



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

Número 55 - Año VI. Marzo 2011

★ Prueba Fujifilm FinePix F300 EXR

★ Laura Phoenix Factory

★ Una mica d' Àfrica

www.fotodng.com

ISSN 1887-3685



9 771887 368002



Redacción

Como lo prometido es deuda, aquí tenéis una de las novedades anunciadas en números anteriores: **ya tenemos camiseta** fruto de la colaboración entre **Kukuxumusu** y **Foto DNG** <http://goo.gl/zyMAB>, no quiero dejar pasar la ocasión sin agradecer a Mikel Urmeneta su gran disposición para que esta camiseta se hiciese realidad, mostrándonos su apoyo y abierto a todo tipo de ideas desde que comenzamos nuestras conversaciones a principios de Julio del 2010, además esta iniciativa tampoco habría sido posible sin todo el excelente equipo de Kukuxumusu, tanto las personas con las que he mantenido contacto como Jo-kin Alzate o Pedro Balboa, como a todo el equipo que ha trabajado en el diseño y comercialización de la misma. Estad atentos a promociones y concursos que anunciaremos en *Facebook* y *Twitter*.

Seguiremos anunciándoos novedades y colaboraciones poco a poco como el sorteo del Tamron 18-270mm PIEZO VC (www.fotodng.com/sorteo_tamron/) en colaboración con Robisa, mientras tanto os dejamos con las páginas de este número, que en este mes son nada menos que 170.



Carlos Longarela.
Revista Foto DNG
<http://www.fotodng.com>
carlos@fotodng.com



BLOWN OUT

BY JON HARSEM - TWITTER.COM/JHARSEM



Número 55
Año VI
Marzo 2011

ISSN 1887-3685

Distribución:
<http://www.fotodng.com>

Redacción:
carlos@fotodng.com

Publicidad:
carlos@fotodng.com

Dirección:
Carlos Longarela.

Versión On-Line:
Issuu.com

Diseño Logotipo:
L M Calvet

Idea diseño :
JAM

Colaboradores:
*Jon Harsem, Héctor Jensen,
Eloy, Mery, Ceci, Dany, Laura
Phoenix, Juan Carlos Romo y
López Guerrero*

* Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).

Foto de portada

Modelo: Nuria Nieto
www.nurianiето.com

Fotógrafa: Ana Baro García
www.anabg.es

**Maquillaje y
peluquería:** Darío González
caracterizador-dariogonzalez.blogspot.com



Indice

* Redacción	2
* Indice.....	3
* Novedades	4
* Prueba Phottix Atlas	28
* Prueba Fujifilm FinePix F300 EXR.....	34
* Una mica d' Àfrica	44
* Embryo Estudio	69
* Laura Phoenix Factory.....	79
* Hacia una Filosofía de la Fotografía.....	94
* Ganadores del concurso fotocommunity y Foto DNG	104
* Consejos de la semana de Wacom	112
* Noticias Eventos	114
* Libros.....	158
* Las Fotos del mes de Blipoint.....	160
* Grupo Foto DNG en Flickr.....	162

Novedades

Apple actualiza los MacBook Pro con procesadores, gráficos y tecnología E/S Thunderbolt de próxima generación

Apple ha actualizado la familia de portátiles MacBook Pro líder de la industria con procesadores y gráficos de próxima generación, la tecnología de E/S Thunderbolt de alta velocidad y una nueva cámara FaceTime HD. Equipada con los ultimísimos procesadores Intel Core dual-core y quad-core, la nueva línea MacBook Pro es hasta el doble de rápida que la generación anterior (*).

Partiendo de los 1.149 euros en la Apple Store, el nuevo MacBook Pro de 13 pulgadas ofrece un excepcional valor y rendimiento en un diseño compacto. El portátil MacBook Pro de 13 pulgadas incorpora procesadores Intel Core i5 o Core i7 dual-core de hasta 2,7 GHz y gráficos Intel HD Graphics 3000. Los potentes modelos MacBook Pro de 15 y 17 pulgadas están equipados con procesadores Core i7 quad-core de hasta 2,3 GHz y procesadores gráficos AMD Radeon HD con hasta 1GB de memoria de vídeo, para brillar en juegos de alto rendimiento, edición de vídeo profesional y en aplicaciones que hagan un uso intensivo de gráficos.

El MacBook Pro es el primer ordenador del mercado que incorpora la revolucionaria tecnología de Entrada/Salida Thunderbolt. Desarrollada por Intel en colaboración con Apple, Thunderbolt permite unas posibilidades de expansión imposibles hasta ahora en un ordenador portátil. Dotada de dos canales bidireccionales con velocidades de transferencia de hasta unos sorprendentes 10Gbps por canal, Thunderbolt entrega PCI Express directamente a periféricos externos de alto rendimiento como arrays RAID, y puede soportar dispositivos FireWire y USB de consumo y redes Gigabit Ethernet por medio de adaptadores. Thunderbolt soporta también DisplayPort para conectar con monitores de alta resolución y funciona con los actuales adaptadores para pantallas HDMI, DVI y VGA. La tecnología Thunderbolt, disponible de manera abierta para su implantación en sistemas, cables y dispositivos, se espera que sea ampliamente adoptada como nuevo estándar de E/S de alto rendimiento.

El nuevo MacBook Pro incluye ahora una cámara FaceTime HD integrada con el triple de resolución con respecto a la generación anterior, lo que permite video-llamadas con gran nitidez a pantalla completa. Gracias al nuevo software para video-llamadas FaceTime de Apple, la nueva cámara permite realizar vídeollamadas en alta definición entre

todos los nuevos modelos MacBook Pro y video-llamadas con definición estándar con otros modelos de Macs con procesadores Intel, con iPhone 4 y con la actual generación de iPod touch. FaceTime viene incluido en todos los nuevos modelos



MacBook Pro, y para los anteriores modelos de ordenadores Mac basados en procesadores Intel está disponible en la Mac App Store al precio de 79 céntimos de euro. La gama MacBook Pro sigue caracterizada por su elegante diseño de aluminio unibody, trackpad Multi-Touch, pantalla con retroiluminación LED, teclado completo iluminado y 7 horas de autonomía de batería.

Apple lanza la versión preliminar para desarrolladores de Mac OS X Lion

Apple ha lanzado una versión preliminar para desarrolladores del futuro Mac OS X Lion, que parte de muchas de las mejores ideas estrenadas en el iPad y las proyecta de vuelta en el Mac en la octava gran versión del sistema operativo más avanzado del mundo. Lion incorpora Mission Control, una nueva e innovadora vista unificada de todas las apps (aplicaciones) y ventanas que están ejecutándose en el Mac; Launchpad, un nuevo lugar para todas las apps Mac del usuario; apps a toda pantalla que usan la pantalla del Mac al completo; y nuevos gestos Multi-Touch. Lion incluye también la Mac App Store, el mejor lugar para descubrir, instalar y actualizar de forma automática las apps del Mac. La versión preliminar de Lion está disponible para los miembros del Mac Developer Program hoy mismo, a través de la Mac App Store. Y la versión final de Lion se lanzará al mercado para los clientes este verano.

“El iPad ha inspirado una nueva generación de innovadoras características en Lion”, dice Philip Schiller, vicepresidente senior de Marketing de Producto mundial de Apple. “A los desarrolladores les gustará Mission Control y Launchpad; y pueden empezar desde ahora mismo a añadir a sus propias aplicaciones nuevas características de Lion como pantalla completa, gestos, Versions y Auto Save.”

Mission Control es una potente característica, totalmente nueva, que unifica Exposé, Dashboard, Spaces, y aplicaciones a toda pantalla, para ofrecer al usuario una perspectiva a vista de pájaro de todas las apps y ventanas que se están ejecutando en el Mac. Con un simple deslizamiento del dedo, el escritorio se aleja para mostrar las ventanas abiertas agrupadas por apps, miniaturas de las apps a pantalla completa, así como el Dashboard; y permite al usuario desplazarse instantáneamente a cualquier lugar con un simple clic.

Launchpad hace que sea más fácil que nunca localizar y lanzar cualquier app. Con un simple clic. Launchpad muestra todas las apps del Mac en una elegante vista en la que el usuario puede lanzar, reordenar u organizar las apps en carpetas. Y permite incluso organizar las apps en múltiples páginas y moverse de una a otra.

Lion aporta al Mac la experiencia a pantalla completa que adoran los usuarios del iPad. Con un sólo clic, la ventana de la aplicación pasa a ocupar toda la pantalla, sacando partido de la brillante pantalla del Mac. El usuario puede moverse de una ventana a toda pantalla a otra, e incluso al Escritorio o al Dashboard.

Los nuevos gestos Multi-Touch y las fluidas animaciones ofrecen una forma natural e intuitiva de interactuar con el Mac. Entre los nuevos gestos se incluyen pellizcar con los

dedos para hacer “zoom in” en una página web o imagen, deslizar a izquierda o derecha para pasar página o conmutar entre apps a toda pantalla, y deslizar hacia arriba para entrar en Mission Control.

Lion incluye también la Mac App Store, donde el usuario puede encontrar magníficas nuevas apps, comprarlas usando su cuenta en iTunes, y descargarlas e instalarlas en un sólo paso. Las apps compradas en la Mac App Store se instalan directamente en el Launchpad.

Apple lanza el iPad 2

Apple ha presentado el iPad 2, la nueva generación de este mágico dispositivo que permite navegar por Internet, consultar y enviar correos electrónicos, disfrutar de fotos, ver vídeos, escuchar música, jugar, leer ebooks y mucho más. El iPad 2 luce un innovador diseño un 33% más delgado y hasta un 15% más ligero que el iPad original, con la misma espectacular pantalla LCD de 9,7 pulgadas retroiluminada por LED. Además, el iPad 2 incorpora el nuevo procesador A5 de doble núcleo de Apple para ofrecer un rendimiento increíblemente rápido y espectaculares gráficos, y ahora incluye dos cámaras: una cámara VGA frontal para FaceTime y Photo Booth, y una cámara trasera que captura vídeo en HD a 720p, lo que supone llevar la innovadora prestación FaceTime por primera vez a los usuarios del iPad. Ser más delgado, rápido y ligero, y estar repleto de prestaciones nuevas no impide al iPad 2 seguir ofreciendo hasta 10 horas de autonomía* para satisfacer las necesidades de los usuarios. El iPad 2 está disponible en blanco o negro y podrá adquirirse junto con la innovadora funda iPad 2 Smart Cover (se vende por separado) en varios colores brillantes, ya sea en poliuretano o en piel.

“El iPad, del que se han vendido 15 millones de unidades, ha definido una categoría totalmente nueva de dispositivos móviles”, afirmó Steve Jobs, consejero delegado de Apple. “Si bien otros han intentado imitar el iPad de primera generación, nosotros lanzamos ahora el iPad 2, que sube el listón mucho más allá del nivel de la competencia, y probablemente les obligue a volver a romperse la cabeza”.

Gracias a las nuevas cámaras frontal y trasera, ahora los usuarios del iPad 2 pueden hacer llamadas FaceTime a millones de usuarios del iPhone 4, iPod touch y Mac, lo que les permite ver a sus familiares y amigos en cualquier lugar con conexión Wi-Fi. Con Photo Booth, los usuarios pueden aplicar divertidos efectos visuales —incluidos ocho efectos especiales fotográficos como Estiramiento, Remolino y Espejo— a las fotos capturadas con cualquiera de las dos cámaras.



El iPad 2 incorpora iOS 4.3, la nueva versión del sistema operativo móvil más avanzado del mundo, con nuevas prestaciones como la navegación móvil más rápida con Safari®, Compartir en Casa de iTunes, mejoras en AirPlay, la posibilidad de utilizar el interruptor lateral del iPad para bloquear la rotación de la pantalla o silenciar el au-

UN objetivo.
Para **Cada** momento.



Distancia focal: 270 mm (equivalente a 419mm) Exposición: F/6.3 1/640 seg. ISO320 Balance Blancos: Automático, cámara en mano



Distancia focal: 18mm
(equivalente a 28mm)
Exposición: F/5.6
1/1600 seg.
ISO320
Balance Blancos: Automático, cámara en mano

NUEVO
Objetivo
Todo en uno

18-270mm F/3.5-6.3 Di II VC PZD

(Modelo B008) Monturas compatibles: Canon, Nikon, Sony, con parasol en forma de pétalo **NUEVO -Modelo 60 Aniversario -**

El objetivo zoom 15x(!) más compacto y ligero del mundo.
El primer Tamron con motor PZD de autoenfoco piezoeléctrico, (PIEZO DRIVE).
VC integrado (Compensación Vibración).

! Objetivos zoom con máximo ratio de ampliación de 15x para cámaras SLR. Actualizado Diciembre 2010. (Fuente Tamron).
* La montura Sony no incluye la función de estabilización de imagen VC (Compensación Vibración), ya que el cuerpo de las cámaras SLR digitales Sony lleva incorporada la función de estabilización de imagen.
* Este objetivo no está diseñado para su uso con cámaras de 35 mm y cámaras SLR digitales con sensores de imagen mayores de 24x16mm.



Distribuidor para España:

rodolfo biber, s.a.

Salcedo, 8 - 28034 MADRID
Tel: 91 729 27 11 - Fax: 91 729 38 29, e-mail: info@robisa.es
(Regístrate en nuestra web para recibir información)

Tamron-Fabricante de productos ópticos sofisticados y de precisión para una amplia gama industrial

www.robisa.es

TAMRON
New eyes for industry

dio, y Compartir Internet para compartir la conexión de datos de la red móvil de un iPhone 4 a través de Wi-Fi. Además, el iPad 2 incluye un giroscopio para juegos avanzados, compatibilidad con HSUPA para ofrecer mayores velocidades de subida por 3G en el iPad 2 con Wi-Fi y 3G, y vídeo HDMI en espejo, que permite a los usuarios mostrar la pantalla de su iPad en un televisor de alta definición mediante un adaptador opcional.

Apple presenta iOS 4.3

Apple ha presentado iOS 4.3, la nueva versión del sistema operativo móvil más avanzado del mundo. Entre otras novedades, iOS 4.3 ofrece mayor velocidad al navegar con Safari gracias al motor Nitro JavaScript, Compartir en Casa de iTunes, mejoras en AirPlay, la posibilidad de utilizar el interruptor lateral del iPad para bloquear la rotación de la pantalla o silenciar el audio y la prestación Compartir Internet para compartir la conexión de datos de la red móvil de un iPhone 4 a través de Wi-Fi.

Gracias a iOS 4.3, la navegación móvil mejora con Safari. El motor Nitro JavaScript que Apple introdujo por primera vez en los ordenadores de sobremesa ahora viene de serie en WebKit, la tecnología en la que se basa Safari, y duplica de largo la velocidad de JavaScript mediante la compilación en tiempo de ejecución. Con el motor Nitro JavaScript, Safari proporciona una navegación móvil inigualable para los sitios web complejos que más visita el usuario.

La nueva prestación Compartir en Casa de iTunes permite a los usuarios de iOS 4.3 reproducir la música y películas de la biblioteca de iTunes de un Mac o PC en un iPad, iPhone o iPod touch a través de la red Wi-Fi local. Con un simple toque, puedes disfrutar de todo el contenido de tu biblioteca de iTunes desde cualquier rincón de la casa. Puedes ver en streaming una película del Mac de tu habitación en el iPad del salón o escuchar en la cocina una mezcla de iTunes del iPod touch del estudio. Con Compartir en Casa en tu iPad, iPhone o iPod touch, tienes toda tu biblioteca de iTunes al alcance de la mano en cualquier habitación de la casa.

iOS 4.3 también introduce mejoras en AirPlay, la revolucionaria tecnología inalámbrica que permite a los usuarios reproducir en streaming música, fotos y vídeos en el Apple TV. Con iOS 4.3, puedes disfrutar en tu televisor de más contenidos que nunca: por ejemplo, vídeos de apps y sitios web de terceros, vídeos de la app Fotos y vistas previas de la app iTunes. Gracias a AirPlay, tus fotos cobrarán vida en la pantalla del televisor con uno de los espectaculares pases de diapositivas, y podrás grabar un vídeo en tu iPad 2, iPhone o iPod touch para verlo directamente en el Apple TV desde la app Fotos.

La nueva prestación Compartir Internet de iOS 4.3 te mete la Wi-Fi en el bolsillo, al permitirte compartir la conexión a la red móvil de datos de un iPhone 4 hasta con cinco dispositivos en una combinación de hasta tres dispositivos Wi-Fi, tres Bluetooth y un USB. Unirse a Compartir Internet es muy fácil y, una vez que la prestación está activada, una barra de estado muestra cuántos dispositivos están conectados en ese momento. Todas las conexiones están protegidas por contraseña y, cuando no se está utilizando, Compartir en Internet se apaga automáticamente para ahorrar batería.

ARNOVA lanza tabletas de 99€ a 199€

Repletas de funciones multimedia y fáciles de utilizar, las nuevas tabletas Android de ARNOVA son una excelente gama de entrada para zambullirse en el mundo de las tabletas. Con precios que van de los 99€ y 199€ y tamaños de las 7" a las 10", son asequibles para todo tipo de bolsillos y estilos de vida, sin perder diseño y funciones.

Salvando las distancias entre un Smartphone y un PC sobremesa, las tabletas ARNOVA permiten una rápida y cómoda navegación por Internet, correo electrónico y ofrecen una notable experiencia multimedia en alta definición. Basados en Android, los dispositivos también ponen al alcance del usuario miles de aplicaciones a través de la tienda AppsLib para adquirir aplicaciones, incluyendo e-books, entretenimiento, noticias, juegos y deportes. La lista de aplicaciones es casi infinita e incluye marcas conocidas como: Aldiko, Eurosport y OfficeSuite.

ARNOVA 10

El estandarte de las tabletas ARNOVA, integra muchas de las características que uno espera encontrar en tabletas Android más caras de alta gama. Es la primera tableta de 10" con pantalla táctil por debajo de los 199€. Su gran pantalla de alta definición convierte la visualización de películas, fotos y leer e-books en una experiencia genial, tanto si estás en movimiento, desplazándote como en casa.

Con su rápido acceso a la Red, navegación y al correo electrónico y con su webcam integrada, los usuarios podrán hacer videoconferencias con amigos y familia cuando y donde quieran. Otra gran característica de ARNOVA 10 es su conexión Host USB, que permite conectar un ratón, teclado o disco duro externo. Ya no tendrás necesidad de encender tu PC porque la ARNOVA 10 lo tiene todo.

Pero lo mejor es su precio: 199€ (para disfrutar de las prestaciones de una tableta de alta gama sin quedarte sin blanca)

ARNOVA 8

La tableta de 8" con pantalla táctil de formato 4:3 que convierte la lectura de tus e-books y diarios online en un verdadero placer, ya estés en casa o desplazándote. Y gracias a su rápido acceso a la Red, estar en contacto con amigos a través de las redes sociales como Twitter, Facebook o LinkedIn es muy sencillo.

La ARNOVA 8 también permite reproducir vídeos en HD, fotos y música. Será tu nuevo centro multimedia personal en cualquier lugar dondequiera que estés.

ARNOVA 7

La tableta de 7" a 99€ con pantalla táctil y diseñada para un uso diario por toda la familia. Su fácil acceso a Internet es perfecto para navegar, conocer las últimas noticias y jugar



mientras te desplazas. Además, podrás configurar servicios para que aparezcan en tu menú como widgets.

Precios y disponibilidad:

- ARNOVA 10 estará disponible en Europa, a través de los puntos de venta Kesa desde 199€
- ARNOVA 8 estará disponible en marzo por 149€
- ARNOVA 7 estará disponible a partir del segundo trimestre de este año.

Los precios dependerán del tipo de pantalla y potencia del procesador, siendo:

- Para ARNOVA 10 – entre 199€ y 249€
- Para ARNOVA 8 – entre 129€ y 199€
- Para ARNOVA 7 – entre 99€ y 199€

BenQ presenta la cámara S1420 con un potente Estabilizador Óptico de Imagen (O.I.S.)

BenQ ha anunciado la ampliación de su gama “S” de cámaras digitales con el lanzamiento de la nueva S1420 de 14 Megapíxeles. Con un moderno y elegante diseño de color naranja, la S1420 está diseñada para aquellos que buscan una alta calidad de imagen y la comodidad de una cámara compacta.

La función O.I.S. (Optical Image Stabilizer) que presenta la S1420, consiste en una tecnología anti-movimiento, que evita que salgan imágenes borrosas. Esta sorprendente característica, funciona de forma automática para compensar los movimientos no intencionados de la cámara, o en velocidades de obturación bajas para obtener unas imágenes nítidas reduciendo al mínimo el riesgo de arruinar una fotografía perfecta por alguno de estos motivos.



La S1420 es una cámara fantástica, dispone de un objetivo gran angular 26 mm y un zoom óptico 5x. Este objetivo gran angular amplía el campo de visión para hacer fotografías de grupo, garantizando que todas las personas quepan en el encuadre, incluso haciendo un primer plano con su potente zoom para obtener una imagen más detallada de sujetos lejanos.

La tecnología de mejora de la imagen HDR II de BenQ es otra función impresionante que permite a los usuarios de esta cámara hacer fotografías geniales de escenas con alto contraste, que con una compacta normal es muy difícil que salgan correctamente. Esta tecnología de mejora de la imagen hace que las escenas se reproduzcan exactamente igual que como las ve el ojo humano, dejando los detalles intactos de las zonas más claras y

más oscuras de la imagen. Además, la tecnología HDR II permite previsualizar en la pantalla las fotografías aplicando HDR para saber con exactitud cómo va a quedar la fotografía que estamos haciendo.

La compacta S1420 de BenQ incluye una amplia gama de modo de disparo creativos, como el efecto "LOMO", "Ojo de pez" o "Acentuación del color". El efecto "LOMO" puede oscurecer las esquinas de la imagen, o distorsionar la exposición o saturar los colores para convertir una fotografía normal en una auténtica obra de arte. Al aplicar el efecto "Ojo de pez" se consigue un gran ángulo de visión semiesférico, aportando interesantes posibilidades creativas a las fotografías. Por último, el efecto "Acentuación del color" permite a los usuarios mantener un color seleccionado en la fotografía, mientras que el resto es en blanco y negro, creando un nuevo ambiente y dotando a la fotografía de una mayor personalidad.

La S1420 también presenta grabación de vídeo HD de 720p, para hacer unas películas con una gran calidad de imagen en alta definición y unos colores geniales. Esta cámara permite conservar los mejores recuerdos de una vida por medio de videos de una impresionante calidad.

El sensor de alta sensibilidad de la S1420 permite hacer fotografías en escenas con poca luz de manera sencilla. Un índice de exposición ISO 6400 garantiza que las fotografías en una discoteca o en un restaurante a la luz de unas velas no vean comprometida su calidad de imagen.

La moderna S1420 de color naranja de BenQ está ya disponible con un PVP 149 € IVA incluido.

Más info: www.benq.es

Canon entra en el mercado de la impresión de producción de fotos

Canon Europa anuncia su entrada en el mercado europeo de impresión de fotos en entornos de producción, con el lanzamiento de la impresora de inyección de tinta de producción DreamLabo 5000. En línea con la estrategia de crecimiento establecida por Canon de ampliar las operaciones de negocio a través de la diversificación, el modelo DreamLabo 5000 supone la entrada de Canon en el mercado de impresión de fotos en entornos de producción.

Proporcionando un nuevo estándar de calidad combinada de foto y texto junto con una gran productividad, el dispositivo ofrece al mercado de la impresión de producción de fotos una alternativa viable a la tecnología de haluro de plata que revitalizará el mercado de impresión de fotos.

Además, gracias a su gran calidad, ofrece a los mercados de producción de fotografía y de impresión bajo demanda (POD) de pequeños lotes unas excelentes y nuevas oportunidades de negocio.

La entrada de Canon en el mercado de la impresión fotográfica en entornos de producción completa su estrategia para convertirse en el líder de la fotografía digital. Con su



experiencia de 70 años en fotografía y de 30 años en impresión, Canon es la única empresa que cubre todo el abanico de la imagen fotográfica, desde la captura hasta la salida y el rango completo de las aplicaciones de impresión, desde pequeños volúmenes para el uso personal hasta la impresión de producción industrial.

Aprovechando y ampliando la tecnología de inyección de tinta de Canon, que se ha implementado con éxito en sus impresoras de sobremesa PIXMA y en su gama de gran formato imagePROGRAF, el modelo DreamLabo 5000 incluye un cabezal de impresión de alta densidad desarrollado

recientemente, que permite una salida de impresión con una anchura de 305 mm. Incorporando la tecnología FINE (Full-photolithography Inkjet Nozzle Engineering) de Canon, el cabezal de impresión permite la impresión de fotografías de gran calidad y texto detallado admitiendo una gran variedad de formatos de salida, lo que significa un gran valor añadido, desde álbumes de fotos, a foto libros, calendarios, collages, etc., además de artículos de Producción bajo demanda, como folletos a medida.

El ancho cabezal de impresión ofrece impresión de alta velocidad en una sola pasada, lo que acelera y simplifica el proceso de impresión manteniendo el cabezal de impresión en una posición fija. Si se usa en combinación con la función de Impresión automática a doble cara, el modelo DreamLabo 5000 es capaz de imprimir el contenido de un álbum de fotos de tamaño A4 de 20 páginas en tan solo 72 segundos* y 40 fotos (de 102 x 152 mm) en un minuto. El sistema también ofrece una gran productividad al permitir la sustitución del papel y del depósito de tinta durante la impresión, proporcionando el mayor tiempo de funcionamiento que requieren las impresoras de producción.

DreamLabo 5000 usa un sistema de tinta basado en siete colores que consigue un degradado uniforme. Empleando una tecnología de procesamiento de imágenes que utiliza toda la gama de colores de la impresión de inyección de tinta exclusiva de Canon, la nueva impresora puede conseguir imágenes fotográficas con un nivel de reproducción del color superior a las fotografías de haluro de plata convencionales.

El modelo DreamLabo 5000 estará disponible a través de Canon en Europa a primeros de 2012.

Más info: www.canon-europe.com

Casio lanza una cámara que toma 1.000 fotos con una sola carga

Casio Computer Co., Ltd., ha anunciado el lanzamiento de la nueva cámara Casio EXILIM EX-H30. Esta cámara digital compacta cuenta con batería de larga duración ideal

para viajes. Permite a los usuarios disfrutar de la gran cantidad de imágenes, sin preocuparse de agotar la batería.

* 1. De conformidad con el Camera & Imaging Products Association (CIPA).

Casio ha desarrollado la mayor parte de sus tecnologías originales como ahorro de energía y experiencia de alta densidad de montaje para desarrollar varias cámaras digitales que son óptimas para viajar. Son compactas y fáciles de llevar, pero sobre todo cuentan con batería de larga duración, más un óptica súper versátil desde los 24mm gran angular con un zoom óptico estabilizado de 12'5x aumentos. Hoy día Casio cuenta con un modelo de sistema integrado híbrido-GPS como el de la cámara Casio EXILIM EX-H20G, un modelo accesible para todos los bolsillos, además de la cámara Casio EXILIM EX-H5, y ahora, el nuevo modelo con batería de larga duración que puede tomar hasta 1.000 imágenes en una sola carga, la cámara Casio EXILIM EX-H30.



La nueva Casio EXILIM EX-H30 es la cámara viajera para tomar 1.000 fotos con una sola carga de la batería. El cuerpo elegante y compacto (mide tan sólo 24,2 mm de grosor) y es cómodo de llevar. También cuenta con un 16,1 megapíxeles CCD, un gran angular de 24 mm, zoom óptico de 12.5x, una pantalla de 3,0 pulgadas de alta resolución con 460Kpx Súper Clear LCD, y la estabilización mecánica de Casio para reducir la borrosidad de movimiento de la mano. También cuenta con la tecnología SR Zoom, que se extiende el rango máximo de teleobjetivo del zoom óptico de hasta 1,5 veces, mientras que la reducción de la degradación de la calidad de imagen, la cámara ofrece un zoom 18.8x efectivo que mantiene la calidad de imagen para fotografías de alta resolución de 16.1 megapíxeles . Estas características permiten a los usuarios fotografiar cualquier tipo de escena, desde enormes estructuras arquitectónicas en lugares de interés hasta vistas panorámicas a la distancia.

Además de la función de Auto Premium, que obtiene hermosas fotos con sólo pulsar el botón del disparador, la Casio EXILIM EX-H30 ofrece el modo de ajustes manuales, la prioridad de velocidad de obturación y un modo de prioridad de apertura. Con el dial de modo de foto, los usuarios pueden seleccionar la opción que deseen. La cámara también ofrece muchas funciones útiles para el viaje, tales como diapositivas, panorama para tomar fotos de paisajes abiertos, vídeo en alta definición con zoom óptico, el modo silencioso para tomar fotos sin flash molesto o sonido, y el modo de ahorro de energía , que ayuda a que la batería dure más tiempo. Todas estas características hacen que esta cámara sea muy fácil de usar. La EXILIM EX-H30 está disponible en tres colores: plata, negro y burdeos.

La cámara Casio EXILIM EX- H30 estará disponible a partir de Abril en los colores: plata, negro y burdeos con un coste PVP de 199 €.

Más info: www.casio-europe.com/es/

Casio presenta una cámara de alta sensibilidad, la próxima generación con gran angular y súper Zoom

Casio Computer Co., Ltd., lanza un nuevo modelo en su línea de cámaras digitales EXILIM, la cámara Casio EXILIM EX-ZR100. La Casio EXILIM EX-ZR100 es la líder de una nueva generación de cámaras digitales que redefinirá como disfrutar la fotografía, con funciones de alta velocidad: ultra angular, súper zoom y vídeo FullHD.

Casio ya ha empezado a redefinir la fotografía digital con su anterior lanzamiento, la cámara Casio EXILIM EX-ZR10. También con el procesador EXILIM ENGINE HS, un motor de alto rendimiento que integra la alta velocidad de disparo y procesamiento de imágenes de alta velocidad, la cámara Casio EXILIM EX-ZR10 es una cámara digital de última generación que empezó un camino nuevo consiguiendo hermosas imágenes fotográficas y que entregó a los usuarios formas nuevas de expresarse a través de la toma de fotografías. La combinación de la velocidad de las operaciones intuitivas con la facilidad de uso superior, ha recibido muy buenas críticas. Cuenta con la función única HDR-ART, lo que crea maravillosas fotografías artísticas con una sola pulsación del botón del obturador a través de la aplicación del rango dinámico (HDR). Esta función ofrece a los usuarios nuevas formas de disfrutar de la fotografía y la visualización de imágenes. Al promover el arte en la fotografía digital, la cámara Casio EXILIM EX-ZR10 ha creado un nuevo valor en el mercado de las cámaras digitales.

Al igual que la cámara Casio EXILIM EX-ZR10, la nueva Casio EXILIM EX-ZR100 monta el CMOS retroiluminado de 12,1mpx y el procesador EXILIM ENGINE HS. También opta por un ultra angular de 24mm, aunque con un mayor zoom óptico de 12,5x, que se ve potenciado por la tecnología múltiple SR zoom, que combina una serie de imágenes fijas para hacer una imagen compuesta y lograr una claridad excepcional y una resolución de hasta un efectivo zoom de 25x. Este objetivo súper versátil en un cuerpo de diseño ultracompacto aúna todas las nuevas tecnologías, desde la alta velocidad hasta el modo Premium para un uso igualmente versátil.

Con la función HDR-ART para la creación de fotografías artísticas, los usuarios pueden ampliar la expresividad de sus fotografías mediante la selección de tres niveles diferentes de procesamiento para transformar las imágenes y adaptarlas a sus propias sensibilidades artísticas. Los usuarios también podrán disfrutar de la avanzada tecnología Premium

Auto, que analiza meticulosamente la escena para tomar hermosas fotografías con sólo pulsar el botón del obturador y permitiendo al usuario despreocuparse totalmente de los ajustes de la misma. La cámara Casio EXILIM EX-ZR100 dispone también de modos manuales para los más exigentes, también se puede añadir el efecto HDR-ART, o seleccionar entre las opciones mediante el dial de modo de foto, que ha sido diseñado para mejorar la accesibilidad



¡Es hora de consolidar su éxito!

