

foto DNG

Número 9 - Año II
Mayo 2007

Pictorialismo fotopoético.

Rodolfo Gastón Páez Stahl (I).

Guerra en Líbano.

La Imagen Digital

Macro.



ISSN 1887-3685



9 771887 368002

www.fotodng.com

*¿No se le ve lo
suficiente?*

*¿Sus anuncios no
se leen?*

Anúnciense en Foto DNG

*Rentabilice su inversión en
publicidad a la par que colabora
a mantener vivo este proyecto.
(más de 36.500 descargas en los
8 primeros números).*

**Póngase en contacto con nosotros en:
carlos@fotodng.com**

Foto DNG

Número 9

Año II

Mayo 2007

ISSN 1887-3685

Distribución:

<http://www.fotodng.com>

Redacción:

carlos@fotodng.com

Información:

carlos@fotodng.com

Publicidad:

carlos@fotodng.com

Dirección:

Carlos Longarela.

Impresión Bajo

Demanda:

Lulu.com

Colaboradores:

José Fábrega Agea,
Rodolfo Gastón Páez Stahl,
Ferran Quevedo,
Hernán Ariel Pesis,
Florencia Jorba y
Belén Etchegaray.

** Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes o de las entidades que facilitaron los datos para los mismos.*

La reproducción de artículos, fotografías y dibujos, está prohibida salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores (excepto aquellos licenciados bajo Creative Commons, que se regirán por la licencia correspondiente).

Indice

» Redacción.....	5
» Noticias.....	8
» Extrayendo Abstracción De La Realidad (Pictoralismo fotopoético).	14
» Rodolfo Gastón Páez Stahl (I).....	34
» Guerra en Líbano.....	50
» Tratamiento Digital de Imágenes I. La Imagen Digital..	64
» Macro – Descubriendo un mundo diminuto.....	70
» Segundo Concurso Fotográfico Foto DNG.	78
» Mercado de Ocasión.....	88



The GIMP.

Redacción.

Ya hemos llegado al número 9, nueve meses desde el nacimiento, el mismo tiempo que un embarazo, aunque en el caso de esta revista ese tiempo previo al primer número fue bastante mayor. Este número al igual que el anterior del mes de Abril, ya está disponible en papel solicitando su copia impresa bajo demanda desde la página de Lulu.com. Es una opción más aparte de la opción actual de descarga pdf.

Este número a pesar de tener 90 páginas, podréis observar que contiene menos artículos que en ocasiones anteriores. En esta ocasión le hemos dado mayor prioridad a las fotografías, poniéndolas siempre que ha sido posible a página completa o a media página. La verdad es que tratándose de una revista de fotografía, éstas deben tener su papel protagonista en la misma, algo que ya nos indicó hace tiempo Belén Etchegaray con total acierto. En posteriores números seguiremos publicando artículos, tutoriales y todas las series y portfolios que nos enviéis, pero siempre que sea posible priorizando las fotos a gran tamaño.

Debemos agradecer la gran participación del *Segundo Concurso fotográfico Foto DNG*, habiendo recibido 57 fotos en un mes, teniendo en cuenta, que en la duración de la pasada edición recibimos 105 fotos.

Esperamos todas vuestras críticas, comentarios y sugerencias en nuestro foro. En breve estará publicamente disponible la barra de navegador Foto DNG tanto para Firefox como para Internet Explorer, desde la que se podrán ver los últimos posts enviados al foro y las noticias publicadas en la página de Foto DNG, entre otras funcionalidades como bloqueo de pop-ups, buscador, notificador de emails, etc...

Todas las nuevas noticias, cambios, avisos, etc, serán dadas a través de nuestro foro ubicado en <http://www.foros.fotodng.com/> y a través de las RSS de la barra del navegador y de la página.

Os dejo hasta el número de Junio en el que volveremos con nuevos e interesantes contenidos y esperamos que con novedades respecto a la revista.

Un saludo a tod@s.

Carlos Longarela.

Revista Foto DNG

<http://www.fotodng.com>

carlos@fotodng.com



Aumente su visibilidad...

*Contacte con nosotros en:
carlos@fotodng.com*

Anúnciese en **Foto DNG.**



Noticias.

decoraPHOTOS.com convierte sus fotos en arte.



Dinos qué quieres que hagamos con tu foto y nosotros nos ocupamos del resto: la imprimimos en el material que quieras (aluminio, lienzo, metacrilato...), al tamaño que te apetezca y en el estilo que nos solicites... el límite lo pones tú.

En decoraPHOTOS.com ofrecemos la posibilidad de disfrutar de servicios de artes gráficas que hasta ahora sólo estaban al alcance de agencias de publicidad y fotógrafos profesionales, transformando tus fotografías (o las que elijas de nuestro banco de imágenes) en la alternativa más moderna y original de decoración.

Si no encuentras la foto ideal entre las tuyas no te preocupes, contamos con un banco de imágenes de fotógrafos e ilustradores con mucho talento donde podrás elegir la imagen que más te guste para que nosotros la imprimamos al tamaño y en el soporte que nos digas.

Lo puedes encontrar desde 65 euros

decoraPhotos.com lo puedes encontrar en Internet www.decoraphotos.com o en Európolis Calle V Nave 40ª Las Rozas, Madrid. Tlf. 902 367 355



Entra en la Alta Definición de la mano de Sony.

- **Que no se te escapen los mejores momentos**

Se pueden captar todos con la DSC-T100. Sus 8'1 megapíxels de resolución proporcionan la mejor calidad de imagen. Las imágenes movidas pasan a la historia. Gracias a la Doble Solución de Nitidez. Mostrar las instantáneas de las últimas vacaciones en un televisor con HD con la mejor calidad es tarea sencilla; ya que, además de su pantalla LCD antireflejos de 3 pulgadas, la serie T ofrece la posibilidad de conexión para calidad Full HD a través de un cable de conexión o una estación Cyber-shot opcionales. La nueva T100 incorpora tecnología de Detección de Cara, que permite reconocer rápidamente hasta ocho rostros en cualquier escena y optimizar automáticamente el enfoque, la exposición, el flash con reducción de ojos rojos, el balance de blancos y el ajuste de color. El resultado: retratos perfectos y fotos del grupo bajo cualquier circunstancia. Y como el mundo de la fotografía no es aburrido, Sony lo llena de color. Esta cámara está disponible en un acabado metálico, en rojo y en negro. Pero eso no es todo, ya que Sony ofrece una amplia selección de accesorios: fundas de piel prácticas y elegantes, con diferentes diseños y tonalidades. Para llevar el estilo propio hasta en el mínimo complemento.

PVPR DSC-T100: 449 €

- **Graba en Alta Definición**

Sony no ofrece soluciones solo para los amantes de la fotografía, sino que también pone al alcance de todos videocámaras preparadas para la Alta Definición. La HDR-HC5 combina la soberbia calidad de imagen de HDV 1080i con la comodidad y el precio asequible de una cinta miniDV. Su conexión HDMI permite ver las imágenes en un televisor con calidad Full HD. Además, para poder ver en todo momento lo que se está grabando, cuenta con una pantalla panorámica LCD táctil de 2'7 pulgadas.

Para aquellos que no quieren tener que estar pendientes de cuando se acaba la cinta, la HDR-SR1 permite grabar en Alta Definición (1080 líneas) en su Disco Duro de 30 GB de capacidad, pudiendo almacenar hasta 11 horas de grabación. Sony ofrece posibilidades para todos los gustos. Ya sea en cinta o en disco duro, hay una videocámara para cada uno preparada para el futuro: la Alta definición.

PVPR HDR-HC5: 1.200 €; HDR-SR1: 1.600 €

Más información: www.sony.es



Cargador World-wide traveller



Los productos pensados para los desplazamientos son cada vez más variados, debido al estilo de vida actual, concebidos únicamente para facilitar esta movilidad y que el lugar o el entorno no se conviertan en condicionantes.

En este caso, el modelo más universal de cargadores de baterías de Energy Sistem se denomina Nnatura™ 6700. Viene provisto de todo tipo de conectores adicionales, con lo que consigue convertirse en un compañero indispensable en los desplazamientos y viajes.

Incluye tres adaptadores de corriente para la UE, USA y Gran Bretaña, una conexión para el mechero del coche y un cable USB para también poder realizar la carga desde un ordenador.

De este modo recoge cinco vías de carga posibles.

También incluye 4 baterías de última generación (2700mAh AA / 100mAh AAA). La carga se podrá realizar o bien de dos en dos o las cuatro simultáneamente.

Viene junto con un pequeño tester independiente para comprobar en cualquier momento el estado de nuestras baterías.

La carga también favorece la agilidad de su uso, ya que se realiza muy rápido, en menos de dos horas.

Integra un sistema de seguridad y carga de mantenimiento para alargar la vida de la batería.

Y un temporizador automático para evitar sobrecargas.

Garantía 36 meses

Más información: <http://www.energysistem.com/>



Linnker™ 4090 VoIP en su mínima expresión

Linnker 4090 es el conjunto inalámbrico de los más pequeños y ligeros dentro de la familia de productos Bluetooth. No obstante aún todas las funcionalidades, así como para reali-

zar llamadas VoIP , dispositivo inalámbrico para el móvil, PDA, etc, escuchar música en estéreo y más.

Compuesto por un pequeño receptor y adaptador.

Garantía 36 meses

Más información: <http://www.energysistem.com/>

FINEPIX Z5fd: Tecnología de detección de rostros.

Fujifilm presenta la FinePix Z5, el último de los modelos en formar parte la serie Z de cámaras digitales, que une, en perfecta sintonía, los más notables avances tecnológicos en el campo de la fotografía digital y un elegante diseño acorde con actuales tendencias. La alta sensibilidad vuelve a ser protagonista de la serie FinePix, ya que la Z5fd alcanza una sensibilidad de 1600 ISO, lo que le permite obtener excelentes fotografías en condiciones de escasa luminosidad. Además, incorpora el Súper CCD HR de VI de 6,3 megapíxeles exclusivo de la firma.



La cámara detecta automáticamente hasta 10 rostros simultáneamente, en sólo 0,05 segundos, con un enfoque, exposición y luminosidad optimizados que permite obtener retratos de alta calidad, además de reproducir los fondos con un alto nivel de detalle. El sistema de Detección de Rostros activa de forma automática el Flash Inteligente en función de la luminosidad y optimiza la exposición de los rostros para que los retratos resulten más luminosos, con expresiones y tonos de piel más naturales.

Este nuevo modelo incorpora el protocolo IrSimple®, que permite la transferencia inalámbrica fácil y rápida de archivos de imagen con otra FinePix Z5fd u otra cámara o dispositivo compatible con IrSimple®.

Por primera vez en una cámara digital, la FinePix Z5 incluye el modo "Reencua-



dre para Blog”, el cual permite redimensionar fácilmente, durante la reproducción, las imágenes para utilizarse en un blog sin la molestia de llevar a cabo la edición y el redimensionado de las mismas en el PC.

La FinePix Z5 se presenta en tres elegantes versiones: plateada, roja y marrón.

Más información: <http://www.fujifilm.es/>

Fujifilm lanza la Finepix S5 Pro.



Fujifilm ha lanzado la nueva cámara profesional FinePix S5 Pro, que incorpora, además de la tecnología de doble píxel de su antecesora S3 Pro, el nuevo procesador Real Photo Pro, la tecnología exclusiva Fujifilm de Detección de Rostros y una sensibilidad de hasta 3200 ISO.

Fusión de tecnologías

La FinePix S5 Pro, con un funcionamiento totalmente digital y un cuerpo robusto de metal aleado, permite nuevas posibilidades de utilización como el trabajo en exteriores y la fotografía comercial. La

nueva cámara Reflex Digital (DSLR) de Fujifilm incorpora 6,17 millones de píxeles-S de alta sensibilidad y 6,17 millones de píxeles-R permitiendo obtener un amplio rango dinámico, además de un notable avance en calidad de imagen. El nuevo sensor Súper CCD SR Pro mejora la calidad fotográfica al conseguir una significativa reducción del ruido en las largas exposiciones en situaciones de escasa luminosidad, al tiempo que consigue disminuir el efecto moiré con ajustes de alta resolución. Además, el sensor CCD de gran formato 23.0 mm x 15,5 mm proporciona una imagen de alta resolución de 12,8 millones de píxeles efectivos y cuadruplica el rango dinámico.

