Ya hemos superado los 10 millones de páginas de la revista vistas desde la versión on-line de Issuu y esperamos seguir creciendo y ofrecer los mejores contenidos que podamos.

Disfrutad del verano y las vacaciones y no olvidéis nuestra nueva cita en un mes.

Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 58
Año VI
Junio 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Versión On-Line:

Issuu.com

Diseño Logotipo:

L M Calvet

Idea diseño :

JAM

Colaboradores:

*Jon Harsem, Eugenio Recuenco,
Sue Rainbow, Nelson González
Leal, Michele Santamaría, Jose
Antonio Díaz Martínez, Boris
Yaikin C., Joan Boira.*

* Las opiniones, comentarios
y notas, son exclusiva
responsabilidad de los firmantes
o de las entidades que
facilitaron los datos para los
mismos.

La reproducción de artículos,
fotografías y dibujos, está
prohibida salvo autorización
expresa por escrito de sus
respetivos autores (excepto
aquellos licenciados bajo
Creative Commons, que
se registrarán por la licencia
correspondiente).



Foto de portada

Modelo: Eugenio Recuenco

www.eugeniorecuenco.com

Fotógrafa: Sue Rainbow

www.suerainbow.es

Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Eugenio Recuenco	34
* Ritmo Brasil.....	45
* Road To The Cross	55
* Embrujos y arte en las minas.....	75
* Boris Yaikin C.....	93
* Lightroom 3 (II). Administración y catalogación de fotografías	98
* Noticias Eventos	104
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	136
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	138
* Sexto concurso fotográfico Foto DNG	146

Novedades

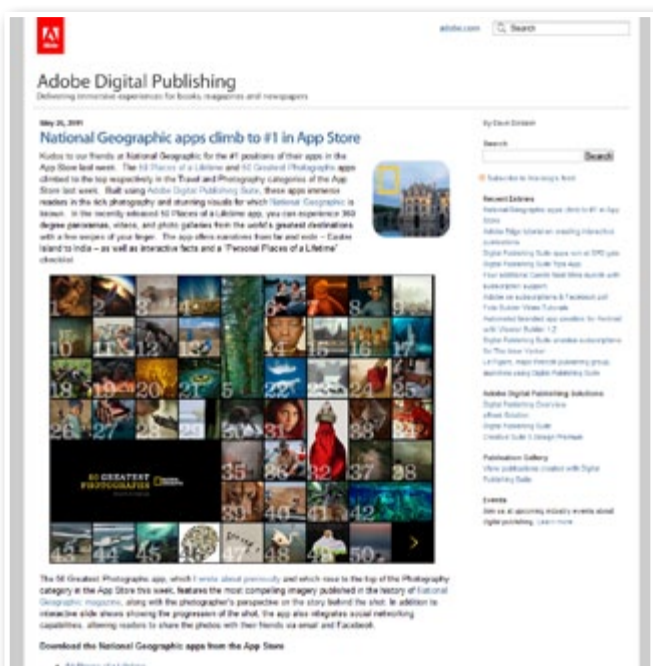
Ya está disponible la edición profesional de la suite Adobe Digital Publishing Suite

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la disponibilidad inmediata de la edición profesional de la suite Adobe® Digital Publishing Suite, una solución llave en mano que incluye servicios alojados y tecnología de visor y que permite a los editores publicar contenido de forma económica para tabletas Android, BlackBerry PlayBook y Apple iPad. Esta solución va dirigida a editoriales, editores empresariales e instituciones educativas que necesitan una solución de publicación digital para tabletas lista para usar. Esta edición profesional recoge el gran interés en la publicación digital que tienen diversos sectores, incluidos el comercio minorista, la banca, los servicios financieros, la sanidad y la educación, en donde las compañías y marcas quieren publicar un nuevo género de publicaciones de gran atractivo para tabletas, como parte de sus estrategias de publicación digital y de marketing para dispositivos móviles.

“La edición profesional de la suite Digital Publishing Suite satisface las necesidades de una amplia variedad de editores que desean rentabilizar el gran número de lectores y clientes que utilizan tabletas y que necesitan una solución de publicación para tabletas de modo inmediato”, afirma David Wadhvani, vicepresidente de soluciones creativas e interactivas de Adobe. “Aunque el aspecto de entretenimiento de las tabletas es muy importante, también sabemos que las tabletas tendrán un profundo impacto en las empresas. Estamos empezando a ver trabajos innovadores realizados por compañías como Mercedes-Benz y Credit Suisse, que han utilizado nuestras herramientas de edición digital para crear fantásticas experiencias de marca en tabletas que responden a necesidades empresariales reales en torno a la captación y la participación de los clientes.”

La disponibilidad de las ediciones Enterprise y Professional de la suite Digital Publishing Suite, proporciona la oportunidad para presentar aplicaciones más atractivas por parte de editores de medios de comunicación y empresariales.

La suite Adobe Digital Publishing Suite se integra estrechamente con el software Adobe InDesign® CS5.5 y Adobe Creative Suite® 5.5 (ver nota de prensa separada), proporcionando a los diseñadores capacidades de diseño de página estándares del sector para la creación de contenido digital de gran calidad y muy atractivo que incluye un nuevo tipo de interactividad. La suite Digital Publi-



hing Suite, utilizada conjuntamente con las herramientas de Folio Producer de InDesign 5.5, proporciona una sólida solución de edición integral para la creación, distribución, comercialización y análisis de contenido de gran valor, incluidas las revistas y periódicos tradicionales así como publicaciones corporativas como revistas, informes anuales, guías de producto y catálogos de venta minorista que se consumen en ordenadores de escritorio y tabletas.

“Mercedes-Benz es una marca muy conocida por su calidad e innovación y nuestra nueva aplicación Points West iPad sigue esa tradición. Mediante la suite Adobe Digital Publishing Suite, rediseñamos lo que era una revista impresa centrada en el producto en un formato que es mucho más atractivo para el cliente de Mercedes-Benz”, afirma Mike Wickins, director gerente de Mercedes-Benz South West. “Con la interactividad, los vídeos y los clips de sonido, la revista digital Points West iPad nos permite mostrar nuestros vehículos de un modo que es a la vez informativo y único. Al mismo tiempo pudimos dar vida a las últimas noticias de Mercedes-Benz y al contenido relacionado con South West, manteniendo nuestra marca actualizada y prestigiosa a los ojos de nuestros clientes.”

“Necesitábamos un modo de crear aplicaciones que se integrara a la perfección con nuestros flujos de trabajo actuales, y la suite Adobe Digital Publishing Suite era la evolución natural ya que aprovecha la base de conocimientos de Adobe InDesign. Con estas soluciones de Adobe, rápidamente creamos nuevas aplicaciones, como Survival School de BACKPACKER, íntegramente dentro de la empresa”, afirma Anthony Cerretani, director adjunto y director digital de la revista Backpacker Magazine. “Esto nos permite competir en un entorno digital que evoluciona diariamente. Necesitamos una solución de edición para tabletas que podamos desplegar rápidamente. Ya estamos en camino y gracias a la suite Adobe Digital Publishing Suite, estamos pasando a ser rápidamente digitales ampliando así nuestra base de lectores.”

La edición profesional proporciona a los editores de medios de comunicación y empresariales, así como a las instituciones educativas, una solución de edición para tabletas oportuna y conveniente que ofrece la creación de experiencias de lectura sofisticadas, la propagación de la marca a través de canales de dispositivos móviles, la distribución y rentabilización del contenido a través de los principales mercados de aplicaciones para dispositivos móviles y tabletas, así como la disponibilidad de obtener un conocimiento más profundo de los lectores a través de informes analíticos preintegrados, basados en la suite Adobe Online Marketing Suite con tecnología de Omniture®.

Adobe está comprometida con la prestación de asistencia y apoyo a todos los niveles de clientes que requieran una solución de edición para tabletas completa. Además de la disponibilidad inmediata de las ediciones Enterprise y Professional, Adobe tiene planes para permitir que las organizaciones compren la suite Digital Publishing Suite a través de un conjunto ampliado de socios de agencia o mediante suscripción en la tienda de Adobe Store a finales de 2011. La asistencia a una red de socios más amplia permitirá a los clientes comprar la suite Digital Publishing Suite a través de compañías como proveedores de servicios de impresión, agencias publicitarias y agencias de diseño gráfico, proporcionando así a los clientes la posibilidad de combinar a la perfección los servicios de diseño y de producción de fuera de la empresa con la edición para tabletas que ofre-

ce la suite Digital Publishing Suite. Adobe proporcionará más detalles acerca de estos canales ampliados de compra en el tercer trimestre del año fiscal 2011.

Precios y disponibilidad

La edición profesional de la suite Digital Publishing Suite ya está disponible, con tarifas por plataforma y servicio.

La tarifa por plataforma para los clientes de la edición profesional es de 355 Euros al mes lo que significa un coste anual de 4.260 Euros., y con ello tendrá acceso a todos los servicios principales de la suite Digital Publishing incluyendo el alojamiento de un número ilimitado de títulos por editor individual y también el paquete de servicio técnico Gold.

La tarifa de servicio se basa en el número total de ejemplares descargados por año. Un cliente compra un nivel de compromiso anual de descargas de ejemplares que van de 25 000 a 500 000 descargas por año:

- 25 000 ejemplares descargados (0,16 euros/ejemplar) que dan una tarifa anual de 4.000 Euros.
- 250 000 ejemplares descargados (0,11 euros/ejemplar) que dan una tarifa anual de 27.500 Euros.
- 500 000 ejemplares descargados (0,9 euros/ejemplar) que dan una tarifa anual de 45.000 Euros.

Los clientes también pueden comprar la suite Digital Publishing Suite en los socios distribuidores. El precio del distribuidor puede diferir de los aquí citados.

Hay información adicional disponible en www.adobe.com/digitalpublishing y en el blog Digital Publishing blog (<http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/>).

Disponible Adobe Creative Suite 5.5

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la disponibilidad inmediata de la familia de productos Adobe® Creative Suite® 5.5, que proporciona importantes avances en la creación en HTML5 y en Flash, permitiendo a los diseñadores y desarrolladores crear contenido y aplicaciones de gran atractivo. Los productos Creative Suite 5.5 también ofrecen importantes innovaciones en las áreas de producción y edición de vídeo. Finalmente, Adobe Creative Suite 5.5 proporciona nuevas y apasionantes capacidades en el sector de la publicación digital que está experimentando un crecimiento exponencial. Los autores que utilizan Creative Suite para sus creaciones en todo el mundo logran resultados de gran impacto para su distribución en múltiples plataformas, sistemas operativos, navegadores Web, smartphones y tabletas, incluidos los dispositivos con Android, BlackBerry Tablet OS y Apple iOS.

Los productos de Adobe Creative Suite 5.5 ya están disponibles a través de los distribuidores autorizados de Adobe, la tienda en línea de Adobe en www.adobe.com/es/store y en la tienda de ventas directas de Adobe, Adobe Direct Sales. Los precios de venta al público estimados para las suites son los siguientes: 3.099 euros para CS5.5 Master Co-

llection; 2.299 euros para CS5.5 Design Premium; 1.999 euros para CS5.5 Web Premium; 2.099 euros para CS5.5 Production Premium y 1.599 euros para CS5.5 Design Standard. También hay precios disponibles para las actualizaciones y precios reducidos para las compras por volumen.

Los clientes que se suscriban a Creative Suite podrá elegir entre un plan de suscripción de un año para el que tendrán que pagar importes menores, o una suscripción de mes a mes para obtener una mayor flexibilidad. Para más información acerca de las ediciones de suscripción, visite www.adobe.com/go/cssubscription_es.

Los precios para estudiantes, personal docente y otro personal de escuelas de enseñanza primaria y secundaria, y de instituciones de educación superior están disponibles en los distribuidores autorizados por Adobe para el sector educativo y en la tienda de Adobe para el sector educativo en <http://www.adobe.com/es/education/products/>. Para obtener más información acerca de la compra de multilicencias para el sector educativo para las escuelas de enseñanza primaria y secundaria, y las instituciones de educación superior visite nuestra página <http://www.adobe.com/es/aboutadobe/volumelicensing/education/>.

Adobe anuncia la disponibilidad de las aplicaciones de Photoshop Touch para el iPad

Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha anunciado la disponibilidad inmediata de las aplicaciones Adobe® Photoshop® Touch: Adobe Color Lava, Adobe Eazel y Adobe Nav para la tableta iPad de Apple en la tienda de aplicaciones de Apple (Apple App Store). Estas tres aplicaciones de Adobe se desarrollaron utilizando el kit de desarrollo de software (SDK, por sus siglas en inglés) de Photoshop Touch para demostrar el potencial de la nueva interacción entre Photoshop y los dispositivos de tableta.

Adobe Color Lava para Photoshop, Adobe Eazel para Photoshop y Adobe Nav para Photoshop unen la diversión y la experiencia interactiva de los dispositivos táctiles con la potencia y precisión de Photoshop permitiendo a los usuarios crear muestras de color personalizadas, pintar directamente en pantalla y utilizar las populares herramientas de Photoshop desde los dispositivos de tableta. Estas aplicaciones aprovechan la pantalla táctil del iPad para obtener una experiencia envolvente, táctil y sobre la marcha, y se expanden siguiendo las incursiones de Adobe en el mercado de tabletas y de dispositivos móviles iniciado por las aplicaciones Photoshop Express, Adobe Ideas y Adobe Connect™ Mobile.

Photoshop es un componente de la familia de productos anunciada recientemente (Adobe® Creative Suite® 5.5 product family), que permite a los diseñadores y desarrolladores crear aplicaciones para las populares plataformas emergentes de tabletas y teléfonos inteligentes. Los propietarios actuales de Photoshop CS5 pueden descargar una actualización gratuita que les permitirá una nueva interacción entre Photoshop y los dispositivos de tableta.

Los comentarios iniciales del sector acerca de las aplicaciones de Photoshop Touch han sido arrolladoramente positivos; en la revisión aparecida en First Look de Macworld, Lesa Snider afirma que “al no tener nada entre tú y tu obra, puedes centrarte en la creación en toda su esencia”. Snider señala también la emoción que le produce el nuevo kit de desarrollo de software (SDK) de Photoshop Touch, añadiendo: “No me cabe ninguna duda de que los desarrolladores dedicarán largas sesiones nocturnas de trabajo para sacarle todo el jugo a esta nueva tecnología y crearán otras aplicaciones integradas en Photoshop de gran utilidad”.

El kit de desarrollo de software de Photoshop Touch hace posible el desarrollo para numerosos dispositivos, incluidos iOS®, Android® y BlackBerry® PlayBook®. Mediante el kit de desarrollo de software los desarrolladores tendrán amplio acceso a las funcionalidades de Photoshop con la libertad para innovar y crear nuevas aplicaciones o añadir capacidades a las ya existentes. Adobe ya se ha puesto a trabajar con algunos desarrolladores para incorporar las tabletas y otros dispositivos en los flujos de trabajo creativo que permitirán a los usuarios de Photoshop experimentar nuevos e innovadores caminos.

Apple presenta iCloud

Apple ha presentado iCloud, un revolucionario conjunto de nuevos servicios gratuitos en la nube que funcionan perfectamente integrados con aplicaciones de tu iPhone, iPad, iPod touch, Mac o PC para, de manera automática e inalámbrica, almacenar su contenido en iCloud y, también de manera automática e inalámbrica, enviarlo en modo push hacia todos tus dispositivos. Cuando algo cambia en uno de tus dispositivos, todos los demás son actualizados de manera inalámbrica casi al instante.

“Hoy es un problema real y muy frustrante mantener toda tu información y contenidos actualizados en todos tus dispositivos”, dice Steve Jobs, CEO de Apple. “iCloud mantiene tu información y tus contenidos importantes actualizados en todos tus dispositivos. Todo esto sucede de manera automática y sin cables, y como está integrado en nuestras aplicaciones no tienes tan siquiera que pensar en ello, simplemente funciona”.

Entre los servicios iCloud gratuitos se incluyen:

- Los anteriores servicios MobileMe —Contactos, Calendarios y Mail— completamente rediseñados y reescritos para trabajar perfectamente integrados con iCloud. Los usuarios pueden compartir calendarios con amigos y familiares, y la cuenta de correo Mail de tipo push está alojada en me.com. Tu bandeja de entrada y tus buzones de correo se mantienen siempre actualizados en todos tus dispositivos iOS y ordenadores.
- La App Store e iBookstore descargarán ahora las apps iOS y los libros comprados en todos tus dispositivos, no sólo en el dispositivo en el que fueron comprados. Además, la App Store y la iBookstore te permiten ahora ver tu historial de compras y, sin más que pulsar el icono iCloud, cualquiera de esas apps y libros se descargarán a cualquiera de tus dispositivos iOS (hasta 10 dispositivos) sin coste adicional.
- iCloud Backup que de manera automática y segura realiza copia de seguridad de tus dispositivos iOS en iCloud, cada día y vía Wi-Fi, mientras cargas tu iPhone, iPad o iPod



Potencia y Precisión.

Distancia focal: 300mm (equivalente a 465mm) Exposición: F/13 Diafragma completamente abierto 1/200 seg. ISO200
Balance blancos: Luz diurna, cámara en mano (cámara SLR digital con sensor equivalente al tamaño APS-C)

NUEVO
70 300
VC-USD

Modelo del 60 Aniversario: El nuevo Tamron SP 70-300mm F/4-5.6 Di VC USD. Se caracteriza por un elemento de lente XLD con la mejor resolución entre los objetivos de su clase, fácil de usar, y además incluye estabilización de imagen y el nuevo USD (Motor Ultrasónico Silencioso) de TAMRON

SP70-300mm F/4-5.6 Di VC USD (Modelo A005)

La montura Sony no incluye la función de estabilización de imagen VC, ya que el cuerpo de las cámaras SLR digitales de Sony incluye su propia función de estabilización de imagen. Por consiguiente, el nombre del objetivo con montura Sony, SP 70-300mm F/4-5.6 Di USD, no incluye la descripción VC.

Con parasol en forma de pétalo. Monturas compatibles: Nikon, Canon, Sony

nuevo



EISA AWARD Best Product 2010-2011
ZOOM LENS
Tamron SP70-300mm F4-5.6 Di VC USD

Di Diseño Digital Integrado para 35mm y cámaras digitales.

VC Mecanismo de Compensación de Vibración

USD Mecanismo de Motor Ultrasónico Silencioso

Distribuidor para España:

rodolfo biber. s.a.

Salcedo, 8 - 28034 MADRID
Tel: 91 729 27 11 - Fax: 91 729 38 29, e-mail: info@robisa.es
(Regístrate en nuestra web para recibir información)

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

www.robisa.es

TAMRON
New eyes for industry

touch. El contenido del que se hace copia de seguridad incluye música, apps y libros comprados, el carrito de la Cámara (fotos y vídeos), los ajustes del dispositivo y los datos de las apps. Si reemplazas tu dispositivo iOS por otro, sólo tienes que introducir tu Apple ID y clave de seguridad durante su configuración, e iCloud se ocupará de restaurar tu nuevo dispositivo.

- iCloud Storage almacena todos los documentos creados usando APIs iCloud Storage, y automáticamente hace push de ellos hacia todos tus dispositivos. Cuando modificas un documento en cualquier dispositivo, iCloud hace push automático de los cambios a todos los demás dispositivos. Las apps de Pages, Numbers y Keynote de Apple ya sacan partido de iCloud Storage. Los usuarios disponen de hasta 5 GB de almacenamiento gratis para su correo, documentos y copia de seguridad. Y lo que hay que destacar es que el almacenamiento necesario para la música, apps y libros comprados a Apple, así como el almacenamiento necesario para Photo Stream, no cuentan para ese total de 5 GB. Los usuarios podrán comprar más espacio de almacenamiento; los detalles se anunciarán cuando se lance iCloud este otoño.
- El innovador servicio Photo Stream de iCloud, que sube automáticamente las fotos que tomas o que importas con cualquiera de tus dispositivos, y las envía en modo push, sin cables, a todos tus otros dispositivos y ordenadores. Por ejemplo, puedes usar tu iPhone para hacer una docena de fotos de tus amigos durante el partido de esta tarde, y cuando vuelvas a casa estarán ya listas para ser compartidas con el grupo en tu iPad (o incluso en tu Apple TV). Photo Stream está integrado en las apps de foto en todos los dispositivos iOS, en iPhoto en los Macs, y guarda en la carpeta Fotos en un PC. Para economizar espacio, son almacenadas en cada dispositivo las últimas 1.000 fotos, de manera que puedan ser examinadas o trasladadas a un álbum para archivarlas de manera permanente. Los Macs y PCs almacenarán todas las fotos de Photo Stream, ya que disponen de mayor espacio de almacenamiento. iCloud almacenará cada foto en la nube durante 30 días, lo cual es tiempo suficiente para conectar tus dispositivos a iCloud y descargar automáticamente las últimas fotos desde Photo Stream vía Wi-Fi.
- iTunes in the Cloud (iTunes en la nube) te permite descargar la música que has comprado anteriormente en iTunes en todos tus dispositivos iOS, sin coste adicional, y tus nuevas compras de música pueden ser descargadas de forma automática en todos tus dispositivos. Además, la música no comprada en iTunes puede disfrutar de los mismos beneficios usando iTunes Match. Este es un servicio que reemplaza tu música por una versión con codificación AAC a 256 kbps sin DRM, si podemos identificarla con alguno de los 18 millones de canciones de la iTunes Store. La música identificada estará disponible en cuestión de minutos (en lugar de las semanas que supondría subir toda tu biblioteca de música), y se subirá sólo el pequeño porcentaje de canciones que no sea capaz de identificar y casar con música de la iTunes Store. iTunes Match estará disponible este otoño a modo de suscripción anual por 24,99 dólares en EEUU (más adelante se indicará el precio de suscripción anual en otros países). Apple lanza hoy una versión beta gratuita de iTunes in the Cloud, sin iTunes Match, para usuarios de iPhone, iPad e iPod touch que usan iOS 4.3. iTunes in the Cloud soportará todos los iPhones que soporte iOS 5 este otoño.

Apple está preparada para desplegar iCloud en sus tres centros de datos, incluyendo el tercero de ellos terminado recientemente en Maiden (NC, EEUU). Apple ha invertido más de 500 millones de dólares en su centro de datos de Maiden para dar soporte a la demanda que espera de los clientes para los servicios iCloud.

Precio y disponibilidad

La versión beta de iCloud y las APIs de Cloud Storage están disponibles de inmediato para los miembros del iOS Developer Program y Mac Developer Program en developer.apple.com. iCloud estará disponible este otoño, coincidiendo con iOS 5. Los usuarios podrán registrarse gratis en iCloud desde un iPhone, iPad o iPod touch con iOS 5, o desde un Mac con Mac OS X Lion y un Apple ID válido. iCloud incluye 5 GB de espacio de almacenamiento gratis en la nube para Mail, almacenamiento de documentos y backup. La música, apps, libros y Photo Stream no consumen espacio de los 5 GB de almacenamiento gratis. iTunes Match estará disponible al precio de suscripción anual de 24,99 dólares (precio en EEUU).

PhotoGestion 5

Arcadina ha creado una nueva versión de su software de fotografía, **PhotoGestion 5**, una versión que trae muchas novedades en marketing y gestión de contactos que hará más fácil y rápida la organización, comunicación y búsqueda de clientes en tu trabajo.

Photogestion es la solución a tus necesidades de facturación, organización y marketing. El programa centraliza toda tu información administrativa y gestiona tus facturas, albaranes, presupuestos, etc. Podrás realizar ventas desde el TPV del programa y sabrás en cada momento cual es tu volumen de ventas. Y también tendrás el control absoluto de tu estudio o comercio de fotografía: bodas, contratos, agenda, direcciones, teléfonos,...

Photogestion 5 incluye novedades muy interesantes como son el envío de emails a clientes (tanto individuales como en grupo), el seguimiento comercial para controlar todas tus comunicaciones con clientes (llamadas, emails y sms) y el enlace de la agenda de PhotoGestion con Google Calendar, que te permitirá sincronizar la agenda con tu teléfono móvil.

Una nueva versión con mejoras que dan respuesta a vuestras necesidades reales del día a día. Más info www.photogestion.net

Hannspad ahora a un precio altamente competitivo de 259€

Hannspree impulsa su tableta, Hannspad y la reposiciona en el mercado a un increíble precio de sólo 259€. El dispositivo, basado en el sistema operativo Android 2.2, compa-





tible con Flash 1.0, pantalla táctil de 10.1" y formato 16:9, es la gran apuesta de la compañía en este mercado.

Hannspad permite adentrarse en una nueva experiencia multimedia con la ayuda de su procesador ARM A9 Dual Core de 1GHz de bajo consumo. Éste garantiza una completa navegación por la Red de rápida respuesta, un excelente rendimiento y una mayor calidad a la hora de reproducir todo tipo de archivos de música o vídeo (a 1080p). Además ejecuta widgets y el resto

de aplicaciones propias de las redes sociales más conocidas. La experiencia multimedia se completa con un micrófono, altavoces y conexión jack de 3.5mm.

Hannspad lleva pre-instalados: navegador, agenda de contactos, calendario, correo electrónico, You Tube y Skype, entre otras. Su visualizador se reorienta automáticamente para mayor comodidad de los usuarios.

En el apartado de conexiones, debemos destacar que Hannspad es completamente Wi-Fi y, además, ofrece la posibilidad de trabajar con ella vía Bluetooth 2.1. En su panel de salidas, encontramos: una Mini HDMI 1.4, una Mini USB 2.0, una para micro y auriculares y una ranura para tarjetas Micro SD/SDHC. Su batería recargable de litio ofrece una gran autonomía.

<https://www.eu-shop.hannspree.com>

Las tabletas Arnova 7 y Arnova 84 llegan a las tiendas

A partir de junio, los usuarios españoles podrán empezar a disfrutar de las nuevas ARNOVA 7 y ARNOVA 84 a unos precios de 99€ y 129€, respectivamente. Diseñadas por el equipo de ARCHOS, las tabletas ofrecen una oportunidad única para adentrarse en el mundo de la movilidad, con miles de aplicaciones y juegos disponibles para descarga, Internet, correo electrónico, redes sociales, lector de libros electrónicos y reproducción de vídeo HD.