Wedding Brasil

2011

EL MAYOR CONGRESO DE
FOTOGRAFIA DE CASAMIENTO
DE AMÉRICA LATINA

WORKSHOPS Y CONGRESO
DEL 23 AL 28 DE ABRIL DE 2011
SÃO PAULO – BRASIL

LUGAR
CONGRESO MEMORIAL DE AMÉRICA LATINA
WORKSHOPS BURTIHD

Conozca algunos de los conferencistas que estarán en la edición 2011

Conferencias con traducción simultánea en español



David Beckstead
Composición



Ed Atrero
Equipamientos y Técnica



Fer Juaristi
Ensayos Sorprendentes



Jose Victor Stefanik
Flash e innovación



Riccis Valladares
Casamiento y Fine Art



Ale Carnieri
Lenguaje de la luz

Foto: Fernanda Sanchez



Daniel Torraca
DSRL: Un nuevo concepto
de video

Foto: Evandro Rocha



Evandro Rocha
Iluminación Creativa



Fábio Laub
Estrategia de Ventas



Jared Windmüller
Pré-wedding

Foto: Judith Viciana



Joel e Isa Reichert
Fotógrafo artista



J. Roberto Comodo
Contratos

Foto: Mauricio Po



Márcia Charnizon
Luz y Poesía



Lauro Maeda
El Intervalo Perfecto



Rodrigo Bressane
Flujo Digital

Foto: Patricia Bressani



Vinícius Matos
Blog: Poderosa Herramienta

Foto: Thiago Mamede

INSCRÍBASE AHORA MISMO
weddingamericalatina.com



@libreriafotos /libreriafotos Editora Photos /editorafotos

Llame a: +55 47 34054900
o envíe un email a: contacto@weddingbrasil.com.br

Realización Medios Oficiales Lugar
PHOTOS Photo PHOTOS PHOTOS
Agencia de Viaje Apoyo
TAYAR TURISMO FOTO DNG

QUALITY
Fotografía

NOIMAGEM

PHOTOALBUM
UNIVERSAL

Patrocinio Master
Canon

y facilidad de uso. La cámara Casio EXILIM EX-ZR100 está disponible en dos colores diferentes: blanco y negro.

Casio EXILIM lanza la nueva marca "Amazing Gear", una marca que nunca deja de ofrecer nuevas sorpresas y emociones. Casio está impulsando una revolución digital de la imagen, creando un nuevo valor mediante el desarrollo de cámaras digitales que van más allá de los límites de las cámaras en el pasado.

La cámara Casio EXILIM EX-ZR100 estará disponible a partir de Abril en los colores: blanco y negro, con un coste PVP de 299 €.

Más info: www.casio-europe.com/es/

Energy™ Multimedia Color Book 2074 Rubber Black

Energy Sistem crea el Color Book 2074 con pantalla de 7 pulgadas a color panorámica.

Energy Sistem afianza su liderazgo con el Color Book 2074 para posicionarse en el mercado de los libros electrónicos multimedia. El nuevo modelo de eBook 2074 Rubber Black con pantalla de 7" a todo color en formato panorámico (800x480 píxels) y altavoz integrado se introduce como una ambiciosa apuesta.

Concebido para el disfrute de libros, revistas, cómics a todo color, reproduce vídeos en HD, fotos..., un sin fin de posibilidades. Y es que gracias a sus 4 GB de memoria interna se puede almacenar hasta 2.800 libros, ampliable con tarjetas microSD hasta 16GB. Un polivalente dispositivo que soporta, entre otros muchos formatos, algunos como: TXT, PDF, EPUB, MP3, WAV, JPEG, PNG, GIF, AVI, MP4, MPEG.

El nuevo modelo de eBook a color de Energy Sistem incluye 1.500 obras clásicas de la literatura universal. La capacidad de soportar Adobe© DRM (Digital Rights Management) en los formatos PDF y EPUB permite la lectura de cualquiera obra favorita respetando los derechos de autor.



El Color Book 2074 Rubber Black presenta unas prestaciones interesantes de autonomía al encontrarse equipado con una batería de litio recargable a través de conector USB o Jack DC de 2800 mAh: 10 - 11 horas aproximadas en modo lectura según el formato de libro y brillo de pantalla o de 6 horas en la opción de vídeo.

La funciones especiales que facilita el modelo de Energy Sistem, en su menú fácil e intuitivo para la lectura son: el marcador de páginas, los ajustes de zoom, rotación de pantalla, visor de imágenes y favoritos. Todo ello, amenizado por la idea de leer una obra favorita al mismo tiempo que escuchar música.

Un eBook a color competitivo y agresivo en prestaciones para un mercado exigente que resulta compatible con los sistemas operativos Windows 2000/XP/Vista/7, Linux, MacOS 9.x/X o posterior.

Energy™ Multimedia Color Book 2074 Rubber Black PVP IVA incl. 99,90€

Garantía especial de 36 meses

Más info: www.energysistem.com

Novedades Olympus

Olympus presenta cuatro nuevos modelos de cámaras, que junto a las presentadas recientemente completan un amplio catálogo de cámaras compactas para esta primavera/verano:

Nueva gama ultra zoom SZ

La nueva gama SZ "Súper Zoom" incorpora la cámara SZ-10, la compañera perfecta para aquellos a quienes les gusta moverse, hacer fotos todo el día y que, además, buscan una calidad de imagen excelente y conectividad inalámbrica en una cámara elegante de tamaño reducido. Presenta un objetivo zoom óptico gran angular 18x (28-504mm*), 14 Megapíxeles y otras novedades con las que se consigue la máxima calidad de imagen en fotografías y vídeos de alta definición. La SZ-10 tendrá un precio PVP de 229,99€

Gama de compactas VR

La nueva gama de compactas VR de Olympus destaca por su excelente relación calidad-precio. Con un precio inmejorable para compactas con estas especificaciones, permiten hacer fotos y videos de alta definición sin esfuerzo ni complicaciones. Su potente objetivo zoom, su delgado exterior y su tecnología inteligente son las características más importantes de la VR-310, ya presentada este pasado mes de enero. Ahora, Olympus presenta dos nuevas VR con especificaciones mejoradas: la VR-320 y la VR-330. Ambas presentan un potente objetivo zoom óptico 24-300 mm súper angular 12.5x que se suma a otras funciones automáticas avanzadas para conseguir unas imágenes perfectas sin tener que ser un genio de la fotografía. La VR-330 también presenta capacidades 3D para las fotos, un LCD luminoso de tres pulgadas y 460.000 puntos y conexión HDMI que hace que sea más fácil la revisión de fotos y videos en un televisor de alta definición. En su categoría, estas cámaras ofrecen un rendimiento incomparable con el menor precio posible. El precio de la VR-330 será de: 199,99€ y el de la VR-320 de: 179,99€

Gama de compactas VG

La serie VG de Olympus pone al alcance de todo el mundo la captura de fotos y la grabación de video, la VG-110 destaca por su facilidad de manejo. Además de disponer de ayudas automáticas como el modo i-Auto o la Tecnología de Ajuste de Sombras, presenta un objetivo zoom gran angular 4x (27-108mm), 12 Megapíxeles y Estabilización de



Imagen Digital que les ofrecen a sus usuarios la versatilidad y la calidad de imagen que necesitan para hacer fotografías geniales en una gran variedad de situaciones. Además, dispone de siete Filtros Mágicos que hacen que sea todavía más divertido capturar y revisar fotografías y videos. El precio de la VG-110 será de 79,99€

Más info: www.olympus.es

Nuevas videocámaras híbridas de Panasonic

Panasonic ha ampliado su gama con cuatro nuevas videocámaras de alta definición y diseños compactos: las acuáticas HX-WA10 y HM-TA20 y las móviles HM-TA2 y HX-DC1.

La videocámara HX-WA10 se caracteriza por ser un modelo híbrido todoterreno con una capacidad de resistencia hasta 3 metros de profundidad y a caídas. Gracias a la tecnología de retroiluminación del sensor (BSI) es posible tomar imágenes con resolución Full HD 1920x1080 en formato MPEG-4 AVC (MP4) sin necesidad de cambiar de modo.

Además, este modelo de 16 megapíxeles dispone de una pantalla LCD de 2,6 pulgadas, zoom óptico de 5x y zoom avanzado de 12x, EIS (Estabilizador Eléctrico de Imagen) y modo iA con función de Detector de Rostros. También incluye micrófono estéreo, salida Mini HDMI, compatibilidad con tarjetas de memoria SDXC y batería recargable mediante un puerto USB.

Junto con este modelo, Panasonic presenta la videocámara HX-DC1 dotada de 14 megapíxeles para la captura de fotografías y vídeos Full HD en formato MP4 y una pantalla LCD de 3 pulgadas.

Por otro lado, Panasonic también incorpora dos nuevos modelos de diseño móvil: HM-TA20 y HM-TA2. La TA20 ha sido dotada de un diseño rígido y resistente que le permite sumergirse hasta 3 metros de profundidad y resiste caídas desde 1,5 metros de altura. Dispone de un Modo Visión Nocturna automático para capturar imágenes en condi-

ciones de poca iluminación. Su pantalla táctil LCD de 3 pulgadas permite realizar operaciones táctiles como reproducir, grabar, parar, dar zoom y también editar, subir archivos y configurar los ajustes.

La HM-TA20 graba vídeos en formato MP4 ideales para editar y subir a Internet. Dispone de un puerto USB integrado que facilita la conexión a cualquier ordenador. También puede utilizarse como cámara web y grabadora.



Este nuevo modelo de Panasonic captura fotografías en 8 megapíxeles, dispone de Zoom digital 4x, Detector de Rostros, micrófonos estéreo y conexión directa a TV mediante HDMI. También da la posibilidad al usuario de reproducir las fotografías en sepia/monocromo/piel suave, además de incluir un trípode para autorretratos.

La HM-TA2 de Alta Definición incorpora también Modo de Visión Nocturna integrado en el Modo Brillante de grabación de vídeo, una gran pantalla táctil LCD de 3 pulgadas y un trípode para capturar autoretratos.

Gracias al software HD Writer 1.0 incluido en todos los modelos es realmente sencillo subir vídeos e imágenes a YouTube o Facebook.

Más info: www.panasonic.es

Nuevas tarjetas de memoria de Panasonic

Debido a la expansión de smartphones y tablets de estos últimos años, ha crecido la demanda de tarjetas de memoria de gran capacidad para almacenar contenidos desde dispositivos móviles. Panasonic responde a esta necesidad con la incorporación de nuevas gamas, como por ejemplo sus últimas tarjetas Micro SD con especificación Clase 10 de alta velocidad para la transferencia de datos que permite al usuario una total movilidad de sus contenidos.

Las nuevas tarjetas Micro SD de Panasonic disponen de hasta el doble de velocidad en la lectura y escritura versus los modelos actuales. Asimismo, están disponibles con capacidades de 4GB (RP-SM04GEE1K), 8GB (RP-SM08GEE1K) y 16GB (RP-SM16GEE1K).

Las Micro SD de Panasonic están dotadas de la propiedad "Prueba 5" que las hace resistentes al agua, golpes, imanes, rayos X y los cambios de temperatura, siendo muy fiables para el uso en el móvil.

Panasonic introduce también sus nuevas tarjetas de memoria SDHC UHS-I con capacidades de 8, 16 y 32 GB (RP-SDA08G, RP-SDA16GB y RP-SDA32G) y una velocidad de lectura y escritura de hasta 95MB/s y 80MB/s.

Gracias a esta rápida velocidad, estas tarjetas son ideales para disparos en ráfaga con alta definición en cámaras digitales SLR. Cuando las nuevas tarjetas SDHC UHS-I son utilizadas con un soporte UHS-I de cámaras digitales, el número de disparos en ráfaga se incrementa hasta el doble con los modelos Oro. Las tarjetas permiten transferir datos al PC muy rápidamente y pueden transferir hasta 4 veces más rápido que la actual serie Oro SDW.

Por último, Panasonic también lanza las nuevas tarjetas serie Oro Clase 10 UHS-I con un mejorado rendimiento de la velocidad. Estos nuevos modelos tienen una velocidad máxima de lectura de hasta 90MB/s, una actualización desde los 22MB/s y están disponibles con capacidades desde los 4GB hasta los 64 (RP-SD64GE1K).

Gracias a la velocidad Clase 10, la nueva serie Oro es ideal para grabar vídeo en Full HD ya que los datos registrados pueden ser rápidamente transferidos al ordenador gracias a su rápida velocidad de lectura de 90MB/s. En comparación con la actual serie, la serie Oro transfiere datos hasta 4 veces más rápido.



Tanto la nueva serie Oro como las tarjetas SDHC UHS-I, están dotadas del Controlador Súper Inteligente (SICS) que proporciona la función Protección de Fallo de Alimentación para proteger los datos frente a la falta repentina de energía; la Función Actualización que extiende la vida del archivo hasta 10 veces más, y la Escritura Inteligente de Datos que minimiza el riesgo de defecto causado por una escritura intensa. También están equipadas con la de la propiedad "Prueba 5" que soporta condiciones severas.

En conmemoración con los Juegos Olímpicos de 2012, las nuevas tarjetas serie Oro cuentan con un diseño especial y con una capacidad de memoria de 4, 8, 16 y 32 GB. Estos modelos de alta capacidad tendrán a corto plazo breves contenidos 3D pre-grabados. Estos contenidos pre-grabados podrán ser borrados o sobrescritos para que los usuarios puedan disponer de la total capacidad de la tarjeta.

Más info: www.panasonic.es

Novedades Pentax

Nuevos productos Pentax presentados en la feria CP+ en Japón:



NUEVO OBJETIVO 25mm

Objetivo 25mm para cámara 654 Digital y Analógica • Resistente al agua y al polvo • Motor hipersónico SDM Portafiltros incorporado • Sistema de enfoque rápido QS.

GAMA LIMITED SILVER: K5 SILVER LIMITED EDITION

Pentax K5 Siker de edición limitada con las mismas prestaciones que el modelo K5 Black Acompañan al lanzamiento de esta cámara tres objeavos Silver Limited con focales 40mm F2.8, 21mm F3.2 y 70mm F2.4 y las mismas prestaciones que los Limited

Black actuales.

TODOTERRENO, SUBMARINA Y CON GPS

Nueva compacta de la gama Todoterreno de PENTAX • Sensor de 14 MP • Sumergible a 10m • Resistente a las caídas 1.5m y a -10° de temperatura • Resiste 100Kg de presión • Zoom 28-140mm Vídeo HDTV y salida HDMI ISO 80 -6400

Más info: www.pentax.es

Nueva Pentax Optio S1

- La cámara compacta mas pequeña en su categoría

- Diseño exclusivo en metal cromado
- Sensor CCD de 14 megapíxeles
- Estabilizador Real en el sensor
- Video HDTV (1280x720 píxeles), 30 f.p.s.
- Compacta y ligera: 9 x 5.4 x 2 cm
- ISO 64-6400.
- Pantalla LCD de 2.7" con 230 000 puntos
- Botón verde personalizable
- Zoom Óptico 5x (28-140mm en 35mm)
- Filtro HDR
- Detección de Rostros, Sonrisas y Ojos Cerrados.



Más info: www.pentax.es

Hasselblad presenta la nueva familia Phocus: Phocus 2.6, Phocus Quick y Phocus Mobile

Hasselblad se complace de poder presentar la familia de productos de software Phocus, que incluye herramientas adaptadas a las diversas condiciones de trabajo a las que fotógrafos se enfrentan con cada nueva tarea. Con tres productos diferentes, cada uno hecho para un estilo de trabajo diferente, estas nuevas opciones de Phocus están a la altura de los retos que presenta un flujo de trabajo variable, garantizando así un alto nivel de eficiencia y flexibilidad.

Phocus 2.6 disponible ahora para descargar

Phocus 2.6 es el potente software de Hasselblad para el procesamiento sencillo de imágenes. La versión 2.6 incluye mejoras que aumentan tanto las capacidades de la aplicación como la velocidad del flujo de trabajo. Las nuevas funcionalidades, como la herramienta de eliminación de polvo, la opción de evaluación con estrellas y filtro, una visualización multidisparo mucho más rápida y una mayor calidad a resoluciones más bajas, además de la compatibilidad de archivos en formato TIFF o JPEG con Windows, forman parte de la nueva versión 2.6.

Para más información sobre Phocus 2.6, visite la página web de Hasselblad en: <http://www.hasselblad.com/promotions/phocus-26.aspx>

Phocus Quick disponible ahora para descargar

Phocus Quick ofrece una solución semiautomatizada para importar y procesar archivos en formato RAW aprovechando las ventajas más importantes de la versión completa de Phocus. La aplicación importa sus imágenes aplicando los ajustes de imagen más



básicos y almacena tanto una copia de seguridad en formato RAW como una en formato JPG de cada imagen. Lista para imprimir o contemplar, y lista para aplicar mejoras más avanzadas en el futuro.

Para más información sobre Phocus Quick, visite la página web de Hasselblad en: <http://www.hasselblad.com/promotions/phocus-26.aspx>

Phocus Mobile disponible para descargar en marzo de 2011

Phocus Mobile completa la familia Phocus con una aplicación para iPad y iPhone. La aplicación establece una conexión inalámbrica con un Mac con Phocus 2.6 y permite al usuario ver y evaluar imágenes por acceso remoto. Conectando una cámara H4D se obtiene el acceso ilimitado al modo de obtención de imágenes

con conexión al ordenador y a todas las exclusivas opciones de control de la cámara que tiene la H4D. Phocus Mobile estará disponible como descarga gratuita en marzo de 2011 en la tienda de aplicaciones de Apple.

Para descargar Phocus 2.6 y Phocus Quick gratuitamente, basta con registrar la dirección de correo electrónico en: <http://www.hasselblad.com/service--support/technical-support/software-downloads.aspx>

Más info en www.hasselblad.com y www.robisa.es

Siempre compatible gracias a la actualización Mac

En los flashes Metz se puede actualizar el software en cualquier momento, incluso después de comprarlos, para que sean compatibles con los modelos de cámara más actuales. A través de la interfaz USB integrada en los modelos 58 AF-1 digital, 58 AF-2 digital, 48 AF-1 digital, 50 AF-1 digital, 44 AF-1 digital y 15 MS-1 digital se pueden efectuar actualizaciones de software de forma sencilla en los aparatos a las que puede acceder a través de la página web de Metz www.metz.de. Hasta ahora las actualizaciones sólo podían realizarse a través de ordenadores con sistema operativo Windows, pero ahora también es posible hacerlo a través de los ordenadores de Apple. Actualmente se necesita para ello el sistema operativo Mac OS-X 10.6.

Ya están disponibles las nuevas actualizaciones de software

Desde febrero ya están disponibles en la página web de Metz las actualizaciones de software más recientes. Los modelos mecablitz de Metz actualizables ya son compatibles con los modelos de cámara Sony Alpha 580, Sony Alpha 55, Sony Alpha 33, así como Pentax K - r y Pentax K - 5.

Múltiples funciones especiales

Los flashes de Metz se ajustan perfectamente a cada modelo de cámara e interactúan perfectamente con los mismos. Gracias a ello pueden utilizarse casi todos los modelos de cámara

convencionales de las más diversas marcas sin limitaciones. Además, algunos flashes de Metz ofrecen incluso funciones que superan la funcionalidad del accesorio original. El mecablitz 58 AF-2 digital está equipado, por ejemplo, con un innovador reflector adicional, un modo Servo, así como la interfaz integrada para actualizaciones vía USB.

Servicio y Tradición "Mode in Germany"

Metz fabrica y diseña flashes desde hace más de 59 años en su centro de Alemania. La gama de flashes Metz incluye desde el potente flash mecablitz 58 AF-2 digital hasta flashes de empuñadura profesionales así como flashes esclavos como el mecablitz 15 MS-1 digital. Como único proveedor en todo el mundo que dispone de una gama completa en el sector de flashes, esta empresa tradicional ofrece productos de alta calidad "Made in Germany".

Más info: www.metz.de y www.robisa.es



Metz mecablitz 44 AF-1 digital. La demanda supera las previsiones

El mecablitz 44 AF-1 digital destaca por su alto rendimiento (número guía 44 con ISO 100/21° y 105mm), un elegante diseño y posibilidades de ajuste individuales a la hora de configurar la luz. Un diáfano panel de control con teclas luminosas en la parte trasera del aparato ofrece la máxima facilidad de manejo. Múltiples características de equipamiento, tales como un zoom completamente automático, un difusor de gran angular integrado para iluminación de 12mm, una tarjeta reflectora extensible y una interfaz USB para actualizar el software en un instante completan el nuevo aparato de flash de sistema. El Metz mecablitz 44 AF-1 digital presenta una compatibilidad óptima para Canon, Nikon, Olympus/Panasonic, Pentax y Sony.

Uso creativo de la luz para imágenes sensacionales

Las versátiles funciones del mecablitz 44 AF-1 digital permiten una emisión de luz precisa y adaptada a cada imagen individual. El sistema de reflector completamente abatible con una tarjeta reflectora extensible se perfila ideal para la iluminación indirecta con flash. Además se ha integrado un difusor de gran angular apto para iluminar distancias focales de gran angular a partir de 12 mm (imagen pequeña). Gracias a la función de esclavo, el nuevo aparato de flash de sistema puede incluso utilizarse de forma independiente en el modo TTL, según el modelo de cámara de que se trate. Gracias a la posibilidad de ajuste de los cuatro grados de potencia lumínica parcial en la parte trasera del



aparato, el fotógrafo también puede variar el brillo de exposición en el modo manual según desee.

Versiones diferentes para Canon, Nikon, Olympus/Panasonic, Pentax o Sony

Naturalmente, con cada variante del mecablitz 44 AF-1 digital se pueden usar, aparte de otras muchas funciones especiales, como la sincronización a la primera o segunda cortinilla (en función de la cámara), también las técnicas perfeccionadas de la exposición del flash de cada fabricante de cámara en cuestión. Así pues, el 44 AF-1 digital ofrece modo de flash E-TTL y E-TTL II para Canon, i-TTL para Nikon, P-TTL para Pentax, Four-Thirds-TTL para Olympus/Panasonic y ADI para Sony.

Y para disponer siempre del software más reciente tras su adquisición, la interfaz USB del Metz mecablitz 44 AF-1 digital permite realizar cómodamente actualizaciones vía Internet. De este modo, el flash sigue ofreciendo total compatibilidad para los nuevos modelos de cámara que vayan apareciendo en el mercado.

Metz mecablitz: técnica “Made in Germany”

Los aparatos de flash de Metz son sinónimo de tecnología de alto rendimiento y calidad fiable. Producimos desde hace ya más de 50 años en el emplazamiento de Alemania. Esto nos permite ocupar una posición especial: Metz es el único fabricante de aparatos de flash para cámaras que desarrolla y produce productos en Europa.

Más info: www.metz.de y www.robisa.es

Samsung evoluciona en Europa su concepto Smarter Life

Bajo el concepto Smarter Life, Samsung Electronics esboza la estrategia de la compañía para seguir creciendo en Europa a lo largo de 2011, así como su catálogo de productos para este año en el tercer foro europeo anual de la compañía en Múcsarnok, Budapest. En el marco de este Samsung European Forum, se han presentado innovaciones en televisores y cámaras conectados a Internet, lo último en tecnologías móviles... Todo ello se combina con los planes de la empresa de aumentar su presencia en el mercado europeo de B2B con ordenadores portátiles, impresoras y soluciones de imagen digital.

Seokpil Kim, presidente y consejero delegado de Samsung Electronics en Europa, ha definido los pilares fundamentales de Smarter Life: Smart Design (diseños inteligentes), Smart Experiences (experiencias inteligentes) y Smart Connections (conexiones inteligentes).

- **Smart Design:** crear diseños intuitivos que aumenten la funcionalidad

ENERGY SISTEM
the heart of your music

Participa del
17 de febrero
al 7 de abril



Los 7 de Rafa

TIENES MOVING. TIENES PREMIO

Gana una **masterclass con Rafa Méndez** y 1.500 eurazos.
Entérate de todo en www.energymoving.com

Participa, demuestra esa energy que llevas dentro y llévate uno de los premios que Energy Sistem tiene esperándote. Sube tu video a www.energymoving.com, compártelo con todos tus amigos y conviértete en nuestro ganador.



- **Smart Experiences:** ofrecer una amplia variedad de aplicaciones, juegos y programas a través de una extensa gama de plataformas, todo ello mediante pantallas luminosas y dinámicas.
- **Smart Connections:** posibilitar que los dispositivos Samsung se interconecten de forma automática para compartir contenidos y potenciar así la experiencia de uso.

Avalada por los ingresos de 135.800 millones de dólares a nivel mundial y los 15.200 millones de dólares en beneficios que registró la compañía en Estados Unidos en 2010

(el más próspero en su historia), Samsung seguirá buscando incrementar su cuota de mercado en categorías como dispositivos móviles, impresoras y netbooks. Samsung ya es número 1 en Europa en los sectores de televisiones LCD de gran formato, monitores LCD, reproductores Blu-ray, sistemas de home cinema y frigoríficos.

Movida por los conceptos *Smart Design* y *Smart Experiences*, Samsung ha desvelado un impresionante catálogo de cámaras digitales, videocámaras y toda una familia de lentes intercambiables, posibilitando capturar y compartir imágenes con facilidad y en cualquier lugar.

- **SH100:** dotada de conectividad Wi-Fi, la SH100 sube fotografías en redes sociales al instante y hacer copias de seguridad automáticas en un ordenador. Además, se puede conectar a los *smartphones* basados en Android y permitirá disponer de un mando a distancia y un visor adicionales para la cámara.
- **ST700:** el último y mejor exponente de la tecnología de doble pantalla de Samsung, cuenta con la pantalla frontal más grande de la historia, una pantalla trasera táctil de 3 pulgadas y una amplia variedad de efectos fotográficos como *Smart Filter 2.0* y *Magic Frame*, que ofrecen un sinfín de efectos fotográficos para sus imágenes.
- **Q10:** la Q10 hace de la labor de grabar vídeos una tarea más sencilla que nunca gracias a su innovadora función *Switch Grip*, que ajusta automáticamente la pantalla LCD en función de la posición en la que se sostenga la cámara. La tecnología de grabación full HD (alta definición) de Samsung, unida a su sensor BSI CMOS le permite obtener una calidad de imagen espectacular con una gran facilidad.
- **Serie NX:** la exitosa familia NX de Samsung se ha visto ampliada recientemente con la inclusión de cinco nuevas y exclusivas lentes que consiguen que sea más fácil que nunca elegir la forma perfecta de capturar una escena. Además, Samsung anunció recientemente la comercialización de su nueva NX11, que busca prolongar el éxito de la NX10 y consolidar el dominio de Samsung sobre este sector vertiginoso e innovador de la industria fotográfica.

Tanto la videocámara Q10 como el exclusivo catálogo de cámaras de Samsung ofrecen *Smart Experiences* gracias a una interfaz táctil de fácil manejo llamada *Smart Touch 3.0*.

Esta interfaz, creada a partir de la experiencia de Samsung con dispositivos móviles táctiles, brinda la posibilidad de arrastrar, hacer clic y controlar iconos similares a los de las aplicaciones móviles, y navegar fácilmente entre sus fotografías.

Más info: www.samsung.com/es/

Nueva gama de lectores de tarjetas de memoria Sony

Sony ha presentado la nueva familia de lectores de tarjetas de memoria compactos, liderados por el nuevo MRW-F3, que simplifica la transferencia de archivos entre los dispositivos digitales. Un complemento esencial para el PC o notebook. También son ideales para conectar con un BRAVIA®, PlayStation3® o reproductor Blu-ray Disc™ de Sony que incluya un puerto USB para una sencilla reproducción de películas y fotografías.



Los modelos de lectores de tarjetas de memoria ofrecen la comodidad de un manejo plug-and-play sin necesidad de drivers, y soportan conexiones USB 2.0 Hi-Speed para una rápida transferencia de datos, imágenes y música. Disponible para una descarga gratuita desde <http://support.sony-europe.com>, la aplicación Drive Letter Recognition identifica claramente cada puerto del lector de tarjetas por su nombre cuando se muestra en el escritorio de su PC, y evita cualquier duda sobre "qué unidad" está usando cuando tenga varios dispositivos conectados.

La nueva gama de lectores de tarjetas de Sony ya está disponible.

PVPR IVA incl. MRWF3 9,95€; MRWEA7 21,90€; MRW62ES2171 12,90€; MRW62ET2171 11,90€; MRW68ED1 8,50€

Más info: www.sony.es



Prueba Phottix Atlas



www.phottix.com/esp/

Atlas

Professional Wireless
Flash Trigger
transmitter
and receiver - all in one.



Phottix[®]
Professional Photo Accessories

 
100
METERS
RANGE

4
CHANNELS



Phottix (www.phottix.com/esp/) es una sociedad especializada en la fabricación de accesorios fotográficos, ofreciendo a sus clientes una amplia gama de accesorios fotográficos, entre otros los disparadores a distancia, disparadores para flashes, accesorios para estudio, difusores para flashes, baterías recargables, grips de alimentación, una gran variedad de cables (de sincronización y TTL), además de módulos GPS para situar una imagen, filtros UV, tapas para objetivos, cabezas de trípodes entre otros variados accesorios.

Para la prueba de este artículo nos hacen llegar un par de Phottix Atlas, un disparador de Flash inalámbrico con un alcance de 100 metros. Podemos ver el video de Phottix sobre el Atlas en la siguiente dirección de Vimeo: <http://vimeo.com/13043145>

Debido a la zapata especial de flash de la Konica-Minolta (Dynax 7D), hemos tenido que hacernos con dos adaptadores para la realización de las pruebas, uno para convertir la zapata KM a estándar sobre la que montar el Atlas y otra de estándar a KM para montar el flash (Metz 58 AF-1 Digital) sobre el segundo Atlas remoto.



Todos los que conozcan Strobist (<http://www.strobist.blogspot.com/>) de David Hobby o su versión en español (<http://strobistenespanol.blogspot.com/>) estupendamente dirigida por Rafa Barberá, conocerán las ventajas de poder situar nuestros flashes fuera de la cámara para obtener múltiples beneficios, para lo cual los Atlas son un complemento ideal

En primer lugar debemos destacar que cada unidad del Atlas es tanto emisor como receptor y que para poder funcionar necesitaremos al menos dos unidades (una como emisora y la otra como receptora), para la alimentación utilizan dos pilas de tipo AA que vienen incluidas, además de un cable PC sync, adaptador 3,5mm. y una correa. Los Atlas disponen de 4 canales y pueden sincronizarse hasta a 1/250Sg. si el flash y nuestra cámara lo permite, disponen de una entrada de alimen-

Phottix Atlas con los adaptadores utilizados para la zapata de la Konica-Minolta Dynax 7D utilizada en las pruebas.



tación DC y rosca para montar en trípode (en algunas de las pruebas hemos utilizado un trípode GorillaPod).

En las pruebas realizadas, tanto en interior como en exterior, no nos ha fallado ni una sola vez con distancias en ocasiones superiores a los 100 metros, otra característica interesante es que los podemos utilizar como disparador remoto de la cámara. Su construcción es de un tamaño suficientemente pequeño, robusta y aunque de plástico, con un muy buen acabado y tacto agradable. En los laterales encontramos en uno la entrada de alimentación de corriente continua (DC 5V) y en el otro dos conmutadores, el de encendido/apagado y el de activación de modo WRS (Wireless Remote Sync Mode) que nos permite el uso del Phottix Atlas como mando a distancia y disparo de los flashes externos sincronizados (necesitaremos tres unidades). En la parte trasera tenemos una zapata para flash, el led de estado, selector de canales con 4 posibles canales y el botón de test y disparador remoto de la cámara, si lo utilizamos como disparador remoto al presionar el botón hasta la mitad enfocará, disparando al presionar totalmente el botón. En el lado opuesto tenemos el compartimento para las dos pilas tipo AA y una rosca de trípode. Junto a la antena disponemos de dos conectores, uno de salida de flash y el otro de entrada y salida de flash.

Equipo utilizado



Nos encontramos ante un dispositivo de buena construcción, un precio muy ajustado y competitivo y que en el apartado de eficacia nos ha dado muy buenos resultados incluso en disparos de ráfagas y a distancias superiores a las marcadas en las especificaciones.

Respecto a las tiendas en España que distribuyen productos de Phottix se encuentran Fotocasión, Casanova Professional Madrid, Martín Iglesias SL., Casanova Foto y Casanova Professional, además podremos comprar directamente desde su tienda on-line en www.phottixstore.com siendo el precio del Atlas de 90,81 €.