La FinePix S5 Pro de Fujifilm integra su tecnología de Detección de Rostros, lo que permite la ampliación casi instantánea y de alta precisión de los rostros fotografiados. Después de disparar y durante la reproducción, se pueden ampliar los rostros y comprobar en la pantalla LCD las expresiones, el enfoque y otros factores relacionados con la calidad de la imagen.

Innovaciones

El procesador Real Photo Pro es el auténtico corazón de la FinePix S5 Pro, además de una gran innovación respecto al modelo anterior. El procesador permite sacar el máximo provecho de una sensibilidad extraordinariamente alta de hasta 3200 ISO. Además, la precisa expresión de cada componente de color RGB asegura una reproducción cromática de alta fidelidad.

Mayor flexibilidad para controlar el color y el rango dinámico

El modo de simulación de película, que equivale a cambiar el tipo de película en la fotografía convencional, permite adaptarse a las condiciones de la toma o ajustarse a la calidad o tonalidad de color deseado. Para obtener reproducción de los tonos de la piel más natural, la FinePix S5 Pro incorpora tres variaciones nuevas del modo original F1 de simulación de película (cinco modos en total). Además, para alcanzar un control más creativo sobre el rango dinámico de la FinePix S5 Pro, el fotógrafo también podrá elegir entre seis rangos prefijados entre 100% y 400%.

Más información: <http://www.fujifilm.es/>



Extrayendo Abstracción De La Realidad (Pictorialismo fotopoético).

Por Osselin (José Fábrega Agea).
<http://fotopoemas-osselin.blogspot.com/>

"La atmósfera propicia para la tensión del espíritu la hallo en la poesía, la música, la arquitectura, en los paseos cotidianos, en ciertos sonidos: el ruido de los caballos en el campo, el crujido de las ruedas de madera de las carretas, los pasos, los gritos de la noche, los grillos..."

Joan Miró

Con anterioridad a mi ocupación como fotopoeta me había dedicado a las artes plásticas. Durante años me dediqué al arte abstracto en diferentes técnicas: óleo, acrílico, collages, instalaciones, escultura...

Fue una etapa de mi vida en la que aprendí a ver la realidad a través de mi mente, a transmitir mensajes visuales y psicológicos a través de manchas, texturas, relieves.

Decidí hace unos meses encontrar la abstracción en lo real y me puse a bus-

car...y encontré. La realidad es una cantera inagotable de abstracción.

Sólo es cuestión de enmarcar adecuadamente, disparar y retocar (nunca manipular) tonos, sombras y colorido con Photoshop.

Trozos de madera, metal, cuerda, alambre. Son fotos que hablan de un viajero que va por el camino recogiendo pequeños pedazos del mundo. Y llegando de viaje, su alegría es convertirlos en regalos de arte y exponerlos al mundo.

Las fotopoesías pictóricas se "cazan" en lugares poco habituales: viejos pueblos medievales, chatarrerías, suburbios, parques, edificios abandonados...

Pero toda teoría tiene su técnica y su metodología. Veámosla:

Condiciones para el pictoralismo fotopoético:

1. El encuadre original suele ser el definitivo, el tamaño de la imagen se recorta muy poco.
2. Se trabaja con un objetivo fijo, sin tele, con muy buena luz (1.8 o 1.4) Ello obliga a componer de manera natural, alejando o acercando la cámara como Cartier Bresson o Eugeni Forcano que rara vez usaban tele.
3. Se usa un objetivo de 50 mm digital equivalente al 85 mm analógico que da un enfoque y proporción de distancias muy parecido al ojo humano.
4. Se altera, si es necesario, la orientación de la foto con giros de 90º que

eviten la asociación de una imagen "normal" a su realidad.

5. Se buscan texturas poéticas: óxidos, maderas carcomidas, alambres, paredes de construcción antigua, rocas, chatarra, vehículos, etc
6. Se le da una composición geométrica armónica, utilizando sobre todo la divina proporción de Luca Pacioli ya intuida por Euclides y aplicada por personajes tan dispares como Dalí, Le Corbusier o Botticelli. La proporción áurea es la más agradable a la vista, por eso la medida de una tarjeta de crédito es un rectángulo áureo y la mayoría de anuncios publicitarios la contienen en mayor o menor medida..
7. Se alteran los colores en tono y saturación pero sin llegar a desnaturalizarlos en la mayoría de los casos.
8. Se "quemán" y "preservan" zonas al estilo del antiguo laboratorio analógico.
9. Lo más importante: se trabaja el concepto poético subyacente en todo lo anteriormente expuesto y en el título de la fotografía.

GALERÍA DE EJEMPLOS

Como mejor podemos comprender todo este batiburrillo teórico es con los ejemplos de mis últimas fotografías (concepto e idea de las 16 fotos copyright José Fàbrega Agea 2007. Todos los derechos reservados):

1. Abstracciones provenientes de elementos mecánicos o metálicos:

- Foto 1 "Círculos sincréticos". Origen: *Hormigonera*.
- Foto 2 "El diferente". Origen: *Excavadora*.
- Foto 3 "Red and blue". Origen: *Excavadora*.
- Foto 4 "Homenaje a Paul Klee". Origen: *Puerta de corral*.

2. Abstracciones provenientes de elementos constructivos:

- Foto 5 "Minimal frame". Origen: *Muro de masia*.
- Foto 6 "Homenaje a Miquel Barceló". Origen: *Rebozado de muralla*.
- Foto 7 "Homenaje a Juan Gris". Origen: *Ventanuco de carnicería*.
- Foto 8 "Homenaje a Miquel Barceló (2)". Origen: *Tapia cementerio*.

3. Collages con intervención de materiales diversos:

- Foto 9: "Homenaje a Tàpies". Origen: *Puerta de corral*.
- Foto 10 "Homenaje a Matisse". Origen: *Puerta de garaje*.
- Foto 11 "Escultura Picasiana". Origen: *Puerta de corral*.
- Foto 12 "Escultura Picasiana (2)". Origen: *Alambre en un poste*.

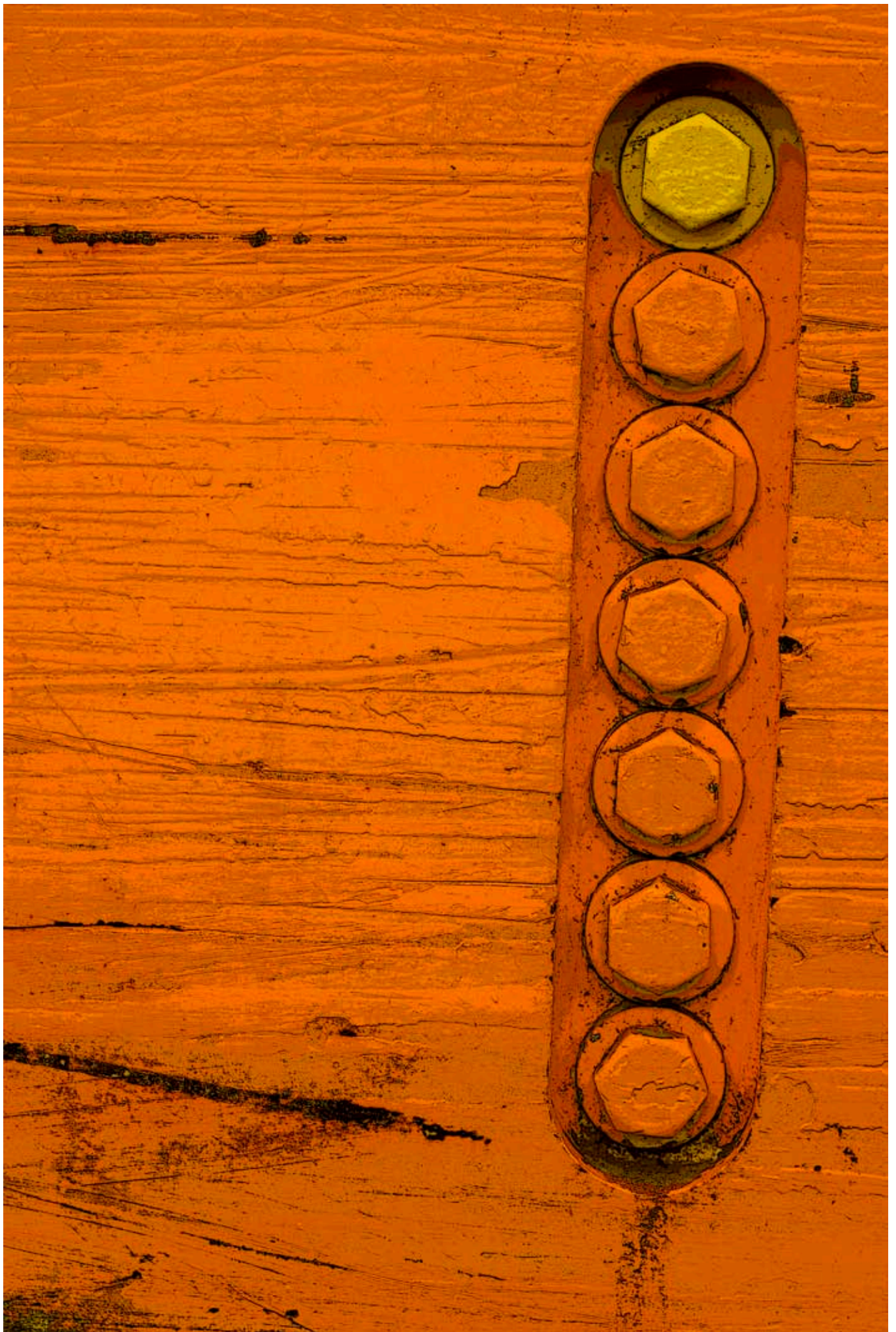
4. Abstracción con un mensaje semántico claro:

- Foto 13 "Líbranos del mal". Origen: *Puerta medieval*.
- Foto 14 "Paloma de la Paz en la jaula Neocon". Origen: *Palomar*.
- Foto 15 "Nunca más veré tu rostro". Origen: *Ventana tapiada*.
- Foto 16 "Atrapado para siempre". Origen: *Graffiti en un callejón*.

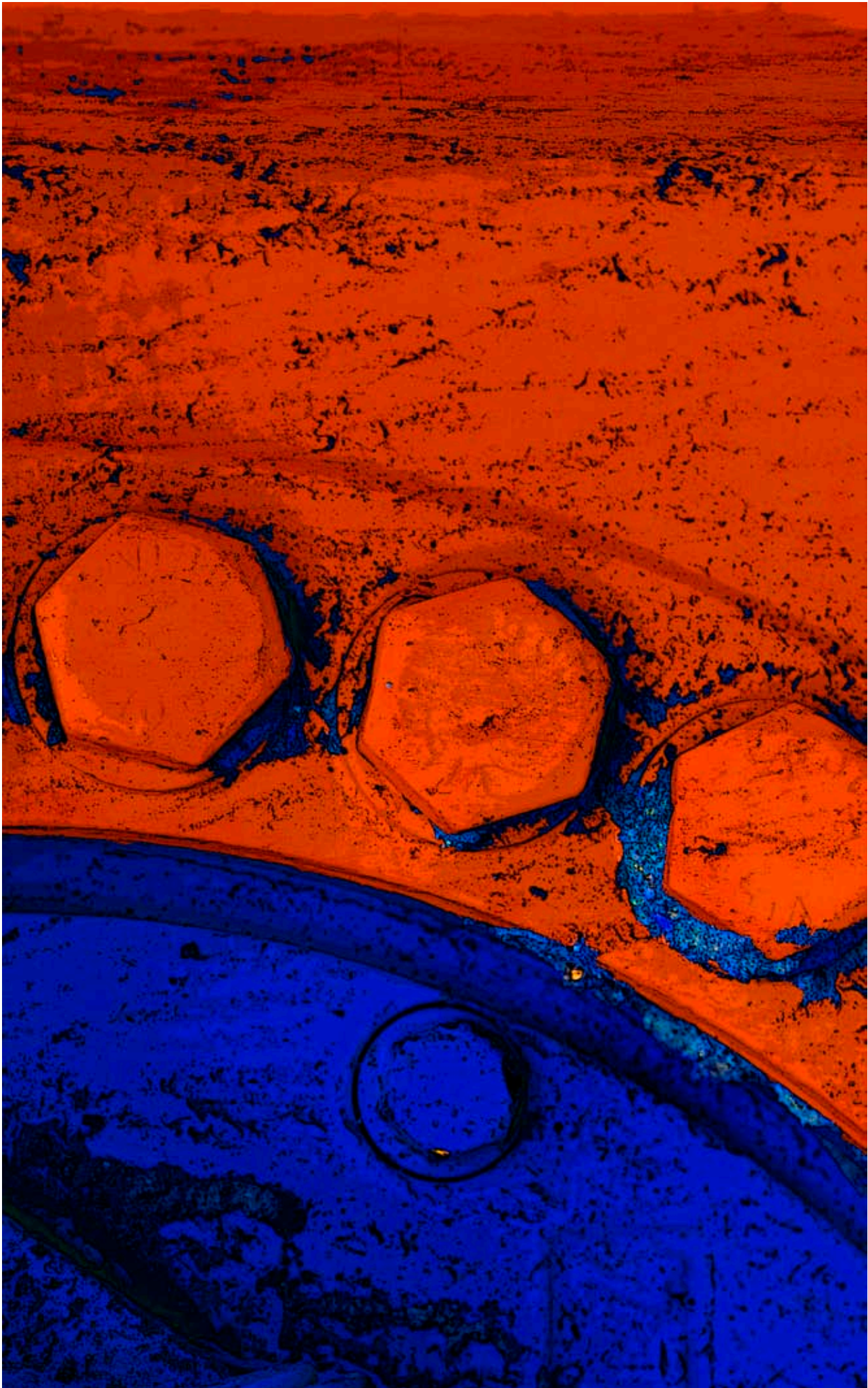
Nota: Para quien guste de estas teorías fotopoéticas recomendamos leer los artículos de Luis Vence, Juan Bautista Morán y yo mismo en esta misma revista en los números: 3, 5, 6 y 8.