ARNOVA 7, una tablet con Android por sólo 99€

Diseñada para cubrir el hueco existente entre los smartphone y los ordenadores, sobremesa o portátil. Cuenta con todas las funciones multimedia y de comunicación propias de las tabletas más caras del mercado. Basada en Android Froyo 2.2, integra Wi-Fi y correo electrónico y cuenta con más de 30.000 aplicaciones y juegos disponibles para descarga, incluyendo juegos, para usuarios de Facebook y Twitter.

Presenta una resistente pantalla táctil de 7", con resolución de 800x480 para navegar por la red como en un PC, leer libros electrónicos y ver vídeos en HD. Y todo ello en esta tablet de sólo 12mm de grosor y 340gr de peso.

ARNOVA 84, el tamaño perfecto para eBooks

Diseñada para ser la gran compañera digital de los usuarios en todo momento. Tiene una pantalla de 8,4 pulgadas en formato 4:3, lo que la hace ideal para leer sus periódicos y revistas online preferidas, de forma cómoda en modo retrato o panorámico. Una amplia gama de aplicaciones eBook como las de WHSmith o sus botones integrados para pasar de página, la hacen idónea para leer libros electrónicos. Basada en Android Eclair 2.1, integra Wi-Fi y tiene acceso a todas las aplicaciones, juegos, redes sociales y funciones de comunicación de la ARNOVA 7, pero en una pantalla mayor y todo por sólo 129€.

Nuevo ARCHOS 9 PTablet

Pionero en el mercado de las tabletas, ARCHOS, anuncia el lanzamiento de una nueva y mejorada versión del popular ARCHOS 9 PTablet, originalmente el primer PTablet Windows 7. Con un disco duro SSD de 32GB y el actualizado procesador Intel Atom (1,2 GHz), ARCHOS 9 ofrece todas las funciones de productividad y comunicación de un netbook Windows junto con una reproducción multimedia de alta calidad y la mejor experiencia con pantalla táctil en un tableta que puede obtener el usuario.



Con Windows®, 7 Starter, los usuarios tienen acceso a Windows®, Live Essentials para instalar y descargar grandes programas de Microsoft como Live Mail, Live Messenger, Movie Maker y un editor de fotos. Windows®, 7 también incluye gadgets de escritorio que proporciona noticias en directo e información meteorológica. Tiene un fácil acceso a Facebook y Twitter a través del navegador, gadgets de escritorio o aplicaciones exclusivas, además de una webcam de 1,3 mega píxeles para videoconferencias a través de Skype o Live Messenger.

Con la experiencia y herencia de ARCHOS en reproductores de vídeo portátiles, ARCHOS 9 proporciona la misma experiencia multimedia de alta calidad que los usuarios esperan de todos los productos ARCHOS. Su pantalla de 9" de alta resolución compatible con la reproducción de vídeo HD de hasta 1080p, se complementa con el apoyo de sus altavoces estéreo integrados. Al igual que con un PC, los usuarios pueden conectarse y compartir contenido entre cámaras digitales, discos duros externos y otros dispositivos Plug and Play.

Gracias a su peso de menos de 800 gramos, ARCHOS 9 es extremadamente portátil y está especialmente diseñado para trabajar y entretenerse mientras se desplaza. Un pie de apoyo integrado ofrece dos posiciones, una para la navegación web y escribir y otra para la reproducción multimedia o vídeo-chat.

ARCHOS 9 PTablet está disponible en los principales puntos de venta y en www.archos.com, con un competitivo precio de 400€

BenQ presenta la nueva cámara digital C1430 con la ráfaga más potente

BenQ anuncia el lanzamiento de la cámara digital C1430, el último fichaje de la serie C. Esta cámara combina una calidad de imagen superior con grandes prestaciones y un manejo muy intuitivo. La C1430 dispone de un sensor CMOS con tecnología BSI (Back Side Illuminated: retroiluminado) de 14 Megapíxeles, velocidad rápida de disparo en ráfaga, zoom óptico 3X, grabación de vídeo HD de 720p y una amplia gama de divertidas funciones para personas de todas las edades.

Gracias a su sensor CMOS con tecnología BSI, la ráfaga de disparo de la C1430 puede hacer hasta seis fotos por segundo con una resolución de 3 Megapíxeles con enfoque automático, es decir, se pueden capturar sujetos fotográficos en movimiento sin obtener imágenes borrosas tan solo con pulsar el botón. Así, podrá escoger la foto que más le guste o disfrutar de la secuencia entera. Asimismo, también permite hacer fotos con poca luz ya que el sensor CMOS BSI de 14 Megapíxeles mejora significativamente la sensibilidad a la luz del sensor para obtener unas imágenes bien expuestas y con un ruido de imagen muy reducido. ¡La C1430 no teme a la oscuridad!.

La C1430 dispone de funciones que permiten capturar a la perfección acciones en movimiento o grabar videos en alta definición de 720p. Además, también presenta una opción inteligente que permite guardar hasta tres segundos antes de haber pulsado el botón disparador, esta función se pondrá en marcha una vez pulsado el botón de grabar. Otra función avanzada de la C1430 es su tecnología HDR (High Dynamic Range: alto rango dinámico) de mejora de la imagen, pensada para resolver los problemas creados por el contraste de la luz. El HDR hace que la iluminación tanto del fondo como de los detalles del primer plano de la imagen estén perfectamente equilibrados.

La cámara C1430 está disponible en dos colores (negro y plata) e incluye una amplia

gama de divertidas prestaciones y modos de disparo que hacen de la fotografía un auténtico placer para sus usuarios. El Modo Autoretrato/Pareja activa el disparo automático cuando la cámara detecta una o dos caras en la escena, permitiendo que sus usuarios puedan hacerse fotos sin necesitar la ayuda de nadie. El Detector de Guiños te avisa cuando el sujeto fotográfico ha guiñado los ojos para volver a hacer la foto y borrarla o guardarla según las preferencias de cada uno. La función Pre-composición es muy útil cuando se quiere utilizar un determinado fondo para las fotos, consiste en añadir una imagen semitransparente a la pantalla, haciendo que cualquier foto salga con el fondo escogido. El Modo Subasta Online permite los aficionados hacer fotos a los artículos que ponen a la venta



Feel Energy

www.energysistem.com



Energy™ LED TV 3010 White / 3110 HDTV Black

Con los nuevos televisores portátiles LED de 10" LCD Widescreen de Energy Sistem podrás recibir canales con emisión HD* en cualquier lugar. Ligeros y con soporte para pared, incorporan funciones multimedia y grabador para que puedas disfrutar de tus películas, música e imágenes.

PVP 3110 Black: 149€ / 3010 White: 135€ *Canales de televisión en HD sólo en el modelo Energy™ LED TV 3110 Black

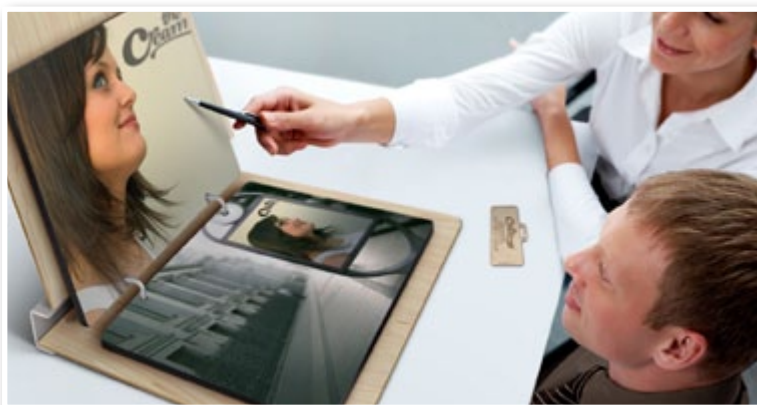

ENERGY SISTEM
the heart of your music

en internet desde diferentes ángulos y combinarlas en una sola foto sin necesitar un software de edición de imágenes. Además, la C1430 también incluye modos de escena avanzados que establecen los ajustes más adecuados para 12 escenas diferentes. Otras funciones y efectos que incluye esta compacta para una mayor diversión y para contar con más posibilidades de disparo son: Efecto LOMO, Ojo de Pez, Acentuación del Color y Potenciador de Belleza.

La cámara digital BenQ C1430 está disponible desde finales de Mayo en color negro con un precio de 69€ PVP IVA incluido.

Más info www.BenQ.es

The Creambook



The Creambook no es exactamente un maletín pero tiene un asa, tampoco es un atril de lectura aunque lleva uno incorporado. The Creambook es el soporte más sofisticado del mercado para mostrar tus fotografías desde una perspectiva diferente.

Puede ser desde un nada convencional álbum de boda, un impactante book fotográfico o un catálogo comercial por ejemplo. Para todos aquellos a los que la pantalla no les transmite las sensaciones que le da una hoja de papel, The Creambook te ofrece un soporte único para mostrar tu trabajo fotográfico de una forma impactante.

Se podría decir que hace el contenido mucho más atractivo de lo que es y capta la atención del observador antes de empezar a ver el contenido.

Fabricado en aluminio anodizado y disponible en multitud de acabados como la madera o el metacrilato traslúcido, se entrega dentro de un estuche de madera forrado de corcho para que tu material fotográfico se mantenga en excelentes condiciones durante años. De forma opcional también puedes personalizar la portada mediante grabado láser.

Puedes encontrar más información en; www.thecreambook.com

Lowepro Photo Sport AW

Esta serie consta de dos modelos en diferentes estilos de transporte: la mochila de doble correa Photo Sport 200 AW y la mochila cruzada Photo Sport Sling 100 AW. Ambas están construidas para resistir la aventura y están realizadas con tejidos ultraligeros de altas prestaciones que proporcionan una durabilidad extra durante actividades extremas. El compartimiento inferior de cada mochila incluye el sistema de Lowepro Ultra-Cinch Camera Chamber™ para proteger el equipo fotográfico en un compartimiento acolchado y seguro, a la vez que previene el balanceo de la mochila cuando el fotógrafo-atleta está

en movimiento. Un bolsillo de acceso lateral con cremallera permite al usuario girar rápidamente la mochila hacia el frente, abrir la cremallera, y acceder a la cámara para capturar el momento al instante.

El compartimiento superior posee la función de una mochila clásica, con un espacio de almacenamiento amplio y flexible – 13,9 litros en la 200 AW y 9 litros en la Sling 100 AW—que permite al usuario acceder fácilmente a equipo personal como una chaqueta, un snack, una gorra, un móvil, guías, etc. Su bolsillo con cremallera situado en la tapa superior es el lugar ideal para llevar unas gafas de sol u otros accesorios personales de pequeño tamaño.



Dispone de múltiples puntos de enganche en forma de correas de compresión en la parte inferior para enganches de palos de esquí o trekking y una red extra que ofrece diversas maneras de expandir la capacidad de transporte y/o personalizar la mochila para determinadas actividades al aire libre.

Se pueden encontrar en ambas mochilas otros detalles para ofrecer confort y protección mientras corremos, vamos en bicicleta, hacemos una excursión o practicamos cualquier deporte de aventura.

Su parte trasera proporciona un máximo confort ya que está acolchada mediante aire. Los múltiples puntos de ajuste facilitan un ajuste personalizado y los ribetes reflectantes en el panel frontal ofrecen visibilidad al usar la mochila en condiciones de niebla, lluvia y nieve, así como en la oscuridad. La cubierta integrada All Weather AW Cover™, patentada por Lowepro, protege la cámara y el equipo personal de los elementos y es fácil de ocultar en un discreto bolsillo cuando no la usamos.

Características diferenciadoras de la Photo Sport 200 AW son: bolsillo especial para hidratación (depósito para hidratación no incluido); bolsillo de cinturón con cremallera; correa para torso con silbato de seguridad integrado; y apoyo en aluminio para soporte extra y para repartir el peso extra fuera de la espalda.

La Photo Sport Sling 100 AW posee múltiples puntos de ajuste en la correa cruzada y ofrece una opción de menor tamaño—pesa menos de un kilo— ideal para las actividades más extremas.

Las Photo Sport 200 AW y Photo Sport Sling 100 AW están disponibles en negro/gris claro o en naranja Lowepro /gris claro.

Más info: www.disefoto.es

Lowepro Quick Case

DiseFoto, importador de Lowepro en España, presenta la nueva gama de estuches Quick Case, orientada al transporte de cámaras megazoom, de sistema sin espejo o réflex digital, con un diseño que se ajusta a la forma de la cámara. Estos estuches ofrecen pro-



tección a nuestro equipo, a la vez que permite una rápida apertura que hace posible al fotógrafo capturar imágenes al instante. Está formada por los modelos: Quick Case 100 y Quick Case 120, disponibles en color negro.

La gama Quick Case toma la inspiración de su diseño en las clásicas bolsas retro en cuero con la forma del cuerpo de la cámara, pero con un enfoque moderno. Su exterior lleno de estilo en nylon híbrido y auténtico cuero proporciona resistencia a los impactos, a la vez que ayuda a salvaguardar el equipo de la humedad, el polvo y la arena. En su interior, cada Quick Case está acabada en un acolchado con suave tejido para proteger las frágiles pantallas LCD y objetivos de arañazos y el desgaste.

Se denominan Quick Case – estuche rápido- por su capacidad de proporcionar acceso directo a nuestra cámara gracias a su cierre magnético y su amplia apertura. Una correa integrada se ata a la propia de la cámara, asegurando el estuche a esta. Para disparar, el fotógrafo simplemente abre la solapa trasera y extrae la cámara; el estuche queda suspendido bajo esta.

En la parte inferior disponemos de un bolsillo para accesorios con amplio espacio para guardar memoria extra y baterías. Tenemos además en el interior del estuche un bolsillo de malla ideal para alojar la tapa del objetivo. Otro práctico detalle que encontramos en el modelo Quick Case 120 es el paño de microfibra para limpieza.

Más info: www.disefoto.es

Nueva LEICA V-LUX 30

El sensor CMOS 1/2.33" de nuevo desarrollo de la Leica V-Lux 30 garantiza una impresionante calidad de imagen y permite a los fotógrafos capturar secuencias de imágenes con el veloz modo de disparo continuo, en el que permite ráfagas a una velocidad de diez fotogramas por segundo con la máxima resolución de 14,1 Megapixels, o 60 imágenes por segundo a una resolución inferior, pudiendo además seleccionar diferentes ratios de aspecto de imagen. Esto significa que los usuarios pueden capturar de forma sencilla sujetos en movimiento a alta velocidad – por ejemplo al fotografiar deportes o vida salvaje. Su nuevo modo 3D permite a los usuarios realizar imágenes fascinantes y creativas. En este modo, la cámara combina dos disparos adecuados de una secuencia en un “par de imágenes estéreo” y las almacena como imagen 3D en formato MPO.

Una de las características más destacadas de la Leica V-Lux 30 es su avanzado modo de grabación de video. Entre sus características más importantes destacar su grabación en el eficiente formato 1080i-AVCHD-Full-HD, durante la grabación podemos usar el zoom 16x y su micrófono estéreo integrado con filtro electrónico de viento garantiza un sonido claro y nítido.

Como todas las cámaras Leica, la V-Lux 30 se caracteriza por un elegante estilo atemporal y un manejo extremadamente fácil. Con la nueva pantalla LCD táctil de 3", muchas de las funciones de la cámara se pueden ahora controlar por primera vez simplemente tocando la pantalla con la punta de los dedos. Esta pantalla de generosas dimensiones muestra las imágenes con una luminosidad excepcional con una resolución de 460.000 pixels. Ello proporciona a los usuarios una herramienta ideal para una valoración precisa y fiable de las imágenes tanto durante la composición como tras la captura.



Gracias a la función de GPS integrado, la cámara almacena las coordenadas geográficas y la hora local de cada fotografía y la guarda en los datos Exif del archivo de imagen. Cuando viajamos, la V-Lux 30 puede también mostrar los puntos más destacados de los alrededores cercanos (1.000.000 de los denominados "Points of Interest" – POI – Puntos de interés). Las imágenes publicadas en redes sociales, portales de fotografías o mapas como Google Maps o Google Earth revelarán exactamente dónde y cuándo fueron tomadas.*

La cámara se entrega con un completo paquete de software que comprende Adobe® Photoshop® Elements 9 para el procesamiento de fotografías y Adobe® Premiere® Elements 9, diseñado especialmente para el procesamiento de video.

Tenemos también a nuestra disposición un elegante estuche de cámara en cuero rígido con correa de hombro y enganche para cinturón (opcional).

Más info: www.disefoto.es

MINOX DCC 5.1 Nuevos convertidores tele y gran angular

MINOX ofrece a los entusiastas y admiradores de su legendaria cámara digital clásica en miniatura, DCC 5.1, dos nuevas lentes convertidoras para disfrutar aún más de la fotografía y poder realizar imágenes más creativas: un convertidor gran angular 0.67x así como un convertidor tele 1.5x. Al capturar objetos lejanos o situados cerca nuestro, estos dos convertidores permiten una fotografía más dinámica. Con acabado de calidad y excelente diseño mecánico, estos nuevos convertidores hacen que



trabajar con ellos sea realmente agradable y desafiarán con nuevos retos a los entusiastas de la fotografía.

Más info: www.disefoto.es

Dos nuevos aliados de la generación multimedia



Ver la tele, reproducir música, películas y fotos en un mismo dispositivo y además poder verlo en cualquier parte y lugar ¿se puede pedir algo más? Si, verlo en una pantalla de 10 pulgadas retroiluminada por LED para conseguir una calidad de imagen inigualable y excepcional. De todo esto y mucho más se encargan: Energy LED TV3010 White y Energy LED TV3110 HDTV los nuevos televisores multimedia portátiles de Energy Sistem.

El Energy LED TV3110 HDTV ha dado un paso adelante y ofrece además la posibilidad de ver los canales de televisión de alta definición gracias a la salida de video digital HDMI para conexión a otros dispositivos que incorpora. De este modo la TV3110 se convierte en el primer televisor multimedia portátil de 10" de

alta definición del mercado.

Los dispositivos Energy LED TV reproducen en formato panorámico películas DivX y AVI, música MP3 y WMA y fotos a través del puerto USB. El modelo TV3110 reproduce también en alta definición en formato MKV y VOB. La serie Energy LED TV fusiona diseño, calidad y funcionalidad para disfrutar sin perder detalle de música, vídeos y fotos.

Ambos televisores sintonizan y graban TDT con calidad digital en dispositivos externos (pen drive, disco duro...) para poder disfrutar de las películas y programas preferidos en cualquier momento. Entre sus características cabe mencionar la total compatibilidad con los estándares DVB-T, MPEG-2, MPEG-4, H.264 en formato HD (LED TV 3110) y SD (LED TV 3010). Todo un universo multimedia en sólo 886 gramos de peso.

La serie Energy LED TV destaca también por incorporar altavoces estéreo, antena telescópica extraíble, cómodos botones táctiles y menú OSD intuitivo y sencillo. Incluye además soporte desmontable y puntos de anclaje para fijación en la pared. Otra de las prestaciones que ofrece el TV3110 es la posibilidad de crear listas de programas favoritos y activar el control parental.

Con las nuevas incorporaciones, la línea de televisores multimedia portátiles de Energy Sistem ya presume orgullosa de los seis modelos que la conforman. Los nuevos productos de tecnología LED se unen a la familia de televisores multimedia con pantallas panorámicas LCD de 7 y 9 pulgadas.

Más info: www.energysistem.com

Más pantalla y sistema "swivel" en los nuevos reproductores de DVD de Energy Sistem

De un tiempo a esta parte la generación multimedia ha ido incorporando nuevos adeptos y cada vez son más, los que quieren escuchar música y ver series o películas en cualquier lugar sin renunciar a la comodidad. Energy Sistem materializa la idea de aunar portabilidad y comodidad con sus dos nuevos productos: Mobile 290 Artic White y Mobile 390 TV Deep Black.



Los nuevos reproductores de DVD gracias a su pantalla TFT-LCD giratoria 180° y abatible de 9", ofrecen la posibilidad de ser visualizados desde multitud de ángulos, de este modo se puede disfrutar de imágenes y vídeo desde cualquier posición y cualquier lugar sin perder ni un ápice de calidad.

Otra de sus ventajas competitivas es la incorporación de lector de DVD con antishock para evitar incómodos saltos durante la reproducción de películas y música. Es posible también, escuchar y visualizar imágenes, vídeos y música desde dispositivos USB externos (Mobile 290 Artic White y Mobile 390 Deep Black), o desde el lector de tarjetas SD/SDHC/MMC/MS (Mobile 290 Artic White).

Los dos reproductores incorporan una salida audio-vídeo para pantalla o televisión adicional con cable de conexión, pero además, el modelo Energy Mobile 390 TV Deep Black, ofrece también la posibilidad de ver la televisión a través del sintonizador de canales de TDT integrado (MPEG-2).

Más info: www.energysistem.com

Actualización del firmware de la cámara digital FinePix REAL 3D W3

La versión 1.20 incorpora la siguiente mejora:

Permite la reproducción de datos en formato MP captados con otros dispositivos que no sean modelos FinePix.

Para actualizar correctamente este firmware, debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Si la actualización del firmware falla, en algunos casos la cámara puede dejar de funcionar correctamente. Se deben leer atentamente las indicaciones.
2. Al actualizar el firmware, utilice siempre una batería NP-50 completamente cargada o un adaptador AC. Nunca se debe apagar la cámara ni utilizar ninguno de los controles de la cámara mientras el firmware está siendo sobrescrito.
3. La actualización del firmware dura aproximadamente 20 segundos.

4. Una vez haya sido actualizado el firmware, la versión anterior no podrá ser recuperada.
5. Si tiene dificultades para actualizar el firmware, contacte con nuestro Servicio oficial de asistencia técnica.

<http://www.myfinepix.es/es/news/279514>

iStockphoto amplía su Colección Vetta con la incorporación de Vídeos e Ilustraciones

iStockphoto acaba de anunciar que ha ampliado su colección Vetta, incorporando archivos de vídeo e ilustraciones. Vetta es una colección con los mejores contenidos de iStock, seleccionados en función de su calidad, dirección de arte, creatividad, originalidad y estilo.

La colección Vetta se creó para los profesionales de creatividad y diseño que demandan los mejores archivos de iStock y buscan la escena más sofisticada en archivo. Al igual que sucede actualmente con las fotografías Vetta, los criterios de aceptación de los vídeos e ilustraciones que integran esta colección serán muy estrictos.

“No es de extrañar que los trabajos de nuestros mejores y más creativos artistas se hayan hecho tan populares entre nuestros clientes. Hemos visto que los contenidos Vetta ya se han utilizado en algunos proyectos realmente asombrosos”, afirma Kelly Thompson, COO de iStockphoto. A lo que añade: “Con la incorporación de vídeo e ilustraciones, las opciones que se ofrecen son prácticamente ilimitadas”.

Detalles de la Colección Vetta

Vetta — “máximo” en italiano — es la respuesta de iStock para los profesionales de creatividad y diseño que buscan imágenes y vídeos de gran calidad y originalidad. Los archivos Vetta están presentados por contribuidores exclusivos de iStock y grupos expertos de editores. Cada archivo se revisa cuidadosamente en función de su dirección de arte, de la buena ejecución del concepto y de su singularidad.

Los precios de los archivos de Vídeo e Ilustración Vetta son los siguientes:

Vídeo

Big Web - 55 créditos
NTSC - 90 créditos
HD 720 - 120 créditos
HD 1080 - 150 créditos

Ilustraciones

Detallada – 40 créditos
Compleja – 50 créditos
Elaborada – 60 créditos

Para más información, visita <http://www.istockphoto.com/vetta.php> o simplemente realiza una búsqueda en nuestra página web y las imágenes Vetta aparecerán destacadas con un icono de una cámara dorada.

iStockphoto incorpora novedades en su avanzado motor de búsqueda

iStockphoto ha anunciado la implantación de un nuevo algoritmo de búsqueda de su propiedad, diseñado para ayudar a sus más de siete millones de clientes en todo el mundo a encontrar las mejores imágenes, vídeos o archivos de audio más rápida y fácilmente que nunca. El nuevo algoritmo, que funciona de forma integrada en el potente motor de búsqueda de iStockphoto, prioriza los resultados en función del idioma y la ubicación del usuario.

De este modo, los usuarios de cualquier parte del mundo que realicen una búsqueda de un tema en particular obtendrán el mismo número de archivos en sus resultados, pero el orden en el que aparecerán será diferente en función del país en el que se encuentren. Por ejemplo, si se realiza en España una búsqueda con el término "dinero", los primeros resultados que se mostrarán serán imágenes de euros y algunas representaciones universales de dinero, como una bolsa con oro o símbolos de moneda internacional. Sin embargo, un usuario en EE.UU. verá primero imágenes de dólares y centavos, así como otras que representan conceptos que son exclusivos de su cultura, como dólares creciendo en los árboles o peniques cayendo del cielo.

"Hay algunos objetos o ideas que se entienden de forma universal, pero la mayoría de ellos están arraigados, hasta cierto punto, en un lugar o cultura particular", afirma Kelly Thompson, COO de iStockphoto. "Al tomar en consideración el idioma y la ubicación en las búsquedas, podemos mejorar la relación de contenidos que proporcionamos a nuestra base íntegra de usuarios, sin necesidad de pedirles que cambien su modo de buscar".

El algoritmo que prioriza los contenidos a nivel local ya está integrado en el motor de búsqueda de iStock, por lo que no requiere que el usuario realice su activación.

Videocámara 3D a precio de bolsillo

La tecnología avanza a pasos agigantados, y en la actualidad estamos inmersos de lleno en la era de los gadgets 3D. El hecho de que cualquier usuario pueda grabar vídeo con estas características, adquirir un dispositivo por un coste realmente asequible y llevarlo cómodamente en su bolsillo es una realidad.

Podrás filmar películas domésticas 3D con una videocámara increíblemente liviana, portátil y con calidad excelente. La Mustek 3D view mide tan solo 12.4 centímetros de alto y pesa 164 gramos.

Cuenta con una brillante pantalla 3D rotativa, de 3.2 pulgadas. Su capacidad de ajustar el ángulo de visión otorga al usuario una gran flexibilidad para realizar las grabaciones.



Facilita por ejemplo la captura sobre la multitud en un concierto o disparar desde ángulos muy bajos para tomas interesantes.

“Se puede encontrar en www.naical.es”

La Mustek 3D View tiene características que facilitan mucho su uso. Por ejemplo cuenta con temporizador de 10 o 20 segundos para auto retratos o para que una misma persona pueda tomar fotografías de grupo y salir en ellas.