Características Phottix Atlas
Para flashes portátiles o de estudio y disparador de cámaras
Se cambia automáticamente entre el modo transmisor y receptor
Zapata de flash incorporado y conexión PC Sync
Sincronización hasta 1/250* seg *(con cámaras y flashes compatibles)
Sistema de 4-canales, Deleted FIRE ALL
Alcance 100m
Indicador LED 2-colores
Utiliza 2 x pilas AA o DC externo

**Kukuxumusu y la Revista Foto DNG
presentan su nueva camiseta.**

**Ya a la venta en
www.kukuxumusu.com
tiendas oficiales Kukuxumusu
y puntos de venta autorizados.**



kukuxumusu

FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN



Prueba Fujifilm FinePix F300 EXR



Con un potente zoom de 15 aumentos, gran angular de 24mm., formas ligeramente redondeadas y video en HD, la FinePix F300 EXR es una digna sucesora del modelo F200EXR, posicionándose entre los modelos de cámaras de bolsillo que pueden ser una alternativa a nuestra DSLR cuando el tamaño es un factor a tener en cuenta.



La carcasa metálica y su empuñadura de tacto rugoso le confieren una buena sensación de robustez, en la parte superior encontramos un flash emergente (el cual se extiende cada vez que encendemos la cámara). En la parte posterior se encuentra la pantalla de tres pulgadas con 460.000 píxeles de resolución, la cual goza de un buen ángulo de visión de unos 160 grados. Una opción muy acertada ha sido la inclusión de un práctico dial que nos permite modificar diferentes parámetros, éste se encuentra rodeando el típico dial de funciones (eliminar foto/compensación de la exposición, modo macro, flash y autodisparador) con el menú en el botón central. Sobre el dial central y hacia la izquierda encontramos el botón de reproducción y a la derecha un botón destinado a la grabación de video. Bajo este dial nos encontramos dos botones más, a la izquierda el botón back, para volver al menú anterior o a la función de disparo y a la derecha un botón de acceso rápido a diferentes modos de disparo donde podremos fijar valores de ISO, tamaño de imagen y simulación de película.

El dial de modos ahora se dispone ligeramente inclinado quedando entre la parte trasera y la parte superior, pudiendo elegir entre los modos PASM y la opción EXR, modos especiales y un modo inteligente en el que la cámara elige todos los parámetros necesarios de la toma.

Podemos destacar algunas funciones como la del *Pro Light Mode* que toma 4 fotos para intentar reducir el ruido de la captura en tomas de poca luz (usando trípode o posando la cámara), o el modo





Pro Focus para emular el desenfoque típico de las DSLR con grandes aperturas, los modos de emulación de película (Provia, Velvia, Astia) o el modo *Motion Panorama 360°*, una panorámica de barrido con cobertura de 360° y que con un poco de práctica puede producir excelentes imágenes. Para aquellas fotos difíciles de bebés o de niños que no paran quietos, la F300EXR incorpora un nuevo modo que dispara la cámara automáticamente tan pronto como el sujeto mire al objetivo. Utilizando la tecnología de detección de rostros, la cámara es capaz de “reconocer” una cara que mira de frente y realizar el disparo en aquel preciso momento.

El objetivo es un Fujinon equivalente 24-360mm (15 aumentos) con una luminosidad de f3.5 a f5.3, compuesto por 12 lentes (*Double Sliding Structured Lens*) que resulta tremendamente compacto. El rendimiento y luminosidad han sido buenos desde el rango de gran angular a tele, con una distorsión muy contenida. El modo macro enfoca desde 5 centímetros en gran angular hasta 120cms en el modo tele.

El sistema de enfoque automático propone un nuevo modo híbrido realizado por contraste, incorporando en el sensor un sistema de detección de fase. El mecanismo es el mismo que el de los sensores externos de una cámara réflex digital y alcanza la asombrosa velocidad de autofocus de 0.158 de seg. (Según investigaciones de FUJIFILM). La ventaja para el fotógrafo es inmediata y clara: la captura casi instantánea de un sujeto, sin que se desaprovechen disparos ni se queden los sujetos parcialmente fuera del fotograma. Esto resulta especialmente eficaz cuando se fotografía en posición teleobjetivo, en la que las cámaras digitales convencionales suelen tardar en conseguir un enfoque correcto.

El nuevo sensor EXR tiene la capacidad de decidir de manera inteligente entre dos sistemas de enfoque incorporados en la cámara en un innovador sistema híbrido de AF:

- Cuando un sujeto luminoso y de alto contraste está situado en el centro del fotograma, se activa el AF por detección de fase, cuya velocidad de 0.158 de seg. iguala a la del ojo humano al parpadear.
- En las escenas oscuras, se emplea el AF por contraste que funciona con tanta precisión como en las cámaras digitales convencionales.

La FinePix F300EXR incorpora la última versión de 12 megapíxeles del sensor EXR que ofrece una resolución mayor que su predecesora, al mismo tiempo que proporciona un rango dinámico líder en su clase y la opción de utilizar las altas sensibilidades para obtener un bajo nivel de ruido.

La velocidad de encendido y puesta en marcha se sitúa entre 3 y 4 segundos, siendo el proceso de grabación de imágenes bastante rápido, además nos permite seguir realizando fotografías mientras las anteriores se están guardando en la memoria. La autonomía de la batería es de unos 250 disparos, aunque en la práctica se queda un poco por debajo de esta cifra.

El vídeo ha salido ganando en este nuevo modelo y ofrece clips en HD (1280 x 720 puntos a 24 fotogramas por segundo) y la posibilidad de utilizar el zoom mientras grabamos.

El sensor incorpora la tecnología SuperCCD EXR de Fujifilm, que gracias al agrupamiento de píxeles (*pixel binning*) es capaz de conseguir imágenes de mayor rango dinámico (modo DR) o con un nivel

66mm, 1/280 seg., F 5.30, ISO 100



de ruido más contenido (modo SN), obteniendo archivos de 6 megapíxeles. También es capaz de trabajar de manera tradicional para utilizar toda su resolución (modo HR) en aquellas escenas en las que se precise un mayor grado de detalle.

Para evitar complicaciones, el modo EXR dispone asimismo de un ajuste automático con el que la cámara detecta el tipo de escena y escoge el modo de funcionamiento más recomendable de entre los tres existentes.

El ISO entre 100 y 400 nos brinda imágenes nítidas, de gran calidad, sin artefactos y con ausencia de halos o tonos empastados, resintiéndose si aumentamos su valor a 800 o valores superiores.

Nos encontramos ante una cámara con muy buenos resultados para un diseño increíblemente compacto y ligero (mide tan sólo 32,6 mm de fondo), siendo la compañera perfecta para acompañarnos siempre en nuestro bolsillo y pudiendo reemplazar nuestra DSLR en algunas ocasiones.

Especificaciones FinePix F300 EXR

Modelo	FinePix F300EXR / F305EXR
Número de píxeles grabados	12 millones de píxeles
Objetivo	Súper CCD EXR de 1/2 pulgada con filtro de colores primarios
Soporte de almacenamiento	Memoria interna (aprox. 40MB) / tarjeta de memoria SD / tarjeta de memoria SDHC
Formato de archivo	Fotografía: conformidad DCF, JPEG (Exif Ver. 2.3* ³) Vídeo: conformidad DCF, AVI (Motion JPEG) Sonido: formato WAVE, sonido monoaural
Número de píxeles grabados	L: 4:3 4.000 x 3.000 L: 3:2 4.000 x 2.664 L:16:9 4.000 x 2.248 M: 4:3 2.816 x 2.112 M:3:2 2.816 x 1.864 L: 16:9 2.816 x 1.584 S: 4:3 2.048 x 1.536 S: 3:2 2.048 x 1.360 L: 16:9 1.920 x 1.080
Objetivo	Objetivo zoom óptico Fujinon 15x
Zoom digital	L, M: máximo aprox. 4x S: máximo aprox. 4,4x
Abertura	F3,5 / F7,1 / F10,0 (gran angular), F5,3 / F11,0 / F16,0 (teleobjetivo)
Distancia de enfoque (desde la superficie del objetivo)	Normal: (gran angular): aprox. 45 cm a infinito Normal: (teleobjetivo): aprox. 2,5 m a infinito Macro: (gran angular): aprox. 5 cm a 3,0 m Macro: (teleobjetivo): aprox. 1,2 m a 3,0 m

Sensibilidad	Auto / Equivalente a 100 / 200 / 400 / 800 / 1600 / 3200* / 6400* / 12800* (Salida Estándar de Sensibilidad) *3200 ISO: M o inferior, 6400 ISO, 12800 ISO: S
Control de la exposición	Medición TTL de 256 zonas, Múltiple, Puntual, Promedio
Modos de exposición	AE programado, AE prioridad de obturador, AE prioridad de abertura, Manual
Modos de disparo	Luz natural, Luz natural & con flash, Retratos, Realce retratos, Perros, Gatos, Paisajes, Deportes, Escenas nocturnas, Escenas nocturnas (trípode), Fuegos artificiales, Atardecer, Nieve, Playa, Fiestas, Flores, Textos
Estabilizador de imagen	Por desplazamiento del CCD
Detección de rostros	Si
Compensación de la exposición	-2,0EV+2,0EV Pasos de 1/3 EV
Velocidad de obturación (con obturador mecánico)	Auto: ¼ de seg. a 1/2000 de seg. Todos los modos: 8 seg. a 1/2000 de seg. (En Fuegos artificiales 4 seg.)
Disparos continuos	5 PRIMEROS, aprox. 1,5 fotogramas/seg. máx 5 fotogramas 23 PRIMEROS, aprox. 4,2 fotogramas/seg. máx 23 fotogramas* 5 ÚLTIMOS, aprox. 1,6 fotogramas/seg. máx 5 fotogramas 23 ÚLTIMOS, aprox. 4,2 fotogramas/seg. máx 23 fotogramas* * Tamaño de imagen sólo S, 200-3200 ISO
Modo Bracketing	-
Enfoque	Modo: Centro, Múltiple, Continuo, Seguimiento Tipo: AF contraste TTL / AF detección de fase
Balace de blancos	Auto, Personalizado, buen tiempo, nublado, luz fluorescente 1 (luz día), luz fluorescente 2 (luz blanca cálida), luz fluorescente 3 (luz blanca fría), luz incandescente, submarino
Autodisparador	Demora de 10 seg./2 seg. / Disparo automático / Obturador automático (Perro, Gato)
Flash	Flash automático (flash súper inteligente) Alcance efectivo: (800 ISO) Gran angular: aprox 15 cm – 3,2m Teleobjetivo: aprox. 90 cm – 1,9 m

62,30mm, 1/500 seg., F 5.60, ISO 100



53,60mm, 1/450 seg., F 6, ISO 100



Modos de flash	<p>Red-eye removal OFF : Auto, Forced Flash, Suppressed Flash, Slow Synchro.</p> <p>Red-eye removal ON : Red-eye Reduction Auto, Red-eye Reduction & Forced Flash, Suppressed Flash, Red-eye Reduction & Slow Synchro.</p>
Visor electrónico	-
Pantalla LCD	Pantalla LCD de color TFT de 3 pulgadas, aprox. 460.000 puntos (cobertura aproximada del 100%)
Grabación de vídeo	<p>1280 (1280 x 720:HD), 24 fotogramas/seg., 640 (640 x 480:VGA), 30 fotogramas/seg., con sonido monoaural</p> <p>(El zoom puede ser utilizado durante la filmación de vídeos).</p>
Funciones de fotografía	<p>Modos EXR (auto / prioridad resolución / alta sensibilidad ISO & bajo ruido / prioridad rango-D), reconocimiento de rostros, detección de rostros inteligente, eliminación automática de ojos rojos, simulación película, detección perros/gatos, control de energía, líneas guía de encuadre, memoria del número de fotograma, modos avanzados (Panorama en movimiento 360, Pro enfoque, Pro poca luz).</p>
Funciones de reproducción	<p>Detección de rostros, eliminación automática de ojos rojos, búsqueda de imágenes, reencuadre, redimensionado, rotación de imagen, pase de diapositivas, reproducción de fotogramas múltiples incluyendo micro imágenes, reproducción con rotación automática, comentario de voz, favoritos, asistente de fotoálbum.</p>
Otras funciones	PictBridge, Exif Print, PRINT Image Matching II, 31 idiomas, diferencia horaria, modo Silencio.
Terminal	<p>Salida vídeo: NTSC / PAL (multi-conector para USB/AV)</p> <p>Interfaz digital: USB 2.0 Alta velocidad</p> <p>Salida HD: HDMI MICRO conector</p>
Fuente de alimentación	Pila NP-50 de ión-litio (incluida) / CP-50 con transformador de corriente alterna AC-5VX (se vende por separado)
Dimensiones	103,5 mm (ancho) x 59,2 mm (alto) x 32,6 mm (fondo). (Grosor mínimo: 22,9mm)

Peso	Aprox. 195 g (excluyendo pila y tarjeta de memoria) Aprox. 215 g (incluyendo pila y tarjeta de memoria)
Temperatura de funcionamiento	0°C~+40°C
Humedad de funcionamiento	80% o inferior (sin condensación)
Número de fotografías disponibles por funcionamiento de la pila	Aprox. 250 fotografías
Accesorios incluidos	Li-ion battery NP-50 Battery charger BC-45W Hand strap A/V cable for the FinePix F300EXR USB cable for the FinePix F300EXR CD-ROM
Accesorios opcionales	Li-ion battery NP-50 Battery charger BC-45W DC coupler CP-50 AC power adapter AC-5VX HD player HDP-L1



REVISTA OTROS DESTINOS
Revista digital de viajes y fotografía

Revista digital On-line de viajes

Otros Destinos

Numero 13

Revista digital de viajes y fotografías

Marzo 2011



CARNAVAL DE VENEZIA

ISSN 2014-0096

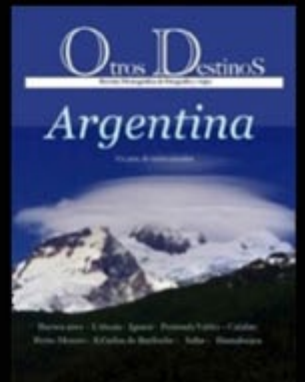
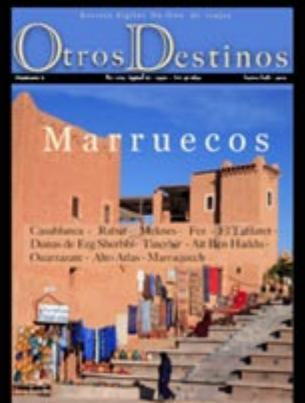


9 772014 009621

Revista gratuita de viajes y fotografías

Hazte suscriptor en:

<http://www.revistaotrosdestinos.com>





Una mica d'Àfrica

(Un poquito de África)

Por Héctor Jensen

<http://issuu.com/hectorjensen/docs/unamicadafrica>





Gambia - Senegal 2007

Siempre que veo alguna noticia en los periódicos o en algún documental de la televisión, sobre la labor que realizan aquellas personas que han decidido entregar parte de sus vidas de forma totalmente voluntaria, para poder ayudar con su trabajo, fuese el que fuese, a quienes más lo necesitan, me he preguntado: - ¿cómo podría hacer yo lo mismo?.

En 2007 tuve la oportunidad de realizar un viaje a África. Fue entonces cuando me planteé empezar el proyecto fotográfico "*Una mica d'Àfrica*", propuesta que da respuesta a mi pregunta para conseguir mi objetivo de ayudar con mi trabajo a los más desfavorecidos.

El viaje a África fue una experiencia muy impactante. Siendo un continente que está aquí al lado, en casi todos los sentidos es otro mundo. Quien haya estado entenderá mis palabras. Viajar a África significa aprender muchas cosas que ignoramos en la vida, por eso lo recomiendo.

En este libro fotográfico, intento plasmar esa realidad tan sorprendente, de manera que quién lo vea pueda revivir mi experiencia. Se trata de una visión muy generalizada, de aquí su nombre "*Una mica d'Àfrica*" (Un poquito de África).

El objetivo del proyecto es desde su inicio absolutamente solidario. La maquetación del libro ya está hecha, solo falta encontrar un esponsor dispuesto a editarlo, para cederlo a una ONG que se pueda beneficiar del mismo mediante su venta.

El 100% de la recaudación irá destinada íntegramente a dicha ONG.

Quiero agradecer a Carlos Longarela, director de la revista Foto DNG, así como a Casa África, la oportunidad que me brindan de exponer este proyecto con algunas de las imágenes, para conseguir así una mayor difusión.

Si alguien estuviese interesado en colaborar en el proyecto, puede ver el libro entero y encontrar mi contacto en el siguiente link:

<http://issuu.com/hectorjensen/docs/unamicadafrica>













































Embryo Estudio

www.embryoestudio.com



Embryo es un proyecto formado por un pequeño grupo de gente en Cádiz a principios de 2010. Cada uno en el proyecto aporta la experiencia que ha tenido anteriormente en el mundo de la fotografía, ya sea delante o detrás de la cámara.

El nombre del proyecto tiene su origen en un cortometraje de los hermanos Vincent, protagonizado por la modelo Bianca Beauchamp. En cierto modo, es nuestro pequeño homenaje no solo a una de nuestras modelos favoritas de todos los tiempos, sino a un estilo, a una forma de trabajar, que pensamos que tiene el equilibrio entre elegancia y provocación que nos gusta.

Los integrantes del proyecto somos:

- Eloy: soporte técnico/diseño gráfico
- Mery: maquillaje y modelo
- Ceci: relaciones públicas, asistente de fotografía, modelo y co-dirección
- Dany: fotógrafo y director

Embryo nace con la intención de aportar su forma de entender la fotografía al mundillo del retrato y fotografía de moda, con un estilo sencillo, provocativo, pero a la vez cuidando los detalles, creando un ambiente de trabajo agradable y, sobre todo, con ganas de expandirse lo máximo posible.

Contacto:

- email: info@embryoestudio.com / embryoestudio@gmail.com
- hotmail: embryoestudio@hotmail.com
- web: www.embryoestudio.com
- redes: www.fotoplatino.com/embryo

Información sobre derechos de autor:

Todas las fotografías están registradas en Safe Creative (www.safecreative.org). Puede consultar información sobre nuestras obras en www.safecreative.org/user/embryostudio

















Laura Phoenix Factory

<http://phoenixfactoryphotos.blogspot.com/>



La fotografía “beauty” o de belleza, hace referencia a un tipo de retrato centrado en como su propio nombre indica, en resaltar la belleza del motivo fotografiado, siendo factores muy importantes e incluso determinantes el trabajo de estilismo, peluquería y maquillaje. El sentido de la fotografía es crear una escena en la que la estética tiene todo el protagonismo.

Generalmente, éste estilo fotográfico se centra en el rostro del modelo, dando mucho énfasis a posturas y miradas.

Para la fotografía de beauty, normalmente se utilizan planos cortos, desde el plano americano hasta el primer plano, que revelen la belleza, de una forma cercana, del modelo.

Como siempre en la fotografía, hay que poner gran cuidado en el uso de la iluminación, tanto en el esquema como en el tipo de luces, ya que éstas pueden ser nuestras mayores aliadas o por el contrario, convertir una buena escena en una fotografía errónea. Hay que tener especial cuidado a la hora de resaltar los detalles, mientras que disimulamos las imperfecciones. Es común en estos retratos el uso de luces difusas y suaves que favorezcan las formas del modelo de forma cálida (uso de difusores, reflectores para luz rebotada o el muy conocido “beauty dish”) pero si se opta por el uso de sombras y contraste se debe tener especial cuidado a la hora de usar luces duras, poniendo gran atención en su posición y el efecto en el rostro.

Por último, el procesado en estas fotos, es una parte de gran importancia en el beauty, ya que se centra en eliminar las pequeñas imperfecciones que pueden aparecer en la imagen, así como dar los últimos toques para convertir esa instantánea en una fotografía única.

En este paso, el procesado de la piel, cobra su papel principal, debemos tener cuidado para realizar un retoque con buen gusto, sin excedernos. Pero en este paso, como en todos los anteriores, lo principal es ser creativos y siempre que se pueda, innovadores.

Con este trabajo, he querido mostrar, como en un solo rostro se puede unificar toda la belleza posible, sólo con un pequeño trabajo multidisciplinar. En esta serie, predominan los maquillajes artísticos con un toque de fantasía, así como peinados de fácil elaboración, pero con gran fuerza visual. Los planos escogidos en su mayoría han sido muy cercanos, primeros planos con especial interés en los encuadres dinámicos. A la hora de la edición, me he decantado por varios estilos, desde un procesado más centrado en la fotografía de moda o publicitaria, hasta un retoque con cariz de fantasía, para mostrar la amplia gama de posibilidades que tenemos en éste entorno.

Laura Phoenix

CRÉDITOS:

Estilismo y Maquillaje: Laura Phoenix Factory

Fotografía y edición: Laura Phoenix Factory

Modelos: Ana Díez, Gary Casas, María Bailes, Miriam Martín, Paula ToM, Gabriel S.V.























FOTO DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

<http://www.fotodng.com>

BODAS

La Revista *USA*

Lanza Nuevas
Revistas Digitales
Bimestrales
para ayudarte a planificar
tu boda.

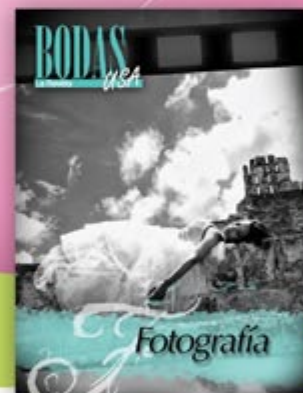
A partir de Enero 2010, búscalas en bodasusa.com
un tema diferente cada 2 meses.



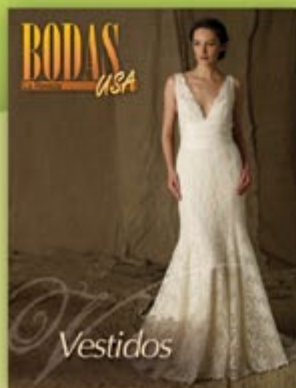
Enero / Febrero



Marzo / Abril



Mayo / Junio



Julio / Agosto



Septiembre / Octubre



Noviembre / Diciembre

Hacia una Filosofía de la Fotografía

Por Juan Carlos Romo y López Guerrero

<http://www.flickr.com/photos/jcromo/>

“**L**a filosofía es el estudio de ciertos (**¿cuales?**) problemas fundamentales (**¿para quién?, ¿en que momento?, ¿por qué?**) relacionados con cuestiones tales como la existencia, el conocimiento, la verdad, la belleza, la mente y el lenguaje. **Para el genero humano en lo amplio, pero que sucede en lo particular, que hay de las inquietudes por sexo, edad, clase social, ubicación geográfica, ubicación en el tiempo, grado de estudios, etc, etc.?**

La palabra viene del griego antiguo (filos), amor o amante y (sofía) que significa sabiduría; lo cual nos deja como enamorados del conocimiento”. (1) **Las negritas son mías, y yo me pregunto, ¿cómo amar o como entregarme al conocimiento, si este implica verdad y la fotografía al ser una representación fragmentada de la realidad, que además es distorsionada, por mis miedos, mis anhelos y el eficiente o defectuoso manejo de la técnica fotográfica? Vayamos por partes.**

Dentro de las ramas de la filosofía hay una en particular que es la filosofía de la ciencia que se ocupa de investigar la naturaleza del conocimiento científico y la practica de la ciencia a fin de establecer si la ciencia es capaz de revelar la verdad, y esto nos arroja a la pregunta ineludible sobre que debemos entender por verdad.

Aquí surge una inquietud que no es menor, ¿qué debemos entender por verdad?

“El significado de la palabra verdad abarca desde la honestidad, la buena fe y la sinceridad en general, hasta el acuerdo de los conceptos con las cosas, los hechos o la realidad en particular.[1] El término no tiene una única definición en la que estén de acuerdo la mayoría de estudiosos y filósofos profesionales y las teorías sobre la verdad continúan siendo ampliamente debatidas. Hay posiciones diferentes acerca de cuestiones como qué es lo que constituye la verdad; cómo definirla e identificarla; si el ser humano posee conocimientos innatos o sólo puede adquirirlos; si existen las revelaciones o la verdad puede alcanzarse tan sólo mediante la razón; y si la verdad es subjetiva u objetiva, relativa o absoluta, o aún hasta qué grado pueden afirmarse cada una de dichas observa-

ciones. Este artículo procura introducir las principales interpretaciones y perspectivas, tanto históricas como actuales, acerca de este concepto." (2)

Pero ¿Qué es la verdad?

Esta pregunta es objeto de debate entre teólogos, filósofos y lógicos. Cuando una definición se cumple como verdadera, se suele decir que se ha cumplido de forma satisfactoria, colmando las expectativas del individuo, a tal grado que, al poner en práctica dicho conocimiento, produce cierto grado de felicidad o sensación de plenitud al ser consciente de los efectos prácticos de su trabajo.

El ser humano busca la verdad mediante el ejercicio de las facultades racionales, en un grado más o menos acertado.

En lógica, una proposición es toda aquella afirmación a la que se le puede asignar un grado de certeza. Al ser procesada por las facultades racionales, ejecutadas por las facultades físicas y puestas a prueba según al criterio de la persona, esta puede tomar un valor verdadero o falso (véase valor de verdad). Así podremos tener proposiciones certeramente falsas y/o certeramente verdaderas, dependiendo de las conclusiones a las cuales nos encaminen las facultades racionales de nuestra mente y/o las herramientas fabricadas para tal fin, tales como ordenadores, ábacos o cualquier otro instrumento afín al modelo lógico/racional aceptado.

Según la teoría de la adecuación, la verdad es la adecuación (no la identificación) entre las cosas y el entendimiento. Y tanto más verdadera será mi comprensión, cuanto más semejante sea a las cosas. Es una teoría de origen aristotélico-tomista.

La Verdad suele definirse como la conformidad existente entre lo que se expresa y la situación real de algo o el concepto real que se tiene acerca de un tema.

La verdad se hace evidente mediante un sistema de falsación que, llevado a sus últimas consecuencias, demuestra cómo las proposiciones que hemos tomado en cuenta y que nos motivaron en origen, son esenciales y necesarias para conocer si la firme convicción torna en verdad o no, dependiendo si el objetivo inicial se cumple en el acto final. Mientras las proposiciones no sean falsables, quedan dentro del ámbito de la lógica y la razón.

Cuando alguien está de acuerdo sinceramente con una afirmación, puede o no puede reivindicar que es la verdad. Mientras que uno puede tener un buen sentido intuitivo de lo que tiene que ser verdad, dar una definición que consiga una amplia aceptación es difícil. Una razón es que a menudo la verdad es primero indicada como un objetivo y sólo después de que la gente empiece a razonar qué verdad es realmente. La verdad es buscada en la religión, la filosofía, las matemáticas, la abogacía y la ciencia; estos campos usan diferentes métodos e intentan llegar a la verdad para servir a diferentes objetivos. No con sorpresa, el uso compartido de una sola palabra en todos estos campos provoca con facilidad confusión y conflicto. Incluso la verdad, como la bondad y la belleza, es un tema perenne para la humanidad.

Gran parte de este artículo trata de ideas filosóficas respecto a qué clase de cosas son llamadas verdad y el significado de la palabra verdad. Además, trata algunos usos particulares y peculiaridades de la verdad".(3)

Analizando las palabras que buscan dar sentido y destino a la palabra y su objeto referido, me encuentro de súbito parado en una saliente que da a una hermosa vista que me invita a probar la ley de la gravedad, pero pese a lo tentador, se que en verdad no se volar, ¿o si?.

Ahora bien desde los grandes filósofos de la antigüedad, hasta los modernos y dicharacheros que inundan los espacios de cultura, me atrae un instante la filosofía de la educación en México, bajo la mirada de María Teresa Yuren Camarena. Ella en su texto sobre este aspecto nos da una versión “verdadera”.

La práctica educativa, el modelo y motivo de transformación del ser humano, ese homínido que surgió entre 6 y 7 millones de años atrás, ese animal gregario, que en el colectivo se desdibuja en lo individual, para construirse y pertenecer a su grupo, fragmentando sus habilidades y sus intereses para enriquecer al colectivo; hace que la función de las instituciones, tenga por fuerza, por motivo, por destino, la configuración de ser de una manera que este acorde a lo que su gente acepta, promulga y promueve como permitido, valido y correcto, en aras de conformar una cultura.

“Lo que para algunos fue la propiedad de un alma ajena y superior al mundo material, que se considero como signo inequívoco del lugar privilegiado que, de acuerdo con un orden supranatural, correspondía al ser humano, para la ciencia actual no es más que un resultado natural: el tamaño y la organización del cerebro del hombre-dice el antropólogo Richard E. Leakey- lo capacitan para plantearse problemas, concebir nuevas ideas, recordar experiencias y planear futuras acciones; capacidad que se manifiesta en dos rasgos fundamentales: el lenguaje, y la elaboración y empleo de herramientas”(4)

Ahora bien y en base a platicas anteriores, si coincidimos que el fotógrafo tiene como lenguaje a la fotografía, donde gracias a la luz, este logra escribir o dibujar sobre un material fotosensible, nos encontramos ante una paradoja*

Por un lado ya vimos que lo real y lo verdadero, no siempre van de la mano y en caso particular de la fotografía, esto que parece obvio y que ha sido parte del discurso de renombrados teóricos de la imagen como Susan Sontag, Joan Fontcuberta y Joan Costa existen modelos y paradigmas por romper. La Fotografía como lenguaje puede actuar de manera sumisa, reproduciendo y representando, lo cual significa volver a producir, o volver a presentar haciendo presente la apariencia de un objeto.

La otra alternativa del fotógrafo es convertirse en un productor de imágenes, un ser que percibe las otras realidades y nos las muestra descarnadas o banalmente comerciales, desde un punto de vista diferente, que no me atrevo a colocar como superior aunque lo sea.

En la sumisión nos basamos en lo cotidiano, lo empírico +, “lo que acontece ante nuestros sentidos, en la dimensión espaciotemporal exclusivamente individual; es algo que esta o que ocurre dentro de nuestro campo de sensaciones y de nuestro flujo temporal”(5)

Lo real y lo imaginario son polos opuestos de un camino, pues lo real, no da espacio a segundas interpretaciones, es verificable y medible, lo imaginario siempre será todo lo demás, todo aquello que no es acotable.

“Lo real entonces, se opone a lo imaginario. Esta actitud se orienta hacia lo real existente que los ojos han podido ver, pero que es susceptible de ser visualizado –como lo fueron las estructuras del movimiento y de a célula, el feto en el seno materno y tantas otras realidades ocultas que la fotografía ha logrado mostrar. Estas son en síntesis las posibilidades de la subversión fotográfica: ver otras cosas o ver de otra manera”(6)

Con la ilustración ** se logra una ruptura con el modelo filosófico colonial que permitía la hegemonía de unos sobre otros y con las aportaciones de JJ Rousseau y su contrato social, se convertirían a la postre en el paradigma que moldearía durante la colonia al incipiente estado mexicano, desarrollando así un criterio axiológico * que generaría esquemas para desarrollar nuestra carta magna. Es cierto que en este momento casi 100 años antes de Niepce y su caja no había fotógrafos, pero este esquema social sentaría las bases de lo que en su momento sería la forma de ver de los Casasola y tantos más.**

En su momento parte de estos criterios axiológicos del estado mexicano llevaron a personajes de la historia a definir como elementos rectores de la educación los siguientes aspectos:

Laicidad, Gratuidad, Obligatoriedad, Uniformidad, Utilidad, Cientificidad, Libertad

Es bajo este esquema que intelectuales de todo el mundo generan referentes básicos que nos llevan a considerar que la fotografía y la filosofía son más que métodos, más que lenguajes, que contemplan sistémicamente la realidad, para desmenuzarla en sus partes y al fragmentarla hacer de ella un referente real; dice Fernando Pessoa:

“Vale más la pena ver una cosa por primera vez que conocerla, porque conocer es como no haber visto nunca por primera vez, y no haber visto nunca por primera vez no es más que haber oído contar”(7)

*Una paradoja es una declaración en apariencia verdadera que conlleva a una autocontradicción lógica o a una situación que contradice el sentido común. En palabras simples, una paradoja es lo opuesto a lo que uno considera cierto: es un contrasentido con sentido. La identificación de paradojas basadas en conceptos en apariencia razonables y simples ha impulsado importantes avances en la ciencia, filosofía y las matemáticas.(Wikipedia).