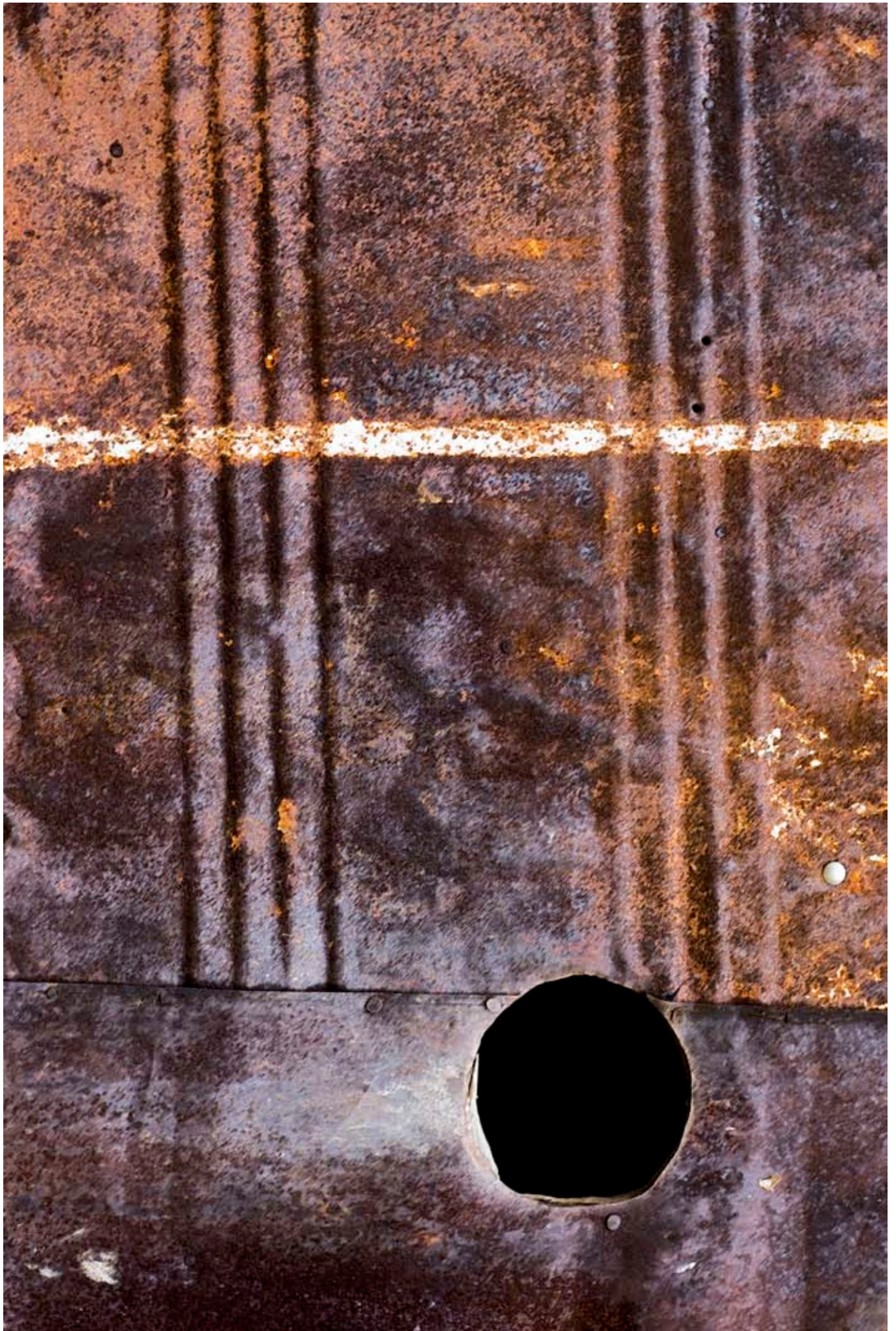
“El diferente”



"Red and blue"



"Homenaje a Paul Klee"





"Minimal frame"

“Homenaje a Miquel Barceló”

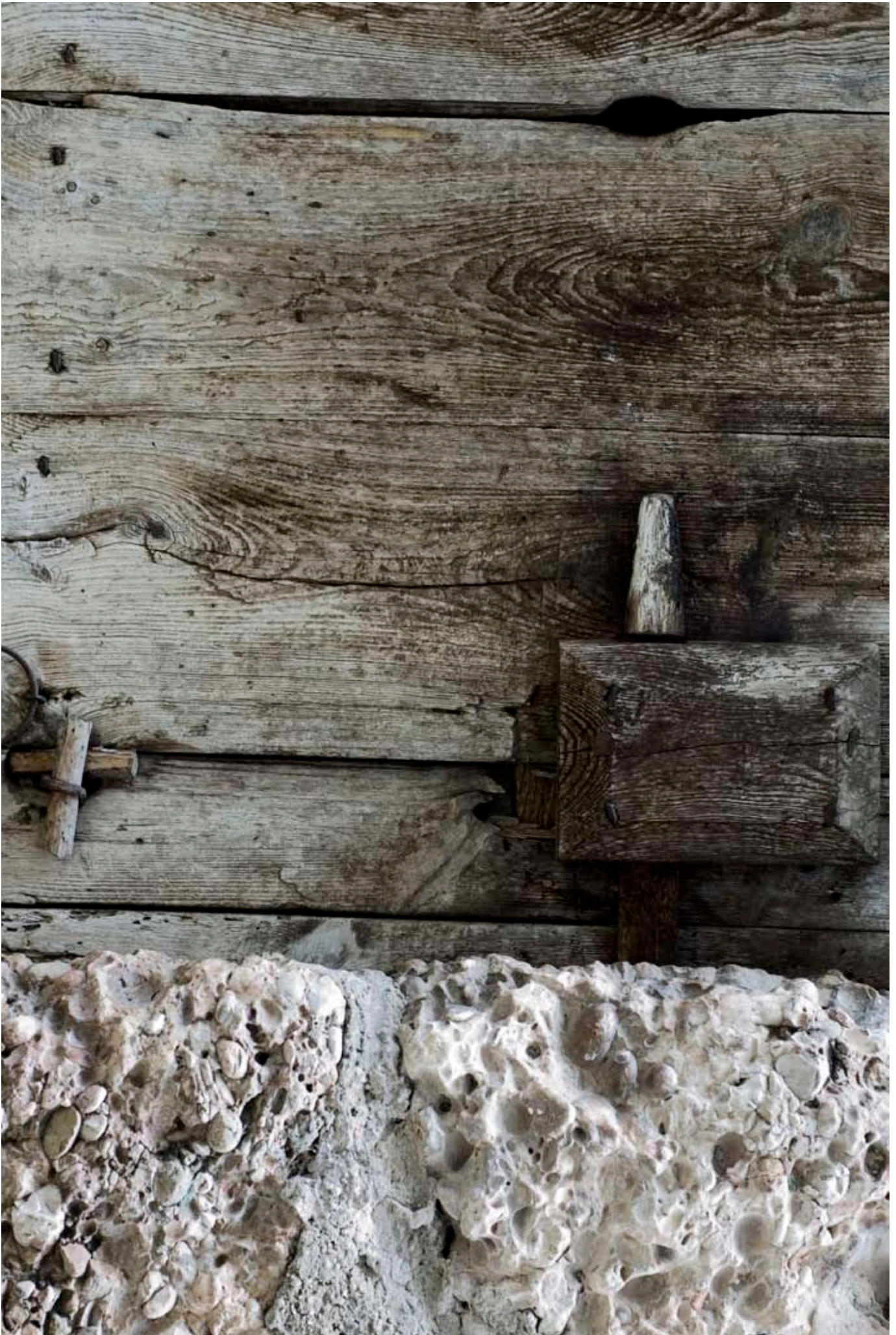


"Homenaje a Juan Gris"



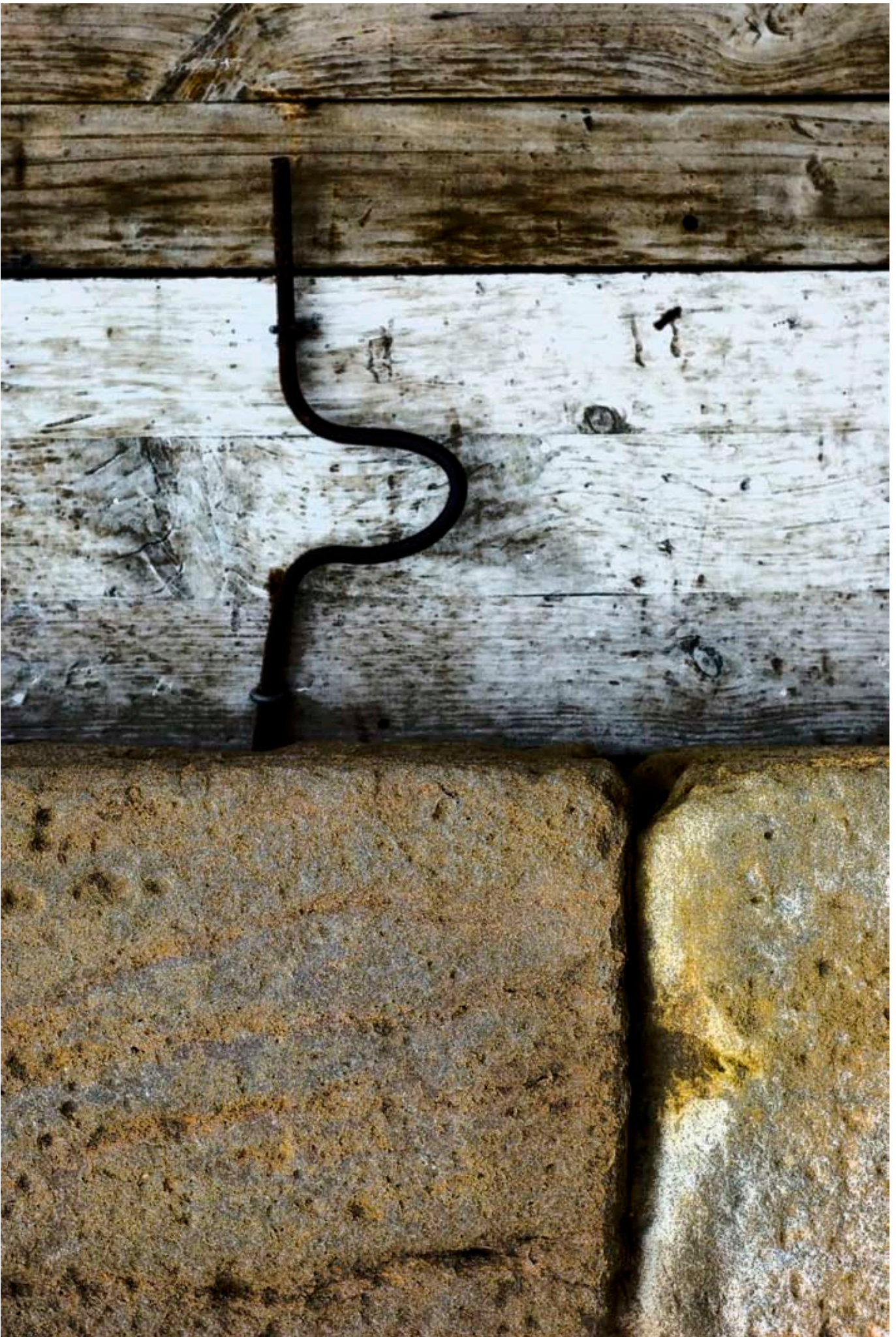
“Homenaje a Miquel Barceló (2)”