Sus lentes son de alta calidad con una apertura de $f/2.8$, lo que significa que es ideal para situaciones de baja luminosidad. La exposición y el balance de blancos son totalmente automáticos, por lo que el usuario siempre obtendrá imágenes y vídeo brillantes, con gran definición y colores vivos sin tener que preocuparse de configurar nada.

Acepta tarjetas de memoria MMC y SD de hasta 16 GB. Cuenta con una batería de Ion Litio recargable y conexión USB 2.0.

Integra una salida HDMI para conectarla a televisores de alta definición. El formato de salida del vídeo puede ser PAL o NTSC, siendo pues compatible con sistemas europeos o americanos por igual.

Incluye además cable USB, cable para salida de Audio y Vídeo (Analógica), manual, estuche, correa de mano y CD con las aplicaciones necesarias.

También puede funcionar como cámara web (webcam) a una resolución máxima de 640 x 480 píxeles.

Nueva LUMIX DMC-G3 de Panasonic

Panasonic incorpora una nueva cámara con Sistema de Objetivos Intercambiables a su gama LUMIX G Micro System, la DMC-G3 incorpora un nuevo sensor de 16,0 megapíxeles y capacidad de grabación de vídeo en Full HD a una resolución de 1920 x 1080. Además, este nuevo modelo consigue una reducción en peso y tamaño posicionándose como la cámara más ligera y pequeña del mundo

Panasonic ha rediseñado el sistema de procesamiento a altas sensibilidades de la DMC-G3 para aprovechar al máximo el nuevo sensor Live MOS de 16 megapíxeles. De esta manera, las imágenes tomadas en situaciones de poca luminosidad con altas sensibilidades ISO son de una gran calidad.

Los nuevos circuitos de interpretación de señales del sensor Live MOS reduce el ruido a un nivel mínimo, traduciéndose en una mejora del 66%. Asimismo, en la toma de fotografías con altos valores ISO, los valores señal/ruido se mejoran hasta un 200% en comparación con los sensores convencionales de 12,1 megapíxeles. Las prestaciones de este

sensor mejoran en 6db a ISO 3200 y con un máximo de 9db a ISO 6400, lo que se traduce en unas imágenes perfectas sin apenas ruido.

El sistema AF de Precisión por contraste de la LUMIX G consigue la velocidad más alta del mundo en aproximadamente 0,18 segundos. Con la combinación del disparo de control táctil el enfoque es todavía más rápido y preciso gracias a la nueva función Pinpoint AF. Esta función facilita un ajuste más preciso del enfoque al ampliar el área que se va a enfocar para poder seleccionar un único punto de la escena. Es de gran ayuda, por ejemplo, para centrar el enfoque en la pupila de un ojo. Asimismo, el disparo consecutivo también se ha mejorado para una resolución completa de 16 megapíxeles y 4 fps mediante un nuevo obturador mecánico.

En comparación con el Sistema AF de Diferencia de Fase (Phase Difference), el Sistema de Contraste AF mejora la precisión incluso al disparar con pequeños valores F. Por ejemplo, la precisión del Sistema de Contraste AF es del 90% mientras que el Sistema de Diferencia de Fase AF es de un 60% para F1.4. El Sistema AF de Diferencia de Fase es susceptible a márgenes de error mecánicos. Sin embargo, en el Sistema de Contraste AF, el enfoque se controla por medio del sensor de imagen de manera que no hay margen para errores mecánicos para conseguir un enfoque preciso.

La DMC-G3 incorpora el sistema de enfoque más rápido del mundo, el Light Speed AF que en unos 0,1 segundos alcanza, gracias a la reducción del tiempo de detección para enfocar, doblar la velocidad de 60 fps a 120 fps.

La LUMIX DMC-G3 puede grabar vídeo Full HD a 1920 x 1080 con sonido estéreo y en formato AVCHD que permite una mayor eficiencia en la compresión y mayor facilidad para su reproducción en equipos AV. Su avanzado sistema AF que incluye un práctico AF continuo y un AF de seguimiento también está disponible en vídeo de forma que cada fotógrafo podrá disfrutar de una grabación de vídeo en máxima calidad con un mínimo esfuerzo.

La DMC-G3 captura también sonidos de alta calidad con el Dolby® Digital Stereo Creator, y también está disponible la función de reducción de ruido del viento que bloquea la mayor parte del ruido del viento de fondo.

El Control Inteligente D-range (Control Inteligente de Rango Dinámico) permite conseguir un aspecto más natural optimizando la exposición para cada una de las partes de la imagen, evitando tanto las sombras negras como las zonas muy iluminadas y ayudando a garantizar una perfecta reproducción de la gradación y de los detalles.

El nuevo y renovado modo Color Creativo permite a los usuarios ajustar los efectos de color de forma más intuitiva al tiempo que facilita un ajuste más preciso en contraste, nitidez,



saturación y además, permite seleccionar los modos de color más utilizados: Expresivo, Retro, Tono Alto, Sepia y Dinámico Alto. El modo Film Convencional también se ha renovado y se ha convertido en una nueva función para controlar los efectos: Photo Style. Incluye los preajustes Estándar, Vivo, Natural, Monocromo, Paisaje, Retrato y permite realizar un ajuste preciso del contraste, la nitidez, la saturación y la reducción de ruido para cada uno. Estos ajustes pueden personalizarse totalmente para definir manualmente un efecto de color en el modo Personal.

El aclamado modo iA (Intelligent Auto) se ha mejorado dando como resultado el modo iA Plus y se ha incorporado en la DMC-G3. Además, las potentes funciones convencionales de soporte para la toma de fotografías, área de desenfoco, la compensación de la exposición y el balance de blancos pueden ajustarse desde el modo iA Plus. Este modo funciona tanto en modo de fotografía como en modo de grabación de vídeo.

La DMC-G3 dispone de una pantalla LCD táctil inteligente de alta resolución de 3 pulgadas con un campo de visión del 100% y LFV (Visor Live View) equivalente a

1.440.000 puntos. Su cuerpo de aluminio, disponible en color negro, rojo y blanco, aporta ligereza y alta resistencia e incorpora una empuñadura ergonómica que mejora el agarre.

La nueva LUMIX G incorpora el procesador de imágenes Venus Engine FHD, que presenta unas posibilidades de procesamiento de señal excepcionalmente avanzadas, tanto en la captura de fotos como en la grabación de vídeos. Gracias al sistema avanzado de reducción de ruido, se capturan unas imágenes nítidas y de aspecto natural incluso si se utilizan unos altos niveles de sensibilidad ISO, evitando las mezclas de color debidas a la aberración cromática y al deterioro de la resolución.

La DMC-G3 permite visualizar las imágenes y vídeos capturados en una tarjeta SD directamente en la pantalla de un televisor, DIGA o Blu-ray Panasonic mediante la función Viera Link, o a partir de un cable HDMI. Además, también es posible tomar imágenes en 3D mediante el objetivo intercambiable Lumix G 12,5 / F12 (H-FT012) y reproducirlas en 3D en un televisor VIERA 3D. Con la DMC-G3 se entrega el programa PHOTOfunSTUDIO 6.2 HD, que permite organizar y editar fácilmente las fotos y películas, así como el SILKYPIX® Developer Studio 3.1 SE para desarrollar archivos RAW y el Super LoiloScope (versión de prueba).

La DMC-G3 estará disponible en:

- DMC-G3K (con objetivo 14-42mm –equivalente a 24-48 en 35mm) en negro, rojo y blanco. PVPR: 699€
- DMC-G3W (con objetivo 14-42mm –equivalente a 24-48 en 35mm- y objetivo 45-200 -equivalente a 90-400 en 35mm) en negro, rojo y blanco. PVPR: 999€

Más info: www.panasonic.es

DMC-FS22, nueva Lumix de Panasonic con pantalla táctil de 3 pulgadas

Panasonic presenta su nueva cámara LUMIX compacta DMC-FS22 de 16,1 megapíxeles, con un diseño aún más delgado, compacto y elegante. Incorpora un objetivo LEICA DC VARIO-ELMAR retráctil de alta calidad, Gran Angular de 28 mm y zoom óptico 4x (28mm a 112mm, equivalente a una cámara de 35 mm).

La DMC-FS22 está dotada de una pantalla LCD táctil inteligente de 3 pulgadas, que no sólo ofrece una visualización de las imágenes a mayor tamaño, sino también una mayor facilidad de uso. Todas las funciones de la cámara son táctiles, como por ejemplo el AF Táctil, Zoom Táctil y Disparo Táctil durante la grabación u otras funciones de reproducción, incluyendo el modo Retoque Belleza y la nueva función Inserción de imagen.



Panasonic ha incorporado en este nuevo modelo el Venus Engine VI con Tecnología de Resolución Inteligente que transforma la señal de manera óptima dando claridad y detalles finos a la imagen. Mediante la función del Zoom Inteligente, es posible aumentar el potente zoom óptico de 4x a 5x sin ocasionar ninguna pérdida de calidad de imagen, incluso si se combina con el zoom Digital. Por otra parte, el Zoom Digital aumenta la potencia de zoom a 9x (a 3M de resolución) usando la parte central del CCD de alta resolución acercándose más a los sujetos.

Asimismo, cabe destacar el MEGA O.I.S (Estabilizador Óptico de Imagen) que previene del temblor de la mano, el iA (Intelligent Auto) con modo de Seguimiento AF, Selector Inteligente de Escena, Detección de Rostros y Exposición Inteligente.

La DMC-FS22 incorpora nuevos modos creativos como el modo Retoque Belleza y el modo Estético que permiten aplicar distintos efectos como corregir la textura de la piel o blanquear los dientes. En el caso del modo Maquillaje, el usuario puede escoger el color de base, los labios, mejillas o la sombra de ojos. Y el nuevo modo Inserción de Imagen permite añadir adornos a la imagen entre un total de 32 disponibles.

El procesador Multitarea del Venus Engine VI ofrece un tiempo de respuesta súper rápido de aproximadamente 0,006 segundos facilitando la captura de momentos inesperados y que, junto con el Auto Enfoque Ultra rápido (AF) permite enfocar rápidamente al sujeto.

La nueva FS22 graba vídeos en alta calidad HD 1280x720p, que junto con las fotografías, pueden colgarse fácilmente en las múltiples redes sociales gracias al LUMIX Image Uploader y con el software PHOTOfunSTUDIO 6.0 pueden ordenarse y editarse muy fácilmente.

La DMC-FS22 estará disponible en color negro, plata y rosa. PVPR: 199€

Más info: www.panasonic.es

PENTAX O-GPS1

Hoya Corporation PENTAX Imaging Systems División se complace en anunciar el lanzamiento del Pentax O-GPS1. Diseñado para su uso con cámaras réflex digitales PENTAX, esta versátil unidad GPS no sólo proporciona datos básicos de ubicación, sino que también ofrece una serie de características que permiten el seguimiento y la fotografía de cuerpos celestes.

Simplemente montando la unidad O-GPS1 en la zapata de la cámara réflex PENTAX (*Compatible con los modelos K-5, K-r y 645D (en Mayo 2011). Algunas funciones del O-GPS1 pueden no estar disponibles al usarlos con la 645D. Nota: Para utilizar el O-GPS1 correctamente con una réflex digital PENTAX, el firmware de la cámara tiene que estar actualizado a la última versión.), el usuario podrá grabar la latitud, longitud, altitud, el tiempo universal coordinado (UTC), y el aspecto de la ubicación en la imagen capturada. Los archivos de imagen que llevan los datos de localización GPS, se pueden utilizar para rastrear los lugares fotografiados y revisar los datos de la ubicación en un PC. Los datos de localización GPS almacenados en dichos archivos también hacen que sea mucho más fácil ordenar y archivar las imágenes grabadas.

Al acoplar los datos GPS con una cámara réflex con el sistema SR (Estabilizador de Imagen), la unidad ofrece una gama de aplicaciones únicas y avanzadas, incluyendo ASTROTRACER, Navegación Simple y Brújula Electrónica.

Características Principales

1. Función GPS para grabar sin esfuerzos los datos de localización La unidad O-GPS1 se monta en la zapata de las cámaras compatibles y graba la latitud, longitud, altitud, el tiempo universal coordinado (UTC) y la dirección del lugar fotografiado en las imágenes capturadas. Al usar un software como Google Earth™, el usuario puede recordar fácilmente los lugares de captura y las direcciones, en el mapa. Esta función es muy útil para clasificar y archivar las imágenes grabadas.

Nota: Cuando se usa el O-GPS1 en lugares donde no se reciba señal del satélite GPS, no se incluirán los datos de ubicación o serán erróneos.

2. ASTROTRACER para la fotografía astronómica sin esfuerzos Al montarlo en una cámara PENTAX K-5 o K-r, el O-GPS1 también ofrece la avanzada función ASTROTRACER**, que se acopla con el sistema SR (Estabilizador de Imagen) para el rastreo y la captura fotográfica de cuerpos celestes. La unidad calcula el movimiento de las estrellas, planetas, y otros cuerpos mediante la latitud obtenida de los datos GPS y los alinea con los datos de la cámara (inclinación horizontal y vertical y punto de vista) obtenidos de sus sensores magnéticos y de aceleración para, a continuación, sincronizar el sensor con el movimiento de los objetos***. Como resultado, estrellas y otros cuerpos se capturan como puntos en lugar de rayas borrosas, incluso durante largas exposiciones. También facilita

la fotografía astronómica, ya que sólo requiere un trípode, sin necesidad de usar la montura ecuatorial.

** Esta función sólo está disponible al montar el O-GPS1 en una réflex digital PENTAX equipada con sistema SR imantado.

*** La duración de la operación ASTROTRACER varía dependiendo de las condiciones fotográficas.



3. Navegación Sencilla para indicar los datos de ubicación a destino

El O-GPS1 ofrece la función de Navegación Simple, que calcula la dirección y la distancia a un destino determinado a partir de la posición actual. El usuario puede localizar los destinos con los datos almacenados en las imágenes grabadas o registrar y/o asignarlos al cargar los datos de localización creados en un PC.****

**** En el momento de la compra, el O-GPS1 tiene 9 centros de servicio internacional PENTAX como destinos predeterminados..

4. Función de Brújula Electrónica para indicar la dirección de la grabación

La unidad O-GPS1 viene equipada con la función de Brújula Electrónica, que muestra la dirección, en la pantalla de la cámara, con gran precisión. Usando el punto de vista geomagnético detectado por un sensor y los datos de localización GPS, la unidad indica la diferencia entre el punto de vista y el norte verdadero. El usuario también puede grabar los datos de dirección en las imágenes capturadas.

5. Otras características

1) Construcción resistente para su uso con lluvia ligera 2) Alimentación autónoma (una pila AAA) independiente de la cámara

* PENTAX, K-5, K-r, y 645D son marcas comerciales de HOYA CORPORATION.

* Google y Google Earth son marcas registradas o marcas comerciales de Google Inc.

* Todas las demás marcas o nombres de productos son marcas comerciales o registradas de sus respectivas compañías..

* El diseño y las características están sujetas a cambios sin notificación previa.

Más info: www.pentax.es

Garantía PRO de 5 años en Pentax

Desde el día 1 de Junio, las ópticas Pentax de las series

- Serie STAR SDM



- Serie LIMITED
- Serie 645 Digital
- Serie 645 analogico
- Serie 67

Disponen de una GARANTÍA PRO* de 5 años

*Consulta el listado de objetivos Garantía PRO disponibles en la sección Novedades de la web.

Para disfrutar de esta ampliación, es necesario registrar el objetivo en la pagina Web. www.pentax.es

Nueva Página web de RODOLFO BIBER, S.A.

Ya está online la nueva página web de RODOLFO BIBER, S.A. www.robisa.es, esperando que disfrute y sobre todo que le sea útil para descargar información de cualquiera de los productos de su interés.



Hasselblad acaba de lanzar la Nueva Cámara H4D - 200 MS

Hasselblad ha vuelto a subir el listón en cuanto a captura de imágenes de calidad superior. Partiendo de los logros y el éxito de la H4D-50MS, un nuevo e inteligente avance de la tecnología multidisparo aporta a la fotografía estática en estudio una sensacional resolución de 200 Mpíxeles. Desde vehículos singulares a obras de arte en miniatura, pasando por tejidos delicados o piedras preciosas –o sencillamente cuando sólo podemos aceptar la mejor reproducción posible–, la imagen multidisparo de 200 Mpíxeles ofrece

color verdadero sin efecto «moiré», lo que aporta un impresionante nivel de detalle.

Por si no bastara con esto, la nueva cámara conserva todas las ventajas de la línea H4D: función True Focus, Ultra Focus, Corrección Óptica Digital, y toda una serie de funciones de alta gama que convierten a la H4D en un sistema de cámara excepcional –de manera que rinde a la perfección como cámara en mano para su uso intensivo en vuelo con disparo único. La versatilidad siempre ha sido un principio básico de Hasselblad.



Tres cámaras en una

La H4D-200ms incluye tres modos de captura:

- captura normal de disparo único que ofrece imágenes de objetos dinámicos con una resolución de 50 mpíxeles
- multidisparo (4 disparos) para obtener un alto nivel de detalle en imágenes de 50 mpíxeles de sujetos estáticos, superando así la captura de disparo único de cámaras con mayor resolución
- multidisparo (6 disparos) para obtener un elevadísimo nivel de detalle en imágenes de 200 mpíxeles de sujetos estáticos, ofreciendo así la máxima y más minuciosa representación de detalles

Extraordinarios detalles y colores

La cámara H4D-200ms utiliza un sensor de 50 mpíxeles montado en el marco multidisparo simétrico patentado por Hasselblad, que coloca el sensor con una precisión submicrométrica utilizando accionadores piezoeléctricos. Al capturar 6 disparos con el sensor minuciosamente colocado en una secuencia de cuadrantes del píxel, la información de color de los píxeles de patrón Bayer se utiliza para crear una captura de 200 mpíxeles.

Imágenes perfectas con el Ultra Focus y la Corrección Automática Digital

La H4D-200ms emplea su motor Ultra-Focus para aprovechar al máximo el potencial del programa de objetivo del sistema H, aportando con ello un nuevo nivel de nitidez y resolución. La corrección óptica digital (Dac) elimina automáticamente cualquier aberración cromática, distorsión o viñeteo cuando se procesan las imágenes con el software Phocus. El diseño de los objetivos HcD 28mm y 35-90mm está optimizado para el área real de 36,7 x 49,1 mm del sensor, con el fin de que sean más compactos y compatibles con la corrección óptica digital.

Más info: www.hasselblad.es y www.robisa.es

Sony presenta su Memory Stick PRO-HG Duo™HX más rápida

Sony lanza la Memory Stick PROHG Duo™ HX más alta de su gama, que ahora ofrece una increíble velocidad de transferencia de 50 MB/s¹. Es 1,6 veces más rápida que las Memory Stick PROHG Duo™ HX anteriores y está disponible por el mismo precio. Con los dispositivos Sony es más rápida que las tarjetas SD UHSI actuales.

Se trata de la Memory Stick más rápida del mundo, y está disponible en capacidades de 8 a 32 GB y optimizada para soportar las ráfagas de disparo continuas de las cámaras DSLR, SLT y de objetivos intercambiables.

Usando el modo de ráfaga de alta velocidad de la cámara ultracompacta Sony NEX5, esta tarjeta es capaz de capturar 190 imágenes JPEG en un minuto. Esta cifra es más del doble de las 80 imágenes por minuto que graban las tarjetas SD Class 4 estándar. El alto rendimiento de la Memory Stick PROHG Duo™ HX también es ideal para grabar vídeos Full HD y 3D con las últimas videocámaras Handycam®.

Las tarjetas Memory Stick PROHG Duo™ HX también aceleran el tiempo de transferencia al ordenador y las copias de seguridad. Copian un archivo de vídeo AVCHD de 32 GB al ordenador² en sólo 11 minutos, siendo casi dos veces más rápidas que las tarjetas SDHC más veloces.

Todas estas mejoras han sido posibles gracias al nuevo sistema HX Engine desarrollado por Sony. Este controlador de memoria flash inteligente mejora la velocidad de transferencia de datos y maneja mejor los errores, ofreciendo un rendimiento de lectura/escritura más estable y rápido al trabajar con archivos grandes.

Además, para su tranquilidad, la tarjeta incluye una garantía Sony de 10 años.

En www.sony.net/memorycard los propietarios de Memory Stick PROHG Duo™ HX registrados pueden descargar File Rescue, programa de recuperación de archivos dañados o eliminados accidentalmente. La tasa de recuperación llega al 90%³, y es una herramienta básica para ayudar a recuperar cualquier tipo de datos, incluyendo imágenes JPEG, vídeos MPEG o AVCHD y archivos de sonido MP3⁴.

Los propietarios registrados también pueden descargar el programa xPict Story™ para crear pases de fotografías. Se trata de un programa muy sencillo que ayuda a combinar imágenes favoritas con música y atractivos efectos visuales para crear presentaciones profesionales. Por otro lado, la integración con el programa Picture Motion Browser permite subir los pases de fotografías a páginas como YouTube™ de manera rápida y sencilla.

Las nuevas Memory Stick PROHG Duo™ HX Sony de 50 MB/s están disponibles desde mayo de 2011.

PVPR IVA incl. MSHX8B 32,90€; MSHX16B 62,90€; MSHX32B 143,90€

**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en
www.kukuxumusu.com
tiendas oficiales Kukuxumusu
y puntos de venta autorizados.**



kukuxumusu

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



Eugenio Recuenco

Texto y fotografías de Eugenio Recuenco por Sue Rainbow:

www.suerainbow.es

Resto de fotografías de reportaje por Eugenio Recuenco:

www.eugeniorecuenco.com





Eugenio Recuenco



Eugenio Recuenco, una inspiración para muchos, un genio para otros, y sobre todo un gran profesional.

En su ya reconocida y larga carrera, podemos ver desde obras creativas, hasta videoclips, anuncios, etc... eso sí, todo lo que organiza Eugenio Recuenco lleva su marca reconocible por su sensibilidad, color, enfoque, planos y escenificación.

Eugenio trabaja sus obras, ya sean para enriquecimiento personal como para un cliente, a base de tiempo y lápiz y papel. Recrea antes que nada la obra en anotaciones, se inspira en libros, comics y/o cualquier cosa que le pueda llamar la atención, y recoge lo que le interesa para luego transformarlo en su propio mundo, su estilo, su esencia, la que Eugenio recrea... ya que, para muchos, entre los que yo me encuentro, es una inspiración no sólo de arte sino de trabajo, esfuerzo y constancia.

Recrea sus invenciones, ya le tome una semana o un mes realizar una fotografía.

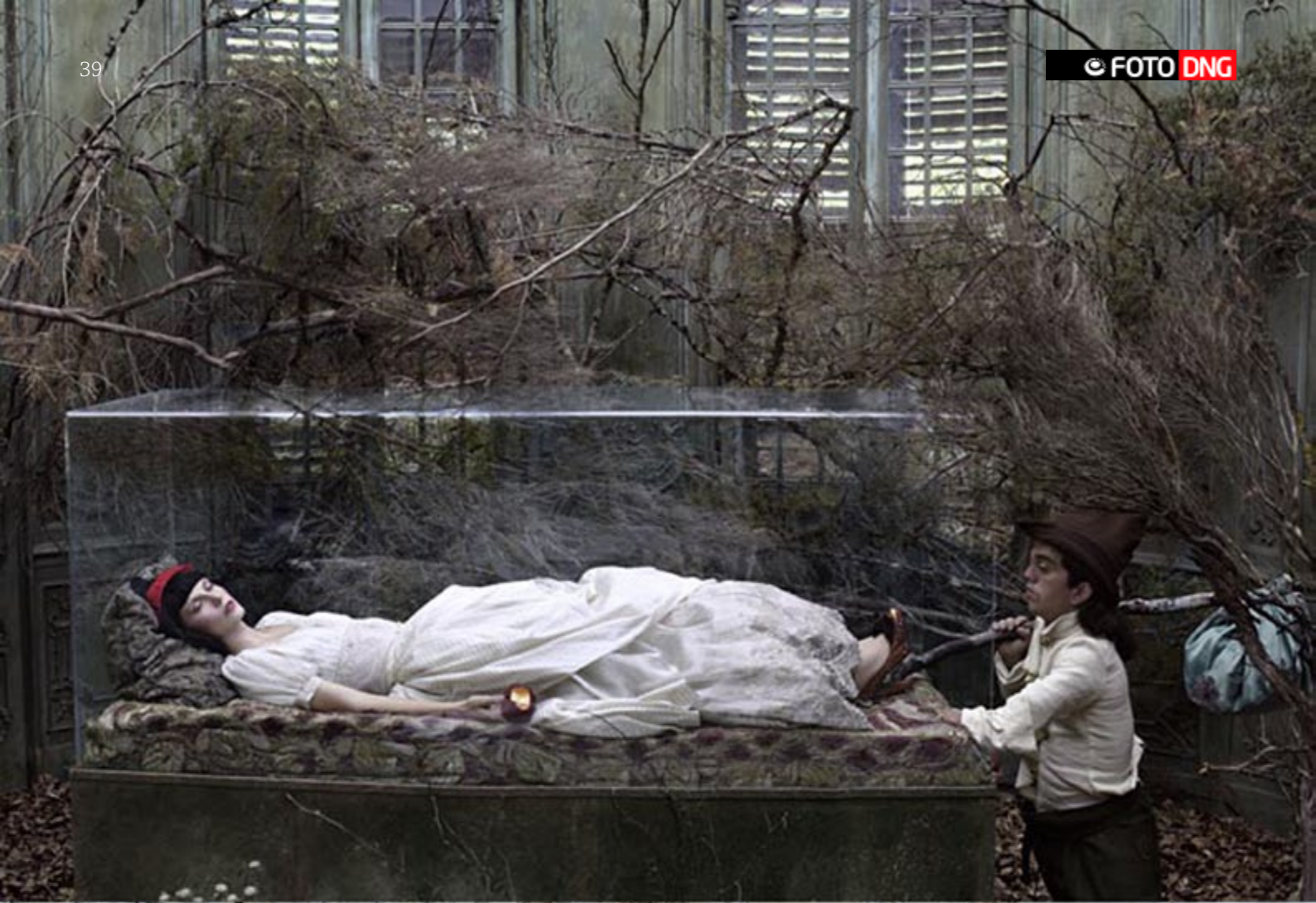
Es uno de los artistas que consigue hacer que te quedes mirando su obra, que la aprecies, la absorbas, y quieras encontrar esos pequeños detalles que te abstraen para encontrar un mundo lleno de magia.