+Empirismo proviene del término griego empinar (textualmente, experiencia), la translación latina es experientia, de la que se deriva la palabra experiencia. También se deriva del termino griego y romano de empírico, refiriéndose a médicos que consiguen sus habilidades de la experiencia práctica, oponiéndose a la instrucción en la teoría.(Wikipedia)

**Se denomina Ilustración o Siglo de las luces a una corriente intelectual de pensamiento que dominó Europa, en especial Francia e Inglaterra, durante el siglo XVIII. Abarcó desde el Racionalismo y el Empirismo del siglo XVII hasta la Revolución Industrial del siglo XVIII, la Revolución Francesa y el Liberalismo.

***La axiología (< griego άξιός [‘valioso’] + λόγος [‘tratado’]) o filosofía de los valores es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza de los valores y juicios valorativos. El término axiología fue empleado por primera vez por Wilbur Marshall Urban en su trabajo Valuation: Its Nature and Laws, de 1906.

Ahora bien como es esto de entretejer la Filosofía y la fotografía, o más elementalmente con el arte?

Platón, Schopenhauer, Hegel, Kant y tantos, tantos más se han ocupado de poner luz, donde el ojo neófito, solo ve oscuridad; por ello y como dice Daniel Innerarity en su libro La Filosofía como una de las bellas artes:

“El escepticismo consecuente ha de comenzar desconfiando de la duda absoluta acerca de la realidad” (pp43)

Si he insistido en que la fotografía no es un reflejo fiel de la realidad y a partir de trabajos como los de Susan Sontag y Roland Barthes, he tratado de exhibir que ese registro, no es tan fiel, por contar con el filtro del punto de vista del fotógrafo, donde se cuentan los estados de ánimo, la cultura y sus sesgos. En el caso específico de los filósofos es bien sabido que ellos han tenido siempre dificultades para explicarse, lo cual según el mismo Innerarity, se da gracias a la problemática por ellos abordada y lo que él mismo denomina su inmodestia.

“La gran coartada suele ser la torpeza de ese lenguaje torpe, concedido por un dios poco generoso que se alegrara de nuestro balbuceo” (8).

Ahora bien y sin alejarnos mucho de la filosofía entremos en el terreno de la psicología del arte, donde uno de los aspectos que pueden definir la dirección a tomar sobre el estudio de una filosofía de la fotografía, nos lleve a enfrentar uno de los primeros paradigmas de creación artística, LA CREATIVIDAD.

Para la mayoría de los psicólogos y aún para mucho “artistas” este proceso donde se da la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales, ha de llevarnos a establecer de manera arbitraria que como se cita en el Eclesiastés, “no hay nada nuevo bajo el sol”, solo hay otras versiones, con otros estilos que denotan “originalidad”, pero que en el fondo son solo copias de versiones anteriores.

“Crear es no llorar lo que se ha perdido y se sabe irrecuperable y es remplazarlo por una obra tal que al construirla, uno se reconstruye a si mismo” Rabindranath Tagore.

Federico de Távira nos lleva a considerar en base a la cita anterior que “A partir de la contemplación... el artista queda preñado de elementos de la descomposición de la figura fondo organizada en un todo y su mente trabaja arduamente descubriendo elementos del objeto de contemplación haciendo arreglos, cambios a partir de esa desorganización para llenar su espíritu de singularidades del elemento contemplado”... (9).

Con esto y con la experiencia derivada de llevar mi cámara al ojo y accionar el disparador, para ver que “mi forma de mirar” esta intrínsecamente ligada a más personas de las que puedo recordar, pues el quedar embarazado y dar a luz imágenes “nunca antes vistas” me convierte en un ser humano capaz de crear arte y en el andar del conocimiento, sabemos que por antonomasia ese sendero se llama ciencia, sin embargo el arte es una forma de abordar la realidad y en ese descubrir la realidad nos encontramos con aproximaciones a la realidad y por ende a la verdad; que son eso aproximaciones que si las tomamos como quien lee una

novela con algo de verdad y algo de ficción ,dejara de preocuparnos como seremos interpretados como es que hemos de ser catalogados.

“Todo lo que he dicho proviene finalmente de esta particularidad fundamental del medio fotográfico: los objetos físicos imprimen su imagen por medio de la acción óptica y química de la luz. Este hecho ha sido reconocido pero tratado de maneras muy diferentes por quienes han escrito sobre el tema.”(A)

(A) Rudolf Arnheim (15 de julio de 1904 — 9 de junio de 2007, a los 102 años) fue un Psicólogo y filósofo nacido en Berlín, Alemania en 1904. Influido por la psicología de la **gestalt** y por la **hermenéutica**. Ha realizado importantes contribuciones para la comprensión del arte visual y otros fenómenos estéticos. Ha publicado libros sobre la psicología del arte, percepción de imágenes y el estudio de la forma. Uno de sus argumentos más originales, presentado en el libro “visual thinking” es que el hombre moderno está permanentemente acosado por el mundo del lenguaje. Arnheim, plantea que existen otras formas de aprehender el mundo basadas, por ejemplo, en la visión. Para Arnheim, existen ciertas cualidades y sentimientos que captamos en una obra de arte que no pueden ser expresadas en palabras. Esto se debe a que el lenguaje no provee un medio de contacto directo con la realidad. El lenguaje solamente sirve para nombrar lo que ya ha sido escuchado, visto o pensado. En este sentido el medio del lenguaje puede paralizar la creación intuitiva y los sentimientos. Falleció en el año 2007 a los casi 103 años.(Wikipedia).

Gestalt: La psicología de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin. Es importante distinguirla de la Terapia Gestalt, terapia exponente de la corriente humanista, fundada por Fritz Perls, y que surgió en Estados Unidos, en la década de 1960.(Wikipedia)

Hermenéutica: La hermenéutica (del griego ερμηνευτική τέχνη, hermeneutiké tejne, “arte de explicar, traducir, o interpretar”) es el conocimiento y arte de la interpretación, sobre todo de textos, para determinar el significado exacto de las palabras mediante las cuales se ha expresado un pensamiento. (Wikipedia)

Así tenemos que la fotografía que es una prueba “irrefutable” y “convinciente” de algo que con mucha frecuencia es difícil de establecer, pues ese pedacito de realidad, esa porción de verdad, al ser extraída de su contexto, puede no darnos nada en concreto del momento geográfico-histórico, perpetuado por los ojos del fotógrafo, que como ya dijimos hace pasar ese instante por el fino cedazo de su educación sus miedos, sus anhelos y sus realidades paralelas, donde sin la cámara en mano, se convierte en un ser humano “casi normal” y digo casi normal, pues un fotógrafo, nunca deja de ver, se convierte en un mirón de tiempo completo, un ser humano que toma apuntes de su devenir en este mundo, en esto que llamamos realidad.

“Algo que me ha asombrado siempre es que uno no pone en la fotografía eso que va a salir o viceversa, lo que sale no es nunca lo que uno había puesto” Diane Arbus (B)

El hombre, es más el genero humano, descubrió la geometría de la naturaleza y la llevo a extremos de representación tan extraordinarios que hizo de esas representaciones una forma de arte que derivo en el diseño y este como una de las ramas de la comunicación visual se

erigió como un nuevo lenguaje, como un protocolo de información veraz, que se entreteteje con el lenguaje fotográfico y ambos se retroalimentan y crecen entre si y desde si. Un ejemplo de esto son las texturas de Franco Grignani, (C).



Esta imagen se tomo de la pagina de Internet: <http://www.equilibriarte.org/Augusto/blog/franco-grignani>

(B) Diane Arbus (Nueva York, 14 de marzo de 1923 - Greenwich, Nueva York, 26 de julio de 1971) fue una fotógrafa estadounidense.

(C) Franco Grignani (Pieve Porto Morone (Pavia), 1908- Milano 1999).

Desde la perspectiva de La percepción y el pensamiento, texto escrito por Gaetano Kanizsa, vemos que la percepción que es algo que ya hemos abordado en las clases anteriores, solo puede comenzar cuando nos preguntamos el por qué y como lo que nos rodea se articula para nosotros de manera diferenciada entre cada uno de los elementos de esa realidad que a veces nos conmueve y otras nos agobia llevándonos al borde mismo de la razón, con esas características que los hacen únicos y claramente diferenciados del resto, ese estar acostumbrados a la realidad con sus formas es curiosamente lo que nos hace vulnerables, pues en vez de crear, solo reaccionamos ante los estímulos que abordan nuestro cerebro, por la vía de los sentidos y las emociones, los cuales damos por verdaderos. De hecho cuando vemos no pensamos en que vemos y hay veces que ni siquiera ponemos atención a lo que vemos y esa dicotomía de ver-pensar, pensar-ver, hace del mundo un lugar complejo y difícil de interpretar, por ello nuestro cerebro hace una diferenciación entre lo valioso y los superfluo en base a nuestro bagaje cultural.

Donis A. Dondis en su libro La sintaxis de la imagen inicia preguntándonos:

“¿Cuánto vemos? Esta sencilla pregunta abarca todo un amplio espectro de procesos, actividades, funciones y actitudes. La lista es larga: percibir, comprender, contemplar, observar, descubrir, reconocer, visualizar, examinar, leer, mirar. Las connotaciones son multilaterales: desde la identificación de objetos simples hasta el uso de símbolos y lenguaje para conceptualizar, desde el pensamiento inductivo al deductivo. El número de preguntas motivadas por esta sola, ¿cuánto vemos?, da la clave de la complejidad de carácter y contenido de la inteligencia visual. Esa complejidad se refleja en las numerosas maneras que se emplearán... para indagar la naturaleza de la experiencia visual mediante exploraciones, análisis y definiciones que desarrollen una metodologías capaz de educar

a todo el mundo, potenciando al máximo su capacidad de creadores y receptores de mensajes visuales; en otras palabras para hacer de ellas personas visualmente alfabetizadas” (10)



Dálmata

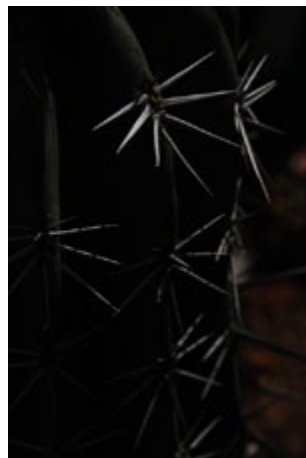


El hombre

Estas imágenes se tomaron del libro Gramática de la visión Percepción y Pensamiento. De Gaetano Kanizsa.

Así que habiendo recorrido algunos de los pasajes de lo que necesita más tiempo, hoy con varios autores en mi regazo, me desplomo ante lo que parecía imposible y que hoy lo corroboro, tratar de establecer un método científico viable para aprehender la verdad o por lo menos el conocimiento a través del arte y en particular de la fotografía, pues necesito de más tiempo y de más invitados a las mesas, para tratar con mucho más éxito esto a fin de llevarlo a buen puerto.

Hoy descubro que el amor al conocimiento, el amor a la verdad, es un amor imposible, uno que los escépticos definieron con elegancia y con los tamaños de su razón reducidos, los llevaron a claudicar ante la muerte y someterse a los designios de una mediocridad que rampante deambula entre nosotros haciéndonos sentir desvalidos en el menor de los casos y espoleados a continuar en esta búsqueda y definición de lo imposible, pues nos somete o nos libera y que por ultimo me place invitar a dos de las figuras de la fotografía mexicana, que sin haber sido mis maestros en el aula me regalaron mucho de su conocimiento y de su amor por ver, y con ello tratar de sembrar en ustedes una duda, una deuda, para salir a buscar y con suerte tal vez encontrar...



Fotografía Juan Carlos Romo ©Titulo: Fusilando a Jesús Sánchez Uribe

“Para el fotógrafo la persecución del momento decisivo para el clic es un retozo. Con deleite insistía: Siempre hay algo de retozo, de ironía, de juego” (11)

» Citas

1 Wikipedia

2 Wikipedia

3 Wikipedia

4 La Filosofía de la educación en México. Yurén Camarena, Ma. Teresa. Ed Trillas Pp 19

5 La Fotografía entre sumisión y subversión. Costa, Joan. Ed Trillas Pp 8

6 La Fotografía entre sumisión y subversión. Costa, Joan. Ed Trillas Pp 9

7 Poemas Inconjuntos. Pessoa, Fernando

8 La filosofía como una de las bellas artes. Innerarity, Daniel. Ed. Ariel Pp 67

9 Introducción al psicoanálisis del arte. De Tavira Federico. Ed. PyV Pp 91

10 La Sintaxis de la Imagen. A. Dondis, Donis. Ed Gustavo Gili Pp 13

11 Ser y Ver Mujeres en las artes visuales. Tibol, Raquel Ed Plaza & Janés Pp 73 Hablando y citando a Lola Álvarez Bravo .

» Bibliografía consultada

- **La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual.**

A. Dondis, Donis.

Ed. Gustavo Gili.

Barcelona 1984. Quinta edición. 210 paginas

- **Ser y Ver. Mujeres en las artes visuales.**

Tibol, Raquel.

Ed Plaza & Janés

México 2002. Primera edición. 308 paginas.

- **Gramática de la visión. Percepción y pensamiento.**

Kaniza, Gaetano.

Ed. Paidós Comunicación.

Barcelona 1986. Primera edición. 355 paginas

- **Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica.**

Munari, Bruno.

Ed Gustavo Gili.

Barcelona 1996. Duodécima impresión 365 paginas

- **La filosofía como una de las bellas artes.**

Innerarity, Daniel.

Ed. Ariel

México 1996. Primera reimpresión. 158 paginas

- **Discurso del método/Tratado de las pasiones. Colección Historia de la literatura.**

Descartes, Rene.

Ed RBA.

Barcelona 1994. Sin datos 205 paginas

- **El Acto fotográfico. De la representación a la recepción.**

Dubois, Phillippe.

Ed Paidos.

Barcelona 1986. Primera edición. 187 paginas

- **Introducción al psicoanálisis del arte. Sobre la fecundidad Psíquica.**

de Tavira, Federico.

Ed Plaza y Valdes, UIA.

México 1996. Primera edición. 237 paginas

- **La Filosofía de la educación en México. Principios, fines y valores.**

Yurén Camarena, María Teresa.

Ed Trillas.

México 1998. Primera reimpresión. 259 paginas

- **La fotografía entre la sumisión y la subversión.**

Costa, Joan.

Ed Trillas

México 1991. Primera edición. 171 paginas.

- **Hacia una filosofía de la fotografía.**

Flusser, Vilém.

Ed Trillas.

México 1990. Primera edición 78 paginas.

Ganadores del concurso de fotografía de animales fotocommunity y Foto DNG

 **fotocommunity**

La comunidad fotográfica
más grande de Europa



FOTO

DNG

REVISTA MENSUAL DE FOTOGRAFIA E IMAGEN

U nir a la mayor comunidad fotográfica online de Europa y a la revista digital para profesionales y aficionados a la fotografía en un mismo proyecto es un éxito asegurado. Por eso, en noviembre, se puso en marcha el concurso de fotografía de animales, fruto de la colaboración entre fotocommunity (www.fotocommunity.es) y la revista Foto DNG.

fotocommunity es un punto de encuentro entre fotógrafos profesionales y amateurs. En este espacio virtual pueden, subir sus instantáneas, discutir sobre ellas, organizar encuentros, contar sus experiencias y, en definitiva, compartir su pasión por la fotografía. Más de 1.000.000 de usuarios forman esta gran comunidad.

El balance del concurso fue muy positivo. Muchos usuarios se animaron a participar, más de 400 fueron subidas y el resultado se resume en estas 3 fotografías que quedaron en los tres primeros lugares de la votación: "Ovejas", de José Ramón Miguel; "¡Qué agua tan fría!" de Guillermo Ossa y "El águila calva" de Dolores M.

»1º premio - JOSÉ RAMÓN MIGUEL

Con "Ovejas", José Ramón Miguel, resultó ganador del concurso de fotografía de animales que organizó la revista Foto DNG junto con fotocommunity. José Ramón Miguel, de Salas de los Infantes (Burgos) es ingeniero industrial, para él la fotografía siempre ha sido una afición, ocio tiempos atrás y una pasión a día de hoy. Se declara fotógrafo autodidacta de formación, así como "veedor" compulsivo de imágenes.

Su faceta artística le surgió en la adolescencia, cuando la pintura ocupaba parte de su tiempo. Pero más tarde la abandonó para recrearse en la fotografía. Pintores, escultores y arquitectos eran lo que llenaban su espíritu artístico en el Bilbao de los años 70. Más recientemente, ha colaborado en la construcción de la Expo 2008 de Zaragoza, donde tomó imágenes de las obras y del evento que fueron premiadas y publicadas en diversos medios.

Es usuario de fotocommunity desde enero de 2009, porque según afirma "me permite mostrar al público imágenes que antes sólo estaban archivadas en el ordenador o en concursos aislados y veo que de pronto hay voces críticas comentando su calidad y surge entonces un afán personal de superación día a día en mis fotografías."

• ¿Cómo fueron tus inicios en el mundo de la fotografía?

Comienzo en el mundo de la fotografía en mis años universitarios en Bilbao, con un sentido de reporter urbano y acercándome al medio rural castellano, con una cámara Yashica TL Electro reflex, adquirida con mis ahorros veraniegos. En cinco años logro reunir unas 5.000 imágenes, que son mis recuerdos de aquella época y que hoy busco tiempo para escanear y poner al día.

Con posterioridad me llega un parón creativo y estoy muchos años haciendo únicamente fotografías de viajes familiares y profesionales.

Es durante los Sanmateos de 2.004 en Logroño, cuando tengo el reencuentro definitivo con la fotografía después de pasarme la semana grande en la calle detrás de la instantánea y sentirme fascinado por las imágenes que conseguí.

Desde entonces 100.000 imágenes digitales dan para muchos momentos emocionantes e irrepetibles; ahora tomo las capturas ya decantadas de los archivos y trabajo la edición de las que se lo merecen.

• ¿Qué temática te gusta más fotografiar?

Como ya he dicho a pesar de arrancar mi andadura con ansias de reporter, cuando era feliz e indocumentado, en este momento estoy más volcado en fotografía de naturaleza, con esos grandes paisajes abiertos de las tierras castellanas y sus cielos, con los mares del mundo y con esos viajes a países desconocidos que te fascinan como a un niño en cuanto llegas y quieres traerte a casa todo su paisaje y el alma de sus gentes.

• ¿Eres partidario del retoque digital?

He llegado a la conclusión, a mi pesar, que es imprescindible utilizar un programa de retoque para adecuar la fotografía, hay muchas imágenes a las que los automatismos de la cámara no dan sufi-

ciente calidad para sentirse orgullosos de su autoría y las retoco. Las cámaras no saben interpretar muchas situaciones complicadas de luz y además hay excesivas imágenes planas.

- **¿Cómo ves el futuro de la fotografía?**

Apoiados en los avances de las cámaras digitales actuales y medios técnicos al alcance de cualquiera, hay un montón de gente haciendo fotografías por doquier, no quiere decir que sean mejores fotógrafos que antes o al menos mejores artistas, esto creo que es innato y se lleva dentro.

Creo que la fotografía actual es un filón para los fabricantes de equipos y lo seguirá siendo y la gente tendrá miles de archivos fotográficos en su ordenador, pero sinceramente artistas no creo que surjan más que el pasado siglo.

- **¿Cuáles son tus fotógrafos de referencia?**

Hubiera sido un sueño para mí seguir los pasos que ha dado por las tradiciones del mundo la gran Cristina García Rodero y no me olvido de César Lucas, Alberto García-Alix y Gervasio Sánchez.



A nivel internacional, me quedo con las imágenes impactantes de Annie Leibovitz, la magia de Henri Cartier-Bresson, ese gran voyeur que fué Helmut Newton y las duras formas de vida que captura Sebastiao Salgado.

- **¿Qué cualidades definen a un buen fotógrafo?**

Un innato sentido de la armonía consigo mismo y con la naturaleza, que además tenga un espíritu inconformista y sea capaz de reaccionar ante todo tipo de situaciones vitales. Y sobre todo que sepa ver la luz.

Y nadie debe pensar que la fotografía llega sola, algunas veces surge así ciertamente, pero hay que estar preparado en ese momento. Hay que pasear la cámara, a buen pesar de tantos, y tal vez perderse la fiesta como espectador.

- **¿Qué características debe tener una buena foto?**

Buena luz. Si tiene una buena luz todo su contenido se realza y la armonía aparece en el conjunto.

Y una buena imagen ha de tener protagonistas, que pueden ser personas, paisajes o motivos y tienen que estar en el encuadre preciso con un punto de vista adecuado.

- **¿Cuál es la fotografía que nunca harás?**

Por mi experiencia vital he llegado a la conclusión de no tener prejuicios morales con ningún tipo de imágenes, no me negaría ningún disparo, todos merecen la pena porque son instantes irrepetibles. Pero nunca haré ese disparo de veraneante en la playa de cara al sol, que sale velado a la vuelta a casa y tal vez haya estropeado la cámara con la arena y el oleaje.

»2º Premio GUILLERMO OSSA

Medellin (colombia).

Bajo el título “¡Qué agua más fría!” (segundo premio del concurso), presentaba Guillermo Ossa una divertida fotografía en el concurso. Guillermo es de Medellín (Colombia). Su formación como diseñador gráfico hace que su vida haya ido siempre ligada al mundo de la imagen. Pero fue cuando entró en la empresa Fotoeditores y gracias a su maestro Edgar Domínguez cuando descubrió su gran pasión: la fotografía.

“En este buscar referencias fotográficas en la web me tope con Fotocommunity de donde he aprendido grandes técnicas, mostrar mis fotografías y también tuve la gran fortuna de hacer parte del calendario de 2011”, cuenta Guillermo sobre su experiencia en la comunidad online de fotografía.

- **¿Cómo fueron tus inicios en el mundo de la fotografía?**

En la universidad tuve un contacto digamos muy superficial con el mundo de la fotografía pero realmente fue en Fotoeditores donde tuve la oportunidad de tener contacto con cámaras profesionales, objetivos, flashes, trípodes, etc. Además también la técnica y el conocimiento que día a día voy aprendiendo, como antes lo mencione gracias a mi gran maestro Edgar Domínguez.

- **¿Qué temática te gusta más fotografiar?**

El fotoperiodismo es una de mis grandes pasiones pero la fotografía de naturaleza ha tomado una parte inmensa de mi pasión y dedicación.

- **¿Eres partidario del retoque digital?**

Como diseñador gráfico no puedo decir que no, pero no se debe aplicar en todos los campos fotográficos como el fotoperiodismo porque sería una manipulación de la verdad y de la realidad, lo mismo pasa en la fotografía de naturaleza, pero hay otros campos en los que se puede aplicar como la fotografía publicitaria, y la moda.

- **¿Cómo ves el futuro de la fotografía?**

El futuro de la fotografía tiende a masificarse cada vez, cualquiera puede conseguir cámaras fotográficas que no son profesionales pero que sus resultados se asemejan mucho, pero no todo el que tenga una cámara es un fotógrafo ahí debe hacerse la diferencia tomar fotografías no solamente es hacer "clic".

- **¿Cuáles son tus fotógrafos de referencia?**

Entre los mas reconocidos fotoperiodistas James Natchway, David Burnett, Edgar Domínguez (uno de los mejores en Colombia) en fotografía de naturaleza Chris Johns, Steve Winter, David Doubilet entre otros.



- **¿Qué cualidades definen a un buen fotógrafo?**

Ante todo la pasión y el amor por la fotografía, a veces hay situaciones en las que si no se posee estas cualidades sencillamente se puede tornar defraudador, aburrido, sin sentido; sucede mucho en la fotografía de naturaleza (pone a prueba toda nuestra paciencia además de nuestra técnica) y un gran sentido de la observación.

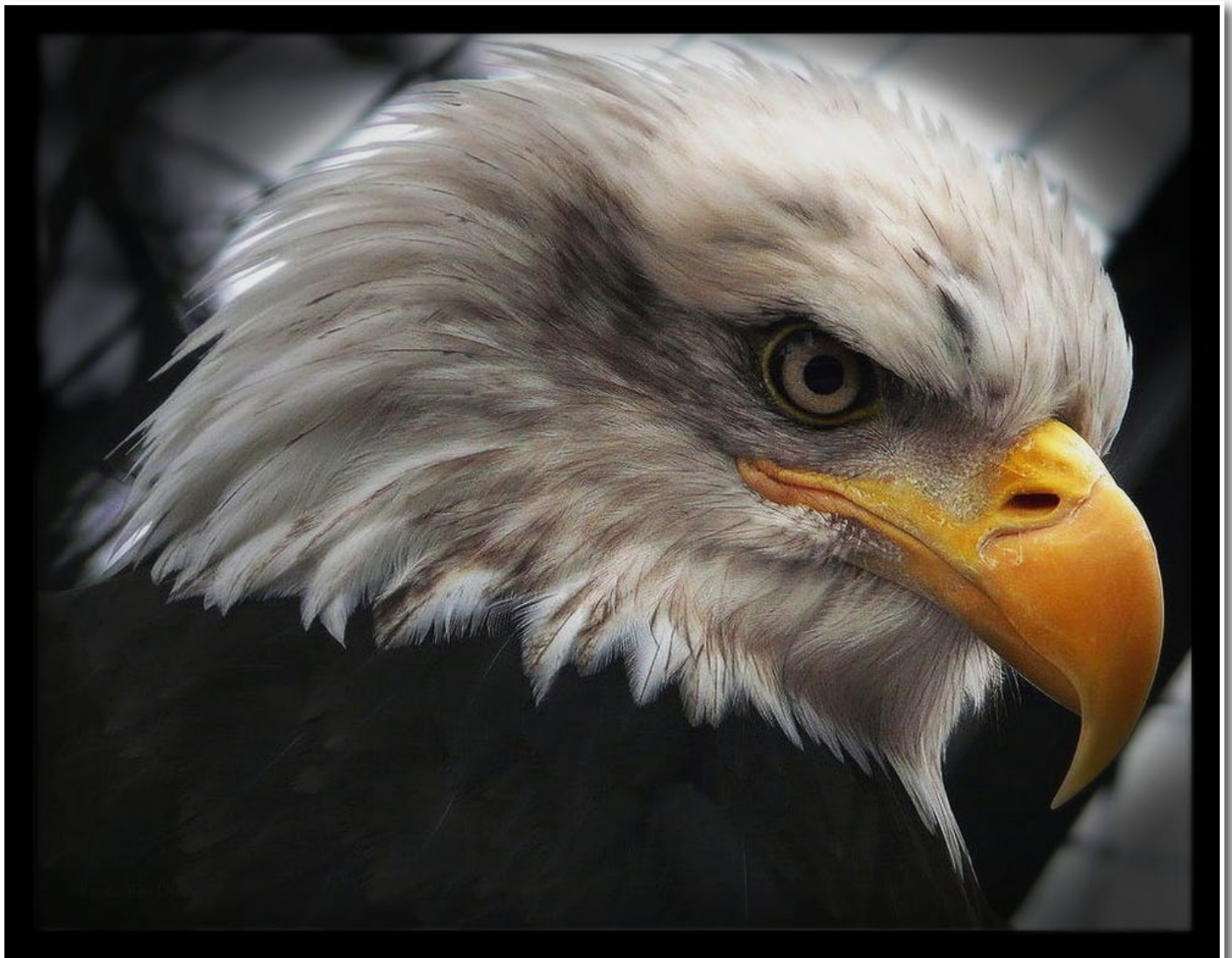
- **¿Qué características debe tener una buena foto?**

A parte de la que una fotografía debe ser concebida técnicamente bien; la composición, el tema, el lugar, todos estos elementos conjugados hacen una gran fotografía.

- **¿Cuál es la fotografía que nunca harás?**

Por el contrario espero hacer de todo un poco, en fotoperiodismo he estado en situaciones en las que si no fuera a través del visor de mi cámara no hubiera podido siquiera presenciar este tipo de momentos.

» **3º Premio DOLORES M.**



MADRID

15,16 y 17 Marzo '11
Hotel Nuevo Boston

TERCER CONGRESO
INTERNACIONAL
de FOTÓGRAFOS
de BODAS

BODAF

FOTOGRAFOS de BODA creando TENDENCIAS

Crisis?

descubre porqué
estos fotógrafos de bodas
no tienen crisis

ORGANIZA

unionWp

PATROCINAN

MEXCOLOR

zankyou

LUCIA SECASA

FOTO DNG areadina



DANI AGUILAR
WEDROCKERS



VINIcius
MATOS



ANDRES
PARRO



CARLOS
ALONSO



ROBERTO
VALENZUELA



ALEJANDRO
MARMOL



FRAN
CABADES



ANAHI
NAVARRO



FRAN
RUSSO



ROBERTO
RAMOS



GERARDO
GARMENDIA



RICARDO GRAJEDA
REELOVE



CARLOS
VAQUERO



LUIS
MASYEBRA

OFERTAS
EN LA WEB
APUNTATE
AHORA!

Conoce "La nueva fotografía Nupcial" tres días intensos de aprendizaje para aprender de los fotógrafos de bodas más influyentes del momento nacionales e internacionales, una experiencia única en España, tienes toda la info en la web:

www.bodafmadrid.com

Conferencias
Talleres
Foros
Muestras

Consejos de la semana de Wacom

Por Wacom

www.wacom.eu

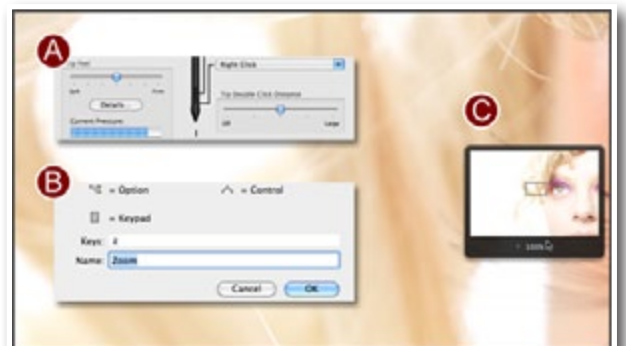
“Consejos de la semana” de Wacom, es una serie de “tips” dirigida a fotógrafos. Este mes os presentamos la última entrega de breves y prácticas para ayudar a los usuarios de las tabletas Intuos4 a mejorar su trabajo y sacar el máximo partido de sus tabletas y su software.

» Consejo 1 para “Apple Aperture 3”

A) El botón derecho del ratón puede aplicarse al primer botón en las propiedades de la tableta Wacom.

B) La función de zoom puede aplicarse al segundo botón configurando la tecla “Z” como “Keystroke” (Método abreviado) en los ajustes de la tableta.

C) De esta manera puede ajustarse de forma rápida y cómoda la nitidez de la imagen pulsando el botón trasero del Grip Pen (Lápiz ergonómico) y ampliando la imagen al 100%.



» Consejo 2 para “Apple Aperture 3”

Mediante las propiedades de la tableta Wacom, es posible configurar la Touch Ring para que funcione más eficazmente: La Touch Ring multifunciones, con su botón conmutador en el centro, puede configurarse ajustando la función de zoom en la primera posición, la función de desplazamiento en la segunda, y la rotación del lienzo en la tercera. La cuarta posición ofrece la función “Rehacer acciones”, de manera que, con un sencillo giro del Touch Ring, puedan repetirse todas las acciones realizadas. De esta manera, y gracias al botón conmutador, las funciones que más habitualmente utiliza con Aperture se encuentran a sólo unos “clics” de distancia.



» Consejo 3 para “Apple Aperture 3”

A) Las ExpressKeys pueden funcionar también con sus propios atajos de teclado: Con el método abreviado “h” puede ajustar el accionamiento de HUD de Aperture a una ExpressKey. Asimismo, junto al método abreviado, puede añadir un texto que, posteriormente, se mostrará en la pantalla OLED del Intuos4 (en este caso, el término “HUD”).



B) Al activar la ExpressKey con la descripción HUD, no sólo se mostrará la ventana de la mediateca y los metadatos, sino también el panel de modificaciones, lo que permite pasar inmediatamente a la optimización de imagen.