"Homenaje a Matisse"



“Escultura Picasiana (2)”



"Libranos del mal"





"Paloma de la Paz en la jaula Neocon"



"Nunca más veré tu rostro"

“Atrapado para siempre”



Fotografía de Naturaleza Argentina

fnaweb
com.ar



**La primer revista
de Naturaleza y
Fotografía en España...
ahora la puedes leer
en Argentina!**

SUSCRIPCION ON LINE

www.fnaweb.com.ar/suscripcionNS

www.naturalezasalvaje.com

**TODO EL MATERIAL NECESARIO PARA
LOS AMANTES de LA FOTOGRAFIA de NATURALEZA**

**Artículos - Técnica fotográfica - Cursos y Talleres -
Portfolios Personales - Libros y revistas - Venta de equipos -
Concursos - Destinos - Conservación... y mucho más.**

www.fnaweb.com.ar

**Foros y Galerías
de Fotografía de Naturaleza de Argentina**

foto-naturaleza.com.ar

Dos portales... una misma pasión.

Rodolfo Gastón Páez Stahl (I).

Viña del Mar, Chile. 12 de marzo, 1962. *Fotógrafo Publicitario.*

<http://www.rodolfopaez.cl/>

Biografía

Páez Stahl comienza sus estudios de Enseñanza Básica y Media en The Mackay School, en Viña del Mar, Chile.

Realizó sus estudios de Fotografía en Estados Unidos en el Brooks Institute School of Fine Art & Science, desde 1981 a 1985, perfeccionándose en Fotografía de Productos y Fotografía de Moda. Se recibe como Associate Degree in Fine Art Photography.

Se ha desempeñado mayormente como Fotógrafo Publicitario Independiente además de docente, trabajando prácticamente en todas las Agencias de Publicidad de Santiago de Chile.

Durante la década de los 80 formó RPS Studio, donde hasta la fecha se des-

empeña como sobresaliente fotógrafo publicitario en el mercado chileno, formado como asistentes a una gran cantidad de jóvenes fotógrafos. En 1987 comienza a impartir cursos y seminarios de fotografía.

En 1990 es invitado a integrar parte de la Asociación Gremial de Fotógrafos Publicitarios de Chile, FOTOP. En 1998 es invitado por la Asociación Venezolana de la Fotografía, AVECOFA, para ser jurado en el VII Concurso de Fotografía Amateur y VII Concurso de Fotografía Profesional de la VII Convención Nacional de Fotografía, realizado en Caracas, Venezuela, lugar donde además dictó una Conferencia sobre "FASHION" .

Páez Stahl realiza un trabajo donde utiliza tanto la fotografía análoga como la digital y se caracteriza por sus eleva-

dos contrastes y riqueza de detalles en las zonas de oscuridad, junto con una claridad en la limpieza de luz.

Fue uno de los primeros fotógrafos en Chile que se decidió a hacer el cambio hacia la era digital, comenzando con las técnicas híbridas, para dar luego paso a una completamente digital.

Distinciones

1988: - 3º Premio Desnudo "Concurso Suchestow", 25º Salón Nacional de Fotografía, Foto Cine Club de Chile.

1989: - 3º Premio Desnudo "Concurso Suchestow", 26º Salón Nacional de Fotografía, Foto Cine Club de Chile.

1990: - 1º Premio XX Salón Nacional de Arte Fotográfico, Club Banco del Pacífico, Santiago, Chile.

1990: - 2º Premio Concurso Gráfica Publicitaria El Mercurio, Categoría Vestuarios y Modas, Cliente Jeans Lee, (Texco Ltda.).

1990: - 1º Premio Concurso Gráfica Publicitaria El Mercurio, Categoría Computación y Equipos de Oficina, Cliente Lanier Chile.

- 1º Premio BODEGONES, 6º Salón de Fotografía Publicitaria, FOTOP.

1991: - 3º Premio Desnudo "Concurso Suchestow", 28º Salón Nacional de Fotografía, Foto Cine Club de Chile.

1994: - Mención Honrosa Fotografía Experimental, Técnica Especial, 31º Salón Nacional de Fotografía Artística, Foto Cine Club de Chile.

- 3º Premio Fotografía Experimental, Técnica Especial, 31º Salón Nacional de

Fotografía Artística, Foto Cine Club de Chile.

- Premio Al Mejor Autor, Sección Fotografía Experimental, Técnica Especial. Federación Chilena de Fotografía, 31º Salón Nacional de Fotografía Artística.

Exposiciones

1984: Exposición Fotográfica Personal "Lo Actual", (Foto Color) Imágenes de Retratos, Sala Viña del Mar, Chile

1994: Exposición Fotográfica Personal "Rodolfo Páez en Blanco Negro", Imágenes en blanco y negro de Fashion, Sala Nueva, Instituto Chile Norteamericano de Cultura, Santiago, Chile.

1998: Exposición Fotográfica Personal "Emulsiones", (Blanco y Negro), Imágenes de Desnudos con técnica fotográfica conocida como "In Camera Masking".

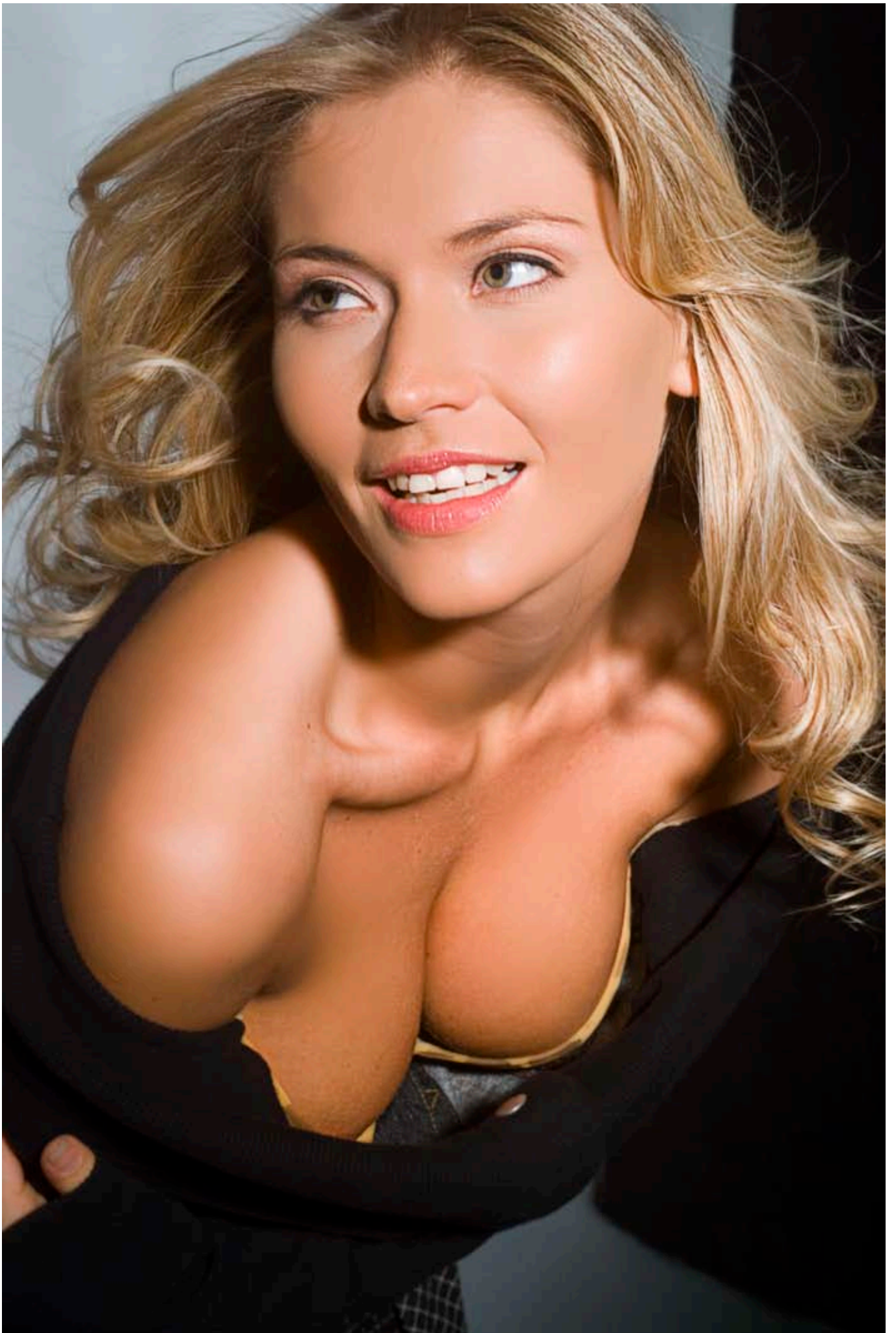


rodolfoPáez©2004 (09.566-7537)