En sus creaciones, podemos ver mundos y miradas distintas, dentro de un mismo creador. Lo que nos da a entender que es capaz de plasmar mil versiones y adaptarse a cualquier petición conservando su esencia creativa y su marca personal.

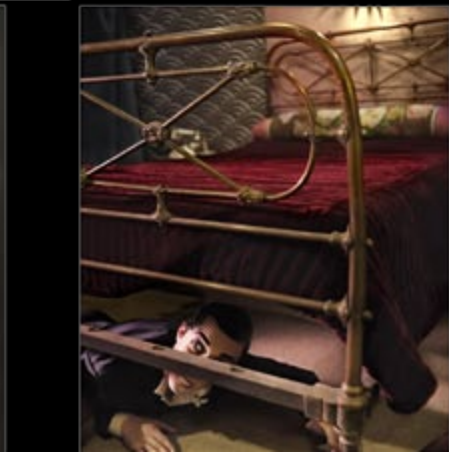
Os dejamos con una selección de la obra de Eugenio Recuenco y esperamos que sea para muchos un aliciente para mejorar en su trabajo personal como artistas, ya que el trabajo es constancia y esfuerzo, pero también talento, y con el talento de Eugenio nos quedamos este mes, el cual espero que siga embelleciendo nuestro mundo por muchos años más.















PERÚ: Historias de trabajo infantil



de Juan Diego Nishel Mumentarista
www.globonews.com

La tecnología de la fotografía digital ha revolucionado el mundo de la fotografía. Desde el momento en que se inventó la cámara, el mundo de la fotografía ha cambiado radicalmente. Hoy en día, la fotografía digital ha permitido que cualquiera pueda tomar fotografías de alta calidad sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Esto ha abierto un mundo de posibilidades para los fotógrafos amateurs y profesionales por igual. La tecnología digital ha permitido que la fotografía sea más accesible y más divertida que nunca antes. Además, la fotografía digital ha permitido que la fotografía sea más fácil de compartir y más fácil de almacenar. Esto ha permitido que la fotografía sea más popular que nunca antes. La fotografía digital ha permitido que la fotografía sea más fácil de aprender y más fácil de disfrutar. Esto ha permitido que la fotografía sea más divertida que nunca antes. La fotografía digital ha permitido que la fotografía sea más fácil de aprender y más fácil de disfrutar. Esto ha permitido que la fotografía sea más divertida que nunca antes.



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFÍA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>



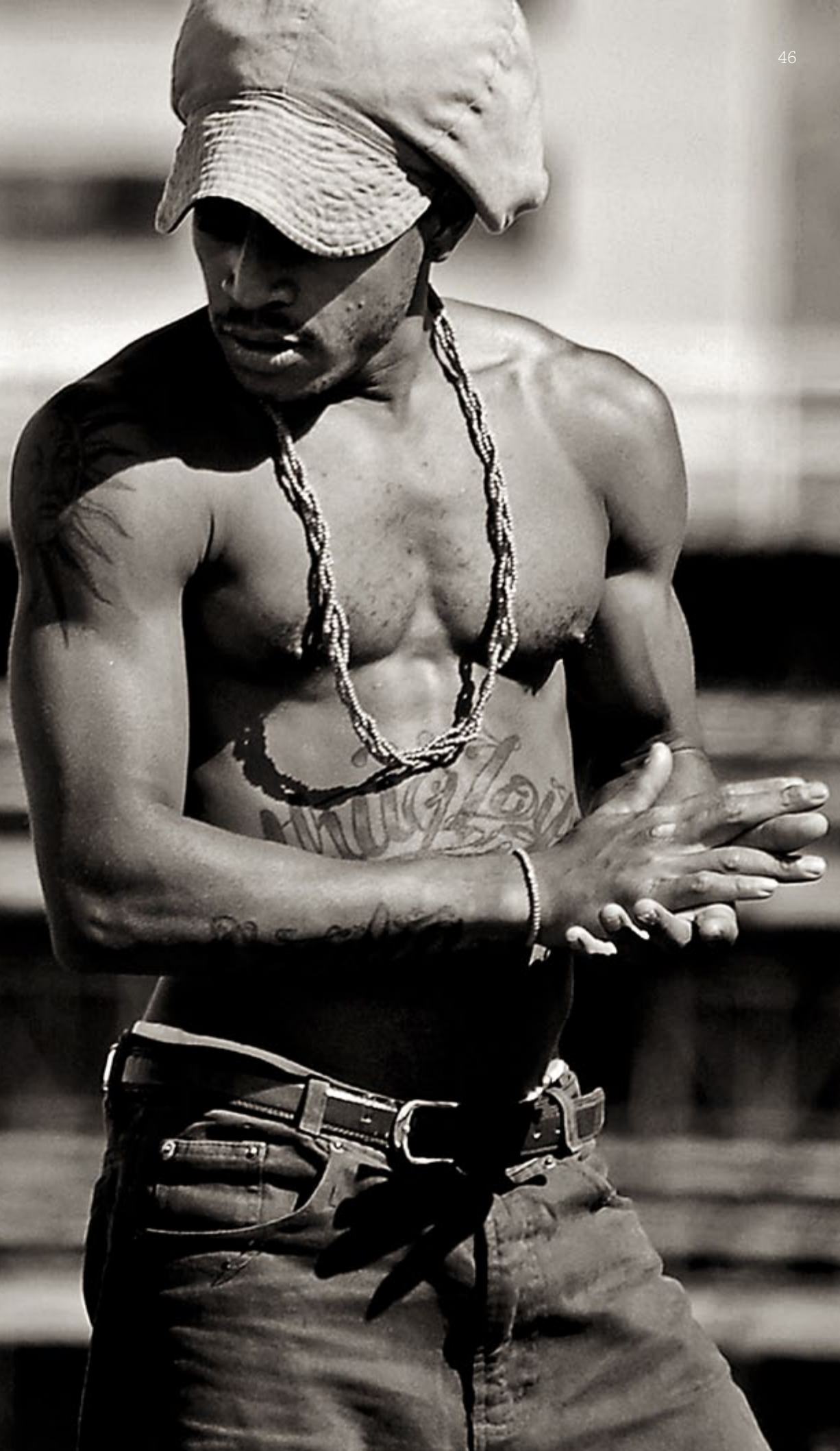
Ritmo Brasil



Por Nelson González Leal

www.fotoleal.com

signusphotosite.com



Hablar de ritmo en Brasil, es hablar de la gran presencia negra que desde finales del siglo XVIII comenzó a dar forma y textura a la música, en un recorrido que va desde el samba hasta la moderna Música Popular Brasileña (MPB).

Es mencionar el tam-tam, el pandero y el *cavaquinho*, que en las interpretaciones musicales hace de engranaje o conexión entre la armonía y el ritmo.

Y es también hablar de la danza de los cuerpos para el arte y para la lucha, porque el brasileño pelea con armonía y ritmo musical.

El ritmo en Brasil integra todo a su producción; cualquiera cosa susceptible de producir sonido vale para generar ritmo, como en la forma de samba más difundida en el país, el *Pagode*, donde el repique de mano es instrumento principalísimo.

En la danza-lucha están la *Capoeira* y el *Maculelé*, expresiones culturales que combinan la danza con las artes marciales de origen africano, donde el cuerpo se emplea en totalidad expresiva y rítmica.

En la rueda de Capoeira los ejecutantes del *berimbau* llevan la intensidad del ritmo y determinan con esto el tipo de movimientos que debe hacer el practicante para demostrar la agilidad del cuerpo y la capacidad para la maña (*mandinga*).

La *ginga* (balanceo), la danza, el repique de mano y la batucada –siempre de textura densa y compleja-, los amplios y suaves desplazamientos, la entrega mística al ritmo ancestral originado por la percusión en el espacio y los sentidos, integran de manera natural la sustancia expresiva del Brasil negro, colectivo y comunal.

Batir el tambor (*mbumba*), es batir el cuerpo –“bumbarlo”- en el sentido rítmico de la palabra venida de tierras congoleas y también en su sentido social: es bailar afuera, en la calle, al aire libre y en colectivo, donde danza y se expresa el pueblo.

“Bumbarlo” es también dramatizarlo; cantar, bailar, integrar una obra amplia en expresiones del arte popular y de su desarrollo al margen de las restricciones, para posicionarse entre lo expresivo artístico y la crítica social, entre lo onírico y lo real, con un hilo de conexión que, como el *berimbau*, marca la potencia del drama: la sensualidad del ritmo.

Ritmo Brasil es eso: expresión del desempeño voluptuoso del arte y la danza negra en las calles de Brasil, donde la complacencia con el cuerpo y sus expresiones marcan y determinan una libertad duramente conquistada.











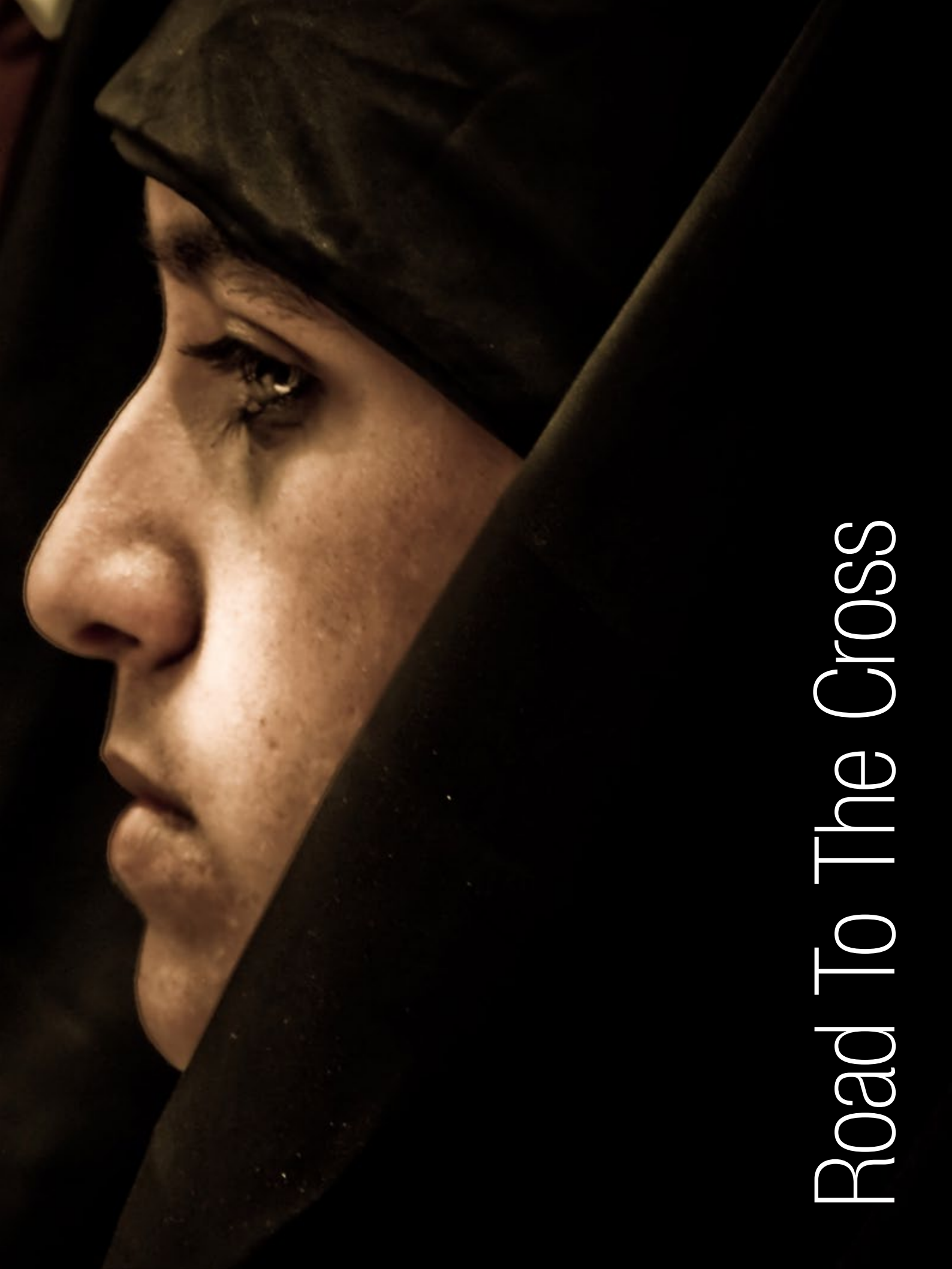


Por Michele Santamaría

www.michelesantamaria.com

michelesantamaria.blogspot.com





Road To The Cross



En Venezuela es tradición que en fechas de Semana Santa se realicen diversas actividades en homenaje a ese acto de amor que tuvo Dios para con el mundo, el viernes Santo diferentes parroquias de la Capital e interior del País realizan el Viacrucis o camino del Señor hacia el Sepulcro, donde por lo general jóvenes de la comunidad hacen la representación de cada una de las estaciones que atravesó Jesús antes de llegar a la cruz.

“Porque de tal manera amó Dios al mundo, que ha dado a su Hijo unigénito, para que todo aquel que en él cree, no se pierda, mas tenga vida eterna. Porque no envió Dios a su Hijo al mundo para condenar al mundo, sino para que el mundo sea salvo por él.” (Juan 3:16-17).



In Venezuela it's a tradition that on Easter a diversity of activities take place to honor the act of God's love for the whole World, on Good Friday churches from the Capital and around the country to the Lord's way to the Sepulcher where the community make a representation from each of the stations that Jesus went through before arriving to the cross.

For God so loved the world, that he gave his only begotten Son, that whoever believes in him should not perish, but have eternal life. For God did not send his Son into the world to condemn the world, but to save the world through him. (John 3:16-17)



































Diaz Martínez 09

Por Jose Antonio Díaz Martínez

www.atilaphoto.com



Embrujo y arte en las minas



Dina Martínez '09

» BIOGRAFIA

Nacido en Madrid, pero linarense de adopción, un domingo 15 de octubre de 1972, estudiante de ingeniería técnica industrial especialidad en electricidad, en la Escuela Politécnica Superior de Linares (Jaén), casado por amor con la linarense Paqui, y de éste, nacen dos hermosos hijos, Érika y Cristóbal.

atilaphoto@hotmail.com

www.atilaphoto.com





Dina M. Torres '09

» Experiencia profesional:

Fotógrafo profesional de formación autodidacta, comencé en el año 1988. Actualmente soy fotógrafo en Diario Jaén S.A. en la ciudad de Linares Jaén) donde comencé en 1998, compaginando con el reportaje social, realización de libros editoriales, calendarios y otras publicaciones de gran difusión, al tiempo que colaboro con agencias, grupos editoriales, diversas publicaciones, instituciones públicas y clientes directos. En la actualidad, mi actividad se centra en la fotografía periodística, de reportajes, publicitaria, industrial y editorial. Siendo la de modelaje un capítulo pendiente hasta la fecha de hoy. Especialidad en formatos digitales, postproducción digital y diseño. Disfrutando con todos los procesos que ahora llamamos antiguos, con el uso manual del laboratorio. Actuando además como Monitor de Taller de Fotografía a todos los niveles desde hace ya, más de 12 años, habiendo comenzado la actividad fotográfica en la agencia internacional Europa Press, S.A. en Madrid en el año 1993. Intercalando actualmente con la actividad periodística desde el 2007, la de Profesor de Cursos de Fotografía y Retoque





2022. 10. 10. 10. 09

Digital en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Linares (Jaén).

Debo agradecer esta ilusión por la fotografía lo primero a mi padre, que me regaló mi primera cámara réflex tras un viaje de trabajo a las Islas Canarias, intuyendo como buen padre la afición que empezaba a tomar, Y a Mario Gómez, reseñado fotógrafo en Madrid, que me enseñó a enseñar lo que se, y me introdujo en este mundo profesional de la fotografía.

...realzar aún más
si cabe la belleza
paisajista industrial
de la ciudad de
Linares

» Colección: Embrujos y arte en las minas

Esta colección, consta de 20 fotografías que quieren mezclar el embrujo de las minas linarenses y su comarca con el arte del baile y la danza. Y de este modo realzar aún más si cabe la belleza paisajista industrial de la ciudad de Linares (Jaén), respecto de otras denominaciones mineras que optan al nombramiento de patrimonio de la humanidad de la Unesco.

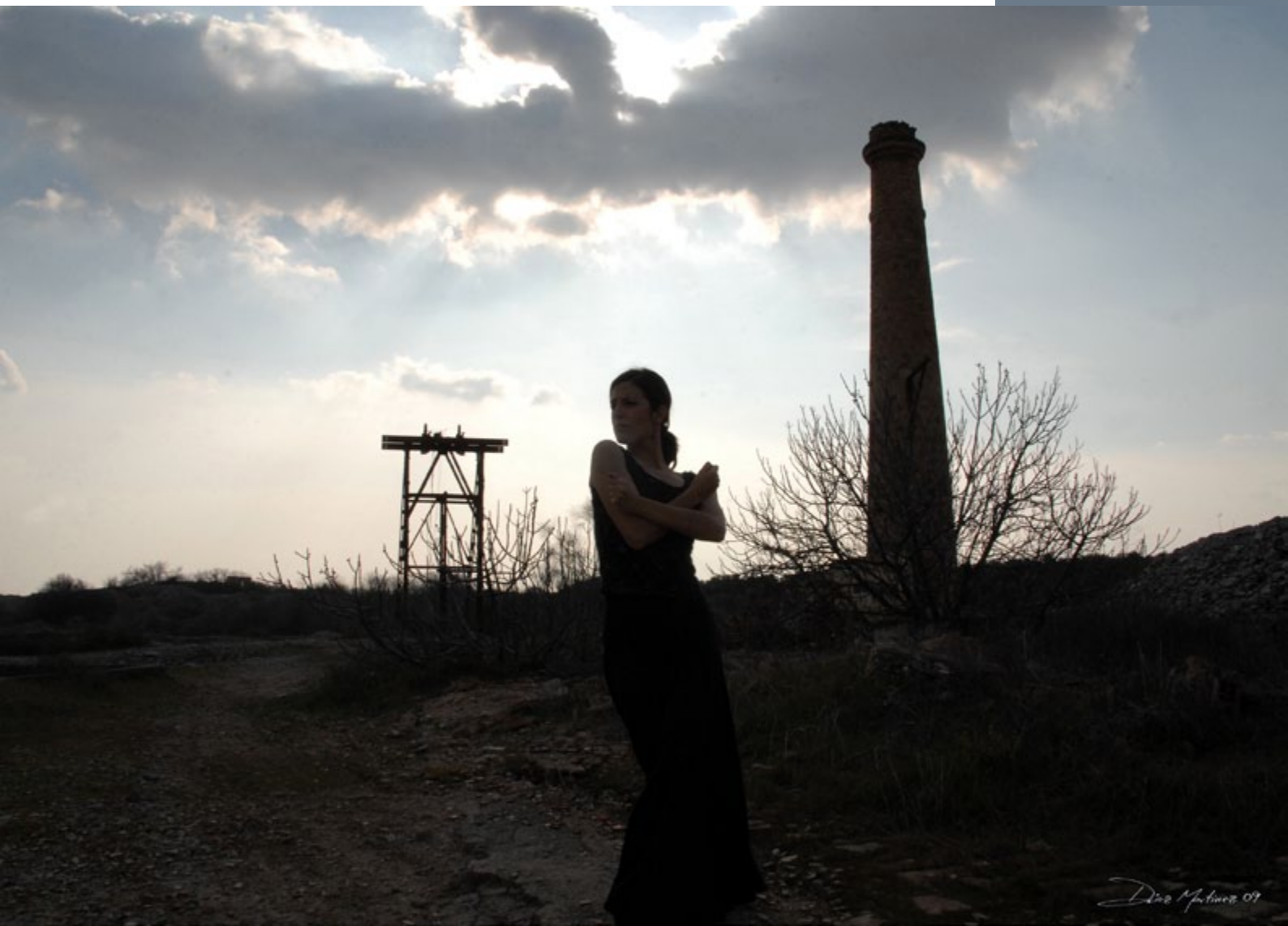




Dina Martins 09

» Otras exposiciones:

- Actualmente participa en la II Bienal Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales FOTOJAEN 2011 con dos series, "agua y fuego" y "belleza del movimiento".
- 2009: Exposición de la colección "Embrujo y arte en las Minas" Biblioteca. Guarroman (Jaén).
- 2009: Exposición de la colección "Embrujo y arte en las Minas" Casa de la Juventud. Linares (Jaén).
- 2008: Exposición Colectiva, Sobre Ajedrez, La Casa Pintada. Linares.
- 2000 y 2001; Exposición Colectiva, APLAJA, Plaza Ayuntamiento de Linares.
- 1998; Cartel, díptico y fotografías en la "Macroexposición de acercamiento a la Cultura Gitana". Alcalá la Real (Jaén). Casa Pineda. 13 fotografías (en 30 x 40 cm, en b/n y color), del 16 al 22 de noviembre de 1998.
- 1996/2001; Exposiciones y Concursos de los Talleres de Fotografía del Centro de Adultos "Paulo Freire" de Linares. Como Monitor de los mismos.
- 1994/96; Exposiciones fin de curso Talleres del Centro Cultural La Villa de Madrid. Como Monitor de los mismos.





Dize Martins 09



Discovered 09



Dea Helena 09





Dieta February 09



Diego Martínez 09



Dina Martić 09

BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

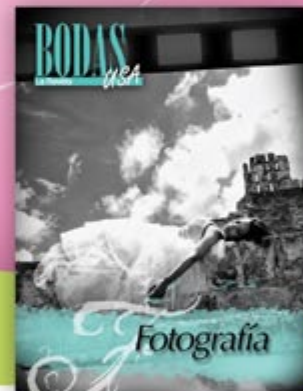
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



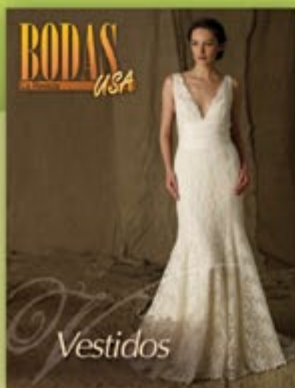
Enero / Febrero



Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre



Abrazos gratis en calle ahumada, Santiago centro

Boris Yaikin C.

<http://borisyaikin.carbonmade.com/>

<http://twitter.com/borisyaikin>

La fotografía es un retrato de la realidad. Imposible, pero congela el tiempo. Fotografar es un don. Es retener un instante. Un momento perpetuo del sublime tiempo. Y esa cualidad sirve tanto para saber quienes éramos y para ver cómo somos. Abordarnos de otro ángulo.

Uno nunca puede volver a fotografiar lo mismo. Es imposible repetir el instante. El fotoperiodismo sirve para abrir los ojos, respirar realidad. Tener otra toma de la vida. Traspasar las formas y colores y poder encuadrar sensaciones, olores, problemas y sabores. Rescatar la atmósfera de un instante que nunca volverá.

Lo difícil no es sacar la fotografía, si no saber captar el instante. Tratar de bajarnos del mundo para, por un segundo, vivir en ese instante que pasó y que no volverá a existir.