» Consejo 4 para “Apple Aperture3”

A) Las ExpressKeys pueden funcionar también con sus propios atajos de teclado: Con el método abreviado “t” puede ajustar el accionamiento del indicador de metadatos de Aperture a una ExpressKey. Asimismo, junto al método abreviado, puede añadir un texto que, posteriormente, se mostrará en la pantalla OLED de la Intuos4 (en este caso, el término “Sugerencias”).



B) Al activar la ExpressKey con la descripción “Sugerencias”, se mostrará la información de metadatos más importante. Al pulsar otra vez la ExpressKey, las sugerencias desaparecen de nuevo de la pantalla.

Noticias Eventos

III Concurso Fotográfico ACFA- Fotoastur

La Asociación Cultural Fotoastur (www.fotoastur.com), con la colaboración de Fotocentro Gijón, Museo-Escuela Municipal de Cerámica de Avilés, HMD Recuperaciones S.L., Encuadernaciones Encuastur S.L., Bar Lubían en el Pozón, el Centro El Corte Inglés de Avilés y Gráficas Careaga, convoca el III Concurso Fotográfico ACFA, que se registrará por las siguientes bases:

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados que lo deseen, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia, (exceptuando los Socios de la Asociación Cultural Fotoastur).

TAMAÑO Y TÉCNICA

Los autores podrán presentar hasta cinco (5) fotografías de temática libre, en color o blanco y negro, que no hayan resultado premiadas en cualquier otro certamen fotográfico. Las fotografías sólo podrán ser presentadas por sus propios autores.

Las obras deberán presentarse en formato jpg con un tamaño de 20cm en su lado menor y una resolución de 240ppp.

No se permitirán firmas, marcos ni textos sobre las imágenes

No se admitirán composiciones formadas por más de una fotografía.

ENVÍO DE OBRAS

Las obras participantes en este concurso se deberán remitir mediante correo electrónico a concursofotoastur@gmail.com

En cada envío se remitirá una sola fotografía junto a los siguientes datos:

Título de la Obra:

Nombre y apellidos:

D.N.I. o número de documento identificativo:

Dirección completa:

País:

Teléfono de contacto:

Correo Electrónico:

El no cumplimiento del envío de los datos o tamaños requeridos en las imágenes supondrá la descalificación del concurso. Por favor pongan especial atención a la hora del envío que su servidor de correo electrónico no redimensione las imágenes.

RECEPCIÓN DE OBRAS

El plazo de recepción de obras, estará abierto hasta las 23:59h del 31 de Marzo de 2011.

PREMIOS

Primer Premio: 1000 Euros y trofeo donado por el Museo-Escuela Municipal de Cerámica de Avilés

Segundo Premio: Tarjeta regalo El Corte Inglés de 250 Euros y trofeo donado por el Museo-Escuela Municipal de Cerámica de Avilés.

Tercer Premio: Tarjeta regalo El Corte Inglés de 150 Euros y trofeo donado por el Museo-Escuela Municipal de Cerámica de Avilés.

Cada autor recibirá un solo premio, aunque se podrán seleccionar varias de sus obras para su exposición. El importe de los premios estará sujeto a la retención económica que corresponda según la normativa fiscal vigente

JURADO

El Jurado estará formado por fotógrafos profesionales y miembros de la Asociación Cultural FotoAstur.

Una vez finalizado el plazo de entrega, se realizará una selección de obras que pasarán a la fase final, entre las que se elegirán las obras finalistas y premiadas.

Una vez hecha la selección de las obras finalistas, se notificará a sus autores, mediante el correo electrónico facilitado en el envío.

Las obras que no estén en poder de la organización en el periodo establecido, o no cumplan estas condiciones, serán descalificadas.

El fallo del jurado será inapelable y si a juicio del mismo las obras presentadas no tuvieran el nivel deseado podrán declararse desiertos los premios. El fallo se hará público, en la web www.fotoastur.com; teniendo lugar el acto en Avilés, el 09 de Abril de 2011.

ENTREGA DE PREMIOS Y EXPOSICIÓN

La entrega de premios tendrá lugar en la Sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Gijón, el 07 de Mayo de 2011 a las 19.30 horas. Si el galardonado con el primer premio fuera residente en territorio español, será obligatoria su asistencia, en persona o mediante representación. En el resto de premiados, en caso de no poder acudir personalmente al evento, correrán con los gastos ocasionados por el envío de premios y trofeos a su domicilio.

Se realizará una exposición on line con las obras que pasen a la fase final, en una galería realizada al efecto en www.fotoastur.com, donde no se reflejarán los datos de los autores, una vez fallado el



concurso, se modificará la galería, incluyendo exclusivamente los datos referentes a los premiados.

Las obras premiadas y finalistas serán expuestas en los siguientes lugares y fechas:

El Corte Inglés de Gijón del 03 de Mayo al 14 de Mayo de 2011

El Corte Inglés de Oviedo (Salesas) del 17 de Mayo al 28 de Mayo de 2011

El Corte Inglés de Avilés del 31 de Mayo al 11 de Junio de 2011

OTROS

El hecho de participar presupone que los autores están en plenos derechos sobre las imágenes presentadas a concurso, quedando eximida la organización del concurso de cualquier conflicto de publicación o utilización de las obras presentadas.

Los autores de todas las obras enviadas al concurso, incluidas las finalistas y premiadas seguirán manteniendo todos los derechos sobre ellas.

La Asociación Cultural FotoAstur, podrá reproducir o exponer, sin ánimo de lucro, las obras finalistas y premiadas, siempre que se mencione la autoría de las mismas.

Los archivos de las obras no premiadas serán borrados del servidor, una vez finalizada la exposición virtual.

El jurado del concurso tendrá competencia para resolver cualquier circunstancia no prevista en las presentes bases.

La participación en el presente concurso implica la aceptación de estas bases.

Andaluz PhotoFestival

Los días 18, 19 y 20 de marzo celebramos en Granada Al Andaluz PhotoFestival, escucharemos interesantes conferencias como la de Emilio Morenatti, Sergio Caro o Pablo Juliá, tenemos también dos interesantes talleres, uno sobre gestión de color en el que nos contará Javier Cabado del laboratorio profesional HiperDigital los secretos para sacarle el máximo rendimiento a nuestras impresiones tanto en casa como en laboratorio, otros de los talleres es sobre edición fotográfica a cargo de Debbie Smith, editora gráfica de la revista VOGUE.

Podrá participar en dos becas. La primera, otorgada por la ESCO (Escuela Superior de Comunicación), premiará al creador del mejor proyecto fotográfico presentado con la inscripción completa y gratuita para la próxima edición del Festival, el montaje de una proyección audiovisual de su trabajo y una beca en metálico de 500 €. La segunda, otorgada por MegaExit, premiará también con la inscripción y la proyección, más la entrega de 250€ en material fotográfico.

Al AndaLuZ Photofestival se puede celebrar gracias a la organización del portal fotográfico homofotograficus.com, el patrocinio de Ámbito Cultural El Corte Inglés, Escuela Superior de Comunicación (ESCO), Escuela Superior de Negocios de Andalucía (ESNA) y

MegaExit, y con la colaboración del Hotel Rallye 4*, HiperDigital, ideal.es, galería de arte Cartel y librería Babel.

El portal web Blipoint hace el lanzamiento de su novedosa Galería Premium

Blipoint es una red social, una comunidad de artistas donde fotógrafos, ilustradores y diseñadores gráficos, tanto amateur como profesionales, tienen un espacio gratuito de autogestión, una plataforma inteligente dotada de todos los elementos para interconectarse dentro del mundo de la fotografía, ilustración y arte de vanguardia. Nuestra función es dar a conocer tus trabajos y para ello hemos desarrollado un sistema que facilita la búsqueda de las mismas de forma fácil, rápida y segura para nuestros usuarios.

Los miembros de la comunidad de blipoint, provienen de más de 132 diversos países; fotógrafos, ilustradores y diseñadores gráficos, tanto amateur como profesionales. En blipoint podrás interactuar con sus imágenes publicadas, relacionarte en el mundo de la fotografía y arte de vanguardia. En tiempo real tienes la información dentro de tu perfil de las imágenes, comentarios y actividades que han publicado tus amigos de la comunidad de Blipoint.

CREA TU GALERÍA DE IMÁGENES. ENTRA EN BLIPOINT Y HAZ CLIC EN MIS GALERIAS!

- **Cantidad ilimitada de galerías de imágenes, con una capacidad de 10 gigas de almacenaje:** En tu cuenta Premium, tienes una capacidad de 10 gigas para almacenar todas tus imágenes en alta resolución, de forma segura y eficaz. Una vez publicada tus imágenes en alta resolución (300 dpi), serán almacenadas en una carpeta de seguridad y estará disponible solo al momento de la venta.
- **Los premium podrán participar en todos los concursos premium, online y gallery.**
- **Las ventas de las imágenes de un usuario premium, serán directamente con el cliente final de forma rápida y segura:** Más rápido porque gestionamos la venta directa de tus imágenes con el cliente final, tenemos la mejor tecnología en nuestro sistema para brindarle la mayor seguridad a todas tus imágenes publicadas y realizamos una campaña en diversos medios difusores para dar a conocer tus publicaciones. Mientras mas imágenes subas a tus galerías y mejor identificadas estén, mayores serán las posibilidades de venta. Tendrás almacenado dentro de tu perfil todo el historial de la venta de cada una de tus imágenes, con la siguiente información:
 - Perfil del usuario que compró tu



imagen. - Sección específica de facturación, que te permite tener ordenado todo lo relacionado a facturas y ventas de tus imágenes.

- **Las imágenes publicadas, se mostrarán en la web adaptándose a la resolución de cada monitor y navegador, permitiendo así una mejor visualización.**
- **Al momento de publicar las galerías de imágenes, el sistema reconocerá la metadatos de cada una de ellas:** La publicación correcta de tus imágenes permite catalogarlas e identificarlas, con la finalidad principal de que todos nuestros clientes potenciales puedan encontrar fácil y de una manera directa todas las imágenes en nuestro motor de búsqueda. Los procedimientos aquí descritos cumplen con los estándares mundiales de fotografía informativa y con las normas IPTC, es el Consejo Internacional de Telecomunicaciones para prensa. Conformado por las principales agencias mundiales de noticias, editores de diarios y otros proveedores del sector de la información, es encargado del desarrollo y mantenimiento de estándares técnicos utilizados por las principales organizaciones dedicadas a difundir información alrededor de todo el mundo.
- **Se podrá personalizar el propio enlace, de esta manera los usuarios premium serán encontrado fácilmente por los motores de búsqueda:** Personalizando tu enlace ej: <http://galeria.blipoint.es/lilianacastillo/>, podrás utilizarlo como tu pagina de trabajo y serás encontrado fácilmente por los motores de búsqueda. Recuerda una vez creado tu enlace no se puede cambiar, debes estar seguro de la palabra o nombre que quieres colocar.
- **Los usuarios premium se podrán añadir como artista favorito dentro del perfil de cada usuario:** Una vez seleccionado como artista favorita, automáticamente queda en la lista de favoritos dentro del menú de tu perfil.
- **Las imágenes publicadas de los premium aparecerán destacadas en la home principal de Blipoint.**

Ejemplos de galerías:

Elisabeth Buzon: <http://gallery.blipoint.com/elisabethbuzonalvarez/>

Michele Santamaria: <http://galeria.blipoint.es/michelesantamaria/>

Aaron Sosa: <http://galeria.blipoint.es/aaronsosa/>

Body Building

Inauguración: 24 de Febrero a las 20:00

Fecha exposición: Del 24 de Febrero al 15 de Abril del 2010

Horario de visita: De lunes a viernes, de 9:00 a 22:00

Con este proyecto el artista realiza una investigación teórico-práctica sobre el género del retrato, entendiendo a éste como una prolongación de formas y estructuras que van más allá del componente cuerpo-rostro que lo suele presidir. La arquitectura se entien-

de como una prolongación de las emociones internas de cada persona y adquiere una función metafórica que enriquece la visión que se da del retratado.



A partir del acercamiento a personas de su entorno construye una serie de representaciones teniendo como referencia un test psico-arquitectónico individualizado. Las imágenes construidas en este proyecto son una forma de hacer visible la personalidad, el "aura", o las energías que emite cada persona. Estas energías se traducen en arquitecturas considerando que en gran parte cada uno se construye a sí mismo.

Existen edificios y objetos capaces de describir a una persona. Es decir, que pueden transmitir una personalidad y unas emociones concretas. Una arquitectura es el termómetro perfecto para calibrar la sociedad de una época, ya que el ser humano deja consciente e inconscientemente huellas al habitar.

De la misma manera que los edificios se adaptan al terreno donde están construidos, estas pequeñas arquitecturas deberán adaptarse a la morfología del cuerpo de la persona a la que pertenecen.

WWW.ESCUELA-TAI.COM

Canon participa en Cibeles Madrid Fashion Week ofreciendo sus servicios a los fotógrafos profesionales

Canon participará en la edición 2011 de Cibeles Madrid Fashion Week que abrirá sus puertas a partir del 18 de febrero en IFEMA en Madrid. Los fotógrafos profesionales que acudan a la cita con la moda más importante de nuestro país encontrarán, en el stand de la compañía, que tendrá unas dimensiones de 26.5 m², el servicio CPS (Canon Professional Services).

Durante los días de celebración de Cibeles Madrid Fashion Week, los fotógrafos acreditados podrán acceder a un servicio de préstamo de material fotográfico y asistencia técnica in situ, tanto de cámaras como de objetivos. Esta colaboración representa una muestra más del constante compromiso que Canon mantiene con sus clientes. Además, para completar el soporte profesional para fotógrafos, Canon tendrá en su stand el equipo de impresión de gran formato imagePROGRAF 6350 que podrá utilizarse en modo demostración para conocer los últimos avances en impresión de fotografía de moda y artística.

Además, en el stand, los visitantes descubrirán un photocall donde podrán fotografiarse junto a la exclusiva Harley Custo, una creación que refleja la pasión de Custo Dalmau por el mundo de la moto.

Asimismo, durante esta edición, Canon colaborará con el diseñador Juan Duyos, tomando parte en la escenografía de la pasarela del diseñador, con la silueta en 3D de una gran cámara Canon EOS 60D como fondo, que atravesarán las modelos. La modelo que cierre

el desfile, además, llevará una cámara EOS 60D, con la que realizará una fotografía a los fotógrafos del desfile.

Para más información sobre CPS, consultar la página web <http://cpn.canon-europe.com/content/services.do>

Canon felicita al ganador del World Press Photo

Canon felicita al fotógrafo sudafricano Jodi Bieber, ganador del premio World Press Photo 2010 por su retrato de Bibi Aisha, realizado para la revista Time y publicado en la portada del pasado 1 de agosto. Este retrato ha conseguido también el primer premio en la categoría de retratos individuales.

El concurso anual de World Press Photo, que ha alcanzado su 54 edición, es reconocido mundialmente como el concurso de fotoperiodismo más importante del mundo y sus distintos premios son codiciados por los fotógrafos profesionales de todo el mundo. A la edición de este año se presentaron un total de 5.847 fotógrafos profesionales, de 125 países, con una participación récord de 108.059 fotografías. Canon es patrocinador global de World Press Photo desde 1992.

Kieran Magee, Director de Marketing de Imagen Profesional, de Canon Europa, comenta "las imágenes con impacto hacen que las noticias y los acontecimientos cobren vida y lleguen con más fuerza a nosotros, los espectadores. Estamos orgullosos de nuestra

relación con World Press Photo, que dura ya más de 19 años y que demuestra el compromiso de Canon con el Poder de la Imagen. Las increíbles imágenes presentadas por los fotógrafos de este año siguen elevando el listón del fotoperiodismo y quisiéramos felicitar a cada uno de los participantes por su fantástica contribución".

Numerosos fotógrafos, agencias fotográficas, periódicos y revistas de todo el mundo han presentado sus mejores fotografías de prensa del pasado año. Un jurado internacional, presidido por David Burnett, reportero gráfico y miembro fundador de la agencia Contact Press Images, ha dedicado dos semanas completas a la selección de los ganadores antes de otorgar los diferentes premios en un total de nueve categorías. Por segundo año consecutivo, en una primera fase, distintos jurados específicos han seleccionado previamente las fotos de cada categoría. En la fase final, un representante de cada categoría ha participado en el jurado general para garantizar la continuidad.

Retrato de Bibi Aisha realizado por el fotógrafo sudafricano Jodi Bieber, ganador del World Press Photo 2010



La fotografía ganadora de Jodi Bieber muestra a Bibi Aisha, una joven de 18 años, de la provincia de Oruzgan, en Afganistán, que regresó a la casa de sus padres tras huir de la casa de su marido, al que acusó de malos tratos. Un grupo talibán llegó a la casa paterna una noche, pidiendo que Bibi fuera entregada a la justicia. Tras el veredicto de un comandante talibán, el cuñado de Bibi la hizo inclinarse y su propio marido le cortó las orejas y la nariz. Después, Bibi fue abandonada a su suerte, pero fue posteriormente rescatada por un grupo de voluntarios y el ejército norteamericano.

Como premio, Jodi Bieber recibirá un premio en metálico de 10.000 euros, así como una cámara Canon EOS y un objetivo. También recibirán premios los ganadores, segundos y terceros clasificados en las diferentes categorías, incluyendo una portada personalizada para su anuario, impreso por Canon, que tendrá como protagonista su imagen ganadora. Los ganadores del primer premio de cada categoría recibirán un premio en metálico de 1.500 euros.

Una exposición con las fotografías ganadoras recorrerá más de 100 ciudades de 45 países. La primera de ellas se inaugurará en Ámsterdam, en abril. Además, el anuario, editado en seis idiomas diferentes, ofrecerá una visión de todas las fotografías ganadoras. Si desea consultar el calendario de las exposiciones programadas, visite www.worldpressphoto.org/exhibitions

World Press Photo recibe apoyo financiero de la Lotería Postal de Holanda, además de contar con Canon y TNT como patrocinadores mundiales.

Para una mayor información sobre World Press Photo, visite: www.worldpressphoto.org

Tus vivencias desde una nueva perspectiva, con los tutoriales y objetivos de Canon

Cada nueva aventura que comiences, los mejores ratos en familia o los instantes más divertidos del viaje de tu vida tendrán como testigo indispensable tu cámara fotográfica. Pero la fotografía no trata sólo de recordar momentos, sino de captar su esencia, formar parte de historias y dar una visión distinta y original de lo que ocurre a nuestro alrededor. Por ello, Canon te ofrece más de 60 objetivos compatibles con sus cámaras réflex; con un teleobjetivo, un macro o un gran angular, podrás contar una misma historia desde muchas perspectivas distintas.

Para que puedas sacar el máximo partido a las lentes, el accesorio principal de tu cámara réflex, Canon pone a tu disposición varios tutoriales, a los que podrás acceder desde su página web, para conocer de forma práctica las distintas aplicaciones de los diversos tipos de lente:

- Con el tutorial de **fotografía macro** podrás descubrir la magia de pequeños universos ocultos, todo un mundo de texturas que se encuentran en la naturaleza y, así, capturar imágenes llamativas, con un nivel de detalle impresionante.



- El enfocado a **paisajes** te permitirá sacar el máximo partido a tu objetivo gran angular, para captar las vistas más espectaculares con mucha más amplitud, aportando sensación de profundidad y distancia.
- Por su parte, el tutorial dedicado a **retrato** te ayudará a ser capaz de captar emociones, utilizando la lente más apropiada para cada ocasión. Podrás centrar la atención en los ojos de un sujeto, consiguiendo un efecto dramático, o hacer una interpretación muy personal de un rostro que transmita sensaciones únicas.
- Si eres un apasionado de los **deportes y la aventura** podrás disfrutar del tutorial específico para sacar el máximo partido de tu equipo en condiciones en las que la velocidad y el alcance marcan la diferencia entre poder captar, o no, el momento.

Canon te invita a aprovechar al máximo las posibilidades que te aporta tu equipo fotográfico. Puedes acceder a los tutoriales de lentes de Canon en: <http://www.canon.es/ObjetivosEF/>

Un sueño de ida y vuelta. La Sape Congolesa

La exposición fotográfica "Un sueño de ida y vuelta. La Sape Congolesa" llega a Casa África (Las Palmas de Gran Canaria) el 4 de marzo para mostrarnos el movimiento sapeur desde la mirada cruzada de un congoleño y un español. Abierta hasta el 29 de abril.

Las Palmas de Gran Canaria, 16 de febrero de 2011.- Ochenta imágenes de Baudouin Mouanda (República del Congo) y Héctor Mediavilla (España) nos adentran en el fascinante mundo de la Sociedad de Ambientadores y Personas Elegantes (S.A.P.E.), un movimiento rico en significados tanto visuales como ideológicos, como queda evidenciado en las dos miradas tan diferentes que sobre este fenómeno aportan ambos fotógrafos. Se trata de la próxima exposición de Casa África, que se podrá visitar en la sede de la institución a partir del 4 de marzo y que se centra en una filosofía originaria de los barrios pobres de Brazzaville y Kinshasa. Con esta muestra se quiere dar a conocer una faceta de la realidad cultural africana contemporánea tan desconocida como extravagante, que nos transporta simultáneamente a un mundo de elegancia y de supervivencia.

La SAPE es un modo de vivir a partir del cual se construyen nuevas referencias y nuevos códigos de conducta y, sobre todo, a través del que sus seguidores reivindican su derecho a decidir sobre su destino y a luchar por su felicidad. Adquiriendo una ropa que ni en sueños muchos podrían permitirse, los sapeurs ocultan su origen social y lo transforman en una victoria a través de una imagen de prosperidad y de éxito social que lleva consigo un mensaje: el rechazo a la pobreza, esa misma a la que se les quiere confinar, y la reafirmación de una identidad que demanda un estatus acorde a su sistema de valores.

Los dos fotógrafos que firman esta muestra contraponen sus visiones: uno, conocedor directo de la situación de sus compatriotas, presenta una manifestación dinámica y creativa de la SAPE, acentuando el lado teatral y exhibicionista del fenómeno. Otro, como observador externo, indaga en la complejidad psicológica y social de sus protagonistas, evocando una realidad poética y romántica donde los sapeurs parecen soñar sus vidas. Ambos comparten, sin embargo, un objetivo común: cuestionar el imaginario que nos hemos construido sobre África y sus gentes, ya que con la SAPE se ponen en entredicho nuestros prejuicios.

Mouanda y Mediavilla nos permiten conocer más a fondo las reglas y prescripciones de este verdadero arte de la apariencia, pero sobre todo, nos permiten viajar al mundo de los sueños de esta joven población urbana de Brazzaville y Kinshasa y entender que el culto que practican lleva aparejado un mensaje implícito de resistencia, una lucha por subvertir su estatus social tanto dentro de su propia comunidad, de su país y de otros países africanos, como en nuestra visión occidentalizada fija e inmóvil.

www.casafrika.es



Encuentro de artistas madrileños y agentes culturales iberoamericanos en Casa América

Trànsit Projectes y Off Limits crean vínculos entre la creación artística contemporánea de Madrid y Latinoamérica.

A través de un encuentro entre artistas, colectivos madrileños y siete agentes culturales miembros de REDESEARTE PAZ (www.redeseartepaz.org) la última sesión del seminario "En construcción" se plantea como una nueva vía para repensar el papel del arte contemporáneo en la construcción y visibilización de tejidos sociales.

La cita es el miércoles 23 de marzo a las 12 horas en Casa América de Madrid.

A través del trabajo de Rubén Santiago, el colectivo Daños Colaterales, el proyecto de creación audiovisual colectivo Hola, estás haciendo una peli, la artista Virginia Villaplana y el artista urbano NOAZ, se pretende reflexionar sobre el papel del arte en las sociedades contemporáneas y, específicamente, en los procesos de cohesión social.

Este encuentro se enmarca en la quinta edición del seminario internacional EN CONSTRUCCIÓN (www.redeseartepaz.org/seminario/) que aglutina a los miembros de REDESEARTE PAZ (www.redeseartepaz.org), una red de agentes culturales que por medio de las herramientas del arte contemporáneo y la cultura promueve procesos de cohesión social en el espacio Iberoamericano. Desde su creación en 2005, ha posibilitado la



movilidad de más de 70 profesionales del arte y la cultura, 12 residencias internacionales de producción artística, además de publicaciones y exposiciones sobre cooperación cultural, producción artística en comunidad y desarrollo cultural comunitario en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Nicaragua y Venezuela.

La sesión del miércoles 23 de febrero culmina con la presentación de la mano de Alessandro Stilo en España de WEYA 2012, evento que se desarrollará en el marco de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y

que reunirá durante 15 días en septiembre de 2012 a más de 1000 jóvenes artistas de los cinco continentes. Redesearte Paz será una de las entidades que conformará el comité para la conceptualización de este gran evento mundial.

Trànsit Projects Plataforma de planificación, gestión, producción y comunicación de proyectos culturales. Su compromiso más importante es el de vincular proyectos con territorios y ciudadanos. www.transit.es

Off Limits es un espacio expositivo, de debate y encuentro en el barrio de Lavapiés, que a través de producciones propias o selección de proyectos investiga y propone formas de alteración de la realidad contemporánea. www.offlimits.es

DiseFoto en Sonimagfoto & Multimedia 2011

DiseFoto estará presente en la edición de este año del salón de la imagen y la fotografía Sonimagfoto & Multimedia, que se celebrará en Barcelona del 23 al 27 de marzo en el pabellón 1 del recinto ferial de Gran Via, coincidiendo con Graphispag 2011, feria de la industria gráfica.

DiseFoto, empresa dedicada a la importación y distribución de material fotográfico, representa en España a diversas marcas de gran prestigio en el sector, como Lowepro, Leica, Minox o el fabricante de filtros alemán B+W.



DiseFoto, siempre atenta a las últimas tendencias del mercado, ha incorporado asimismo a su portfolio de marcas representadas diversos fabricantes de accesorios fotográficos y digitales como el fabricante de trípode Giottos, la firma ACME MADE de estuches para equipos fotográficos,

ordenadores portátiles y productos Apple (iPhone, iPad) o los revolucionarios trípodes flexibles Gorillapod.

En el amplio stand de DiseFoto, de diseño atractivo y moderno, con una superficie de más de 200 metros cuadrados, los aficionados y profesionales podrán ver y probar los productos de nuestras marcas, incluyendo interesantes novedades para este 2011.

Más info: www.disefoto.es

Unos años apasionados

El Centro de Imagen EFTI inaugura una nueva exposición que podrá verse del 4 de Marzo de 2011 al 10 de Abril de 2011.

Presentamos una gran exposición retrospectiva "Unos años apasionados" del fotógrafo español Paco Junquera.

Las fotografías de Paco Junquera son una muestra del mejor fotoperiodismo hecho en nuestro país. Es la calidad de un fotógrafo que ha tenido el privilegio de ser testigo de uno de los periodos trascendentales de nuestra historia.

Esta exposición está compuesta por fotos que reflejan la convulsiva década de los 80. Por ella pasean rostros tan relevantes en la escena política y cultural de los años 80 como Enrique Tierno Galván, Adolfo Suárez, Felipe González, Jordi Pujol, Francisco Fernández Ordóñez, Juan Carlos I... Santiago Auserón, Elías Querejeta, Plácido Domingo, Víctor Ullate, Chillida, Alberti, Verónica Forqué, Aute, Miguel Ríos... Así como hechos tan relevantes como el accidente de Avianca de 1983, las inundaciones de la presa de Tous, la 1ª promoción de mujeres de la Guardia Civil...

En esta exposición que EFTI presenta, podemos ver algunas de las fotografías que Paco obtuvo en aquellos días, fotografías que siguen ahí, y que seguirán por muchos años, unas imágenes que, entre otras cosas, nos permiten acceder al mundo político, cultural, y social de una época muy importante, y ello con la mirada, comprometida y humana, en la distancia justa, nítida, de un fotógrafo apasionado por la realidad de su país, y por supuesto por su cámara y por todo aquello que se parezca a una buena fotografía, incluido el mejor blues de Nueva Orleans.

Nos encontramos en la transición española, cuando hay mucho por hacer, mucho por descubrir, y finalmente mucho por innovar. El fotoperiodismo no es ajeno a ello, y es consciente de que se impone una nueva mirada sobre los hechos, una nueva mirada fotográfica y lo que ello implica, una nueva libertad, nuevos hechos en cuanto a que la realidad es mirada desde nuevos ángulos, nuevas actitudes, y quizás sobre todo, una ilusión recuperada



frente al ostracismo -aburrimiento- que en muchos casos se había instalado en nuestro fotoperiodismo. Paco Junquera fue parte de este renacer, la pasión por sentir de que se estaba participando en algo nuevo, en que se estaba creando una nueva manera de hacer periodismo, en su caso con la cámara. Se introdujo pasión donde no la había, era un vacío a llenar.

Fotos que marcaron una época, Más de una de las instantáneas de esta exposición están grabadas en nuestra retina como recuerdo vivo de estos años.

Energy Sistem y Rafa Méndez invaden las calles en busca de bailarines

Energy Sistem, firma de audio y vídeo digital portátil de última generación, inicia la campaña Los 7 de Rafa, en la que unirán sus productos al baile bajo un mismo concepto: el fenómeno "Moving".

La música suena y es difícil resistir que tus pasos sigan el compás que marcan tus cascos. Subes el volumen, empiezas a moverte, y sientes como se adueña del ritmo de tu corazón. Un gesto, un paso, un baile... Así nace "Moving", un proyecto que permitirá a miles de jóvenes españoles mostrar el bailarín que llevan dentro.

De esta manera, la firma Energy Sistem hace un llamamiento a todos los bailarines amateurs, profesionales y apasionados del baile, para que pongan de manifiesto lo que para ellos supone el baile y, en definitiva, lo que significa este fenómeno. Y es que el "Moving" de los 7 de Rafa se llevará a cabo a través de un concurso en el que la firma contará con el reconocido coreógrafo Rafa Méndez como maestro de ceremonias.

Los requisitos para participar giran en torno a la grabación de un vídeo en el que, de forma individual, en pareja o grupo, estos bailarines tendrán que demostrar a través de una coreografía, un movimiento o un paso, lo que ellos entienden por "Moving".

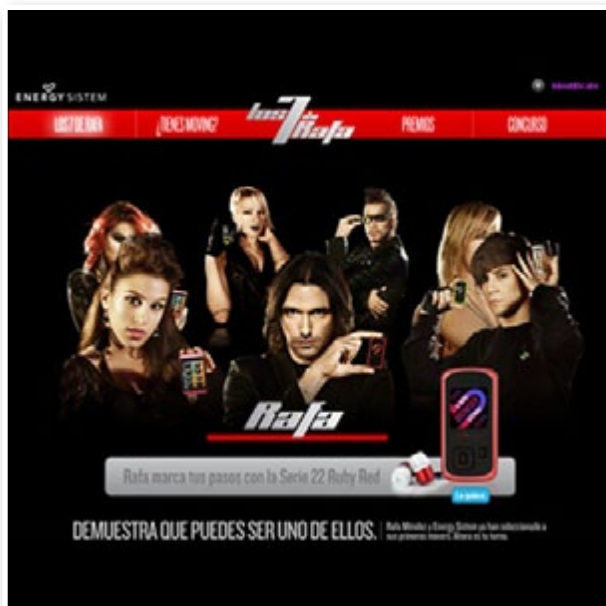
Para ello, se establecen tres categorías de premios diferentes:

El ganador, seleccionado por el propio Rafa Méndez, tendrá la oportunidad de realizar una Masterclass dirigida por éste, donde podrá disfrutar de un viaje para 2 personas a Madrid con musical incluido. Así como 5 menciones especiales dotadas con un lote de productos de la firma.

El vídeo más votado por los usuarios en YouTube, ganará un premio en metálico de 1.500 euros.

Además, se establece un premio a los mejores comentarios en el que cualquier usuario que juzgue los vídeos tendrá la posibilidad de ganar 10 lotes de producto ó 10 reproductores Serie 15 de Energy Sistem.

Una forma de compartir con el mundo la pasión por la música, la tecnología y el baile, dando vida a un



fenómeno a través del que, desde el 17 de febrero hasta el 7 de abril, cualquiera podrá demostrar que tiene "Moving" colgando su vídeo en la propia página web del evento - www.energymoving.com

Energy Sistem amplía su presencia en las sucursales de Correos Valencia

Energy Sistem refuerza su red de Espacios Energy en las oficinas postales con 6 puntos más de venta: Gandia, Ontinyent, Torrent, Valencia suc. 8 y 12 y Xàtiva.