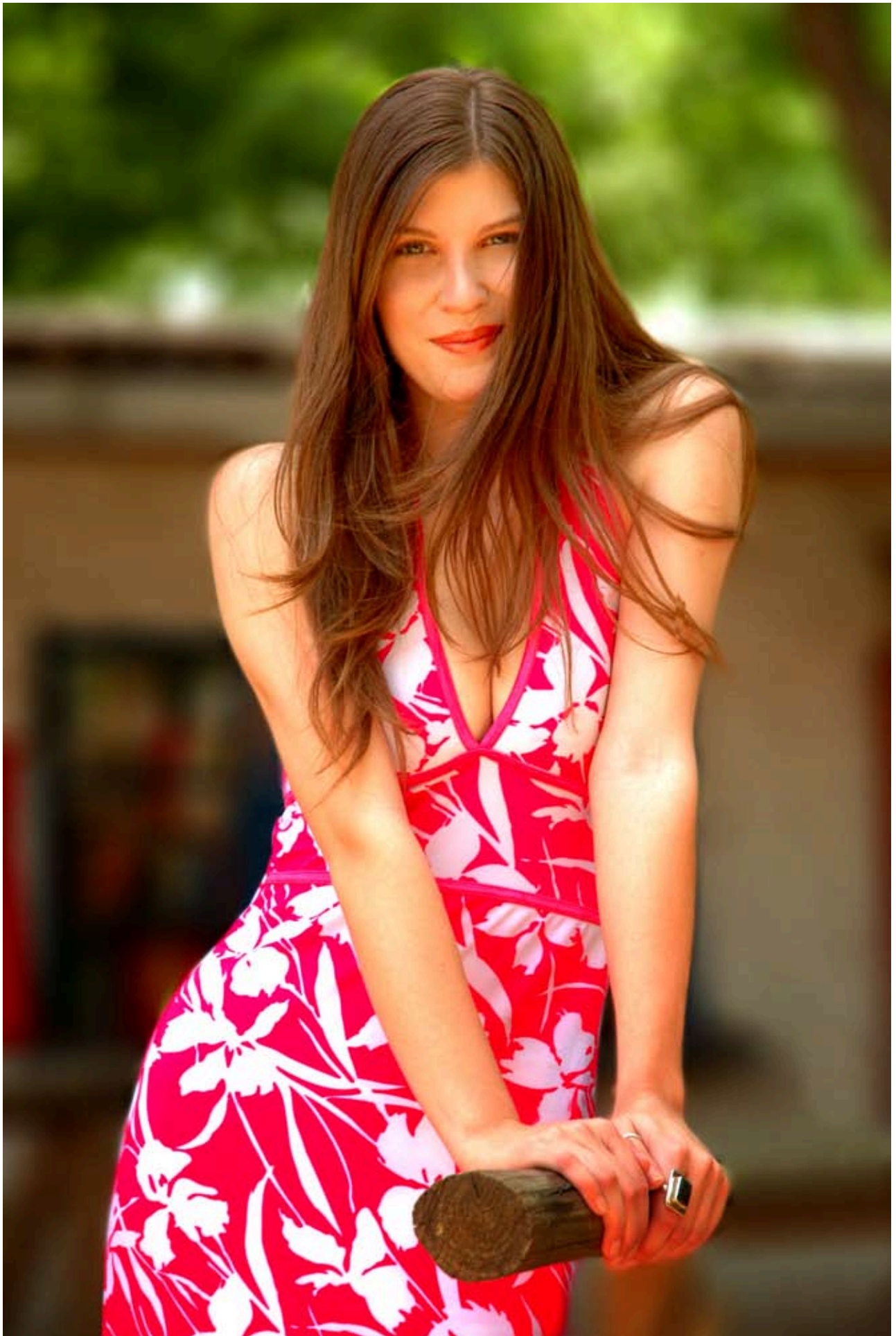


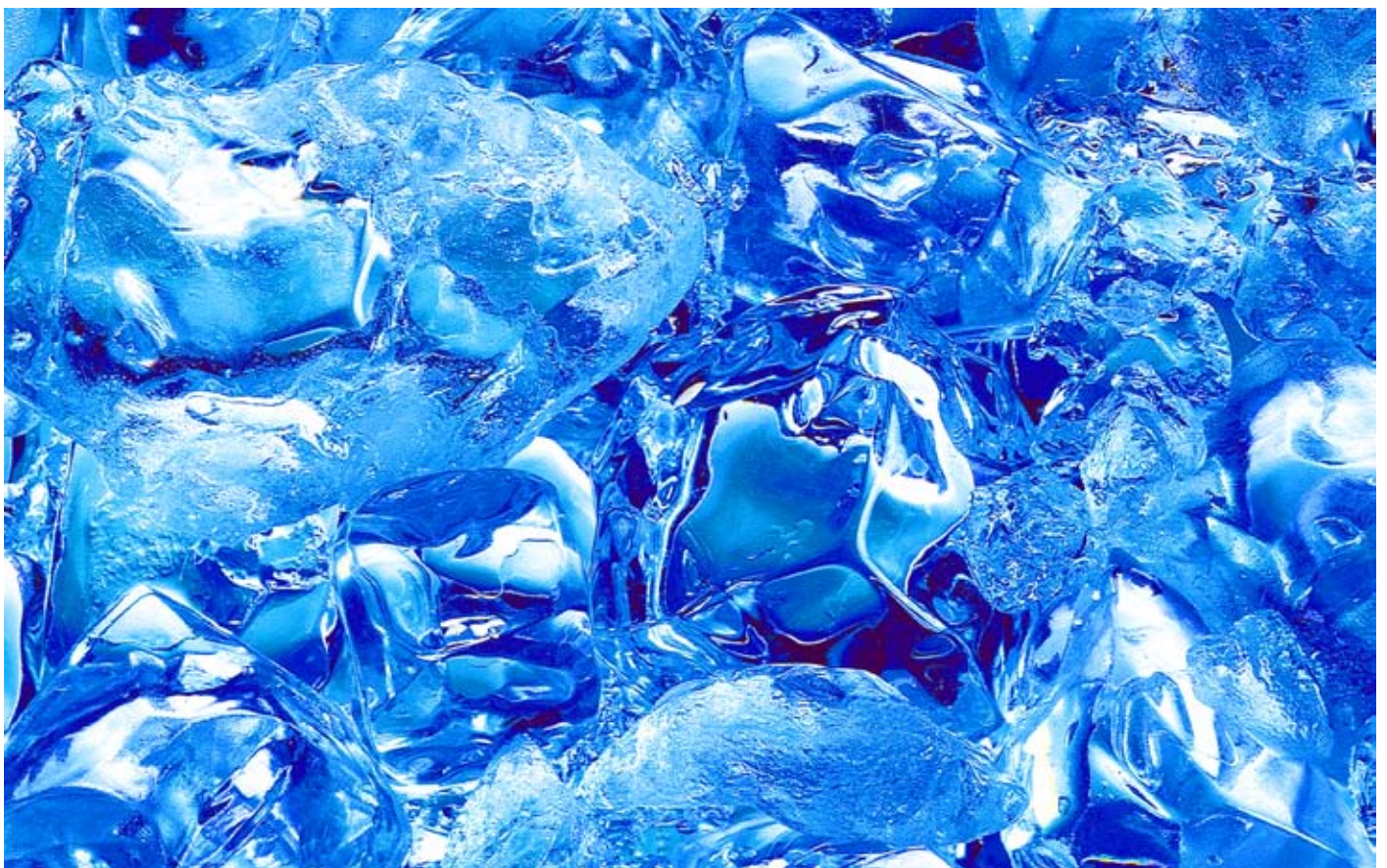
RodolfoPáez©2004 (09.566-7537)







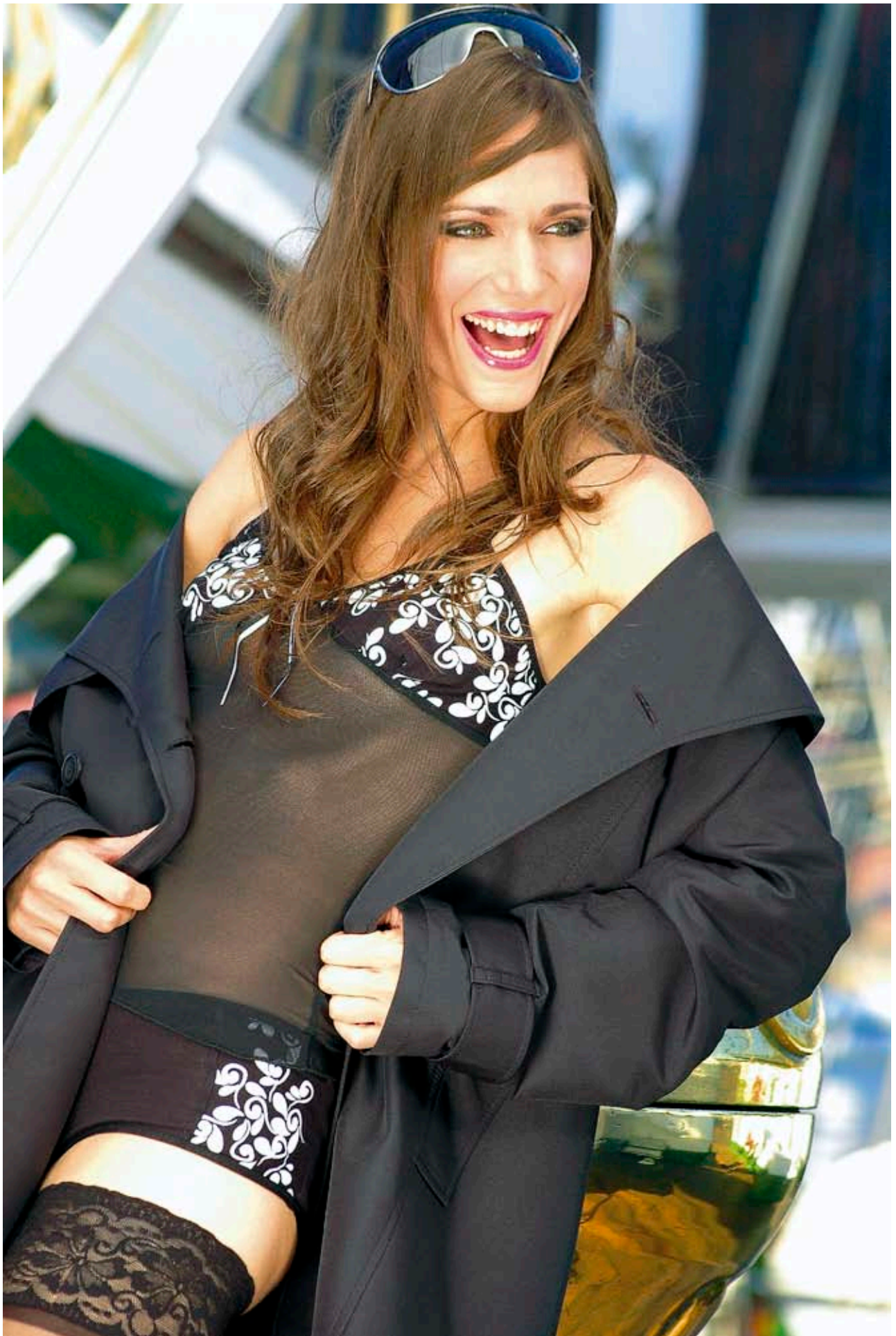








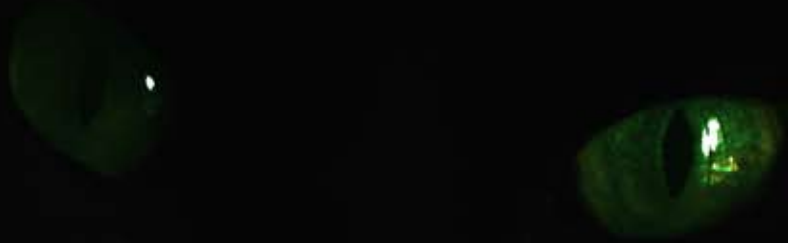








Aumente su visibilidad...
Anúnciense en Foto DNG.



Contacte con nosotros en:
carlos@fotodng.com

Guerra en Líbano.

Autor: Ferran Quevedo.

www.ferranquevedo.com

www.lightstalkers.org/ferran_quevedo

EL FUNERAL

Acabada la guerra, la multitud se concentra para enterrar a sus muertos. Algunos provienen del sur, del frente de Hizbolá. El espectáculo congela la sangre y no imagino pena más grande que vivir para velar a tus hijos. El rostro de las mujeres es pura dulzura y pura pena. Una madre, instintivamente lleva las manos a su vientre, todas abrazan los retratos desconsoladas pero no gritan, sólo lloran y murmuran. No soy capaz de transcribir el clima que respiramos aquella tarde de agosto. Mis limitaciones y las propias del periodismo, tomado como simple herramienta para contar la tensión, el olor, los empujones de la multitud y los gritos a Allah son sólo una excusa para estar presente siguiendo la comitiva como testigo afortunado de una ceremonia que es a su vez, tan íntima. la concentración es máxima y disparo el obturador de mi cámara con paciencia y cuentagotas, borrando con cada imagen un recuerdo que me ocupa todos los

sentidos. El olor crudo del barrio arrasado y el aroma a menta fresca y a dulce frescos de moras que corre de mano en mano se mezclan mientras pasean las cajas a hombros de los soldados vestidos de negro. El funeral es breve y a mediatarde los hombres reanudan la búsqueda, en completo silencio, entre los escombros husmean el terreno palmo a palmo, en busca de los cuarenta que no aparecen.