Ascensores, Torres San Borja, Santiago



Funeral Víctor Jara, Santiago



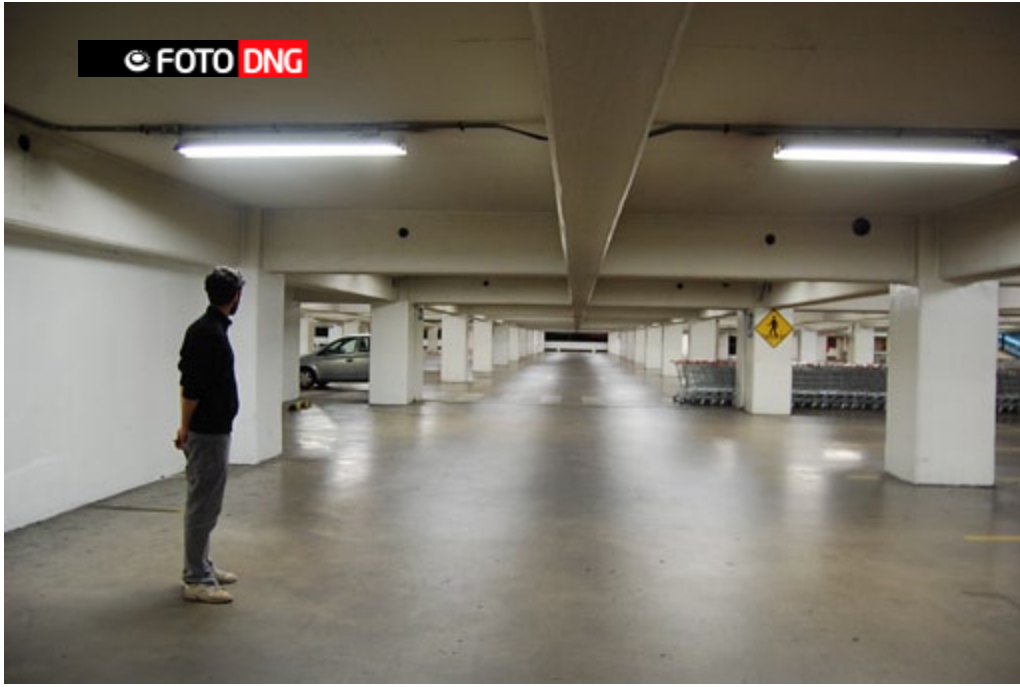
Barrio Yungay, Santiago, Chile



Festival Earthdance, Pícarquín, Chile



Festival Earthdance, Pícarquín, Chile



Estacionamiento supermercado, Santiago

Patagonia Chilena, camino a Puerto Aysén



Niña Iazarillo, Santiago de Chile

REVISTA OTROS DESTINOS

Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

Otros Destinos

Numero 14

Revista digital de viajes y fotografías

Mayo 2011

ISRAEL

TEL AVIV
CESÁREA
MASADA
HAIFA
AKKO
TIBERIADES

UN VIAJE POR TIERRA SANTA,
DESDE TEL AVI A TIBERIADES

ISSN 2014-0096

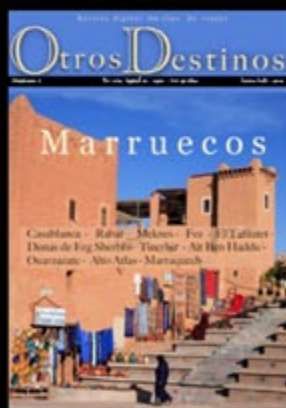
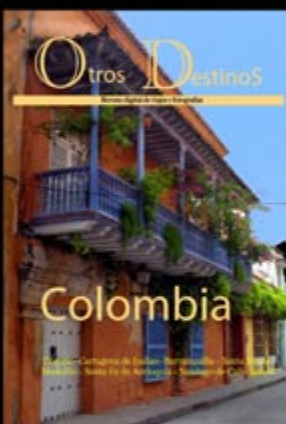
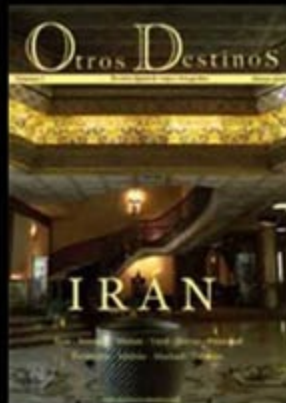


9 772014 009621

Revista gratuita de viajes y fotografías

Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>

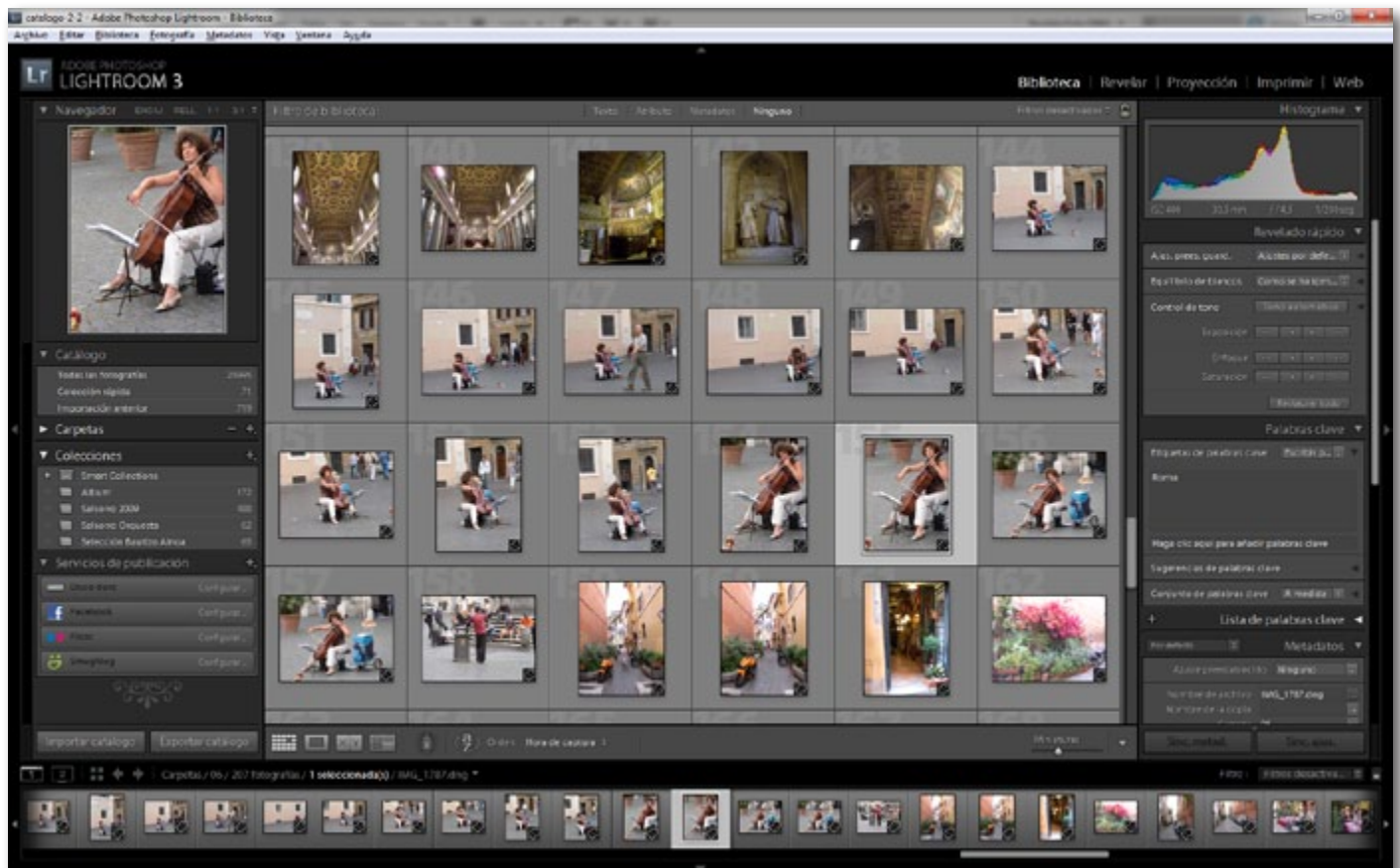


Lightroom 3 (II). Administración y catalogación de fotografías

Por Joan Boira

www.joanboira.com

<http://joanboira.wordpress.com>





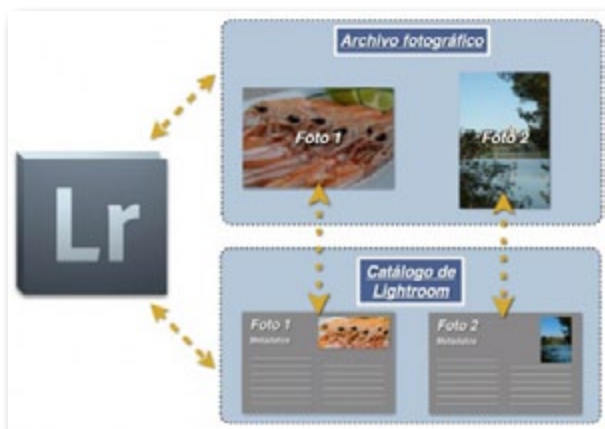
Importación en Lightroom 3

Lightroom tiene una forma de administrar las fotografías muy propia (al estilo de otros programas como Aperture, iPhoto, etc.). La filosofía de trabajo consiste en “absorber” (importar) las fotografías y gestionarlas siempre desde el propio programa.

Usando Lightroom debemos usar las operaciones de mover carpetas o fotos y renombrarlas, únicamente desde el propio programa (para no tener que indicarle posteriormente los cambios).

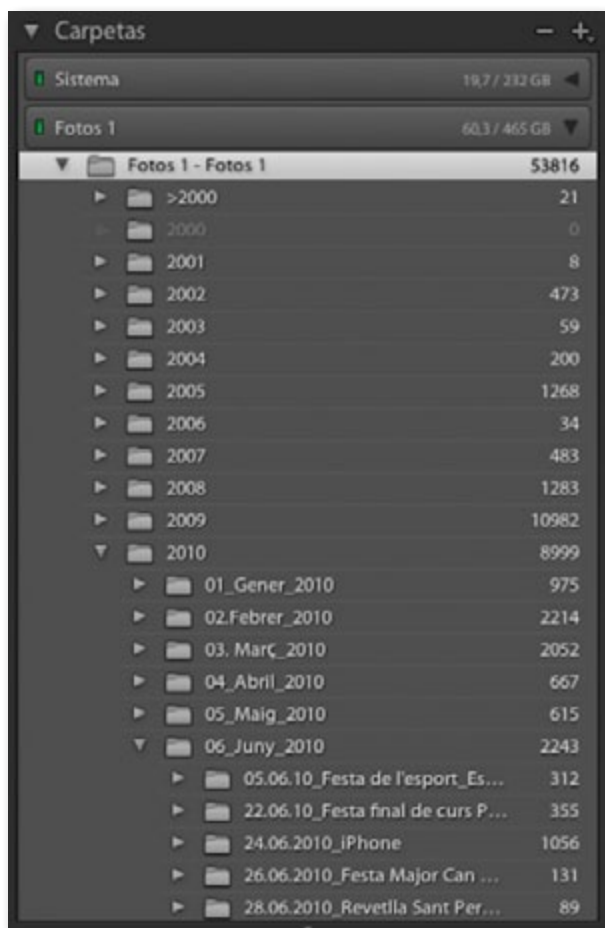
El programa gestiona las fotos y los videos desde su biblioteca. Por un lado tendremos nuestros archivos originales almacenados en carpetas y por otro, la biblioteca de Lightroom (que es una base de datos que contiene las características de nuestros archivos, información sobre sus metadatos, la ruta de la ubicación de cada archivo (de ahí que sea tan importante la organización desde el programa, ya que cualquier cambio desde el sistema operativo u otro programa, repercutiría en la im-

posibilidad de localizar el archivo, por parte de Lightroom), las modificaciones que hemos aplicado a cada una de las imágenes (si procede) y una miniatura de cada archivo).



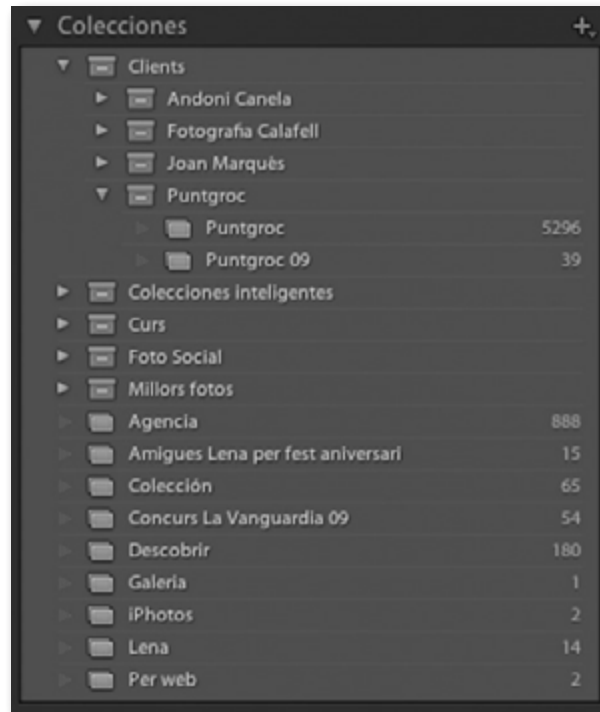
Lightroom gestiona las fotos a través de su catálogo

Aunque nos permite trabajar con las carpetas originales, indicándonos su ubicación, el uso de las mismas no es el método más flexible; relegando el uso de las mismas a poco más que el contenedor físico de nuestras fotografías.

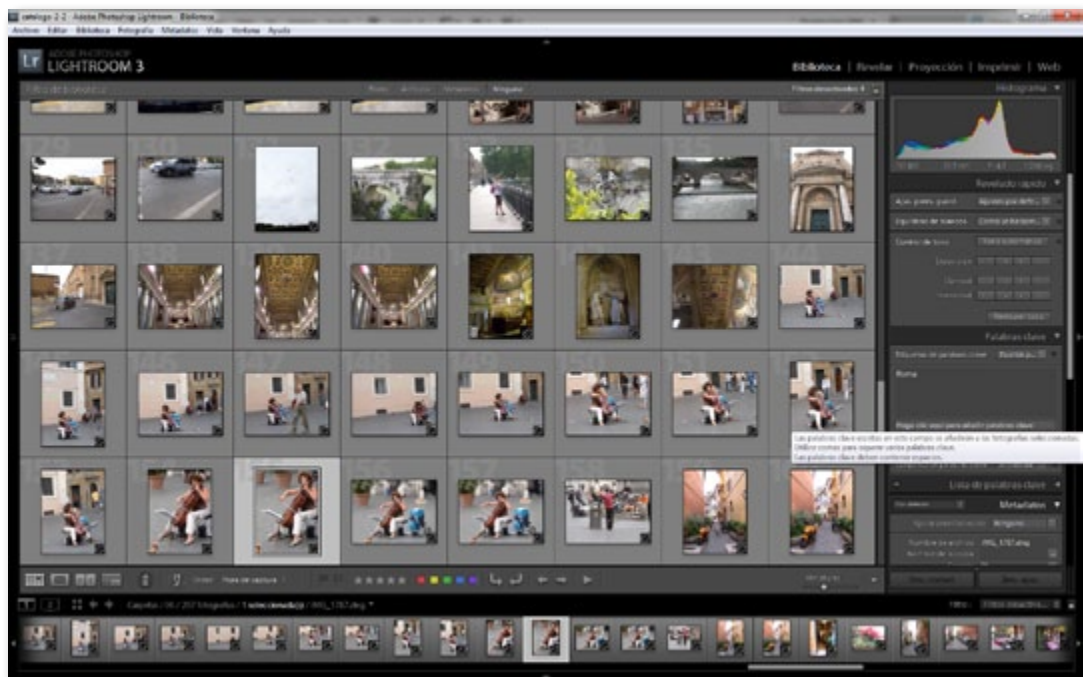


Desde Lr. podemos visualizar y modificar la jerarquía de carpetas

El método más completo de clasificación de fotografías es a través de las **“colecciones”** y de las **“palabras clave”**.

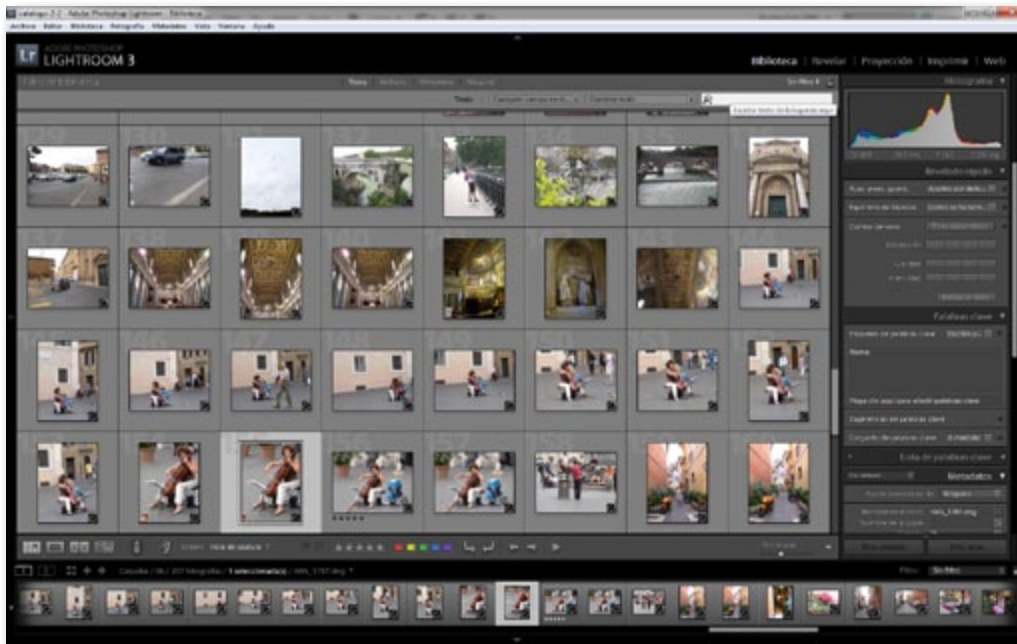


Sistema de organización por colecciones



Asignación de palabras clave

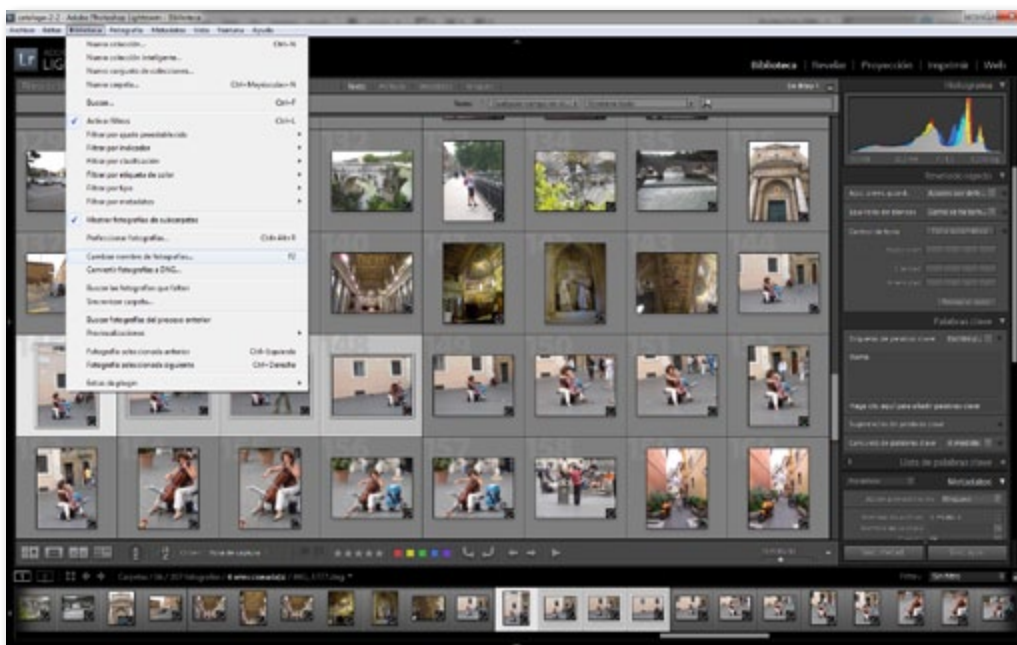
Aunque también disponemos de otros métodos de clasificación, como las estrellas, los colores y las banderas, estos son mejor usarlos como métodos complementarios, para indicarnos por ejemplo: foto entregada al cliente, para subir a la web, impresa, enviada para la aprobación del cliente, aprobada, etc.



Lr permite clasificar las fotos por palabras clave, banderas, estrellas y colores

Un proceso recomendable para aprovechar las prestaciones de Lightroom es:

- Importar las fotografías (pudiendo convertir los archivos **Raw** al formato **Dng**). Incluyendo metadatos de Copyright, palabras clave genéricas para todas las fotografías, ajustes de revelado (ajustes de objetivos, perfiles, correcciones, calibraciones, efectos, etc.), renombrado de archivos y determinando la ubicación definitiva.
- Realizar una previsualización de todas las fotos, marcando como aprobadas las fotos correctas (atajo de teclado "P") y rechazando todas las fotos malas (atajo de teclado "X").
- Eliminar las fotos rechazadas (**atajo de teclado "Control/Comando" + "Suprimir"**).
- Renombrar las fotos resultantes (atajo de teclado "F2").



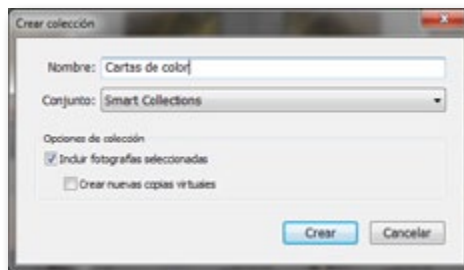
Renombrar archivos (F2)

- Clasificar las fotos por conceptos con estrellas y/o etiquetas de color (atajo de teclado "0, 1, 2 ... 9"). Podemos aprovechar para añadir palabras clave más específicas a las fotos que vayamos seleccionando.



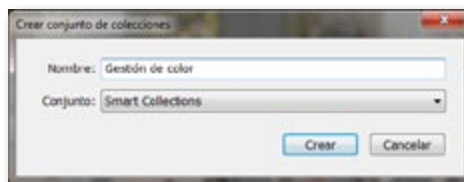
Sistemas de clasificación

- Agrupar las fotos que tengan conceptos distintos por "colecciones". Podemos repetir una misma foto en colecciones distintas, ya que no duplicamos las fotos, al ponerlas en colecciones solo creamos enlaces a las mismas, dejando una única foto "física" en su carpeta original. Por ejemplo, una misma foto puede estar físicamente en una carpeta llamada "Viaje a París 2010" y "virtualmente" puede estar en muchas colecciones: Torre Eiffel, monumentos, viajes, mis mejores fotos, paisajes, etc ... Es una forma muy útil de evitar duplicados de fotografías.



Crear colección

Si tenemos más de una colección que guarde relación con un mismo tema podemos crear un "conjunto de colecciones", que permite colocar en su interior, tantas colecciones como deseemos. También pueden crearse "conjuntos de colecciones" dentro de otros "conjuntos de colecciones". Así puede crearse un sistema de jerárquico para clasificar las colecciones. Ejemplo: Viaje (conjunto de colección)/ **París** (conjunto de colección) /**Monumentos** (colección).



Crear conjunto de colecciones

Noticias Eventos

Adobe & OFFF Barcelona 2011

Adobe estuvo presente en el evento de referencia para creativos y artistas de todo el mundo, OFFF Barcelona 2011. El 9, 10 y 11 de junio Adobe ofreció conferencias en las salas principales de OFFF y emocionantes Master Class sobre sus potentes programas de software en la sala mirador del CCCB dentro del evento que se ha convertido en un observatorio privilegiado de las últimas tendencias del mundo de la creación artística y de las nuevas tecnologías. Los asistentes además pudieron relajarse en el stand de Adobe, participar en un concurso donde se sorteó una Master Collection CS5.5 cada día e incluso solicitar demostraciones personalizadas para resolver dudas o aprender los últimos trucos y consejos.

Gurús internacionales como Rufus Deuchler y Paul Burnett y los expertos de Adobe Ibérica, Ana Mesas y Antoni Lirio, participaron en el evento de la mano de Adobe y revelaron a los asistentes todas las novedades del nuevo panorama digital.

El festival OFFF tiene más de una década siendo el evento de cultura post-digital de referencia. Año tras año, artistas y creativos se dan cita en él para exponer creaciones contemporáneas a través de un exhaustivo programa de conferencias, talleres y actuaciones de las figuras artísticas más relevantes de nuestro tiempo.

Tras tres años y cuatro ediciones desarrolladas en Nueva York, Lisboa, Oeiras y París, OFFF regresa al lugar donde nació, Barcelona, y tuvo lugar en el CCCB (Centre de Cultura Contemporània de Barcelona) del 9 al 11 de junio de 2011. Además, los asistentes pudieron deleitarse con obras de artistas de renombre como Alex Trochut, Design Is Dead, Eboy, Hey Studio, Jon Burgerman, Joshua Davis, Julien Vallée, MWM, PostPanic, Rob Chiu, Si Scott o Stefan Sagmeister, entre otros.

Adobe, figura clave en la escena creativa, participa como colaborador del festival de donde ha surgido y se ha desarrollado una nueva generación de artistas.

Alberto Torres Flores

17/04/1972.- De Talavera de la Reina, aficionado a la Fotografía desde hace muchos años, pero dedicándose más de pleno en la actualidad a la captura y el procesado digital fotográfico. Ambiente de exteriores, objetos paisajísticos, figuras en movimiento, son sus objetivos principales. En el área de concursos ha sido Finalista en el IV Concurso de Fotografía Taboracrom 2009, y dentro del mundo de concursos de carteles, donde colabora asiduamente con Lucas Fernández (<http://lukcarteles.blogspot.com/>), ha conseguido ser Finalista en Carnavales 2010 de Ermua, Vizcaya, y recientemente el Primer Premio de Carteles para la Semana Grande de Donostia-S. Sebastian 2010, siempre con fotografías originales suyas como base. Sus mejores capturas podéis verlas aquí:

<http://albertoalpha200.blogspot.com/>

<http://www.flickr.com/photos/albertoalpha200/>

Nada Dura Siempre

Iñaki Domingo realiza su primera exposición individual en el marco del Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PHotoEspaña 2011. La Galería Inés Barrenechea expone, del 2 de junio al 16 de julio, una selección de trabajos fotográficos y audiovisuales realizados entre los años 2001 y 2011 por Iñaki Domingo. La exposición invita a profundizar en la mirada del autor, en un viaje introspectivo en el que éste ha ido desarrollando un lenguaje propio con el que provoca al espectador, planteándole reflexiones acerca de la fragilidad de su contexto y la finitud de las experiencias, las ideas y la vida.

El lunes 30 de mayo a las 13:00 h tendrá lugar una preview de la exposición en la que el fotógrafo Iñaki Domingo hará un recorrido por las imágenes de la muestra acompañado por la galerista y coleccionista Inés Barrenechea. La exposición se inaugurará oficialmente el jueves 2 de junio a las 20.00 h.

La exposición está planteada como una mirada retrospectiva del propio autor a sus 10 años de trabajo en el medio de la fotografía. A través de más de un centenar de imágenes en diferentes formatos, el autor presenta sus series más importantes, como *Mi madre* (2001) o *Primer encuentro* (2005); dos proyectos inéditos, *Desaparición progresiva de mi moto a partir de pequeños hurtos* (2010) y *Nada dura siempre* (2011); y dos libros autoeditados, *El ojo en la llaga* (2008) y *Vía de la Cruz* (2011), que reflexionan en torno a la propia experiencia del autor y su encuentro consigo mismo y con el mundo.

El proyecto que da nombre a la muestra, *Nada dura siempre* (2011), se encuentra en proceso; se trata de una serie compuesta por 3 fotografías, un vídeo y un texto que documentan una pequeña paradoja, la acción de eliminar de forma definitiva un tatuaje que contiene la palabra "siempre" de su propio antebrazo.

Desaparición progresiva de mi moto a partir de pequeños hurtos (2010) mezcla instalación y fotografía en un proyecto que surge de la observación de cómo le van sustrayendo piezas a su motocicleta a lo largo de varios meses. Cada nuevo robo se transforma en una perforación en las fotografías, jugando con la falta simbólica y la física.

El trabajo que da comienzo a su trayectoria artística, *Mi madre* (2001), es un trabajo de marcado carácter introspectivo y está compuesto por 20 fotografías en miniatura. En esta serie, Iñaki Domingo plantea las bases del que será su lenguaje visual y la



función que éste tendrá para él: una herramienta para entenderse, para hacerse comprender y para indagar en su propio contexto.

Esta primera investigación consistió en retratar la rutina diaria de su madre, un día a día marcado por las lesiones cerebrales que sufrió a causa de un accidente de tráfico. Las imágenes indagan en el uso de la mirada como un instrumento de diálogo entre ojos conocidos. Hoy se abre al público ampliando la conversación al tema de la función de la fotografía.

La serie Primer encuentro (2005) está formada por 22 polaroid que retratan la pantalla del ordenador, mostrando imágenes de mujeres desnudas, escenas de sexo explícito que el autor convierte en imágenes ensoñadas que retratan las obsesiones contemporáneas de la sociedad de consumo.

En Entropía (2009), el fotógrafo aborda una búsqueda en la que trata de detectar situaciones que tienden a un equilibrio caótico, como una metáfora de sus propias experiencias personales en un momento vital gobernado por el desconcierto.