Los Espacios Energy se conciben por la firma tecnológica como el modelo más viable para que los usuarios puedan adquirir tecnología en cualquier oficina postal. La idea parte de poder mostrar dispositivos de Energy Sistem tanto en oficinas de pequeño y mediano tamaño mediante los Espacios Energy como en las de dimensiones mayores donde encontraremos las Tiendas Energy.

Un proyecto que desde sus orígenes supone una gran apuesta tanto para Correos como para Energy Sistem.

La estrategia de Energy Sistem y Correos consiste en la pretensión de que los productos tecnológicos se encuentren al alcance de cualquier persona independientemente de la zona en la que viva. El objetivo último es que todo usuario de Correos de la Comunidad Valenciana pueda encontrar los productos de Energy Sistem en su oficina postal habitual. Ambas marcas se esfuerzan en crear espacios únicos en las oficinas postales con un objetivo claro: crear un incentivo y una experiencia inolvidable al consumidor.

De esta manera, Energy Sistem desarrolla una estrategia muy localizada para satisfacer la demanda que ha generado la buena acogida tanto de los usuarios de Correos como del valenciano, en general. Sin embargo, también es cierto que la compra online y a través de catálogo está incrementando su velocidad de cruce de una manera sorprendente. En la actualidad podemos adquirir productos no sólo online en el territorio nacional sino también vía catálogo en la Comunidad de Murcia.

Para la firma tecnológica, unirse a Correos supone una continua oportunidad de difusión y venta de sus productos a través de la extensa red de puntos disponibles. Cabe destacar que gracias a la colaboración con Correos, Energy Sistem incrementa su capacidad para responder a una demanda creciente de manera cada vez más efectiva: recogida de productos comprados a través de la web www.correos.es, o atención al cliente personalizada.



Sin duda, una clara vocación y apuesta tanto por parte de Energy Sistem como de Correos por mantener ligados de manera estrecha y a largo plazo su colaboración.

Espacio Foto presenta nuevos autores

En este mes de marzo, espacio foto esta de celebraciones, cumple sus primeros seis meses abierto al público y en este corto periodo de tiempo, se va consolidando un proyecto que nació con la idea de crear alternativas a la difusión y comercialización de la fotografía de autor, creando una nueva forma de adquirir obra de calidad a precios más asequibles que los ofrecidos en los circuitos ya existentes.

En estos meses, se han ido cumpliendo los objetivos iniciales de crear un archivo fotográfico cada vez más amplio, que suponga una oferta diversificada y de calidad para quien busque fotografía de autor.

El jueves 17 de marzo tendrá lugar la presentación de tres autores nuevos que se incorporan a la galería con algunas de sus propuestas más interesantes en lo que supone otro paso adelante en el recorrido de este proyecto que continua evolucionando.

José Frisuelos

Desde los diecisiete años empieza en este mundo fascinante de la fotografía; se considera un "fotógrafo aficionado" quizás, demasiado aficionado, durante años dedicado especialmente al B/N, aunque en los últimos 6 años trabaja en color.

Ha realizado innumerables exposiciones colectivas e individuales y su obra esta en colecciones particulares y privadas, entre las que se encuentran las del IVAM, Consejería de las Artes de la Comunidad de Madrid, Hotel Bauza, Photomuseum, Antonio Pérez, Maria Corral, José Maria Díaz-Maroto, Rena Bransten Gallery de San Francisco, Museo Arte Contemporáneo de Madrid y Real Sociedad Fotográfica.

Ha publicado dos libros, "¡Click!" y "Playeras".

María Jesús Velasco

Licenciada en Bellas Artes, en la especialidad de Artes de la Imagen, por la Universidad Complutense de Madrid. Desarrolla su tarea artística y profesional en el ámbito de la fotografía, como profesora de la Universidad Camilo José Cela y como fotógrafa freelance.



A través de la contemplación de su trabajo Escenografías, nos invita a recorrer con la mirada lugares reinventados, en los que resuenan los rasgos reconocibles de los edificios históricos, junto a las geometrías que forman los andamiajes y los telones que los cubren. En otros trabajos, nos induce a cambiar los muros opacos y los andamiajes por las Transparencias que procuran los cristales translúcidos de las arquitecturas actuales.

Alejandro Clavo

Más de 25 años trabajando en publicidad en casi todas sus áreas de creatividad. Principalmente como director de arte en Madrid donde me formé profesionalmente y trabajé en algunas de las mejores agencias del país como Equipo3 -TAPSA NewAyer.

Durante ese tiempo tuve la oportunidad de trabajar con algunos de los mejores fotógrafos del país como son: Miguel Oriola, Iñaki Preysler, Pasquale Caprile, Anel Fernández, Enrique Cano, son algunas de las principales referencias.

Agnus Dei (cordero de dios) es una reflexión fotográfica sobre diferentes temas que me atraen : la soledad, la estupidez humana, la muerte.

Y sin embargo a pesar de ser temas de un cierto pesimismo, el tratamiento es irónico, amable.

Más info: www.espacifoto.com

CURSO FNAC DE FOTOGRAFÍA

Tras el éxito de la primera edición realizada en 2010, en marzo de 2011 comenzará un nuevo ciclo del Curso Fnac de Fotografía, un programa formativo gratuito destinado a sacar el mejor mayor partido a tu cámara digital.

Te proponemos adentrarte en el mundo de la fotografía a través de sesiones mensuales, impartidas por nuestros formadores especializados, en las que aprenderás de forma progresiva todos los conceptos teóricos y prácticos necesarios para conocer el lenguaje fotográfico y poder utilizarlo como elemento de expresión creativa.

El curso se realizará en las tiendas Fnac de A Coruña, Parque Principado, Bilbao, Donostia, Zaragoza, Barcelona, Valencia, Madrid, Sevilla, Málaga, Marbella y Valencia. La primera sesión comenzará en marzo y el programa se extenderá a lo largo de todo el año, en que el que se abordarán desde los conceptos básicos referidos a la cámara (tipos, partes, funcionamiento, etc.) a los elementos fundamentales en la formación de la imagen (iluminación, óptica, composición fotográfica, etc.), pasando por contenidos teóricos referidos a géneros y estilos fotográficos y aspectos prácticos de almacenamiento y retoque digital.

La inscripción al curso es totalmente gratuita y se podrá realizar en el mostrador de información de las tiendas Fnac implicadas a partir del 21 de febrero. Las plazas por curso son limitadas.

Más información en www.clubcultura.com

Nuevo Talento Fnac de Fotografía

Fnac convoca el Nuevo Talento Fnac de Fotografía, galardón que desde hace una década reconoce la obra de prometedores fotógrafos. Mediante este premio, la cadena de distribución organiza y promociona una exposición itinerante de la serie ganadora en sus Galerías Fotográficas durante un período mínimo de un año.



Día 62. Serie 62 días

© Señor Cifrián

Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2010

Los trabajos se podrán presentar del 4 de abril al 16 de mayo de 2011 en los mostradores de información de cualquiera de las tiendas que la distribuidora de ocio y cultura tiene en España. El miércoles 25 de mayo un Jurado de reconocido prestigio en el mundo fotográfico dará a conocer, en el Fórum de Fnac Parque Principado (Asturias), el nombre del participante elegido como Nuevo Talento Fnac de Fotografía 2011.

Desde su origen, Fnac ha tenido en la fotografía una de sus señas de identidad más reconocibles y ha llevado a cabo una labor cultural acompañando su actividad comercial con exposiciones, proyecciones y encuentros entre artistas, autores y público, contribuyendo así de forma determinante a la difusión de la cultura.

El compromiso de la enseña con el descubrimiento de creadores emergentes le ha llevado a realizar una labor continuada de apoyo a numerosos autores, que desarrolla principalmente con el proyecto Nuevo Talento Fnac de Fotografía.

El colectivo Señor Cifrián, ganador de la edición anterior, describe así lo que ha significado para ellas la obtención de este premio: "Ganar el Nuevo Talento Fnac de Foto-

grafía ha supuesto para nosotras no sólo reconocimiento y visibilidad, sino sobre todo un empuje, una motivación a continuar desarrollando nuevos proyectos artísticos conjuntamente".

Leila Méndez, Margarita García Buñuel, Carlos Luján, Albert Corbí, Mikel Aristregi, Ricardo Cases, Luisa Monleón, Xiqi Yuwang y Señor Cifrián, ganadores de ediciones anteriores, han desarrollado una sólida trayectoria profesional como fotógrafos y artistas visuales.

"Me brindó la posibilidad de mostrar mi trabajo fuera de los circuitos habituales... Llegando a todo tipo de público, un regalo" Leila Méndez

"Ha conseguido aportarme un estímulo extraordinario" Ricardo Cases

"Durante mucho tiempo el premio Nuevo Talento Fnac de Fotografía ha sido mi carta de presentación" Mikel Aristregi

"Para mí ha sido el inicio de muchas oportunidades" Xiqi Yuwang

Más info: www.clubcultura.com/nuevotalento

Fnac expone en España la obra fotográfica de Juan Rulfo

Bajo el título "Sólo son imágenes. 25 fotografías de Juan Rulfo" Fnac España expondrá durante el año 2011 una muestra de imágenes realizadas por el célebre escritor mexi-

cano. Organizada en colaboración con la Fundación Juan Rulfo y la Editorial RM, la muestra conmemora los 25 años de su fallecimiento.

La exposición, que viajará por varias ciudades españolas, constará de 25 imágenes extraídas del libro de reciente publicación "100 fotografías de Juan Rulfo" (Editorial RM). La selección de las obras del libro y de la exposición ha sido realizada por dos expertos en fotografía, el inglés Andrew Dempsey y el italiano Daniele De Luigi, quienes han tenido acceso a la totalidad del acervo fotográfico del autor de Pedro Páramo.

En la introducción de la exposición, Víctor Jiménez, Director de la Fundación Juan Rulfo, explica la relevancia de la faceta fotográfica del escritor, que para muchos es aún desconocida: "No es muy conocido el hecho de que Juan Rulfo hubiese tenido trayectorias paralelas en la literatura y la fotografía: hacia 1940 escribe sus primeros textos y toma sus primeras fotografías; alrededor de 1960 deja prácticamente de escribir literatura y de realizar imágenes con su cámara. En ambas actividades alcanzó una maestría que ha sido universalmente reconocida: para Susan Sontag la obra literaria de Rulfo fue una de las más influyentes del siglo XX, y al mismo tiempo lo consideraba 'el fotógrafo más importante que he conocido en Latinoamérica'. Esto último, dicho por la autora de un ensayo fundamental como 'Sobre la fotografía' no es poca cosa."

Las imágenes seleccionadas ofrecen una muestra representativa de la extensa producción del autor mexicano, que realizó fundamentalmente tomas de arquitectura (disciplina de la que fue buen conocedor) y que se interesó también por el paisaje, los grupos étnicos de México, la vida (y la muerte) en los pequeños pueblos... y el retrato.

La muestra comenzará su andadura en Fnac Bilbao a mediados de febrero, viajará a Madrid (Fnac Callao) donde será expuesta los meses de abril y mayo, y continuará por Barcelona, Sevilla, Zaragoza y Valencia. En 2012 la exposición viajará a las tiendas Fnac de otras ciudades.

Fnac expone veinte fotografías de Miserachs que ilustran un relato de Vargas Llosa

A principios de los años 60, el joven fotógrafo catalán Xavier Miserachs recibe un difícil encargo de la editorial Tusquets: ilustrar con imágenes de Barcelona un relato que



Autorretrato de Juan Rulfo en el Nevado de Toluca, década de 1940
Juan Rulfo



© Xavier Miserachs

transcurre en la ciudad de Lima escrito por el también joven autor Mario Vargas Llosa. El resultado de este insólito experimento fue 'Los cachorros', un libro de la colección Palabra e Imagen que ahora recupera la editorial La Fábrica.

En esta exposición presentamos veinte de aquellas fotografías realizadas por Miserachs y cinco extractos del relato escrito por el Premio Nobel de Literatura, que ya entonces apuntaba como una gran promesa de la literatura en lengua castellana.

Las fotografías, ocho de ellas inéditas, de Xavier Miserachs, describen un universo

que no era el que a él le rodeaba, surgen de entre las páginas de la historia enriqueciéndola y conformando una narración visual que realza y complementa el relato del escritor con respeto, sin mezclarse con él.

Un recorrido por dos mundos muy diferentes entre sí pero que encajan y se enriquecen por caminos misteriosos.

Fnac España expone permanentemente muestras de fotografía, ilustración y cómic en cada una de sus 20 tiendas.

Taller de Retrato e Iluminación de Estudio

Los días 26 y 27 de marzo en Barbate (Cádiz) la empresa fotoformacion.es organiza con la colaboración del Ayuntamiento de Barbate un taller de Retrato e Iluminación de Estudio. Dirigido a fotógrafos y aficionados con conocimientos básicos de fotografía, que quieran profundizar en la realización e iluminación de la fotografía de personas en estudio

Durante el curso se explicarán detalles técnicos y de iluminación, pero siempre de manera práctica y sobre todo dando el máximo tiempo posible para poner en práctica lo aprendido. Toda la tarde del sábado para aprender y practicar con dos modelos y varios escenarios durante la cual el profesor propondrá una serie de ejercicios que serán analizados por el grupo al día siguiente junto con unas breves explicaciones sobre el revelado más apropiado para este tipo de imágenes usando Photoshop y Lightroom.

Taller organizado no solo por fotógrafos experimentados sino también por profesionales de la docencia y una larga trayectoria formativa. Organizado de tal manera que todos puedan realizar el mayor número de fotografías posible, por eso el número de plazas es reducido. Todo se ha planificado para evitar la masificación y descoordinación y lograr al máximo la satisfacción y aprendizaje del asistente al taller.

Precio: 95,00 €.

Temario, ficha de inscripción y resto de información en www.fotoformacion.es

Para cualquier pregunta se puede contactar con David Sanz en el 666 540 556

El Gran Tour

Gayle Chong Kwan crea una dialéctica universal donde se entremezclan mecanismos contemporáneos con historias y mitos del pasado, donde quedan patentes las implicaciones de nuestras actitudes, las consecuencias que llevan consigo, y la evolución de las mismas, que con el paso del tiempo tienden a banalizarse. El Gran Tour significaba el conocimiento del mundo clásico por parte de unos pocos, lo que con el paso del tiempo ha ido evolucionando a lo que actualmente planteamos como turismo masivo en el que se intenta absorber un mundo global de manera muy superficial.

Recurre en muchas ocasiones para sus trabajos a materiales reciclados o adulterados y a alimentos, como las semillas, para intensificar la pérdida de valor que vamos dando a las cosas, que por ser tan comunes las vamos despojando de su esencia y así hacer más patente en su trabajo el sentido de supervivencia.

Chong Kwan trabaja fotografía, video, instalaciones y sonido, desde donde se acerca a explorar la memoria individual y colectiva, y las frustraciones generadas por la pérdida de atención a nuestros sentidos.

Gayle Chong Kwan vive y trabaja en Londres y ha expuesto su trabajo a nivel nacional e internacional.

Premios: Vauxhall de fotografía 2009; Pepinieres Europeenas para jóvenes artistas; Arts Council England International fellow.

Galería Inés Barrenechea: www.inesbarrenechea.com

I Concurso Internacional Galería Cero

La Galería CERO presenta los primeros ganadores de la convocatoria del Premio Internacional de Fotografía Galería CERO. Con una participación de 1404 participantes de 71 países de los 5 continentes.

El francés Olivier Nord con su serie "Tableaux" ha sido galardonado con el primer Premio, el mejor dotado económicamente de España: 18.000 €. Ha destacado su personal revisión de dos aspectos de la fotografía contemporánea: la fusión de la fotografía y la pintura. Magistral trabajo con gesto pictórico sobre fotografía. Su mayor peculiaridad



Gayle Chong Kwan, 'VI', 'Atlantis V' (series), 2008



SELECCIONADA 007 - La balsa - O.Nord - TABLEAUX

es cómo trata la ambigüedad de lo que representa y lo representado.

El segundo premio ha recaído en la artista argentina María Alché la serie se llama "Fallas" y la dotación del premio es de 3.000 euros. Su trabajo atrapa de forma sublime el tiempo. La fotografía no deja de ser memoria, y María se introduce en fotos antiguas de su familia a través de la

proyección. Con una técnica admirable y una sensibilidad fuera de lo común, esta joven fotógrafa une el presente y el pasado y nos recuerda que somos lo que somos porque hay un pasado detrás, nuestro pasado familiar del que somos continuadores. El trabajo de una historia vital en el que María Alché consigue que el presente mire al pasado y viceversa.

El 17 de febrero de 2011 en Galería Cero se inaugura la exposición "I Concurso Internacional Galería Cero" muestra compuesta por fotografías de los ganadores y finalistas de la primera edición del Premio Galería Cero. La exposición estará compuesta por obras de Ángela Farías (Brasil 1966), Daniel Touati (Francia, 1982), Edgar Dos Santos (España, 1973), Eduardo Cebollero (España, 1977), Felipe Coddou (Chile, 1974), Ignacio Llamas (España, 1970), Ingar Krauss (Alemania, 1965), Juan Carlos Martínez (España, 1978), Julio Galeote (España, 1977), Luis Miguel Romero (España, 1978), María Alche (Argentina, 1983), Mikel Bastida (España, 1982), Olivier Nord (Francia, 1978), Pilar García (España, 1976), Ricardo Venturi (Italia, 1966), Rodrigo Vega (España), Sergio Belinchón (España, 1971), Sergio Arturo De la Torre (EE.UU, 1967), Wolfgang Bittner (Austria, 1981) y Vanessa Prado (España, 1979). La exposición podrá visitarse del 17 de febrero al 21 de marzo en Galería Cero, C/ Fuenterrabía 13 28014 Madrid, de forma gratuita.

El denominador común de todos ellos es que son artistas jóvenes con un discurso propio y cuya capacidad de riesgo es notorio. Esta propuesta recoge totalmente y sin fisuras el espíritu con el que Galería CERO presenta en Madrid su proyecto expositivo. Un proyecto con el que se quiere apoyar a artistas emergentes con dificultades para proyectar su trabajo en el mundo del mercado del arte.

El jurado del premio ha estado compuesto por Alicia Murria (directora de la revista ARTECONTEXTO y comisaria de exposiciones), Ciuco Gutiérrez (fotógrafo), Daniel Canogar (artista visual), José Guirao (director de La Casa Encendida), Mariano Navarro (crítico y comisario de exposiciones) y Agustín Pérez de Guzmán (director de Galería Cero).

El premio Galería CERO tiene intención de continuidad y todos los años se convocará en estas fechas www.galeriacero.com

En la búsqueda de un discurso fotográfico innovador y de ideas arriesgadas ha llegado el Premio Galería Cero, un galardón para las nuevas miradas más interesantes del panorama artístico internacional.

Getty Images abre las inscripciones al programa de Becas Benéficas de 2011

Getty Images ha anunciado la apertura del plazo de inscripción al programa de Becas Benéficas de 2011. Con el objetivo de hacer posible la colaboración de la comunidad creativa en beneficio de una organización sin ánimo de lucro, el programa de Becas Benéficas de Getty Images ofrece cada año dos becas por valor de 15.000 dólares cada una, para cubrir los gastos correspondientes a la creación de nuevas imágenes que promuevan una iniciativa sin ánimo de lucro.

El programa de Becas Benéficas de Getty Images se creó en 2009 con la intención de ayudar a las organizaciones sin ánimo de lucro a utilizar el poder de la imagen para promover cambios positivos en el mundo y a comunicar su historia de manera más efectiva. Además del programa de Becas Benéficas, Getty Images también ofrece el programa de Becas de Fotografía Editorial, cuyos ganadores se anuncian cada año en el Festival Internacional de Fotoperiodismo, Visa Pour l'Image, que se celebra en Perpiñán (Francia).

El jurado estará formado por un grupo de profesionales de primera línea del sector. Los elementos que más se tendrán en cuenta serán la pericia técnica, la capacidad de organización y la habilidad para relatar la historia. También se valorará la convicción y la visión a la hora de presentar los planes para utilizar las imágenes de manera efectiva.

El jurado de las Becas Benéficas 2011 estará formado por:

James Partridge, fundador y consejero delegado de Changing Faces

Ian Haworth, director creativo global y presidente de RAPP

Michael Hall, laureado fotógrafo y activista contra el cambio climático

El nombre de los ganadores se anunciará en el mes de junio durante el Festival Internacional de Publicidad de Cannes. Para más información sobre el programa de becas de Getty Images, incluidos los nombres de los destinatarios de la beca de ediciones anteriores, puede visitar la página web www.gettyimages.com/grants

Getty Images consigue seis premios en el World Press Photo, incluyendo cinco primeros puestos

Los fotógrafos de Getty Images Daniel Berehulak, Adam Pretty, Marco di Lauro, Ed Ou y Benjamin Lowy han recibido hoy un primer premio en el World Press Photo, certamen anual de fotoperiodismo más grande y prestigioso del mundo.

Daniel Berehulak ganó el primer premio en la categoría People in the News, por las imágenes que capturaron las devastadoras inundaciones en Pakistán entre agosto y septiembre; Adam Pretty ha sido el ganador del primer premio en la categoría Sports, por su amplia cartera de imágenes.

Reportage de Getty Images ha tenido también representación entre los ganadores de este año. Marco di Lauro ha recibido el primer premio en la categoría de Contemporary



Issues por sus imágenes desgarradoras de la crisis alimentaria en Níger. Además, Ed Ou ha recibido el primer premio en la categoría Stories, para sus imágenes de los refugiados de Somalia.

Las imágenes que documentan el derrame de petróleo en el Golfo de México, le han supuesto a Benjamín Lowry el primer premio en la categoría Nature.

El broche final para Getty Images lo ha obtenido Guang Niu, quien ha logrado un segundo premio individual en la categoría

de General News, por sus imágenes de los monjes tibetanos durante la preparación para la cremación masiva de las víctimas del terremoto.

Adrian Murrell, vicepresidente senior global de editorial de Getty Images ha declarado: "Estamos muy orgullosos de que seis de nuestros fotógrafos sean reconocidos en los premios World Press Photo. Creemos que los resultados son prueba del fotoperiodismo de renombre mundial por el que Getty Images es conocido."

En los últimos cinco años, los fotógrafos de Getty Images han sido reconocidos con más de 20 premios en el World Press Photo. La imagen de Spencer Platt, de un grupo de jóvenes libaneses conduciendo por un barrio de Beirut, después de un bombardeo israelí, le supuso el World Press Photo del Año en 2006.

Aidan Sullivan, vicepresidente de gestión de fotografía de Getty Images, ha sido juez de World Press Photo Awards de este año y ha dicho: "El 2010 ha sufrido un desastre tras otro, tanto naturales como provocados por el hombre y la visualización de muchas miles de imágenes poderosas y a menudo inquietantes durante muchas horas al día fue una experiencia agri dulce.

El alivio llegó con la parte más lúdica de la sección de artes y de entretenimiento y, como siempre, me asombró la precisión y la fuerza de las imágenes deportivas. El retrato, a menudo considerado como el lado más suave de World Press Photo, sorprendentemente consiguió la foto del año, una imagen impactante y emotiva que descubre tantas preguntas sobre el destino de jóvenes mujeres afganas bajo el cruel régimen dominado por los hombres.

"Por supuesto, estoy encantado de que Getty Images haya conseguido cinco primeros premios, con imágenes que incluyen desde una escena apocalíptica en Níger hasta una portfolio de imágenes en deportes, que muestra la enorme variedad y diversidad de los fotógrafos con los que tenemos el privilegio y el orgullo de trabajar."

Para ver los ganadores del World Press Photo 2011, visite www.worldpressphoto.org

Exposición de Olga Iranzo en GrisArt

La exposición: "109,4" de Olga Iranzo

Del 24 de febrero al 31 de marzo de 2011

Lugar: GrisArt Escola Superior de Fotografia. C./Còrsega, 415 (metro "Verdaguer")

Horario: De lunes a viernes, de 10:00 a 20:00 h. Entrada libre y gratuita

Olga Iranzo (Barcelona, 1978)

Estudia Ciencias Empresariales en la Universitat Ramon Llull. Realiza un Curso de Postgrado de Fotoperiodismo en la UAB. Tras este periodo de formación, convive una temporada con los "Tzu'tujiles", una comunidad indígena de Guatemala, donde desarrolla un trabajo fotográfico documental, de carácter antropológico.

En 2009 le es otorgada una de las becas de GrisArt-Escola Superior de Fotografia, que le permite realizar en este centro el Curso de Fotorreportaje impartido por Rafa Badía.

En el pasado año 2010 su obra ha sido mostrada en varios festivales de fotografía como el de Phnom Pehn en Camboya, comisariado por Christian Caujolle, el de Emergent en Lleida y el de Scan en Tarragona, así como en diversas exposiciones colectivas e individuales.

En la actualidad, sigue formándose en GrisArt, ahora dentro del campo del vídeo, y combina su trabajo de asistente del fotógrafo Jordi Bernabé, con la docencia y el desarrollo de sus proyectos fotográficos personales.

"109,4": ¿Cuánto cabe en 109,4 kg.? ¿Cuántas emociones y carencias? ¿Cuánta incompreensión? ¿Cuánta belleza?

María Jesús es obesa desde la infancia. Una de los más de 6 millones de obesos en España, que ya es el tercer país del mundo tras EEUU y Reino Unido. Mientras tanto, otros millones de seres humanos viven en condiciones de extrema pobreza y mueren de hambre ¿Qué sucede?

"109,4" intenta reflexionar sobre los estigmas de la obesidad en una sociedad donde se cuestiona su capacidad para ser feliz.

El Invernadero 2011

El invernadero 2011 comienza su andadura con la presencia del fotógrafo sevillano Aitor Lara como primer conferenciante. Este autor desarrolla su trabajo en el ámbito del retrato documental, y su obra se caracteriza por un dominio magistral del blanco y negro, una visión contundente de la realidad y una búsqueda constante de la tensión en las miradas que fotografía. Lara tiene una prestigiosa trayectoria de premios y reconocimientos. Entre otro, ha sido Premio de Fotografía Juana de Aizpuru (99), finalista Premio





Descubrimientos PHE (02-06), beca Ruy de Clavijo (04-07), premio Médicos del Mundo Luis Valtueña (08), beca Fundación Arte y Derecho (10). Tiene dos libros publicados: Torre de Silencio (Fundación Tres Culturas) y Maestranza (Real Maestranza de Caballería de Sevilla).

Además de Aitor Lara, en El Invernadero 2011 contaremos con las intervenciones de otros 5 destacados fotógrafos españoles: Ricky Dávila (Marzo), Lurdes Basolí (Mayo), Ricardo Cases (Junio), Xavier Ribas (Septiembre) y Carlos Spottorno (Octubre) y podremos compartir con ellos su experiencia y su obra en un ciclo de conferencias abierto a todo el mundo.

riencia y su obra en un ciclo de conferencias abierto a todo el mundo.

El Invernadero 2011 es un proyecto desarrollado por Cienojos (www.cienojos.org) para el Centro Cultural Puertas de Castilla de Murcia, que incluye una convocatoria de becas fotográficas, un ciclo de conferencias y la realización de una exposición final con los mejores trabajos de los becarios. Se trata de una iniciativa única e innovadora en el panorama nacional, ya que las becas (valoradas en 3.500 €) no ofrecen dinero a los participantes, sino formación y asesoría para que puedan llevar adelante sus proyectos fotográficos. Además, es una propuesta abierta a todo tipo de fotógrafos sin ningún tipo de restricción (ni edad, ni curriculum, ni procedencia). Sólo hay dos limitaciones: idioma de trabajo es castellano y las sesiones de trabajo serán en Murcia.

Tras el éxito de la convocatoria, con más de 230 propuestas recibidas procedentes de diversas partes del mundo, el pasado día 15 de febrero se publicó la lista de los 12 ganadores que disfrutarán de las becas fotográficas El Invernadero 2011. Entre los seleccionados, que comenzarán su proceso de formación el próximo viernes 25 de febrero, encontramos personas de toda España, de Canadá y de Polonia.

La artista Noa Lidor gana el Premio de Dibujo Museo ABC en JUSTMAD2

La segunda edición de la feria de arte emergente JUSTMAD2 celebró su jornada de clausura el pasado domingo con la entrega del Premio ABC de Dibujo y Pintura a la artista de la galería La Caja Blanca Noa Lidor. Gracias a este galardón, cuyo objetivo era reconocer el trabajo de un creador participante en la feria que empleara el dibujo como forma de expresión, Lidor tendrá la oportunidad de realizar un proyecto en el Museo ABC durante la próxima edición de JUSTMAD, que se celebrará en febrero de 2012. El jurado del premio estuvo compuesto por Inmaculada Corcho, directora del Museo ABC, Giulietta Speranza, directora artística de ARTFAIRS, firma impulsora de JUSTMAD, y el equipo curatorial de la feria, integrado por Javier Duero, Martí Manen y Luiza Teixeira de Freitas.

Entre los finalistas del premio, se dieron cita los siguientes nombres: Elena Alonso, de Espacio Valverde; Javier Fresneda, de la galería José Robles; D.A.I.K.S., de la galería Columpio; Almudena Lobera, de la galería Blanca Berlín; Jarrod Beck, de la galería Backroom NY; Catalina Ortiz, de las galerías El Museo y Fernando Pradilla, y Noa Lidor, de la galería La Caja Blanca, quien finalmente resultó vencedora.



En 2011, JUSTMAD2 reunió a 130 artistas, más de 35 productores culturales y 52 expositores de 12 países, como Estados Unidos, Colombia, Alemania, Rumanía, Portugal, Reino Unido, Italia, Suecia, Rusia, China y Francia. La feria, con gran éxito de público y críticas, logró generar un diálogo abierto entre galeristas, coleccionistas, expertos y público general en torno a la creación artística contemporánea.

Noa Lidor nace en Israel en 1977 y se gradúa con honores en el prestigioso Chelsea College of Art and Design. Actualmente, vive y trabaja en Londres. Ha participado en numerosas exposiciones y producido piezas "sitespecific" por encargo ("commissions") para el Museo Tate Modern (Londres), el Museo Abbot Hall (Reino Unido) y el Museo de Haifa (Israel). La obra de Lidor destaca por su uso poético y sensual de materiales humildes como el papel, el yeso o la sal. Para la feria JUSTMAD2, la galería La Caja Blanca ha seleccionado tres proyectos de Lidor:

'In The Chambers of the Sea', una serie de obras de dibujos y acuarelas sobre papel.

'Till Human Voices Wake Us', una instalación sitespecific realizada especialmente para la sala ocupada por La Caja Blanca en JUSTMAD2. La pieza transcribe en lenguaje braille, escrito con sal, un fragmento del poema "La canción de amor de J. Alfred Prufrock", de T.S. Elliot.

'Mammals', una instalación que deletrea en lenguaje braille el texto "the mammals" (traducible como "las mamas" o como "los mamíferos"), usando piezas de yeso en forma de pezón a guisa de puntos braille.

Más info: www.justmad.es

JUSTMAD2 duplica la afluencia de público en su segunda edición con más de 18.000 visitantes

La feria de arte contemporáneo emergente JUSTMAD2 duplicó su afluencia de público respecto a la primera edición del encuentro con más de 18.000 visitantes, que se dieron cita el pasado fin de semana en el edificio de Velázquez 29, un majestuoso espacio



en el centro de Madrid que se constituyó como otra de las atracciones del encuentro. JUSTMAD2 apostó por promover el coleccionismo institucional y privado para todos los bolsillos con unos resultados satisfactorios. Cabe destacar el interés que la feria despertó entre coleccionistas no solo españoles, sino también de países como Francia, Italia, Reino Unido, México, Estados Unidos, Austria o Portugal. El precio más alto que se pagó por una obra fue de 50.000 euros, mientras que la pieza más

barata no superó los 100 euros. Uno de los grandes atractivos de la feria fue JUSTMAD DESIGN, una nueva sección integrada por las galerías David Gill (Londres), Galería Nilufar (Milán), Miguel Alzueta (Madrid), Contrast Gallery (Londres / Shanghai), OA (Madrid), Rosana Orlandi (Milán) y Ego Gallery (Barcelona), que vendió el 80% de las piezas expuestas.