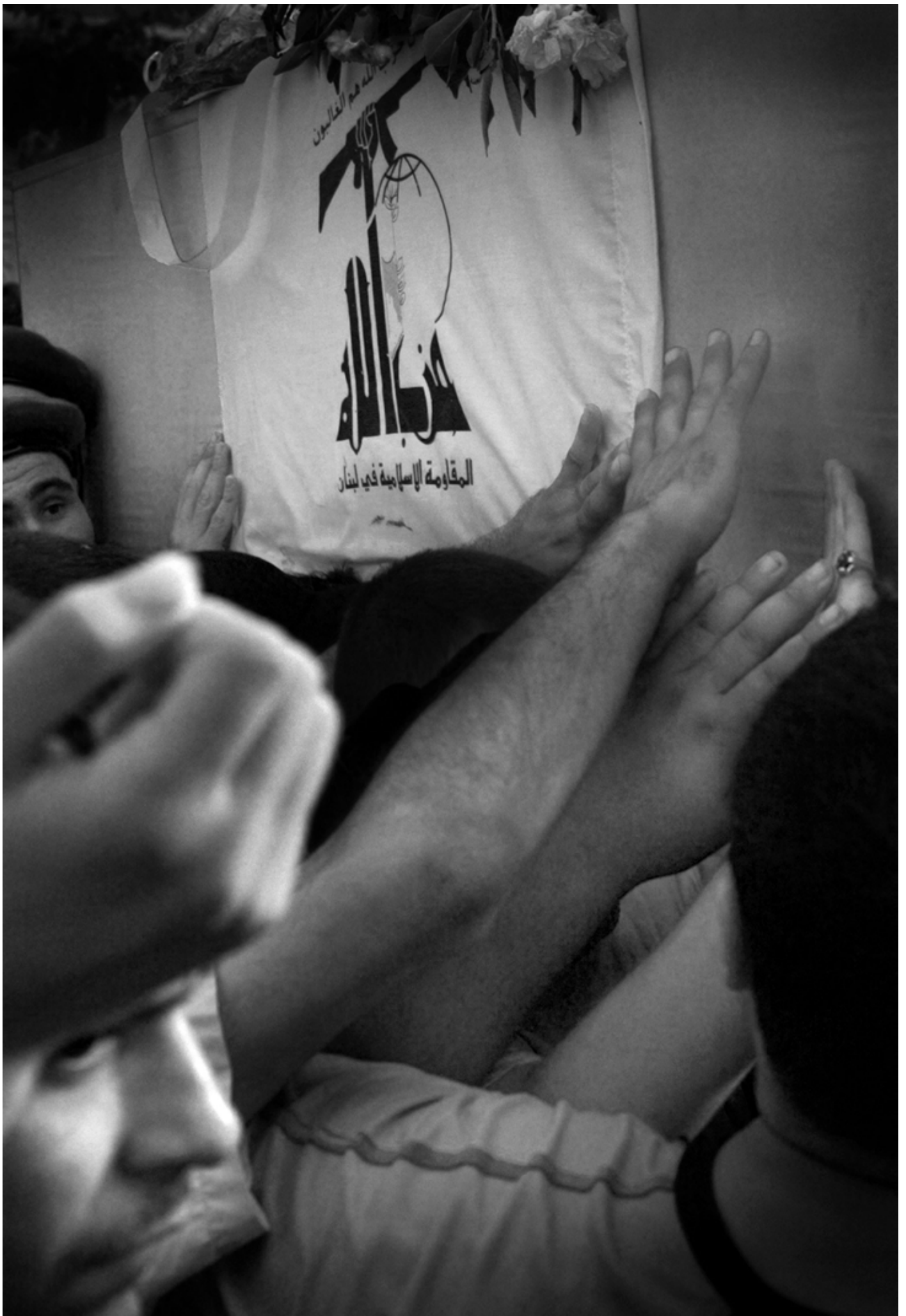
Barrio de Dahia, suburbios de Beirut,
19 agosto de 2006



























(¿Cómo se sabe que es Hasselblad?)

BUGATTI VEYRON FOTOGRAFIADA CON UNA CÁMARA DIGITAL HASSELBLAD POR PETER DUDEK.

¿Qué distingue una cámara digital Hasselblad de cualquier otra?
¿Y qué hace de una imagen digital Hasselblad algo tan valioso?
¿Su innovador diseño, su rendimiento y su insuperable calidad?
¿La nitidez, la resolución o el color de la imagen? ¿La diversidad
de características y funciones avanzadas? Es posible.
Pero hay mucho más que eso.

Se sabe que es Hasselblad porque es la cámara que eligen los
mejores fotógrafos del mundo para fotografiar a los mejores
modelos del mundo. Una vez y otra. Se sabe que es Hasselblad
porque los mejores no se conforman con menos.

Si desea más información sobre la línea Hasselblad H3D,
incluidas la H3D-39 –la primera cámara digital full frame
de 48 mm del mundo– y la nueva H3D-31 de disparo
ultrarrápido y alta sensibilidad ISO, entre en:

www.hasselblad.com



H A S S E L B L A D

Rodolfo biber, s.a. / Salcedo 8, Madrid / www.robisa.es

Tratamiento Digital

de Imágenes I.

La Imagen

Digital.

Texto y Fotos: *Hernán Ariel Pesis.*

www.hernanpesis.com.ar

En estos últimos años la imagen digital ha invadido todos los ámbitos de la vida cotidiana. En publicaciones, publicidad, televisión, cine, Internet, etc, la imagen digital ha pasado a formar una parte fundamental del universo visual contemporáneo.

Incluso, resulta extraño hoy día pensar en una fotografía que no haya pasado previamente por un pos proceso digital antes de su publicación.

Ya sea con película (escaneada previamente) o con una cámara digital, la imagen resultante suele pasar por un tratamiento digital posterior utilizando para ello muchos de los software de edición de imágenes que pululan hoy día y que

nos permiten modificar a nuestro antojo la calidad y características de la misma. Algunos de estos software son más simples y fáciles de utilizar, otros son más complejos y profesionales, tal es el caso del famoso *Adobe Photoshop*. Lo cierto es que tanto en el mundo profesional como en el mundo amateur, hablar de imagen hoy día es hablar de imagen digital.

Pero básicamente... **¿Qué es una imagen digital?**

Para introducirnos en el mundo de la imagen digital deberíamos empezar por conocer dos principios básicos de las mismas, principios indispensables en la práctica de la fotografía y del tratamiento digital de imágenes: la **RESOLUCIÓN** y la **PROFUNDIDAD DE COLOR**.



Fig 1 -Imagen digital. Corte y ampliación donde se puede distinguir los píxeles que conforman la imagen. Ampliación de la mínima unidad que compone una imagen: El píxel.

LA RESOLUCIÓN

Contestando la pregunta: ¿Qué es una imagen digital?

Diríamos que una imagen digital, en primer lugar, es un archivo con un formato específico, y cuyo contenido es una imagen fotográfica.

Esta imagen está compuesta por una sucesión de pequeños cuadrados, muy pequeños, llamados píxeles, ordenados

uno al lado de otro, dentro de un rectángulo de tamaño variable.

Cuanto mayor es la cantidad de píxeles de una imagen, mayor será el tamaño de la misma.

Cuanto mayor es la cantidad de píxeles de una imagen, a igual tamaño del rectángulo que la contiene, mayor calidad tendrá la misma.

Entonces podríamos decir que la cantidad de píxeles de una imagen, no solo



Fig.2 - Imágenes con distinto tamaño y distinta cantidad de píxeles.

determina la calidad de la misma, sino el tamaño máximo de impresión que pueda llegar a tener sin llegar a perder calidad.

Cuanto mayor es la cantidad de píxeles, mayor es la resolución de la imagen.

Píxeles y DPI

Cada sistema de impresión y de visualización de imágenes digitales, por ejemplo nuestro monitor, nuestra impresora hogareña, un minilab digital

de cualquier comercio, tienen sus propias características y requerimientos de visualización y de impresión.

Este requerimiento viene expresado por una unidad. Esta unidad está expresada por la cantidad de píxeles por pulgada cuadrada que puede imprimir un dispositivo sin pérdida de calidad. Esta unidad, relacionada exclusivamente a la impresión de una imagen, es conocida como DPI (*Dots per Inch*, o PPP puntos por pulgada cuadrada). Cuantos más puntos por pulgada cuadrada haya en

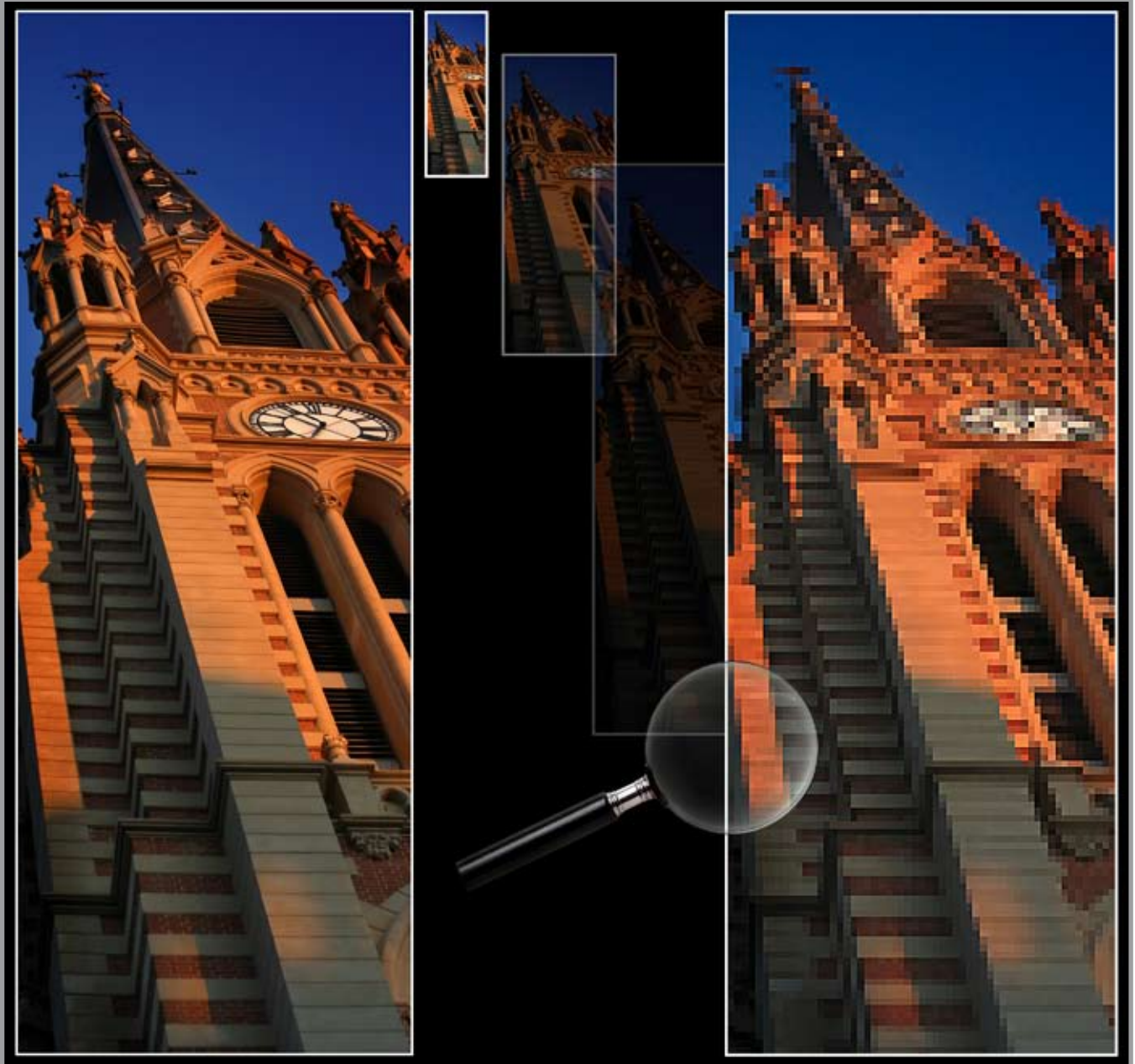


Fig.3 - La segunda imagen es muy pequeña y la cantidad de píxeles es mucho menor que la primera. Si la estiramos al mismo tamaño que la primera, la calidad disminuye notablemente ya que los píxeles se hacen evidentes.

una imagen, mayor será el nivel de detalle de la misma.

Esto también está relacionado a la resolución de una imagen. Cuanto mayor DPI o PPP tiene una imagen destinada a ser impresa, mayor es la calidad de la misma y mayor es el tamaño final a la que puede imprimirse.