La muestra la completan dos libros autoeditados, El ojo en la llaga (2008) y Vía de la Cruz (2011). El primero recoge 75 instantáneas que son el producto de su práctica como fotógrafo compulsivo de su propia vida y su contexto, movido por la intención de desdibujar los límites entre lo privado y lo público, entre lo fotográfico y lo vital.

El libro Vía de la Cruz (2011) está compuesto por 12 imágenes, mezcla de fotografías de medio formato y polaroids, que retratan el último viaje del fotógrafo al lugar de vacaciones de su infancia, un viaje sentimental que recoge la memoria de este lugar antes de que desapareciese de su vida.

En Venezuela la vida tiene el precio de una bala

El Invernadero 2011 continúa su andadura con la conferencia-proyección de la fotografía catalana Lurdes Basolí (Barcelona, 1981), que ganó en 2010 el Premio Inge Morah de Magnum Foundation, lo que constituye el reconocimiento a la mejor fotoperiodista joven del año. Este galardón se añade a una importante lista: beca Fotopress'09 de la

Fundación la Caixa (cuya exposición podemos contemplar en el MUBAM actualmente), beca Clic'08 de la Generalitat Catalana, beca del Festival de Fotoperiodismo de Albarracín 2007, beca del Festival de Fotoperiodismo de Gijón 2005, y finalista en Descubrimientos'08 de PhotoEspaña.

Esta autora desarrolla su trabajo en el ámbito documental, y su reportaje más conocido es Caracas, la sucursal del cielo en el que nos muestra, con su desgarrador blanco y negro, la muerte cotidiana en los suburbios que rodean la capital venezo-



lana. Ella lo describe así: "En Venezuela la vida tiene el precio de una bala. Caracas, la capital, es la ciudad más violenta de América Latina. Nacer en uno de sus barrios es lo más cerca que se puede nacer de la muerte. El azar marca la vida de los jóvenes que no llegan a cumplir veinte años".

Basolí aborda diferentes situaciones y emociones: la vida y la muerte, el miedo, la impotencia, la ira, la resignación, la desolación, el dolor, etc., centrando su trabajo principalmente en las víctimas, como las madres, hermanas y hermanos, esposas, hijos e hijas, y los heridos. Para completarlo se centra en los victimarios (los que causan la muerte o lesiones), esos niños jóvenes de los ranchitos con un futuro roto, condenados a matar y morir. Son las víctimas de la sociedad en la que nacieron y que provoca sus propias víctimas. Se encuentran en una espiral de violencia, son parte de una guerra sin nombre.

La fotógrafa también nos presentará otros trabajos como Fantasmas de Chernobil, sobre las huellas del accidente nuclear que sufrió esta ciudad ucraniana, o Sueños de princesas que muestra las celebraciones de los 15 años en la Cuba actual. Además, nos hablará de cómo sus trabajos fotoperiodísticos la han hecho evolucionar hacia una mirada más íntima, lo que ella explica como "El poder de la cámara en las manos para construir nuestro mundo".

XXIV Concurso Fotográfico "Dama de Baza"

El Excmo. Ayuntamiento de Baza (Granada) convoca la 25ª edición del concurso fotográfico Dama de Baza:

La participación está abierta a todos los fotógrafos aficionados residentes en España, siempre y cuando sus obras sean inéditas, jamás publicadas ni presentadas en otro concurso.

SECCIONES

- Sección A: Tema Local: "Rincones, fiestas y tradiciones populares de Baza"
- Sección B: Tema libre, fotografías en Blanco y Negro
- Sección C: Tema libre, fotografías en Color

Cada concursante podrá presentar un máximo de 3 obras por cada sección, no admitiéndose imágenes tratadas digitalmente.

La organización se reserva el derecho de realizar una selección de las obras presentadas.

Cada trabajo se presentará montado sobre soporte rígido de 40x50 cm en vertical, siendo en todos los casos la fotografía de tamaño inferior al soporte.

En el dorso del soporte figurará el seudónimo, título de la fotografía, sección en la cursa y en caso de la Sección A información sobre el lugar y motivo de la fotografía.

Los autores adjuntarán un sobre cerrado con sus datos, fotocopia del D.N.I., teléfono de contacto y nº de cuenta en la que realizar el ingreso, en caso de que obtenga algún

premio. En el anverso del sobre figuraran el seudónimo con el que participa y los títulos de las fotografías presentadas.

PREMIOS

Sección A:

- Primero: 300 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 200 euros y trofeo conmemorativo.

Sección B:

- Primero: 300 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 200 euros y trofeo conmemorativo.

Sección C:

- Primero: 300 euros y trofeo conmemorativo.
- Segundo: 200 euros y trofeo conmemorativo.

CALENDARIO

El plazo de presentación de las obras finalizará el día 12 de Agosto de 2011. Las obras serán expuestas durante los días 7 al 15 de septiembre de 2011.

La entrega de premios será en la tarde-noche del día 6 de septiembre de 2011, en acto público, siendo obligatoria la presencia del premiado o persona que lo represente, entendiéndose en caso contrario que renuncia al premio que se otorgará al siguiente clasificado.

Más info: www.ayuntamientodebaza.es

Canon patrocina la exposición retrospectiva del fotógrafo Alex Webb en el Centro de Arte Alcobendas

Canon patrocina la exposición retrospectiva del fotógrafo Alex Webb, perteneciente a la Agencia Magnum, que se inaugura el próximo jueves, 12 de mayo, a las 19,30 horas, en el Centro de Arte Alcobendas. La exposición 'Alex Webb: Selecciones 1975-2004' corresponde al Premio Internacional de Fotografía Alcobendas, otorgado en 2009 al fotógrafo norteamericano.

La muestra antológica consta de 97 imágenes, obtenidas por el autor entre 1975 y 2004 en sus viajes a distintos países del trópico, América Latina, EEUU y del Mediterráneo. La muestra, que se realiza en colaboración con la agencia Magnum Photos y está patrocinada por Canon, es una ocasión excelente para apreciar el trabajo de este autor, que ya forma parte de la historia de la fotografía.

Las imágenes de Alex Webb van más allá del mero documento sobre los países visitados y las escenas que presencia, conformando una obra fotográfica que nos lleva a interrogantes reflexiones y no únicamente a bellas escenas coloristas.

En sus primeros trabajos solo utilizaba el blanco y negro, comenzando a experimentar con el color a finales de los setenta. La intensidad de sus imágenes y el buen hacer le han convertido en un modelo con numerosos seguidores en todo el mundo, consiguiendo un estilo propio y genuino.

Incansable viajero por países tropicales, donde la luz y el color irradian exagerados contrastes, busca incansablemente situaciones sociales de desigualdad, siempre desde la educada observación contemplativa y acentuada por una exquisita edición de escenas llenas de "momentos decisivos".

Pilar González, Directora de Comunicación de Canon explica que "en Canon nos sentimos muy orgullosos de apoyar esta exposición retrospectiva de Alex Webb. Nuestro constante compromiso con el mundo de la imagen ha de basarse necesariamente en la implicación con el trabajo de los fotógrafos."

Lola Garrido, comisaria de la exposición, escribe en el catálogo de la misma que "el reconocimiento de la crítica ha distinguido el papel de Alex Webb como pionero y maestro de la fotografía documental a color, un recurso plástico apenas utilizado en la tradición del periodismo documental. A menudo, se ha divulgado extensamente acerca de la naturaleza cromática de su obra, acaso siendo el signo de estilo más característico".

Alex Webb (San Francisco, California, 1952) estudió historia y literatura en la Universidad de Harvard, complementando su formación fotográfica en el Carpenter Center de Artes Visuales de esta misma universidad. En el año 1974 comenzó a trabajar como fotógrafo publicando en las revistas americanas más internacionales como *Geo*, *Life*, *New York Times* y *National Geographic*. En 1976 entró en la mítica agencia Magnum.

Además de fotógrafo, Alex Webb tiene una larga experiencia como profesor en centros públicos y privados, impartiendo cursos en las más prestigiosas escuelas de fotografía. También ha recibido numerosos premios y ha publicado una decena de libros, todos en inglés, salvo *From the Tropics*, editado en 1988 por la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid.

Alex Webb y su esposa, Rebecca Norris Webb, impartirán un taller de fotografía, coincidiendo con su estancia en Alcobendas. A través de la revisión de los portfolios, de las discusiones, presentaciones y de un ejercicio de edición, este taller intensivo de dos días ayudará a los fotógrafos a comprender su manera personal de ver el mundo. Alex y Rebecca son un equipo creativo y frecuentemente editan proyectos y libros, además de realizar exposiciones conjuntas.



© Alex Webb / Magnum Photos
Palmapampa, Peru, 1993.
 (WEA1993004K048)
 PAR58967

Fujio Mitarai, Presidente de Canon, incluido en la lista anual de los 30 mejores directores ejecutivos de Barron's

Canon anuncia que Fujio Mitarai, Presidente y Director Ejecutivo de la empresa, ha sido incluido en la lista anual de los 30 mejores directores ejecutivos del mundo de Barron's por cuarto año consecutivo. De este modo, se le reconoce su plan de crecimiento quinquenal para impulsar los ingresos de Canon fuera de Japón e invertir en nuevos negocios y, más recientemente, el hecho de haber asumido el control de las iniciativas de la compañía para su recuperación tras el desastre que ha supuesto el devastador terremoto sufrido en el este de Japón en 2011.

Barron's ha confeccionado su lista anual de los líderes empresariales más destacados de todo el mundo en 2011 teniendo en cuenta especialmente de qué modo han elaborado los distintos candidatos planes para acercarse a Asia y a otros mercados emergentes. La selección de los finalistas se ha basado en información obtenida de entrevistas con analistas, inversores y ejecutivos.

Mitarai lidera las iniciativas para ejecutar la Fase IV del Plan corporativo global para la excelencia (Excellent Global Corporation Plan) de Canon, que define un enfoque estratégico para que la compañía se convierta en una de las 100 empresas más destacadas a nivel mundial. Canon se encuentra actualmente en el primer año de la Fase IV, el plan quinquenal que tiene como objetivo promover las dos estrategias de globalización y diversificación de la empresa a largo plazo.

2011 marca el 50 aniversario para Mitarai como empleado de Canon. A lo largo de su carrera, ha prestado sus servicios a la empresa en diversos cargos cruciales, antes de ser nombrado Presidente y Director Ejecutivo de Canon Inc. en 1995. Mitarai también cuenta con un largo historial de servicio público en el que figura la presidencia de Nippon Keidanren, la patronal japonesa, de 2006 a 2010.

EDP galardona a la imagePROGRAF de Canon con el premio a la mejor impresora fotográfica

Canon Europa ha anunciado que la Canon imagePROGRAF iPF8300 ha sido distinguida con el premio a la "Mejor impresora fotográfica del año 2011" por la Asociación Europea de Prensa Digital (EDP) en la ceremonia celebrada el 26 de mayo en el marco de la feria FESPA Digital. La asociación EDP, compuesta por editores de las principales revistas europeas dedicadas a la impresión digital, representa a más de un millón de lectores profesionales de las Artes Gráficas de 18 países.

EDP ha premiado a la iPF8300 por su juego de tintas de 12 colores y su amplia variedad de colores, así como por su facilidad de uso como una "impresora comercial versátil que ofrece más opciones a los usuarios".

"Estamos encantados de que la imagePROGRAF iPF8300, cuya popularidad no ha hecho más que crecer en los mercados de pruebas y de producción desde su lanzamiento, haya logrado esta distinción", comentó Yuichi Miyano, Director de Soluciones de Gran

Formato de Canon Europa. "Las innovadoras tecnologías de imagen digital y el nuevo sistema de tintas de esta impresora permiten aprovechar las crecientes oportunidades de negocio que ofrece la impresión de gran formato."

Diseñada para ofrecer la mejor calidad en el segmento de la impresión de gran formato con tintas base agua, la imagePROGRAF iPF8300 utiliza el sistema de tintas pigmentadas de 12 colores LUCIA EX y una innovadora tecnología de impresión que le permite producir impresiones más precisas con una extensa gama de colores, permitiendo satisfacer las más exigentes demandas de calidad de los usuarios profesionales.

Massimo Berruti, segundo premio Carmignac Gestión de Fotoperiodismo

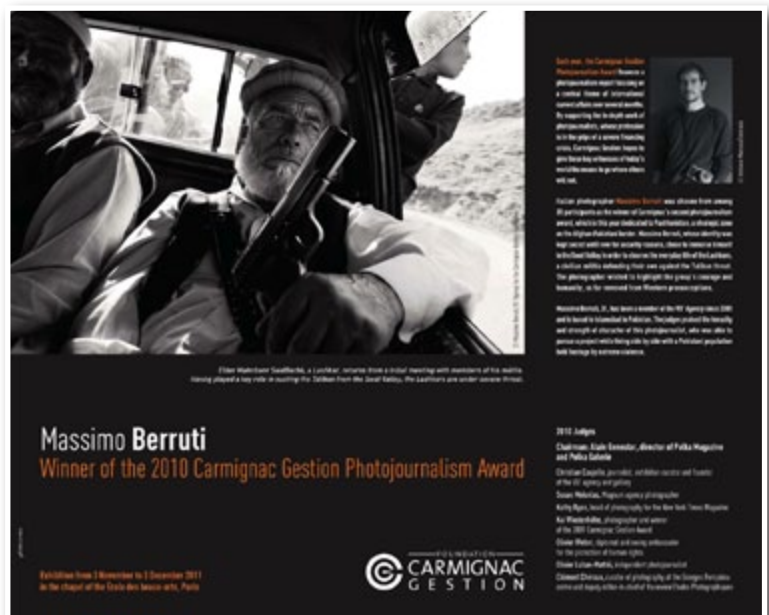
Massimo Berruti, un joven fotógrafo de 31 años afincado en Islamabad (capital de Pakistán), comenzó en 2008 un extenso trabajo de documentación sobre la lucha de los pakistaníes por su libertad, tras un primer reportaje dedicado a las elecciones. Este fotógrafo comprometido, miembro de la agencia VU' desde 2007, ha demostrado su valentía y su constancia conviviendo con una población pakistaní que ha sido testigo de una violencia extrema, emanada de tensiones de carácter político, religioso, étnico y mafioso. Las ejecuciones sumarias, los fusilamientos y los asesinatos forman parte del día a día de algunas de sus ciudades.

Su reportaje titulado Baño de sangre en Karachi (asesinatos programados) fue galardonado en 2011 con el segundo premio de World Press y consiguió el tercer puesto en los premios Picture Of the Year International, después de ganar un premio Excellence en 2010. En 2009, su trabajo fue galardonado con el Premio Joven Reportero del festival Visa pour l'image.

La temática propuesta a los fotógrafos para esta segunda edición era el Pashtunistán, una zona fronteriza estratégica entre Afganistán y Pakistán.

De los 35 trabajos recibidos, 10 candidaturas fueron preseleccionadas en función de la pertinencia del proyecto y la originalidad del ángulo, además de por la singularidad de las series fotográficas a la hora de mostrar la profundidad de un trabajo de campo con sello propio.

El jurado examinó la capacidad de cada candidato para ofrecer una lectura renovada y llena de significado y valoró especialmente la cercanía y comprensión más allá de los momentos de tensión y violencia exacerbada recogidos por los medios de comunicación.



Tras una primera ronda de selección, se designaron tres finalistas: el italiano Massimo Berruti, el español Alfonso Moral y el inglés Simon Norfolk.

El 26 de octubre de 2010, Massimo Berruti fue galardonado con la segunda edición del Premio Carmignac Gestion de Fotoperiodismo.

El jurado destacó la tenacidad y la fortaleza del carácter de Massimo Berruti, capaz de hacer avanzar su proyecto de reportaje con la experiencia y el conocimiento de la zona en cuestión.

La identidad del premiado ha sido mantenida en secreto hasta este momento por razones de seguridad.

Massimo Berruti se propuso sumergirse en la zona del valle de Swat, en la provincia de Khyber Pakhtonkhawa, para seguir la realidad cotidiana de los lashkars, unas milicias civiles tradicionalmente integradas por antiguos guerrilleros tribales que se enfrentan a la amenaza talibán para defender a los suyos, con el apoyo del ejército pakistaní. Los lashkars contribuyen a pacificar y reforzar la seguridad de la zona frente a los atentados con bombas y al riesgo de infiltración de los insurgentes.

En 2007, el valle de Swat, en la frontera norte de Pakistán, cayó en manos de los talibanes antes de volver a estar bajo control del ejército pakistaní tras la ofensiva llevada a cabo en 2009 contra los insurgentes fundamentalistas (un tema que, por entonces, estaba cubriendo Massimo Berruti). Dichos territorios cercanos a zonas tribales se encuentran hoy en día bajo el foco de la actualidad tras la muerte de Osama Bin Laden. Situadas en el epicentro de un terrorismo mundial omnipresente, estas zonas siguen estando en primera línea de un conflicto que sobrepasa por completo los propios problemas de la región.

Massimo Berruti realizó el reportaje en Pashtunistán entre enero y principios del mes de abril de 2011.

El reportaje premiado será expuesto del 3 de noviembre al 3 de diciembre de 2011 en la capilla de la Escuela de Bellas Artes de París.

Curso de Iniciación a Bridge y Photoshop en junio con Hugo Rodríguez

ClickDreaming, compañía especializada en la organización de viajes exclusivos con actividades fotográficas, ha organizado el curso fotográfico "Iniciación a Bridge y Photoshop" con el fotógrafo Hugo Rodríguez y que tendrá lugar en el Hotel Pozuelo de Madrid el próximo 18 de junio.

Hugo Rodríguez, que se ha convertido en una de las referencias en cuanto a técnica digital y la gestión del color, abordará tanto los conceptos básicos relacionados con la imagen digital como las herramientas que todo fotógrafo debería conocer, Bridge y Photoshop, a través de enseñanzas teórico-prácticas que facilitarán el rápido aprendizaje.

Este curso intensivo de ocho horas de duración ayudará a manejar diferentes aspectos del tratamiento de las fotografías como el tamaño, la resolución y la profundidad de color, así como los conceptos básicos para su organización y efectuar ajustes habituales como los de luminosidad y contraste, entre otros.

“Iniciación a Bridge y Photoshop” es un curso perfecto para aquellos que buscan aprender lo esencial sin tener que emplear decenas de horas en cursos prolongados de Photoshop que abarcan multitud de tareas. Un curso muy práctico y útil para familiarizarse con las herramientas básicas del trabajo diario de un fotógrafo con dos programas tan necesarios como Bridge y Photoshop.

Las plazas del curso organizado por ClickDreaming son limitadas y se pueden reservar a través de www.clickdreaming.com, donde podrás encontrar otros cursos fotográficos.

Curso de Fotografía de Naturaleza con Albert Masó en junio

El próximo sábado 25 junio el experto fotógrafo de naturaleza Albert Masó impartirá un interesantísimo curso sobre “Fotografía de Naturaleza” en el Hotel Pozuelo de Madrid donde abordarán las principales técnicas aplicadas a la Fotografía Macro, la Técnica del Paisaje y la Caza Fotográfica.

ClickDreaming, compañía especializada en la organización de viajes exclusivos con actividades fotográficas, de nuevo pone al alcance de los aficionados a la fotografía un curso con el que podrán mejorar su formación. En esta ocasión será Albert Masó, biólogo, fotógrafo y colaborador y asesor científico de National Geographic, quien dará repaso a los procesos y trucos más importantes de la fotografía de naturaleza a través de explicaciones teórico-prácticas que facilitarán su comprensión.

Tras unas nociones básicas sobre fotografía, el curso profundizará en los aspectos más interesantes de la Fotografía Macro, como el aumento, la ratio y la profundidad de campo, y ayudará a solventar los principales problemas en la fotografía de aproximación. En cuanto a la Técnica del Paisaje, Albert tratará temas como el uso de grandes angulares, parasoles, trípodes y otros accesorios como los filtros correctores de color o polarizadores, sin duda herramientas muy útiles para este tipo de fotografía.

Curso de iniciación a
BRIDGE y PHOTOSHOP
con Hugo Rodríguez

Br Ps

Precio: 140 €
(incluye materiales y bebidas)
Plaza de España

sábado 18 junio
Hotel Pozuelo - MADRID

Reserva e información:
curso@clickdreaming.com
www.clickdreaming.com

ClickDreaming

Curso
FOTOGRAFÍA de NATURALEZA

25 junio
Hotel Pozuelo
MADRID

con **ALBERT MASÓ**

Aprende las técnicas de macro paisaje y más fotografías con un fotógrafo profesional, colaborador y asesor científico de National Geographic.

Precio: 140 €
(incluye materiales y bebidas)

ClickDreaming

Esta disciplina requiere de unos conocimientos y unos materiales muy específicos, como el uso de objetivos estabilizadores de imagen o las principales técnicas de acercamiento a los animales, serán algunos de los aspectos que se aprenderán en este curso y que ayudarán a obtener las mejores imágenes posibles.

Las plazas del curso organizado por ClickDreaming son limitadas y se pueden reservar a través de www.clickdreaming.com, donde podrás encontrar otros cursos fotográficos.

Galería Cero presenta la exposición **Consonancias, disonancias (una inmersión en lo emergente)**

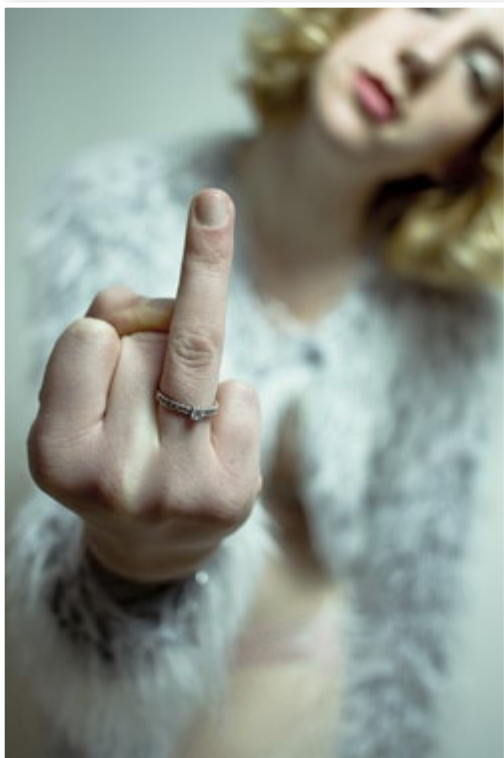
Juan Diego Valera (Argentina), Federico Clavarino (Italia), Lola Guerrero (España) y Dalila Virgolini (Argentina).

Comisario: Jesús Micó

Consonancias, disonancias (una inmersión en lo emergente) es una muestra que, se desarrolla en base a opuestos, unos opuestos que terminan sacando a colación muchos de los ámbitos temáticos, formales y conceptuales de la más interesante fotografía novel que se realiza hoy en día.

A pesar de la clara oposición entre los trabajos de los cuatro artistas de la colectiva les une un tremendo deseo de marcar su impronta personal en sus trabajos y querer contarnos algo sobre el mundo y la vida de una forma tan inteligente como poética, de una forma reveladora. La presencia de unas irrefrenables -jóvenes, emergentes- ganas de definir sus particulares puntos de vista a través de sus imágenes es la cualidad que une indefectiblemente a todos/as ellos/as.

Dalila Virgolini



Se pueden ver, por tanto, cuatro proyectos individuales (uno por cada planta de las que consta la galería) pero que, curiosamente, de alguna manera también se interrelacionan creando el pequeño juego de opuestos dos a dos (coincidencias y disidencias dobles) aunque no siempre con las mismas parejas enfrentadas):

Dos autoras / dos autores, dos constructores de sus escenas y fotografías (constructoras, mejor dicho) / dos documentalistas natos, dos sucios jugando con una estética feísta / dos limpias hasta el preciosismo, dos contemplativos / dos voyeuristas compulsivos, dos paisajistas / dos retratistas, dos reporteros / dos artistas, dos obsesivos / dos (elegantemente) distantes, dos endógenos (autoidentitarios) / dos exógenos, dos intuitivos / dos metódicas ...

Incluso hay un opuesto puramente anecdótico pero que nos permite participar en este juego de enfrentamientos dos a dos desde una posición marcada por el puro azar: dos cordobeses (aunque una andaluza y el otro argentino)/dos no

cordobeses. Simple anécdota perfecta (¿por qué no?) para contribuir al juego poético que busca esta muestra.

Fotografía Edurne Iza en La Vanguardia

La Vanguardia, en su sección digital, Tengo un Blog, se ha hecho eco de las actividades de Fotografía Edurne Iza. En una época de desánimo empresarial, donde las malas noticias inclinan poderosamente la balanza sobre las buenas, Fotografía Edurne Iza, pertenece a un pequeño grupo de profesionales, dispuestos a hacer



prevalecer la iniciativa emprendedora y el espíritu empresarial por encima de cualquier sentimiento negativo. Una pequeña muestra de nuestro trabajo es una iniciativa llevada a cabo en nuestro blog, <http://fotoblogedurneiza.blogspot.com> en la cual, mediante La Foto del día, abrimos las puertas a la descarga de imágenes, a compartir el arte y a expandir el gusto y el amor por la fotografía. La respuesta ha sido abrumadora, rozamos las 4.000 visitas en poco más de dos meses. Nuestro blog es la punta del iceberg de un compendio de actividades llevadas a cabo desde Fotografía Edurne Iza y culminadas con la apertura hace tan sólo dos semanas de nuestra tienda online de productos fotográficos. Os invitamos a seguirnos también en Facebook y Twitter.

<http://www.lavanguardia.com/participacion/tengo-un-blog/20110603/54164625976/fotografia-edurne-iza.html>

El catalán Salvi Danés gana el premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2011 con la serie "Dark Isolation, Tokyo"

El fotógrafo catalán Salvi Danés ha resultado ganador del Premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2011, fallado ayer en Fnac Parque Principado (Asturias). Presentada en Fnac Triangle (Barcelona), la serie ganadora titulada "Dark Isolation, Tokyo" es una mirada inquietante y misteriosa de la capital japonesa.

El Jurado, compuesto por el fotógrafo madrileño José Ramón Bas, el director del Centro Niemeyer Natalio Grueso, el editor gráfico de La Nueva España Miki López, el diseñador gráfico José Castellano y las ganadoras del Nuevo Talento anterior, el colectivo Señor Cifrián, ha destacado la obra de Salvi Danés por "su originalidad y calidad técnica y formal". Asimismo, alabó "la coherencia de una serie llena de imágenes sugerentes, que muestran una visión de Tokio poco conocida, con un desarrollo fuera de lo común".