Paralelamente, JUSTMAD2 abrió, durante cuatro jornadas intensivas, un exitoso foro de debate sobre modelos de producción culturales con la presencia de proyectos alternativos nacionales e internacionales. En la sección PRODUCERS' DESK, organizaciones y plataformas de países como España, Canadá, Suecia, Noruega, Finlandia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Brasil, Ecuador, Argentina, México o Marruecos, presentaron múltiples proyectos innovadores en los que la filosofía de trabajo en red –networking– y las prácticas colaborativas representan nuevas formas de relaciones sociales, de trabajo cultural y de creación de capital simbólico. Además, durante la jornada de clausura de la feria, tuvo lugar la entrega del Premio ABC de Dibujo y Pintura a la artista de la galería La Caja Blanca Noa Lidor. Gracias a este galardón, cuyo objetivo era reconocer el trabajo de un creador participante en la feria que empleara el dibujo como forma de expresión, Lidor tendrá la oportunidad de realizar un proyecto en el Museo ABC durante la próxima edición de JUSTMAD, que se celebrará en febrero de 2012. El jurado del premio estuvo compuesto por Inmaculada Corcho, directora del Museo ABC, Giulietta Speranza, directora artística de ARTFAIRS, firma impulsora de JUSTMAD, y el equipo curatorial de la feria, integrado por Javier Duero, Martí Manen y Luiza Teixeira de Freitas. Entre los finalistas del premio, se dieron cita los siguientes nombres: Elena Alonso, de Espacio Valverde; Javier Fresneda, de la galería José Robles; D.A.I.K.S., de la galería Columpio; Almudena Lobera, de la galería Blanca Berlín; Jarrod Beck, de la galería Backroom NY; Catalina Ortiz, de las galerías El Museo y Fernando Pradilla, y Noa Lidor, de la galería La Caja Blanca, quien finalmente resultó vencedora.

En 2011, JUSTMAD2 reunió a 130 artistas, más de 35 productores culturales y 52 expositores de 12 países, como Estados Unidos, Colombia, Alemania, Rumanía, Portugal, Reino Unido, Italia, Suecia, Rusia, China y Francia. La feria, con gran éxito de público y críticas, logró generar un diálogo abierto entre galeristas, coleccionistas, expertos y público general en torno a la creación artística contemporánea.

Más info: www.justmad.es

25º ANIVERSARIO DE KANAU

Este año Kanau, cumple 25 años especializados en imagen submarina y quiere celebrarlo con todos los clientes y suscriptores de su web. Para ello están organizando, durante 2011, diferentes sorteos y muchas promociones. Desde el 1 de febrero y hasta el 31 de Marzo, entre otras ofertas tienen un 10% de descuento adicional en todas las carcasas, flashes y accesorios de la marca Ikelite.



Más información en www.kanau.es

Vuelve MADRIDFOTO3, una apuesta por la fotografía contemporánea en estado puro

La feria internacional de fotografía contemporánea MADRIDFOTO celebra su tercera edición del 5 al 8 de mayo en el Pabellón Número 1 de IFEMA, un espacio diáfano que cuenta con más de 5.000 m² de exposición. Tras la buena acogida de sus dos primeras ediciones, en 2011 MADRIDFOTO contará con la presencia de unas setenta galerías, editoriales y revistas de corte internacional. La feria, destinada a promover la fotografía con especial énfasis en lo contemporáneo, apuesta por fomentar un nuevo coleccionismo privado, corporativo e institucional en nuestro país. En la presente edición, la feria recupera la sede que ya ocupara el año de su lanzamiento, el Pabellón 1 de IFEMA, un espacio que estará diseñado especialmente para la ocasión por el arquitecto Andrés Jaque. Stands, pasillos, zonas de descansos y áreas VIP buscarán resaltar las piezas expuestas y de hacer de la visita una experiencia cómoda y agradable para el espectador. MADRIDFOTO3 cuenta para su promoción con tres embajadores de lujo: Timothy Persons (TAIK Gallery de Finlandia), Baudoin Lebon (Galerie Baudoin Lebon de París) y Pilar Citoler (coleccionista y patrona del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid).

MADRIDFOTO3 acercará por tercer año consecutivo a Madrid lo más destacado de la fotografía contemporánea internacional y algunas joyas de la foto vintage que en ningún otro momento pueden verse en la ciudad. La feria apuesta por la calidad y el equilibrio de las propuestas expuestas, y busca descubrir nuevas formas y técnicas, convirtiéndose en un espejo de lo que actualmente sucede en el mundo de la creación fotográfica contemporánea.

En 2011, la feria premiará a artistas y galerías teniendo en cuenta dos categorías: sostenibilidad (Premio Acciona – MADRIDFOTO) y jóvenes fotógrafos (Premio Comunidad de Madrid – MADRIDFOTO). Paralelamente, siguiendo la estela abierta en 2010, se organizarán tertulias y encuentros para que comisarios, programadores, directores de museos y otros profesionales puedan participar de forma activa en la fe-



ria. Además, MADRIDFOTO3 pondrá en marcha un programa especial para coleccionistas, que incluirá actividades, visitas guiadas y eventos sociales, así como un espacio VIP para reunirse e intercambiar ideas dentro del marco de la feria.

En su última edición, la feria contó con la participación de veinticinco expositores extranjeros procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Italia, Luxemburgo, Francia, Alemania, Holanda, Dinamarca, Canadá y México. En el terreno nacional, MADRIDFOTO3 reunió a veintidós galerías madrileñas, ocho catalanas y doce del resto de España.

MADRIDFOTO es la única feria internacional especializada en fotografía contemporánea de España, destinada a un nuevo coleccionismo privado, corporativo e institucional. Se trata de una iniciativa dirigida por Giulietta Speranza y organizada por ARTFAIRS, cuyo presidente es Enrique Polanco. MADRIDFOTO contará en 2011 con la colaboración del Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, así como de empresas colaboradoras interesadas en la fotografía de autor. A ellas se suma el apoyo de profesionales como Sofía Barroso (Around Art), Carral Asociados, Andrés Jaque o Celda y Asociados.

Más información www.madridfoto.es

1er Maraton Fotografico de Buenos Aires

Día y Hora del maratón: Sábado 23 de Abril de 2011 de 12:00 a 18:00 Hs.

Lugar de largada y llegada: Garrick Arte • Cultura. Av. Avellaneda 1359 - Barrio de Caballito - C.A.B.A

¿Qué es el Maratón Fotográfico de Buenos Aires?

Es una forma de redescubrir la ciudad desde un lugar lúdico. Una travesía por las calles de Buenos Aires para reconocerla desde la mirada única de cada jugador.

La ciudad como campo de juego.

6 horas para recorrer y fotografiar sus exteriores. 14 palabras inducirán a los jugadores a buscar dentro del paisaje urbano 14 singulares fotos que documenten su experiencia.

INSCRIPCIÓN

Quiénes pueden inscribirse:

Todas las personas que cuenten con una cámara de fotos digital.

Pueden ser fotógrafos profesionales, amateur o simplemente amantes de la fotografía.

Los interesados deberán tener 18 años cumplidos o más. Los menores podrán participar junto a un adulto responsable.



Cuándo inscribirse:

Los interesados pueden inscribirse a partir del día martes 1º de Marzo de 2011, de martes a sábados de 14 hs. a 19 hs. en Garrick Arte•Cultura.

La inscripción cerrará el día miércoles 13 de abril a las 19 hs.

Cómo inscribirse:

Los interesados podrán inscribirse en persona en GARRICK Arte • Cultura (Av.Avellaneda 1359) o por internet ingresando a www.elgarrick.com.ar

ACREDITACIÓN

Tendrá lugar el mismo día del maratón, 23 de abril de 2011, en GARRICK Arte•Cultura en el horario de 10:00 a 11:40 hs.

Los inscriptos deberán presentarse con:

- DOCUMENTO DE IDENTIDAD (DNI, CÉDULA O PASAPORTE)
- DOCUMENTO DE IDENTIDAD DE TUTOR (EN EL CASO DE MENORES)
- TALONARIO DE INSCRIPCIÓN Y NÚMERO DE JUGADOR
- CÁMARA DE FOTOS DIGITAL (con batería cargada y memoria completamente vacía)

TINO SORIANO DESVELA Y COMPARTE SU TÉCNICA “FOTO A FOTO”

En el nuevo título de la colección FotoRuta que se lanzará próximamente al mercado

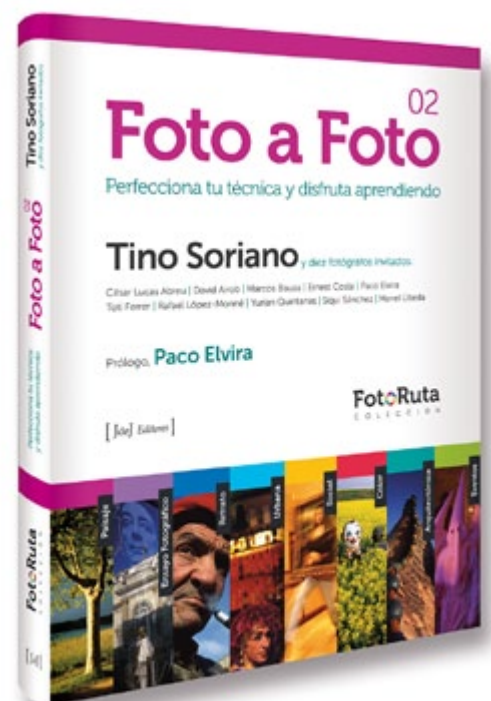
El gran fotógrafo y viajero Tino Soriano es el autor de la nueva obra de la colección FotoRuta y ofrece a los aficionados la oportunidad de aprender y perfeccionar su técnica siguiendo “foto a foto” su fondo gráfico más representativo.

Un novedoso enfoque que constituye un curso de fotografía para la era digital

Tino Soriano, autor de diversos libros y que ha obtenido importantes premios internacionales en todas las categorías, comparte con el lector su mejor experiencia profesional en sus imágenes más espectaculares, detallando en cada foto sus características técnicas para que el aficionado pueda realizar fotos similares

Con la participación además de diez fotógrafos profesionales invitados

En cada capítulo de la obra se ha invitado a un reconocido fotógrafo —como César Lucas Abreu, David Airob, Marcos Bauza, Ernest Costa, Paco Elvira, Toti Ferrer, Rafael López-Morén, Yvan Quaranta, Sigi Sánchez y Horaci Urdía



Monné, Yurian Quintanas, Siqui Sánchez, Manuel Úbeda—, a participar en esta edición para enriquecer con otros estilos y técnicas este novedoso manual, aplicable a cualquier cámara digital.

Con "Galerías" de imágenes de todo el mundo

Además del recorrido con Tino Soriano por rutas de Cataluña y otras áreas de nuestra geografía, al final de los diversos capítulos se incluye una "Galería" de imágenes, en las que Tino Soriano muestra espectaculares imágenes de otros lugares del mundo.

Paco Elvira, autor del prólogo

Otro maestro de la fotografía es el autor del valioso prólogo ilustrado de la obra.

Apoyo para los lectores de FotoRuta en internet

La página www.fotoruta.com ofrece información adicional y permitirá a los lectores participar en esta colección con sus fotografías. Una selección de las se publicará en el próximo título de la colección.

Fecha de lanzamiento: Marzo de 2011. PVP: 19,90 Euros

PA-TA-TA 2011

Del 16 de mayo al 5 de junio, PA-TA-TA 2011, Festival Internacional de Fotografía Emergente de Granada y su Provincia, presenta su segunda edición consolidada como cita para formar y descubrir nuevos talentos, convirtiendo a Granada en cantera mundial de la fotografía.

La formación cobra un gran protagonismo en esta edición con un extenso programa de jornadas con cinco talleres homologados con créditos por la Universidad de Granada, cuyos resultados se mostrarán y expondrán durante el festival, impartidos por grandes de la fotografía como Ricardo Cases o José María Díaz-Maroto, con temáticas no siempre relacionados directamente con la fotografía, como la arquitectura, el cine o el mundo de los libros.

PA-TA-TA 2011 también contará con itinerarios expositivos y encuentros fotográficos entre grandes maestros, artistas emergentes y futuros talentos, elegidos mediante convocatoria abierta, por diferentes emplazamientos de Granada y provincia.

La Agencia Tras-de-mí es un taller realizado desde septiembre de 2010 a mayo de 2011 donde niños con riesgo de exclusión social realizan su particular inclusión a la fotografía. Serán los protagonistas de la exposición y jornadas de la fotografía como valor social que albergará PA-TA-TA 2011



En el festival se realizará la gran exposición del resultado de este taller, una muestra expositiva de iniciativas similares en el mundo como la de los fotógrafos Massimiliano Boschini y Mauro Manzini, y un encuentro de asociaciones, fundaciones y fotógrafos que realizan proyectos fotográficos con un marcado valor social.

Las matrículas están abiertas a nivel internacional, bases en www.pa-ta-ta.com, hasta el 11 de Abril de 2011, y con una cuota única de 80€ por taller.

Plustek estará presente en la próxima edición de SONIMAG 2011

Plustek hace pública su asistencia a la próxima edición del salón internacional de la fotografía y la imagen, SONIMAG & Multimedia. Los días del 23 al 27 de marzo, la firma estará presente en el stand B239 del pabellón 1 del recinto ferial de Gran Vía, donde se celebrará la feria, junto a su distribuidor en España, Atlantic Devices.

De la mano de su distribuidor, Plustek exhibirá lo más destacado de toda su producción en materia de digitalización de imagen. Como plato estrella, los escáneres para negativos y diapositivas que forman parte de su línea OpticFilm, los modelos: OF7400, OF7600i SE, OF7600i AI.

Con ellos, la gran cantidad de negativos y diapositivas de fotografías profesionales y domésticas podrán pasar a un primer plano sin que los usuarios deban preocuparse por el coste. Al digitalizar esos formatos, se podrán guardar en cualquier tipo de carpeta e, incluso, subir esos nuevos archivos a webs de redes sociales como Facebook o Twitter. Los fotógrafos profesionales podrán enviarlos a sus clientes de forma más rápida.

También podrá verse otros interesantes modelos como el SmartPhoto F50 – la solución más sencilla para el escaneo de películas y diapositivas; y el OpticPro A320. Plustek OpticPro A320 ha sido diseñado especialmente para profesionales que requieren lo mejor de ambos mundos: resultados de alta calidad con la máxima eficiencia. Es ideal para diseñadores gráficos, editoriales, bibliotecas, escuelas, pequeña oficina / oficina en casa (SOHO) y para aquellos que requieren hacer escaneado de gran formato regularmente, como hospitales, bufetes de abogados, instituciones financieras, etc.

Además, Plustek realizará demostraciones y varias acciones interactivas con los visitantes para dar a conocer todas las grandes y exclusivas ventajas de sus dispositivos. Algunos de los responsables de la firma estarán también presentes para cerrar acuerdos con el canal y dar su soporte en cualquier cuestión técnica.

Más info: www.plustek.com/oeu/

Exposición fotográfica en PobleNou

Exposición fotográfica de Edgar Vidal en PobleNou. Totalmente gratuita y abierta a todo el público.

“Se trata de una colección de fotografías realizadas en la bañera de mi querido hogar... En cualquier caso, el fin de las mismas es expresar sentimientos, aquellos que sentimos habitualmente, los que nos hacen crecer, madurar o decaer.”

La colección está formada por 12 fotografías, aunque algunas de ellas son packs de 2-3 ó 6. Los packs están agrupados en el mismo marco, el cual se ha realizado a mano para darle un punto más personal y en sintonía a la imagen.

El evento es en la Galería Ulls Blaus, Passatge Caminal nº 13 entrada por Pallars 178 entre Roc Boronat y Ciudad de Granada. Llacuna L4

La inauguración fue el 5 de Marzo y seguirá expuesta hasta el 20 de Marzo, todas las tardes a partir de las 17 h.

Más info: www.edgarvidal.es y <http://vimeo.com/19429151>

Fallo del jurado del II Concurso de Fotografía PradoRey

El jurado de la segunda edición del Concurso de Fotografía PradoRey acaba de dar a conocer los premiados y ha considerado que la foto de Héctor Gadea "De generación en generación" es la que mejor representa la temática de este año y, en palabras de Manuel López, "la que más trabajada y visible está". Además, el jurado ha considerado que técnicamente es una de las mejores del concurso. La foto se realizó en el pago de "Los Robles", frente a la bodega de PradoRey en Ribera del Duero (Real Sitio de Ventosilla). Para la ejecución de la obra, Héctor contó con la colaboración de una familia Arandina representada por los padres, sus 2 hijos y los abuelos, toneleros de profesión que disfrutaron de la tarde entre viñedos. El artista señala que le resultó complicado que el benjamín se involucrara en la foto tal y como él quería. Una vez finalizada la sesión, tanto los "actores" como el fotógrafo disfrutaron de los productos PradoRey representados en la foto.

En palabras del ganador, "dicen que la imagen vale más que mil palabras y creo que esta imagen lo dice todo. De marco las viñas y en torno a la mesa tres generaciones que disfrutan de ese caldo en toda su esencia. Lo natural, la vida, la felicidad y el vino."

El jurado ha otorgado el segundo premio a Ricardo Carvajal por su fotografía 'Blanco Fresco' y Víctor Ausín logra el tercer premio por "Tondo 1".

1 er Premio. Hector Gádea



El primer premio está dotado de 1.000 €, dos noches de hotel en Villaitana Wellness Golf & Business Resort y un lote de vinos PradoRey; el segundo clasificado recibirá 400 €, un fin de semana en la Posada Real Sitio de Ventosilla y un lote de vinos PradoRey; el tercer premio está valorado en 200 €, una invitación en un restaurante de la zona y un lote vinos PradoRey.

La entrega de premios tuvo lugar el sábado, 12 de marzo, en la bodega PradoRey de Rueda, contando con la presencia de Manuel López. Asimismo, se procedió a la

inauguración de la exposición de todas las fotografías finalistas. La exhibición, de entrada gratuita se podrá visitar en horario comercial, incluidos los fines de semana, hasta junio de este año 2011.

Otros datos

- Número de participantes: 62 frente a los 38 del año pasado
- Procendencia: De todos los rincones de España con especial participación de la mitad norte. Castilla y León, Cantabria, País Vasco, Alicante, Madrid, Galicia, La Rioja e Islas Baleares, entre otros.
- Número de fotografías: 232 las que cumplían los requisitos establecidos en las bases del concurso.
- Miembros del Jurado:
 - Manuel López, fundador y editor de la revista FOTO
 - David G. Goñi, director creativo de DoGo Creatividad Estratégica
 - Paco Santamaría, fotógrafo profesional y ganador de la primera edición de este concurso
 - 2 miembros de la bodega
- Objetivo concurso: Promover la difusión y reconocimiento de la creatividad en el arte de la fotografía en el mundo del vino por parte de profesionales y particulares.

Fotografías de los finalistas del año 2010 para los premios Hasselblad Master

Un jurado interno de empleados, socios y distribuidores de Hasselblad ha seleccionado las fotografías presentadas por más de 2.500 solicitantes. La calidad de las fotografías entregadas para el programa Master sigue en aumento, elevando cada vez más el listón. «Ahora es más difícil que nunca, incluso para los mejores fotógrafos, clasificarse como finalista», declara Christian Nørgaard, director de relaciones con los fotógrafos de Hasselblad, «y todavía más difícil es elegir a 110 finalistas de entre tantos trabajos excepcionales».

Los fotógrafos de América Latina, India y China, así como también de Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido están bien representados en el certamen de 2010, demostrando que la difusión del programa Master es mayor que nunca. Nørgaard está «orgulloso y contento de la gran participación de fotógrafos de todo el mundo y del número creciente de talentos de América Latina y Extremo Oriente que se ha presentado al programa».

En 2010 se ha añadido una nueva categoría: fauna y flora. Lo que ha aumentado el número de finalistas a 110 fotógrafos en cada categoría: fauna y flora, arquitectura, editorial, moda/belleza, bellas artes, fotografía general, naturaleza/paisajes, retratos, bodas/sociedad, productos y artista emergente.

Masters Finalists.



Por segundo año consecutivo, el público está invitado a votar su imagen favorita en cada categoría registrándose en línea. Para ver las imágenes no es necesario registrarse. Las fotografías estarán disponibles desde el 1 de febrero hasta el 31 de octubre de 2011. La votación del público, que cuenta como un voto en cada categoría, es una parte importante del proceso.

Los votos restantes serán emitidos por un distinguido equipo de profesionales de la industria de todo el mundo: Efrem Raimondi (Italia), Anton Corbijn (Inglaterra), Joachim Ladefoged (Dinamarca), Steve McCurry (EE. UU.), Danqing Wen (China),

Tim Flach (Inglaterra), Hasse Persson (Suecia), Xie Mo (China), Douglas Kirkland (EE. UU.), Thomas Gerwers (Alemania), Peter Bialobrzeski (Alemania) y Grant Scott (Inglaterra).

Se elegirán once ganadores, uno de cada categoría, y se les facilitará un equipo de alta gama y software de Hasselblad para trabajar en su proyecto de Master. Una vez finalizados, estos proyectos finales se exhibirán internacionalmente y se publicarán en el tercer libro conmemorativo del certamen en 2012.

Para rendir también homenaje al destacado trabajo de los 300 semifinalistas, Hasselblad presentará una galería especial con sus fotografías en Internet. Los visitantes de la página web podrán navegar por la galería de semifinalistas a partir del 14 de febrero hasta el 31 de octubre de 2011.

Hasselblad invita a fotógrafos y no fotógrafos a visitar las dos galerías en: www.hasselblad.com/masters-finalists y a emitir sus votos para elegir a los maestros finalistas en cada categoría.

Hasselblad agradece especialmente a SanDisk y Broncolor, entre otros, por su continua colaboración.

Seminario Broncolor. Madrid 2011

Fechas, temas y Fotógrafos de cada seminario:

Días: 22 Febrero; 8 de Marzo y 22 de Marzo:

- Horario de Mañana: CARLOS J. MARTÍN. Tema: REPORTAJE SOCIAL.

Días: 22 Febrero

- Horario Tarde: JORGE MARTÍN. Tema: INTERIORISMO: "HMI imitando la Luz Natural"

Días: 8 Marzo

- Horario Tarde: JORGE MARTÍN. Tema: MODA PUBLICITARIA: "Bailando bajo la lluvia"

Días: 22 Marzo

- Horario Tarde: JORGE MARTÍN. Tema: "Imágenes estereoscopias 3D"

Días: 24 Febrero; 10 de Marzo y 24 de Marzo:

- Horario de mañana: SALVADOR CAMARASALTAS. Tema: FOTOGRAFÍA DE ALIMENTACIÓN.
- Horario tarde: JORGE MARTÍN. Tema: BODEGÓN PUBLICITARIO: "Splash"



Con la colaboración especial de Rodolfo Biber S.A. (www.robisa.es) y Hasselblad (www.hasselblad.es)

Exposición de Iñaki San Martín

Exposición en la Sala del Centro Cultural Iortia Kultur Gunea. Frontoiko zeharbidea/Travesía frontón. 31800 Altsasu-Alsasua (Navarra)

Iñaki San Martín, presenta su trabajo fotográfico Título: (apur batean Soka Dantza). Ha utilizado diferentes estilos para esta exposición, Surrealismo, Abstracto, Realismo, Blanco y Negro, Color, Lienzo Tratando con esta aportación unir la fotografía con la pintura y la danza, utilizando diversos estilos tanto Pictóricos como Fotográficos.

La exposición Fotográfica Título: (apur batean Soka Dantza) se presenta el día 2 de Marzo hasta el 26 de Marzo del 2011. Horarios: Lunes-viernes 18:30h-21:00h. Sábados: 19:00h - 20:30h (confirmar). Domingos: 19:00h - 21:00h

Más info: www.fotografiasoarte.com

Convocada una nueva edición de la beca Sonimagfoto

Fira de Barcelona y la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) han abierto el período de solicitud de la Beca Sonimagfoto 2011, que cumplirá este año su sexta edición. La ayuda cubre los costes de matriculación del ganador en el postgrado de Fotoperiodismo de la UAB, que tendrá lugar entre octubre de 2011 y junio de 2012. Pueden optar a ella licenciados y diplomados de cualquier nacionalidad que acrediten conocimientos fotográficos, si bien se admite la posibilidad de acceder mediante currículum profesional.

Las personas interesadas deberán presentar antes del 28 de marzo de 2011 un reportaje fotográfico con entre 20 y 30 instantáneas, en blanco y negro o color, con una unidad temática. Las imágenes se presentarán impresas en una hoja de contactos y digitalizadas en un CD. No se admitirán diapositivas o negativos. Los reportajes, que deberán ser inéditos, se podrán entregar en el stand del mismo postgrado en Fotoperiodismo durante la celebración del salón.

El jurado, formado por Enric Galve, presidente de Sonimagfoto & Multimedia; Joan Sánchez, fotógrafo de El País; y Juan Bautista Hernández, director de la Diplomatura de Postgrado en Fotoperiodismo de la UAB, escogerá al ganador de la beca teniendo en cuenta

tanto la calidad del reportaje presentado como el currículum académico y profesional de los participantes. La decisión final se dará a conocer a través de las páginas web de Sonimagfoto & Multimedia y del posgrado de Fotoperiodismo de la UAB (<http://idif.uab.es/fotoperiodismo>).

El postgrado en Fotoperiodismo, gestionado por el Departamento de Comunicación Audiovisual de la UAB, proporciona al alumno una amplia formación, tanto en el ámbito fotográfico, como periodístico. Consta de sesiones teórico-prácticas, con diferentes talleres, y contempla la realización de un reportaje supervisado por fotógrafos profesionales en activo.

El fotógrafo vasco Mikel Aristregi fue el ganador de la pasada edición de la beca por el trabajo "40°C/96°" donde se retrataba el día a día de los vagabundos alcoholizados que malviven por las calles de la capital de Mongolia, Ulan Bator. En la última convocatoria de la Beca Sonimagfoto se presentaron 70 trabajos procedentes de toda España y de otros países.

Más info: www.sonimagfoto.com

El diseño de Sony triunfa con cuatro prestigiosos premios

Unos de los premios de diseño más prestigiosos del mundo, los International Forum Design Awards (iF), han vuelto a reconocer la capacidad de Sony para crear y ofrecer 'diseños excepcionales'. En esta ocasión se han repartido 50 premios entre más de 3.000 aspirantes, y Sony ha batido su propio récord recogiendo cuatro Gold Awards por el magnífico diseño de su Handycam NEXVG10, de sus televisores BRAVIA NX800, de la cámara digital "α" NEX5 y de los proyectores VPLFX500L / VPLFX30. Por otro lado, los iF han premiado los diseños de producto y comunicación de Sony con nada menos que un total de 22 galardones.

Sony siempre se ha esforzado por ampliar las fronteras del diseño y ofrecer a los usuarios formas y funciones cada vez más sofisticadas. Este año, Sony fue el centro de atención del Salón Internacional del Mueble de Milán, gracias a la aclamada exposición 'Contemplating Monolithic Design', y ahora estos premios demuestran que Sony está explorando nuevas áreas en el mundo del diseño. Los televisores BRAVIA NX800, ganadores de uno de los Gold Awards, son un ejemplo perfecto de este nuevo concepto del diseño de electrónica para el hogar; el objetivo es mejorar el estilo de vida contemporáneo eliminando todos

los botones innecesarios y utilizando materiales selectos para conseguir que los televisores resulten tan atractivos encendidos como apagados. Este tipo de diseños son la máxima personificación del premiado concepto 'Monolithic Design' de Sony, presente en toda la gama de productos de entreteni-



miento doméstico de 2010, y que ahora se ampliará con los nuevos BRAVIA HX92/HX82/NX72 que se lanzarán en primavera.

En relación al tema de introducir una nueva categoría en el saturado mercado de las cámaras digitales, Takuya Niitsu, Director de arte ejecutivo, comenta: "Hacía tiempo que pensábamos que el mercado de las cámaras estaba pidiendo algo más. La gente no estaba satisfecha con la creatividad que ofrecen las compactas, y las réflex digitales son más voluminosas y no atraen a todo el mundo. La solución perfecta era una cámara pequeña con una calidad de imagen soberbia, y por eso desarrollamos unas cámaras digitales sin espejo y con objetivos intercambiables. Era un producto que tenía que tener un diseño llamativo, y el resultado fue la NEX5; la réflex digital con objetivos intercambiables más pequeña y ligera. Este diseño ha triunfado gracias a que los diseñadores se centraron en conseguir una interfaz elegante y sencilla, con un menú en el que es imposible perderse y que ha ganado un Communication Design Award.

Versátiles soluciones textiles para expositores de Spandex

Spandex, proveedor integral de soluciones completas para los sectores de la impresión digital y la señalización, ha lanzado una campaña para mostrar el modo en que las empresas de impresión pueden maximizar su actual tecnología de inyección de tinta para proporcionar soluciones textiles para expositores rentables.

Diseñada para ayudar a las empresas de impresión a descubrir los beneficios de la impresión textil utilizando su actual impresora de inyección de tinta, la nueva campaña de Spandex demostrará que las impresiones textiles se pueden transformar en soluciones publicitarias completas y de fácil montaje con la elegante gama de sistemas textiles para expositores de aluminio de alta calidad y los elegantes accesorios de acabado de la empresa.

Spandex le ofrece una amplia gama de textiles que convertirán los grafismos estáticos en atractivas impresiones flexibles tales como las populares banderas o pancartas en una gran variedad de acabados y aplicaciones. Son ideales para pancartas publicitarias, vallas, pósters, murales textiles, así como fondos para exposiciones, salas de demostraciones, teatros y oficinas.

"Las empresas de impresión que ya hayan invertido en tecnología de inyección de tinta pueden comenzar a recoger los beneficios de la impresión textil hoy mismo", explica el director de negocio nacional. "Las impresiones textiles pueden añadir una nueva dimensión a los proyectos de los clientes sin demasiado gasto ni dificultad adicional. Simplemente con seleccionar un material textil apropiado, un sistema de expositores y accesorios de acabado especializado, las empresas de



impresión pueden ampliar sus capacidades internas de servicios integrales y ofrecer soluciones integrales de señalización. Al proporcionar un servicio completo, las empresas de impresión pueden ampliar sus relaciones con sus clientes a la vez que acelerar la puesta en el mercado y beneficiarse de márgenes más elevados”.

La amplia gama de productos de Spandex incluye todos los materiales que las empresas de impresión y señalización necesitan para imprimir, acabar e instalar soluciones textiles para expositores. Como parte de su campaña, Spandex ha diseñado un nuevo folleto de Soluciones textiles para expositores que explica el modo en que las impresoras digitales pueden ofrecer soluciones de rotulación integrales en tres sencillos pasos.

Más info: www.spandex.com

TIERRA DE CASTILLOS

Muchos castillos tuvieron que ver los caballeros francos que cruzaban los Pirineos para unirse a las cruzadas, cuando llamaron a una pequeña región, a un simple condado fronterizo: “Castilla”, tierra de castillos. Sin embargo, esa proliferación de fortalezas era común a todos los reinos hispánicos. España es una tierra de castillos, de norte a sur enormes centinelas de piedra vigilan nuestros pasos, encaramados sobre altos cerros, en pueblos olvidados o en perdidos valles.

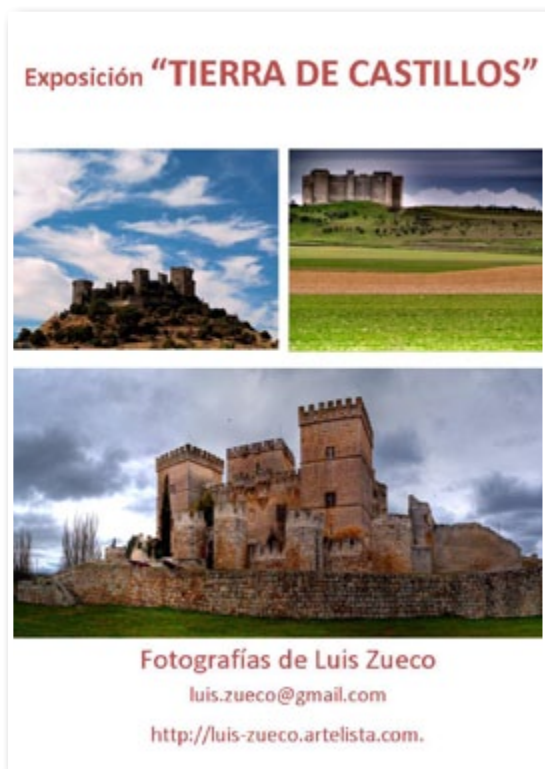
Son los guardianes de nuestra historia, reliquias de otro tiempo, obligados a vivir una soledad impuesta, en un profundo silencio, en la eternidad de un paisaje del que han pasado a formar parte, envueltos en leyendas y, muchas veces, sumidos en el olvido.