TABLA DE DPI APROXIMADO*

Monitor – 72 dpi

Impresora hogareña – 160 dpi

Minilab digital – 300 dpi

**Cada dispositivo tiene su propia especificación técnica. En el caso de las impresoras de uso hogareño se debería especificar la resolución máxima de impresión en el manual*

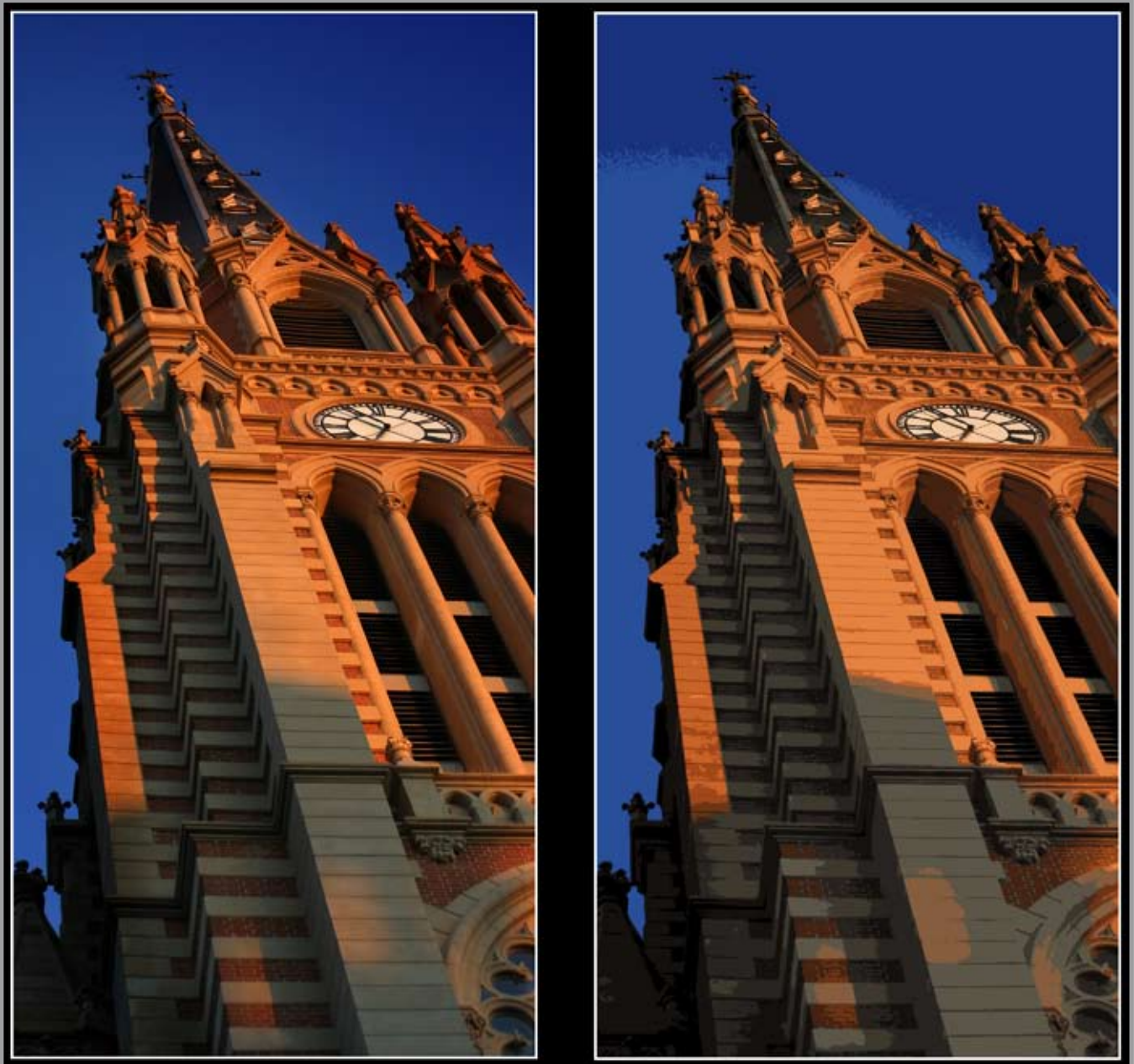


Fig.4 - En una imagen con una profundidad de color de 16 millones de colores, la fotografía aparecerá tal cual el ojo la percibe. En otra cuya profundidad de color es menor, de 256 colores en este caso, se verá mal.

que viene con dicho dispositivo. En el caso de los minilabs y comercios de fotografía, sería cuestión de preguntar con cuantos DPI trabaja, antes de llevar a imprimir.

LA PROFUNDIDAD DE COLOR

Todo lenguaje digital está expresado en números, ceros y unos respectivamente, los cuales se conoce como len-

guaje binario, y se expresa en una unidad llamada BIT. Una imagen digital, por más compleja que sea, también está compuesta por ceros y unos.

Todos lo píxeles que conforman una imagen son capaces de almacenar información de color. La mínima información de color por píxel estaría compuesta por dos estados: *apagado*: es decir, negro y *prendido*: cualquier color. Decimos

entonces que estas imágenes contienen 1 bit de información.

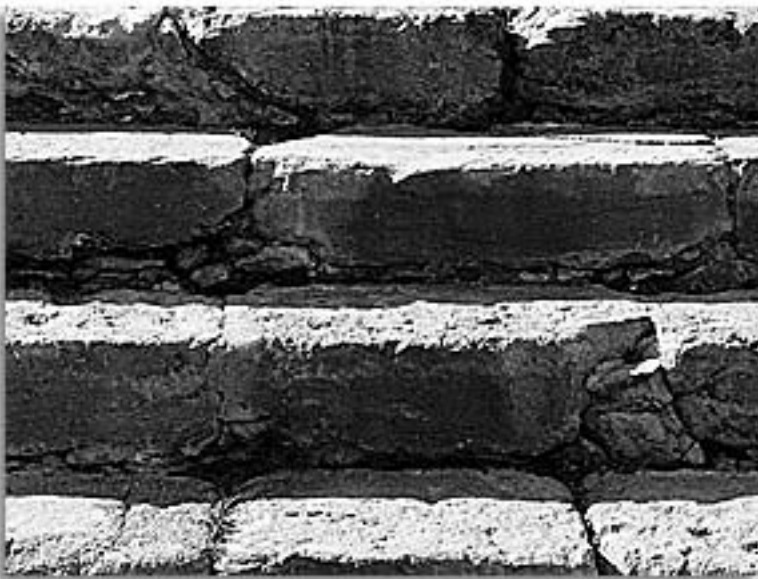
Cuanto mayor sea la cantidad de bits por píxel, mayor cantidad de colores puede mostrar el mismo, y por lo tanto, mayor profundidad de color tendrá dicha imagen.

Cuanto mayor es la profundidad de color de una imagen mayor peso tendrá el archivo final ya que dicho archivo contiene más información.

En general, las imágenes fotográficas se manejan con una profundidad de color de 24 bits, es decir que pueden mostrar una cantidad aproximada de 16 millones de colores, más que suficien-

tes para el trabajo con cualquier imagen fotográfica en color.

Continuará en próximas entregas, donde profundizaremos en más conceptos sobre tratamiento digital de imágenes.



La copia es el final del camino que un día iniciamos cuando, en un instante, captamos aquello cuya inmortalidad deseamos

<http://www.f64digital.com>

Macro —

Descubriendo

un mundo

diminuto.

Texto: Florencia Jorba.

Fotografías: Belén etchegaray

www.fnaweb.com.ar

En la mayoría de las especialidades de la fotografía de naturaleza, así como en la fotografía en general, uno suele capturar y reflejar en una imagen aquello que se puede ver a simple vista. Sumergirse en el mundo de la macrofotografía es adentrarse en un descubrimiento de lo que en apariencia no está.

El acercamiento

Lo primero que debemos comprender es que la fotografía macro se basa en acercarse al objeto de manera de obtener una imagen

en tamaño real o más grande. Cuando se habla de obtener una imagen en tamaño real se hace referencia a una relación 1:1 entre el sujeto y la imagen. La aproximación podrá ser mayor o menos dependiendo de los lentes o accesorios que se utilicen.

El Equipo

El equipo que se utiliza para este tipo de fotografías varía del que solemos usar para fauna, paisaje o nocturna. En primer lugar necesitaremos algún elemento que nos permita reducir la distancia del

lente al objeto a fotografiar. Existen para ello, lentes y accesorios que reducen la distancia mínima de enfoque.

Lupa: para quienes quieran dar sus primeros pasos en la fotografía macro y no desean aun invertir en accesorios o lentes, el uso de una lupa puede ser de gran ayuda. Se coloca sobre el lente y permite darnos una noción de los resultados que se pueden obtener con la aproximación.

Lentillas de aproximación: son filtros que se acoplan al lente y permiten un acercamiento al objeto mayor al que permite el lente que estamos utilizando. Se pueden conseguir en diferentes dioptrías (+1, +2, +3, +4, etc) que pueden combinarse para obtener un mayor acercamiento, intentando no superar los +6. El factor más comprometido con este tipo de accesorios es la calidad de la imagen que obtenemos.

Tubos de Extensión: son tubos que se colocan entre el cuerpo de la cámara y el lente, lo que permite alejar el lente del sensor o negativo. Los hay de varios tamaños y también pueden acoplarse en conjunto. Permiten un acercamiento que logra imágenes en tamaño real, el mayor inconveniente es la pérdida de luz que se tiene.

Fuelle de Extensión: es un fuelle que también es colocado entre el cuerpo de la cámara y el lente, pero la distancia a la que se separa puede regularse. Es indispensable contar con un trípode donde apoyar el fuelle para evitar movimientos. También presentan pérdida de luz al igual que los tubos.

Anillo inversor: es una arandela que permite acoplar al cuerpo de la cámara

un lente de manera invertida, permitiendo una escala de 1:1. El mayor inconveniente con este tipo de accesorio es que se pierden los automatismos, por lo que por ejemplo, el lente no cerrará el diafragma por más que se lo indiquemos en la cámara. Una alternativa sería utilizar dos lentes, el primero colocado normalmente al cuerpo de la cámara y el segundo invertido, de manera de poder controlar el diafragma y el AF con el primer lente. Existen no obstante algunos anillos en el mercado que ofrecen un cable conector con la cámara para no perder dichos automatismos.

Lentes Macro: son lentes que permiten un factor de aproximación de 1:1 y permiten obtener imágenes de gran calidad sin aberraciones ópticas. Los más usuales que encontramos en el mercado son los 50mm y los 100mm o 105mm. Es sin duda la mejor opción para este tipo de fotografía.



Lentillas de aproximación.



Lentes Macro.



Flash anular.

La luz y el fondo

El flash es casi obligatorio a la hora de realizar fotografías macro. Los flashes tradicionales, tanto los incorporados a la cámara como los que se acoplan, no permiten manipular la luz como deseamos, debido a la proximidad de la cámara al sujeto u objeto que estamos fotografiando. Una alternativa es utilizar algún tipo de difusor, que reduzca la intensidad del destello del flash. Otra opción son los flashes anulares, que disparan a corto alcance una luz suave y pareja.

No obstante, habrá que prestar atención al efecto que el flash produce sobre los fondos de las imágenes, tiñéndolos de colores negros u oscuros. Un flash de relleno o un ángulo diferente en la toma podrán lograr resultados diferentes.

La profundidad de campo

La profundidad de campo es uno de los temas más críticos dentro de la fotografía macro, es por ello que es importante usar diafragmas cerrados. Sin embargo, debido a la difracción, es recomendable no utilizar diafragmas por encima del f22.

Un factor importante a la hora de calcular que porción del sujeto quedará en foco y cual no, es evaluar la posición del sujeto con respecto a nuestro objetivo.