La serie "Transmongolian" de Álvaro Laiz, ha recibido una mención honorífica por tratarse de "un trabajo audaz y comprometido que saca a la luz una temática desconocida: la transexualidad en Mongolia". Asimismo, el trabajo de Marta Pérez I Civera, titulado "Jill y su extraño caso lumínico", ha recibido una mención de honor. El Jurado destacó que se trata de "una serie delicada y poética que refleja un mundo paralelo".



El premio Nuevo Talento Fnac Fotografía 2011 ha sido fallado en Fnac Parque Principado (Asturias) con motivo de la celebración del 10º aniversario de la tienda en la ciudad.

“DARK ISOLATION, TOKYO”

Hay un innegable núcleo de interés inicial, un interrogante que, desde la perspectiva occidental, es fácil plantearse: ¿cómo vive realmente una sociedad, cada uno de sus miembros, en una organización humana y social aparentemente modélica y con un envidiable nivel de vida? Hay la sensación que, a pesar de disfrutar de todas las comodidades de una sociedad moderna altamente tecnificada, los habitantes de Tokio están lejos de aquello que convencionalmente se entiende como ideal de felicidad.

Este hecho, ¿es posible detectarlo y convertirlo en imágenes? Una dificultad, por el hecho de tener que encararse a una percepción de la realidad totalmente subje-

tiva, y discutible. No es fácil mostrar el ahogo del Tabú, la actitud vital pasiva o el agobio de la rutina. Son las actitudes, los comportamientos, los caracteres, una visión introspectiva, de difícil captación por su cualidad de sutil y casi intáctil. Es decir, la traducción fotográfica, plástica de esta singularidad caracterológica y sociológica que es la síntesis entre la contemplación de la vida y la convulsión que los nuevos modelos sociales imponen imperativamente.

SOBRE SALVI DANÉS

Nacido en Barcelona en 1985 entra en el mundo de la fotografía cursando un Grado Superior de Imagen y más tarde complementando sus estudios en el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, especializándose en fotografía documental. A pesar de su corta trayectoria ha sido premiado en varias ocasiones: IPA 2010, Sony World Photography Awards 2008 y 2009, Clic 08 "Visa Off", Caixa Terrassa 07, etc. Asimismo, ha recibido varias becas: beca Clic'09 Visa Off, beca OLOT Fotografía para el proyecto "Hidalgos", beca estudiantil IEF (Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya) y beca estudiantil en el XIII Encuentro internacional de fotoperiodismo de Gijón 2009.

www.salvidanes.com

Fnac expone 'El chico de los miércoles', de Giuseppe Moccia, dentro del Festival PHotoEspaña

Fnac Callao acoge, hasta el 15 de julio, la exposición 'El chico de los miércoles', trabajo ganador del Premio PHotoEspaña OjodePez de Valores Humanos 2010, dentro del Festival Internacional PHotoEspaña.

La serie, de la que presentamos veinte fotografías, se inaugurará el jueves 9 de junio a las 19.30 h en Fnac Callao (Madrid) y contará con la presencia de Giuseppe Moccia, autor de las imágenes.

El fotógrafo italiano aborda en este trabajo la vida de Christopher, un joven de 18 años con síndrome de Down que lucha por su identidad y por su integración en la sociedad.

La muestra refleja una gran complicidad y cercanía entre el fotógrafo y el retratado, y trata la inclusión social de las personas con discapacidades intelectuales sin enfatizar lo negativo ni falsificar lo positivo.

Giuseppe Moccia (Nápoles, Italia, 1978) creció en Roma, donde vive actualmente. Graduado en Economía Internacional por la Universidad de Roma. En el 2005 comenzó a colaborar con la Associated Press en Roma y obtuvo una beca de la agencia Ansa. En 2006 participa en el Toscana Photography Workshop y realiza un reportaje para la ONG CISP sobre la juventud bosnia. En marzo de 2007 expone de forma individual por primera vez en la Galería Trip de Nápoles.



‘El chico de los miércoles’ Por Giuseppe Moccia

“Christopher es un joven de 18 años con síndrome de Down que lucha por su identidad e inclusión social. Llegué él a través del Shield Institute, una organización que ofrece programas de formación para personas con incapacidades intelectuales con el fin de que logren integrarse en un ambiente laboral. Cuando lo conocí, acababa de empezar un programa de formación en un restaurante de comida rápida en Bayside, Queens, donde trabaja todos los miércoles. Por ello, su jefe se refiere a él como «el chico de los miércoles».

El síndrome de Down de Chris es de carácter leve, lo que lo posiciona en el límite entre dos realidades. Por un lado, es capaz de comunicarse de manera eficaz tanto verbalmente (en inglés y español) como físicamente. Por otro, carece de algunas habilidades de adaptación importantes, como la capacidad de cuidar de sí mismo, de mantener un hogar propio o de alcanzar un rendimiento académico suficiente, habilidades necesarias para el día a día, para trabajar o vivir en sociedad.

La historia de Christopher es una historia de malentendidos y vulnerabilidad.”

Más información:

<http://peppemoccia.com/>

<http://www.ojodepez.org/>

La exposición se puede visitar del 1 de junio al 15 de julio en Fnac Callao.

Inauguración de la exposición “Fotoblogueando” del colectivo fotográfico Barcelona Photobloggers



El jueves 2 de junio el centro comercial Maremagnum abrió sus puertas a la exposición fotográfica “Fotoblogueando”. Esta nueva exposición de Barcelona Photobloggers reúne 65 fotografías, de 39 fotógrafos, ganadoras de “La imagen de la semana” entre agosto de 2009 y marzo de 2011.

“La imagen de la semana” es un proyecto participativo que iniciamos el 26 de agosto de 2009. El objetivo es destacar la mejor foto publicada entre los miembros de nuestra comunidad cada semana. Ideamos un sistema donde no hay un jurado, de modo que el ganador de la semana actual elige la imagen de la semana siguiente, y así se forma una cadena de ganadores y fotos lo más democrática y heterogénea posible.

Además del reconocimiento por el trabajo y la promoción del fotógrafo en el proceso de búsqueda y selección, los miembros de nuestra comunidad se aproximan al trabajo de todos, poco a poco, semana a semana. La selección de las fotos es posible gracias a un sistema de

agregación 2.0 que hemos creado. Este sistema muestra las fotos que se publican en los fotoblogs que pertenecen a nuestra comunidad de manera automática en la sección Fotoblogueando de nuestra web.

Queremos agradecer a Maremagnum que, una vez más, apoya las iniciativas artísticas más jóvenes y contemporáneas, produciendo la exposición y cediendo su espacio al colectivo Barcelona Photobloggers, con el que lleva colaborando desde hace cuatro años y con el que ha llevado a cabo cuatro exposiciones conjuntas.

También queremos agradecer a nuestro amigo y destacado fotógrafo Paco Elvira por aceptar y elegir su preferida de entre las 65 fotos de la exposición. La foto seleccionada es el emblema de la muestra y, de alguna manera, es “la foto del año”: “Barcelona” de Martín Molinero, ganadora de la semana 67.

Barcelona Photobloggers. <http://barcelonaphotobloggers.org/>

Conferencias metaefezeta

9 de junio - 19.00 h

Emilio Morenatti

Ética y Fotografía en escenarios de conflicto.

Para los fotoperiodistas que trabajan en zonas en conflicto, existe una línea muy fina que hay que saber detectar y respetar:

Debemos, entre otras cosas, aprender a actuar adecuadamente preservando siempre la dignidad de los que fotografiamos, a ser invisible, a no intervenir en la realidad que fotografiamos y a saber cuando dejar de hacer fotos y marcharte.

“No creo en el glamour del fotoperiodista de guerra. Deberíamos dejar de alimentar este mito y fomentar más la ética de la profesión.

Es fundamental para una agencia que sus fotógrafos participen de unos principios éticos. Si un fotógrafo miente, la agencia miente”.



Inauguración de la exposición fotográfica de la AFZ “Una historia en tres imágenes” y aperitivo.

16 de junio - 19.30 h

Juan Medina

Desarrollo y metodología del trabajo del fotógrafo de agencia.

Desarrollo en todas sus variantes , deportes, moda, política, reportaje, como se hace esto en el día a día. Como la noticia del día marcada por la intensidad del tema y el interés personal que se aporta a él puede transformar en un trabajo documental a largo plazo. Cómo algo que está sucediendo en la puerta de nuestras casas, si se analiza bien , mostrando tu punto de vista , trabajando e investigando puede despertar interés del desarrollo de la información .

23 de junio - 19.30 h

Walter Astrada

Testigo incómodo. Idea, financiación y desarrollo de su proyecto “Violencia sobre las mujeres”

Proyecto documentando “violencia contra las mujeres”, desde cómo se inició la idea, a cómo se fue financiando y a cómo continúa para terminar el proyecto.

Nota: La exposición permanecerá del 9 al 30 de junio, de 09.00 a 13.30 y de 17.00 a 21.30.

CENTRO CÍVICO LA ALMOZARA

Seminario 2

Avenida Puerta Sancho, 30

50003 Zaragoza

Tlf.: 976 404 692

E-mail: civicoalmozara1@zaragoza.es

Fujifilm España e imagina presentan el negativo Eterna Vivid 250D en la academia de cine



El pasado 10 de Mayo tuvo lugar la presentación oficial de la película cinematográfica ETERNA Vivid 250D en la sede central de la Academia de Cine en Madrid. Dicho evento estuvo presidido por los Sres. Antonio Alcalá (Director Ejecutivo) y Eduardo López (Director Comercial de Photo Imaging, Motion Picture & Recording Media) por parte de FUJIFILM España, y por el Sr. José Luís Aguilar (Director Comercial) en representación de Imagina.

La nueva Eterna Vivid 250D es una emulsión de alto contraste y alta saturación equilibrada a la luz diurna que ofrece un

color intenso, tonos negros nítidos y profundos y excelentes tonos de piel, siendo el complemento perfecto de las películas Eterna Vivid 160T y Eterna Vivid 500T, equilibradas a la luz tungsteno.

Se trata de una película que cuenta con una tecnología que controla el proceso de la formación de la imagen mediante la liberación de inhibidores durante el revelado, consiguiendo de esta manera una definición y una reproducción del color excelentes.

Por otro lado, la tecnología Super Efficient DIR Coupler permite el desarrollo de un acoplador amarillo con el fin de mejorar la formación del color durante el procesado. En consecuencia, la capa de emulsión es más fina y gracias a ello se minimiza el efecto de dispersión de la luz, obteniendo imágenes claras y sin distorsión.

Las características técnicas más notables de este negativo son la sensibilidad, la alta saturación del color y el contraste, el grano fino y la interconexión con Eterna Vivid 500 y 160. Asimismo, conserva las características de la gama Eterna en general, que son luna optimización de la gradación y mejoras de las características generales en telecine, entre otras. De esta forma, la nueva película proporciona una variedad de imagen mucho más amplia.

Entre las últimas películas rodadas con negativo FUJIFILM destacan Wall Street 2, Cisne Negro y La piel que habito, ésta última, del director manchego Pedro Almodóvar, rodada con negativo Kodak y FUJIFILM, pero en la que todos los exteriores han sido rodados con el negativo 64 D de FUJIFILM.

Más información acerca de la gama actual de FUJIFILM Motion Picture:

http://www.fujifilm.es/productos/?sub1_activo=19

Naturaleza

Durante el mes de mayo, los miembros de la comunidad fotográfica on-line My-FinePix, disfrutaron de la oportunidad de participar en el concurso "Naturaleza" que tenía como premio una cámara digital FinePix REAL 3D W3.

De entre las 126 instantáneas presentadas a concurso, resultó vencedora "Explosión de luz y color..." de Paco MC.

Datos foto:

Título: Explosión de luz y color...

Hecha por: Enviado por Paco MC el Lun, 16/05/2011 - 20:38.

Concurso: Naturaleza

Título / Pie de foto: Explosión de luz y color...

Modelo de cámara: FinePix S1000fd

Detalles de la exposición: Exposure Time : 1/280 sec

F Number : f 5.6

ISO Speed Rating : 64

Flash : No Flash



Intercambio de Miradas

Este proyecto expositivo denominado Intercambio de Miradas consiste en dos exposiciones fotográficas de trabajos de autor, a realizar, una en la galería de la Real Sociedad Fotográfica en Madrid y otra en la galería de la asociación Place-M en Tokio.

Como surge

La idea parte de la junta directiva de la Real Sociedad Fotográfica, que tiene entre sus objetivos difundir el trabajo de sus socios más allá de los límites de la ciudad que la alberga y de realizar intercambios fotográficos con asociaciones e instituciones de España y de otros países.

En un viaje realizado a principios de este año a Japón por un vocal de la Junta, llevó la propuesta a esta asociación, que fue inmediatamente aceptada y que fue perfilada en las diferentes reuniones mantenidas entre este representante de nuestra asociación y los responsables de la asociación Place M.

Tanto la Real Sociedad Fotográfica como la asociación Place-M albergan fotógrafos de diferentes disciplinas, donde una gran parte de sus miembros ha expuesto de forma individual. Es natural y enriquecedor en cualquier medio artístico querer mirar y ser



Koo Hayakawa, Mask

mirados, especialmente fuera de nuestras fronteras, donde se descubren puntos de vista completamente diferentes.

De esta idea y de la simetría conceptual planteada para las exposiciones en ambas galerías, surge el título del proyecto Madrid-Tokio. Un Intercambio de Miradas.

Antecedentes Real Sociedad Fotográfica y Place M

La Real Sociedad Fotográfica nació en 1898, ha sido la casa de muchos y destacados fotógrafos españoles, fue el motor de la fotografía española de principios y mediados de siglo. Editó Sombras, la primera revista fotográfica en España, realizaba salones de fotografía y las exposiciones más importantes, funcionaba como escuela y como laboratorio.

En la actualidad, el panorama de la fotografía actual es muy diverso, hay cientos de galerías, muchas escuelas y con internet han nacido centenares de asociaciones. Sin embargo, la Real Sociedad Fotográfica ha sabido sobrevivir y se mantiene viva ofreciendo a sus socios un contacto más humano, unos talleres de fotografía más alternativos y unas exposiciones dignas de un museo.

PlaceM apenas tiene 30 años de historia, pero también podemos considerarla antigua si partimos de la base de que la historia moderna japonesa empieza después de la segunda guerra mundial. De carácter más privado, fue fundada por cuatro fotógrafos destacados, Ohno Nobuhiko, Seto Masato, Nakai Hiroyasu y Moriyama Daido, con la idea de crear un espacio alternativo para la fotografía japonesa.

Actualmente imparten cursos de fotografía organizan exposiciones de forma semanal entre otras actividades.

(Más información en <http://www.rsf.es> y <http://placem.com>)

Las exposiciones

Cada una de las exposiciones presentará el trabajo de entre 15 y 20 fotógrafos miembros de ambas asociaciones.

En la galería de la Real Sociedad Fotográfica en Madrid, expondrán los fotógrafos japoneses seleccionados, miembros de Place M y en la galería de Place M en Tokio, expondrán los fotógrafos españoles seleccionados, miembros de la Real Sociedad Fotográfica.

Cada galería expondrá una fotografía por autor y bajo cada una de ellas situará un atril con un portfolio, que contiene la serie en que se enmarca la obra. Este montaje, nos permite, en una visita rápida, conocer las diferentes formas de expresión y tendencias de la fotografía japonesa actual representada en esta selección de fotógrafos y, en una visita más sosegada y tranquila, conocer el trabajo de cada uno de ellos, a través de la

mirada detenida de sus portfolios, realizados con tanto mimo y calidad técnica que son en sí mismos una obra más de la exposición.

La idea de exponer de manera colectiva en el extranjero no es nueva, sin embargo la forma de hacerlo si es innovadora, ya que es una forma triple de exposición:

Por una parte, una exposición colectiva realizada en la forma tradicional en las paredes de la galería, por otra una "miniexposición" por autor, presentada en forma de portfolio (obra original en pequeño formato) y finalmente la presentación de todos los trabajos, realizada mediante la proyección con música.

FOTOWALK 3G, curso de fotografía urbana con tu móvil

"La mejor cámara es la que llevamos siempre encima, habitualmente es nuestro móvil", partiendo de esta frase, Naturapixel ha creado el "Fotowalk 3G", un taller de fotografía que sigue la dinámica de sus habituales Fotowalks, pero pensado para ser realizado con teléfono móvil en lugar de la cámara compacta o réflex habitual.

Se trata del primer taller de fotografía con teléfono móvil creado en España. Hablaremos de fotografía urbana, conoceremos fotógrafos que ya explotan este nuevo concepto, visualizaremos trabajos, descargaremos aplicaciones interesantes, practicaremos en la calle, aprenderemos a compartirlas y comentaremos nuestras fotos al final de la sesión.

Un taller de 4 horas para descubrir las posibilidades fotográficas que nos ofrecen los teléfonos móviles, ideal para descubrir la fotografía urbana más práctica y creativa.

El curso lo estructuramos en 3 bloques y lo realizaremos el sábado 18 de Junio de 2011:

A) Teoría (de 9:00 a 10:30):

1. Quedaremos en Studio Lightroom para empezar descubriendo cómodamente las características de estas cámaras y las aplicaciones mas interesantes.

Dispondremos de conexión WIFI gratuita para todos.

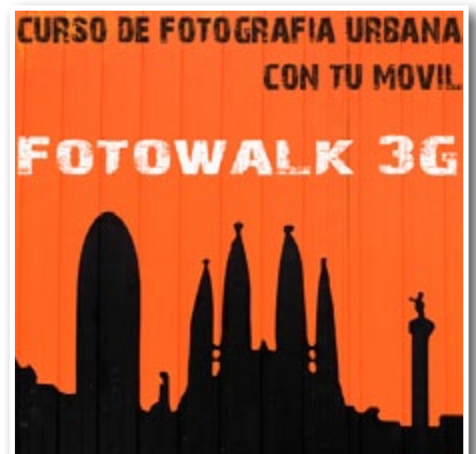
2. Examinaremos los trabajos que actualmente existen tanto de profesionales como de "amateurs".

3. Introduciremos algunos conceptos fotográficos y examinaremos las características de nuestros móviles (enfoco, composición, sensibilidad, flash, retoque, medición de la luz) que nos ayudarán a sacar el máximo rendimiento de nuestro terminal.

4. Hablaremos de "compartir" online nuestras imágenes, descubriremos aplicaciones interesantes y analizaremos las tendencias

B) Práctica (de 10:30 a 12:00):

Realizaremos un Fotowalk para poner en práctica lo que hemos aprendido.



C) Teoría (de 12:00 a 13:00):

Acabaremos en Studio Lightroom para visualizar las fotos realizadas y comentarlas. Requerimientos : Móvil con cámara y conexión a Internet (al menos wifi) – se recomienda Apple iPhone (3G/s o 4), o iPod Touch, o teléfono con sistema Android.

Nota: con cualquier teléfono móvil con cámara se podrá realizar el curso, aunque para aprovechar al máximo el curso y todas la aplicaciones de las que hablaremos y usaremos es imprescindible que el teléfono tenga conexión a internet (3G o WiFi).

El precio del curso es de 35€ iva incluido por asistente.

Blue Sky



Este proyecto artístico es la unión del arte, la cultura y la arquitectura es una mezcla fascinante.

De hecho, muchas fotos son las obras de arquitectos de renombre internacional tales como: Frank Gehry, Santiago Calatrava, Federico Soriano y Dolores Palacios, Arata Isozaki, Jean Nouvel, Emilio Tuñón Álvarez y Luis Moreno Mansilla, Antoni Placid Guillem Gaudí y otros ...

El Blue Sky es un proyecto fotográfico realizado íntegramente con un teléfono móvil, un trabajo de dos años. Las fotos tomadas detienen el tiempo del último año de estudios en Bilbao, España, durante su estancia como estudiante Erasmus (Emmanuele Panzarini).

AZUL en la composición que dio vida a todo el proyecto, donde hay 204 fotos tomadas en 30 ciudades diferentes de España, entre ellas: A Coruña, Barcelona, Burgos, Córdoba, Gijón, Granada, León, Madrid, Málaga, Palencia, Pamplona, Salamanca, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Vigo, Zaragoza.

“Más tarde me di cuenta de que muchas fotos tomadas en diferentes lugares podrían estar relacionados de dos en dos por tema, la forma, el ángulo, la composición.

De ahí la idea de hacer un libro fotográfico que recoge 86 parejas la oportunidad de encontrar en los mapas de Google Earth la ubicación exacta mediante las coordenadas geográficas.”

Web del proyecto: <http://www.blueskyproject.it>

Para ver el libro en línea: http://issuu.com/emmanuelepanzarini/docs/blue_sky_project

Camera GP Japan 2011 Camera of The Year

Nos complace anunciar que la PENTAX 645D ha sido elegida por el siguiente premio de prestigio en Japón:

Nombre Oficial del Premio: "Camera GP Japan 2011 Camera of The Year"

La PENTAX 645D ha sido seleccionada como la "Mejor Reflex Profesional" 2011 en Europa por la TIPA. Con el premio Camera Grand Prix, la 645D ya ha ganado dos premios importantes.

STREET's SET

Oskar Sueiro ha construido toda su obra en torno a la cultura skate. En los últimos tiempos, su trabajo se ha centrado en la relación del patinador y el medio. El resultado es esta espectacular exposición Street's Set en la que la voluntad de documentalismo queda desplazada por la estética de la instantaneidad propia de la street photography.

Oskar Sueiro sale a la calle, cámara en mano, en busca de situaciones cotidianas en las que el protagonismo lo toma la relación que se establece entre los sujetos y los espacios en escenarios urbanos. De nuevo una sutil pero directa crítica al desarrollo urbanístico y la normativización de conductas en las grandes urbes occidentales.

PhotoArte Komite

"El asfalto deja de respirar con cada uno de nuestros pasos. Destinos impuestos, mobiliario y relojes que nunca se paran. Incluso parece que aceleran sus agujas mientras el tiempo se nos escapa por cada esquina. Hay veces que los espejos se vuelven opacos, y aunque nuestras caras están perfectamente dibujadas, no queremos vernos. Cruzo por aquí, espera semáforo, luz verde, acelera, ámbar, corre que no llegas, las horas vuelan y se convierten en segundos.... El reflejo de la calle en su estado más puro.

La realidad que nos rodea unida a nuestros sentidos, atrofiados, alterados, incluso rotos... no somos capaces de desconectar de la hostilidad de los murmullos que van y vienen. Inevitablemente, nuestros pasos mudos chocan durante al menos unos segundos, es una eternidad más que suficiente para formar parte de un todo. En todo ese caos controlado se generan microespacios en los que sí que hay alguien que vive ajeno al ritmo impuesto, capaces de sintonizar e incluso llegar a pasar desapercibidos... ¿Tanto hemos perdido por el camino, que somos incapaces de ver lo que pasa a nuestro alrededor?

Street's set recoge espacios individuales elegidos, pero con entorno totalmente aleatorio. El azar es solo una circunstancia que se busca paralela con la sintonía del juego de la calle."

Oskar Sueiro

www.photoartekomite.com



大賞

Camera of The Year



Pix your life ▶

PENTAX



Exposición efímera on line

Desde las 14:00 horas del miércoles 01/06, la galería PhotoArte Komite está llevando a cabo una vasta exposición efímera, compuesta de 300 fotografías de uno de los fotógrafos y artistas multidisciplinarios más creativos e interesantes del panorama actual.

Divida en dos partes: Mural Exterior y Mural Interior, la exposición efímera Mural recorrerá parte del camino vital y artístico de uno de los fotógrafos y artistas multidisciplinarios más interesantes del panorama artístico internacional. A través de 300 fotografías podremos recorrer muchos mundos posibles o imposibles, pero todos aprehendidos por la mente, el ojo (y la cámara como extensión del mismo) de Erb Mon.

A partir de las 14:00 horas del miércoles 01/06 y en intervalos de 5 minutos, se irá subiendo una fotografía hasta completar las 150 que componen el Mural exterior, que estará completamente visible durante las 12 horas posteriores. Poco antes de las 14:00 horas del jueves 02/06 se echará abajo este mural, eliminando de una en una todas las fotografías, para dar paso al mural interior, que se irá completando y, posteriormente, será eliminado, siguiendo el mismo desarrollo del mural exterior.

Una vez finalice la exposición, y durante un breve periodo de tiempo, otro mural, en este caso completamente en blanco, servirá como telón de fondo del final de Mural y esperamos que como reflexión sobre el vacío y la nada a la que un mundo sin arte, sea éste efímero o eterno, podría abocarnos, dejando incompletas nuestras experiencias vitales.

El contraste con esta nada blanca será aun mayor tras haber disfrutado del eterno viaje por muchos de otros posibles mundos y otras muchas posibles realidades a través de las cuales nos ha guiado Erb Mon.

PhotoArte Komite, pretende continuar evolucionando en el desarrollo tanto de la fotografía como expresión artística como en las nuevas formas de producción, exhibición, visualización y comercialización de la fotografía contemporánea.

Este camino de visualizar y poner en valor el arte contemporáneo es una carrera de larga distancia, llena de obstáculos y, en la mayor parte de las ocasiones, constreñida por obsoletas formas de exhibición que, lejos de captar nuevos públicos, está haciendo que aquell@s interesad@s en disfrutar del arte, tengan que acomodarse a los requerimientos físicos y mentales que los tradicionales representantes de los canales de exhibición y comercialización artística les ofrecen.

PhotoArte Komite pretende dar una respuesta alternativa a las formas más tradicionales de visualizar expresiones artísticas.

Desde junio del pasado año 2010, PhotoArte Komite ha apostado por acercar al gran público la obra de artistas emergentes. Además, lo hacemos desde Internet, llevando las exposiciones directamente al espectador, allí donde se encuentre, en el momento que el espectador considere más oportuno para su disfrute y dotándolo de todas las herramientas que la red nos permite (textos, catálogos, interacción a través de redes sociales...) para ofrecer la posibilidad de un modo distinto de disfrutar el arte.

Además, en lo que a la comercialización de la fotografía respecta, con el firme propósito de hacerlo mucho más accesible a tod@s l@s nuevos coleccionistas y a tod@s l@s que desean acceder a una obra de arte.

Ahora, PhotoArte Komite quiere dar un paso más y, aunando la inmediatez y ubicuidad de la red, presenta "Mural", una enorme muestra del espectacular trabajo del fotógrafo Erb Mon, que con su trabajo nos traslada constantemente de una realidad a otra, no siempre visible a nuestros ojos o, siquiera, a nuestras mentes.