Las fotografías de Luis Zueco nos muestran esta tierra de castillos, mediante equilibra-

das composiciones, envueltas en un aire romántico, con una continua búsqueda de las características fisonómicas y topográficas de cada castillo para conseguir captar la personalidad propia de cada fortaleza. Siempre en el contexto de extensos paisajes e infinitos cielos que, a veces, llegan a robar el protagonismo a la superficie terrestre invitándonos a volar sobre las fortalezas. Mientras que, en otras ocasiones, es el propio paisaje quien se encastra y se funde con el castillo en una misma expresión.

Esta colección encierra un complejo proceso creativo, que se inicia con el estudio e investigación de cada fortaleza, para conocer su ubicación, historia y fisonomía. Después, la realización de numerosos viajes para encontrar la luz y los cielos acordes con las sensaciones que quiere transmitir el artista en sus obras y, finalmente, la búsqueda de los mejores encuadres y puntos de vista.

Esta muestra de fotografías se engloba dentro de un trabajo más amplio y de largo recorrido que tiene como objetivo captar la totalidad de los castillos de España.



Luis Zueco (Zaragoza, 1979) experto en marketing online, ingeniero, historiador y fotógrafo. Ha realizado exposiciones fotográficas en el Aeropuerto Madrid-Barajas, el Parador de Turismo de Alcalá de Henares, en la sala Ultravioleta de Madrid, Casa de Aguilar de Borja o en la sala de exposiciones de Linares de Mora. En febrero de 2011, ha publicado su primera novela histórica: Rojo amanecer en Lepanto.

Sala de Exposiciones

Tierra de Fuego

Travesía de Conde Duque 3

Madrid

Lunes a viernes: 10-14h; 17-20h

Del 2 al 31 de marzo de 2011

Inauguración del centro de Arte Contemporáneo Francisco Fernández de Torreblascopedro

El sábado día 12 de marzo, a las doce horas, tuvo lugar la inauguración del Centro de Arte Contemporáneo Francisco Fernández de Torreblascopedro.

La creación del Centro de Arte Contemporáneo Francisco Fernández ha surgido para satisfacer una necesidad cultural incipiente en Torreblascopedro y en la Comarca, referida al campo de la Fotografía y las Artes Plásticas en general, y a la figura de Francisco Fernández en particular.

Francisco Fernández es un prestigioso profesor y fotógrafo nacido en Torreblascopedro en 1945, con una dilatada carrera como colaborador gráfico y reportero para numerosos periódicos internacionales tales como el Boston Globe, el Framingham News y reportero de la agencia United Press International, habiendo cubierto en ella toda la información gráfica de las guerras de Nicaragua y El Salvador (1979-80) entre otras. Posteriormente formó parte del equipo de la campaña de Eddward Kennedy cara a la nominación demócrata para las elecciones presidenciales (1980)... Hasta que, en 1982, tras realizar distintos trabajos fotográficos para el National First Bank de Boston, regresa a España, incorporándose como profesor en la Facultad de Bellas Artes de Granada y siendo investido en 1997 Doctor Honoris Causa por la Universidad de Montfort (Leicester, Reino Unido) por su trayectoria. En 2001, la ciudad de Torreblascopedro le concedió el título de "Hijo Predilecto" en reconocimiento a sus valores humanos, entre los que sobresalen los artísticos.

Desde el año 2002 y, a excepción de 2009, se ha llevado a cabo en Torreblascopedro el Certamen Nacional de



Fotografía "Francisco Fernández", con una amplia repercusión y participación de fotógrafos profesionales y artistas nacionales e internacionales, tendiendo este próximo mes de mayo su Décima Edición.

El Centro nace con vocación de futuro, apostando por la Fotografía como eje vertebrador pero sin descuidar otras tipologías artísticas y estéticas, tales como pintura, escultura, música, poesía, cine, etc., que hacen del Centro un lugar "vivo" y participativo, abierto a todas las novedades y artes experimentales.

Como inicio de su actividad cultural, el Centro se inaugurará con dos Exposiciones temporales tituladas, "Retratos de amor. Fotografía nupcial en Torreblascopedro" y "Fotografías. Francisco Fernández Sánchez", albergando cada una dos temáticas diferentes:

Retratos de amor. Fotografía nupcial en Torreblascopedro. Esta muestra inaugural ha contado con la colaboración de los vecinos de Torreblascopedro que han cedido unas 120 fotografías nupciales que abarcan desde 1898 hasta 1970, siendo de interés tanto histórico para el pueblo como etnográfico para el resto de visitantes, mostrando en las imágenes estilos y condiciones de vida de todo tipo.

Fotografías. Francisco Fernández Sánchez. Se ha querido contar en la inauguración del Centro con una Retrospectiva de la obra de Francisco Fernández. La muestra cuenta con unas 60 obras inéditas de su Colección particular que ha donado al Centro, en las que se puede vislumbrar su carrera como reportero gráfico en diversos medios internacionales, como reportero de guerra en diversos conflictos internacionales, retratista de personajes ilustres y como fotógrafo artístico.

LA LARGA NOCHE SAHARAUI

Las instantáneas de Andrew McConnell que han merecido el primer premio en la categoría de retratos forman parte de la exposición de Médicos del Mundo 'La Larga Noche Saharaui' y que, próximamente, podrá visitarse en Málaga.

Este proyecto fotográfico pretende trasladar a la ciudadanía las inquietudes y esperanzas de la población saharauí que vive en los campamentos de refugiados y en el Sáhara Occidental ocupado por Marruecos. A través de las instantáneas y los testimonios recogidos por el fotógrafo irlandés Andrew McConnell, la exposición trata de mostrar la situación en la que vive la población saharauí tras 34 años de exilio y ocupación.

Andrew McConnell fue el ganador del XII Premio Internacional de Fotografía Humanitaria Luis Valtueña que cada año organiza Médicos del Mundo. El primer premio consiste en una beca de trabajo que, en el caso del fotógrafo irlandés, se desarrolló en los campamentos de refugiados saharauíes y en el mismo Sáhara Occidental el año pasado y de la que han surgido estas instantáneas que ahora han sido premiadas por el certamen de fotoperiodismo más importante del mundo.

Premio Luis Valtueña y World Press Photo

Este año el Premio Luis Valtueña y el World Press Photo han coincidido en otros dos trabajos premiados. Es el caso de Fernando Moleres y su serie sobre los menores prisioneros

en las cárceles de Sierra Leona con la que ganó en diciembre obtuvo el primer premio de la última edición del Premio que convoca Médicos del Mundo y que ahora le ha servido para obtener el segundo premio del World Press Photo en la categoría de reportajes de la vida cotidiana.

Otro fotógrafo que este año comparte premio es el italiano Riccardo Venturi. Venturi obtuvo un accésit con sus instantáneas sobre la catástrofe del seísmo de Haití en el XIV Luis Valtueña y que han sido galardonadas con el primer premio en la categoría de personajes de actualidad de World Press Photo.



El Premio Internacional de Fotografía Humanitaria Luis Valtueña se convoca anualmente en recuerdo de Luis Valtueña, Flors Sirera, Manuel Madrazo y Mercedes Navarro, cooperantes de Médicos del Mundo asesinados en Ruanda en 1997 y Bosnia en 1995 cuando trabajaban en proyectos de acción humanitaria.

Más info: www.medicosdelmundo.org

Exposiciones TerradeNingu

» El hombre Gótico

Fotografías de Simone Branchini. Idea original de Felipe Cabezas



El Hombre Gótico nace y vive en el Casc Antic. De origen callejero, urbano, marginal y cosmopolita, se mueve por las calles de Barcelona luchando con sus famosos Archi-Enemigos: El Hambre y El Frío.

Cada día, estos terribles enemigos de Gótico (Gòtic para los locales) le atacan y vencen, en una batalla sin fin que comienza cada día, y nunca acaba. El Hambre, su enemigo más terrible, ha desarrollado el super-poder de aparecer en los momentos más inoportunos,

y El Frío, un enemigo más intenso y poderoso, le asecha sobre todo a ciertas horas del día, aunque durante buena parte del año le deja en paz.

Gótico ha desarrollado ciertos poderes que le permiten protegerse de estos super-mega malvados: un olfato super-poderoso que detecta las más mínimas restos de comida, incluso en el cubo más profundo. También ha entrenado una cierta capacidad sensitiva que le lleva a escoger los rincones de la calle más cálidos y apartados, combatiendo con estas dos super-capacidades a ambos terribles villanos.

Famosas son sus aventuras por la ciudad, desconocidas para el común de los mortales, pero ricas en anécdotas: encontrar, por instinto, una lata de atún media llena, o un zapato en buen estado, realizar, de manera olímpica, una carrera ante la policía, descubrir un colchón sin pulgas y pocas ladillas, son lagunas de las peripecias que nuestro protagonista vive a diario.

Afortunadamente, el fotógrafo Simone Branchini, audaz y atrevido donde los haya, advertido por el intrépido detective Felipe Cabezas, conocido como Il Capitano Spavento della vall'Inferna, han captado imágenes inéditas de nuestro querido protagonista. Marco Chiaperotti, uno que pasaba por ahí, le puso música al asunto.

Disfrutad con nosotros de este super-foto-reportaje especial.

» Poesía accidental

Fotografías de Andreea Muscurel



Y las casas que esconden los deseos
detrás de las ventanas luminosas,
mientras afuera el viento
lleva un poco de barro a cada rosa.

Pablo Neruda, Barrio sin luz

Entre la luz y la sombra de una ciudad, hay un abanico infinito de emociones: la esperanza, la tristeza, la curiosidad, la alegría. La precisión de una cámara digital limita la posibilidad de describir las caras opuestas de una ciudad. Algunas veces solo los accidentes analógicos pueden mostrar la complejidad y la magia que tienen las ciudades. Aquí se presentan unos momentos que han pasado en rincones de Salvador de Bahía, Barcelona, Estambul, Toronto y Sao Paulo, capturado por la poesía accidental de doble exposiciones y carretes de 120mm.

» Aproximación a la Jara

Fotografías de Paco Peñaranda



Mi pueblo (*), al que vuelvo cada verano para reconocer y descubrir nuevos lugares. La verdad es que ni nació allí, ni pasé largas temporadas. Tal vez sean los recuerdos de la infancia, el pasado vivido y ese pasado anterior a mi existencia en forma de fotos antiguas, edificios, árboles centenarios, familia, lo que me une a él y me hace volver año tras año. Me enamora su austero paisaje, su luz, los rincones todavía por conocer...

Estas imágenes han sido positivadas sobre papel de acuarela preparado con una base de emulsión fotográfica y procedente de los sobrantes - pruebas - de un taller de grabado. Todos estos papeles, previamente a recibir la capa de emulsión fotográfica, han pasado por la plancha del grabador, que ha dejado en todos ellos la huella de su trabajo en forma de manchas, rayas, puntos, pequeños dibujos, fondos de color, etc.

De mi selección y adecuación de cada papel a cada imagen obtenemos como resultado la presente muestra.

(*). *Villanueva de la Jara, población de la Manchuela conquense.*

Más info de las expos: www.terradingu.com

Libros

Adobe Photoshop Lightroom 3. Guía completa para fotógrafos

Adobe Photoshop Lightroom fue diseñado desde un principio para fotógrafos, ofrece potentes características de edición en una interfaz concebida para que estos puedan importar, ordenar y organizar las imágenes. Martin Evening, describe con todo detalle las características de Lightroom 3 desde la perspectiva de un fotógrafo profesional, ya que es un conocido fotógrafo comercial y de moda que conoce de primera mano las necesidades de los fotógrafos y cómo organizar un flujo eficiente de trabajo. Además, forma parte como colaborador del equipo de desarrollo de Lightroom, asesorando a los programadores de Adobe, lo que le permite tener un exhaustivo conocimiento del programa y la manera más eficaz de explicar en profundidad cómo seleccionar, editar y administrar imágenes.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 66,50 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/adobe-photoshop-lightroom-3-guia-completa-para-fotografos_ISBN-9788441528697.html

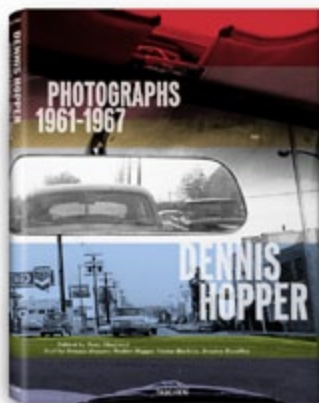


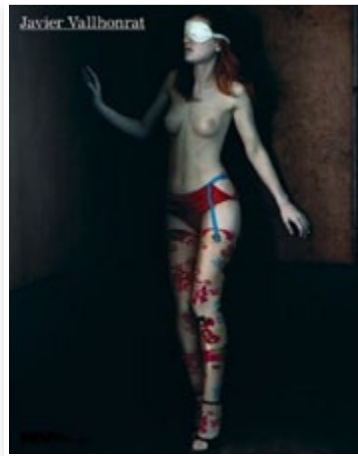
Dennis Hopper: Photographs 1961-1967

En los años 1960, Dennis Hopper llevaba una cámara a todas partes: a los platós y los exteriores de filmación, a las fiestas, cenas, bares y galerías, al conducir por la carretera y al marchar en manifestaciones políticas. Fotografió a ídolos del cine, estrellas del pop, escritores, artistas, novias y completos desconocidos. Por el camino captó algunos de los momentos más interesantes de su generación con una visión aguda e intuitiva. Un icono a su pesar en el epicentro de la agitación cultural de esa década, Hopper documentó a aquellos como Tina Turner en el estudio, Andy Warhol durante su primer espectáculo en la Costa Oeste, Paul Newman en el plató y Martin Luther King a lo largo de la Marcha por los Derechos Civiles de Selma a Montgomery, Alabama.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 49,99 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/dennis-hopper-photographs-1961-1967_ISBN-9783836527262.html





Javier Vallhonrat

Vallhonrat apareció en el mundo de la fotografía de moda a principios de los ochenta y codificó rápidamente su propio discurso sensual, plagado de referencias culturales. Desde 1984, su trabajo ha aparecido en Vogue Italia y el British-Vogue, así como en muchas otras y diversas publicaciones. Ha colaborado con diseñadores de moda como Christian Lacroix, Comme des Garçons, Sybilla, Jil Sander, Martine Sitbon y John Galiano. Su trabajo es profundamente reflexivo, combina hábilmente la investigación formal con una tremenda sensibilidad creativa. Este libro ofrece la oportunidad de realizar un itinerario emocional por el universo visual de Javier Vallhonrat.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 75 euros

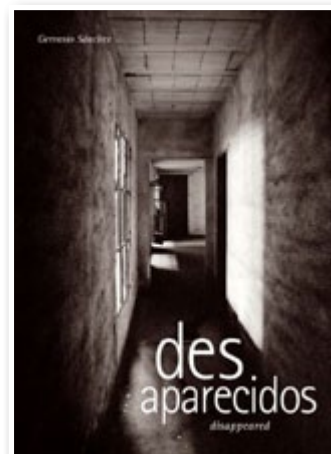
http://www.eclipselibros.com/libro/javier-vallhonrat_ISBN-9788493487904.html

PACK DESAPARECIDOS

Un recorrido por el proceso de desaparición forzosa que han sufrido miles de personas desde su detención hasta la devolución de sus restos a los familiares. Imágenes que pertenecen a las últimas décadas del siglo XX y a los años que ya hemos vivido del siglo XXI. Argentina, Chile, Guatemala, Colombia, Perú, El Salvador, Bosnia-Herzegovina, Camboya, Iraq y España son los diez países en los que se ha sumergido el autor para reivindicar la memoria de una geografía martirizada que sigue clamando justicia. Un testimonio inquietante, perturbador, hiriente incluso, que nos revela el cruel vacío de la ausencia y que nos acerca a la insoportable persistencia de la incertidumbre. Se trata de un documento incisivo en que el fotógrafo manifiesta su profunda empatía con las víctimas a la vez que denuncia con contundencia el silencio cómplice de los encubridores.

Precio [eclipselibros.com](http://www.eclipselibros.com) 45 euros

http://www.eclipselibros.com/libro/pack-desaparecidos_ISBN-9788498015362.html





LAS FOTOS DEL MES DE **blipoint**

Para participar en "Las Fotos del mes de Blipoint": www.blipoint.com

Fotos de la Semana

Del 24 al 30/01/2011

Autor: ose Miguel Valdeolivas Novella

Título: El deshollinador

Técnica: Digital

Fecha: 13/02/2010

País: España

Foro: EL AUTORRETRATO

http://www.blipoint.com/user/images_of_jose-miguel-valdeolivas-novella_12570.html



Del 31/01 al 06/02/2011

Autor: Antonio Franco

Título: Estampado Natural

Técnica: Fotografía Digital B&N

Fecha: 22/09/2007

País: Venezuela

Foro: El BLANCO Y NEGRO

http://www.blipoint.com/professional-photographer/images_of_antonio-franco_13432.html



Del 07 al 13/02/2011

Autor: Fernando Nieto

Título: Violinista

Técnica: Fotografía Digital B&N

Fecha: 08/08/2010

País: España

Foro: RETRATOS DE LA CALLE /
STREET PORTRAITS

http://www.blipoint.com/amateur-photographer/images_of_fernando-nieto-montero_13501.html



Del 14 al 20/02/2011

Autor: Alice Maurier

Título: Correfocs

Técnica: Digital Color

Fecha: 25/09/2010

País: España

Foro: FIESTAS Y MANIFESTACIONES CULTURALES / FESTIVALS AND CULTURAL

http://blipoint.com/amateur-photographer/images_of_alice-maurier_11536.html



Del 21 al 27/02/2011

Autor: Jose Miguel Valdeolivas
Novella

Título: Aire, estrellas y luz

Técnica: Digital Color

Fecha: 02/02/2012

País: España

Foro: FISIOGRAMAS O PINTAR CON LUZ | PHYSIOGRAMS OR LIGHT PAINTING

http://www.blipoint.com/user/images_of_jose-miguel-valdeolivas-novella_12570.html



Grupo Foto DNG en Flickr

Actualmente el grupo **Foto DNG** en Flickr (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>), cuenta en este momento con 2.258 miembros y 71.218 fotos subidas al mural.

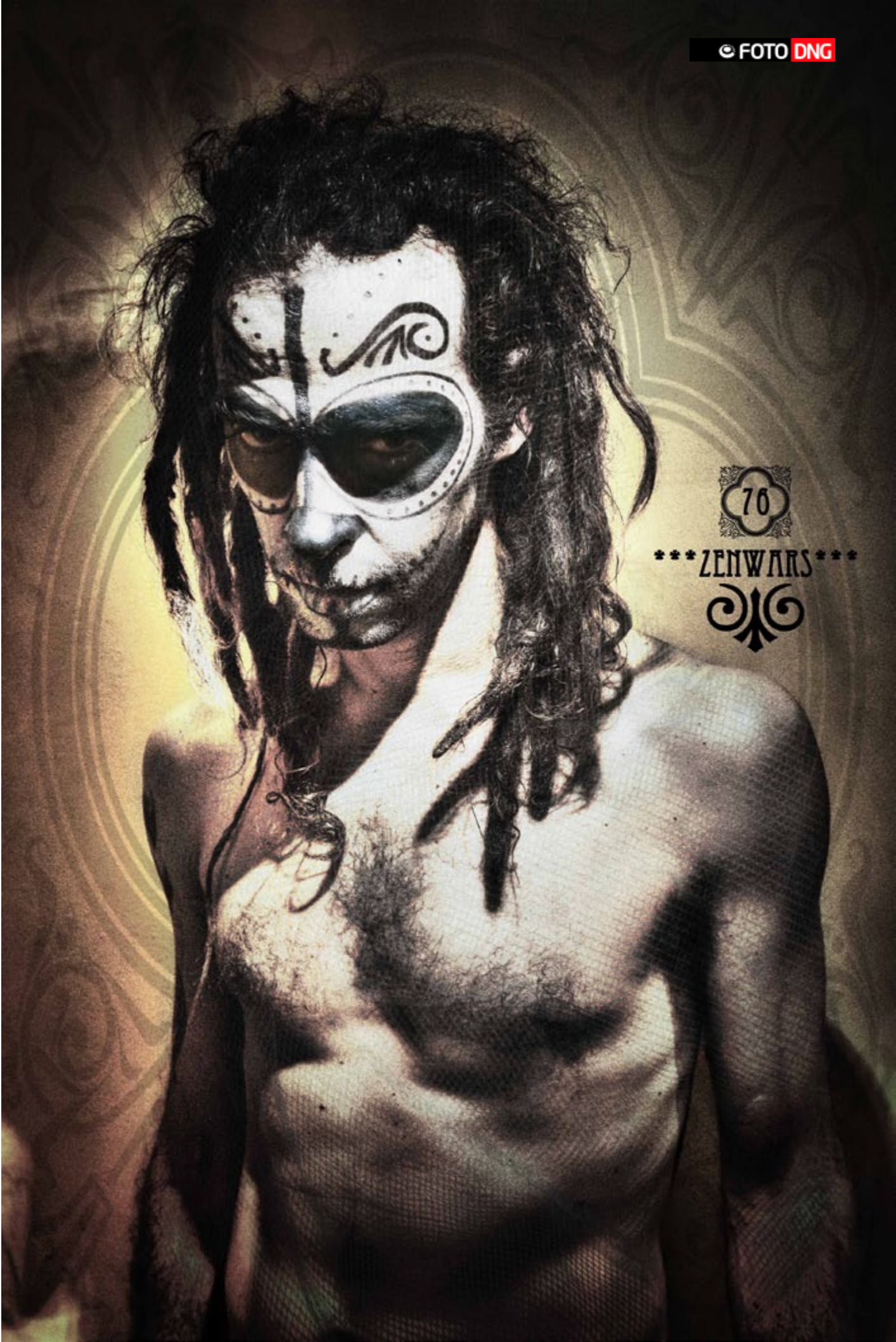
En la página de inicio de la revista **Foto DNG**, se muestran las fotos subidas al mural del grupo y en cada número de la revista iremos mostrando una breve recopilación de las mismas. Ni son todas, ni las mejores, ni las más comentadas... simplemente es una muestra de fotos pertenecientes al grupo; eso sí, tenemos que dejar muchas fuera de la selección debido a estar disponibles únicamente en un tamaño pequeño (fotos de menos de 1000pixels, no son publicables).

Os dejamos con la selección de fotos de este mes, esperando vuestras aportaciones para el próximo número en la página del grupo (<http://www.flickr.com/groups/fotodng/>).

Just me and Sunny (merlune)

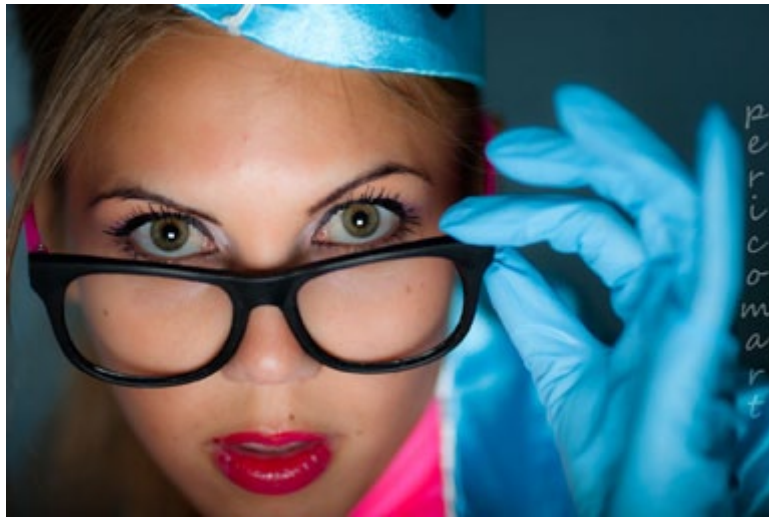


dark 6 black thoughts by omic5 & zenwars (ZENWARS)



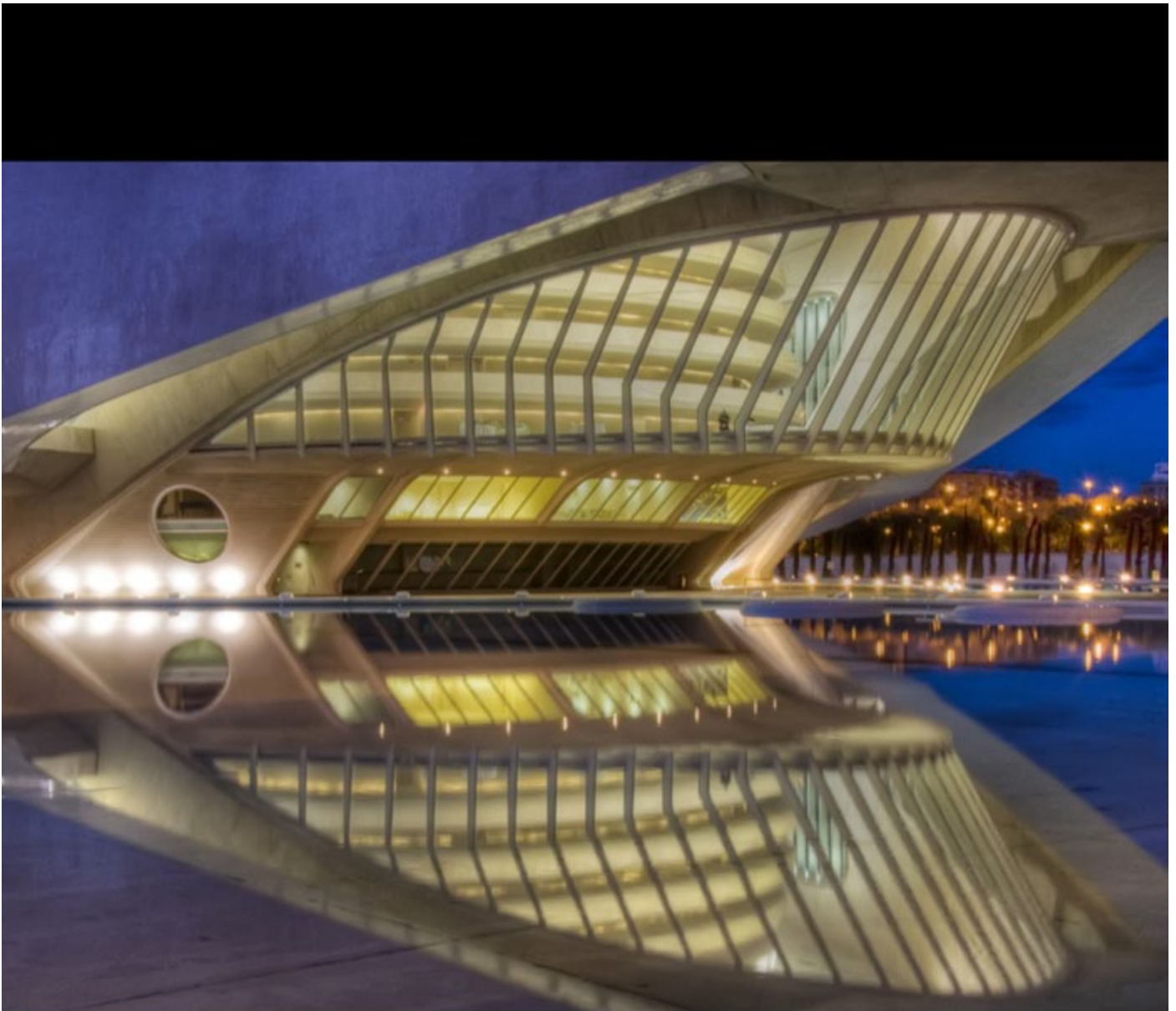
ZENWARS





*Vanessa, mi azafata preferida 1
(Pericomart... colaborando con
PizzosdeLuz)*

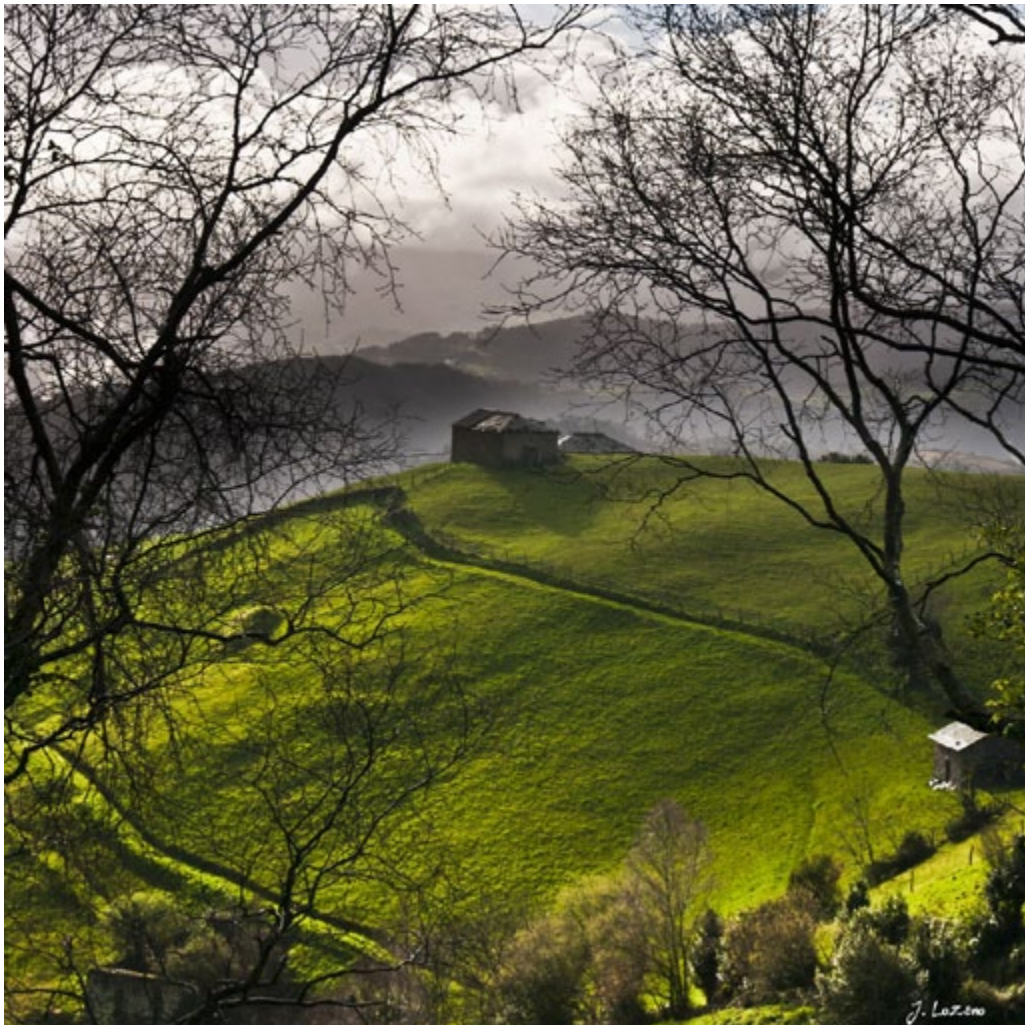
La boca (pacodonderis)







Oruga (Miguel Barriga Jaén)



Para enmarcar (J. Lozano)

Solo tu... Only you... (Eugeni R. Montanuy)



Neusi 1 (garcia's photo)





Kitesurfing (Marcos Rivero / Fotógrafo)

cardos (Romero de Castilla)



(Jesus Belzunce)



Lagos
Jesus Belzunce Gómez

Light Painting 06 (ernegon)





GLOBAL HUMANITARIA

902 20 13 20

www.globalhumanitaria.org

Únete al ciclo
que cambia Vidas