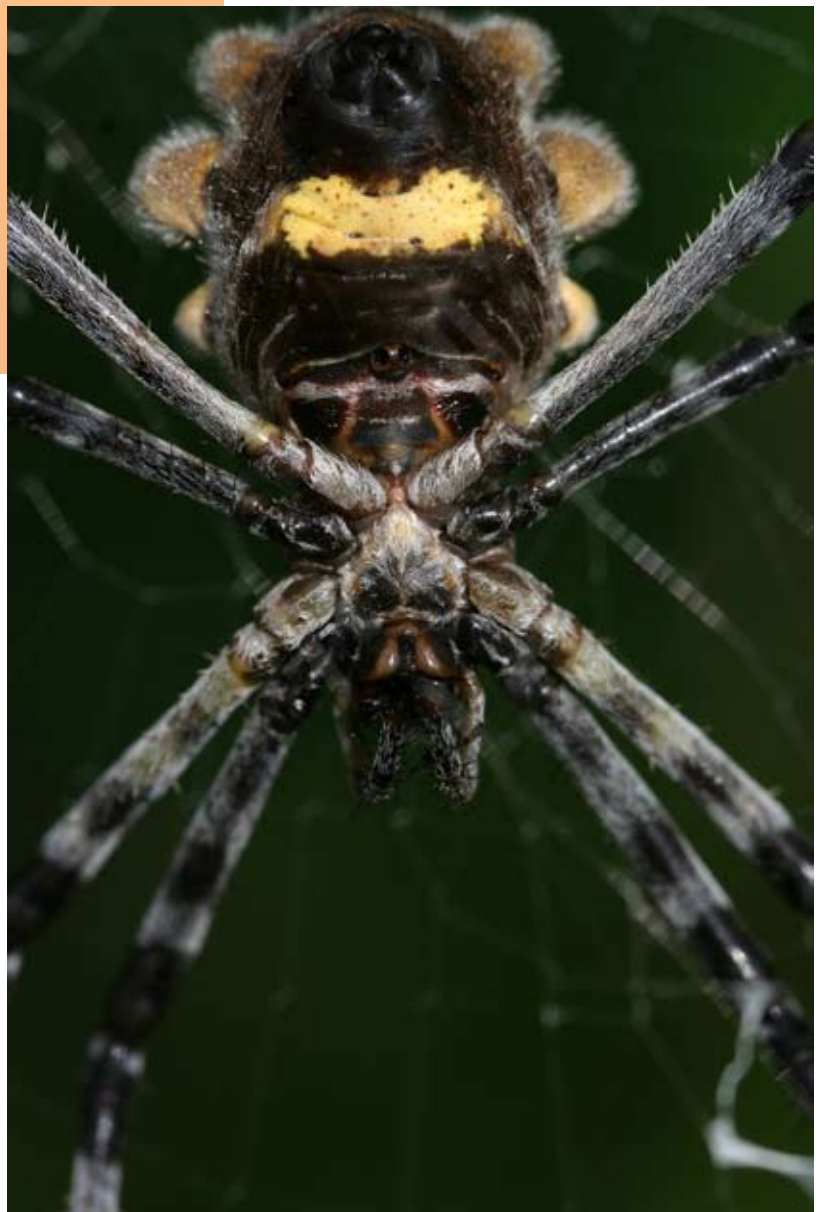
El uso del trípode nos ayudará para tener mayor control de la profundidad de campo en la toma, siempre que el objeto que estemos fotografiando no este en movimiento. En caso de fotografiar, por ejemplo, algún insecto, el trípode podrá sernos de ayuda para reducir el movimiento de nuestras cámaras, pero estaremos obligados a tener un mejor manejo de la distancia y la profanidad de campo.

El desafío

Mas allá de los aspectos técnicos que se deben aprender para realizar este tipo de fotografías, el mayor desafío radica en entrenar el ojo para ver lo pequeño, los detalles, lo oculto. Los resultados atrapan, ya que uno descubre, despierta y se deja asombrar por el mundo diminuto.











Segundo Concurso Fotográfico Foto DNG.

Bases:

PARTICIPANTES:

Podrán participar todos los fotógrafos profesionales o aficionados de cualquier nacionalidad que estén interesados.

TEMA:

El tema será libre, sin ninguna limitación de técnica ni estilo.

No se admitirán obras que atenten contra la dignidad de las personas y/o contra los derechos humanos.

MODALIDAD Y PRESENTACIÓN:

Los trabajos se presentarán enviándolos mediante el formulario de la web de

Foto DNG, ubicado en la sección *Revista*, subsección *Concurso 2007*, debiendo cubrir todos los datos obligatorios.

Las fotos enviadas estarán en formato JPG, a **300 ppp** y al menos **1.000 px** de ancho o de alto, sin límite de tamaño en píxels, siempre que no ocupe más de **2.048 Kb**.

OBRAS:

Cada concursante podrá presentar un máximo de diez fotografías, siendo cada una de ellas inéditas y propiedad del autor.

PLAZO DE ADMISIÓN:

La fecha límite para la aceptación de los trabajos será hasta el día 20 de Diciembre de 2007.

JURADO:

Estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la fotografía. El número será impar y su fallo inapelable. El fallo se emitirá en Enero de 2008 y se hará público en un plazo máximo de 30 días, mostrándose el mismo en la web de Foto DNG y en esta revista.

OBSERVACIONES FINALES:

Las inscripciones serán gratuitas.

Todas las obras serán expuestas en la revista Foto DNG y en la web de Foto DNG, manteniéndose tanto las fotos ganadoras como todas las participantes indefinidamente en la misma.

Para poder recibir el premio, puede exigírseles a los titulares de las obras el envío de una copia de su documento nacional de identidad, junto con una declaración firmada acreditativa de propiedad intelectual de la obra. Si en la obra aparecen menores, puede exigírsele al autor el envío de copia de la correspondiente autorización de sus padres o tutores legales.

Los participantes serán responsables de las reclamaciones que se produzcan por derechos de imagen y terceros.

Cualquier caso o imprevisto no contemplado por estas bases será resuelto por el jurado.

El hecho de concursar supone la total aceptación de las bases, así como el fallo inapelable del jurado.

PREMIOS:

Ganador: Objetivo TAMRON AF70-300mm F/4-5.6 Di LD MACRO 1:2 dedicado para la marca, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Dos ampliaciones de 60x90 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.



Primer Finalista: Metz mecablitz 36 AF-4 dedicado para la marca, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Una ampliación de 40x60 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.



Segundo Finalista: Kit de limpieza de sensores GREEN CLEAN SC-4200 para sensores APS-C, cortesía de Rodolfo Biber <http://www.robisa.es/>
Una ampliación de 30x40 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.

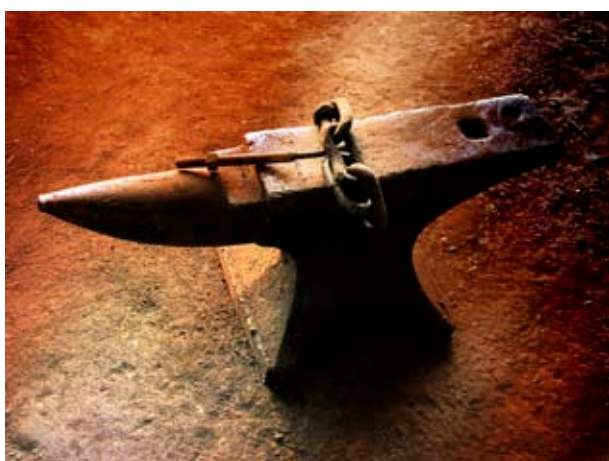


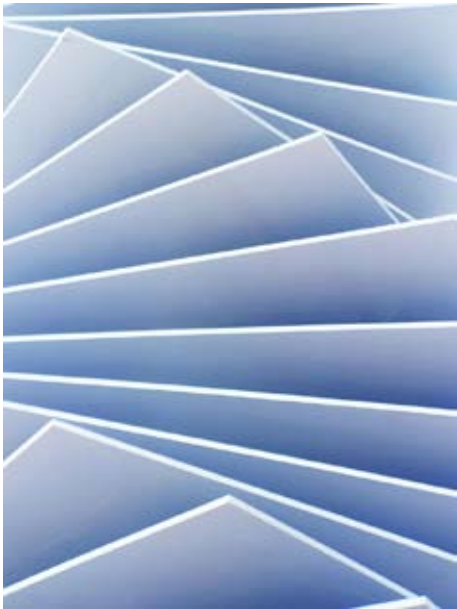
Tercer Finalista: MP3 Ingenio 3000 Alex Ubago, cortesía de Energy Sistem www.energysistem.com/
Una ampliación de 20x30 en papel Kodak Lustre Professional, cortesía de F64 Digital <http://www.f64digital.com/>.

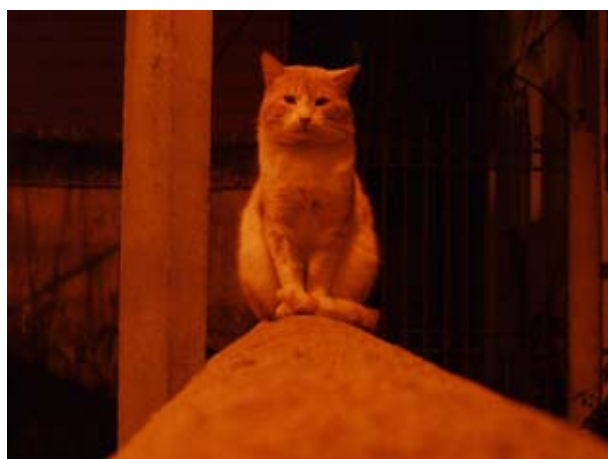
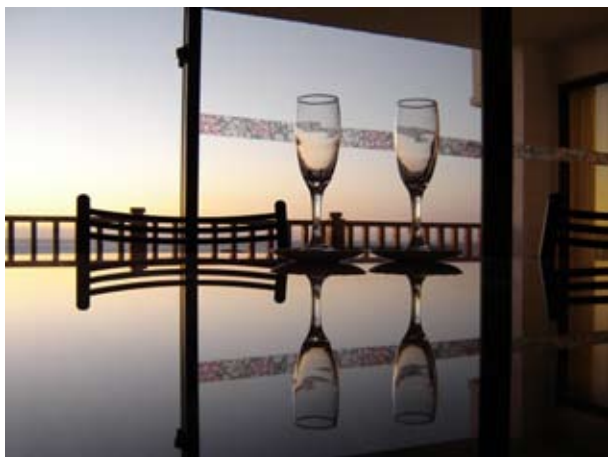




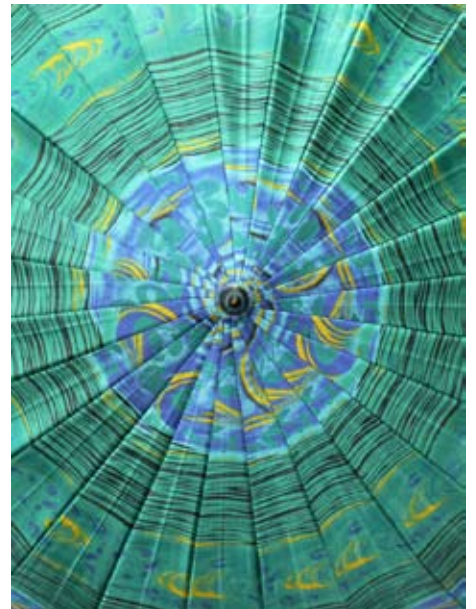












j99web.com

Fotografía & Retoque Digital

Por jgarcía



Noticias

Fotoclínica

Técnica fotográfica

Software Especializado

Tutoriales

Fotografías

Grandes fotógrafos

Directorio fotográfico

Mercado de Ocasión.

Para publicar tus ofertas y/o demandas de una manera totalmente gratuita, deberás cubrir el formulario que encontrarás en la página:

<http://www.fotodng.com/anuncios/anuncios.php>

Cámaras

Compactas Digitales

 España - Oferta (Juan Cárdenas, dendrobates@gmail.com).

Vendo Canon S-50 (5 MP) con batería extra, tarjeta de 256, bolsa impermeable. 150€.

 México - Oferta (Juan García, quez.modelos@gmail.com).

Modelos para fotografía artística llama en la ciudad de México al 5554-7243 y suscríbete al siguiente foro <http://mx.groups.yahoo.com/group/quezgrupo/>

Objetivos

Objetivos

 España - Oferta (Carlos B. Perez, carlosmbicho@hotmail.com).

Vendo objetivo sigma 70-200 f2.8 APO. (550€) SIGMA 17-35 APO f.2,8 (350€). Ambos montura nikon. Por cambio de equipo

 España Oferta (Foto Ibiza, fotoibiza@gmail.com)

Fotógrafos para trabajo turístico en Blanco y Negro, (Playa, Restaurante) para las Islas de Ibiza, Formentera y Menorca, Imprescindible Ingles.

Temporada de verano del 20 de Mayo al 30 de Septiembre. fotoibiza@gmail.com

Aumente su visibilidad...
Anúnciense en Foto DNG.



Contacte con nosotros en:
carlos@fotodng.com

portafolios

calendarios

libros de tapa blanda

libros de tapa dura

imágenes

CD's

DVD's



pensamientos

ideas



fotos

productos



ganancias



Lulu.com™

La plataforma para crear, comprar, vender y manejar contenido digital por demanda.

Con las herramientas gratuitas de Lulu puedes crear lo que tu imaginación diga con tus fotografías: libros, calendarios, portafolios de presentación y mucho más. Convierte tus fotografías en dinero vendiéndolas al mundo entero en el mercado virtual de Lulu. Como creador recibes tu propia tienda virtual donde puedes ofrecer tus productos.

Lo mejor de todo es que tú determinas el precio de los productos y las ganancias. Nosotros imprimimos y enviamos cada venta. Sin inversión inicial ni riesgo empieza hoy mismo visitando Lulu.com.