Un viaje, en toda la extensión del término, que te animamos a recorrer aunque sea de manera efímera, quizás para que luego podamos interrogarnos sobre dónde hemos estado.

<http://www.photoartekomite.com/>

Plustek cumple su primer cuarto de siglo

Plustek celebra su 25 aniversario y quiere agradecer a todos sus socios y usuarios la confianza en sus productos, que ha hecho posible que en este cuarto de siglo la compañía se haya convertido en un gran referente global en soluciones de digitalización de imagen e innovación.

Todo se originó en 1986 en Taiwán. La empresa evolucionó y pasó de ser un fabricante de escáneres a una gran marca con una amplia gama de soluciones para imagen y comunicación. Plustek ofrece escáneres portátiles, planos, para grandes formatos como A3, libros y para películas, entre otros. En el apartado de comunicación ha creado gamas de productos para grabación de vídeo en Red, seguridad, servidores corporativos y multifuncionales.

Su éxito se basa en cinco puntos: innovación y valor, estabilidad, fiabilidad, servicio y mantenimiento. Y así se plasma en su producción.

En su viaje de 25 años, Plustek ha recibido muchos premios y reconocimientos por parte de la prensa e instituciones como el Taiwán Excellence por su rendimiento y carácter ecológico.

Otro elemento clave han sido sus socios de canal y minoristas. Su colaboración ha sido esencial para obtener grandes resultados. Además, la compañía se ha aliado con los principales líderes tecnológicos de todo el mundo para conseguir incluir una gran variedad de aplicaciones para sus usuarios.

Estos 25 años nos han traído soluciones como escáneres con dos puertos USB para conectar dos PCs; grabadores de vídeo en Red diseñados para transportes públicos; escáneres A3 de alta velocidad; multiservidores; incorporación de la función Búsqueda por PDF; escáneres A5; escáneres dúplex de diseño compacto; soluciones de vídeo conferencia de bajo coste; escáneres de libros de bajo coste; escáneres de películas a 7200ppp; las más altas resoluciones del mercado; escáneres CIS ultra delgados y pequeños escáneres para A4 y tarjetas, por mencionar unos cuantos.

Plustek cumple 25 años manteniendo el ímpetu por mejorar y crecer tanto para los usuarios finales como para el canal. Su objetivo es entender aún más el mercado desde sus delegaciones territoriales para plasmarlo en el diseño de sus productos. Así, se potencia su I+D para seguir creando líneas innovadoras.

Un elemento a favor es controlar la fabricación de sus productos desde su central de Shen Zheng en China y delegaciones en Los Angeles y Hamburgo. Además, está presente en otras ciudades como Pekín, Londres, París, Nueva Deli, Moscú y St. Paul con oficinas propias.

Plustek estrena su web en español

Plustek presenta la versión española de su página web oficial. Accediendo desde la nueva dirección www.plustek.com/es, los usuarios podrán conocer con todo detalle lo más destacado de la producción del fabricante.

En ella, se incluyen los dispositivos creados para diferentes aplicaciones y sectores profesionales como las soluciones para escanear películas, escáneres móviles, escáneres para departamentos, grupos de trabajo, libros, grandes formatos, servidores y soluciones de videovigilancia.

Con esta nueva versión de su presencia en la Red, los usuarios de habla hispana podrán familiarizarse aún más con Plustek. Como comenta Denny Chou, Product Manager de la firma: "Hemos puesto nuestro máximo esfuerzo en realizarla. Desde Plustek, creemos en el gran potencial del mercado español y por ello era necesario contar con esta herramienta. Así, podremos dar mucha más información a los usuarios y al mismo tiempo, atender todas sus peticiones, dudas y sugerencias. Todo en su idioma. Esperamos que sea del agrado de todos".



Exposición de Salvador Gomez en Melilla por el 100 aniversario de Regulares (1911-2011).

Con ocasión de los actos conmemorativos del centenario de la creación de la Fuerzas Regulares de Melilla, el fotógrafo Salvador Gómez expondrá cinco de sus obras en la base Alfonso XIII y en las calles de esta ciudad autónoma de África.

El nexo lo ofrece la Cofradía del Paso Morado de Huércal-Overa (Almería) y la temática está inspirada en la relación que el Grupo mantiene con una de sus imágenes: el Cristo de la Misericordia, la cual, desde hace ya mucho tiempo, es procesionada y escoltada por sus miembros durante la Semana Santa.

La exposición consta de 5 fotografías en blanco y negro, a excepción de una de ellas en la que el autor ha querido resaltar el singular colorido de las capas del uniforme militar.

Una vez más, Gómez, da a conocer al exterior el nombre de Huércal-Overa, en esta ocasión a través de su Semana Santa.

La exposición inaugurada el 13 de Mayo podrá ser visitada inicialmente hasta el día 30 de Junio de 2011.

www.salvadorgomezsanchez.com

SanDisk vuelve a participar en PHotoEspaña

SanDisk anuncia su participación en el festival de PHotoEspaña (PHE) 2011, que se celebra desde el 1 de junio al 24 de julio de 2011. SanDisk colabora como patrocinador de la sección Amigos de PHotoEspaña, un espacio dedicado a todos aquellos interesados en el mundo de la fotografía y en PHotoEspaña en concreto. La Asociación de Amigos de PHotoEspaña cuenta con 1.930 miembros, que disfrutan de muchas ventajas exclusivas durante todo el año tales como visitas a archivos fotográficos, a estudios de fotógrafos de renombre nacional e internacional, descuentos en exposiciones y eventos, talleres, y muchas cosas más. En 2010 la asociación de Amigos de PHotoEspaña organizó un total de veinte actividades.

Gracias al apoyo de SanDisk, los amigos de PHE podrán disfrutar este año de numerosas actividades y ventajas. "Estamos muy contentos de poder participar en un festival con tanto prestigio como es PHotoEspaña y poner nuestro granito de arena para que todo el mundo pueda disfrutar de las diferentes actividades y talleres que ofrece. PHotoEspaña y SanDisk tienen un objetivo común, que es acercar a profesionales y público en general el fascinante mundo de la fotografía" comenta Christophe Rocca, Responsable de Marketing para el Sur de Europa y Benelux.

Desde enero de 2011, cuentan con un espacio propio, el Espacio PHotoEspaña (C/Alameda 9), donde disfrutan de una actividad exclusiva para socios, "Café con...", en la que todos los viernes pueden tomar un café con artistas, comisarios y especialistas en fotografía para aprender más sobre sus proyectos. "El apoyo de SanDisk en el espacio de Amigos de PHotoEspaña es muy importante para nosotros ya que nos permite ofrecer al público una gran cantidad de actividades", comenta Sergio Mantilla, Responsable Comercial y de Marketing de PHotoEspaña.

Para más información entra en www.phe.es/amigo

Sony World Photography Awards 2012

La World Photography Organisation (WPO) abre hoy las inscripciones a los participantes de los Sony World Photography Awards de 2012.

Los Sony World Photography Awards es el certamen de fotografía más completo del mundo. Incluye una competición Profesional, con los trabajos de los mejores fotógrafos del mundo y 'entusiastas más comprometidos', y una competición Abierta para aficionados a la fotografía.



Sony World Photography Awards

Para los fotógrafos más jóvenes, de menos de 20 años, se ha creado una nueva competición Joven junto a la competición Student Focus, que continuará dando soporte y conectando a la nueva generación de profesionales de la fotografía. Los Moving

Image Awards se han ampliado para incluir seis categorías como respuesta al gran éxito del certamen inaugural Moving Image Award de 2011.

Los participantes podrán presentar sus trabajos a los Sony World Photography Awards de 2012 hasta el 4 de enero de 2012, y la inmensa mayoría de los ganadores serán presentados junto con sus trofeos en una ceremonia en Londres a finales de abril de 2012. El ganador del L'Iris D'Or Sony World Photography Awards Photographer of the Year Award también será presentado y honrado con 25.000 dólares (USD) y equipo fotográfico SLR digital de Sony. El ganador de la competición Abierta recibirá 5.000 dólares y equipo fotográfico SLR digital de Sony.

Además, se exhibirá una muestra de los trabajos participantes y ganadores Sony World Photography Awards Winners' Showcase durante los meses de abril y mayo de 2012 en Somerset House como parte del World Photography Festival 2012.

El World Photography Festival regresa a la Somerset House londinense tras el gran éxito de su nueva ubicación en 2011. El Festival es una oportunidad para que fotógrafos de todo el mundo se conozcan y hablen sobre las últimas tendencias, retos e innovaciones de la fotografía actual. Antes de Londres, el World Photography Festival visitará Nueva York y São Paulo además de otras ciudades cuyos nombres se anunciarán más adelante.

Acerca de los Sony World Photography Awards 2012, Scott Gray, director ejecutivo de la World Photography Organisation, comentó: "Las competiciones de 2011 consiguieron la participación de una inmensa comunidad internacional. Al modernizar los premios de 2012 pretendemos mantener su dinámica y relevancia tanto para los fotógrafos de todo el mundo como para los consumidores de la fotografía, tanto en su vertiente profesional como en cualquier otra. Deseamos suerte a todos los participantes".

Puede encontrar los detalles completos de la World Photography Organisation y los Sony World Photography Awards en: www.worldphoto.org

The Belgian Pavilion for the 54th Venice Biennale

4 de junio a 27 de noviembre de 2011

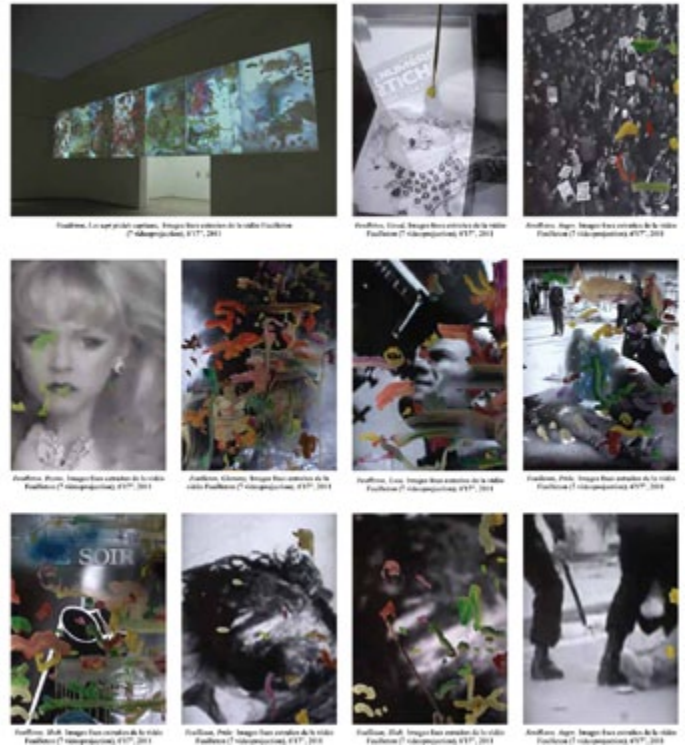
Ángel Vergara es el artista elegido para representar a la Comunidad Francesa de Bélgica en la 54ª Exposición Internacional de Arte de la Bienal de Venecia. El artista Luc Tuymans es el conductor de este proyecto y acompañará a Vergara en esta aventura.

Ángel Vergara vive y trabaja en Bruselas. Durante muchos años, el trabajo de Ángel Vergara ha utilizado diferentes medios como el dibujo, vídeo, instalación y funcionamiento, lo que le permite explorar y ampliar las limitaciones de la pintura, tanto desde un punto

de vista socio-político y estético. Sus obras más recientes hacen uso de las películas y de vídeo y es a través de este flujo o corriente de imágenes que él crea o hace posible “cuadros vivos”, una pintura que se crea en sincronía con el flujo de imágenes en la pantalla.

Para la Bienal de Venecia, Ángel Vergara ha ideado un proyecto especial que ocupará todo el espacio del Pabellón de Bélgica. Este proyecto, titulado “Feuilleton” o “Series”, se inspira en el tema de los Siete Pecados Capitales.

En el actual contexto político belga, la pareja de Ángel Vergara con Luc Tuymans tiene un fuerte valor simbólico: se refuerza la presencia de Bélgica en la Bienal de Venecia, en comparación con la alternancia habitual y flamenca comunidades francesas en el Pabellón de Bélgica en los jardines de la sede.



La Comisión Europea y la Organización Mundial de la Sanidad Animal premian las mejores fotos sobre la vida diaria de los veterinarios

La Dirección General de Sanidad y Consumidores (DG SANCO) de la Comisión Europea y la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE) han anunciado hoy los cinco ganadores del concurso “Los veterinarios en nuestra vida diaria”. La Dirección General de SANCO convocó este concurso fotográfico internacional a principios de año, coincidiendo con el Año Mundial de la Veterinaria 2011, para celebrar el 250 aniversario de la profesión veterinaria.

Los cinco ganadores son: Somenath Mukhopadhyay (Asia), Genoveva Kriechbaum (Oriente Medio), Molly Feltner (África), Ariel Alejandro Corvalán Herrera (América) y Konyhás István (Europa).

István Konyhás, ganador europeo y director del grupo de trabajo húngaro con grullas comenta: “La fotografía que hice en el hospital de pájaros de Hortobagy -una fundación cuyo objetivo es curar pájaros heridos- refleja la atención prestada en el proceso de curación de una cigüeña herida y la meticulosidad del Dr. János Déri en su labor de restitución de las partes dañadas del pico con un tratamiento dental. En tanto que voluntario de esta fundación, he tomado durante años fotografías de su labor, por lo que me complace enormemente ser uno de los premiados. Con el dinero del premio espero seguir haciendo fotos aún más interesantes y sorprendentes.”

Molly Feltner, ganadora africana y Directora de Comunicaciones en el Proyecto de Veterinaria para el Gorila de Montaña (MGVP), comenta: “Me siento enormemente satisfecha de haber sido una de las ganadoras de este concurso fotográfico, y especialmente



Imagen de Molly Feltner, ganadora África © Comisión Europea

orgullosa de lo que estas fotografías transmiten.

En nuestro trabajo con el MGVP en Ruanda, Uganda y la República Democrática del Congo (DRC), nos dedicamos a salvar vidas entre los gorilas de montaña. Esta fotografía plasma maravillosamente la relación doctor-paciente entre los veterinarios del MGVP y los gorilas."

La Semana Veterinaria Europea de este año, que se celebra del lunes 16 al sábado 22 de mayo, tiene como objetivo reivindicar la contribución de la profesión veterinaria a la sociedad bajo el lema "Los veterinarios en nuestra vida diaria". Entre los actos pro-

gramados cabe mencionar la conferencia "Gestión de crisis en la cadena alimentaria" organizada por la Comisión Europea, que tendrá lugar hoy y mañana, en ocasión de la cual el comisario europeo John Dalli otorgará los premios a los ganadores regionales del concurso fotográfico internacional, coorganizado con la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE).

Los acontecimientos previstos para la celebración de la Semana Veterinaria Europea no sólo tendrán lugar en Bruselas, sino también en toda la Unión Europea.

Sobre la Semana Veterinaria Europea

La Semana Veterinaria Europea se viene celebrando desde el 2008. En Europa hay unos 200.000 veterinarios en ejercicio, muchos de los cuales contribuyen directamente a la protección de la cadena alimentaria, "de la granja al tenedor", de unos quinientos millones de personas. Dado que este año 2011 marca el 250 aniversario de la profesión veterinaria, ha sido declarado Año Mundial de la Veterinaria en reconocimiento al papel fundamental que desempeña esta profesión. El concurso fotográfico internacional mencionado se cuenta entre las actividades programadas para la celebración de dicho aniversario.

Para más información visite: <http://ec.europa.eu/food>

Acerca del concurso "Vets in your daily life": para más información, visite <http://www.vetsinyourdailylife.org/>

Acerca de la iniciativa One-Health: para más información visite <http://www.one-health.eu>

Vídeo en el stand de la Semana Veterinaria: <http://ec.europa.eu/avservices/video/video-player.cfm?ref=77350>

UnionWep demuestra cómo ha cambiado la fotografía de bodas en España

“Este concurso ha sido diferente; no ha sido un concurso normal de fotógrafos de bodas. La competencia no es más que un aliciente para mejorar, para superarnos. Su concepto no es perseguir la victoria o sobresalir, sino sencillamente compartir y que todos analicemos las razones que llevan a unas fotografías a ser sublimes. Por ello, dentro de la idea de valorar la fotografía, por supuesto se valorarán las que evoquen emoción, naturalidad y espontaneidad, pero la técnica no debe olvidarse. No será estricta, pues la fotografía es ante todo sentimiento y armonía, no mera matemática”.



Con estas palabras explica Andrés Parro, responsable del directorio de fotógrafos de bodas más importante de Europa, UnionWep, el espíritu del concurso fallado ayer. El ganador de este certamen, convocado a nivel internacional, ha sido el que mas puntuación ha obtenido del conjunto de todas sus fotos presentadas, en las que ha quedado patente que el profesional sabe adaptarse a todas las circunstancias, necesidades y situaciones, logrando imágenes de alta calidad, sensibilidad y creatividad de las ceremonias que inmortaliza.

El afortunado ha sido Tomás Badía.

Designado Fotógrafo del año Unionwep 2011, Tomás es un fotógrafo que no hace ruido, de estilo elegante y cuidado tratamiento de las imágenes, capaz de mostrar elegancia donde no la hay, sobrio y conocedor del medio, un romántico del carrete y de la Mamiya que con su colección ha logrado captar la atención del jurado, consiguiendo 3 Publicaciones de Oro, una Publicación de Plata y 3 Publicaciones de Bronce, así como el tercer puesto en la categoría de Boda Completa.

En segundo lugar ha sido designado el fotógrafo Roberto Ramos, un profesional que tampoco deja de sorprender, ya que en poco tiempo ha sabido romper las reglas de lo establecido en la fotografía de bodas, mezclando los estilos moda-boda-fotoperiodista, y consiguiendo una Publicaciones de Oro, una Publicación de Plata y otra Publicación de Bronce, así como el primer puesto en la categoría de Boda Completa, además de varias finalistas.

Pablo López, fotógrafo toledano, ha sido el tercer ganador. Con tonos inimitables, texturas inexplicables y una cuidada selección en cada boda, ha conseguido 2 Publicaciones de Oro, el segundo lugar en la categoría de Boda Completa, además de varias finalistas.

El jurado internacional ha tenido un impagable trabajo de puntuar 1.357 fotos recibidas, todas de miembros de Unionwep; el fallo ha sido emitido por los profesionales Erick Pozos, Anahi Navarri, Carlos Alonso, Simona Zanky, Lucia Dolls, Roberto Valenzuela y Angelo Garini.

El I Concurso Fotógrafo del Año de UnionWep 2011 ha sido posible gracias a los patrocinadores Maxcolor, revista Lucia se Casa, el portal Zanky, Arcadina y la revista Foto DNG.

Disfruten del resultado.

<http://www.unionwep.com/>

<http://www.unionwep.com/blg/?p=242>



FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

unionWep[®]



La fotografía nupcial está cambiando
y solo algunos lo saben.

www.unionwep.com

union of wedding photojournalists Europe



LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana



Del 25/04 al 01/05/2011

Autor: María Carolina Riobueno

Título: Santos Inocentes

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 22/04/2011

País: Venezuela

Foro: LA FOTO DEL DÍA

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_maria-carolina-riobueno_11863.html

Del 02 al 08/05/2011

Autor: Jaime Pérez

Título: "Santas Puertas y Ventanas"

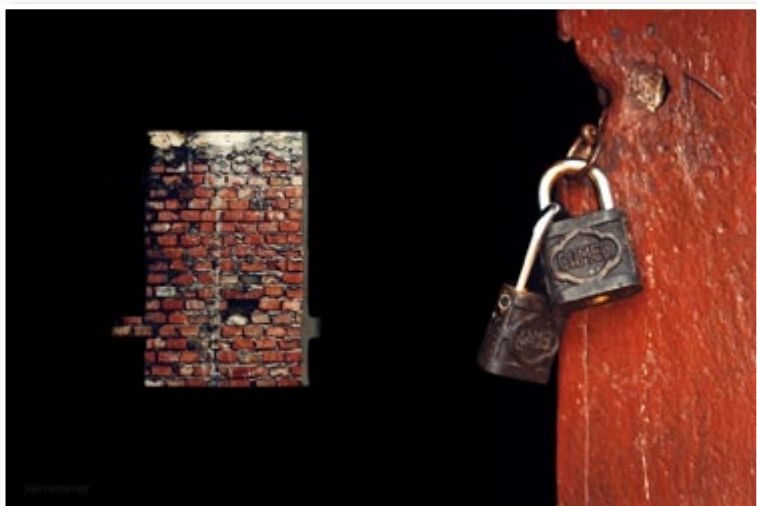
Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 01/2005

País: Venezuela

Foro: PUERTAS Y VENTANAS /
DOORS AND WINDOWS

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_jaime-perez_7755.html



Del 09 al 15/05/2011

Autor: Rodolfo Mejías "El Chester"

Título: "Hoffmann"

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 01/05/2011

País: Venezuela

Foro: TATUAJES

http://blipoint.com/professional-photographer/images_of_rodolfo-mejias-el-chesther_14642.html



Del 23 al 29/06/2011

Autor: Jaime Pérez

Título: S/T

Técnica: Fotografía Digital

Fecha: 12/2010

País: Venezuela

Foro: Street Photo – Fotografía de Calle

http://blipoint.es/fotografo-amateur/imagenes_de_jaime-perez_7755.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.497 miembros y 84.110 fotos subidas al mural.

En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Pinazas sobre el Níger en Mopti (Planeta Dunia)



Jandaia (Tabaré Neira)



Templanza yemenita (Planeta Dunia)





158/365: Falsas Apariencias (anieto2k)

Momentos..... (Jordi.G)

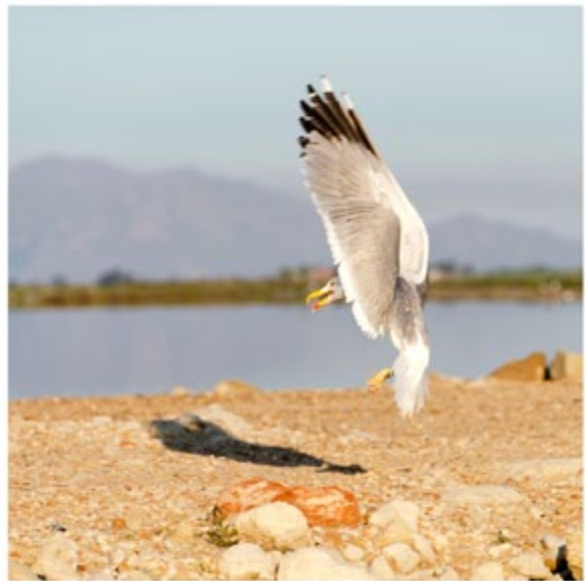


Photo by Jordi



Begur (Gerona) (guailon79)

100 gaviotas donde irán (piterart)



piterart

homemade softbox (erkua)



homemade softbox



Atardeceres castellanos (pedro mesonero)



Beauty (FOTOGRAFIAS ROCIO TROYA)



Grasshopper (Nolin Cadiz)

NOLIN



Asturias (Jordi.G)

Sexto concurso fotográfico Foto DNG

* PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados siempre y cuando puedan presentar una **dirección postal de España** para el recibo del premio en caso de resultar ganador (los envíos de los premios por parte de los patrocinadores del concurso **sólo se realizarán a direcciones postales de España**).

* TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

* MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de Foto DNG, ubicado en la sección Concursos, subsección Foto DNG 2010, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, de al menos **1.200 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

No se admitirán fotos en las que figure texto alguno como la firma del autor, su nombre, logo, fecha, sitio web o cualquier otro dato identificativo o texto superimpreso en la foto. (Cualquier foto que no cumpla dichas características será automáticamente descartada).

* OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un **máximo de veinte fotografías por mes**, sin límite total

durante el período del concurso, siendo cada una de ellas no publicada en ediciones anteriores de los concursos de **Foto DNG** y propiedad del autor.

* PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día **15 de Diciembre de 2011**.

* JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá el **primer trimestre de 2012** y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en la revista.

* OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la **web de Foto DNG** y algunas en la **revista Foto DNG** en la edición de cada mes, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la web <http://www.fotodng.com/>.

Las fotos concursantes podrán ser utilizadas por los patrocinadores con fines promocionales (*Robisa, Fujifilm y Reflecta*), manteniendo la autoría y derechos de la obra el autor de la misma.

Los concursantes aceptan el envío de mails publicitarios a la dirección indicada en el registro por parte de Robisa, Fujifilm y/o Reflecta, siempre de asuntos relacionados con dichas marcas y con temas relacionados con la fotografía.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de

copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

La comunicación de las fotos ganadoras a los premiados se realizará al mail indicado en el momento del envío de la foto, si este no responde a dicho mail en el plazo de quince días, dicho premio pasará al siguiente clasificado en la lista.

En el caso de no estar disponible alguno de los premios por cambio de modelos en fábrica o

cualquier otro motivo, se sustituirá el mismo por un producto similar o superior.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produjeran por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

- **Primer Premio:** Flash Metz 44 AF-1 dedicado para la marca y un espectacular filtro HELIOPAN Gris Vario, gris variable de ND 0,3 hasta ND 2,0 del diámetro indicado por el ganador. **Cortesía de Rodolfo Biber**
<http://www.robisa.es/>



- **Segundo Premio:** Cámara Fujifilm FinePix S1800, sensor de 12 megapíxeles, zoom 18x (gran angular de 28mm) y captura de video 720p HD. **Cortesía de Fujifilm**
<http://www.fujifilm.es>



- **Tercer Premio:** Cámara Pentax Optio NB1000, edición limitada, sensor de 14 megapíxeles, zoom 4x (27.5-110mm en 35mm) y piezas Nanoblock para personalizarla. **Cortesía de Reflecta**
<http://www.pentax.es/>





Encadenada al tiempo (Francisco Ruiz Montes)



Derecho por diagonal (Diego Epstein)



Gigante (Emilio Jose Mariel Albert)



Cascanueces (Emilio Jose Mariel Albert)

La Boca II (Manuel Savariz Santos)





Frasquito (Francisco Ruiz Montes)

LUZAMBULA (Isidoro Correa Plaza)





Lili Marlen (Emilio Jose Mariel Albert)



De color amarillo (Cata Loshuertos)

Broken Line 2.0 (Pere Ibañez)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

